

VGI

25
YEARS
AND GROWING

THE WORLD'S
MOST SUSTAINABLE
MEDIA COMPANY

รายงานประจำปี 2566/2567 (FORM 56-1 ONE REPORT)



since 2022



ได้รับการจัดอันดับ 1 ของโลกในอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันจากการประเมินผลของ S&P Global (อยู่ในเกณฑ์การประเมินเป็น Top 1%)

บริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติและซึ่งใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นเครื่องแสดงถึงการยอมรับในความทุ่มเทของบริษัทฯ แต่ยังเป็นจุดประกายให้เราตั้งใจเพื่อความเป็นเลิศอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทฯ ขอรับรองความชื่นชมนี้ด้วยความจริงใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่ออนาคตที่ดีขึ้นต่อไป



ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brand Hall of Fame 2023 สุดยอดองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด 5 ปีติดต่อกัน ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อในเครือผู้จัดการ



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2560



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศประจำปี 2566 เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ได้รับการจัดอันดับเป็นหุ้นความยั่งยืนระดับ "AA" ภายใต้ SET ESG Ratings กลุ่มภาคการบริการประจำปี 2566 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนติดต่อกันเป็นปีที่ 3



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 ระหว่างช่วงเวลาไตรมาส - มิถุนายน 2567



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี ประเภทดัชนี MSCI Small Cap เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) index



ได้รับการรับรองฉลาก Carbon Neutral จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทด้านมีเดียแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย



VALUES GROWTH INNOVATION

VGI คือ ผู้นำธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย จากการเปลี่ยนข้อมูลดังกล่าวให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นการให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online โซลูชันส์ ที่ช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในทุก ๆ จุดของการเดินทางเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

www.vgi.co.th



ธุรกิจสื่อโฆษณา



ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



ธุรกิจการจัดจำหน่าย



สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัท

1 บทนำ	
1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3 สารจากประธานกรรมการ	10
1.4 คณะกรรมการบริษัท	12
1.5 คณะผู้บริหาร	14
1.6 ประวัติความเป็นมา	16
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	18
2 อีโคซิสเต็มของ VGI	
2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI	22
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	22
2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	26
2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย	28
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	30
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	31
3 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา	
3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	36
3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานปี 2566/67	42
3.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	47
4 การบริหารความเสี่ยง	
4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง	56
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	58
4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	62
5 ข้อมูลของบริษัทฯ	
5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	66
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	67
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	68
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	74
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	76

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	80
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชดเชยผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	86
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	102
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	114

ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน

7 งบการเงิน	
7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	128
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	129
7.3 งบการเงิน	133
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	144
คำนิยาม	208

ส่วนที่ 4 ส่วนอื่น ๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท	210
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ	220
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	222
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	223
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	250
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	251

ส่วนที่ 1



ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ



1

บทนำ

1.1	จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	คณะกรรมการบริษัท	12
1.5	คณะผู้บริหาร	14
1.6	ประวัติความเป็นมา	16
1.7	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	18

1.1 / จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

โซลูชันสำหรับอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้แก่นักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่าองค์กร

V

คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

G

การเติบโตทางธุรกิจ

เรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคตที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลก ที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

I

การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เข้ากับทุกเจนเนอเรชัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์

VGI ตั้งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดที่ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ บริษัทฯ ได้วางรากฐานรูปแบบการดำเนินธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและสร้างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ของ VGI มีความชัดเจน โดยเรามุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านการขยายฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการด้าน O2O โซลูชันส์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



1.2 / ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2564/65 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2565/66 (ปรับปรุงใหม่) ²	2566/67
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการและการขาย ³	4,193	4,873	4,813
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,580	1,938	2,105
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,480	1,791	1,967
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	100	147	138
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,100	1,423	1,545
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,514	1,512	1,163
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(3,209)	(3,516)	(3,359)
กำไรขั้นต้น	984	1,357	1,454
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ⁴	539	731	587
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(120)	(65)	(3,489)
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	40,792	33,627	28,401
รวมหนี้สิน	10,809	2,976	3,267
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	29,983	30,651	25,134
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(227)	(74)	(693)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(421)	(614)	(890)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	(0.014)	(0.006)	(0.312)
เงินปันผลต่อหุ้น	0.04	0.08	0
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	3.48	2.74	2.25
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	23.5%	27.9%	30.2%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	12.9%	15.0%	12.2%
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-2.7%	-1.1%	-63.9%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.27X	-	-
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-0.4%	-0.2%	-11.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ⁵	-0.5%	-0.2%	-13.6%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	5.10	3.92	1.67
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	8,611	11,195	11,195
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	43,917	43,884	18,695
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

หมายเหตุ

¹ บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2564/65

² บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2565/66

³ ไม่รวมรายได้สิ้น

⁴ กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า การถือครองด้วยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน

⁵ บริษัท เฮอร์ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

⁶ คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3 / สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2566/67 เป็นปีที่มีความท้าทายหลากหลายและอยู่นอกเหนืออำนาจการควบคุมของเรา ถึงกระนั้น บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นตามนโยบายทางการเงินอย่างรัดกุม รอบคอบ รวมถึงมีการประเมินและทบทวนการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นว่ากลยุทธ์การลงทุนต่าง ๆ ประสบความสำเร็จและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยรายได้จากการดำเนินงานในปี 2566/67 เพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50 มาอยู่ที่ 4,813 ล้านบาท ถือเป็นก้าวสำคัญสู่ความสำเร็จในกลยุทธ์การผสมผสานธุรกิจ ที่รวมธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่ายเข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่นในการบริหารจัดการท่ามกลางสถานการณ์ที่ยากลำบากได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปี 2566/67 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจำหน่ายการลงทุนในบริษัทร่วมออกไปด้วยความระมัดระวัง ถึงแม้ว่าจะเป็นการตัดสินใจที่ยากลำบาก เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

สำหรับปี 2567/68 ศักยภาพของบริษัทฯ จะเติบโตจากกลยุทธ์ทีมงาน สหภาวะทางเงินสดที่แข็งแกร่ง รวมทั้งความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ ทั้งนี้ มาตรการภาครัฐต่าง ๆ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะสนับสนุนความแข็งแกร่งให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวม บริษัทฯ มีแผนพัฒนาการดำเนินงานในทุกธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะธุรกิจหลักอย่างธุรกิจสื่อโฆษณา เราเชื่อมั่นว่า ธุรกิจนี้สามารถสร้างผลกำไรและเติบโตได้อีกในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่า เรายังคงสถานะผู้นำด้านโซลูชันสีแห่งอนาคตที่จะส่งมอบประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้บริโภคอย่างสร้างสรรค์ ตรงความต้องการและครบวงจร โดยการเน้นใช้ความสามารถของทีมนวัตกรรม แล็บ รวมถึงใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งด้านสินทรัพย์ บุคลากร เงินทุน รวมถึงการบริหารจัดการอย่างรอบคอบในการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพิ่มการให้บริการด้านดิจิทัล และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย




คีรี กาญจนพานิช
ประธานกรรมการ

ทั้งนี้ เรายังคงตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมพัฒนา รวมถึงดำรงกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนในทุก ๆ มิติของบริษัทฯ ซึ่งความทุ่มเทนี้ได้รับการยอมรับจากสถาบันอันทรงเกียรติต่าง ๆ อาทิ S&P Global ที่จัดให้บริษัทฯ เป็นอันดับ 1 ของโลกในกลุ่มสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ได้คะแนนความยั่งยืนอยู่ในกลุ่ม Top 1% และเป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกความยั่งยืนประจำปีของ S&P Global และมีชื่อในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ภายใต้กลุ่มสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินระดับ “AA” ของภาคการบริการจากการจัดอันดับด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และติดใน SETESG Index เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นเวลา 8 ปีติดต่อกัน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ สำหรับความไว้วางใจ ความร่วมมือ และความเชื่อมั่นที่มอบให้แก่บริษัทฯ ตลอดมา และขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเท ร่วมแรงร่วมใจในการนำพาองค์กรให้ผ่านพ้นอุปสรรคในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคงและยืดหยุ่น เพื่อพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงสร้างความเติบโตด้านมูลค่ารวมของบริษัทฯ และผลกำไรในระยะยาว พร้อมกับดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และต่อเนื่องต่อไป

1.4 / คณะกรรมการบริษัท



นายคีรี กาญจนพานิช

- ประธานกรรมการ



นายมารุต อรรถโกวิท

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายกวิน กาญจนพานิช

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏญา

- กรรมการ



นายคง ชี เคื่อง

- กรรมการ



นายชาน คิน ตึก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



รศ.จารุพร ไวยนันท์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมาการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมาการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมาการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายพิชิต สุริวิวัฒนา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมาการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

1.5 / คณะผู้บริหาร



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมาธิการบริหาร



นายแอลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางอรนุช รุจิราวรรณ

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการวาง



นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอกาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า



นางทวิธิตา ฤทธิประภาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

1.6 / ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณา อันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยเรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



2533 - 2552: เครื่องขายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพฯ

2533

คุณศิรี กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้ารายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพฯ

2541

ต่อมาคุณกวิน กาญจนพาสน์ กายากผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542

รถไฟฟ้าบีทีเอสได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2546

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณากลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทโมเดิร์นเทรดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ประกอบด้วยวัตสัน, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และคาร์ฟูร์ ต่อมาได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปี 2558

2552

VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมดร้อยละ 100.0 ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพฯ

2555 - 2559: ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาออกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

2555

VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558

VGI ขยายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่:

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") จากร้อยละ 25.0 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 37.4¹ โดย MACO เป็นผู้นำการให้บริการด้านนวัตกรรมและการสื่อสารในประเทศไทยและฮ่องกง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมในเดือนมกราคม ปี 2563 อันเป็นผลมาจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ภายหลังจากธุรกรรมการเข้าลงทุนใน MACO โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") รวมถึงการลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัทของ VGI ใน MACO
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ("Demo Power") โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสารคดีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2560 - 2562: ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์

VGI ตระหนักถึงศักยภาพในการพัฒนาของสภาพแวดล้อมทางด้านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และมีความเชื่อมั่นว่า อินเทอร์เน็ตจะเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยยกระดับองค์กรทั้งหมด ด้วยเหตุนี้เพื่อเป็นการตอบสนองต่อยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล VGI จึงได้มีการกำหนดพันธกิจในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันส์ด้านการตลาดผ่านการสร้างไอทีซิสเต็มแบบ O2O เพื่อเสริมความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้าน

2560

VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.0 ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และร้อยละ 90.0 ของบริษัท มีเอเอสไอเอส จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า กลุ่มเรบบิท ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์และออนไลน์โซลูชันส์ ผ่านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัล

2561

- VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.0 ในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KEX") ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด่วนชั้นนำของประเทศไทย
- VGI ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร ในรูปแบบใหม่ ที่ประกอบไปด้วย Values Growth Innovation

2562

- VGI เข้าลงทุนร้อยละ 18.6² ใน PlanB ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย
- VGI เข้าลงทุนร้อยละ 25.0 ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจากบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ

¹ MACO ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ROCTEC อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 และ ณ เดือนมีนาคม 2567 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 27.0 ใน ROCTEC

² ณ เดือนมีนาคม 2567 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 16.9 ใน PlanB

1.7 / เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา VGI แสดงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านความสำเร็จจากการเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยในปี 2565/66 VGI ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่มอบประสบการณ์ด้านการค้าปลีกให้แก่ผู้บริโภคทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ช่วยยกระดับอีโคซิสเต็มของเราให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงทำให้ VGI พร้อมสำหรับการสร้างพัฒนาการที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

2564 - ปัจจุบัน : เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ O2O อีโคซิสเต็มผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

2564

เมษายน

VGI ได้จัดตั้งบริษัท แรบบิท แคช จำกัด ในการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท บีโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77.0 บริษัท อีออน สนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.0 และบริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.0

กรกฎาคม

VGI จัดตั้งแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่าน BSSH บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่เข้าลงทุนร้อยละ 51.0 ในบริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการด้านการขายและจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากประเทศจีน รวมทั้งมีธุรกิจการรับผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า (OEM)

ธันวาคม

VGI ได้ขยายธุรกิจการจัดจำหน่าย ผ่านการเข้าลงทุนร้อยละ 15.0¹ ในบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”)² ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งในธุรกิจการจัดจำหน่ายค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการติดตามและบริหารหนี้ ธุรกิจการพัฒนาสินค้าหาริมทรัพย์ ธุรกิจการให้สินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นร้อยละ 13.7 ใน Jaymart

² เดิมชื่อบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)



2565

มีนาคม

VGI ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights offering) จำนวนทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นใหม่จำนวน 2,583.3 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท ที่อัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน

มิถุนายน

VGI สามารถขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายได้สำเร็จ ผ่านบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ที่เข้าลงทุนร้อยละ 60.0 ในบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)³ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกในระบบขนส่งมวลชนที่ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีบีทีเอสทั้งสิ้น 31 สถานี

2566

พฤศจิกายน

POV ได้ทำการซื้อหุ้นเพิ่มเติมร้อยละ 13.3 ใน TURTLE ผ่านธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ (Big Lot) จากผู้ถือหุ้นปัจจุบันของ TURTLE ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ POV ใน TURTLE เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 73.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

2567

มีนาคม

VGI ทำการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ตามคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer)

³ เดิมชื่อบริษัท เมชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

2

อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1	อีโคซิสเต็มของ VGI	22
2.1.1	ธุรกิจสื่อโฆษณา	22
2.1.2	ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	26
2.1.3	ธุรกิจการจัดจำหน่าย	28
2.1.4	กลยุทธ์ของบริษัทฯ	30
2.2	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	31

2.1 / ไอโคซิสเต็มของ VGI

โครงสร้างรายได้

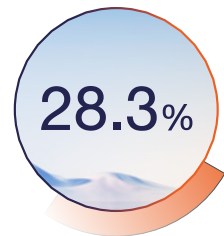
VGI ได้เริ่มธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดั้งเดิมที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ในการนำพารัฐกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ เราได้สังเกตเห็นถึงโอกาสสำคัญทางธุรกิจท่ามกลางความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว VGI จึงได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ขยายสู่ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างแพลตฟอร์มด้านการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) ได้อย่างครบวงจร โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และ 3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละหน่วยธุรกิจดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาทูกบันทึกภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา บริการด้านดิจิทัลถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และการจัดจำหน่ายถูกบันทึกในธุรกิจการจัดจำหน่าย และวิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย

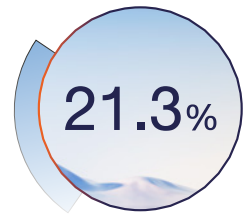
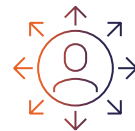
ธุรกิจสื่อโฆษณา



ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



ธุรกิจการจัดจำหน่าย



	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วนรายได้ (%)		
	2564/65	2565/66	2566/67	2564/65	2565/66	2566/67
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,580	1,938	2,105	34.9%	33.7%	38.6%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,100	1,423	1,544	24.3%	24.7%	28.3%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,514	1,512	1,163	33.5%	26.3%	21.3%
รายได้จากการให้บริการและการขาย	4,193	4,873	4,813	92.7%	84.6%	88.2%
รายได้อื่น	328	885	647	7.3%	15.4%	11.8%
รายได้รวม	4,522	5,758	5,460	100.0%	100.0%	100.0%

2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณานอกบ้าน และบริการด้านการตลาดออนไลน์ โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และ 3) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (“สื่อโฆษณากลางแจ้ง”) โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคาร

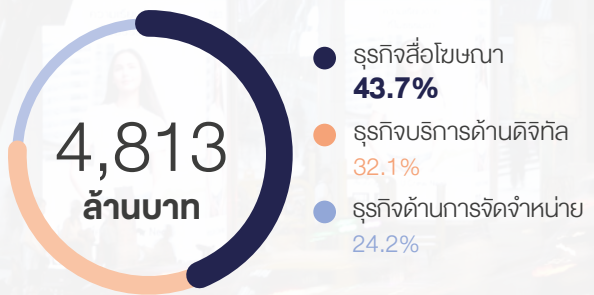
สำนักงานสำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้งประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (“ROCTEC”) [เดิมชื่อบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”)]¹ และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)² ในส่วนของธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์ถูกจัดอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจที่มีชื่อว่า VGI Digital Lab

¹ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 MACO ได้เปลี่ยนชื่อเป็น ROCTEC อย่างเป็นทางการ และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ROCTEC ทั้งสิ้นร้อยละ 27.0

² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ทั้งสิ้นร้อยละ 16.9



สัดส่วนจากการให้บริการ และการขายรวม



รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา

ปี 2566/66	ปี 2566/67
1,938 ล้านบาท	2,105 ล้านบาท

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2566/67

- เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2566 VGI ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาบนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลือง โดยสิทธิดังกล่าวประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าจำนวน 30 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้าจำนวน 23 สถานี (สถานีลาดพร้าว - สถานีสำโรง) ซึ่งการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาดังกล่าวจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตสื่อให้แก่ VGI รวมถึงเพิ่มการเข้าถึงสื่อโฆษณาไปยังกลุ่มผู้รับชมใหม่ ๆ
- VGI ได้เปิดตัวแพ็คเกจสื่อโฆษณาใหม่ ภายใต้ชื่อ “EXIT package LED” ซึ่งแพ็คเกจการโฆษณานี้เป็นความร่วมมือระหว่าง VGI กับบริษัท ซุปเปอร์เทอร์ริทิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”) ที่ร่วมกันสรรคสร้างความร่วมมือระหว่างทั้งสองบริษัท โดย VGI จะได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าการผลิตสื่อที่มาจากเพิ่มจำนวนจุดดิจิทัลใหม่จำนวน 59 จุด ที่บริเวณหน้าร้านค้า Turtle บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 15 สถานี ในขณะที่ TURTLE จะสามารถโปรโมทผลิตภัณฑ์ของร้านค้าและดึงดูดความสนใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสให้มาใช้บริการที่ร้าน Turtle

2. เครื่องจ่ายสินค้า และลักษณะสัญญา

2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

เครื่องจ่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียวทั้งสายหลักและส่วนต่อขยาย รวมถึงเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ครบคลุม 54 สถานี ประกอบด้วย 24 สถานีในเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก (สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ - สถานีสะพานตากสิน) และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายสายสีเขียว³ (สถานีสะพานตากสิน - สถานีวงเวียนใหญ่ และ

สถานีอ่อนนุช - สถานีแบริ่ง) รวมถึง 23 สถานี (สถานีลาดพร้าว - สถานีสำโรง) ในเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลือง รวมระยะทางทั้งสิ้น 61 กิโลเมตร และมีจำนวนรถไฟฟ้าทั้งสิ้น 128 ขบวน โดยเครื่องจ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนของ VGI ครอบคลุมพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่พักอาศัย และอาคารสำนักงานในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ และนับว่าเป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเข้าถึงผู้ชม

สินค้า

ด้วยเครื่องจ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง รวมไปถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโกล้นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสสามารถพบเห็นสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้ตลอดการเดินทางบนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลัก ๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณา และการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

• การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อดิจิทัล โดยบริษัทฯ เริ่มจากการให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง จนปัจจุบันบริษัทฯ สามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 37,000 ป้าย เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า (“Train Wraps”) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า) บันได บริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้ สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ Full Train Sponsor ที่ได้ห่อหุ้มตัวรถไฟทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงมีการโฆษณาบนหน้าจอ LCD ที่ติดตั้งอยู่ภายในตัวรถไฟด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้ที่จับรถยนต์ รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์

³ เส้นทางเดินรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 มีทั้งหมด 11 สถานี: สถานีสะพานตากสิน - สถานีบางหว้า และสถานีอ่อนนุช - สถานีแบริ่ง

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาเกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่เกิดการแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยน แท็บเล็ต หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องจ่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,300 จอ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟฟ้า จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (“Platform Truss LEDs”) รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดิน (E-Posters) ด้วยเครื่องจ่ายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งกับสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train Wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

• การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ VGI ได้เข้าลงทุนใน TURTLE และได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 31 สถานี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ บริหารพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ประมาณ 6,785 ตารางเมตร โดยลักษณะการให้เช่าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3 - 6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าระยะกลางอายุ 1 - 3 ปี สำหรับร้านค้า (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567 ของ TURTLE)

ลักษณะสัมปทาน/สัญญา

• รถไฟฟ้าสีเขียวสายหลัก

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสีเขียวสายหลักจำนวน 24 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนรายปีสำหรับการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้กับ BTSC ซึ่งส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวคำนวณจากรายได้ที่มาจากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในโครงข่ายรถไฟฟ้าสีเขียวสายหลัก โดยเริ่มจากร้อยละ 5.0 ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้นร้อยละ 5.0 ในทุก ๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ร้อยละ 20.0

• รถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 ทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราคงที่ให้แก่ทาง BMA

• รถไฟฟ้าสายสีเหลือง

ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลืองจากบริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยสิทธิ

ดังกล่าวประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าจำนวน 30 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้าจำนวน 23 สถานีที่ครอบคลุมตั้งแต่สถานีลาดพร้าวถึงสถานีสำโรง

2.2 สื่อโฆษณาในอาคาร

เครื่องจ่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคาร ได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่น ๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ เป็นต้น ซึ่งสื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่ได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้น สื่อโฆษณายังถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ ทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาด้วยเหตุนี้ สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานจึงนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรหนาแน่นเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 VGI มีเครื่องจ่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 203 อาคารในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,713 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้ หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้แก่เจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดอัตราคงที่ ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับการประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการดำเนินงานของ ROCTEC และ PlanB นับเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ ปัจจุบัน ROCTEC เป็นเจ้าของสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณเสาตอม่อรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร ที่มี PlanB เป็นผู้บริหารจัดการภายใต้แต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้ ROCTEC ยังเป็นเจ้าของสื่อโฆษณากลางแจ้งในตลาดอาเซียน ประกอบด้วยประเทศไทยและประเทศสิงคโปร์ สำหรับ PlanB นั้นเป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทยที่มีเครือข่ายป้ายโฆษณาบิลบอร์ดที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยเครือข่ายที่กว้างขวางของ ROCTEC และ PlanB ทำให้ VGI พร้อมสำหรับการเติบโตอย่างมากทั้งในประเทศไทยและในตลาดอาเซียน (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566/67 ของ ROCTEC และรายงานประจำปี 2566 ของ PlanB)

2.4 บริการด้านการตลาดออนไลน์

ปัจจุบันในโลกของการโฆษณาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังเช่นความต้องการของนักโฆษณาที่ต้องการโซลูชันที่ครอบคลุม การตอบสนองวัตถุประสงค์ของการตลาด นั่นคือ การรับรู้ในสินค้า (Awareness) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และการกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้น (Conversion) ซึ่ง VGI ตระหนักถึงเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ดังกล่าว ดังนั้น เราจึงได้ก่อตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์และออนไลน์เอเจนซี โดยผลิตภัณฑ์หลักคือ แพลตฟอร์มข้อมูลของลูกค้า (CDP) ที่รวบรวมข้อมูลด้านการใช้จ่ายจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องชี้วัดที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้เราสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ด้วยความนิยมในการทำการตลาดในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้บริการดังกล่าวได้รับผลตอบแทนที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลก

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะของการเป็นผู้นำในตลาดด้านการให้บริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันที่มีผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกประเภททั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ จากการให้บริการดังกล่าวส่งผลให้เราสามารถส่งมอบโซลูชันสื่ออย่างมีเอกลักษณ์ พร้อมทั้งตรงตามความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ ที่ไม่เพียงต้องการใช้บริการเพื่อเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า (Awareness) สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (Engagement) และกระตุ้นการบริโภค (Conversion) แต่ยังใช้บริการนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือ 1) ลูกค้าประเภทเอเจนซีโฆษณา และ 2) ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์

ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มีมั่นคงให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ สัดส่วนลูกค้าประเภทเอเจนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ สรุปได้ดังนี้

% ต่อรายได้รวม	2564/65	2565/66	2566/67
ลูกค้าเอเจนซีโฆษณา	54.9%	58.5%	52.3%
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ	45.1%	41.5%	47.7%

4. โอกาสในการเติบโต

4.1 การเติบโตจากการขยายเส้นทางของบีทีเอส

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 275 กิโลเมตร⁴ (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 25⁵ กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาของระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 14 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 553 กิโลเมตร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลภายในปี 2572 ซึ่งการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้า อย่างเช่น ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะช่วยให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้านี้อีกด้วย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.1 ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 64.9 ของจำนวนเที่ยวเดินทางในวันทำการของผู้โดยสาร⁶ ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอสตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จากจำนวนผู้โดยสารที่มากทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าปัจจุบันโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนงานจำนวนรถไฟและสถานีเพิ่มขึ้น



⁴ ณ เดือนมีนาคม 2567

⁵ สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

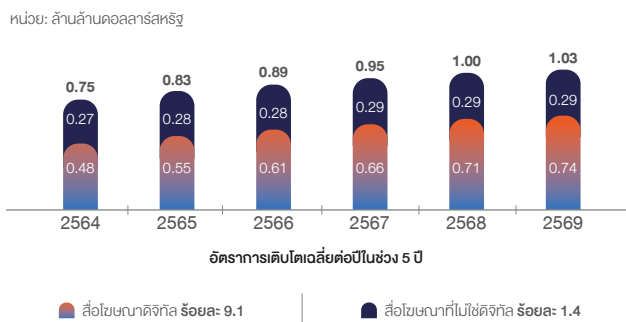
⁶ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("BTS&G")

4.2 การขยายกำลังการผลิตสื่อผ่านการปรับปรุงสื่อภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล

ผลการสำรวจจากนิตยสารเปิดเผยว่า สื่อโฆษณาฉบับเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อฉบับเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบเนอร์ ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อฉบับกับสื่อในโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้รับชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้น แนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

จากการเติบโตที่รวดเร็วของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ยังช่วยส่งเสริมให้สื่อโฆษณาฉบับแบบดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น เนื่องจากสื่อฉบับแบบดิจิทัลเป็นสื่อที่มีคุณภาพสูงและสามารถนำเสนอมิติใหม่ในการโฆษณา ผ่านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แม่นยำ จึงทำให้สามารถวัดผลการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ รายงานของ PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) มีการคาดการณ์ว่า ช่วงปี 2564 - 2569 สื่อโฆษณาฉบับแบบดิจิทัลทั่วโลกจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 9.1 ต่อปี โดยการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาฉบับของบริษัทยักษ์ใหญ่ให้เป็นสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลนับว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทยักษ์ใหญ่

ข้อมูล 1: รายได้สื่อโฆษณาและสัดส่วนความบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลและในรูปแบบที่ไม่ใช่ดิจิทัลทั่วโลก



หมายเหตุ: ปี 2564 คือ ข้อมูลล่าสุด สำหรับปี 2565 - 2569 เป็นข้อมูลการคาดการณ์ แหล่งที่มา: PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2022 - 2026, Omdia

5. การวิจัยและพัฒนา

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อโฆษณาฉบับเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ที่ต้องการสื่อสารกับผู้พบเห็นสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ ซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันนี้ส่งผลทำให้งบประมาณสื่อโฆษณาฉบับสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดจากการใช้จ่ายโฆษณารวมได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทยักษ์ใหญ่จึงได้คาดการณ์ความต้องการของนักโฆษณาเพื่อตอบสนองต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันนี้

บริษัทยักษ์ใหญ่จึงได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านการตลาดแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีเอกลักษณ์ โดยนำเสนอผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากบริษัทยักษ์ใหญ่และพันธมิตร ทำให้เราสามารถเลือกถ่ายถอดโฆษณาผ่านช่องทางที่เหมาะสมในเวลาที่ต้องการไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ตรงจุด

ในระหว่างปี 2565/66 VGI ได้ทดลองเปิดตัวแคมเปญ Programmatic Digital OOH ("pDOOH") บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นครั้งแรก โดย pDOOH เป็นแคมเปญที่สามารถตอบโต้ความต้องการของนักโฆษณา ผ่านการใช้แพลตฟอร์มที่มีนวัตกรรมในการเลือกเกณฑ์ลักษณะเฉพาะของผู้ชม ผสมผสานกับสถานที่ เวลา และสภาพอากาศ ซึ่งผลลัพธ์ของแคมเปญนี้แสดงให้เห็นว่า pDOOH ทำให้การโฆษณาของแบรนด์สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสได้อย่างตรงจุดด้วยคอนเทนต์โฆษณากว่า 400 คอนเทนต์ที่จะสามารถนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

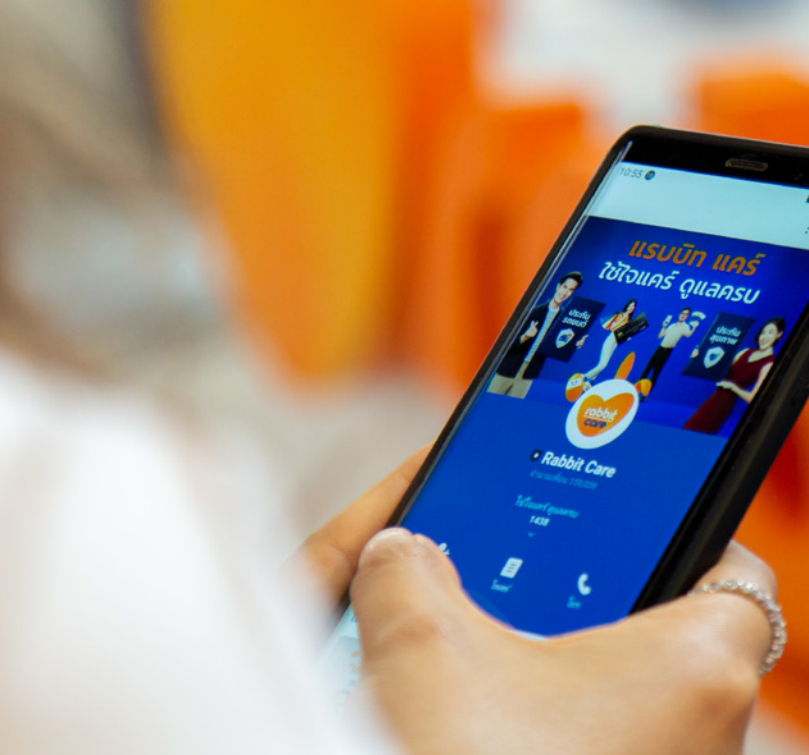
นอกจากนี้ VGI และ SOUR Bangkok ร่วมกันเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารที่สร้างสรรค "Whoscall The Safety Station" ซึ่งเป็นแคมเปญที่มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้รับชมสื่อเกี่ยวกับมิวซาชีพผ่านคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาที่น่าจดจำบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 24 สถานี

2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด ("BSS") และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("BSSH") หรือเรียกรวมกันว่า "กลุ่มแรบบิท" ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โซลูชันส์ อาทิ ให้บริการชำระเงินแบบไร้เงินสด นายหน้าขายประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ภายใต้บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด ("RCare") และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใต้บริษัท แรบบิท แคช จำกัด ("RCash")

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2566/67

- เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด บริษัทย่อยของ BSSH ทำการทยอยปิดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท แรบบิท-ไลน์เพย์ จำกัด ให้แก่ 1) บริษัท ไลน์แมน (ประเทศไทย) จำกัด 2) บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด โดยการตัดสินใจยุติการประกอบธุรกิจบริการชำระเงินออนไลน์ครั้งนี้มีสาเหตุมาจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ อันเป็นผลมาจากการเปิดตัวบริการพร้อมเพย์ รวมถึงการขยายตัวอย่างรวดเร็วของคู่แข่งรายอื่น ๆ
- เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 บริษัท แรบบิท แคร์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ RCare เดินหน้าขยายธุรกิจนายหน้าขายประกันภัยรถยนต์ ผ่านการเข้าลงทุนในธุรกิจนายหน้าประกันภัยจากบริษัท อีซี คอมเพิร์ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยการลงทุนในครั้งนี้จะช่วยให้ RCare สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าที่แอคทีฟกว่า 30,000 ราย และจะช่วยให้สามารถเข้าถึงฐานลูกค้าเป้าหมายที่มีแนวโน้มสนใจบริการไม่ต่ำกว่า 400,000 ราย



สัดส่วนจากการให้บริการ และการขายรวม



รายได้จากธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ปี 2566/66

1,423 ล้านบาท

ปี 2566/67

1,544 ล้านบาท

- ในปี 2566/67 RCare เริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนามและสิงคโปร์ ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ได้แก่ RABBIT CARE VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY ในวันที่ 18 กันยายน 2566 และ RABBIT CARE (SINGAPORE) PTE. LTD. ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566 โดย RCare จะนำโมเดลธุรกิจในประเทศไทย ในการให้บริการเปรียบเทียบประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินออนไลน์ ให้กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ไปใช้ในประเทศดังกล่าว

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจบริการชำระเงินแบบไร้เงินสด

BSS

บัตรแรมบิทเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้จัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอส และระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) และเรือด่วนเจ้าพระยา ทั้งนี้ในช่วง 12 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรแรมบิทและบัตรแรมบิทร่วมแบรนด์ได้เพิ่มขึ้นกว่า 17.8 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 800 แบนด์ จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง ธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม และธุรกิจอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งเครื่องจ่ายการให้บริการที่กว้างขวางนี้จะทำให้ผู้ใช้บัตรแรมบิทสามารถใช้บัตรดังกล่าวในการทำธุรกรรมได้หลากหลายรูปแบบ

เพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้งานของผู้ถือบัตรแรมบิท BSS ได้ขยายการให้บริการไปยังร้านสะดวกซื้อรายหลักในประเทศไทย ประกอบด้วย ร้านลอร์สัน 108 ห้างสรรพสินค้ามินิบิ๊กซี (mini Big C) ห้างสรรพสินค้าโลตัส โกเฟรช (Lotus Go Fresh) และซูเปอร์มาร์เก็ตแม็กซ์เวลู กันใจ (Maxvalu Tanjai) โดยบัตรแรมบิทยังนับเป็นบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์รายแรกที่ให้บริการในศูนย์อาหารภายใต้กลุ่มเดอะมอลล์ กลุ่มเซ็นทรัล และกลุ่มผู้ให้บริการศูนย์อาหารรายหลักตามเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอส นอกจากนี้ BSS ได้ร่วมมือกับธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick-Service-Restaurant: QSR) เช่น แมคโดนัลด์ กลุ่มโมเนอส์ ฟู้ด และกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล

(CRG) หรือร้านค้าที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ สตาร์บัคส์ ออฟเดอะ ยู และร้านกาแฟอินทนิล นับว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการให้แก่ผู้ใช้บัตรแรมบิทมากยิ่งขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น BSS ได้ร่วมมือกับผู้ใช้บริการบีบีเอ็ม น้ำมันซัสโก้ ทั้งนี้ BSS ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญในหลาย ๆ กลุ่มบริษัทสำหรับการใช้บัตรแรมบิทเป็นบัตรพนักงานที่สามารถใช้จ่ายในศูนย์อาหารของบริษัทนั้น ๆ ได้อีกด้วย จากการร่วมมือนี้ยังตอกย้ำให้เห็นถึงความหลากหลายและความกว้างขวางในการให้บริการของบัตรแรมบิท

จากที่กล่าวมาทั้งหมด BSS มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครื่องจ่ายการให้บริการกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยกระดับการให้บริการต่าง ๆ ของบัตรแรมบิทเพื่อสนับสนุนการเป็นหนึ่งในบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่สะดวกสบายและได้รับความนิยมของประเทศไทย

2.2 ธุรกิจนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์

RCare

RCare เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (InsurTech) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (FinTech) ของประเทศไทย โดย RCare มีแหล่งรายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินในรูปแบบ Business-to-Consumer ("B2C") และ Business-to-Business ("B2B") (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของ RCare: www.rabbitcare.com)

2.3 ธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

RCash

RCash เป็นผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่อทางออนไลน์ที่ช่วยให้คนไทยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย สะดวกสบาย และรวดเร็ว โดยปราศจากเงื่อนไขการให้สินเชื่อแบบดั้งเดิม ซึ่งการให้บริการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือที่แข็งแกร่งของ BTSV VGI กลุ่มแรมบิท บริษัท อีออน ธนสิริธรวิทย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("AEON") และบริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) ที่ทำให้สามารถให้บริการลูกค้า

ได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของ RCash: www.rabbitcash.co.th)

บัตรสมาชิกอีออนแรมบิท

อีออนแรมบิท คือ บัตรเครดิตร่วมที่รวมบริการและสิทธิประโยชน์ของกลุ่มแรมบิทและ AEON ไว้ในบัตรเดียวกัน โดยวัตถุประสงค์ของบัตรคือ การที่ผู้ถือบัตรจะสามารถเข้าถึงบริการต่าง ๆ ได้ เช่น สามารถกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล กดถอนเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครื่องอำนวยความสะดวกของ AEON และสามารถชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน รวมถึงเป็นช่องทางที่ง่ายต่อการชำระค่าสินค้าและบริการกับร้านค้าต่าง ๆ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มแรมบิทได้นำเสนอบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่บริการชำระเงินแบบไร้เงินสด นายหน้าขายประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จึงทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับลักษณะของการให้บริการ โดยบัตรแรมบิทอำนวยความสะดวกในการชำระเงินแบบไร้เงินสด สามารถใช้กับบริการเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เอสและระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ รวมถึงเครื่องใช้ภายในบ้าน ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายของบริการนี้คือ ผู้โดยสารรายวัน นักเรียน นักท่องเที่ยว และผู้บริโภครักใช้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์และความสะดวกสบายของบัตรนี้สำหรับกลุ่มนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ผู้ที่สนใจในการซื้อประกันภัย ทั้งประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันกลุ่มของบริษัท และประกันภัยประเภทอื่น ๆ รวมถึงผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน อาทิ บัตรเครดิต สุดท้ายนี้ กลุ่มเป้าหมายของบริการสินเชื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัลคือ ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือทางการเงินแต่มีความน่าเชื่อถือทางเครดิตต่ำ จึงทำให้เป็นเรื่องยากในการขอสินเชื่อผ่านธนาคารแบบดั้งเดิม

4. โอกาสในการเติบโต

การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสดของกลุ่มแรมบิทแบ่งออกเป็น 2 ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันหลัก ได้แก่ การขยายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เอส และการเพิ่มจำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มแรมบิท โดยปัจจัยเหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจพร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเพื่อตอบรับกับการใช้บริการระบบชำระเงินแบบไร้เงินสดของกลุ่มแรมบิท สำหรับธุรกิจนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์นั้น เติบโตขึ้นจากการลงทุนในบริษัทนายหน้าซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ ส่งผลให้ RCare ได้เปรียบในการแข่งขัน โดยสามารถขยายการให้บริการ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถด้านการเป็นนายหน้าขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในขณะเดียวกันการเติบโตของธุรกิจให้บริการสินเชื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้รับแรงผลักดันจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้กู้ยืมสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพและสินเชื่อสวัสดิการที่ให้บริการโดย RCash

2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ธุรกิจการจัดจำหน่ายของเราดำเนินงานผ่าน 2 บริษัทหลัก ๆ ได้แก่ 1) TURTLE และ 2) บริษัท แฟนส์ลิงก์ คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด ("Fanslink") บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งบนแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้น VGI ได้ทำการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทหลายแห่งภายใต้หน่วยธุรกิจนี้ โดยจัดประเภทของบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมในการบันทึกบัญชีของทางบริษัทฯ

1. พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2566/67

- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2566 TURTLE ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซูเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ พร้อมกับปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กรให้สะท้อนถึงการเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจของ TURTLE และได้เปลี่ยนชื่อย่อทางหลักทรัพยจาก NINE เป็น TURTLE มีผลตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2566
- เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 POV ทำรายการซื้อหุ้นสามัญของ TURTLE เพิ่มเติมจำนวน 212 ล้านหุ้น ด้วยเงินลงทุน 1,464 ล้านบาท ผ่านธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพยรายใหญ่ (Big Lot) บนระบบการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ POV เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 73.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ทำการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดใน บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KEX") ตามคำเสนอซื้อหลักทรัพย (Tender Offer) เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าการตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้จะส่งผลดีกับบริษัทฯ ในระยะยาว

2. ประเภทธุรกิจ

TURTLE

TURTLE ผู้ให้บริการร้านค้าปลีกบนระบบขนส่งมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Turtle และบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียว โดยได้รับสิทธิในการดำเนินการจาก VGI เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการทั้งหมด 31 สถานี ประกอบด้วย 24 สถานีบนเครื่องใช้รถไฟฟ้าสีเขียวสายหลัก (สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช) และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 (สถานีสะพานตากสิน - สถานีบางหว้า) (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567 ของ TURTLE)





สัดส่วนจากการให้บริการ และการขายรวม



รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย

ปี 2556/66	ปี 2566/67
1,512 ล้านบาท	1,163 ล้านบาท

Fanslink

Fanslink เป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการสินค้าบนหลากหลายแพลตฟอร์ม พร้อมทั้งให้บริการในเชิงพาณิชย์อย่างครอบคลุมและบริการปรึกษาด้านกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดแก่แบรนด์ต่าง ๆ ในขณะเดียวกัน Fanslink เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ชั้นนำของประเทศไทย และยังคงเน้นไปที่การพัฒนาเชิงกลยุทธ์ของแบรนด์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ Fanslink เป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็น Pando (ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง) WANAA (ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม) และ EZHome (ผลิตภัณฑ์ประเภทสมาร์ตโฮม) ปัจจุบัน Fanslink มีเครือข่ายที่แข็งแกร่งในหลากหลายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งบนแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงช่องทางร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียง ได้แก่ ร้าน Turtle ร้าน Jaymart และอีฟแอนด์บอย รวมถึงบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ อาทิ ลาซาด้า ซอปปี้ และดีคิตตอก (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก Fanslink ที่เว็บไซต์: www.fanslink.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในบริษัทหลายแห่ง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกันในหน่วยธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยการลงทุนของ บริษัทฯ ประกอบด้วยบริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทโฮลดิ้งส์ในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งมือถือ การจัดเก็บและจัดการหนี้สิน พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ทำการลงทุนในบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการทดลองและสาธิตสินค้า และ KEX ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุควบ⁷

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมุ่งเน้นไปที่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย โดยมี TURTLE และ Fanslink เป็นผู้บริหารจัดการให้แก่ผู้บริโภคที่มีความสนใจนำสินค้าเหล่านี้ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ TURTLE คือ ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส รายวันที่มาหาสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ที่รวมถึงกาแฟ เบเกอรี่ และอาหารจานด่วนภายใต้แบรนด์ Turtle และผู้ขาย

รายอื่น ๆ ในทางกลับกัน Fanslink มุ่งความสนใจไปยังผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม รวมถึงอุปกรณ์สมาร์ตโฮมต่าง ๆ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

4. โอกาสในการเติบโต

การขายเครือข่ายของสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตในธุรกิจการจัดจำหน่ายของ VGI ส่งผลให้ TURTLE มีโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่จะขยายร้าน Turtle ให้ครอบคลุมทุกสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ปัจจุบัน TURTLE ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกบนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 รวมทั้งสิ้น 31 สถานี ทั้งนี้ TURTLE มุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อให้ได้รับสิทธิเพิ่มเติมในการจัดตั้งร้าน Turtle บนสถานีรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว 2 รถไฟฟ้าสายสีเหลือง และรถไฟฟ้าสายสีชมพู ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ TURTLE สามารถดึงดูดความสนใจของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส จนนำไปสู่การเพิ่มจำนวนลูกค้าและการใช้จ่ายที่ร้าน Turtle ได้

ยิ่งไปกว่านั้น ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการเติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่าย ซึ่งถูกต่อยอดด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่การทำธุรกรรมซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซมากขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์จากประเทศจีนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีราคาที่จับต้องได้และมีคุณภาพที่ดี จึงมีส่วนสนับสนุนการเติบโตในภาพรวมด้วยเช่นกัน

⁷ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 VGI ทำการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้น KEX ทั้งหมดตามคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender offer)

2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ

จากการที่ VGI ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดแบบ O2O ในอีโคซิสเต็มของบริษัทฯ และพันธมิตรที่สมบูรณ์ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้ VGI สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพสูง แคมเปญด้านการตลาด และการเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (IoT) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบโซลูชันที่ดีในทุก ๆ จุดการเดินทางของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Offline - ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อออกบ้านในประเทศไทย

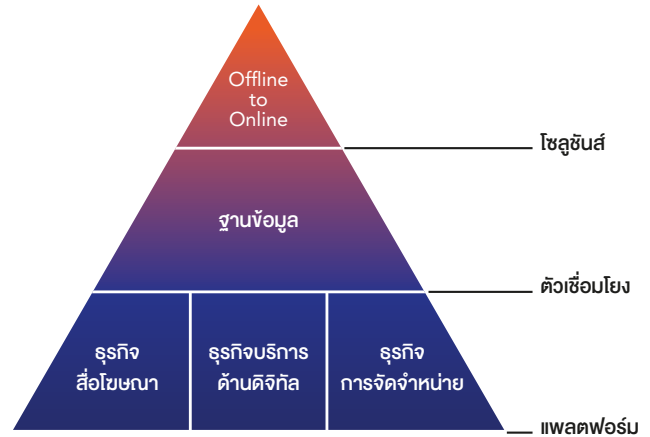
สื่อโฆษณาของเราครอบคลุมในทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อเคลื่อนที่เติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงาน และตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบิน ราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้นของธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านอย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้แก่จุดสัมผัสหรือสื่อโฆษณา

Data - ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่ม คือ กลุ่มแบมบิท และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเรา และสามารถสร้างทีม Data Scientist ที่มีประสิทธิภาพขึ้นใน VGI ได้



Online - ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสาร เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและตรงพลัง

Solutions - โซลูชันส์

ในช่วงที่การใช้โฆษณาลงไปที่สื่อแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมและการเสพสื่อของผู้บริโภคยุคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อออกบ้านมีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องคล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพสามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้แก่ลูกค้า กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ หรือ O2O เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2 / พัฒนาการของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในปี 2566 มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทันทีในประเทศไทยขยายตัวปานกลางร้อยละ 1.6 จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 111,601 ล้านบาท ซึ่งการเติบโตนี้มาจากกลุ่มสื่อภาพยนตร์และสื่อโฆษณานอกบ้านที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 และร้อยละ 16.3 ตามลำดับ โดยสื่อโฆษณานอกบ้านซึ่งประกอบด้วยสื่อโฆษณากลางแจ้งและสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนขยายตัวมาอยู่ที่ 9,116 ล้านบาท และ 7,438 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนของสื่อโฆษณากลางแจ้งและสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนต่อภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 คิดเป็นร้อยละ 8.2 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ ในทางกลับกัน สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมลดลงร้อยละ 3.7 จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 60,718 ล้านบาท ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 3.9 และร้อยละ 18.7 จากปีก่อนหน้า ในขณะที่สื่อวิทยุและนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 และร้อยละ 8.6 ตามลำดับ แม้ว่าการใช้จ่ายในสื่อโทรทัศน์จะลดลง แต่ยังคงมีสัดส่วนการใช้จ่ายสื่อใหญ่ที่สุดจากการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทันที โดยสัดส่วนของสื่อโทรทัศน์ลดลงจากร้อยละ 51.7 ในปี 2565 ลงมาอยู่ที่ร้อยละ 48.9 ในปี 2566 และสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมอื่น ๆ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) ยังคงทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 5.5 ของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทันที¹

การเปลี่ยนแปลงไปของตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทยสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงวงกว้างในพฤติกรรมของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ในขณะที่สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณา ซึ่งปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์ ได้แก่ รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต และความนิยมในการใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟน ยิ่งไปกว่านั้น การใช้สื่อทั้งสองประเภทดังกล่าวยังได้รับการยอมรับจากนักโฆษณาว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่สามารถวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการสำรวจของนิลสินพบว่า สื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพในการสร้างอัตราการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการค้นหาต่างๆ และกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียเพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นตัวเลือก

ที่น่าสนใจสำหรับนักโฆษณา การนำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านกับสื่อโฆษณาในโทรศัพท์มือถือเริ่มเป็นที่แพร่หลายมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของช่องทางสื่อที่หลากหลายนี้เพื่อช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้พบเห็น

เมื่อมองไปในปี 2567 ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP) ไว้ที่ร้อยละ 2.8 โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากนักท่องเที่ยวและนโยบายสนับสนุนต่างๆ ของรัฐบาล² ทั้งนี้ บริษัท นิลสิน คาดว่า การใช้จ่ายสื่อโฆษณาทันทีจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 114,447 ล้านบาท ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนจากการขยายระบบขนส่งมวลชนสาธารณะและการทำกิจกรรมแบบ On-site ในส่วนของการใช้จ่ายสื่อโฆษณานอกบ้าน คาดว่าจะโตขึ้นร้อยละ 8.0 จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 17,878 ล้านบาท ขณะที่การใช้จ่ายสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์คาดว่าจะโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 33,649 ล้านบาท เมื่อรวมการใช้จ่ายสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์จะคิดสัดส่วนเป็นร้อยละ 45.0 ของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทันที เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.8 ในทางกลับกัน คาดว่าในปี 2567 สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมจะลดลงร้อยละ 2.7 มาอยู่ที่ 59,107 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนต่อการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทันทีลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 51.6 ในส่วนของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ คาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.5 และร้อยละ 16.0 ตามลำดับ ในขณะที่การใช้จ่ายสื่อวิทยุและนิตยสารจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

วิวัฒนาการของสื่อโฆษณานอกบ้านตอกย้ำถึงความสำคัญของการผสมผสานระหว่างแพลตฟอร์มออฟไลน์กับออนไลน์เพื่อจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักโฆษณากำลังเปลี่ยนจุดมุ่งเน้นจากสื่อโฆษณานอกบ้านเพียงจุดเดียว ไปสู่การใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของทั้งสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณานอกบ้านยังคงเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์การโฆษณาในประเทศไทยที่นำเสนอความสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อดึงดูดผู้ชมยุคใหม่ นอกจากนี้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ได้แก่ ดิจิทัลบิลบอร์ด และจอแสดงผลเชิงตอบโต้



¹ บริษัท เคอะ นิลสิน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ("นิลสิน")

² ธนาคารแห่งประเทศไทย

ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เชิงกลยุทธ์ที่มีการเข้าถึงสูงเพื่อให้ นักโฆษณาสามารถเพิ่มการพบเห็นแบรนด์ และเข้าถึงกลุ่มประชากรที่หลากหลายขึ้น จากภาพรวมของพฤติกรรมผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ในปี 2567 ทำให้นักโฆษณาต้องปรับตัวโดยเลือกใช้แพลตฟอร์ม รูปแบบการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการวางแผนคอนเทนต์ให้เหมาะสม การโฆษณาอย่างเป็นแบบแผนจะช่วยให้ นักโฆษณาสามารถเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านอัลกอริทึมขั้นสูงและข้อมูลเชิงลึก โดยการปรับเปลี่ยนโฆษณาให้เข้ากับแต่ละบุคคลและกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง ทำให้นักโฆษณาสามารถรับรองความเกี่ยวข้องและประสิทธิภาพในการโฆษณา ทั้งนี้ การโฆษณาด้วยวิธีดังกล่าวไม่เพียงแต่ปรับปรุงกระบวนการซื้อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังทำให้แบรนด์ต่าง ๆ สามารถแข่งขันในตลาดที่ไม่เคยหยุดนิ่งได้อีกด้วย

วิธีการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในประเทศไทยสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภค นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และตลาดที่มีการแข่งขันสูง ในขณะที่สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาดิจิทัล/ออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีแรงขับเคลื่อนจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการโฆษณา นักโฆษณาต้องปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของสื่อในหลากหลายช่องทางและใช้นวัตกรรมต่าง ๆ อย่างเช่น การโฆษณาที่เป็นแบบแผน เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาไทย

อุตสาหกรรมบริการดิจิทัล

ภูมิภาคด้านดิจิทัลในประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จากผลสำรวจและสถิติของอุตสาหกรรมต่าง ๆ พบว่าประเทศไทยมีฐานผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประมาณ 63.21 ล้านคน โดยมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึงร้อยละ 88.0 นอกจากนี้ยังพบว่ามี การเชื่อมต่อเพื่อใช้งานอยู่ 97.81 ล้านการเชื่อมต่อ ซึ่งมากกว่าจำนวนประชากรทั้งหมด ถือเป็นบ่งบอกว่าคนไทยมีการใช้บริการทางดิจิทัลในระดับสูง³ แนวโน้มที่โดดเด่นของอีโคซิสเต็มด้านดิจิทัลคือการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ พบว่าประมาณร้อยละ 30.5 ของกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอายุระหว่าง 16 ถึง 64 ปี มีการทำธุรกรรมกับธนาคาร การลงทุน และเว็บไซต์ประกันภัย โดยร้อยละ 25.8 ของคนกลุ่มนี้ใช้บริการเปรียบเทียบราคาออนไลน์ จากการเติบโตของช่องทางดิจิทัลสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าธุรกรรมที่เพิ่มขึ้นของการค้าด้านดิจิทัล ซึ่งสูงถึง 634,000 ล้านบาทในปี 2566⁴

ธุรกิจประกันภัยเป็นส่วนสำคัญของภูมิภาคทางการเงินในประเทศไทย ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีบริษัทที่ประกอบธุรกิจประกันภัยในประเทศไทยมากกว่า 70 บริษัท และในปี 2566 มีเบี้ยประกันภัยอยู่ที่ 633,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากปีก่อนหน้า ในปี 2567 มีการคาดการณ์ว่าเบี้ยประกันภัยจะยังเติบโตอย่างต่อเนื่องไปอยู่ที่ประมาณ 640,000 ถึง 650,000 ล้านบาท โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการเพิ่มขึ้นของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) การเพิ่มขึ้นของความต้องการในประกันสุขภาพ และการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว แม้ว่าธุรกิจประกันภัยจะเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก

แต่ยังคงมีพื้นที่เหลือสำหรับการเติบโตต่อไป เนื่องจากปัจจุบันมีคนไทยเพียงร้อยละ 60.0 เท่านั้นที่ถือผลิตภัณฑ์ประกันภัย และเบี้ยประกันมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 5.3 ของการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP) เท่านั้น ในปี 2566 ประกันสุขภาพเป็นประกันภัยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการตระหนักถึงสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น และความกังวลเรื่องค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้น หลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในส่วนของประกันวินาศภัย เบี้ยประกันรถยนต์มีบทบาทสำคัญในการเติบโตโดยรวม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 57.0 ของเบี้ยประกันวินาศภัยที่เกิดขึ้นในปี 2566 นอกจากนี้ การท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาฟื้นฟูภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จึงคาดว่าความต้องการในประกันการเดินทางจะเพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยตอกย้ำความสำคัญของบริการเปรียบเทียบกับประกันภัย⁵

ด้วยเหตุนี้ บริการเปรียบเทียบประกันภัยจึงมีความชัดเจนที่สุดในขอบเขตของประกันภัยการเดินทาง ประกันรถยนต์ และประกันสุขภาพ ซึ่งสะท้อนถึงลำดับการให้ความสำคัญของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงของตลาด เนื่องจากภูมิภาคด้านดิจิทัลของประเทศไทยยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บทบาทของแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามาอำนวยความสะดวกในการช่วยตัดสินใจ และเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัย ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต และสร้างความยืดหยุ่นทางการเงินให้แก่ประเทศไทยได้

ในส่วนของสินเชื่อส่วนบุคคล จากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่า เมื่อสิ้นปี 2566 มีบริษัทให้บริการนาโนไฟแนนซ์จำนวน 69 แห่ง ทำการปล่อยสินเชื่อรวมทั้งหมด 2.25 ล้านบัญชี ส่งผลให้มียอดสินเชื่อรวมมูลค่า 41,500 ล้านบาท ในขณะเดียวกัน สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) มีจำนวน 2,400 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณหนี้ครัวเรือนในระดับสูง ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สินเชื่อเหล่านี้มีความโดดเด่นจากการเข้าถึงที่สะดวก และการยกเว้นสินทรัพย์ค้ำประกัน หรือการตรวจสอบที่มาของแหล่งรายได้ จึงกลายเป็นสินเชื่อยอดนิยมสำหรับครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำแต่ต้องการเพิ่มสภาพคล่องแบบเร่งด่วนและชั่วคราว

อุตสาหกรรมจัดจำหน่าย

ภูมิภาคของการค้าออนไลน์ หรืออีคอมเมิร์ซในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีแรงขับเคลื่อนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จากสถิติเผยให้เห็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการทำธุรกรรมออนไลน์ โดยร้อยละ 66.9 ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีอายุระหว่าง 16 ถึง 64 ปี ซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ในขณะที่ร้อยละ 46.3 ใช้บริการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ⁶ ในปี 2566 มูลค่าการทำธุรกรรมของการค้าดิจิทัลสูงถึง 634,000 ล้านบาท โดยคาดว่าในปี 2567 ธุรกรรมออนไลน์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 ซึ่งมีสาเหตุมาจากจำนวนผู้ซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และการใช้จ่ายต่อบุคคลที่เพิ่มขึ้น ผลพวงจากการระบาดของโรคโควิด 19 กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ

³ DATAREPORTAL

⁴ บางกอกโพสต์

⁵ Mordor Intelligence

⁶ DATAREPORTAL



พฤติกรรมผู้บริโภค โดยร้อยละ 45.0 ของผู้บริโภคชาวไทยวางแผนที่จะซื้อของบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้นในปี 2567⁷

กิจกรรมอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มขึ้นมาพร้อมกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นระหว่างผู้ประกอบการ นำโดยผู้ประกอบการชาวต่างชาติในอีโคซิสเต็มของตลาดอีคอมเมิร์ซไทย แนวโน้มที่คาดการณ์ไว้ในปี 2567 ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของการค้าขายแบบไลฟ์สด การตลาดแบบพันธมิตร (Affiliate Marketing) และการที่ธุรกิจต่างๆ รวมถึงผู้ค้าขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์นำระบบอัตโนมัติของอีคอมเมิร์ซและปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ ด้วยกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้แพลตฟอร์มข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อทำความเข้าใจลูกค้าให้มากขึ้น และปรับแคมเปญการตลาดต่างๆ ให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มลูกค้าอย่างไรก็ตาม ในส่วนของการขนส่งสินค้าคาดว่าจะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การสูญเสียสำหรับผู้ประกอบการจำนวนมาก นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคกำลังเข้าสู่กระบวนการซื้อแบบหลากหลายช่องทาง (Omni Channel) โดยร้อยละ 59.0 ของผู้บริโภคชาวไทยหาข้อมูลสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ก่อนที่จะไปสำรวจสินค้าที่ร้านแบบออฟไลน์ และกลับมาสั่งซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในที่สุด กระบวนการดังกล่าวตอกย้ำความสำคัญของการรวมประสบการณ์ออนไลน์และออฟไลน์เพื่อสร้างเส้นทางที่ราบรื่นให้แก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ยอดขายจากการซื้อแบบหลากหลายช่องทาง (Omni Channel) คิดเป็นร้อยละ 38.0 ของยอดขายทั้งหมด⁸

พื้นที่ค้าปลีกทั้งหมดในกรุงเทพฯ เทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 8.3 ล้านตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 2.9 และอีก 1.3 ล้านตารางเมตรที่อยู่ระหว่างการวางแผนหรือการก่อสร้าง⁹ แม้ว่าธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยจะเผชิญกับแรงกดดันจากกำลังการซื้อที่อ่อนแอลง แต่ร้านค้าบางกลุ่ม โดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อและตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตได้ท่ามกลางวิกฤตต่างๆ ในส่วนของร้านสะดวกซื้อเติบโตร้อยละ 5.0 ในปี 2566¹⁰ ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการกลับมาของนักท่องเที่ยวที่ค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไป ทิศทางของร้านสะดวกซื้อคาดว่าจะสามารถขยายสาขาควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในภาคส่วนนี้คาดว่าจะรุนแรงขึ้นเนื่องจากการขยายสาขาของคู่แข่ง และการเข้าสู่ตลาดของไฮเปอร์มาร์เก็ต แม้ว่าจะมีความท้าทายเหล่านี้ภาคร้านสะดวกซื้อกำลังปรับตัวโดยนำโมเดลธุรกิจแบบใหม่และเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

⁷ บางกอกโพสต์

⁸ Nielsen Consumer Media & View 2023

⁹ CBRE

¹⁰ Krungsri.com

3

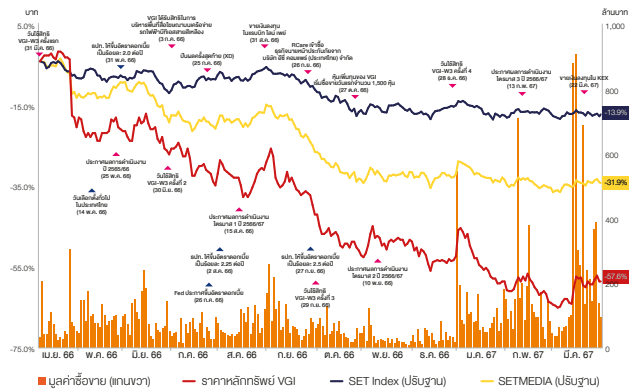
ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	36
3.2	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2566/67	42
3.3	การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	47

3.1 / ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



ที่มา: www.setsmart.com

ในปี 2566/67 นับเป็นที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ทำให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องโดยธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา ("Fed") และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่วนปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ การเผชิญกับความท้าทายจากการส่งออกที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความล่าช้าของการลงทุนภาครัฐและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการปรับลดประมาณการผลกำไรโดยเฉพาะภาคการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย สถานการณ์ดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET Index") ปรับลดลงร้อยละ 13.9 จาก 1,600.37 จุด ณ วันที่ 3 เมษายน 2566 ลงมาอยู่ที่ 1,377.94 จุด ณ วันที่ 29 มีนาคม 2567 โดยหุ้นกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ ("SETMEDIA") ได้รับผลกระทบมากที่สุด ปรับลดลงร้อยละ 31.9 โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายในสื่อโฆษณาตลาดลำดับต่อมาคือ หุ้นกลุ่มการเงินที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 27.4 ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนและสินทรัพย์เสื่อมคุณภาพที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย

ในไตรมาส 1 ปี 2566/67 (เมษายน - มิถุนายน 2566) ตลาดต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลง ธนาคารแห่งประเทศไทยขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.0 และเงินทุนที่ไหลออกนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ตลาดหุ้นในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงก่อนการเลือกตั้งทั่วไปในประเทศไทย จนถึงช่วงหลังเลือกตั้งในเดือนพฤษภาคม ซึ่งช่วยบรรเทาความตึงเครียดของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ลงไปได้ เป็นผลให้เมื่อสิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2566/67 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดลงร้อยละ 6.1 มาอยู่ที่ 1,503.1 จุด

แรงกดดันจากภาวะตลาดโดยรวมเป็นผลให้ราคาหุ้น VGI ลดลงทั้งหมดร้อยละ 22.8 ในไตรมาสนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2566/67 (กรกฎาคม - กันยายน 2566) ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดลงเพียงร้อยละ 2.3 ลงมาอยู่ที่ 1,471.43 จุด โดยสาเหตุหลักมาจากความไม่แน่นอนในการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับลดคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศสำหรับปี 2566 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.8 จากร้อยละ 3.6 และเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.50 เป็นร้อยละ 2.5 ถึงแม้ว่าตัวบ่งชี้เศรษฐกิจในเชิงบวกจะส่งสัญญาณการฟื้นตัวโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ แต่ความเชื่อมั่นที่มีต่อตลาดยังน่าเฝ้าระวัง

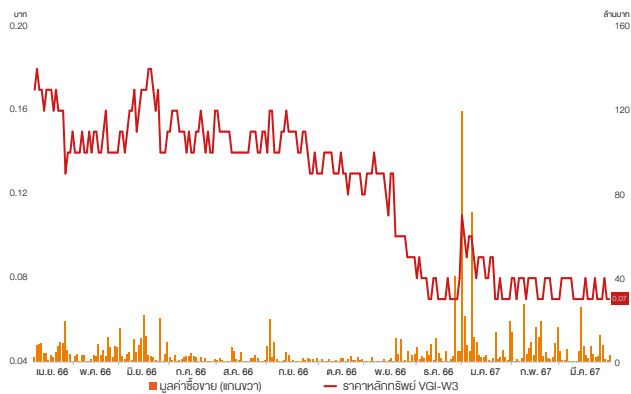
นอกจากนี้ ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ปี 2566/67 มีการขาดทุน 366 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการขายจำนวนร้าน Turtle บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัท เคอร์รี่เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KEX") และบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ทำให้สถานการณ์ราคาหุ้นยากลำบากยิ่งไปกว่าเดิม โดยลดลงร้อยละ 22.9 มาอยู่ที่ 2.36 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลืองจำนวน 23 สถานีและรถไฟฟ้าจำนวน 30 ขบวน ในเดือนกรกฎาคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรจำนวน 405.7 ล้านบาทจากการจำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นบริษัท แรบบิท โอน์ เพย์ จำกัด ในเดือนสิงหาคม และในเดือนกันยายน บริษัทฯ แรบบิท แคร่ โบรกเกอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ แรบบิท แคร่ จำกัด ได้ขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อธุรกิจโบรกเกอร์ประกันภัยรถยนต์จากบริษัท อีซี คอมแพร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผล 0.04 บาทต่อหุ้นสำหรับผลประกอบการปี 2565/66

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดลงร้อยละ 3.4 ในไตรมาส 3 ปี 2566/67 (ตุลาคม - ธันวาคม 2566) มาอยู่ที่ 1,415.85 จุด ณ วันสุดท้ายของไตรมาส โดยแรงกดดันจากตลาดมาจากหลายปัจจัย ประกอบด้วยสถานการณ์ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ("GDP") ในปี 2566 จากหนี้ครัวเรือนของประเทศที่สูงถึงร้อยละ 90 ของ GDP ตามรายงานของธนาคารโลก นอกจากนี้ ความตึงเครียดที่เพิ่มขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-ฮามาสในเดือนตุลาคม และเงินทุนที่ไหลออกจากประเทศ ลดทอนผลเชิงบวกจากการผ่อนคลายดอกเบี้ยนโยบายทั่วโลก และอัตราเงินเฟ้อที่ลดลง สำหรับกรณีข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ดีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("DM") ได้ข้อสรุปว่า บริษัทฯ ไม่ต้องจ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายให้ DM ตามคำพิพากษาของศาลฎีกาในเดือนธันวาคม ซึ่งสอดคล้องกับคำพิพากษาของศาลแพ่งก่อนหน้านี้ ถึงแม้ว่าผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2565/66 กำไรสุทธิรวมเป็นบวก เนื่องจากรายการพิเศษ แต่กำไรสุทธิจากรธุรกิจหลักยังขาดทุนอยู่ ส่งผลให้ราคาหุ้น VGI ลดลงร้อยละ 13.8 มาอยู่ที่ 1.93 บาทต่อหุ้น ซึ่งลดลงมากกว่าการเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ และหุ้นกลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์ ณ วันสุดท้ายของไตรมาส

ในไตรมาส 4 ปี 2566/67 (มกราคม - มีนาคม 2567) ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดลงอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 3.5 มาอยู่ที่ 1,377.94 จุด มีสาเหตุหลักมาจากการไหลออกของเงินทุนโดยเฉพาะในเดือนมกราคมและสภาวะตลาดที่ไม่เอื้ออำนวยทั้งภายในและนอกประเทศในส่วนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดจากปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงอยู่และ Fed คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับสูงในทางกลับกัน ข้อมูลภาคเศรษฐกิจในประเทศแสดงให้เห็นถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่มากกว่าที่คาดไว้ในปลายปี 2566 เนื่องจากภาคการส่งออกและการผลิตที่ชะลอตัวลง นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายต่อคนลดลง และการลงทุนภาครัฐที่ลดลงในช่วงที่งบประมาณรายจ่ายประจำปีล่าช้าทำให้นักลงทุนคาดว่าผลประกอบการไตรมาสสิ้นสุดเดือนธันวาคมของบริษัทจดทะเบียนจะออกมาไม่ตึก ยิ่งไปกว่านั้นธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 2.5 ในขณะที่ราคาหุ้น VGI ปรับตัวลดลงมากกว่าดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยลดลงร้อยละ 24.1 มาอยู่ที่ 1.67 บาทต่อหุ้น ณ วันสุดท้ายของไตรมาส มีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2566/67 ของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามที่ตลาดคาดไว้ อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายหุ้นของ KEX ที่บริษัทฯ ถือออกไปทั้งหมด ก่อให้เกิดสัญญาณบวกต่อราคาหุ้นได้บ้าง

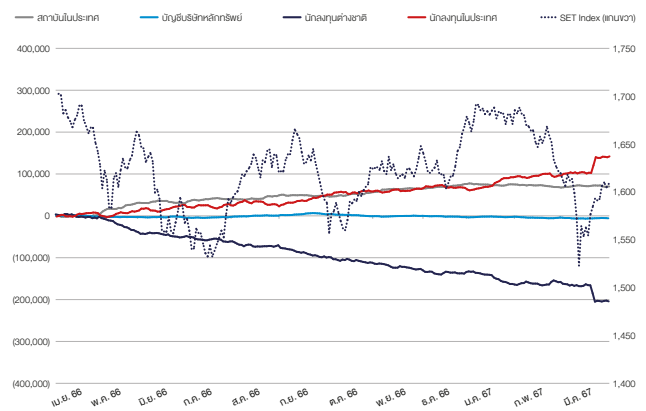
ตลอดปีที่ผ่านมา ราคาหุ้น VGI ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนหลายประการทั้งจากปัจจัยในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พันตัวข้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้สภาพทางการเงินของกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่ำและผลประกอบการที่ต่ำกว่าคาดของบริษัทฯ ส่งผลให้ราคาหุ้น VGI ตลอดทั้งปีปรับตัวลงร้อยละ 57.6 ณ วันที่ 29 มีนาคม 2567 บริษัทฯ บันทึกมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 18,694.8 ล้านบาท (510.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยในปี 2566/67 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยของหุ้น VGI อยู่ที่ 47 ล้านหุ้นต่อวัน ลดลงร้อยละ 58.5 อย่างไรก็ตาม มูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 104.7 ล้านบาท (2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงร้อยละ 22.6 ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกัน ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ และดัชนีสื่อฯ และสิ่งพิมพ์มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย 13,896.7 ล้านหุ้น และ 190.8 ล้านหุ้นต่อวัน และมูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 46,047.9 ล้านบาท และ 456.3 ล้านบาท หรือ 1,257 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 12.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ

ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W3 (เริ่มซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565)



ที่มา: www.setsmart.com

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน ปี 2566/67

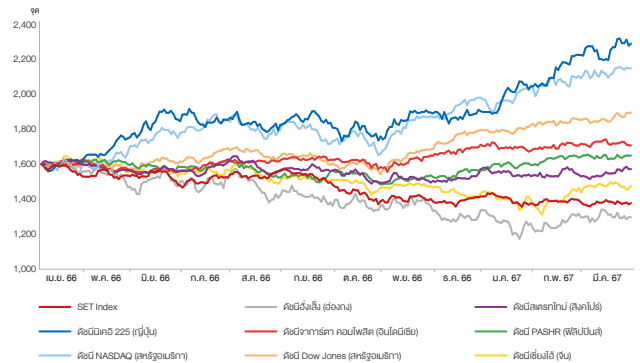


ที่มา: www.setsmart.com

2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

ในระดับภูมิภาค ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับตัวลดลงมากที่สุดเป็นอันดับ 2 รองจากดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง) โดยดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 13.9 ในรอบปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 สาเหตุหลักมาจากปัจจัยในประเทศ ประกอบด้วยการเมืองและเศรษฐกิจที่อ่อนแอ รวมถึงปัจจัยภายนอกประเทศ การเติบโตของเศรษฐกิจไทยช้ากว่าประเทศอื่น ทั้งในด้านการฟื้นตัวที่ชะลอตัวมากกว่าในแง่ของ GDP และการส่งออก ตลอดทั้งปี นักลงทุนต่างชาติและบัญชีบริษัทหลักทรัพย์มีการขายหลักทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้น 204.9 พันล้านบาท และ 5.3 พันล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ดัชนีในประเทศและนักลงทุนสถาบันในประเทศได้ทยอยเข้าซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 140.8 พันล้านบาท และ 69.4 พันล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ดัชนีสื่อฯและสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 31.9 จาก 43.0 จุด ณ วันที่ 3 เมษายน 2566 มาอยู่ที่ 29.3 จุด ณ วันที่ 29 มีนาคม 2567 มาจากการลดงบประมาณสำหรับการโฆษณา ซึ่งเป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอ

ข้อมูล 4: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex, www.pse.com.ph และ Bloomberg

ข้อมูล 5: สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

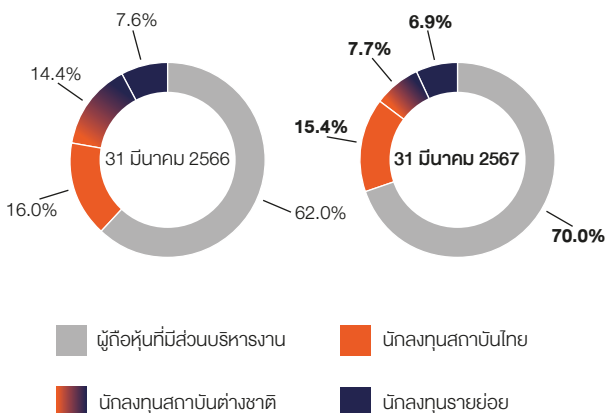
	2564/65	2565/66	2566/67
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	5.10	3.92	1.67
สูงสุดในรอบปี	7.30	5.40	4.10
ต่ำสุดในรอบปี	5.05	3.46	1.37
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	178.3	135.39	104.79
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	28.8	30.0	47.5
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	11,194.5	11,194.5	11,194.5
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	57,092.0	43,882.5	18,694.8
เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า			
ราคาหุ้น VGI	-29.7%	-23.9%	-57.6%
ดัชนีสื่อและสิ่งพิมพ์ (SETMEDIA Index)	+12.3%	-26.0%	-31.9%
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Index)	+6.8%	-5.4%	-13.9%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	-4.7%	+1.4%	43.2%
ดัชนีสตรอกโทรม (สิงคโปร์)	+7.7%	-4.7%	-1.7%
ดัชนีอหังเส็ง (ฮ่องกง)	-22.5%	-7.4%	-19.0%
ดัชนีจากรัตนา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	+18.1%	-3.9%	6.8%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	-2.9%	-7.8%	3.1%
ดัชนี NASDAQ (สหรัฐอเมริกา)	+7.4%	-14.3%	34.4%
ดัชนี Dow Jones (สหรัฐอเมริกา)	+5.1%	-4.4%	18.5%

ที่มา: www.setsmart.com

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้น 23,606 ราย ซึ่งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นทั้งหมด ร้อยละ 60.97 หรือ 6,825 ล้านหุ้น ในขณะที่สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่มีส่วนบริหารงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70.0 ในทางกลับกัน นักลงทุนสถาบันไทย นักลงทุนสถาบันต่างชาติ และนักลงทุนรายย่อยลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 15.4 ร้อยละ 7.7 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) คิดเป็นร้อยละ 30.0 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์”

ข้อมูล 6: การถือหุ้นแบ่งตามประเภทผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 7: การกระจายผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	จำนวนนักลงทุน (ราย)	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	8	80.4%
> 50 ล้าน - 100 ล้าน	7	3.9%
> 1 ล้าน - 50 ล้าน	243	8.8%
100,001 - 1 ล้าน	1669	4.3%
10,001 - 100,000	6,851	2.2%
1,001 - 10,000	8,359	0.4%
1 - 1,000	6,469	0.0%
รวม	23,606	100.0%

4. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

4.1 การระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (Rights Offering)

ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้นในอัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคา 5 บาทต่อหุ้น

ต่อมา บริษัทฯ ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2,583,349,712 หุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 11,194,515,420 หุ้น ณ วันที่ 18 เมษายน 2565 ซึ่งเป็นวันแรกที่หุ้นจำนวนดังกล่าวมีการซื้อขายในตลาด บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (Rights Offering) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 12,916.7 ล้านบาท

4.2 การทยอยขายของใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14.00 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 1 สิงหาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น และเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรกที่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น และปรับราคาใช้สิทธิจาก 14.00 บาทต่อหุ้น เป็น 7.00 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ด้วยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1:1

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 หมดอายุเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทฯ ได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิทั้งสิ้น 8,618 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.0 ของทั้งหมด

4.3 การทยอยขายของใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 จำนวน 1,711 ล้านหน่วย โดยมอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 10.00 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 11 กันยายน 2561 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 9 กันยายน 2565

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 ภายหลังจากการที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่มีราคาเสนอขายต่ำกว่าราคาในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.056 หุ้น และปรับราคาใช้สิทธิจาก 10.00 บาทต่อหุ้น เป็น 9.467 บาทต่อหุ้น ซึ่งมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 หมดอายุลงแล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565

4.4 ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W3

ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้ออก VGI-W3 จำนวน 2,583 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อสิทธิหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรูปแบบเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่มีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 16 พฤษภาคม 2570 โดย VGI-W3 มีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาการใช้สิทธิ 11.90 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 29 กันยายน 2566 มีการใช้สิทธิ VGI-W3 จำนวน 1,500 หน่วย ส่งผลให้ ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีหุ้นจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 11,195,519,666 หุ้น

4.5 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ตั้งแต่ในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม 2556 ต่อมาในช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิก SET50 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ในเดือนมกราคม 2561 เนื่องจากสัดส่วนการกระจายการถือครองของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ไม่ตรงตามเงื่อนไขของการพิจารณา ต่อมา VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อีกครั้งสำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2564 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

อย่างไรก็ตาม สำหรับการคำนวณในช่วงเดือนมกราคม 2565 ถึงมิถุนายน 2567 บริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิกในดัชนี SET50 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) และเข้าเงื่อนไขที่เกี่ยวกับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float)

สำหรับเกณฑ์เรื่องสภาพคล่อง กำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.0 ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20.0 ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายนและธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนมกราคมและมกราคมตามลำดับ) การที่หลักทรัพย์ VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

ที่มา: www.set.or.th

4.6 การเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ซึ่งก่อนหน้านี้ใช้ชื่อว่า Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ด้วยระดับ “AA” ในกลุ่มธุรกิจบริการ ซึ่งประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายชื่อบริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อของ SET ESG Ratings นั้น ต้องมีความรับผิดชอบต่อการค้ามนุษย์อย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล (Governance) ที่เรียกรวมกันว่า ปัจจัย ESG

ที่มา: <https://setsustainability.com/ESG-ratings>

4.7 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET Index Series และ FTSE Global Equity Index Series

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดย FTSE Group และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยดัชนีดังกล่าวถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดหุ้นของไทย โดยประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE SET Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกเหนือจากนี้ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนี

ในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ใน 49 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ จะมีการพิจารณา ทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมิถุนายนและกันยายน

ที่มา: FTSE Russell

4.8 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index ดัชนีอ้างอิงระดับสากลสำหรับนักลงทุนและผู้จัดการกองทุนในต่างประเทศ ซึ่งดัชนีนี้จะมีการพิจารณาทบทวนเป็นรายไตรมาสในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน โดยคัดเลือกบนพื้นฐานวิธีการคำนวณของ MSCI Global Investable Indexes (GIMI) ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมที่สำคัญ รวมถึงมีการเปรียบเทียบขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ ประเภท และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจทั่วโลก

ที่มา: MSCI

4.9 การเข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2024

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2024 ภายใต้หมวดหมู่อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และความบันเทิง จากการเข้าร่วมดัชนีเป็นที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งนับว่าเป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในหมวดหมู่นี้ และบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ 1 ของโลกและติดอันดับ Top ร้อยละ 1 ของบริษัทในกลุ่มสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นครั้งที่ 2 ติดต่อกัน ด้วยคะแนน 82 จาก 100

การจัดอันดับนี้ได้รับการประเมินโดย S&P Global ซึ่งเป็นสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในด้าน ESG ชั้นนำของโลก โดยการประเมินของ S&P Global ประกอบด้วยดัชนีที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำของโลกในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่ผลตอบแทนที่ยั่งยืนสำหรับนักลงทุนตลอดจนผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปีนี้ บริษัทฯ ขึ้นนำในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงกว่า 215 แห่งทั่วโลก ได้เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (CSA) แต่มีเพียง 5 บริษัทเท่านั้นที่ติดอันดับของ Sustainability Yearbook 2024

ที่มา: S&P Global

5. ความสัมพันธ์กับนักลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อกำหนดที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-Way Communications) โดยข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน โดยด้านแรกคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่ต่อนักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ และอีกด้านหนึ่งคือ การรับฟัง

ความเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการจัดการประชุม จำนวนครั้ง การเข้าร่วมงานประชุม (Roadshow) และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของ บริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการ ข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็ว ในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2566/67 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 32 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 27 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 5 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พบกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศทั้งหมด 115 ครั้ง และยังมีการเข้าร่วมงานกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมด 4 ครั้ง แบ่งเป็นในประเทศ 3 ครั้ง และในต่างประเทศ 1 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day และกิจกรรม Thailand Focus 2023: The New Horizon ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อยและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้มากขึ้น

ข้อมูล 8: ข้อมูลสถิติกิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2565/66 (ราย)	2566/67 (ราย)
จำนวนนักลงทุนสถาบันในประเทศที่พบ	115	27
จำนวนนักลงทุนสถาบันต่างประเทศที่พบ	16	5
จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศที่พบ	151	115
จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศที่พบ	-	-
สรุปข้อมูลสถิติ	282	147

	2565/66 (ครั้ง)	2566/67 (ครั้ง)
จำนวนครั้งการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส และกิจกรรม SET Opportunity Day	6	6
จำนวนครั้งที่เข้าร่วมงาน Roadshow / Site Visit และกิจกรรมต่าง ๆ	11	3
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ / Conference Call	100	38

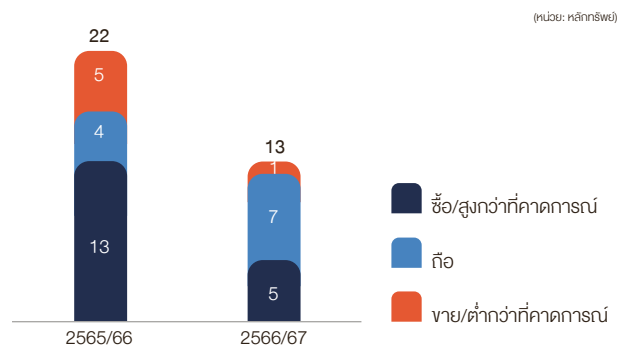
เว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิธีชงนของของบริษัทฯ)

ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2566/67 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลัก ๆ มาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อินเดีย และสิงคโปร์

ในปี 2566/67 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำทวิตวิเคราะห์บริษัทฯ มีทั้งหมด 13 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) 2) บริษัทหลักทรัพย์ เคนดิด สวิส (ประเทศไทย) จำกัด 3) บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด 4) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) 5) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) 6) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) 7) บริษัทหลักทรัพย์ กลีสโรไทย จำกัด (มหาชน) 8) บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 9) บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) 10) บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) 11) บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด 12) บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ฮิยอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ 13) บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีทวิตวิเคราะห์บริษัทฯ เผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 13 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่งให้ความเห็นว่าเป็น “ซื้อ” หรือ “สูงกว่าที่คาดการณ์” บริษัทหลักทรัพย์ 7 แห่งให้ความเห็นว่าเป็น “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 1 แห่งให้ความเห็นว่าเป็น “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 9: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
นักลงทุนสัมพันธ์
เบอร์โทรศัพท์
อีเมล
เว็บไซต์
สัญลักษณ์ - หุ่นสามัญ
สัญลักษณ์ - ใบสำคัญแสดงสิทธิ

คุณณัฐพรรณ วุฒิชลธิ
 คุณญาดา ลีจิตที่รุ่งเรือง
 คุณชนากา เรืองธนเศรษฐ์
 +66 (0) 2273 8611-15
 ต่อ 1528, 1513 และ 1520
 ir@vgi.co.th
 http://www.vgi.co.th
 VGI
 VGI-W3

3.2 / คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงาน ปี 2566/67

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม

ล้านบาท

	2565/66	2566/67	YoY(%)
รายได้จากการบริการและขาย	4,873	4,813	-1.2%
ต้นทุนการให้บริการและขาย	3,515	3,359	-4.5%
กำไรขั้นต้น	1,357	1,454	7.1%
รายได้อื่น	885	647	-26.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	2,028	2,522	24.4%
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน ในบริษัทร่วม	0	2,363	n/a
ขาดทุนจากการด้อยค่า ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0	433	n/a
กำไรจากการดำเนินงาน	215	(3,217)	-1599.6%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(438)	(735)	-67.7%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี	(224)	(3,952)	-1667.1%
ดอกเบี้ยจ่าย	(31)	(28)	11.1%
ภาษี	(213)	205	196.6%
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัท	(65)	(3,489)	-5277.1%

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท

	2565/66	2566/67	YoY(%)
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,938	2,105	8.7%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,423	1,545	8.5%
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,512	1,163	-23.1%
รายได้จากการบริการและขาย	4,873	4,813	-1.2%

สัดส่วนรายได้

	2565/66	2566/67
ธุรกิจสื่อโฆษณา	40%	44%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	29%	32%
ธุรกิจจัดจำหน่าย	31%	24%
รายได้จากการบริการและขาย	100%	100%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2566/67 เทียบกับปี 2565/66)

ในปี 2566/67 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายทั้งหมด **4,813 ล้านบาท** คิดเป็นสัดส่วนจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณา ร้อยละ 44 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 สัดส่วนรายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลร้อยละ 32 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29 และสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายร้อยละ 24 ลดลงจากร้อยละ 31 ซึ่งรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 23.1 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 และร้อยละ 8.5 ตามลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลงเล็กน้อยหรือลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา ในปี 2566/67 อยู่ที่ 2,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้สื่อโฆษณาในทุกประเภทสื่อ โดยปี 2566/67 มีอัตราใช้อยู่ที่ร้อยละ 47.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.1 ในปีก่อนหน้า แม้ว่าบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากปีก่อนหน้า

รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 จากปีก่อนหน้า ไปอยู่ที่ 1,544 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากการได้รับแรงหนุนจากแคมเปญการตลาดในปีที่ผ่านมา ทำให้มีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบัตรแบริทและอัตราการใช้ การเติบโตอย่างมากของยอดการปล่อยสินเชื่อ รวมถึงการออกจำนวนกรมธรรม์ประกันภัยที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้จาก Digital Lab ส่งผลเชิงบวกต่อทั้งรายได้ธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัลและธุรกิจสื่อโฆษณา

ในส่วนของ **รายได้ธุรกิจการจัดจำหน่าย** มีจำนวน 1,163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มอัตราค่าไรสำหรับ Fanslink โดยทาง Fanslink ลดการขายสินค้าที่ไม่ใช่แบรนด์ของตนเอง ซึ่งมียอดขายสูงแต่มีอัตราค่าไรต่ำ แต่ไปเน้นการพัฒนาและขายสินค้าแบรนด์ของตนเองที่มีอัตราค่าไรสูงกว่า ณ สิ้นสุดปี 2566/67 มีสัดส่วนของแบรนด์ตนเองที่ร้อยละ 21 จากร้อยละ 17 ในปี 2565/66 อย่างไรก็ตาม ส่วนของรายได้จาก TURTLE เพิ่มขึ้นจากรายได้ของธุรกิจค้าปลีก โดยในปีที่ผ่านมา มีการขยายสาขาของร้าน Turtle ทั้งหมด 19 ร้าน

ในปี 2566/67 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นทั้งสิ้น 1,454 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีสาเหตุมาจากการปรับรูปแบบสินค้าโดยเน้นมาที่สินค้าของตนเองที่กำไรขั้นต้นสูงกว่า นอกจากนี้ RCare ได้พัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานและลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ยิ่งไปกว่านั้น การขยายสาขาของร้าน Turtle นำมาสู่การประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) และการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทฯ มีต้นทุนบริการและขายลดลงร้อยละ 4.5 จากปีก่อนหน้า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 30.2 จากร้อยละ 27.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

รายได้อื่นลดลงร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าไปอยู่ที่ 647 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากรายการพิเศษที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 จากปีก่อนหน้า ไปอยู่ที่ 2,522 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาของ TURTLE และการขยายธุรกิจของ RCash และค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ ค่าวิชาชีพทนายความ เป็นต้น แต่รายได้ค่อนข้างคงที่ ทำให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและการบริหารต่อรายได้ในปี 2566/67 เพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 52.4 จากร้อยละ 41.6 ในปี 2565/66

นอกจากนี้ ยังมีรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ อันเกิดจากการบันทึกขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน KEX จำนวน 2,363 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 433 ล้านบาท

ในปี 2566/67 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 735 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนนี้มีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินการงานที่ขาดทุนของ KEX และส่วนแบ่งกำไรที่ลดลงจาก JMart

จากที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิประจำปี 2566/67 จำนวน 3,489 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2566		31 มีนาคม 2567	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,747	23.0%	6,713	23.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,109	3.3%	1,395	4.9%
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	91	0.3%	631	2.2%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	215	0.6%	202	0.7%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,101	3.3%	1,570	5.5%
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	20,216	60.1%	14,701	51.8%
ค่าความนิยม	391	1.2%	367	1.3%
สินทรัพย์อื่น	2,756	8.2%	2,822	9.9%
สินทรัพย์รวม	33,627	100.0%	28,401	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มี **สินทรัพย์รวม** 28,401 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.5 จากปีก่อน เนื่องจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมออกไป รวมถึงการด้อยค่าของเงินลงทุน และการลดลงในเงินสดและรายการเทียบเท่า อย่างไรก็ตาม เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 590.8 จากปีก่อนมาอยู่ที่ 631 ล้านบาท ตามการขยายการดำเนินงานของ RCash นอกจากนี้ ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.6 จากปีก่อนมาอยู่ที่ 1,570 ล้านบาท ตามการขยายร้านค้าของ TURTLE และการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สื่อโฆษณา

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 จากปีก่อน โดยแบ่งเป็นลูกหนี้การค้า 976 ล้านบาท ซึ่งจำนวนค่อนข้างคงที่จากปีก่อน และค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนลูกหนี้การค้า หรือ 212 ล้านบาท

อายุลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม	
	2566	2567
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	593	540
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	193	252
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	181	185
รวม	968	976
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	173	212
สัดส่วน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	61%	55%
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	20%	26%
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	19%	19%
รวม	100%	100%
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18%	22%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2566		31 มีนาคม 2567	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	700	2.1%	803	2.8%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	368	1.1%	505	1.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	962	2.9%	1,023	3.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	945	2.8%	936	3.3%
รวมหนี้สิน	2,976	8.8%	3,267	11.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	30,651	91.2%	25,134	88.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	33,627	100.0%	28,401	100.0%

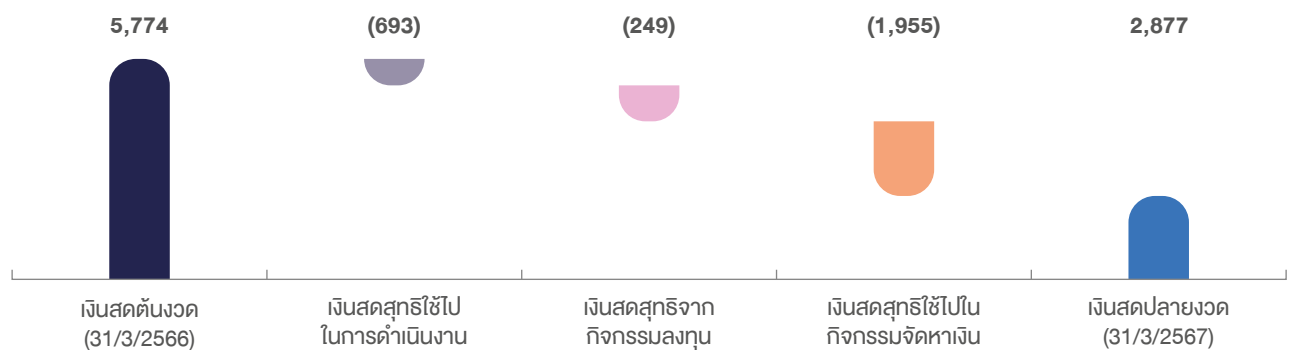
หนี้สินรวม จำนวน 3,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รวมถึงค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 25,134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 จากปีก่อน จากการลดลงในส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย/ธุรกิจ และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ลดลง ณ สิ้นปีทางการเงิน 2566/67 มูลค่าทางบัญชีของบริษัทฯ อยู่ที่หุ้นละ 2.25 บาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รวมถึงไม่มีหนี้สินที่มีดอกเบี้ย

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท



ในช่วงระหว่างปี 2566/67 บริษัทฯ มี **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน** 693 ล้านบาท

บริษัทฯ ใช้ **เงินสดสุทธิในกิจกรรมการลงทุน** 249 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลงทุนในตราสารทางการเงินสุทธิ 1,572 ล้านบาท และการซื้ออุปกรณ์ 890 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับเงินสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน 1,760 ล้านบาท เงินปันผลรับ 199 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 146 ล้านบาท ระหว่างปี

สำหรับ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน**จำนวน 1,955 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อย 1,464 ล้านบาท และเงินปันผลจ่าย 448 ล้านบาท

ส่งผลให้**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**ลดลง 2,897 ล้านบาท จาก**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี**จำนวน 5,774 ล้านบาท มาเป็น**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี**จำนวน 2,877 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ตามงบการเงิน	
	2565/66	2566/67
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	27.9	30.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.4	-66.8
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยภาษี (%)	-4.6	-82.1
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.1	-63.9
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-0.2	-13.6
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	-0.2	-11.2

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

	31 มีนาคม	
	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.9	4.3
ระยะเวลาเกินหนี้เดสีย (วัน)	78	95
ระยะเวลาขายสินค้าเดสีย (วัน)	79	77
ระยะเวลาชำระหนี้เดสีย (วัน)	71	82
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อทุน (เท่า)	-	-

ตารางสรุปงบการเงิน

งบดุล

	2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	2565/66 (ปรับปรุงใหม่)	2566/67 ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน	16,307	9,996	9,937
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	24,485	23,631	18,464
สินทรัพย์รวม	40,792	33,627	28,401
หนี้สินหมุนเวียน	9,980	2,031	2,332
หนี้สินไม่หมุนเวียน	829	945	936
หนี้สินรวม	10,809	2,976	3,267
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	29,983	30,651	25,134
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	40,792	33,627	28,401

งบกำไรขาดทุน

	2564/65	2565/66	2566/67 ล้านบาท
รายได้จากการให้บริการและการขาย			
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,580	1,938	2,105
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,480	1,791	1,967
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	100	147	138
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,100	1,423	1,545
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,514	1,512	1,163
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	4,193	4,873	4,813
รายได้อื่น	328	885	647
รวมรายได้	4,522	5,758	5,460
ต้นทุนการให้บริการและการขาย			
กำไรขั้นต้น	984	1,357	1,454
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย ¹	539	731	587
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	(141)	(224)	(3,952)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(120)	(65)	(3,489)

¹ กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า การเพื่อการค้ำของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

ล้านบาท

	2564/65	2565/66	2566/67
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(241)	(255)	(3,980)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(227)	(74)	(693)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(6,573)	457	(249)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	6,534	4,282	(1,955)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(266)	4,666	(2,897)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,415	1,108	5,774
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,149	5,774	2,877

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2564/65 (ปรับปรุงใหม่)	2565/66 (ปรับปรุงใหม่)	2566/67
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	23.5%	27.9%	30.2%
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	12.9%	15.0%	12.2%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	-2.7%	-1.1%	-63.9%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	-0.5%	-0.2%	-13.6%
สภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.6	4.9	4.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.3	3.7	2.2
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-0.4%	-0.2%	-11.2%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.1	0.2	0.2
ความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.1	0.1
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	-	-

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2564/65
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2565/66

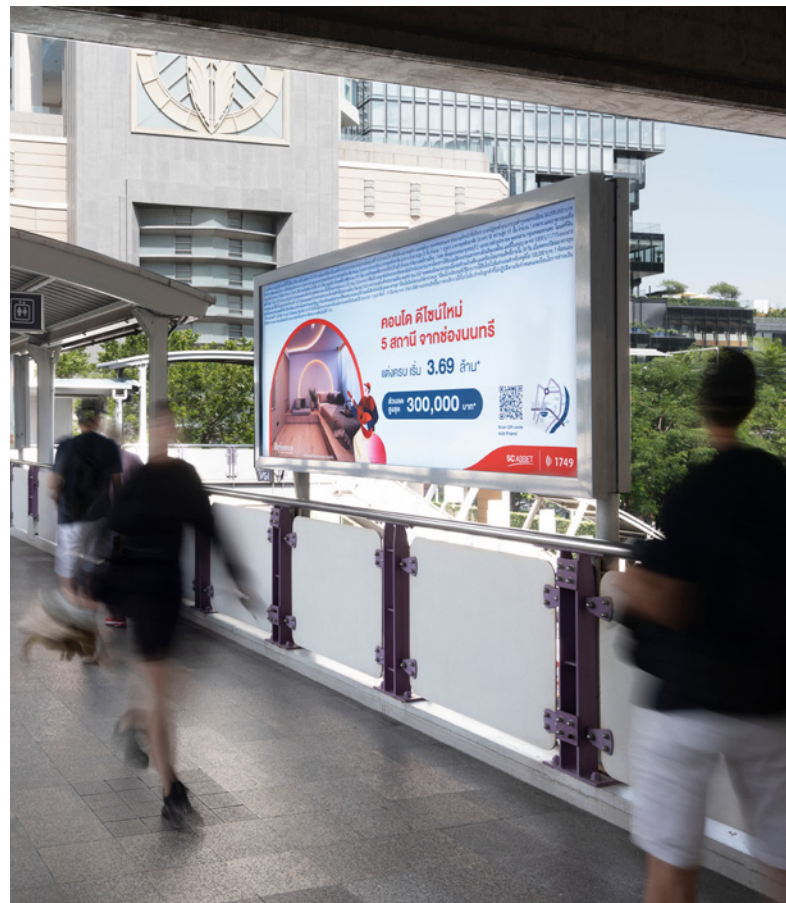
3.3 / การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ด้วยปณิธานที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตลอดจนดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบ ทั้งนี้ VGI ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรอบสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามคุณลักษณะที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งนอกจากจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Committee) แล้วยังได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการปัญหาความยั่งยืนแบบองค์รวมในระดับองค์กรด้วย

VGI ตระหนักดีว่า ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ VGI จึงได้ทำการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 9 ติดต่อกันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานของ VGI และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 เป็นเวลานานกว่า 2 ปี และสามารถใช้อำนาจควบคุมการปฏิบัติงานได้ในช่วงระยะเวลาการรายงานตั้งแต่ 1 เมษายน 2566 ถึง 31 มีนาคม 2567 ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standard (GRI Standards) ซึ่งเปิดเผยข้อมูลขององค์กร รายละเอียดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางในการจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังได้ทำการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของอุตสาหกรรมทั่วโลก และแนวทางปฏิบัติของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้ VGI ได้ปรับปรุงการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด GRI Sustainability Reporting Standard ที่ได้มีการแก้ไขใหม่และผ่านการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอก โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ได้รับการจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ทั้งนี้ VGI มีการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดของแต่ละเป้าหมายดังนี้



	<p>การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานของบริษัทย่อยหลัก เข้าร่วมการอบรมจริยธรรมทางธุรกิจ ไม่มีคำเตือนหรือการตรวจสอบที่มึนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”
	<p>การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดการการบริหารความเสี่ยงตาม COSO – ERM 2017
	<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง ที่ระบุประเด็นการดำเนินงานครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับร้อยละ 100
	<p>ความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีกรณีการละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานของรัฐ ลูกค้า หรือผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยมิชอบ
	<p>การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับร้อยละ 95 ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับสื่อโฆษณาและการให้บริการของพนักงาน
	<p>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความเป็นอยู่ที่ดี</p>	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
	<p>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานและผู้ค้าได้รับการฝึกอบรมตามมาตรฐานความปลอดภัยร้อยละ 100 ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน
	<p>กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการใช้พลังงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ให้เป็นเพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2562 ใช้แพลตฟอร์มโฆษณาขององค์กรนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนไม่น้อยกว่า 1 ล้านคนต่อปี
	<p>การจัดการของเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนการนำขยะที่จะถูกฝังกลบหรือเผาทำลาย ด้วยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 30 ของปริมาณขยะทั้งหมด สร้างคุณค่าให้ขยะโดยการเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณการสร้างขยะอย่างน้อยร้อยละ 10

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน” และ “นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

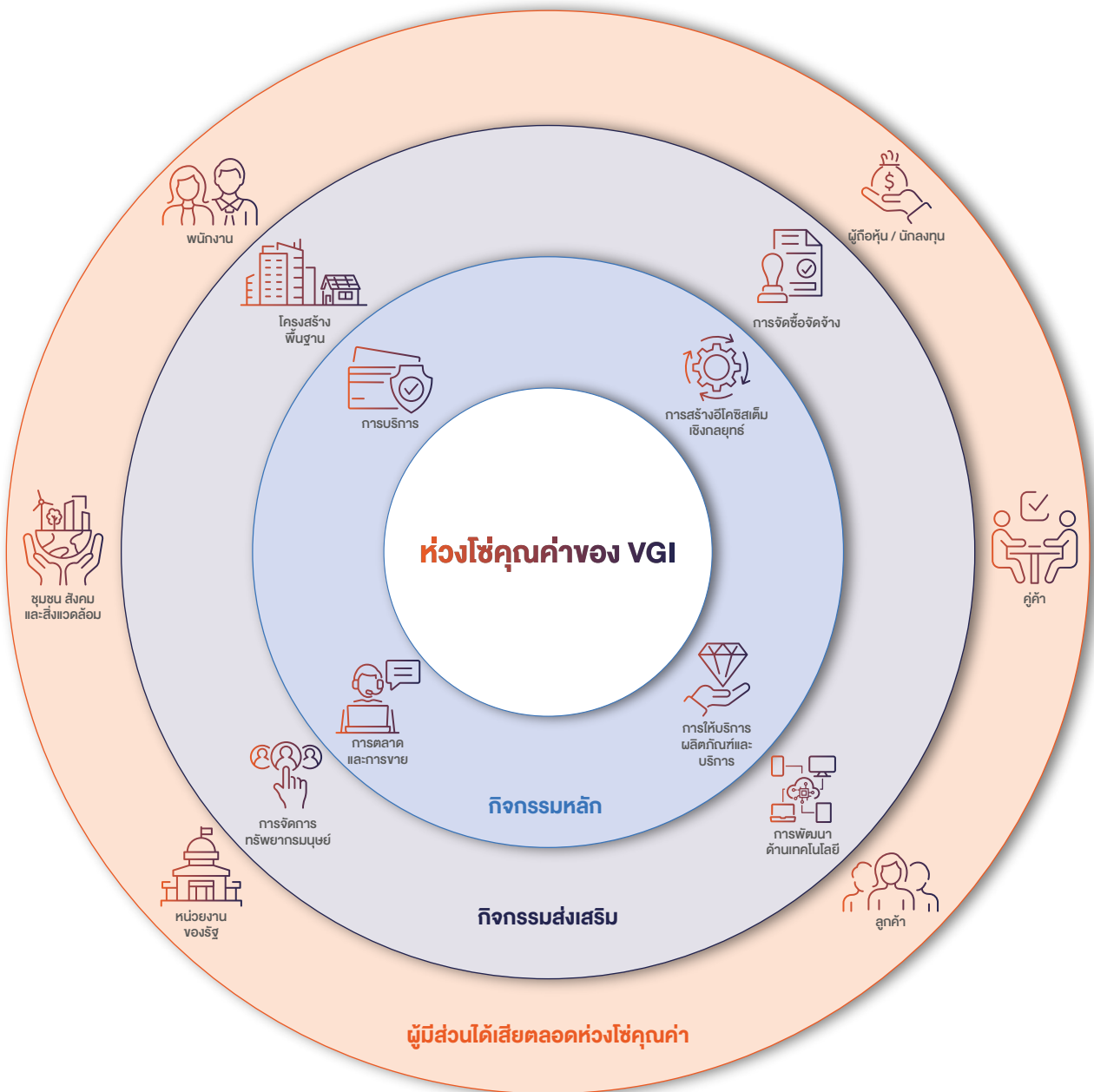
นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา VGI ยังได้รับคัดเลือกให้ติดอันดับบริษัทด้านความยั่งยืนในระดับ Member ที่เผยแพร่ใน The Sustainability Yearbook 2024 โดย S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง (PUB Media, Movies & Entertainment) จากการเข้าร่วมดัชนีเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งนับเป็นบริษัทด้านอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับเลือกเป็นสมาชิก ทั้งนี้จากผลการประเมินคะแนน 82/100 ส่งผลให้ VGI ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% และมีคะแนนเป็นอันดับหนึ่งของโลก จากบริษัทในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง

มากกว่า 200 แห่ง เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของ VGI ที่จะพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อไปสู่องค์กรด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก



S&P Global

VGI อีโคซิสเต็มและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



กิจกรรมหลัก

การสร้างอีโคซิสเต็มเชิงกลยุทธ์

VGI มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการบูรณาการอีโคซิสเต็มอย่างมีชั้นเชิง ทั้งในแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจการบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาหลักของ VGI นั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาช่องทางการนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ อีกทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายจากธุรกิจบริการชำระเงินของบริษัทฯ ยังสามารถทำให้บริษัทฯ ยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมร่วมกับแบรนด์ได้มากขึ้น นอกจากนี้อีโคซิสเต็มนี้ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำการธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านธุรกิจบริการชำระเงินได้ ซึ่งจะช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในเชิงลึกมากขึ้น และทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งการให้บริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุและการให้บริการส่งสินค้าตัวอย่างไปสู่ผู้บริโภค นอกจากนี้ ธุรกิจบริการชำระเงินของ VGI นั้น ยังช่วยส่งเสริมธุรกิจจัดจำหน่ายได้ โดยการให้บริการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดให้แก่ผู้บริโภคอีกด้วย

การให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา VGI ให้บริการแก่นักการตลาดและแบรนด์ต่าง ๆ ด้วยช่องทางการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงและดึงดูดผู้บริโภคที่หลากหลายอีกด้วย ภายใต้ธุรกิจการบริการชำระเงิน VGI ได้พัฒนาโซลูชันสำหรับการให้บริการ 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ การชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ และธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบ บริการกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

การตลาดและการขาย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการสร้างแบรนด์และการตลาดอย่างมีจริยธรรม โดยการตรวจสอบให้มั่นใจว่า ข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ถูกต้อง เป็นความจริง และมีความสมดุล โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่คือลูกค้าประเภทเอเจนซี่และลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น บริษัทเอกชน หน่วยงานรัฐ เป็นต้น และจากความสำเร็จในการตลาดและการสร้างพันธมิตรภายใต้ธุรกิจบริการชำระเงินนั้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการช่องทางการชำระเงินและบริการทางการเงินแบบบูรณาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ

การบริการ

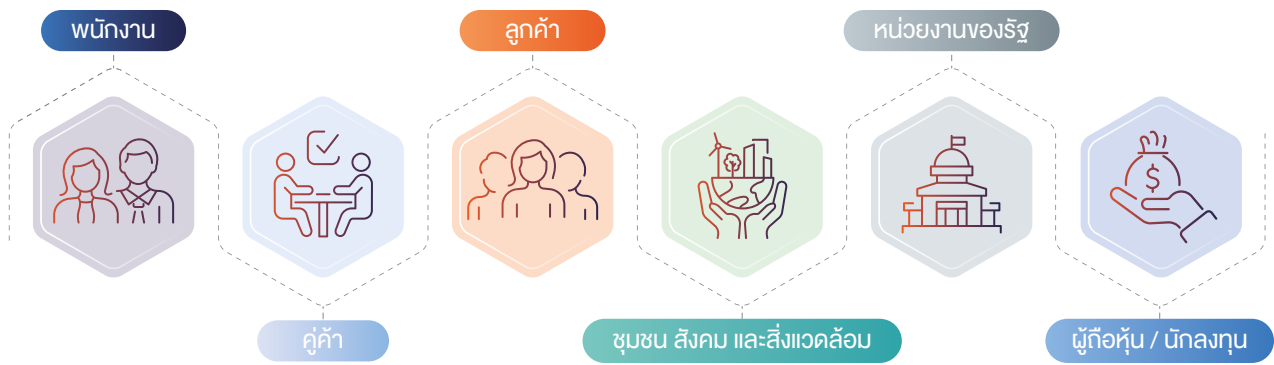
VGI ตระหนักดีว่า ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการรักษาการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพก่อนส่งมอบงานให้แก่ลูกค้า รวมถึงกลไกการตอบสนองที่รวดเร็วเพื่อควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจบริการชำระเงิน บริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขายเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การจัดทำ การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และกำหนดช่องทางการติดต่อที่ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะได้

กิจกรรมส่งเสริม

กิจกรรมส่งเสริมที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมหลักและเพื่อรักษาความสำเร็จของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ แนวทางและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการรักษาการดำเนินธุรกิจของ VGI ให้เป็นไปอย่างราบรื่น อีกทั้งการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพก็มีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการตอบสนองและปรับตัวให้เข้ากับทิศทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่า การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ยุติธรรม และยั่งยืน นอกจากนี้ VGI ยังมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนามาใช้ในการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์รวมถึงโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมหรือมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสมเสมอภาค และเป็นธรรม อีกทั้งยังได้กำหนดนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการระบุผู้มีส่วนได้เสีย การระบุประเด็นความคาดหวังที่เป็นสาระสำคัญ การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสาร และการแจ้งผลตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทฯ จะกำหนดและระบุผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับความจำเป็นในการพึ่งพาที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดย VGI ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานของรัฐ รวมไปถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566/67 ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

VGI ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในวงกว้างอีกด้วย นโยบายดังกล่าวกำหนดแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ลูกค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

ดูรายละเอียดของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่



นอกจากนี้ VGI ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนของสภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของ VGI ได้ ดังนั้นเพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ VGI จึงดำเนินการกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเพื่อทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่และที่เกิเกิดขึ้นใหม่อันเกี่ยวข้องกับผลกระทบของสภาพอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงแผนฟื้นฟูจากภัยพิบัติเพื่อจัดการกับเหตุการณ์สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย VGI ได้จัดทำ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Risk Assessment รวมถึงการจัดทำรายงาน TCFD ตามคำแนะนำของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศและนำไปใช้ในบริหารจัดการความเสี่ยงภายในบริษัท และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุนต่อไป

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์พลังงานและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ จากการดำเนินธุรกิจ โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่ให้เป็นขึ้นเกินร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2562 เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานหมุนเวียนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร รวมไปถึงพิจารณาในการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจผ่าน SBTi (Science Based Targets initiative) ในอนาคตอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้รวบรวมและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด (LRQA) เพื่อให้ความมั่นใจว่า ข้อมูลที่รายงานนั้นมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง โดยตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการตรวจสอบแล้วประกอบด้วย

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)
- การใช้พลังงาน
- การใช้น้ำ
- การจัดการของเสีย

ทั้งนี้ VGI มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยในปีนี้ VGI ได้ทำการคำนวณ ทวนสอบ และขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร พร้อมทั้งได้รับการรับรองจาก Carbon Neutral จาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดย VGI ได้ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรผ่านการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนคาร์บอนเครดิต ซึ่งมาจากโครงการพลังงานไฟฟ้าชีวมวลของบริษัท

มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) จำกัด ที่ผ่านการรับรองจาก อบก. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดหาพลังงานสะอาดจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10 ของการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates, RECs)

ซึ่งมาจากโครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ของบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) โดย VGI ถือเป็นบริษัทด้านมีเดียแห่งแรกและแห่งเดียวในไทยที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ VGI ย้อนหลัง 4 ปี (2563/64 - 2566/67)

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ผลการดำเนินงาน			
	2563/64	2564/65	2565/66	2566/67
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	5,767.09	5,618.88	5,368.85	13,379.61
ทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	2.57	1.96	115.38	174.03
ทางอ้อม Location-based (ขอบเขตที่ 2)	2,774.81	2,466.29	1,976.33	2,648.03
ทางอ้อม Market-based (ขอบเขตที่ 2)	2,774.81	2,466.29	1,896.82	2,373.08
ทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	2,989.70	3,150.63	3,277.15	10,877.71

สำหรับรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลและใบรับรอง สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2566/67 ของ VGI ฉบับนี้

นอกจากนี้ VGI ยังสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อีกทั้งยังริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การลดการใช้พลังงานขององค์กร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์การใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน รมรณรงค์เรื่องการใช้รถร่วมกันของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางไปทำงาน โครงการปลูกต้นไม้ โครงการจัดการขยะ เป็นต้น

The Air We Share



VGI ได้ให้การสนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมและสื่อโซเชียลมีเดียผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อจัดกิจกรรม The Air We Share ซึ่ง VGI ร่วมกับกรุงเทพมหานคร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสาธารณสุข และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ร่วมกันจัดขึ้น เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหามลพิษทางอากาศจากฝุ่น PM 2.5 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพโดยมีการนำเสนอแนวทางการเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหามลพิษทางอากาศผ่านการใช้ชีวิตประจำวันอย่างยั่งยืนให้แก่ประชาชนและบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ โดยมีการจัดแสดงผ่านรูปแบบ Interactive Wall ที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถสัมผัสเรื่องราวของนิทรรศการผ่านป้ายนิเทศและนิทรรศการแสดงความรู้เกี่ยวกับมลพิษทางอากาศ

โครงการ 25 ล้านก้าว เดินเพื่อน้อง “ปลูกป่า ไร้ออร์แกนิก เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน”



VGI และทีมงานวีจีไออาสา จัดกิจกรรมบริจาคและปลูกต้นไม้ภายใต้โครงการ “25 ล้านก้าว เดินเพื่อน้อง” ร่วมกับนักเรียนและบุคลากรจากโรงเรียนชุมชนสามพร้าว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่ชุมชน สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ในการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคมและชุมชน

กิจกรรมปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเล

บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์กิล จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยพนักงานบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “ปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเล” โดยร่วมกันปล่อยเต่าทำความสะอาดบ่อเต่า และมอบเงินสนับสนุน ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ หน่วยบัญชาการต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศและรักษาฝั่ง



อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลอย่างยั่งยืน รวมถึงพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานอนุรักษ์พลังงาน

VGI ได้เริ่มรณรงค์การลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่สำนักงาน โดยการ ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2564 ทำให้สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าไปได้ทั้งหมด 44,700 kWh หรือ เทียบเท่ากับปริมาณ 23 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกของพนักงานและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อไม่ได้ใช้งาน

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ภายใต้หัวข้อ “VGI กับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม

VGI ตระหนักดีว่า สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ ที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชน อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร VGI จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของผูมีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน

VGI กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ซึ่งครอบคลุมความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามหรือล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางเพศและอื่น ๆ อีกทั้งสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง และค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน อีกทั้งยังได้ทำการปรับปรุงแก้ไขนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนั้นกำหนดความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพ

สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมถึงอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (Convention on the Rights of the Child) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (Convention on the Rights of Persons with Disabilities) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น และนโยบายเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความหลากหลาย เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

บริษัทฯ ยังได้ทำการปรับปรุงแก้ไขอีก 2 นโยบายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมขององค์กรต่อไป ได้แก่ นโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาด และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา ซึ่งครอบคลุมการสนับสนุนและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบูรณาการการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในการตลาด การขาย และการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ VGI และบริษัทย่อยที่เป็นความจริง อีกทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณากำหนดแนวทางปฏิบัติในการโฆษณาที่เหมาะสม ซึ่งระบุถึงหลักจรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อโฆษณา โดยนโยบายนี้จะช่วยให้แน่ใจว่า เนื้อหาสื่อโฆษณานั้นถูกต้อง เป็นความจริง และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางที่เกี่ยวข้อง

<p>ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมได้ที่</p>	
<p>ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพิ่มเติมได้ที่</p>	
<p>ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อในเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณาเพิ่มเติมได้ที่</p>	
<p>ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาดเพิ่มเติมได้ที่</p>	

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

นอกจาก VGI จะได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ VGI แล้ว ยังได้มีการจัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานเพื่อปลูกฝังความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้ง VGI ยังคงให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเนื่องจากบริษัทฯตระหนักดีว่าสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุด VGI ยังเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะต้องทำควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรที่ดีและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างกลมกลืนด้วย

ในปี 2566/67 VGI ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นปรับปรุงสาธารณสุข สนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา และสร้างจิตสำนึกเพื่อสร้างความตระหนักให้แก่วัยรุ่นเกี่ยวกับการปกป้องสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและเพิ่มจำนวนพนักงานอาสา รวมถึงส่งเสริมการรับรู้ทางสังคมเชิงบวกและความพึงพอใจต่อองค์กร

ในปี 2566/67 VGI ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่สำคัญผ่านสื่อของ บริษัทฯ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการส่งเสริมกิจกรรมด้านสาธารณสุข โดยบริษัทฯ สนับสนุนพื้นที่สื่อให้แก่โครงการมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม ซึ่งเป็นองค์กรการกุศลทางการศึกษาที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยมีพันธกิจหลักในการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่มีภาวะปากแหว่ง เพดานโหว่ รวมถึงแผลไฟไหม้และความผิดปกติอื่น ๆ บนใบหน้า โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ในแต่ละปี มูลนิธิสร้างรอยยิ้มตั้งเป้าที่จะรักษาผู้ป่วยด้วยโอกาสจำนวน 800 - 1,000 คน ผ่านโครงการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ปีละ 4 ครั้ง นอกจากการให้การรักษาแก่ผู้ป่วยที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่แล้ว มูลนิธิสร้างรอยยิ้มยังได้ให้ความช่วยเหลือรักษา ผ่าตัด แก่ผู้ป่วยที่มีภาวะแผลไหม้ ยึดติดหรือแข็งซึ่งยากที่จะกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติหากไม่ได้รับการรักษา VGI จึงได้สนับสนุนพื้นที่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์พันธกิจ เป้าหมาย และสื่อสารเรื่องความทรนทานของผู้ป่วยแผลไหม้ เปรียบเทียบระหว่างแผลไหม้จากการทำเทคนิคพิเศษในภาพยนตร์กับแผลไหม้ในชีวิตจริง เพื่อให้เกิดความตระหนักให้แก่วัยรุ่นในวงกว้างต่อไป

โครงการ 25 ล้านก้าว เดินเพื่อน้อง



เพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 25 ปี ของ VGI จึงได้จัดกิจกรรมโครงการ “25 ล้านก้าว เดินเพื่อน้อง” ให้พนักงานร่วมกันสะสมก้าวเดินในระยะเวลา 3 เดือน โดยมีเป้าหมาย 25 ล้านก้าว ซึ่งจำนวนก้าวเดินที่พนักงานของ VGI ทำได้ทั้งหมดรวม 263,116,934 ก้าวเดิน และด้วยผลสัมฤทธิ์จำนวนก้าวเดินนี้ ได้นำไปสู่การเดินทางของ VGI และชมรมวีจีไออาสา

เพื่อไปมอบทุนการศึกษาและสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้แก่นักเรียน ณ โรงเรียนชุมชนสามพร้าว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพให้แก่เด็ก ๆ และเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนการสอนได้อย่างทั่วถึง

การพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียน



VGI และทีมงานวีจีไออาสา เป็นตัวแทนร่วมพัฒนาห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์และเก้าอี้ จำนวน 50 ชุด พัดลมติดผนัง จำนวน 16 ตัว พร้อมด้วยทีมงานร่วมพัฒนาออกแบบระบบ Network ให้แก่โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 14 อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย เพื่อเป็นกำลังสำคัญของประเทศในการขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่เยาวชนอย่างเท่าเทียม ผ่านการกระจายความช่วยเหลือให้แก่โรงเรียนที่ยังขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนการสอน

การบริจาคปฏิทินให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด



VGI ร่วมกับกลุ่มบริษัททีเอส ส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจากแคมเปญ “ฮีโร่ให้” โดยเป็นปฏิทินที่พนักงาน ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส และหน่วยงานใกล้เคียงกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสร่วมกันบริจาค จำนวนกว่า 20,000 ฉบับ พร้อมทั้งเป็นตัวแทนกลุ่มบริษัททีเอสและผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส มอบเงินจำนวน 786,450 บาท เพื่อสนับสนุนจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อพัฒนาฝ่ายผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ เพื่อนำไปจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้แก่ผู้พิการทางสายตา ให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยโครงการนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในด้านการสนับสนุนการศึกษาที่มีคุณภาพ และดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการนี้ส่งเสริมด้านการศึกษาให้แก่ผู้พิการทางสายตา พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการลดปริมาณขยะและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนในด้านสังคมสามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ภายใต้หัวข้อ “VGI กับความยั่งยืนด้านสังคม”

4

การบริหารความเสี่ยง

4.1	นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง	56
4.2	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	58
4.3	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	62

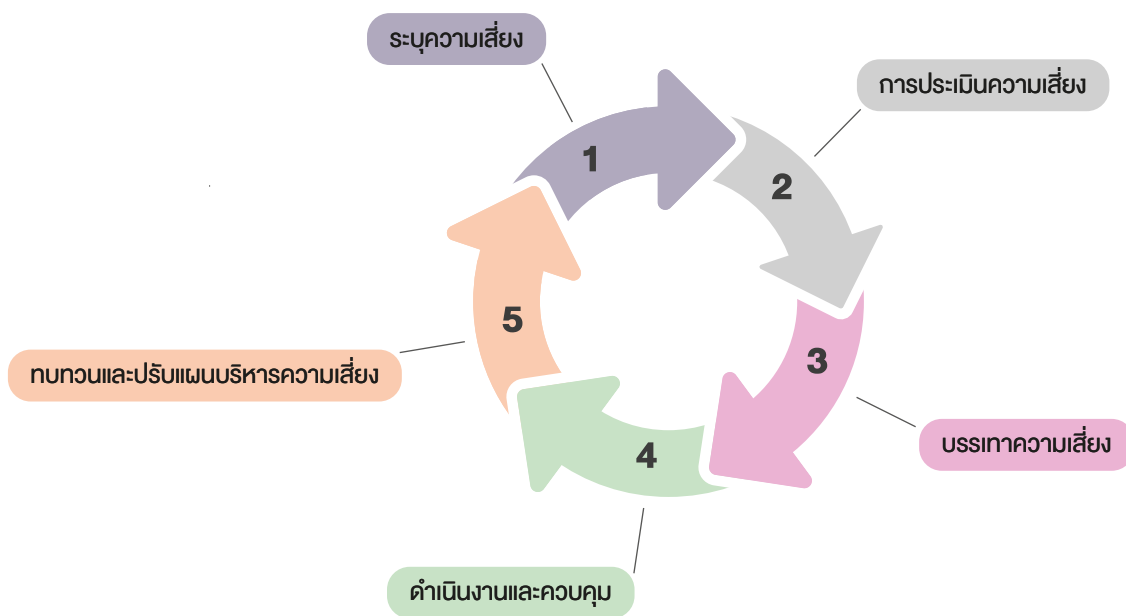
4.1 / นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกที่จะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรค และ/หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร ดังนั้น บริษัท จึงได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Policy) ที่มีการวางกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ 5 ประการ คือ (1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) (2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting) (3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) (4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision) และ (5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

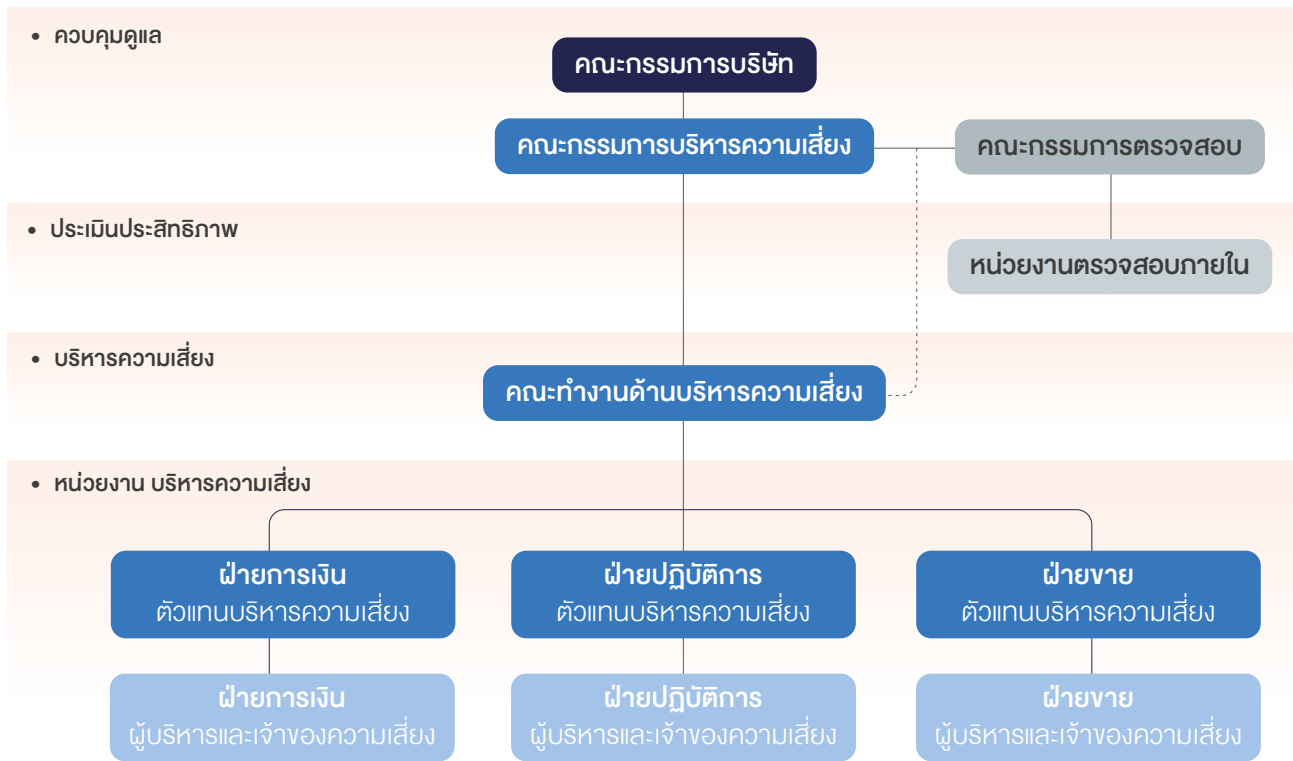
กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

VGI กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่



ในการพิจารณาแต่ละความเสี่ยงจะต้องมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงเบี่ยงเบนที่องค์กรยอมรับได้ (Tolerance) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักคือ ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact) และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ (Non-Financial Impact) ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้แผนที่แสดงระดับความเสี่ยง (Heat Map) โดยใช้เกณฑ์โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) และแบ่งผลการประเมินความเสี่ยงเป็น 5 ระดับ คือ ความเสี่ยงสูงมาก ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ และความเสี่ยงต่ำมาก เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมไปถึงการลดระดับความเสี่ยง ผ่านการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



- คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายของบริษัทฯ และเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมิน และการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- คณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันและอนาคตเป็นประจำทุกปี รวมถึงสอบทานความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือมากกว่านั้น เพื่อให้แน่ใจว่า ความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ขององค์กร มีความเหมาะสม หากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่างปี และอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับ ผู้อำนวยการใหญ่ของแต่ละสายงานของตนเอง เพื่อพิจารณาและ สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงและแผนการบริหารจัดการ ความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป
- หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการสอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของกระบวนการ บริหารความเสี่ยงขององค์กร จัดทำแผนการตรวจสอบโดย พิจารณาความเสี่ยงองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต อีกทั้ง ยังตรวจสอบการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเพียงพอ และประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

VGI ตระหนักดีว่า การสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบาย การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารความสำคัญ ของความเสี่ยงผ่าน Tone at the Top ระดับกรรมการและผู้บริหาร ระดับสูง ซึ่งจะเป็นผู้นำและส่งเสริมให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้การ สนับสนุนผ่านการจัดอบรมสัมมนาความเสี่ยงองค์กร ซึ่งได้มีการจัด อบรมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะทำงานด้านบริหาร ความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี รวมถึงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริม ให้นำบุคลากรสามารถนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงาน จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4.2 / ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ

ความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน และ (4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล โดยความเสี่ยงต่าง ๆ จะถูกประเมินผ่านดัชนีชี้วัดในมิติผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวนั้นครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,967.02 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 40.87 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC มีกำหนดอายุสัญญารวม 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 หรืออาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- (ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญ และการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้มพันตัวหรือล้มละลาย
- (ข) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้นมีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดย กทม. ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาและไม่เคยกระทำการใด ๆ ที่เป็นการผิดสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) ผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่าย รวมไปถึงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค (Commercial Spaces Transformation) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนที่มีศักยภาพสูงสุด

ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะชะงักหรือได้รับผลกระทบจากการสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาด้านรัฐศาสตร์ หรือแม้แต่การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ย่อมทำให้เกิดการชะลอตัวกับภาคการผลิต การส่งออก และยังส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อาจมีการชะลองบประมาณทางการตลาดและการใช้งบประมาณสื่อโฆษณาลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางลบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม และกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้สร้างความหลากหลายในการขยายธุรกิจออกไปจากธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบในทางลบจากปัจจัยความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจน้อยอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีบัญชี 2566/67 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 43.7 กลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 32.1 และกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 24.2

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ส่วนเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ (Digital Disruption) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคไหลมาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมสั่งซื้อสินค้าวิธีการชำระค่าสินค้าแบบไร้เงินสด หรือแม้แต่การรับชมสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มและบริการให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ

ได้จัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจขึ้นใหม่ภายใต้ชื่อ “VGI Digital Lab” ตั้งแต่รอบปีบัญชี 2562/63 เพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาและบริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนใน Fanslink เพื่อพัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Rabbit Cash (ระหว่าง BSSH, AEON และ Humanica) เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) รวมไปถึงบริษัท Rabbit Care ที่ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (InsurTech) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (FinTech) โดยการขยายไปสู่ธุรกิจเหล่านี้จะช่วยตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ไอซีเอสเต็มทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความเติบโตของรายได้ของกลุ่ม VGI อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ในปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ กู้ภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เกิดการรั่วไหล หรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าว อาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่งที่เป็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดและควบคุมนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISMS Policy) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานแต่ละส่วนงาน มีการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร มีการตรวจสอบภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) มีการจัดเตรียมและยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน และการอัปเดต Software ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ รวมไปถึงมีการจัดตั้งระบบการจัดเก็บข้อมูลและพื้นที่สำรอง (DR Site) ในกรณีที่เกิดความล้มเหลวของระบบหรือการหยุดชะงักของปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการตรวจสอบระบบและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากช่องโหว่ของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย VGI ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System) จาก The British Standards Institution (BSI) และตั้งแต่ปี 2565 VGI ได้จัดให้มีประกันภัยคุ้มครองการถูกโจมตีทางไซเบอร์เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และลดผลกระทบต่อบริษัทฯ จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อีกด้วย

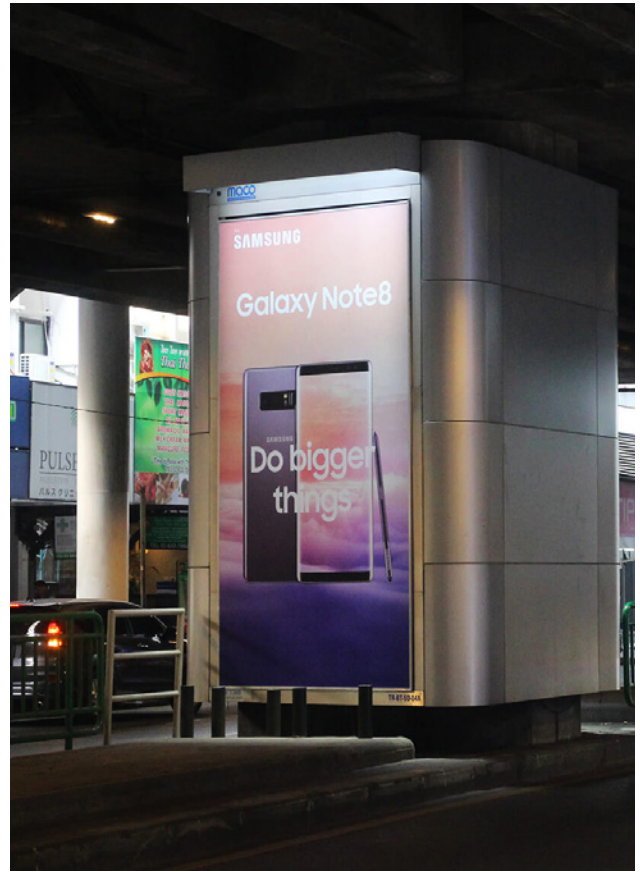


ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามที่กำหนดไว้ ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เองเจซีโซลูชัน และเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเองเจซีโซลูชัน และเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ จึงมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ ดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้

- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการดำเนินงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ
- ให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นหลัก
- จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไป เพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- จัดให้มี “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว
- สนับสนุนให้มีกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างความผูกพันที่ดีต่อกันอย่างสม่ำเสมออันจะนำไปสู่องค์กรแห่งความสุข



ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ กำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการติดตามสถานะดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการนำมาใช้ในการพิจารณาการบริหารสภาพคล่อง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับแผนงานการลงทุนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในกรณีที่บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อมาใช้ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยจะพิจารณาการจัดสัดส่วนของเงินกู้มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน อันเนื่องมาจากการตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงโทษและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และบริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยมีทีมงานติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนาและ/หรือการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่น ๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่า บุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากกลุ่ม VGI มีการใช้ Big Data จากไอซีเอสเต็มทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัย พัฒนา และให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งหากกระบวนการในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา และก่อให้เกิดผลเสียต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้วางกรอบในการทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำช่วยดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่ม VGI ต้องดำเนินการ เพื่อวางรากฐานในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกภาคส่วนภายในกลุ่ม VGI เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อรับผิดชอบดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในปี 2566/67 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมีการสื่อสารความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวแก่บุคลากรของกลุ่ม VGI อย่างต่อเนื่อง และยังคงอยู่ระหว่างการศึกษ ออกแบบ และจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการวางแผนเรื่องการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27701 ด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อีกด้วย

ความเสี่ยงอื่น ๆ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

ราคาหุ้นและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและผลกำไรที่เกิดขึ้น ราคาหุ้นอาจมีการผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงในการซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความเสียหายในการลงทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ของ ตลท. ในระดับ AA ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของบริษัทฯ ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่ยั่งยืนให้แก่นักลงทุน



4.3 / ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ ที่รุนแรงในเขตเมือง

การปลดปล่อยและการกระจายของสารอันตรายสู่อากาศอันมาจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น ฝุ่น PM 2.5 มีผลกระทบต่อ การมองเห็น และสุขภาพของมนุษย์ รวมไปถึงทำให้เกิดการสูญเสียทางการเงิน และ/หรือความเสียหายต่อระบบนิเวศ ทั้งนี้ เมืองขนาดใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร ต่างก็เผชิญกับปัญหาเรื่องมลพิษ เช่น คุณภาพของอากาศ เลวร้ายและมลพิษทางเสียงที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลทำให้คนต้องอยู่ในบ้านมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ลดการมองเห็นสื่อโฆษณาและป้ายโฆษณานอกบ้าน

นอกจากนี้ การเดินทางของผู้โดยสารมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสภาพอากาศและคุณภาพอากาศ ผู้คนจะใช้ระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้นเมื่อพวกเขารู้สึกสะดวกสบายและปลอดภัย

การเผยแพร่สื่อในพื้นที่สาธารณะอาจได้รับผลกระทบจากระดับของมลพิษที่สูง โดยอาจทำให้จำนวนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะและผู้โดยสารลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อจำนวนผู้ชมสื่อโฆษณาของ VGI เนื่องจากป้ายโฆษณาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตเมือง

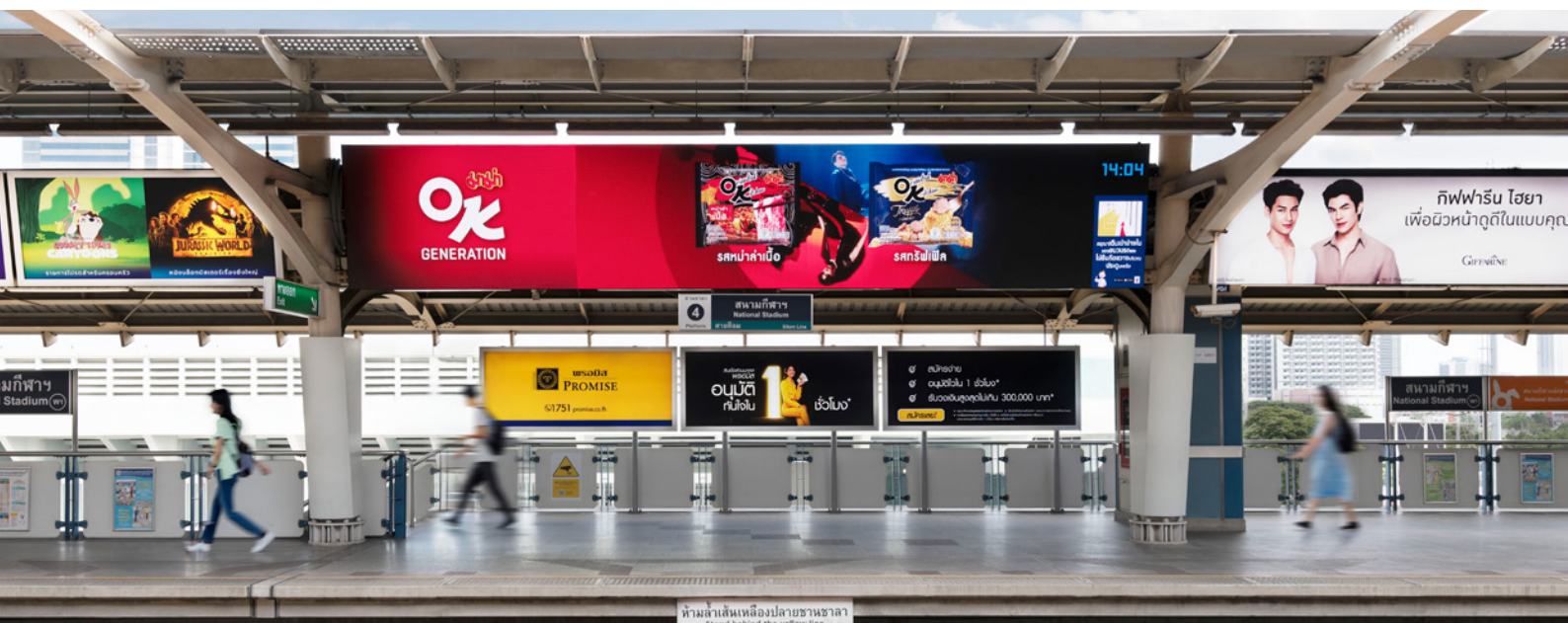
นอกจากนี้ การแพร่ขยายของมลพิษทางอากาศที่ร้ายแรงอาจทำให้รัฐบาลมีกฎระเบียบบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์หรือการทำงานที่บ้านอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบที่เลวร้ายต่อสุขภาพ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านของ VGI อันมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าไปสู่การตลาดออนไลน์และการค้าออนไลน์ ทำให้ผู้ใช้โฆษณาและเจ้าของแบรนด์ลดงบประมาณด้านการโฆษณาลง

VGI คาดการณ์ว่า ความเสี่ยงเช่นนี้จะเกิดขึ้นในระยะเวลา 3 - 5 ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยมีวิธีการบริหารจัดการที่มุ่งมั่นที่จะสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ โดยการลงทุนในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการธุรกิจ และลดการพึ่งพิงอยู่กับธุรกิจเดียว เช่น การกระจายความเสี่ยงผ่านการกระจายจุดโฆษณาไปในหลายพื้นที่ หรือการปรับไปสู่โฆษณาออนไลน์มากขึ้น

ความเสี่ยงด้านการรักษาความปลอดภัยในระบบสารสนเทศ

การใช้อาวุธและเครื่องมือทางไซเบอร์เพื่อทำสงครามไซเบอร์ การสอดแนมไซเบอร์ และการทำอาชญากรรมทางไซเบอร์ เช่น การเรียกค่าไถ่ทางไซเบอร์ รวมถึงข้อความประทุษร้าย หรือการปล้นขโมยข้อมูลเพื่อให้ได้ควบคุมฐานข้อมูลดิจิทัล และ/หรือทำให้เกิดความขัดข้องในการดำเนินการที่นำไปสู่การสูญเสียทางการเงินและชื่อเสียง รวมถึงเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้าในปัจจุบันมองเห็นถึงความสะดวกสบายของการทำธุรกรรมทางดิจิทัลมากขึ้น จึงมีลูกค้าที่ลงทะเบียนออนไลน์มากขึ้น ทำให้มีข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ออนไลน์เพิ่มมากขึ้นที่จะเสี่ยงต่อการถูกขโมยข้อมูลและละเมิดข้อมูลความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

เนื่องจาก VGI มีการขยายทางธุรกิจที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบริการดิจิทัลและด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งอาจมีการนำข้อมูลจากการดำเนินธุรกิจมาใช้ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจโฆษณาออนไลน์มากขึ้น จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดการโจมตีทางไซเบอร์ที่ชัดเจนและรุนแรงมากขึ้นได้ หากไม่สามารถป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศได้ อาจจะทำให้เกิดความเสียหายอย่างยิ่งต่อชื่อเสียงขององค์กร



ห้ามล้ำเส้นเหลืองไปสายชานชาลา
Stand behind the yellow line

VGI ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียด้านการโจมตีไซเบอร์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำกรอบการดูแลระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนเพื่อป้องกันด้านความเสียด้านไซเบอร์ เช่น จัดทำคู่มือสำหรับการปฏิบัติและมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง มีการควบคุมสิทธิการเข้าถึงของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ IT และระบบเครือข่าย การติดตั้งระบบ Firewall รักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอก รวมไปถึงการฝึกอบรมเรื่องความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีการสื่อสารแบบเชิงรุกแก่พนักงานทุกคน

ความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดแคลนบุคลากร และ/หรือ แรงงานในด้านข้อมูลและดิจิทัล

ความไม่สอดคล้องกันระหว่างจำนวนแรงงานกับความต้องการทักษะในระดับโลก ภูมิภาค หรืออุตสาหกรรม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความก้าวหน้าในเทคโนโลยี AI ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของการสร้างงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงการสูญเสียงานบางประเภท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านแรงงานในอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา

VGI คาดการณ์ว่าจะเผชิญกับความยากลำบากในการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางบางกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวข้องกับด้านข้อมูลและดิจิทัล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ด้านดิจิทัล ซึ่งทำให้บริษัทฯ จะต้องมีการหาแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนี้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านข้อมูลและดิจิทัลจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงแต่มีความจำเป็นสำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี (เช่น การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจสอบเครือข่าย) แต่ยังสำคัญสำหรับการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ด้านลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งพึ่งพากิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูล

VGI เป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านสื่อและโฆษณาในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก โดยบริษัทฯ จะรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงานและลดความเสี่ยงของการว่างงานผ่านการลงทุนในการพัฒนาทักษะ ปกป้องสิทธิของแรงงาน และรักษาความมั่นคงของสัญญาการจ้างงาน

ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ความต้องการของผู้บริโภค และความคาดหวังของนักลงทุน เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจในรูปแบบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง เช่น การมีกฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลให้บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่ายอันมาจากการดำเนินธุรกิจที่อาจปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกำหนด และอาจต้องเสียภาษีคาร์บอน ซึ่งค่าใช้จ่ายอาจมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่มีการลงทุนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

VGI มีการแสดงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังได้รับการรับรองว่าเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน หรือ Carbon Neutral ผ่านองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ของประเทศไทย และยังมีการจัดหาพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 10 ของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม VGI ยังมีการประเมินสถานการณ์ และพิจารณาเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอีกด้วย

5

ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	66
5.2	โครงสร้างธุรกิจ	67
5.3	ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	68
5.4	ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	74
5.5	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	76

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	VGI Public Company Limited
วันเริ่มซื้อขาย หลักทรัพย์	11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์	VGI
ตลาด	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ
หมวดธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	0107555000066
ทุนจดทะเบียน	1,377,786,787.80 บาท ¹
ทุนชำระแล้ว	1,119,451,966.60 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ²
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	11,194,519,666 หุ้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ VGI-W3	2,583,348,212 หน่วย ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ³
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8884
โทรสาร	+66 (0) 2273 8883
เว็บไซต์	www.vgi.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390, 391 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 อีเมล: companysecretary@vgi.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1528, 1513 และ 1520 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 อีเมล: ir@vgi.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000, Call Center: +66 (0) 2009 9999 โทรสาร: +66 (0) 2009 9991 อีเมล: TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777 โทรสาร: 66 (0) 2264 0789 ถึง 90 นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7792

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด อันอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ คดีพิพาทอื่นสามารถพิจารณาได้จากหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33.6 ในรายงานฉบับนี้

¹ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 231,801,777.40 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 2,318,019,774 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ทำให้ ณ วันที่ 19 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,377,786,787.80 บาท

² เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 150 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,500 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งเป็นผลจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (VGI-W3) ทำให้ ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,377,786,787.80 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1,119,451,966.60 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 11,194,519,666 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 คงเหลือ 2,583,348,212 หน่วย อันเนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ในวันกำหนดการใช้สิทธิงวดวันที่ 29 กันยายน 2566

5.2 / โครงสร้างธุรกิจ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567



- 60.9% บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 39.1% ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ



¹ VGI ร่วมกับ BTSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ROCTEC ที่ร้อยละ: 44.3 (BTSG มีสัดส่วนในการถือหุ้นที่ร้อยละ: 17.3)
² ROCTEC มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ: 81.7 ใน Trans.Ad Group โดยถือหุ้นผ่านบริษัท Eye on Ads Company Limited (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ROCTEC มีสัดส่วนในการถือหุ้นที่ร้อยละ: 100.0)
³ VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Super Turtle ที่ร้อยละ: 73.3 (โดยถือผ่านบริษัทย่อยคือ POV) ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่แบบ 56-1 One Report หรือเว็บไซต์ของ Super Turtle

บริษัทย่อย
บริษัทร่วม
บริษัทร่วมทุน
การลงทุนในตราสารหุ้น

5.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อม

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจสื่อโฆษณา					
1. บจก.วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญา กับ Tesco Lotus)	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. บจก.888 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. บจก.พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	4,640,000,000 บาท	464,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. บจก.บีวี มีเดีย แอดส์ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 8 โซน บี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์	70,000,000 บาท	700,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
5. บจก.วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี 689 อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอควีตีส ชั้น 34 ถนนสุขุมวิท (ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707	ธุรกิจพัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
6. บจก.เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการ สาริตตัวอย่าง สินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
7. บจก.เอไอ มีเดีย กรุ๊ป 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์: +66 2697 9944 โทรสาร: +66 2697 9945	ธุรกิจให้บริการ ด้านการตลาดและ ให้เข้าพื้นที่โฆษณา ภายในบริเวณพื้นที่ ของสนามบิน	85,700,000 บาท	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
8. บจก.เอสแอลวี ริทกา 2170 อาคารกรุงเทพทาวเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อ Lawson108 ในเขตพื้นที่ ขนส่งมวลชน ในประเทศไทย	45,000,000 บาท	450,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
9. บจก.วี-คลิก เทคโนโลยี 90/42 อาคารสารธรานี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
10. บจก.ดี ไอคอน วี จี โอ 299 อาคารศูนย์การค้าไอคอนสยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	23,100,000 บาท	231,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
11. บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01
12. บจก.ซูพรีโม มีเดีย 989 อาคารสยามพิพรรณ์ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
13. VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd. 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจ สื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ และ 474,002,385.38 บาท	100 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ และ 20,266,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 23.39 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
14. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. 4, Jalan Permai Jaya 3, Taman Permai Jaya, 68000 Ampang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์: +6012 322 0762	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	120,022,518 ริงกิตมาเลเซีย	120,022,518 (มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00
15. บมจ.รีคเทค โกลบอล 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิต สื่อโฆษณากายนอก ที่อยู่อาศัย	1,189,821,397.20 บาท	8,117,976,177 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	27.06
16. บจก.ทรานส์.แอด โซลูชั่น 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ให้บริการด้าน การออกแบบและ ติดตั้งระบบ การแสดงผลผสม (Multimedia Display System เช่น จอ LED รวมถึงระบบ ควบคุมเนื้อหาและ การจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบ เชื่อมต่อเพื่อสั่งการ และเก็บข้อมูลผ่าน ทางอินเทอร์เน็ตและ ระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและ สร้างแอปพลิเคชัน เพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่ง สัญญาณบลูทูธ เพื่อการโฆษณา)	224,176,400.00 บาท	224,176,400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้น ทางอ้อม โดย บมจ. รีคเทค โกลบอล)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
17. บมจ.ไอพลน บี มีเดีย 1700 อาคารไอพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัย	443,247,626.90 บาท	4,289,565,212 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	16.86
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล					
18. บจก.บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และ 24 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
19. บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	1,816,000,000 บาท	18,160,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
20. บจก.แรมบิทเพย์ ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
21. บจก.แรมบิท แคช 1 อาคารคิวเวิล์ ลุมพินี ห้องเลขที่ 2701, 2704 ชั้นที่ 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ โทรศัพท์: +66 2617 8338	ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน ให้สินเชื่อรายย่อย ให้สินเชื่อส่วนบุคคล และให้สินเชื่อ ส่วนบุคคลภายใต้ การกำกับดูแล สินเชื่อรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพ	1,200,000,000 บาท	12,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	77.00 (ถือหุ้นโดย บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
22. บจก.เอทีเอส แรมบิท นิตินุคคล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กซ์เชนจ์ ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิตินุคคลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลง สินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์ภายใต้ พระราชกำหนด นิตินุคคลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลง สินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
23. บจก.แรมบิท แคร่ 1 อาคารคิงเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการ ระบบบนหน้าเว็บเพจ และให้บริการผ่าน ช่องทาง telemarketing	11,415,500 บาท	1,141,550 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	49.95 (ถือหุ้นโดย บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
24. บจก.แรมบิท แคร่ ไบรคเกอร์ 1 อาคารคิงเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้า ประกันวินาศภัยและ ประกันชีวิต	166,300,000 บาท	1,663,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก.แรมบิท แคร์)
25. บจก.เอ เอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป 1 อาคารคิงเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการ ขายสินค้าผลิตภัณฑ์ ทุกประเภท โดยเทเลเซลและ telemarketing	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก.แรมบิท แคร์)
26. บจก.เอเชียไคเร็ค อินชัวร์นส์ ไบรคเกอร์ จำกัด 626 อาคารบีบีดี (พระราม 4) ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์: +66 2089 2000	ธุรกิจนายหน้า ประกันวินาศภัยและ ประกันชีวิต	76,200,000 บาท	762,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก.แรมบิท แคร์)
27. บจก.แรมบิท แคร่ เลนดิ้ง 1 อาคารคิงเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ให้บริการ วงเงินแก่ลูกค้า ของบริษัทในเครือ เพื่อการผ่อนชำระ ค่าบริการ	11,000,000 บาท	110,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก.แรมบิท แคร์)
28. Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company¹ 2/3-5 Ham Nghi, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจให้บริการ โฆษณา	700,000,000 ดองเวียดนาม	-	Capital Contribution	99.99 (ถือหุ้นโดย บจก.แรมบิท แคร์)
29. Rabbit Care (Singapore) PTE. LTD.² 12 Marina Boulevard, #30-03, Marina Bay Financial Center, Singapore	ธุรกิจให้บริการ ที่ปรึกษาด้าน การบริหารจัดการ	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	1 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจก.แรมบิท แคร์)

¹ จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566

² จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2566

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจการจัดจำหน่าย					
30. บมจ.ซูเปอร์ เทอร์เกิล 333 อาคารเล่าเป็งจวน 1 ชั้น 24 ซอยเดยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2091 5900 โทรสาร: +66 2091 5928	สำนักพิมพ์ ค้าปลีกและ ให้บริการเช่าพื้นที่	1,589,549,286 บาท	1,589,549,286 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	73.32 (ถือหุ้นโดย พีไอวี)
31. บมจ.เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ 187,189 อาคารเจมาร์ก ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: +66 2308 9000 โทรสาร: +66 2308 8001	ธุรกิจร้านขายปลีก อุปกรณ์การสื่อสาร โทรคมนาคม	1,558,820,418 บาท	1,457,909,552 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	13.74
32. บจก.แพนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น 968 อาคารอ้อจ้อเหลี่ยม ชั้น 35 ถนนพระรามที่ 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์: +66 2235 2702	ธุรกิจการขายปลีก ทางอินเทอร์เน็ต	408,163,300 บาท	4,081,633 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

5.4 / ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มวีจีไอเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 60.97 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567) โดย BTSG มีโครงสร้างธุรกิจดังนี้



ในปี 2566/67 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,967.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.87 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 98.2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC ดังนั้น หาก BTSC ระบุสิทธิในการบริหารจัดการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4. ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ)



ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้ว แต่ไม่น้อยกว่า 10 รายมีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	6,391,656,950	57.10
2.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	935,966,761	8.36
3.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ.เมธา ⁽¹⁾	433,104,742	3.87
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	408,046,712	3.65
5.	CGS International Securities Hong Kong Limited	312,139,040	2.79
6.	นายทวีวัตร จุฬางกูร	190,266,806	1.70
7.	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	179,242,453	1.60
8.	UBS AG Hong Kong Branch	155,133,550	1.39
9.	กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	80,777,300	0.72
10.	นายคีรี กาญจนพาสน์	67,886,000	0.61
11.	บริษัท กัลฟ์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด	65,915,000	0.59
12.	Credit Suisse AG, Singapore Branch	60,657,040	0.54
13.	นางสาวกัญญลักษณ์ ทิรติพัฒน์นันท์	57,011,010	0.51
	รวมทั้งหมด	9,337,803,364	83.41

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3

รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	จำนวนหน่วย	ร้อยละ
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	764,805,450	29.61
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	378,910,502	14.67
3.	นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	315,000,000	12.19
4.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	215,992,329	8.36
5.	นายสม สุจิรา	61,000,000	2.36
6.	UBS AG Singapore Branch	60,480,600	2.34
7.	CGS International Securities Hong Kong Limited	47,402,240	1.83
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	42,246,489	1.64
9.	South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	41,531,250	1.61
10.	UBS AG Hong Kong Branch	35,800,050	1.39
	รวมทั้งหมด	1,963,168,910	75.99

หมายเหตุ

⁽¹⁾BTSG ประกอบด้วย 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG ประกอบด้วยกลุ่มนายคีรี กาญจนพาสน์ ประกอบด้วย (1) นายคีรี กาญจนพาสน์ ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 4,160,394,752 หุ้น ถือหุ้นผ่านบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด 58,945,800 หุ้น และถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 6,180,900 หุ้น และคัสโตเดียนชื่อ THE HONG KONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONG KONG BRANCH จำนวน 100,000,000 หุ้น (2) นายกวีณ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 616,012,295 หุ้น (3) นางสาวชัชชาน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น (4) บริษัท เค ยู โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 400,818,000 หุ้น และ (5) AMSFIELD HOLDINGS PTE. LTD. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

5.5 / นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้มีติดบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ นั้น ๆ

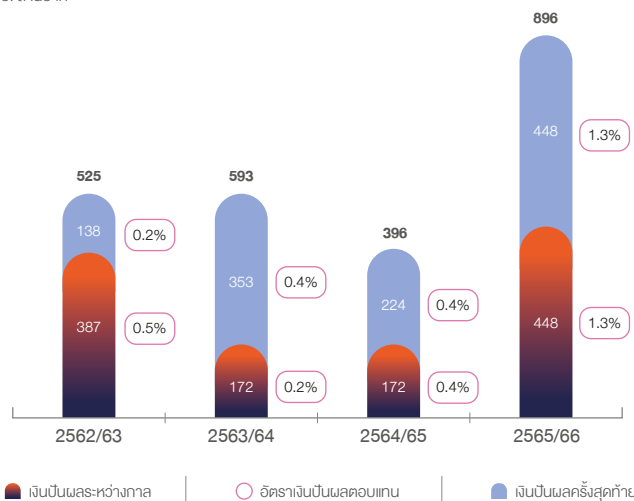
รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทฯ เปรียบเทียบ 3 รอบปีบัญชีเป็นดังนี้

รายการ	สำหรับรอบปีบัญชี		
	2564/65	2565/66	2566/67
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
• เงินปันผลระหว่างกาล	8,611.2	11,194.5	-
• เงินปันผลประจำปี	11,194.5	11,194.5	-
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)			
• เงินปันผลระหว่างกาล	0.040	0.080	-
• เงินปันผลประจำปี	0.020	0.040	-
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	396.1	895.5	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	482.9	1,145.3	(3,510.8)
อัตราปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	82	78	-

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 115 กำหนดให้บริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทฯ ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามจ่ายเงินปันผล และเนื่องจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบปีบัญชี 2566/67 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณานอมนำเงินปันผล

ประวัติการจ่ายเงินปันผลของ VGI

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ :

อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล



ส่วนที่ 2



การกำกับดูแลกิจการ



6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1	ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	80
6.2	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	86
6.3	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	102
6.4	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	114

6.1 / ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ

ความภาคภูมิใจในปี 2566/67

- ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก S&P Global Sustainability Yearbook 2024 และได้รับการจัดอันดับให้เป็น “Top 1%” และได้คะแนนสูงสุดของโลก 82/100 ภายใต้หมวดอุตสาหกรรม สื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 (เดิมชื่อ Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ในระดับ “AA” ภายใต้กลุ่มบริการ (Services) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- ได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนนเต็ม จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

VGIให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ ด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติ 5 หมวด ดังนี้ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจใช้บังคับกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้บริษัทร่วมบริษัทร่วมทุน และคู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องยึดมั่นอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลหรือบรรทัดฐานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ VGI ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังได้สื่อสารคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัท ได้ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

VGIให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลผลประกอบการ รายไตรมาส และประจำปี ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้หลากหลายช่องทางอย่างทันทั่วถึง
- 2) การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
 - ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ โดยจัดที่ โรงแรมฮิลตัน แกรนด์ พญาไท ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกต่อการเดินทาง เนื่องจากมีระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย
 - กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด
 - จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของ

ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ เหตุผลและความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม รายงานประจำปี พร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 30 วัน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ v. และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน

- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคิสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมอาหารเสตมปสำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รวมถึงผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานหลักได้เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียง เพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายและผู้สอบบัญชีเพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจนับคะแนน
- ใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความปลอดภัย รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดการประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาอนุมัติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขาธิการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าร่วมประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมและแก้ไข พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายอย่างเหมาะสมและเพียงพอก่อนการลงมติ
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับที่ประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นการล่วงหน้า
- 2) เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ (แบบ v.) ซึ่งมีกำหนดรายการต่าง ๆ ที่จزمอบฉันทะโดยละเอียดและชัดเจน พร้อมทั้งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ประกอบด้วยรองศาสตราจารย์ จารุพร ไวยนันท์ หรือนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ หรือนายพิศขุ์ เสรีวิวัฒนา เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ (แบบ ก. แบบ v. และแบบ ค.) พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนการมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัทฯ
- 3) เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมด ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือสามารถติดต่อที่นักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมล ir@vgi.co.th
- 4) VGI กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขาย

หลักจริยธรรมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดและห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายใน ต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผย ให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียของตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้ กรรมการ และ/หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จะเข้าทำเข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และ/หรือออกเสียง ลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

VGI เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ผู้บริโภค ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสมเสมอภาค และเป็นธรรม ด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความสัมพันธ์อันดี กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

VGI ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็น ลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทัวทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและ ข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการ ออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

ลูกค้า

VGI มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็น ส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมี แนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง และเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจ อย่างดีที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการของเรา ทั้งนี้ เพื่อป้องกัน ไม่ให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดย ในปี 2566/67 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า กลุ่มเอกชนซีไอเอ็มแอลและเจ้าของสินค้าและบริการด้วยคะแนนร้อยละ 94.0

VGI อาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับ ในวงการการท้าววิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค สื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่ม VGI ยังได้ทำการ สำรองความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและการบริหารงาน ให้ดีขึ้น และยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของ VGI

พนักงาน

กลุ่ม VGI เชื่อว่า พนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตาม หลักสิทธิมนุษยชน และยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศ ในการทำงานที่ดี นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้มอบโอกาสในการสร้าง ความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของ พนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้ง จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่าง พนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร

คู่ค้า

คู่ค้าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่ม VGI ซึ่ง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้น กลุ่ม VGI จึง ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึง ชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณี ปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้น ความโปร่งใสและความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณ ทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตาม ข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่ม VGI จะรับดำเนินการแจ้งคู่ค้าเพื่อพิจารณา หาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า

กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและ จรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลาย ชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหา ข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็น มืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้า อย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งใน และต่างประเทศ

เจ้าหน้าที่

กลุ่ม VGI สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของเรา โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้กลุ่ม VGI ยังมีนโยบายในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้องตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ และไม่มีนโยบายในการปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของเรา

ผู้บริโภค

VGI ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดย VGI ได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้มั่นใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น

นอกจากนี้ VGI ยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดย VGI ยังได้ป็นสื่อมวลชนมีเดียของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึงที่เมื่ออยู่ในขณะเดินทาง เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยเราเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

VGI ยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป็นพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้ให้มีจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566/67 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>)

การปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

กลุ่ม VGI ยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้

หรือเปิดเผยได้ และ/หรือสามารถอาศัยฐานอื่นตามกฎหมายเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562/63 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยวางรากฐานให้แก่กลุ่ม VGI เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในระบบนิเวศข้อมูลของกลุ่ม VGI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ช่องทางการติดต่อหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน

• **สำหรับบุคคลทั่วไป** VGI ได้จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่เกี่ยวข้องเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยใช้ช่องทางดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการบริษัท

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

อีเมล: companysecretary@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ฝ่ายเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119

อีเมล: internalaudit@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ฝ่ายตรวจสอบภายใน ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

- โครงการศูนย์ช่วยเหลือ

สายด่วน (Hotline) ศูนย์ช่วยเหลือ

โทรศัพท์: 1 800 292 777 หรือ +66 (0) 2677 2800

อีเมล: tell@thailand-ethicsline.com

ไปรษณีย์: ตู้ ปณ. 2712 ไปรษณีย์บางรัก กรุงเทพฯ 10500

• **สำหรับพนักงาน** กลุ่ม VGI ได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนได้ตามวิธีการและขั้นตอนที่แต่ละบริษัทกำหนด โดยมีมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมไว้ในระดับและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้แก่พนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

• **การกระทำเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม VGI ดังนี้

- ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

อีเมล: VGI_CAC@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัท

ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

VGIเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่ม VGI รวมถึงผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์บริษัทฯ และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยเว็บไซต์บริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์บริษัทฯ ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึงรายงานความยั่งยืน, แบบ56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast)

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการนำพา VGI มุ่งสู่การเป็นผู้นำโซลูชันสีแห่งอนาคต ด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้นักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรามีอิสระในการตัดสินใจและรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัทฯ ได้แยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีดังนี้

- 1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- 2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- 3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

- 4) จัด แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- 5) กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- 6) เจริญและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว
- 7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- 8) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- 10) มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด แทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 11) ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการและปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถกระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

จรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้บังคับแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 2555 และคณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี โดยสำหรับปี 2566/2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567

ในรอบปีบัญชี 2566/67 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีการทบทวน และติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมแบบทดสอบที่เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสื่อสารให้ทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้มีการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจแล้วทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีการเกิดกรณีการฝ่าฝืนเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรแต่อย่างใด

ท่านสามารถศึกษาคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับ ดูแลกิจการ

การพัฒนาด้านการกำกับดูแล

VGI เห็นความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้ ในปี 2566/67 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารความเสี่ยง โดยให้มีผลบังคับใช้วันที่ 17 มิถุนายน 2567

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของตนเองแล้ว เห็นว่ายังคงมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ บริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้พิจารณานำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว รวมถึงอนุมัติแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณากำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสม และได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566/67 มีเรื่องที่ยังไม่ครอบคลุม ดังนี้

- กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี

ในกรณีที่กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาทบทวนถึงความเป็นอิสระในการเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคูณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม

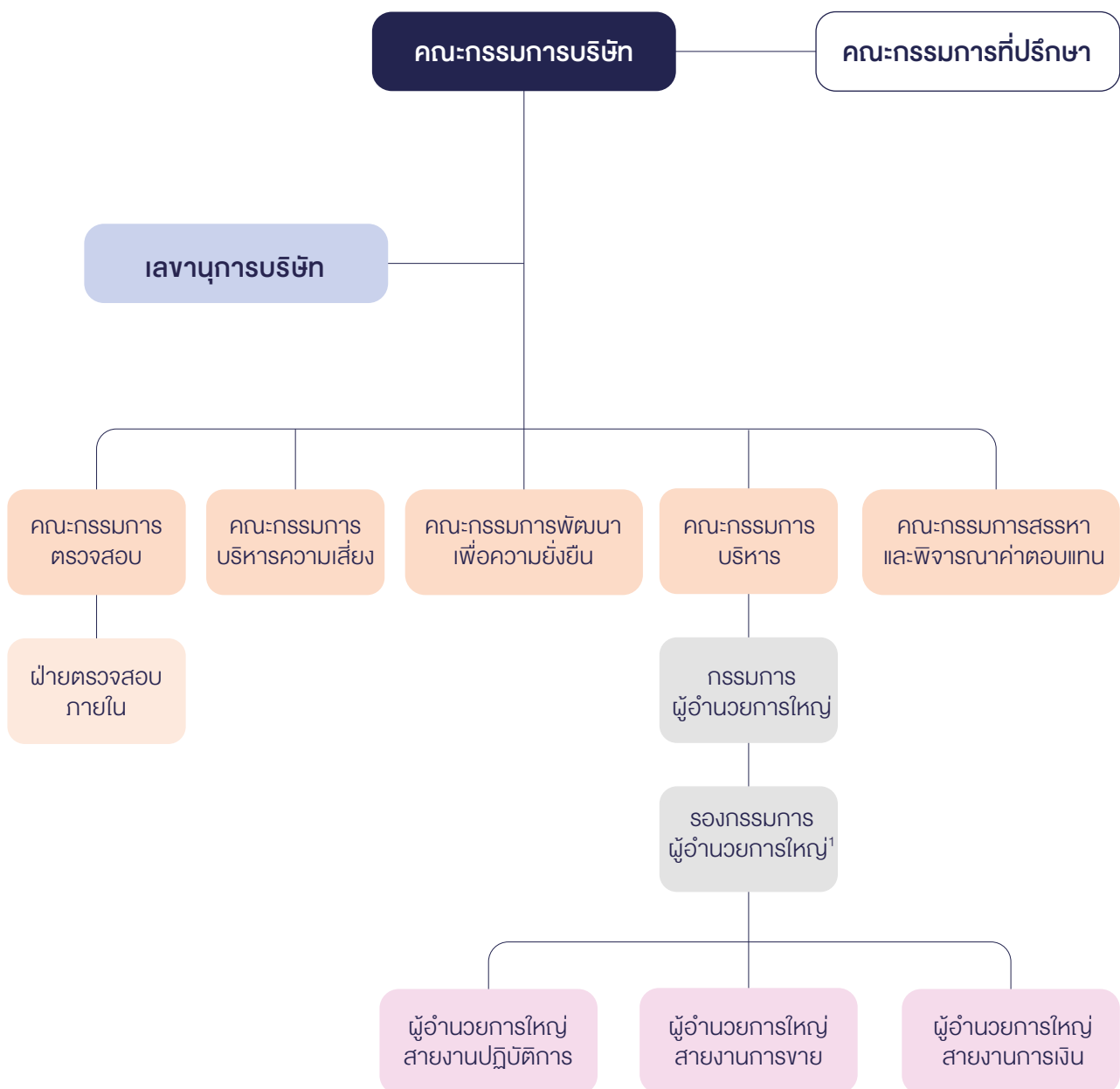
- คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 2 คน

VGI ดำเนินการสรรหาคณะกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติและสัดส่วนทักษะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตามที่บริษัทฯ ต้องการ และเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แม้ในปี 2566/67 ยังไม่สามารถสรรหากรรมการที่เป็นผู้หญิงที่มีความเหมาะสมได้ตามหลักเกณฑ์ข้างต้น แต่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตระหนักถึงปัจจัยความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทอยู่เสมอ และดำเนินการสรรหาคณะกรรมการบริษัทโดยไม่ได้แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสัญชาติแต่อย่างใด

6.2 / โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูล สำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567



¹ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและกรรมการชดเชย

คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

คณะกรรมการของ VGI เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการทุกท่านสามารถวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม VGI อย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร

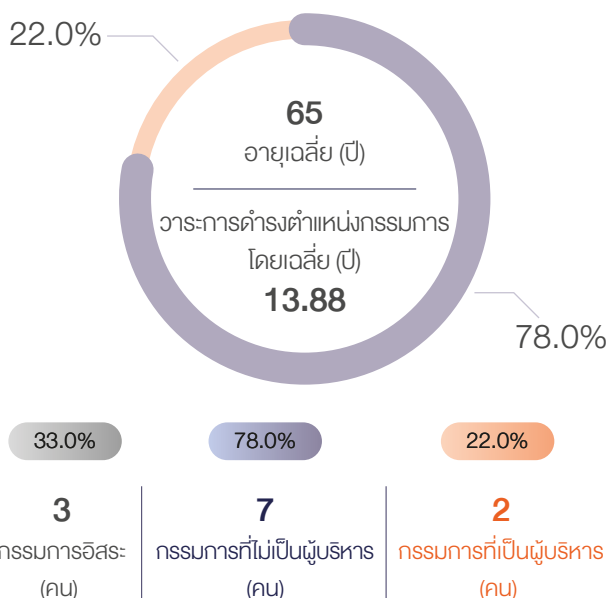
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน และมีกรรมการที่เป็นเพศหญิงจำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 11 ของกรรมการทั้งหมด) แบ่งเป็น

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 22 ของคณะกรรมการทั้งหมด) และ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 78 ของคณะกรรมการทั้งหมด) โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน

โดยมีรายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1.	นายคีรี กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	12 ปี
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	16 ปี
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546	20 ปี
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	23 ปี
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	17 ปี
6.	นายชาน คิน ดัค	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	16 ปี
7.	รศ.จากรุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	12 ปี
8.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559	7 ปี
9.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการอิสระ	29 ตุลาคม 2564	2 ปี



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายคีรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ นายชาน คิน ดัค กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 3) กำหนดแผนงานงบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณและพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- 4) กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- 6) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 7) พิจารณา และ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 8) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- 9) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
- 10) พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้น ยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอทันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหาร เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าวรวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำโดยคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็นความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าวจะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ

17) จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง

18) จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุม คณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ 3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่จะแนบเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 4) เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ 2) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย 3) ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถศึกษาและตรวจสอบข้อมูลในประเด็นที่สำคัญได้อย่างรอบคอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยปัจจุบัน VGI มีคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสิ้น 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฏบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเพื่ออธิบายถึงภารกิจ องค์ประกอบและคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง หน้าที่และความรับผิดชอบ และการประชุม และมีการทบทวนกฏบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม คณะกรรมการชุดย่อยสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการชุดย่อยได้ทบทวนกฏบัตรของแต่ละคณะ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปรับปรุงกฏบัตรของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในส่วนของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เห็นว่ากฏบัตรมีความเหมาะสมและครอบคลุมหน้าที่ความรับผิดชอบแล้ว จึงไม่มีการปรับปรุง



คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดย รศ.จากรุพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จากรุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - (8) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
 - (2) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
 - (3) รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิ รายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ
 - (4) ปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่บริษัทฯ ประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ

- 8) สอบถามและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็นและเกี่ยวข้อง
- 9) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 10) ทบทวนกฎบัตร และนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ หน้าทีและยอมรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 5 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งคณะ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	รศ.จากรุฬ วยอินทร์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	นายมารุต อรรถโกวิทลวที (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
 - (3) ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ปัจจัยด้านความหลากหลายที่นำมาพิจารณาในระหว่างการสรรหากรรมการ ที่ไม่จำกัดเพียง เพศ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
- 2) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - (1) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - (2) ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
 - 3) สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - (1) ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - (2) ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

(3) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

- 4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยยกทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 5) พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6) พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนออายุหุ้นในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

- 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด
- 11) ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 12) ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำทุกปี
- 13) วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

VGI ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขยายขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับกาล เพื่อให้ครอบคลุมหลักการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนต่อยอดจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเหตุนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 จึงได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการบริษัทเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” และได้เพิ่มเติมหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกันด้วย

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน และประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จากรุฬ วยอนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2.	นายมาธุต อรรถโกวิทวาทิ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1) กำหนด ทบทวน และปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องับเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

- 2) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในเรื่องแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน และทบทวนรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 3) ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสภาพและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน นโยบายและสิทธิในสถานที่ทำงาน การกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) โดยครอบคลุมถึงบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามความเหมาะสม
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการผสมผสานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร
- 5) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านคณะทำงาน ในการประเมินการบริหารจัดการและการบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Maps)
- 6) พิจารณากำหนด ทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามคำแนะนำระดับนานาชาติหรือมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- 7) พิจารณากำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ

- บริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- 8) พิจารณากำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
 - 9) พิจารณากำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
 - 10) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 12) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 - 13) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางจิตเกษม หมูมิ่ง (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567 จึงได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณา กำหนด ปรับปรุง และสอบทานนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน และการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่อกิจทางกลยุทธ์การดำเนินงาน แผนธุรกิจและสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานโยบาย
- 2) พิจารณาความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อในระยะยาวกับบริษัทฯ รวมถึงกำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- 3) กำกับดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ ผลการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) รวมถึงเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทฯ ควรรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 6) พิจารณาและสอบทานการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจัดทำและเปิดเผยรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
- 9) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- 10) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
3.	นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	กรรมการบริหาร
4.	นางจิตเกษม หมูมิ่ง (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)	กรรมการบริหาร
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวการณ์เศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ

- 2) กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนวน ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการเงินที่ก้าวไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ก้าวไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการชำระหนี้ของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 8) พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง
- 10) พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- 11) พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการเร่งด่วน ต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กรดังกล่าวและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

โครงสร้างผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีโครงสร้างและรายชื่อผู้บริหาร ดังนี้



รายละเอียดข้อมูลและประวัติของผู้บริหารสามารถพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท)

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเกณฑ์ชี้วัด ดังนี้

เกณฑ์ชี้วัด (KPIs)	
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการทางการเงิน (Financial Performance) เช่น รายได้ EBITDA Margin กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม เกณฑ์ชี้วัดทางการเงินเชิงเปรียบเทียบ (Relative Financial Metrics) เช่น Total Shareholder Return ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) การพัฒนาระบบการภายในองค์กร (Operation Excellent) การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลโดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2566/67 เป็นดังนี้



บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 1,705 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 1,003 คน และเพศหญิงจำนวน 702 คน โดยกลุ่ม VGI มีการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งค่าตอบแทนพนักงานอันประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2566/67 เป็นจำนวนเงินรวม 951 ล้านบาท

สวัสดิการ

นอกจากผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่ม VGI ได้จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานภายในกลุ่ม VGI เช่น (ก) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว (ข) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (ค) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง (ง) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่พนักงานและครอบครัว (จ) การตรวจสุขภาพประจำปี (ฉ) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% (4 บริษัท)	มี	238	95%
BSS BSSH และบริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (10 บริษัท)	มี	515	48%



การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่ม VGI สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ กลุ่ม VGI จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหา และวางแผนทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่ม VGI

การสรรหาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหา โดยยึดถือหลักการว่ากระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานต้องมีความโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มี

คุณสมบัติที่เหมาะสมตามวิธีการที่กำหนดไว้ เช่น การทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ การสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชา ตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะจ้างหรือบรรจุพนักงานภายในกลุ่ม VGI ที่มีประสบการณ์และความสามารถเหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นกรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอ หรือเป็นตำแหน่งงานที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถจะคัดเลือกได้จากพนักงานภายในกลุ่ม VGI ได้

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้ารับการประชุมพิเศษ เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของกลุ่ม VGI ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่ม VGI ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ในปี 2566/67 VGI ยังได้สนับสนุนโครงการประกอบอาชีพส่งเสริมรายได้คนพิการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 จำนวนทั้งสิ้น 2 ราย ผ่านทางมูลนิธินวัตกรรม เพื่อให้คนพิการหรือผู้ดูแลพิการสามารถประกอบอาชีพในถิ่นฐานของตนเอง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ จ่ายเงินให้แก่ผู้พิการโดยตรงครบถ้วนตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาศักยภาพ

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่ม VGI ควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ การกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมพนักงานแบ่งเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรกลาง (Core Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้ทักษะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน เช่น หลักสูตรการจัดการตนเองด้วย Growth Mindset เพื่อสร้างมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงาน มองเห็นการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ ให้ความร่วมมือกัน และมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มองเห็นถึงศักยภาพการเติบโต พร้อมทั้งจะก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2) หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา
- 3) หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

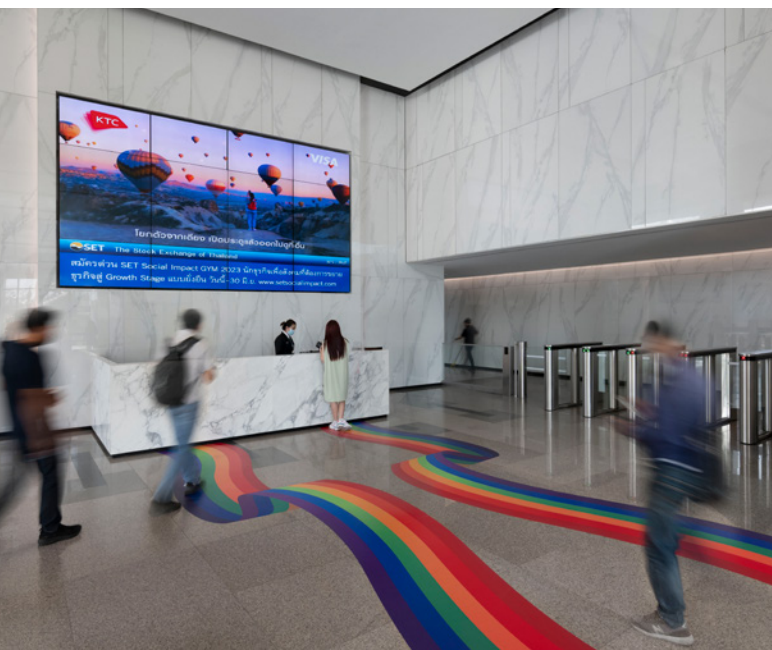
ในปี 2566/67 บริษัทฯ ได้จัดอบรมกว่า 55 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

- หลักสูตรนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Code of Conduct and Anti-Corruption)
- หลักสูตรความสำคัญต่อการจัดการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการประเมินการใช้นโยบายประมวลผลเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย
- หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง
- หลักสูตร Coach your Health
- หลักสูตรความปลอดภัยในการปฏิบัติงานในพื้นที่ของระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส (สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา)
- หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการกู้ชีพ CPR เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 หลักสูตร คือ 1) หลักสูตรความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหลักสูตรที่กำหนดให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมรับการอบรม และ 2) หลักสูตรธุรกิจกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (โลกร้อนกับผลกระทบทางธุรกิจ) เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องโลกร้อน การก่อให้เกิดโลกร้อนจากการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงวิธีที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน โดยมีคนทำงานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจและพนักงานอื่น ๆ ที่สนใจ เข้าร่วมรับการอบรมจำนวน 192 คน และบริษัทฯ ยังได้เผยแพร่บันทึกการอบรมและเอกสารดังกล่าวผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานที่ไม่สะดวกเข้ารับการอบรมในวันและเวลาดังกล่าว สามารถเข้าไปรับชมในภายหลังได้อีกด้วย

ทั้งนี้ จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2566/67 สรุปได้ดังนี้

บริษัท/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงานทั้งปี	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงาน เฉลี่ยต่อคนต่อปี
บริษัทฯ	238	9,028	36.11
บริษัทย่อย	1,467	9,264	2.93



การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อพนักงานทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคล การแต่งตั้ง ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงาน โดยไม่มีอคติหรือใช้ระบบเครือญาติในการวัดผลงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 และมีการแก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจหรือความสูงในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน กลุ่ม VGI ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของพนักงานทุกระดับ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) และการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และมีการสำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศา สำหรับพนักงานระดับบริหาร ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานั้นจะนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและช่วยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขข้อขัดข้องใจจากการทำงานของพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารยังได้จัดประชุมร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกลุ่ม VGI มีความเชื่อมั่นว่า การสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานภายในองค์กร จะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ

การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลุ่ม VGI เห็นความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเต็มกำลังและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงเอาใจใส่ดูแลรักษาสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ทั้งในแง่การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักสรีระ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้เหมาะสม รวมทั้งการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสวัสดิภาพที่ดีและสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการดูแลรักษาและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน และหากมีเหตุการณ์พิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานเกิดขึ้น กลุ่ม VGI ก็พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวโดยทันที รวมถึงการรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลรักษาสุขภาพให้แข็งแรงด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงการกำหนดปริมาณงานในหน่วยงานให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ดังนั้น หากจำนวนพนักงานในหน่วยงานใดไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กลุ่ม VGI จะจัดจ้างพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเพิ่มเติม เพื่อให้ปริมาณงานในหน่วยงานสอดคล้องกับจำนวนพนักงานและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานแก่พนักงาน

การสร้างระบบบริหารและการทำงานที่โปร่งใส

กลุ่ม VGI ได้เล็งเห็นความสำคัญในระบบการทำงานที่ต้องมีความต่อเนื่องตั้งแต่ต้นทางยันปลายทาง และก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐานชัดเจนและลดความขัดแย้งในการทำงาน จึงได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือระบบการทำงาน (Operational Manual) เพื่อเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติงานในการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และได้มีการเผยแพร่คู่มือระบบการทำงานนี้ผ่านระบบ Intranet โดยได้จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขตามความเหมาะสมเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่โปร่งใส โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นกันเองระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสัมผัสได้ถึงความเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน อันจะทำให้พนักงานมีความสุขกายและสุขใจในการทำงาน

การสร้างสัมพันธที่ดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน

กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกับระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ซึ่งจะมีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้จัดให้มีกิจกรรมนอกเหนือจากหน้าที่ที่ทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์วันปีใหม่ งานทำบุญร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่ม VGI มีความเชื่อว่า กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ที่กลุ่ม VGI จัดให้มีขึ้นนั้นจะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสุขในการทำงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างสำนึกให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติตามและเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลีกเลี่ยงหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับการทำงานจะถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิด ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามมาตรการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่งตามระเบียบข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมแก่กรณี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Corporate Governance) ที่กลุ่ม VGI กำหนด ซึ่งเป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI เชื่อมั่นว่า การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้นจะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกรอบการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมโดยรวมได้ในที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วย ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม



ในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้ เช่น การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็นในระหว่างเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่ม VGI ใส่ใจในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงมีการดำเนินงาน คือ 1) กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 2) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety, Health and Environment Committee: OSH&E Committee) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการดำเนินการตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 3) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee) 4) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร 5) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน เพื่อให้ความมั่นใจและความเชื่อมั่นต่อพนักงานถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ตระหนักดีว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ข้อพิพาทในด้านแรงงานในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งนางศิริธินันท์ สิงห์ชูวงศ์ ให้ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทมีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปีที่ผ่านมาได้รับการอบรมสัมมนา อบรมฟังการชี้แจง และร่วมให้ความเห็นในงานเสวนาต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียนรวมทั้งสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงานเลขานุการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิต เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

รายละเอียดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์และช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ปรากฏในหัวข้อ 3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

• คำตอบแทนการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 16 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 15.45 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระแต่อย่างใด

• คำบริการอื่น

คำบริการอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่จ่ายให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นจำนวนเงินรวม 2.85 ล้านบาท ได้แก่ คำบริการการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะบริษัท และคำบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการจัดทำงานบริการดังกล่าว รวมทั้งการทำรายการดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน และไม่ทำให้ผู้สอบบัญชีขาดความเป็นอิสระและขาดความเป็นกลางในการปฏิบัติงานสอบบัญชีแต่อย่างใด

6.3 / รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยดำเนินธุรกิจที่หลากหลายธุรกิจซึ่งบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ ทั้งนี้ ในปี 2566/67 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท และตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุผลตามนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทยังได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่างๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การสรรหา พัฒนา และประเมินผล การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภูมิหลังทางวัฒนธรรม และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นจนถึงวันที่เสนอสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนวงสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนวงผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความหลากหลาย ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีความหลากหลายทางความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การศึกษาและความเชี่ยวชาญ															
	การจัดการ/การบริหาร	ความเป็นเจ้าของกิจการ	การจัดการด้านบัญชี/การเงิน	งานราชการ	งานวิศวกรรม	การตลาด/ประชาสัมพันธ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การวางแผนกลยุทธ์	ระบบขนส่งมวลชนทางราง	สื่อโฆษณา	โรงแรม/การบริหารจัดการโรงแรม	อสังหาริมทรัพย์	สมาร์ตการ์ด/เงินอิเล็กทรอนิกส์	เทคโนโลยี	การปฏิบัติการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง
1. นายคีรี กาญจนพาสน์	●	●				●	●	●	●	●			●			●
2. นายมารุต อรรถโกวิทวดี	●		●			●	●	●		●					●	
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●		●
4. นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	●				●		●	●	●						●	
5. นายคง ชี เคื่อง	●	●	●				●	●	●	●	●		●			
6. นายชาน คิน ตัก	●	●					●	●		●				●	●	●
7. รศ.จากรุพร ไวยนันท์	●	●	●	●		●	●	●					●			●
8. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	●	●	●				●	●							●	●
9. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	●	●	●			●		●					●			●

บริษัทฯ เชื่อว่า ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท จะช่วยเพิ่มมุมมองและประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท และส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคคล เพศหญิงเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอย่างไรก็ตาม การสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาถึงความเหมาะสมและคุณสมบัติเฉพาะตัวของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ

การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของ บริษัทฯ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของกรรมการเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรหรือสัมมนาของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันวิทยาการตลาดทุน และ/หรือหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกลยุทธ์และการบริหารธุรกิจ การเงิน การลงทุน การกำกับดูแลกิจการ การสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

ในปี 2566/67 กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นายศิริ กาญจนพาสน์ นายมารุต อรรถโกวิทวดี นายกวิน กาญจนพาสน์ นายสุรพงษ์ เลหาะปัญญา นายคง ชี เคื่อง นายชาน คิน ตัก รศ.จารุพร ไวยนันท์ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	การสัมมนาด้านการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “Risk Trends in 2024” โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน)
รศ.จารุพร ไวยนันท์	Subsidiary Governance Program โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

การสรรหากรรมการผู้ชำนาญการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ตามคุณสมบัติที่บริษัท กำหนดไว้ โดยจะพิจารณาจากรองกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่และผู้ชำนาญการใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

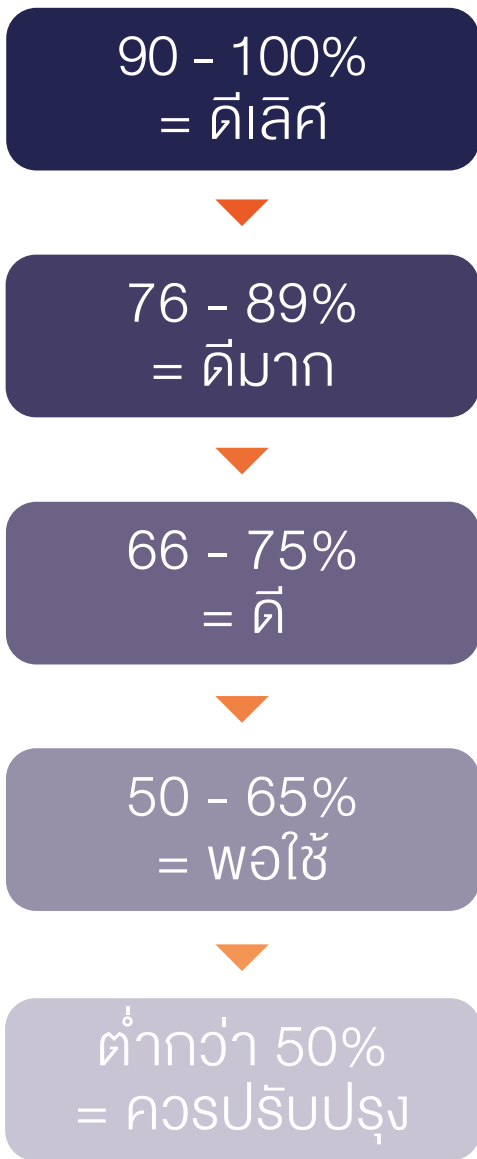
- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในตารางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ทั้งในรูปแบบการประเมินแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการต่อไป โดยฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือเลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน หลังจากนั้น เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือเลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย จะรวบรวมคะแนน และสรุปผลคะแนนต่อที่ประชุมคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ เพื่อพิจารณาทบทวน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบทั้งคณะ)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์ กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา ผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายบุคคล)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในการ ดูแลบริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) การจัดสรรเวลาและการเตรียมความพร้อม เพื่อการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร ความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น การให้ความสำคัญและสนับสนุน การปฏิบัติตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการของบริษัทยกเว้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ประเมินผลการปฏิบัติงานของ ตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ ทุกปี โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและ คุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย บทบาท หน้าที่ และความ รับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย การประชุมคณะกรรมการ ชุดย่อย รวมถึงการพัฒนาตนเองของกรรมการชุดย่อย

ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2566/67 ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ มีดังนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน (%)	ระดับ
การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ	99.06	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล	99.32	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย		
• คณะกรรมการตรวจสอบ	98.59	ดีเลิศ
• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	99.71	ดีเลิศ
• คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	99.65	ดีเลิศ
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97.74	ดีเลิศ
• คณะกรรมการบริหาร	98.55	ดีเลิศ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมมากกว่า 6 ครั้งต่อปี ตามตารางการประชุมซึ่งได้กำหนดและแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า ทั้งปี สำหรับกรณีที่มีวาระสำคัญหรือเร่งด่วน ประธานคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมสำหรับวาระนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี บัญชี เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นหรือสมควรซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการตรวจสอบมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสและเพิ่มเติมตามความเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น มีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการบริหารมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 คน ซึ่งครบทั้งคณะ หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ

ในปี 2566/67 บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 6 ครั้ง โดยมีอัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะคิดเป็นร้อยละ 98.15 และกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด (คิดจากกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)

โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งประธานกรรมการได้ให้เลขานุการบริษัทจัดทำสรุปประเด็นที่หารือกันในที่ประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเพื่อรับทราบในการประชุมครั้งถัดไป เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำข้อสังเกตและ/หรือข้อเสนอแนะไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2566/67 ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่จัดการประชุม						
	คณะกรรมการบริษัท	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายคีรี กาญจนพาสน์	6/6	1/1					
นายมาธุต อรรถโกวิทวาทิ	5/6	1/1		3/3	3/3		
นายสุรพงษ์ เลหาะฉัญญา	6/6	1/1					
นายกวิน กาญจนพาสน์	6/6						18/18
นายคง ชี เคื่อง	6/6	1/1					
นายชาน คิน ตัค	6/6			3/3	3/3	2/2	18/18
รศ.จารุพร ไวยนันท์	6/6	1/1	7/7	3/3	3/3		
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	6/6	1/1	7/7	3/3		2/2	
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	6/6	1/1	6/7	3/3			
นายเล็ฟ ซน เนลสัน เหลียง						2/2	18/18
นางอรนุช ฐจิราวรรณ						2/2	16/18
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง						2/2	16/18

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2566/67 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2566/67 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการ จำนวนไม่เกิน 5.0 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยให้คณะกรรมการบริษัทนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2566/67 มีรายละเอียดดังนี้

	ประจำปี 2565/66	ประจำปี 2566/67
ค่าตอบแทนรายเดือน	ต่อเดือน/คน	ต่อเดือน/คน
ประธานกรรมการ	80,000 บาท	84,000 บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	66,700 บาท	70,000 บาท
รองประธานกรรมการ	66,700 บาท	70,000 บาท
กรรมการ	40,000 บาท	42,000 บาท
ค่าเบี้ยประชุม	ต่อครั้ง/คน	ต่อครั้ง/คน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
• ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		
• ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
• ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท	20,000 บาท
• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2566/67 เป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
นายศิริ กาญจนพาสน์	996,000.0	-	896,000.0	1,892,000.0
นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	830,100.0	140,000.0	448,000.0	1,418,100.0
นายกวิน กาญจนพาสน์	498,000.0	-	448,000.0	946,000.0
นายคง ชี เคื่อง	498,000.0	-	448,000.0	946,000.0
นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	498,000.0	-	448,000.0	946,000.0
นายชาน คิน ดิค	498,000.0	140,000.0	448,000.0	1,086,000.0
รศ.จารุพร ไวยนันท์	830,100.0	280,000.0	448,000.0	1,558,100.0
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	498,000.0	280,000.0	448,000.0	1,226,000.0
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	498,000.0	200,000.0	448,000.0	1,146,000.0
รวม	5,644,200.0	1,040,000.0	4,480,000.0	11,164,200.0

ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยในปี 2566/67

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ⁽¹⁾ (บาท)
นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	POV	กรรมการ	5,000.0
	VGIAD	กรรมการ	5,000.0
นายกวิน กาญจนพาสน์	POV	กรรมการ	5,000.0
	VGIAD	กรรมการ	5,000.0
นายชาน คิน ดิค	POV	กรรมการ	5,000.0
	VGIAD	กรรมการ	5,000.0

หมายเหตุ (1) กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ไม่มี -

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

VGI มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่ VGI เข้าลงทุน (ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม)

2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด

3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ VGI ยังได้มีการพิจารณาและทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปี โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2567 ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567

นอกจากนี้ VGI ยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่ม VGI ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ จึงกำหนดเป็นนโยบายในการทำรายการระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

ทั้งนี้ VGI ยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งแบบแจ้งรายการการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษาและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่ม VGI และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่ม VGI และผู้ถือหุ้นของ VGI และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม VGI และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ

- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไป และ/หรือเป็นไปตามราคาตลาดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

ในรอบปีบัญชี 2566/67 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอีเลิทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ไม่พบการกระทำผิดที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ด. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของ VGI (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด. เพื่อรวบรวม ทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ VGI จึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ของ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักทรัพย์ของ บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	1 เดือนก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ที่มีวาระพิจารณาและอนุมัติงบการเงิน	1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงิน	14 วันก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง จนถึง 1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดขัดขวางการทำงาน และมีโทษทางวินัยโดยบทลงโทษทางวินัย มี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องการกำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Blackout Period) พร้อมทั้งดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Blackout Period รวมถึงไม่มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในอื่น ๆ ในปีงบประมาณ 2566/67

ในรอบปีบัญชี 2566/67 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลงานุการบริษัทได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงจัดทำหนังสือแจ้ง

ทั้งนี้ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารมีดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลงเพิ่ม/(ลด)
	31 มี.ค. 2566	31 มี.ค. 2567	
นายคีรี กาญจนพาสน์ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	67,886,000.0 -	67,886,000.0 -	- -
นายมาธุต อรรถโกวิทวาทิ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- 396,643.0	- 396,643.0	- -
นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
นายคง ชี เคียง คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	315,081.0 -	315,081.0 -	- -
นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	84,110.0 -	84,110.0 -	- -
นายชาน คิน ตัก คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
รศ.จารุพร ไวยนันท์ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -

รายชื่อ	จำนวนหุ้น		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)
	31 มี.ค. 2566	31 มี.ค. 2567	
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางจิตเกษม หมู่มี้ง คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	2,000,000.0	2,000,000.0
นางพิทชาภัคสรร์ จิตต์โอกาส คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
นางทวิริดา ฤทธิประภาส คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลัก “ความถูกต้อง” เป็นเกณฑ์ ตามกรอบแนวทาง “ทำถูกต้อง (Do it Right)” ที่ประธานกรรมการและประธานกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของ VGI ได้ให้โอวาทไว้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ (ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี) ประกอบด้วย

- 1) นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งกรณี การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเงิน การห้ามให้และห้ามรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานราชการ การให้การรับ ของขวัญ ของกำนัล และการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- 2) นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- 3) คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ VGI ยังได้จัดให้มีระบบรายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) โดย VGI ได้รวบรวมของขวัญที่ไม่สามารถส่งกลับคืนแก่ผู้ให้ได้ไปดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

พัฒนาการที่สำคัญด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่

18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สอง โดยครบอายุสมาชิกเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566

ในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายเพิ่มเติมในมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่องการไม่สนับสนุนการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) เพื่อป้องกันความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันเนื่องมาจากการติดต่อกับเจ้าหน้าที่/หน่วยงานของรัฐ และการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ (Revolving Door) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อตอบแทนการได้มาซึ่งประโยชน์ใด ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สาม โดยจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

VGI ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับกลุ่ม VGI โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสผ่าน 3 ช่องทางต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้



ทั้งนี้ VGI มีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และจะไม่เก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

สำหรับปี 2566/67 นั้น VGI ไม่มีเรื่องร้องเรียนหรือการกระทำผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่า การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเห็นถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และทำให้สามารถเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม เพียงพอ และทันเวลาที่ สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสามารถกำหนดมาตรการหรือแนวทางควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมเพียงพอ เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงนั้น ๆ โดยผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและรับทราบด้วย

การอบรมและการสื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและเผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566/67 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

- ทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขั้นตอนและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติเพื่อให้มั่นใจว่า มาตรการและแนวทางต่าง ๆ ที่มีอยู่ของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ พร้อมการทดสอบภายหลังการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องแท้จริง
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคนของบริษัทฯ
- เผยแพร่และสื่อสารกับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ระบบ Intranet, ป้ายประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์บริษัทฯ, ระบบ LINE Official เป็นต้น
- แจ้งจดหมายไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ทุกราย เพื่อให้ทราบถึงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย “งดรับของขวัญ ของกำนัล” (No Gift Policy) รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน หากพบเห็นเหตุหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
- เผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบ

การติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและดำเนินงานขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมทั้งการสอบทานนโยบาย แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ การดำเนินงานตามที่มาตรการและนโยบายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการทุจริตคอร์รัปชันว่ามีการดำเนินการได้อย่างครบถ้วน เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยมีการอ้างอิงแนวทางการสอบทานและการจัดทำกระดาษทำการ (Working Paper) ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการตรวจสอบประเมินผล และนำผลการตรวจสอบข้อเสนอแนะต่าง ๆ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและนำหารือกับผู้บริหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในเอกสารแนบ 6 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ”

6.4 / การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2567 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้แก่พนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการ

ฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมให้ผู้ได้บังคับบัญชาประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดด้วย

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านลบต่อองค์กร โดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การบรรเทาความเสี่ยง (4) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (5) การทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยง

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตาม การควบคุม และการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือและวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยการใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการ

กำกับหลักกริพย์และตลาดหลักกริพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักกริพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่างๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัทอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE Messaging และพื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูลการติดต่อเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 6. การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริต

คอร์รัปชันผ่านทางอีเมล VGI_CAC@vgi.co.th โดยเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาทบทวนกระบวนการดังกล่าวให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยตรง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และไม่พบข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนองบการเงินของบริษัทฯ เพื่อแสดงความคิดเห็นว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และนโยบายของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ และข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 5 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาระงานของ บริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน ประเมินความเสี่ยงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ และกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติตามสอดคล้องกับนโยบาย และแผนงานที่วางไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหาร ด้านการเงินและบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดย สอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้าน เทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียน สำหรับเรื่องร้องเรียนทั่วไป เรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ และเรื่องร้องเรียน ที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะมีการ ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- ความน่าเชื่อถือของกระบวนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลว่าได้มีการกำหนดนโยบาย ขั้นตอน และแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงได้มีการ ปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่กำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้า ในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและ คำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายใน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการ และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้ง เพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจ เกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบการปฏิบัติงาน ของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายใน ฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้จากทั้งภายในและภายนอก องค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบ ภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และรายการระหว่างกัน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในรอบปีบัญชี 2566/67 บริษัทฯ มีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งตรวจสอบจาก ผู้สอบบัญชี และได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ฝ่ายบริหารได้พิจารณา เข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้ ข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เสมือนเป็นรายการที่ทำกับ บุคคลภายนอก ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญของบริษัทฯ มี รายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
		บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) <ul style="list-style-type: none"> BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายคีรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	18.7	
ค่าบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์	5.4	6.6	6.7	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้นการใช้บริการด้านนักलगทุนสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักलगทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้อัตราค่าบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ	
ค่าบริการงานด้านกฎหมาย	-	5.8	5.7	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานพร้อมบุคลากรที่เกี่ยวข้องทางด้านกฎหมายที่เพียงพอ ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG มีความจำเป็นต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้นการใช้บริการด้านกฎหมายจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยการให้บริการประกอบไปด้วยการให้คำปรึกษา การร่างและตรวจสอบสัญญาทางกฎหมายที่สำคัญหรือสัญญาที่มีความเฉพาะด้านเป็นสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านกฎหมายเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาดำเนินการ	
ค่าตอบแทนการใช้และค่าบริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	0.6	0.6	0.6	ค่าบริการที่ BTSG เสนอนั้น ต่ำกว่าราคาที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจากกลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมาก ทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการอื่น	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
		บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) <ul style="list-style-type: none"> BTSC เป็นบริษัทย่อยของ BTSO ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายศิริ กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	-	
รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	0.9	2.1	2.2	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ	
ค่าตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	167.3	237.8	290.6	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ ในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ	
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชานชาลา	19.4	23.4	21.4	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
บริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด (“แรบบิท รีวอร์ดส”) <ul style="list-style-type: none"> แรบบิท รีวอร์ดสเป็นบริษัทย่อยของ BMSG (BMSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท อาร์บี เซอร์วิส จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และแรบบิท รีวอร์ดส มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	9.3	0.6	1.6	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก แรบบิท รีวอร์ดส เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ต้นทุนขายสื่อโฆษณา	0.4	-	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ อัตราค่าบริการมีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด (“ยูนิซัน วัน”) <ul style="list-style-type: none"> ยูนิซัน วันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“แรบบิท โฮลดิ้งส์”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BMSG บริษัทฯ กับยูนิซัน วัน มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ 1) นายกวัน กาญจนพาสน์ 2) นายคง ชี เคื่อง 	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และค่าใช้จ่ายบริการจาก ยูนิซัน วัน	18.5	17.5	18.5	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องถ่ายรถไฟฟ้ามอเตอร์ไซด์ โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ ยูนิซัน วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าของอาคารใกล้เคียง
	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ	0.1	-	0.1	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ยูนิซัน วัน เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่เจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
บริษัท แมน คิกเซ่น จำกัด (“แมนคิกเซ่น”) <ul style="list-style-type: none"> แมนคิกเซ่นเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แมน ฟู๊ด โฮลดิ้งส์ จำกัด (“แมน ฟู๊ด”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับแมนคิกเซ่นมีกรรมการ ร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวิน ภาณุจนพาน์ 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการเลี้ยงรับรอง ลูกค้ำที่ห้องอาหาร เซฟแมน	0.8	0.6	0.6	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการในการเลี้ยง รับรองลูกค้ำของบริษัทฯ ณ ห้องอาหาร เซฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหาร เซฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตรา เดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้ำบุคคล ภายนอก
บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด (“EGS”) <ul style="list-style-type: none"> EGS เป็นบริษัทย่อยของระบบิก โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และ EGS ไม่มีกรรมการ ร่วมกัน 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการห้องพัก และ ค่าบริการจากการ จัดประชุมที่โรงแรม อีสตัน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ	0.3	0.4	0.2	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพัก และ ค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสตัน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้ำ และจัดประชุม ของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรม อีสตัน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บ จากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ เรียกเก็บจากลูกค้ำบุคคลภายนอก
บริษัท เมืองทอง แอสเซทส์ จำกัด (“เมืองทอง”) <ul style="list-style-type: none"> เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของ ระบบิก โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้น รายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และเมืองทองไม่มีกรรมการ ร่วมกัน 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ	-	0.1	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่ โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการ ที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บ จากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียก เก็บจากลูกค้ำบุคคลภายนอก
บริษัท ยงสุ จำกัด (“ยงสุ”) <ul style="list-style-type: none"> ยงสุเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็น นิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯ และยงสุไม่มีกรรมการ ร่วมกัน 	ค่าตอบแทนการใช้ และบริการซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	3.5	5.6	6.1	ค่าบริการที่ยงสุเสนอนั้น ต่ำกว่าราคา ที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจากกลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมาก ทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่า ผู้ให้บริการอื่น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
บริษัท อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน จำกัด (“อุตะภา”) <ul style="list-style-type: none"> • อุตะภาเป็นบริษัทร่วมของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ • บริษัทฯ และอุตะภา มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) นายคีรี กาญจนพาสน์ 2) นายกวิน กาญจนพาสน์ 3) นายสุพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 4) นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการ	2.5	4.2	-	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาด รวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ
บริษัท เทอร์เทิล 8 จำกัด (“เทอร์เทิล 8”) <ul style="list-style-type: none"> • เทอร์เทิล 8 เป็นบริษัทย่อยของ แรบบิท โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG • บริษัทฯ และเทอร์เทิล 8 ไม่มีกรรมการร่วมกัน 	รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา	-	5.0	24.8	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากเทอร์เทิล 8 เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
บริษัท แรบบิท ประทับชีวิต จำกัด (มหาชน) (“แรบบิทไลฟ์”) <ul style="list-style-type: none"> • แรบบิทไลฟ์เป็นบริษัทย่อยของ แรบบิท โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG • บริษัทฯ และแรบบิทไลฟ์ มีกรรมการร่วมกันจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา	-	43.6	25.3	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิทไลฟ์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
บริษัท ก้ามกุ้ง พร็อบเพอร์ตี จำกัด (“ก้ามกุ้ง”) <ul style="list-style-type: none"> ก้ามกุ้งเป็นบริษัทย่อยของแรมบิก โฮลดิ้งส์ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และก้ามกุ้ง ไม่มีกรรมการ ร่วมกัน 	ค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง และบริหารจอกภาพ แอลซีดีในอาคารเดอะ ยูนิคอร์น	-	-	0.1	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ก้ามกุ้ง เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราที่บริษัทฯ จ่าย ให้แก่เจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป
	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการจัดการประชุม ของบริษัทฯ ที่โรงแรม อีสตัน แกรนด์ พญาไท	-	-	1.4	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุม ที่โรงแรมอีสตัน แกรนด์ พญาไท เพื่อ จัดการประชุมและสัมมนาต่าง ๆ ของ บริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสตัน แกรนด์ พญาไท เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจาก ลูกค้าบุคคลภายนอก
บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด (“NBM”) <ul style="list-style-type: none"> NBM เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็น นิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทฯ และ NBM มีกรรมการ ร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ 1) นายคีรี กาญจนพาสน์ 2) นายกวิน กาญจนพาสน์ 3) นายสุพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 4) นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการ	-	-	3.7	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาด รวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการ ที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่า ดำเนินการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 65	31 มี.ค. 66	31 มี.ค. 67	
บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด (“EBM”) • EBM เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ EBM มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ 1) นายคีรี กาญจนพาสน์ 2) นายกวิน กาญจนพาสน์ 3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 4) นายคง ชี เคื่อง	รายได้จากการให้บริการ	-	-	8.4	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธิ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าหานครสายสีเหลือง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	-	-	1.5	EBM ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานครสายสีเหลือง บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ EBM นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“BID”) • BID เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ BID มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) นายคีรี กาญจนพาสน์ 2) นายกวิน กาญจนพาสน์ 3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา	ค่าบริการเคลื่อนย้ายเครื่องจำหน่ายตั๋วโดยสารบนสถานีรถไฟฟ้า	-	-	0.1	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BID เป็นผู้เคลื่อนย้ายเครื่องจำหน่ายตั๋วโดยสารบนสถานีรถไฟฟ้า เพื่อใช้พื้นที่ในการติดตั้งป้ายโฆษณา ทั้งนี้ อัตราค่าบริการมีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องได้รับการพิจารณาและความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายการที่มีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคล ที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- 4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- 5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำการรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว

7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อให้ไม่ให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการทำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไว้เพิ่มเติม ได้แก่ นโยบายในการทำธุรกิจใหม่ นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน นโยบายในการจัดทำเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร และนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในคู่มือการทำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/sustainability/>

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 3



รายงานทางการเงิน





7

งบการเงิน

7.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	128
7.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	129
7.3	งบการเงิน	133
7.4	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	144

7.1 / รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัทฯ จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุดเป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควรและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



มารุต อรรถโกวิท
รองประธานกรรมการ



กวิน ทานจุนทาสรี
ประธานกรรมการบริหาร

7.2 / รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14.7 เกี่ยวกับการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวมเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการและขายสินค้า

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการและการขาย และช่องทางที่หลากหลาย มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการและการขายดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการและการขายของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการและการขาย โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- การสุ่มตัวอย่างสัญญาเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า
- การสอบทานใบสดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การพิจารณาการค้ำของค่าความนิยมและเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 367 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 8,304 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14,538 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 13 14 และ 17 การพิจารณาการค้ำของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การค้ำของ วิธีในการประเมินมูลค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการค้ำของค่าความนิยมและเงินลงทุน ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การค้ำของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวกับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการค้ำของสินทรัพย์ดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความชัดเจนที่มีสาระสำคัญ กับการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มิใช่เรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ชัดเจนต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

พรอนันต์ กิจนะวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 24 พฤษภาคม 2567

7.3 / งบการเงิน

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566 (ปรับปรุงใหม่)	2567	2566	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	2,877,346,404	5,774,191,078	1,027,411,753	1,423,202,197
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	685,893,535	615,658,445	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	7	93,983,576	39,807,496	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,395,058,978	1,109,221,413	487,034,207	469,971,362
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	9	601,580,830	80,278,738	-	-
สินค้าคงเหลือ	10	201,672,849	215,273,543	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		47,154,668	45,976,886	10,532,178	7,216,024
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	3,741,874,840	1,933,337,061	1,127,203,313	1,331,032,143
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		292,791,401	182,160,051	100,185,498	12,752,428
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		9,937,357,081	9,995,904,711	2,752,366,949	3,244,174,154
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	29,801,892	11,113,581	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	84,074,234	230,375,109	2,190,500,000	1,414,200,875
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	6,537,195,187	5,057,195,187
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	67,658,892	268,870,343	29,903,458	29,903,458
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	8,236,101,587	13,414,297,591	7,970,650,912	13,665,256,260
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์		15,288,451	145,362,852	12,500,050	141,662,160
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	15	1,569,992,126	1,101,193,487	968,478,251	829,944,365
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20	364,691,324	373,121,997	270,595,305	289,139,545
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	858,385,551	874,751,549	10,386,956	19,348,241
ค่าความนิยม	17	367,338,819	390,838,818	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	331,398,875	139,738,006	292,373,982	77,959,310
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	18	6,396,826,319	6,533,317,118	6,396,826,319	6,533,317,118
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		142,541,270	148,457,477	46,562,006	55,641,298
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		18,464,099,340	23,631,437,928	24,725,972,426	28,113,567,817
รวมสินทรัพย์		28,401,456,421	33,627,342,639	27,478,339,375	31,357,741,971

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	803,390,625	699,824,368	222,925,459	150,941,385
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		505,280,096	368,456,000	200,629,348	165,199,607
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	497,410,959	449,564,198	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	135,742,485	116,282,894	91,645,004	67,100,292
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,603,396	98,432,279	-	94,044,104
รายได้รับล่วงหน้า		134,016,803	121,273,792	66,754,956	45,047,025
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		4,267,160	9,376,733	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		62,666,333	56,347,741	342,400	964,580
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		182,348,599	111,106,192	60,093,215	54,696,985
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,331,726,456	2,030,664,197	642,390,382	577,993,978
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	302,392,542	320,765,293	252,294,090	284,684,292
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	249,346,946	206,094,468	91,348,126	86,922,593
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	360,079,497	372,885,236	351,483,987	363,434,272
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		23,745,058	45,485,979	22,188,402	24,241,722
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		935,564,043	945,230,976	717,314,605	759,282,879
รวมหนี้สิน		3,267,290,499	2,975,895,173	1,359,704,987	1,337,276,857

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 13,777,867,878 หุ้น				
(2566: หุ้นสามัญ 16,095,887,652 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,377,786,788	1,609,588,765	1,377,786,788	1,609,588,765
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 11,194,519,666 หุ้น				
(2566: หุ้นสามัญ 11,194,518,166 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,119,451,967	1,119,451,817	1,119,451,967	1,119,451,817
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	25,386,592,355	25,386,574,655	25,386,592,355	25,386,574,655
กำไรสะสม (ขาดทุน)				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	24	160,958,877	160,958,877	160,958,877
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)		(2,285,384,270)	(1,107,132,066)	2,775,365,195
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	25	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย/ธุรกิจ	25	(1,581,735,735)	(650,384,809)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,151,681,538	1,222,435,204	1,241,786,519
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		23,287,892,783	28,128,156,219	26,118,634,388
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		1,846,273,139	2,523,291,247	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		25,134,165,922	30,651,447,466	26,118,634,388
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		28,401,456,421	33,627,342,639	27,478,339,375

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2567	2566	2567	2566	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	26.1	3,344,143,958	3,103,055,481	1,873,912,443	1,671,521,262
รายได้จากการขาย	26.1	1,190,904,358	1,532,634,638	-	-
รายได้จากการให้เช่า		277,780,334	236,925,813	320,995,056	282,742,183
รายได้เงินปันผล		54,313,582	54,304,858	230,610,195	397,126,957
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	13.1	405,733,209	579,969,910	-	566,015,359
กำไรจากตราสารทางการเงิน		-	95,541,097	-	80,082,580
รายได้ดอกเบี้ย		123,222,639	65,586,149	53,180,484	55,910,123
อื่น ๆ		63,969,159	90,032,946	8,990,238	7,688,738
รวมรายได้		5,460,067,239	5,758,050,892	2,487,688,416	3,061,087,202
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		2,375,206,838	2,137,145,924	1,369,505,496	1,227,144,058
ต้นทุนขาย		983,583,105	1,378,283,071	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		823,062,223	764,110,491	141,601,054	110,312,027
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,698,943,346	1,263,975,802	492,413,589	354,539,586
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.1	2,363,131,349	-	3,415,142,964	-
ขาดทุนจากการค้ำประกันเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.7	433,398,222	-	801,164,333	-
รวมค่าใช้จ่าย		8,677,325,083	5,543,515,288	6,219,827,436	1,691,995,671
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(3,217,257,844)	214,535,604	(3,732,139,020)	1,369,091,531
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	13.2, 14.2	(734,723,299)	(438,179,265)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้		(3,951,981,143)	(223,643,661)	(3,732,139,020)	1,369,091,531
ต้นทุนทางการเงิน		(27,838,167)	(31,323,790)	(19,185,650)	(23,317,578)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(3,979,819,310)	(254,967,451)	(3,751,324,670)	1,345,773,953
ภาษีเงินได้	28	205,259,479	(212,521,210)	240,539,984	(200,489,406)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(3,774,559,831)	(467,488,661)	(3,510,784,686)	1,145,284,547

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(5,414)	-	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	7,925,693	4,518,587	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยง ของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,649,315)	36,505	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้	821,263	1,048,457	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	7,092,227	5,603,549	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(33,718)	(2,778,287)	-	-
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	56,700,110	397,406,277	56,700,110	396,013,509
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการวัดมูลค่าของตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม	(36,165,443)	(50,559,050)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง	20,500,949	344,068,940	56,700,110	396,013,509
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	27,593,176	349,672,489	56,700,110	396,013,509
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(3,746,966,655)	(117,816,172)	(3,454,084,576)	1,541,298,056

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(3,488,771,512)	(64,881,756)	(3,510,784,686)	1,145,284,547
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(285,788,319)	(402,606,905)		
	<u>(3,774,559,831)</u>	<u>(467,488,661)</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(3,461,166,360)	285,345,052	(3,454,084,576)	1,541,298,056
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม บริษัทย่อย	(285,800,295)	(403,161,224)		
	<u>(3,746,966,655)</u>	<u>(117,816,172)</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.312)	(0.006)	(0.314)	0.102
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.312)	(0.006)	(0.314)	0.102

29

บริษัท วิจิตร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบการเงินรวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ														
	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย				
	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย	ส่วนที่จ่าย				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	881,116,570	12,730,144,769	12,914,739,135	155,361,619	2,216,756,201	(683,671,949)	(31,429,268)	(6,733,126)	(1,869,720)	947,099,431	11,874,915	950,371,500	29,133,388,577	849,321,713	29,982,710,290
ขาดทุนสำรอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(64,881,756)	(402,606,905)	(467,488,661)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(1,666,861)	-	-	36,505	1,048,457	396,849,170	(46,040,463)	351,893,669	350,226,608	(654,319)	349,672,489
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(66,548,617)	-	-	36,505	1,048,457	396,849,170	(46,040,463)	351,893,669	285,345,052	(403,161,224)	(117,816,172)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	258,335,247	12,656,429,886	(12,914,739,135)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนกำไรสะสมที่เบ็ดเสร็จเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	5,697,268	(5,697,268)	-	-	-	-	-	-	-	25,998	-	25,998
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	102,162,080	-	-	-	-	(102,162,080)	-	-	-	-	-
โอนกำไรให้กับบริษัทย่อยโดยไม่ผ่านการควบคุม	-	-	-	-	-	(570,679,423)	-	-	-	-	-	-	(570,679,423)	1,717,962,521	1,147,283,098
บริษัทย่อยออกหุ้นเพิ่มทุนและซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(48,276,118)	-	-	-	-	-	-	(48,276,118)	344,756,117	296,479,999
การรับโดยผู้ถือหุ้นเป็นค่าตอบแทนบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,412,120	14,412,120
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(671,647,867)	-	-	-	-	-	-	-	(671,647,867)	-	(671,647,867)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	1,119,451,817	25,386,574,655	25,386,574,655	160,958,877	1,575,124,539	(683,671,949)	(650,394,909)	(6,696,621)	(821,263)	1,241,786,521	(34,165,548)	1,200,103,089	28,128,156,219	2,523,291,247	30,651,447,466
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	1,119,451,817	25,386,574,655	25,386,574,655	160,958,877	1,575,124,539	(683,671,949)	(650,394,909)	(6,696,621)	(821,263)	1,241,786,521	(34,165,548)	1,200,103,089	28,128,156,219	2,523,291,247	30,651,447,466
ขาดทุนสำรอง	-	-	-	-	(3,488,771,512)	-	-	(2,434)	-	-	-	-	(3,488,771,512)	(285,788,319)	(3,774,559,831)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(24,722)	-	-	(2,434)	821,263	56,700,110	(28,239,750)	27,629,874	27,605,152	(11,976)	27,593,176
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(3,488,796,234)	-	-	(2,434)	821,263	56,700,110	(28,239,750)	27,629,874	(3,461,166,360)	(285,800,295)	(3,746,966,655)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	150	17,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17,850	-	17,850
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	76,051,425	-	-	-	-	(76,051,425)	-	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12.2)	-	-	-	-	-	(936,788,092)	-	-	-	-	-	-	(936,788,092)	(526,798,833)	(1,463,586,925)
บริษัทย่อยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 12.5 และ 12.9)	-	-	-	-	-	5,437,166	-	-	-	-	-	-	5,437,166	112,856,904	118,294,070
การรับโดยผู้ถือหุ้นเป็นค่าตอบแทนบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,724,116	22,724,116
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(447,764,000)	-	-	-	-	-	-	-	(447,764,000)	-	(447,764,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	1,119,451,967	25,386,592,355	25,386,592,355	160,958,877	1,581,795,739	(683,671,949)	(1,581,795,739)	(2,434)	-	1,222,435,206	(62,405,298)	1,151,681,538	23,287,892,783	1,846,273,139	25,134,165,922

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ
	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ	งบกำไรสุทธิ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	861,116,570	12,730,144,769	12,914,739,135	155,361,619	2,205,999,362	(663,671,949)	947,099,431	29,150,798,927		
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	1,145,294,547	-	-	1,145,294,547		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-		
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	258,335,247	12,656,429,896	(12,914,739,135)	-	1,145,294,547	-	396,013,509	396,013,509		
โอนกำไรสุทธิไปยังบัญชีกำไรสุทธิ	-	-	-	5,597,258	-	-	-	-		
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	(5,697,258)	-	-	-		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	101,326,421	-	(101,326,421)	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	1,119,451,817	25,386,574,655	-	160,958,877	2,775,365,195	(663,671,949)	1,241,786,519	30,020,465,114		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	1,119,451,817	25,386,574,655	-	160,958,877	2,775,365,195	(663,671,949)	1,241,786,519	30,020,465,114		
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	(3,510,784,686)	-	-	(3,510,784,686)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-		
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	160	17,700	-	-	-	-	56,700,110	56,700,110		
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	(3,510,784,686)	-	56,700,110	(3,454,084,576)		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	76,051,425	-	(76,051,425)	17,850		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	1,119,451,967	25,396,692,355	-	160,958,877	(447,764,000)	(663,671,949)	1,222,435,204	26,118,634,988		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(3,979,819,310)	(254,967,451)	(3,751,324,670)	1,345,773,953
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	479,065,352	393,552,312	326,885,287	289,564,104
ค่าตัดจำหน่าย	163,499,315	122,710,001	10,977,667	10,897,336
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	496,971	(1,096,401)	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	228,780,559	9,147,391	50,365,732	(100,000)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	15,183,927	13,226,397	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	99,010,681	30,118,073	(320,061)	40,098,419
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	65,052,512	11,641,561	18,949,677	19,500,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	433,398,222	-	801,164,332	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	52,557,855	51,808,400	11,314,324	10,707,623
เงินปันผลรับ	(54,313,582)	(54,304,858)	(230,610,195)	(397,126,957)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,363,131,349	(579,969,910)	3,415,142,964	(566,015,359)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(406,099,871)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากเครื่องมือทางการเงิน	4,223,906	(95,540,272)	5,258,973	(80,082,580)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	-	(14,862,297)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	(899,393)	(515,485)	(4,059)	(288,208)
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	22,724,116	14,412,120	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	734,723,299	438,179,265	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(123,222,639)	(65,586,149)	(53,180,484)	(55,910,123)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	20,402,521	26,727,370	14,181,883	21,090,759
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	117,895,790	44,680,067	618,801,370	638,108,967
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(98,731,821)	(55,192,244)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	(54,176,080)	924,813	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(50,556,492)	(62,334,186)	(38,536,485)	(87,924,101)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	(637,382,335)	(61,698,610)	-	-
สินค้าคงเหลือ	(1,819,043)	181,170,199	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(63,091,608)	2,270,817	(4,939,693)	(15,965,732)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	48,572,086	539,476	5,433,099	281,969
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21,546,828	43,555,090	20,562,030	25,679,769
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	93,038,085	34,015,475	34,580,573	(14,010,779)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	74,207,126	18,031,591	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	12,237,692	7,628,890	21,202,611	11,190,975
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(2,973,207)	(20,444,483)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	6,318,592	1,246,695	(622,180)	(16,965,650)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	67,989,997	(2,876,679)	1,969,512	8,297,674
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(9,339,097)	(7,318,718)	(6,888,791)	(3,724,978)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,235,601)	5,721,245	(1,548,000)	-
เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(477,499,088)	129,919,438	650,014,046	544,968,114
จ่ายดอกเบี้ย	(20,608,165)	(29,578,714)	(14,186,815)	(23,508,279)
จ่ายภาษีเงินได้	(237,481,860)	(194,139,798)	(174,894,190)	(136,761,601)
รับคืนภาษีเงินได้	42,475,591	20,264,722	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(693,113,522)	(73,534,352)	460,933,041	384,698,234

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าปรับลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,535,617	(14,458,752)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(100,000,000)	(100,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	100,000,000	100,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(822,600,000)	(622,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	103,801,596	-	3,801,596	100,000,000
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,036,031,126	(1,480,000,000)	(3,150,000,000)
เงินจ่ายเงินผู้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	-	(111,927,709)	-	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(500,000)	(11,066,434)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(112,400,000)	(9,243,750)	-	(4,143,750)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	394,220,591	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,469,148)	(867,555,227)	(2,469,148)	(849,555,227)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,480,767,200	2,235,565,940	1,480,767,200	2,257,567,700
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	(19,917,131,061)	(7,656,521,935)	(8,748,110,132)	(4,364,573,172)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	18,348,811,355	6,051,753,945	9,224,716,417	3,242,698,299
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(3,454,215)	(12,310,897)	(3,454,215)	(12,310,897)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(11,587,759)	(145,362,852)	(12,500,050)	(141,662,160)
ซื้ออุปกรณ์	(600,244,944)	(95,454,294)	(230,100,614)	(31,246,905)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(248,497,644)	(246,111,145)	(2,016,382)	(67,290)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(29,546,194)	(126,844,504)	(22,703,187)	(11,908,530)
เงินปันผลรับ	199,428,983	371,183,399	230,610,195	397,126,957
ดอกเบี้ยรับ	146,262,384	56,498,909	53,324,769	28,974,549
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	2,097,147	3,136,371	423,102	3,738
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(248,906,092)	457,312,191	(330,310,449)	(3,161,096,688)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	100,000,000	773,951,097	100,000,000	720,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(100,000,000)	(8,903,951,097)	(100,000,000)	(8,850,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(20,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(141,786,055)	(129,665,593)	(78,666,886)	(77,876,583)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	17,850	12,916,774,556	17,850	12,916,774,556
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	118,294,070	455,645,505	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,463,586,925)	(159,163,561)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(447,764,000)	(671,647,867)	(447,764,000)	(671,647,864)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,954,825,060)	4,281,943,040	(526,413,036)	4,037,250,109
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,896,844,674)	4,665,720,879	(395,790,444)	1,260,851,655
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	5,774,191,078	1,108,470,199	1,423,202,197	162,350,542
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	2,877,346,404	5,774,191,078	1,027,411,753	1,423,202,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	83,673,096	41,366,049	22,745,263	21,217,931
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	12,963,227	42,630,196	-	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	141,662,160	44,172,903	141,662,160	38,096,600
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	134,712,893	94,294,416	73,937,166	61,973,201
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	2,517,549	29,242,223	2,517,549	29,242,223
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	10,450,272	6,149,594	-	-
ซื้อเงินลงทุนยังไม่ได้จ่ายชำระ	50,129,320	-	50,107,180	-
โอนเงินให้กู้ยืมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,460,000,000	-
ขายเงินลงทุนยังไม่ได้รับชำระ	324,999,350	17,183,115	-	17,183,115

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

7.4 / หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในอาคารสำนักงาน และพื้นที่อื่น ๆ และให้เข้าพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	การให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00
ถือหุ้นโดยบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”)				
บริษัท แรบบิกเพย์ ซิสเต็ม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทนและลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบบิก แคร่ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	49.95	51.09

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด	ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ "Rabbit Cash"	ไทย	77.00	77.00
บริษัท แพนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด	ตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีนและเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง (OEM)	ไทย	51.00	51.00
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท แคช จำกัด				
บริษัท แรบบิท แคช โบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย และตัวแทนทางด้านการตลาด	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเอสเค ไดเรค กรุ๊ป จำกัด	ให้คำปรึกษาเป็นตัวแทนทางด้านการตลาดและสื่อให้บริการด้านโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเชียไดเรค อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales)	ไทย	100.00	100.00
บริษัท แรบบิท แคช เลนดิ้ง จำกัด	ให้บริการวงเงินแก่ลูกค้าของบริษัทในเครือเพื่อการผ่อนชำระค่าบริการ	ไทย	100.00	100.00
Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company	ให้บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน	เวียดนาม	100.00	-
Rabbit Care (Singapore) Private Limited	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	สิงคโปร์	100.00	-
ถือหุ้นโดยบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด				
บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์	ไทย	73.32	59.99
ถือหุ้นโดยบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) ("TURTLE")				
บริษัท เบนซ์ โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เวิลด์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท วันเวิลด์ มีเดีย จำกัด")	เลิกรกิจการ	ไทย	-	99.99
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและทำเรือคลองแสนแสบ	ไทย	100.00	100.00

- พ) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีภาระควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทย
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ด) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทย และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการของเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า การปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการของเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่ และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาจะรับรู้เมื่อกิจการได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้แก่ลูกค้า และให้บริการเสร็จสิ้น

ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้านของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธจากรายได้ค่าโฆษณาและส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้แก่ลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค้านของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการข้อมูลลูกค้าทางออนไลน์ รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการให้บริการแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับและได้ให้บริการแล้วเสร็จ โดยแสดงสุทธจากระมาณการยกเลิกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการอื่นจะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ใช้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้านับมอณงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า แสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ที่ยังไม่ได้ออนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้แก่ลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าซึ่งเป็นข้อตกลงทางธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนจากปริมาณการสั่งซื้อสินค้า และค่าสนับสนุนทางการตลาด กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากลูกค้าเมื่อเข้าเงื่อนไขตามสัญญาและสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้จากลูกค้าบางส่วนรับรู้เป็นส่วนหักจากต้นทุนสินค้าที่ขายและสินค้าคงเหลือ ส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระแสดงเป็น “ลูกหนี้อื่น” หรือแสดงเป็นยอดสุทธิหักจาก “เจ้าหนี้การค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขในข้อตกลงกับลูกค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แสดงเฉพาะยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างรับ ซึ่งแสดงสุทธจากรายได้และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้กู้ยืมรอดัตถบัญญัติ (ถ้ามี) และค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงเป็นรายการหักจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

4.6 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและพื้นที่เชิงพาณิชย์	2 - 10 ปี หรืออายุสัญญา
อุปกรณ์	2 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากได้รับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	
- สัญญาที่ทำกับลูกค้า	7 ปี
- ความสัมพันธ์กับลูกค้า	9 ปี
รายชื่อลูกค้า	10 ปี
โปรแกรม ระบบ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ	6 - 10 ปี
อื่น ๆ	2 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรม ระบบ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศระหว่างพัฒนา

4.9 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการทำหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อสงสัยของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.10 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรง ในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นเหมือนหนึ่งที่มีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.11 สัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟ	1 - 14 ปี
อาคาร	1 - 3 ปี
ยานพาหนะ	1 - 6 ปี
พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	9 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามบัญชีของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการทำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการหรือบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของบุคคลดังกล่าว

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ยกเว้นผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนการแปลงค่าของตราสารทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้รวมผลต่างไว้ในผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการระบุหนี้สินซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระหนี้สินนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการระบุหนี้สินได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้วยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสิทธิประโยชน์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อมูลมัดที่จะซื้อหรือขายสิทธิประโยชน์

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์ รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์ หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาเทียบกับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากการขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินโอนตามสัญญา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทนำหลักการทั่วไป (General Approach) มาใช้ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็น 3 กลุ่ม (three-stage approach) เพื่อวัดมูลค่าของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการจัดกลุ่มจะพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพด้านเครดิตนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1: สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มที่ 2: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก แต่ไม่ได้มีการด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มที่ 3: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-Performing)

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกประเมินว่าด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนั้น กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์เชิงปริมาณของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการประเมินการลดลงของคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน เช่น ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 30 วัน เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้จะถือว่ามีการด้อยค่าด้านเครดิต เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตจะรวมถึงการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน หรือมีข้อบ่งชี้ว่าลูกหนี้กำลังประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ สถานะกฎหมาย

ในรอบระยะเวลาต่อมา หากคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และประเมินได้ว่าความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเหมือนที่เคยประเมินไว้ในงวดก่อน กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยนการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้เป็นรับรู้ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าได้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณจากค่าความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิต ตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงิน โดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมด ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตตามกลุ่มของสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตมีลักษณะร่วมกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีการสอบทานและทบทวนวิธีการ ข้อสมมติฐานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นยังรวมถึงส่วนเพิ่มจากการบริหารจัดการเนื่องจากไม่คล่องมือ (Management Overlay)

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ดิ่งเพิ่ม (ลด) บันทึกลับบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปีในส่วนงบกำไรหรือขาดทุน ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตัดจำหน่ายลูกหนี้ออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้ติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ ตามสมควรแก่กรณี โดยมีหลักฐานการติดตามทวงถามอย่างชัดเจนและไม่ได้รับชำระหนี้

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการ มีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.19 มาตรการอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนงบกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์ นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการ เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหาร ความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึงเครื่องมือ ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมิน ประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนด อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมิน ประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการ ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกัน ความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็น ส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพในส่วนกำไรหรือขาดทุนกันที่ ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่คืบกันในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้อंकประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอंकประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง เป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนกันที่

4.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท พิจารณาว่าบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) มีอำนาจควบคุมในบริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) ถึงแม้ว่า BSSH จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 49.95 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจาก BSSH เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และยังสามารถส่งผลกระทบต่อกิจการสำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น RCare จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมทั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

บริษัทร่วมกับบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 13.74 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ และมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็น เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออันเนื่องมาจากการสูญหาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น ซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า สภาพของสินค้าและระยะเวลาในการเก็บสินค้า ตลอดจนการแข่งกันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ เมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไป เช่นเดียวกับที่กำหนดกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	92	52	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้เช่า	-	-	277	185	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	19	33	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	132	136	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	10	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	5	42	5	30	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	25	26	12	13	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	58	81	2	2	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	286	290	275	261	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	7	2	1	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	81	33	63	23	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	3	17	-	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	10	14	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	6	10	-	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	14	9	4	4	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	248	228	194	151	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	380	88	365	88	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	41	14	18	3	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	124	68	71	53	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	11	5	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	34	28	22	17	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการ	52	56	35	-	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	345	40	-	-	ราคาตามสัญญา
เบี้ยประกันภัยจ่าย	19	-	5	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	19	12	11	8	ราคาตามที่ตกลงกัน

หมายเหตุ: ราคาตามสัญญาเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด และอัตราตามสัญญาคำนวณจากอัตราต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	457	-	-
บริษัทใหญ่	744	15,121	56	150
บริษัทย่อย	-	-	99,385	79,372
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	39,936	59,717	6,510	5,709
บริษัทร่วม	2,827	50,567	1,973	1,701
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	82,963	25,629	20,846	11,314
รวม	126,470	151,491	128,770	98,246
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	-	5,453	-	5,453
บริษัทร่วม	130	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	4,637	-	4,637	-
รวม	4,767	5,453	4,637	5,453
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	12,500	138,674	12,500	138,674
รวม	12,500	138,674	12,500	138,674
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	-	644	-	644
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	1,267	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	5,568	6,295	4,457	3,757
รวม	5,568	8,206	4,457	4,401
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	28,553	28,553
บริษัทร่วม	-	2,257	-	2,257
รวม	-	2,257	28,553	30,810
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	13,527	-	1,238
บริษัทใหญ่	12,715	13,909	508	5,808
บริษัทย่อย	-	-	11,750	19,632
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	27	-	-
บริษัทร่วม	62,132	50,596	50,031	45,338
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	74,493	34,657	19,338	879
รวม	149,340	112,716	81,627	72,895

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	994	-	-
บริษัทใหญ่	138	53,348	-	51,505
บริษัทย่อย	-	-	7,228	33,470
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	236	825	235	236
บริษัทร่วม	7,828	20,459	6,838	15,973
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	155,225	45,062	65,883	19
รวม	163,427	120,688	80,184	101,203
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	-	262,596	-	262,596
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	261,368	31,834	256,308	22,012
รวม	261,368	294,430	256,308	284,608
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	-	3,375	-	3,375
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	810	424	235	-
บริษัทร่วม	724	721	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	7,185	562	2,870	-
รวม	8,719	5,082	3,105	3,375
เงินมัดจำจากการให้เช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	4,406	3,558	-	-
บริษัทร่วม	842	3,325	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	6,314	-	-	-
รวม	11,562	6,883	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	-	8,493	-	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	414	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	31,099	923	-	-
รวม	31,099	9,830	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทร่วม				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
	21,000	-	-	21,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	-	100,000	(100,000)	-
บริษัทร่วม				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
	21,000	100,000	(100,000)	21,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	-	100,000	(100,000)	-

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด	84,074	-	-	84,074
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	100,000	-	(100,000)	-
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	3,802	(3,802)	-
	230,375	3,802	(103,802)	130,375
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(46,301)	-	(46,301)
รวม	230,375	(42,499)	(103,802)	84,074

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	1,180,500	795,000	-	1,975,500
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	187,400	27,600	-	215,000
บริษัท พอยท์ออฟวิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	1,460,000	(1,460,000)	-
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	4,988	-	(3,802)	1,186
	1,419,189	2,282,600	(1,463,802)	2,237,987
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,988)	(46,301)	3,802	(47,487)
รวม	1,414,201	2,236,299	(1,460,000)	2,190,500

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	298	242	73	55
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	23	18	4	4
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	23	14	-	-
รวม	344	274	77	59

การผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	2,050	646	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	2,857,933	3,629,966	1,027,390	1,423,180
เงินฝากประจำที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน	17,363	2,143,579	22	22
รวม	2,877,346	5,774,191	1,027,412	1,423,202

เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 686 ล้านบาท และ 497 ล้านบาท ตามลำดับ (2566: 616 ล้านบาท และ 450 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ คือ เงินฝากธนาคารสำหรับค่าเบี้ยประกันภัยที่กลุ่มบริษัทได้รับจากผู้เอาประกันภัย ซึ่งกลุ่มบริษัทต้องนำส่งเบี้ยประกันดังกล่าวให้แก่บริษัทประกันภัย และกลุ่มบริษัทไม่สามารถนำเบี้ยประกันภัยดังกล่าวไปใช้หรือหาประโยชน์ หรือหักค่าใช้จ่ายใด ๆ ได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญาแนบหน้า

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	37,603	18,785	51,987	23,155
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	7,165	8,052	35	6,732
3 - 6 เดือน	4,433	2,883	-	1,304
6 - 12 เดือน	411	2,395	-	-
มากกว่า 12 เดือน	39,376	39,376	39,376	39,376
รวม	88,988	71,491	91,398	70,567
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,376)	(39,524)	(39,376)	(39,376)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	49,612	31,967	52,022	31,191
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	333,250	379,434	247,015	272,047
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	147,049	100,737	78,773	47,552
3 - 6 เดือน	52,935	12,343	10,458	5,027
6 - 12 เดือน	3,588	2,238	2,300	-
มากกว่า 12 เดือน	123,401	122,617	98,893	98,993
รวม	660,223	617,369	437,439	423,619
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(159,418)	(121,861)	(105,991)	(98,993)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	500,805	495,508	331,448	324,626
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	550,417	527,475	383,470	355,817
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	105	280	-	-
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	794	44,759	-	-
6 - 12 เดือน	-	4	-	-
มากกว่า 12 เดือน	13	13	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	912	45,056	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	169,096	194,479	-	-
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	33,794	22,293	-	-
3 - 6 เดือน	5,632	2,374	-	-
6 - 12 เดือน	5,781	5,232	-	-
มากกว่า 12 เดือน	12,031	9,317	-	-
รวม	226,334	233,695	-	-
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13,436)	(12,021)	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	212,898	221,674	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - สุทธิ	213,810	266,730	-	-
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,697	28,583	69,273	65,606
รายได้ค้ำรับ	184,572	171,700	23,871	17,184
เงินปันผลค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,672	37,692	-	-
ดอกเบี้ยค้ำรับจากสถาบันการเงิน	26,549	14,477	2,945	7,115
ดอกเบี้ยค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	857	1,947	5,489	-
ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน	324,999	17,183	-	17,183
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,982	8,508	4,248	3,710
ลูกหนี้อื่น	21,201	37,188	-	5,618
รวม	635,529	317,278	105,826	116,416
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,697)	(2,262)	(2,262)	(2,262)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	630,832	315,016	103,564	114,154
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,395,059	1,109,221	487,034	469,971

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	161,385	138,369
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	38,744	7,098
จำนวนที่ได้รับคืน	(1,335)	(100)
ยอดคงเหลือปลายปี	198,794	145,367

9. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

9.1 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แบ่งตามระยะเวลาการครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 มีนาคม 2567		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	683,706	30,987	714,693
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	15,522	-	15,522
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	699,228	30,987	730,215
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(97,647)	(1,185)	(98,832)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	601,581	29,802	631,383

⁽¹⁾เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

(หน่วย: พันบาท)

	31 มีนาคม 2566		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	98,594	12,459	111,053
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	971	-	971
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	99,565	12,459	112,024
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19,286)	(1,346)	(20,632)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	80,279	11,113	91,392

⁽¹⁾เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

9.2 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับแยกตามความเสี่ยงด้านเครดิตและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ		ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	2567	2566	2567	2566
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	673,603	102,518	(44,527)	(11,416)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-performing)	24,018	3,350	(21,711)	(3,061)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-performing)	32,594	6,156	(32,594)	(6,155)
รวม	730,215	112,024	(98,832)	(20,632)

9.3 ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้า เป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567				
	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นตลอด อายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นตลอด อายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี	11,416	3,061	6,155	20,632
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(3,457)	(2,654)	6,111	-
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(401)	2,546	21,063	23,208
บวก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	38,043	18,795	51,527	108,365
หัก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(1,074)	(37)	(16)	(1,127)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(52,246)	(52,246)
ยอดคงเหลือปลายปี	44,527	21,711	32,594	98,832

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566				
	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นตลอด อายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นตลอด อายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี	464	2,289	323	3,076
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(24)	4	20	-
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(113)	(2,162)	5,522	3,247
บวก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	11,411	3,038	19,548	33,997
หัก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(322)	(108)	-	(430)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(19,258)	(19,258)
ยอดคงเหลือปลายปี	11,416	3,061	6,155	20,632

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินค้าสำเร็จรูป	240,617	249,953	(52,506)	(37,322)	188,111	212,631
สินค้าระหว่างทาง	13,562	2,643	-	-	13,562	2,643
รวม	254,179	252,596	(52,506)	(37,322)	201,673	215,274

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 27 ล้านบาท (2566: 19 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 12 ล้านบาท (2566: 5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำและบัตรเงินฝากที่มีอายุเกิน 3 เดือน	127,080	246,136	-	200,000
ตั๋วแลกเงิน	596,657	598,846	596,657	598,846
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	2,818,138	1,036,477	330,546	480,308
รวม	3,541,875	1,881,459	927,203	1,279,154
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	200,000	50,283	200,000	50,283
รวม	200,000	50,283	200,000	50,283
ตราสารอนุพันธ์ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1,595	-	1,595
รวม	-	1,595	-	1,595
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,741,875	1,933,337	1,127,203	1,331,032

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทได้รับระหว่างปี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัท วิจิโอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	42,500	28,800
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอดี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	4,690,000	3,160,000	4,690,000	3,210,000	(45,354)	(45,354)	4,644,646	3,164,646	-	-
บริษัท บิออสอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	1,816,000	1,816,000	1,857,204	1,857,204	-	-	1,857,204	1,857,204	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
รวม			7,246,221	5,766,221	(45,354)	(45,354)	7,200,867	5,720,867		
ส่วนที่ต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							6,537,195	5,057,195		

(หน่วย: พันบาท)

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
TURTLE	26.68	40.01	1,010	1,646	(110)	(71)
บิโอสอเอส	10.00	10.00	785	841	(192)	(331)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บิโอสอเอส	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,553	4,099	2,618	1,786
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	615	290	1,224	1,561
หนี้สินหมุนเวียน	(331)	(224)	(1,530)	(715)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(35)	(40)	(1,352)	(1,292)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บิโอสอเอส	
	2567	2566	2567	2566
รายได้	737	328	2,507	2,603
ขาดทุน	(322)	(177)	(520)	(845)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(322)	(177)	(520)	(845)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บิโอสอเอส	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(128)	(111)	(1,022)	(457)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(2,388)	(476)	127	(258)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(7)	(201)	847	738
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,523)	(788)	(46)	23

12.1 บริษัท กฤษีเวิร์ค จำกัด (“GW”) (ถือโดย TURTLE)

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดใน GW เป็นจำนวน 12,501 หุ้น ในราคารวมทั้งสิ้น 22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของหุ้นทั้งหมดใน GW ให้แก่ TURTLE นอกจากนี้ TURTLE ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลือทั้งหมดของ GW จำนวน 49,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของหุ้นทั้งหมดใน GW จากบริษัท เวิร์ค เอ็กซ์ จำกัด และ Sliver Reward Holdings Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของ GW ในราคาซื้อขายรวมจำนวน 88 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของ GW มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,635	3,635
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,985	1,985
สินค้าคงเหลือ	389	389
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,760	1,760
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,890	66
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	7,891	7,891
สินทรัพย์สิทธิการใช้	611	611
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,700	1,700
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,378)	(4,378)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(454)	(454)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(919)	(919)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(39)	(39)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,211)	(46)
สินทรัพย์สุทธิต่อของบริษัทย่อย	16,860	12,201
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	100	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อของบริษัทย่อย	16,860	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	105,507	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อของบริษัทย่อย	(16,860)	
	88,647	
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(11,642)	
ค่าความนิยม	77,005	

กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ GW ตั้งแต่วันที่ซื้อ จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 มีนาคม 2566
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิต่อของบริษัทย่อย	(81,664)
ค่าความนิยม	77,005
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,824
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,165

12.2 บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”) (เดิมชื่อ “บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) (ถือโดยบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”))

ในระหว่างปี POV ได้ซื้อหุ้นสามัญของ TURTLE ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 212 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 1,464 ล้านบาท การซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทใน TURTLE เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 59.99 เป็นร้อยละ 73.32 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ TURTLE กลุ่มบริษัทจึงบันทึกส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย ในส่วนของผู้ที่ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,463,587
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(526,799)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	936,788

12.3 Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company (“RCare Vietnam”) (ถือโดย RCare)

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2566 RCare ได้จัดตั้ง RCare Vietnam ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศเวียดนาม เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน โดย RCare Vietnam มีทุนจดทะเบียน 700 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือเทียบเท่า 1 ล้านบาท ซึ่ง RCare มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทดังกล่าว

12.4 Rabbit Care (Singapore) Private Limited (“RCare Singapore”) (ถือโดย RCare)

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 RCare ได้จัดตั้ง RCare Singapore ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ โดย RCare Singapore มีทุนจดทะเบียน 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่ง RCare มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัทดังกล่าว

12.5 บริษัท แสบบิท แคร จำกัด (“RCare”) (ถือโดย บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”))

ในระหว่างปี RCare ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงานเพิ่มเติม และมีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ RCare ทั้งหมดจำนวน 25,500 หน่วย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ จำนวน 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 1,031.14 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 26 ล้านบาท

ภายหลังการใช้สิทธิดังกล่าว ทำให้ BSSH มีสัดส่วนการถือหุ้นใน RCare ลดลงจากเดิมร้อยละ 51.09 เป็นร้อยละ 49.95 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ RCare โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่า กลุ่มบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมใน RCare เนื่องจาก BSSH เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และยังสามารถส่งผลกระทบต่อกิจการสำคัญของ RCare ได้ โดยมีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	26,294
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุ	(20,857)
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	5,437

12.6 บริษัท แสบบิท แคร (“RCash”) (ถือโดย บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”))

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบีเอสเอสเอชมีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ RCash จำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 400 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวน 3,080,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 308 ล้านบาท และบีเอสเอสเอชได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 โดย RCash ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

13.1 เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกับมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม			
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
การร่วมค้า		2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566
ลักษณะธุรกิจ		จัดตั้งขึ้นในประเทศ			
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	5,525	5,663
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	3,367	3,726
บริษัท เอทีเอส แรมบิก มีเดียแอนด์สเปเชียลตี้ จำกัด (“เอทีเอส”)	เป็นมีเดียแอนด์สเปเชียลตี้เพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการเบิกใช้สินเชื่อผ่านบัตรเครดิตออกนอกระบบ โดยแปลงสินทรัพย์ซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย	ไทย	51	2,882	22
บริษัท ไลน์ เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แรมบิก - ไลน์ เพย์ จำกัด”) (“LINE Pay”)	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครื่องจ่าย และการรับชำระเป็นเงินสด ภายใต้ชื่อ “แรมบิก ไลน์ เพย์ (Rabbit LINE Pay)”	ไทย	-	-	228,638
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	14,786	6,686
บริษัท วัจโจ เอมีเนียด เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	49	4,118	4,210
บริษัท วิ-คลี เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้แก่เจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	4,180	5,513
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	9,784	8,382
บริษัท ซูเปอร์ริช เทคโนโลยี เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	บริการซื้อขายแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	ไทย	50	23,017	6,010
รวม				67,659	268,870

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566
บริษัท ดีไอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	5,775	5,775
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	250	250
บริษัท บีวี มีเดีย แอคทีฟ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	35,000	35,000
บริษัท วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมตริกสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	49	49	4,900	4,900
บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้แก่เจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	30	18,900	18,900
บริษัท เอสแอลวี รัทเทิล จำกัด	ให้บริการรับสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	30	13,500	13,500
รวม					78,325	78,325
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(48,422)	(48,422)
สุทธิ					29,903	29,903

บริษัท ไลน์ เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอปเปิ้ล - ไลน์ เพย์ จำกัด”) (“LINE Pay”) (ถือโดย บริษัท แอปเปิลเพย์ ซิสเทม จำกัด (“RPS”))

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2566 RPS ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น เพื่อขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ทั้งหมดใน LINE Pay จำนวน 2,999,998 หุ้น ในราคาส่วนน้อยละ 33.33 ของหุ้นทั้งหมดใน LINE Pay ให้แก่บริษัท ไลน์แมน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 2,294,998 หุ้น และเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 RPS ได้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจาก LINE Pay ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น และกลุ่มบริษัทได้บันทึกทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าจำนวน 406 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ทั้งนี้ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นจะแบ่งการชำระเงินออกเป็น 2 งวด ได้แก่ งวดที่ 1 จำนวน 525 ล้านบาท ชำระในวันที่โอนหุ้น ซึ่ง RPS ได้โอนหุ้นและรับชำระเป็นเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 และงวดที่ 2 จำนวน 325 ล้านบาท ชำระภายใน 1 ปีนับจากวันที่ขายหุ้น กลุ่มบริษัทจึงบันทึกผลการขายเงินลงทุนจำนวน 325 ล้านบาท โดยแสดงไว้ภายใต้ “ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

13.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2567	2566
บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด	(158)	(19)
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	1,991	1,432
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	8,100	208
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	6,158	2,484
บริษัท ไลน์ เพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	(15,517)	(53,951)
บริษัท วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	(92)	(106)
บริษัท วี-คลีท เทคโนโลยี จำกัด	(1,333)	(1,291)
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	1,402	1,064
บริษัท ซุปเปอร์ริช เทอร์กิตัล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	4,606	910
รวม	5,157	(49,269)

13.3 เงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	2,350	1,500	2,350	1,500
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด	3,298	2,484	-	-
รวม	5,648	3,984	2,350	1,500

13.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		LINE Pay	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	116	770	-	652
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,077	1,244	-	205
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(913)	(373)	-	(426)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(274)	(1,641)	-	(307)
สินทรัพย์ - สุทธิ	6	-	-	124
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	-	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	3	-	-	41
ค่าความนิยม	-	-	-	188
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	3	-	-	229

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		LINE Pay	
	2567	2566	2567	2566
รายได้	327	299	125	317
กำไร (ขาดทุน)	12	5	(47)	(164)

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม			
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธี ส่วนได้เสีย	
		2567 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2567	2566
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย			
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เคอร์รี่”)	ให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศไทย	ไทย	-	15.45	-
บริษัท ร็อดเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)”) (“ร็อดเทค”)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	27.06	27.00	2,192,730
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JIMART”)	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพทภัณฑ์เคลื่อนที่ และสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.74	13.66	5,959,128
บริษัท เอรโอ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศไทย 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	115,799
บริษัท เดโม่ เทวัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้า ตัวอย่างและสารพัดการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	298,947
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และ เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	84,688
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	118,694
บริษัท ไลฟ์บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ให้บริการผู้ถือเอกสารเก็บของและรับส่งพัสดุ รวมถึง การโฆษณาบนตู้ล็อกเกอร์	ไทย	18.00	18.00	15,313
รวม					8,785,299
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(549,197)
สุทธิ					8,236,102

สุทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)	2567	2566
บริษัท เอิทซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทั่วประเทศไทย	ไทย	-	15.45	-	4,895,910
บริษัท ร็อคเคท โกลบอล จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	27.06	27.00	1,939,384	1,936,915
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.74	13.66	6,213,840	6,213,840
บริษัท แอโร มิเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	180,386	180,386
บริษัท เดโม่ เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาดรวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสารคดีการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,090	416,090
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	100,000	100,000
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	230,789	230,789
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	118,501	118,501
รวม					9,198,990	14,092,431
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(1,228,339)	(427,175)
สุทธิ					7,970,651	13,665,256

บริษัท เอิทซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เคอร์”)

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญกับบริษัทฯ ที่อยู่ทั้งหมดในเคอร์ เป็นจำนวน 269,230,900 หุ้น ในราคา 5.50 บาทต่อหุ้น รวมทั้งสิ้น 1,481 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.45 ของหุ้นทั้งหมดในเคอร์ให้แก่บริษัท เอสเอฟ อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่สื่อทั้งหมดของเคอร์ (Tender offer) และบริษัทฯ ได้บันทึกยอดเงินจากจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 2,363 ล้านบาท (เฉพาะกิจการ: 3,415 ล้านบาท) ในส่วนของเงินทำรายการเงินลงทุนเปิดสร้างสำหรับปี

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	(669,037)	(561,812)	-	-
บริษัท ร็อบคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	60,332	29,636	6,357	(51,910)
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	(18,033)	148,642	(36,165)	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(117,879)	(2,628)	-	-
บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด	-	(1,662)	-	-
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	(510)	(3,563)	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	3,802	-	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	4,133	2,477	1,568	5,870
บริษัท ไฮฟีน็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	(2,688)	-	-	-
รวม	(739,880)	(388,910)	(28,240)	(46,040)

14.3 เงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	131,447	312,522
รวม	131,447	312,522

14.4 มูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	2567	2566
	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	-
บริษัท ร็อบคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	1,560	1,184
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	2,928	4,561

14.5 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เคอรี่		ร็อคเทค		JMART	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	3,345	3,057	2,336	8,657	14,138
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	6,953	3,044	3,184	51,175	43,872
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(3,528)	(2,019)	(1,682)	(8,593)	(8,959)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(1,138)	(428)	(479)	(18,446)	(15,125)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	-	(4)	(426)	(407)	(14,299)	(13,988)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	5,628	3,229	2,952	18,494	19,938
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	-	15.45	27.06	27.00	13.74	13.66
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	870	874	797	2,541	2,723
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา เป็นมูลค่ายุติธรรม	-	106	98	106	509	513
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	(4)	(4)	-	-
ค่าความนิยม	-	3,537	1,225	1,225	2,909	2,909
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	-	4,513	2,193	2,124	5,959	6,145

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เคอรี่		ร็อคเทค		JMART	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้	10,746	15,835	2,673	2,625	14,509	14,452
กำไร (ขาดทุน)	(4,176)	(3,125)	233	134	(118)	1,175
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	24	(191)	(266)	-
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(213)	(232)	(29)	(36)	(26)	(26)

14.6 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งมีขาดทุนเกินทุน โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจนถึงจำนวนตามการระบุพัน และส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ของบริษัทร่วมดังกล่าว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ถึงวันที่ 31 มีนาคม	
	2567	2566	2567	2566
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	(3)	(12)	(28)	(25)
รวม	(3)	(12)	(28)	(25)

14.7 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	115,799	115,799	427,175	411,175
เพิ่มขึ้น	2,962,261	-	4,216,307	16,000
บันทึกลดลงจากการขายเงินลงทุนในเคอร์รี่	(2,528,863)	-	(3,415,143)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	549,197	115,799	1,228,339	427,175

ยอดคงเหลือของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	115,799	115,799	180,386	180,386
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	-	230,789	230,789
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	34,745	-	50,000	16,000
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	129,849	-
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด	383,340	-	637,315	-
บริษัท ไฮฟ์บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	15,313	-	-	-
รวม	549,197	115,799	1,228,339	427,175

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 433 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 801 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากมูลค่าจากการใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่กิจการคาดว่าจะได้รับครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่สำคัญ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สรุปได้ดังนี้

2567		
ชื่อบริษัท	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)	อัตราการเติบโตระยะยาว (ร้อยละต่อปี)
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	9.55 - 14.00	3.40
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	13.91	3.40

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ อัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษี และรายได้ค่าโดยสารที่สะท้อนถึงความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทร่วม ซึ่งจะส่งผลให้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น แสดงได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567		
ชื่อบริษัท	อัตราคิดลดก่อนภาษี	อัตราการเติบโตระยะยาว
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 0.5
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	(364)	(277)
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(47)	(31)

(หน่วย: ล้านบาท)

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประมาณการและสมมติฐานในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงสถานการณ์ความผันผวนในด้านต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ซึ่งรวมถึงความผันผวนทางเศรษฐกิจและราคาหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจ ในอุตสาหกรรม

15. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(ในล้านบาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคารและพื้นที่ เชิงพาณิชย์	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	88,908	2,686,714	231,628	2,180	37,156	3,046,586
ซื้อเพิ่ม	9,962	12,634	12,620	-	145,503	180,719
จำหน่าย	(2,077)	(1,708)	(2,116)	-	-	(5,901)
โอนเข้า (โอนออก)	10,809	52,132	423	-	(64,728)	(1,364)
ซื้อบริษัทย่อย	99,396	19,931	15,354	327	2,095	137,103
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	206,998	2,769,703	257,909	2,507	120,026	3,357,143
ซื้อเพิ่ม	175,356	69,910	5,096	-	575,218	825,580
จำหน่าย	(24,430)	(76,025)	(6,235)	-	(1,270)	(107,960)
โอนเข้า (โอนออก)	155,079	453,318	549	-	(609,543)	(597)
จำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	(2,121)	-	-	(2,121)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	513,003	3,216,906	255,198	2,507	84,431	4,072,045
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	36,585	1,773,630	172,383	1,914	-	1,984,512
ค่าเสื่อมราคา	24,051	207,338	20,431	314	-	252,134
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,906)	(2,131)	(1,379)	-	-	(5,416)
ซื้อบริษัทย่อย	12,664	1,294	8,557	267	-	22,782
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	71,394	1,980,131	199,992	2,495	-	2,254,012
ค่าเสื่อมราคา	53,454	254,863	17,939	12	-	326,268
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(17,306)	(75,063)	(5,883)	-	-	(98,252)
ค่าเสื่อมราคาส่วนที่จำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	(665)	-	-	(665)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	107,542	2,159,931	211,383	2,507	-	2,481,363

งบการเงินรวม

	ส่วนปรับปรุง อาคารและพื้นที่ที่ เชิงพาณิชย์	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิทธิประโยชน์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเพื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	481	-	-	-	-	481
ข้อปรับปรุง	-	-	1,456	-	-	1,456
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	481	-	1,456	-	-	1,937
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	17,879	2,330	(1,456)	-	-	18,753
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	18,360	2,330	-	-	-	20,690
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	135,123	789,572	56,461	12	120,026	1,101,194
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	387,101	1,054,645	43,815	-	84,431	1,569,992
ค่าเสื่อมราคา						
2566 (จำนวน 211 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						252,134
2567 (จำนวน 240 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						326,268

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	29,258	2,464,763	135,659	22,820	2,652,500
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,886	88,676	90,562
จำหน่าย	-	(686)	(424)	-	(1,110)
โอนเข้า (โอนออก)	-	43,399	-	(45,299)	(1,900)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	29,258	2,507,476	137,121	66,197	2,740,052
ซื้อเพิ่ม	-	15	1,840	392,653	394,508
จำหน่าย	-	(72,895)	(459)	-	(73,354)
โอนเข้า (โอนออก)	-	432,208	75	(432,283)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	29,258	2,866,804	138,577	26,567	3,061,206
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	6,747	1,578,683	125,527	-	1,710,957
ค่าเสื่อมราคา	3,001	191,916	5,341	-	200,258
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	-	(686)	(421)	-	(1,107)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	9,748	1,769,913	130,447	-	1,910,108
ค่าเสื่อมราคา	2,254	230,664	4,003	-	236,921
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	-	(72,894)	(356)	-	(73,250)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	12,002	1,927,683	134,094	-	2,073,779
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	17,256	1,693	-	-	18,949
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	17,256	1,693	-	-	18,949
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	19,510	737,563	6,674	66,197	829,944
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	-	937,428	4,483	26,567	968,478
ค่าเสื่อมราคา					
2566 (จำนวน 192 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					200,258
2567 (จำนวน 230 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					236,921

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,407 ล้านบาท (2566: 1,321 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,148 ล้านบาท (2566: 1,088 ล้านบาท))

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม						
	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการรวม ธุรกิจ	รายชื่อลูกค้า	โปรแกรม ระบบ และ แพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้อง กับระบบ สารสนเทศ	อื่น ๆ	โปรแกรม ระบบ และ แพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้อง กับระบบ สารสนเทศ ระหว่าง พัฒนา	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	33,061	-	996,976	359	258,621	1,289,017
เพิ่มขึ้นจากการซื้อและการพัฒนาขึ้น ภายในกิจการ	-	-	38,474	2,990	247,264	288,728
จำหน่าย	-	-	(3,267)	(3,293)	(14,139)	(20,699)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	363,544	-	(370,904)	(7,360)
ซื้อสิทธิ์ถ้อย	-	-	10,316	9,972	931	21,219
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	33,061	-	1,406,043	10,028	121,773	1,570,905
เพิ่มขึ้นจากการซื้อและการพัฒนาขึ้น ภายในกิจการ	-	15,997	89,689	6,306	144,869	256,861
จำหน่าย	-	-	(209,481)	-	-	(209,481)
โอนเข้า (โอนออก)	-	19,800	142,819	200	(162,222)	597
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	33,061	35,797	1,429,070	16,534	104,420	1,618,882
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	15,909	-	554,527	17	-	570,453
ค่าตัดจำหน่าย	1,460	-	116,658	4,591	-	122,709
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,437)	(3,293)	-	(5,730)
ซื้อสิทธิ์ถ้อย	-	-	3,151	5,570	-	8,721
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	17,369	-	671,899	6,885	-	696,153
ค่าตัดจำหน่าย	2,837	2,656	152,855	5,151	-	163,499
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(120,213)	-	-	(120,213)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	20,206	2,656	704,541	12,036	-	739,439
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	21,057	-	-	21,057
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	-	-	21,057	-	-	21,057
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	15,692	-	734,144	3,143	121,773	874,752
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	12,855	33,141	703,472	4,498	104,420	858,386
ค่าตัดจำหน่าย						
2566 (จำนวน 55 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						122,709
2567 (จำนวน 113 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						163,499

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	143,578	-	143,578
ซื้อเพิ่ม	67	-	67
โอนเข้า	1,900	-	1,900
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	145,545	-	145,545
ซื้อเพิ่ม	1,303	714	2,017
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	146,848	714	147,562
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	115,300	-	115,300
ค่าตัดจำหน่าย	10,897	-	10,897
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	126,197	-	126,197
ค่าตัดจำหน่าย	10,978	-	10,978
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	137,175	-	137,175
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	19,348	-	19,348
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	9,673	714	10,387
ค่าตัดจำหน่าย			
2566 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			10,897
2567 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			10,978

17. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	390,839	313,834
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 12.1)	-	77,005
ยอดคงเหลือปลายปี	390,839	390,839
ค่าเพื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-
เพิ่มขึ้น	23,500	-
ยอดคงเหลือปลายปี	23,500	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	390,839	313,834
ยอดคงเหลือปลายปี	367,339	390,839

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้แก่อนัยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	78,656	78,656
ส่วนงานการจัดจำหน่าย (บริษัท แฟนสลิคส์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด)	24,711	24,711
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย (กลุ่มบริษัท แรบบิท แคร่)	210,467	210,467
ส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย (บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด)	53,505	77,005
รวม	367,339	390,839

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานโฆษณาในอาคาร และส่วนงานการจัดจำหน่ายจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อยจากมูลค่ายุติธรรมในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่งมีระยะเวลา 7 ปี โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับที่ 3 และพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานนายหน้าประกันภัยจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากมูลค่าของอัตราส่วนเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Multiple) โดยอ้างอิงจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อมูลค่าทางบัญชี (Price per book value) โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับที่ 3

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สรุปได้ดังนี้

	อัตราการเติบโต ในระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	อัตราคิด ลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)	อัตราส่วนราคาหุ้น ต่อมูลค่าทางบัญชี (เท่า)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	3.00	17.98	-
ส่วนงานการจัดจำหน่าย	3.40	12.79	-
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย	-	-	4
ส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย	1.00	16.45	-

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลด เป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

18. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน		
ธุรกิจสื่อโฆษณา	6,219,639	6,302,770
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	177,187	230,547
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6,396,826	6,533,317

บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนและรับรู้โอนปิดกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
เข้ากำไรสะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ราคาขายเงินลงทุน	445	504
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้เข้ากำไรสะสม	95	127

เงินปันผลรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ธุรกิจสื่อโฆษณา	54	54
รวม	54	54

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	79,671	38,023	64,509	36,608
เจ้าหนี้การค้า	207,757	164,131	63,085	63,462
เจ้าหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย	272,078	318,567	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	-	206	-	5
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,962	54,661	12,038	22,312
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	34,776	8,251	11,391	391
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุน	50,130	22	50,107	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,707	20,032	5,080	13,975
เจ้าหนี้อื่น	89,310	95,931	16,715	14,188
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	803,391	699,824	222,925	150,941

20. สัญญาเช่า

20.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิง พาณิชย์บน สถานีรถไฟ	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	234,463	122,162	21,734	62,221	440,580
เพิ่มขึ้น	50,704	19,445	22,365	1,781	94,295
ซื้อบริษัทย่อย	-	8,423	4,170	2,465	15,058
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลง สัญญา	(30,347)	2,423	-	(1,318)	(29,242)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	(6,150)	-	-	(6,150)
ค่าเสื่อมราคา	(58,734)	(59,728)	(14,064)	(8,893)	(141,419)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	196,086	86,575	34,205	56,256	373,122
เพิ่มขึ้น	61,826	76,251	15,229	4,028	157,334
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(2,518)	-	-	-	(2,518)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	(9,626)	(824)	-	(10,450)
ค่าเสื่อมราคา	(58,942)	(69,650)	(13,890)	(10,315)	(152,797)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	196,452	83,550	34,720	49,969	364,691

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิง พาณิชย์บน สถานีรถไฟ	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	234,463	33,104	15,927	62,221	345,715
เพิ่มขึ้น	50,704	-	9,488	1,781	61,973
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลง สัญญา	(30,347)	2,423	-	(1,318)	(29,242)
ค่าเสื่อมราคา	(58,734)	(13,493)	(8,902)	(8,177)	(89,306)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2566	196,086	22,034	16,513	54,507	289,140
เพิ่มขึ้น	61,826	3,339	4,744	4,028	73,937
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(2,518)	-	-	-	(2,518)
ค่าเสื่อมราคา	(58,942)	(14,419)	(7,242)	(9,361)	(89,964)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	196,452	10,954	14,015	49,174	270,595

v) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
หนี้สินตามสัญญาเช่า	481,254	487,007	379,841	397,050
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(43,119)	(49,959)	(35,902)	(45,266)
รวม	438,135	437,048	343,939	351,784
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(135,742)	(116,283)	(91,645)	(67,100)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	302,393	320,765	252,294	284,684

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	437,048	494,072	351,784	398,546
เพิ่มขึ้น	157,334	94,295	73,937	61,973
ซื้อบริษัทย่อย	-	15,582	-	-
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(2,521)	(29,531)	(2,521)	(29,531)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(11,346)	(6,377)	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	19,048	17,050	14,035	12,481
เงินจ่ายชำระ:	(160,834)	(146,716)	(92,702)	(90,358)
ส่วนลดที่ได้รับตามสัญญาเช่า	(594)	(1,327)	(594)	(1,327)
ยอดคงเหลือปลายปี	438,135	437,048	343,939	351,784

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	152,797	141,419	89,964	89,306
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	19,048	17,050	14,035	12,481
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	273,332	278,434	271,314	276,805
ค่าเช่าผันแปร	225,994	189,269	225,994	189,269

กลุ่มบริษัทมีพื้นที่ซึ่งพาณิชย์บนสถานีรถไฟ (กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) และพื้นที่โฆษณา ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 15 ปี

ง) กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 656 ล้านบาท (2566: 615 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 556 ล้านบาท (2566: 557 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้

20.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินงานสำหรับพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟ โดยมียุทธศาสตร์ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี (บริษัทฯ ทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟบีทีเอสกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาประมาณ 7 ปี โดยมีค่าเช่าผันแปรซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับทั้งผู้โดยสารขาเข้าและขาออก)

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภายใน 1 ปี	180,824	83,907	43,764	40,813
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	162,331	206,615	43,764	88,632
มากกว่า 5 ปี	19,827	49,094	-	-

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 271 ล้านบาท (2566: 223 ล้านบาท)

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	196,493	140,325	9,601	7,804	206,094	148,129
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	45,806	45,901	1,315	1,685	47,121	47,586
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,237	4,015	200	207	5,437	4,222
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(13)	(46)	-	-	(13)	(46)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(1)	(386)	-	-	(1)	(386)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	48	3,211	-	-	48	3,211
ซื้อบริษัทย่อย	-	10,697	-	-	-	10,697
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(7,616)	(5,797)	(1,939)	(95)	(9,555)	(5,892)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการโอนย้ายพนักงาน	216	(1,427)	-	-	216	(1,427)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	240,170	196,493	9,177	9,601	249,347	206,094

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	78,025	72,224	8,897	7,716	86,922	79,940
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8,109	7,670	936	991	9,045	8,661
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,078	1,856	192	190	2,270	2,046
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(5,467)	(924)	(1,638)	-	(7,105)	(924)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการโอนย้ายพนักงาน	216	(2,801)	-	-	216	(2,801)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	82,961	78,025	8,387	8,897	91,348	86,922

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	51,043	49,916	1,515	1,892	52,558	51,808

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	10,187	9,526	1,128	1,181	11,315	10,707

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1 ล้านบาท) (2566: 4 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 11 - 16 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
อัตราคิดลด	2.6 - 4.1	2.6 - 4.1	2.6	2.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	6.0 - 7.0	6.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.9 - 22.9	1.9 - 22.9	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(33)	41	(11)	13
อัตราการขึ้นเงินเดือน	32	(20)	12	(10)

(หน่วย: ล้านบาท)				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(26)	32	(9)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	30	(25)	11	(9)

22. กุญเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 231,801,977.40 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,609,588,765.20 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,377,786,787.80 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 2,318,019,774 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ภายใต้การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และเป็นหุ้นสามัญซึ่งเหลือจากหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 55,972,590.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,377,786,787.80 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,433,759,377.80 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 559,725,900 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และ/หรือ เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เนื่องจากเหตุขัดข้องบางประการ อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ ไม่สามารถจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวได้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการใช้เงินและผลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ แต่อย่างใด

23. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

การเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญมีรายละเอียดดังนี้

		VGI-W3 จำนวน (หน่วย)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2566		2,583,349,712
ใช้สิทธิ		(1,500)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567		2,583,348,212

ใบสำคัญแสดงสิทธิมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่ใช้สิทธิ	ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	อัตราการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)
VGI-W3	24 พฤษภาคม 2565	5 ปี	วันที่ทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11.90	1:1

24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินเป็นผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

25. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่ มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

26.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ค่าโฆษณา	1,906,440	1,755,250	1,775,135	1,605,900
รายได้ค่าบริการด้านดิจิทัล	1,341,989	1,194,358	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	32,635	90,932	-	-
อื่น ๆ	63,080	62,515	98,777	65,621
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,344,144	3,103,055	1,873,912	1,671,521
รายได้จากการขาย	1,190,904	1,532,635	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,535,048	4,635,690	1,873,912	1,671,521
จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,569,672	2,725,285	194,223	120,872
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลานั้น	1,965,376	1,910,405	1,679,689	1,550,649
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,535,048	4,635,690	1,873,912	1,671,521

26.2 รายได้ที่ได้รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ที่ได้รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	80,467	61,811	40,666	20,718

26.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่ได้รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 742 ล้านบาท (2566: 675 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 799 ล้านบาท (2566: 574 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 5 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ปี)

26.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ:				
ภายใน 3 เดือน	187,825	193,839	12,193	10,896
ภายใน 3 - 12 เดือน	30,866	6,445	8,798	6,445
มากกว่า 1 ปี	544	-	-	-
รวม	219,235	200,284	20,991	17,341

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,208,318	902,158	328,143	253,923
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	642,564	516,262	337,863	300,461
ค่าเช่าสัญญาระยะสั้นและค่าเช่าผืนแปร	499,326	467,703	497,308	466,074
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	415,171	450,654	53,242	40,617
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	153,765	106,439	81,054	27,613
ภาษีป้าย และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	11,058	29,378	10,697	29,518
ค่าสาธารณูปโภค	105,154	54,217	89,415	48,968
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสารสนเทศ	70,020	67,739	2,368	2,716
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	151,971	144,743	135,131	137,563
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(1,583)	138,834	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	633,481	1,273,506	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	65,053	11,642	18,950	19,500
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	99,011	30,118	-	40,098
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	228,781	9,147	50,366	(100)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,363,131	-	3,415,143	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	433,398	-	801,164	-

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	13,136	207,466	-	197,005
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(218,395)	5,055	(240,540)	3,484
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(205,259)	212,521	(240,540)	200,489

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	(412)	9	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	205	262	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุน	14,175	98,995	14,175	98,995
รวม	13,968	99,266	14,175	98,995

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,979,819)	(254,967)	(3,751,325)	1,345,774
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อน ซึ่งนำมาลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(795,964)	(50,993)	(750,265)	269,155
ตัดรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,674	530	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	541,757	147,344	369,434	-
รายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	144,117	31,804	169,667	3,900
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	11,527	1,615	98	17
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(8,777)	(7,240)	(91)	(209)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(11,617)	(11,651)	(46,122)	(79,425)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	146,945	87,636	-	-
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(291,549)	-	-	-
อื่น ๆ	31,154	17,638	16,739	7,051
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(205,259)	212,521	(240,540)	200,489

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	21,781	20,090	21,198	19,799
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	27,680	28,247	27,680	28,247
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	43,260	37,004	18,270	17,384
สัญญาเช่า	14,766	12,958	14,669	12,529
ขาดทุนทางภาษี	207,050	33,086	205,212	-
อื่น ๆ	16,862	8,353	5,345	-
รวม	331,399	139,738	292,374	77,959
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	346,904	359,678	346,904	359,678
อื่น ๆ	13,175	13,207	4,580	3,756
รวม	360,079	372,885	351,484	363,434

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5,712 ล้านบาท (2566: 1,963 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3,244 ล้านบาท (2566: 589 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 5,109 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปีคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ขาดทุนสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2567 (พันบาท)	2566 (พันบาท)	2567 (พันหุ้น)	2566 (พันหุ้น)	2567 (บาท)	2566 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด						
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(3,488,772)	(64,882)	11,194,519	11,194,517	(0.312)	(0.006)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2567 (พันบาท)	2566 (พันบาท)	2567 (พันหุ้น)	2566 (พันหุ้น)	2567 (บาท)	2566 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลด						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(3,510,785)	1,145,285	11,194,519	11,194,517	(0.314)	0.102

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดเท่ากับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานระบบขนส่ง เป็นการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร บนตัวถังรถไฟฟ้ามหานคร ต่อมอเตอร์ไฟฟ้า และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร
- 2) ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล เป็นส่วนงานที่ให้บริการเกี่ยวกับโฆษณาออนไลน์ การบริหารจัดการข้อมูล การชำระเงิน และบริการทางการเงินอื่น ๆ เช่น นายหน้าค้าประกัน และบริการสินเชื่อดิจิทัล
- 3) ส่วนงานการจัดจำหน่าย เป็นส่วนงานที่บริหารจัดการพร้อมทั้งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีของแบรนด์จากประเทศจีน รวมถึงสินค้าประเภท OEM
- 4) ส่วนงานอื่นเป็นส่วนงานที่ให้บริการสื่อโฆษณาบริเวณอาคารและสำนักงาน และอื่น ๆ

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานระบบขนส่ง		ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล		ส่วนงานการจัดจำหน่าย		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,967	1,791	1,545	1,423	1,163	1,512	138	147	4,813	4,873
รายได้ระหว่างส่วนงาน	373	246	235	185	-	-	4	4	612	435
รวมรายได้	2,340	2,037	1,780	1,608	1,163	1,512	142	151	5,425	5,308
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(373)	(246)	(235)	(185)	-	-	(4)	(4)	(612)	(435)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,967	1,791	1,545	1,423	1,163	1,512	138	147	4,813	4,873
ผลการดำเนินงาน										
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	888	746	562	553	193	110	(22)	(21)	1,621	1,388
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(112)	(12)	(114)	(80)	-	-	59	61	(167)	(31)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	776	734	448	473	193	110	37	40	1,454	1,357
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้เงินปันผล									54	54
รายได้อื่น									187	251
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม									406	580
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร									(2,522)	(2,028)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม									(2,363)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม									(433)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									(735)	(438)
ต้นทุนทางการเงิน									(28)	(31)
ภาษีเงินได้									205	(213)
ขาดทุนสำหรับปี									(3,775)	(468)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									286	403
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									(3,489)	(65)

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2567	2566
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	4,780	4,853
จีน	27	15
สิงคโปร์	6	5
รวม	4,813	4,873

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับ หรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทรับเงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 29 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท) (2566: 26 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท))

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2565	224	0.02
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566	448	0.04
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		672	
เงินปันผลประจำปี 2566	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566	448	0.04
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567		448	

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายกุน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายกุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
การลงทุนในสื่อโฆษณา	35	168	35	168
การซื้อคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์	54	27	-	-
การก่อสร้างร้านค้าปลีก และปรับปรุงพื้นที่เช่า	18	183	-	-

การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายกุนข้างต้นเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 78 ล้านบาท (2566: 335 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 35 ล้านบาท (2566: 158 ล้านบาท))

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายการซื้อสินค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2566: 10 ล้านบาท และ 5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

33.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตภายใน 1 ปี จำนวนเงินประมาณ 205 ล้านบาท (2566: 3 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 201 ล้านบาท (2566: 2 ล้านบาท)) ที่เกี่ยวข้องกับการสัญญาให้สิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณากลางแจ้งประเภท Street Furniture และการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ ซึ่งเป็นส่วนของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สิทธิทรัพย์สินอ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

33.4 การผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 144 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญยูโร (2566: 144 ล้านบาท และ 2 ล้านเหรียญยูโร) (เฉพาะบริษัทฯ: 131 ล้านบาท (2566: 189 ล้านบาท)) ซึ่งเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 55 ล้านบาท (2566: 94 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 103 ล้านบาท (2566: 105 ล้านบาท))

33.5 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 39 ล้านบาท (2566: 39 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2566: 7 ล้านบาท)) เพื่อการค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือค้าประกันซึ่งออกให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯโดยธนาคารในนามของบริษัทฯจ่ายค่าประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ

33.6 คดีฟ้องร้อง

ข้อพิพาทระหว่างบริษัท ดีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ดีเอ็มฯ”) (เดิมชื่อ “บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด”) (ในฐานะผู้เรียกร้อง) กับบริษัทฯ (ในฐานะผู้คัดค้าน) ฐานผิดสัญญา

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 ดีเอ็มฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ดีโลโก้ มีเดีย จำกัด (“ดีโลโก้”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 37/2561 กล่าวอ้างว่าบริษัทฯ ปฏิบัติผิดข้อสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของดีเอ็มฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาที่เข้าทำระหว่างบริษัทฯ และดีโลโก้ พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่ดีเอ็มฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 ดีเอ็มฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่ง เพื่อขอให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ เห็นต่างจากคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการดังกล่าว โดยเห็นว่า คำชี้ขาดนั้นมีความคลาดเคลื่อนทั้งเรื่องข้อเท็จจริงและประเด็นข้อกฎหมาย ซึ่งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายในการยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ต่อมา เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งดีเอ็มฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแพ่งต่อศาลฎีกาเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 และบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายยื่นคำแก้อุทธรณ์ของดีเอ็มฯ ต่อศาลฎีกาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 และเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาเห็นฟ้องตามคำพิพากษาของศาลแพ่ง ให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องชำระค่าเสียหายดังกล่าวให้แก่ดีเอ็มฯ ซึ่งมีผลให้คดีถึงที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเพิ่มเติมเป็นคำวิชาวินิจฉัยความ ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายดังกล่าวอยู่ภายใต้ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแยะแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	6,397	-	-	6,397
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	-	200	-	200
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,488	-	-	4,488

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	6,533	-	-	6,533
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	-	50	-	50
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	2	-	2
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9,999	-	-	9,999

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ เงินให้สินเชื่อ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า / เงินให้สินเชื่อ / เงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของลูกหนี้ เป็น การให้สินเชื่อแบบไม่ระบุตัวตนสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะทำการธุรกรรมกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนัก เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2567 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)	2566 (ล้านบาท)	2567 (บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)	2566
สกุลเงิน						
เยน	684	866	-	-	0.2410	0.2565
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1	-	1	1	36.4651	34.0988

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนในตราสารทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร เงินมัดจำรับจากผู้ถือบัตร และเงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17	-	-	2,952	2	2,971	0.03 - 2.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับ ล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	533	-	-	153	-	686	0.13 - 0.55
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ย ค้างรับ	601	30	-	-	-	631	10.56 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,742	-	-	-	-	3,742	0.75 - 2.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	84	-	-	-	84	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	136	268	34	-	-	438	0.46 - 6.90

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,119	-	-	3,694	1	5,814	0.50 - 1.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับ ล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	483	-	-	133	-	616	0.50 - 1.55
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ย ค้างรับ	80	11	-	-	-	91	15.00 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,881	-	-	-	52	1,933	1.72 - 1.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	230	-	-	-	230	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	116	239	82	-	-	437	0.46 - 6.46

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,027	-	1,027	0.01 - 1.72
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,127	-	-	-	-	1,127	2.35 - 2.63
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,191	-	-	-	2,191	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	92	218	34	-	-	344	2.08 - 4.44

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,423	-	1,423	0.20 - 1.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,279	-	-	-	52	1,331	1.72 - 1.80
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,414	-	-	-	1,414	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	67	202	82	-	-	351	3.22 - 4.44

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่อง โดยคงเงินสดและเงินฝากธนาคาร ตลอดจนหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งจัดสรรวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งวงเงินทุนที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารสภาพคล่องอย่างทันเวลา

รายละเอียดการครบกำหนดชำระหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	803	-	-	803
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	505	-	-	505
หนี้สินตามสัญญาเช่า	152	294	35	481

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	700	-	-	700
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	368	-	-	368
หนี้สินตามสัญญาเช่า	132	270	85	487

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	223	-	-	223
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	201	-	-	201
หนี้สินตามสัญญาเช่า	104	241	35	380

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	151	-	-	151
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	165	-	-	165
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80	232	85	397

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับ การยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ค) เงินลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง แสดงมูลค่ายุติธรรมตามแบบจำลองทฤษฎีในการประเมินมูลค่า
- ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลก็นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.13:1 (2566: 0.10:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.05:1 (2566: 0.04:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้

- ก) พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 55,900,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,377,786,787.80 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,433,686,787.80 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 559,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- ข) พิจารณาอนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

Ads Chaophraya	หมายถึง	บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด
AEON	หมายถึง	บริษัท อีออน ธนสัมพันธ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Airport Rail Link หรือรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
B2B	หมายถึง	การค้าระหว่างผู้ค้ากับหน่วยงานธุรกิจด้วยกัน (Business-to-Business)
B2C	หมายถึง	การค้าระหว่างเจ้าของธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer)
BRT หรือรถโดยสารด่วนพิเศษ	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบันมีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชมรรคาสายนครินทร์ ผ่านถนนพระรามที่ 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีโอเอส โอเอส จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
Demo Power	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือค่าตัดจำหน่าย
EBM	หมายถึง	บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมไบโรส จำกัด
Fanslink	หมายถึง	บริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชัน จำกัด
Group Work	หมายถึง	บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
Humanica	หมายถึง	บริษัท ฮิวแมนิกา จำกัด (มหาชน)
iClick	หมายถึง	iClick Interactive Asia Group Limited
JMART	หมายถึง	บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART)
KEX/Kerry Express	หมายถึง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
MRT หรือ รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงถึงบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโกล และสถานีหมอชิต
NBM	หมายถึง	บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมไบโรส จำกัด
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdf. Bhd.
PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group หรือกลุ่มแรมบิท	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีโอเอส โอเอส จำกัด
RCare / Rabbit Care	หมายถึง	บริษัท แรมบิท แคร์ จำกัด
RCash / Rabbit Cash	หมายถึง	บริษัท แรมบิท แคช จำกัด
RLP	หมายถึง	บริษัท แรมบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด
ROCTEC	หมายถึง	บริษัท ร็อกเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO)
Supremo Media	หมายถึง	บริษัท ซุปริโม มีเดีย จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
TURTLE	หมายถึง	บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นแวล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NINE)
VGIAD	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด
VGIM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
กทท.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึง บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่ม VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัททรานส์.แอด	หมายถึง	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชันส์ จำกัด และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท Anymind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (VGI-W3)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัสและบิ๊กซี
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเหลือง
โครงการรถไฟฟ้า สายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน กรุงเทพสายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม ระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 24 สถานี ประกอบด้วยสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 8 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยายสายสีเขียว	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTSC เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงที่ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
รฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทท. กับ BTSC สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และ/หรือการให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก จำนวน 24 สถานี และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในส่วนต่อขยายสายสีลมและส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีที่กับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟท์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟท์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ส.ศ.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวต์บอร์ด ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไครวชั่น (Trivision) ซุ้มประตูทางขึ้นบันไดเลื่อน เป็นต้น
สื่อดิจิทัล (Digital) / สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่ง โฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอทีวี เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
มีเดีย เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงกำหนดแผนการใช้โฆษณา และการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการ

ส่วนที่ 4



ส่วนอื่น ๆ
และเอกสารแนบ



รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ด้านการเงินและบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

นายคิรี กาญจนพาสน์

อายุ 74 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

-

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยากร ตลาดกุ่ม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

67,886,000 (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายคิรี กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท บมจ.รณีสถิต
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ.แรมบิท โฮลดิ้งส์
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 4
- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 3
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 2
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แอกซิโอมติค โฮลดิ้งส์
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีบี
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 1
- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บมจ.แรมบิท ประกันชีวิต
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น
- 2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
- 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.บอร์นเก็ท บางกอกโมโนเรล
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์บี เซอร์วิส
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ศูนย์โตเกียวไฟฟ้า
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เม็ทคูล แอสซีเช็ทส์
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เค 7 ยู โฮลดิ้ง
- 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.กาญจนพาสน์พัฒนา
- 2558 - 2564 กรรมการ บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2553 - 2564 กรรมการ บจก.แรมบิท รีเวอร์ดิส
- 2552 - 2564 กรรมการ บจก.บางกอก สมารท์การ์ด ซิสเทม

นายมาธูต อรรถไกรวัลลภ

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

396,643 (0.00004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ.วีจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ.วีจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วีจีไอ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

บริษัทอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ซูพรีโม มีเดีย
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ดี ไอคอน วิ จี ไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College สหราชอาณาจักร

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ.วีจีไอ
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บมจ.รณิภัณฑ์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.แรมบิท โฮลดิ้งส์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2563 - พ.ศ. 2567 ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MATCH บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 4
- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 3
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.คาสติโล บังโก
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.คิง ฟอรัจูน เวนเจอร์
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีบี เฮลท์ เวนเจอร์
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 2
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แอฟรอม ลิงค์
- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์บีเอส เวนเจอร์ส
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์ซี เอเชีย
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีบี
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 1
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เทอร์สเทล 2
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยู รมิกซ์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แคพริคอร์น ฮิลล์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.คินน์ เวนเจอร์ส
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.โพรม เอเชีย ธิเทล
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.โพรม เอเชีย 12

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไฟร์ม แอเรีย 38
 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีจีเอสอาร์ 6
 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีจีเอสอาร์ 81
 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น
 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.หมอชิตแลนด์
 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอสแอลวี ธิเทค
 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เทอร์กิล ทเวนตี้กรี
 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสซส
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูนิชั่น วัน
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์บี เซอร์วิสซส
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เคียสโตน แมเนจเม้นท์
 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เค. วี. เอส. เอ. โฮลดิ้งส์
 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เดอะ คอมมูนิตี้ กู
 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.กิ้งแกว แอสเสทส์
 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เคียสโตน เอสเตท
 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ลิตเติ้ล คอร์เนเนอส์
 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แมน คิกเซ่น
 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ รณาย ช่องกง ลิมิเต็ด
 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ แอ็บบิโซลูท ไอทีเอส เซอร์วิส ช่องกง ลิมิเต็ด
 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.มิ่งคุด แอสเซ็ทส์
 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วีจีไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย
 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.รนาซตี้ กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.รณาย พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ปธานคีย์ แอสเซ็ทส์
 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิตี้เคชั่น
 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.รณาย ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เค กู เจ โฮลดิ้ง
 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ระบบรถไฟฟ้างานส่งมวลชน
 2564 - 2564 กรรมการ บจก.แรบบิท แคช
 2563 - 2564 กรรมการ บจก.ไฟร์ม แอเรีย 9
 2562 - 2565 กรรมการ บจก.มาเจสติค พาร์ค
 2562 - 2564 กรรมการ บจก.พีวเจอร์ โดเมน
 2561 - 2567 กรรมการ บมจ.เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
 2561 - 2563 กรรมการ บจก.อีจีเอส แอสเสทส์
 2560 - 2566 กรรมการ บจก.แอ็บบิโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
 2560 - 2566 กรรมการ บจก.เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)
 2560 - 2566 กรรมการ บจก.แมนเชอริล พาร์ค วิลล์
 2560 - 2566 กรรมการ บจก.แมนเชอริล เรย์ลเอสเตท
 2560 - 2566 กรรมการ บจก.พาร์ค โอเปร์่า
 2560 - 2566 กรรมการ บจก.ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
 2560 - 2565 กรรมการ บจก.ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้
 2560 - 2564 กรรมการ บจก.พาร์ค กูร์เมต์
 2560 - 2564 กรรมการ บจก.โปรเจก กรีน
 2559 - 2565 กรรมการ บจก.เค เอ็ม เจ 2016

2559 - 2563 กรรมการ บจก.โหนด สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
 2558 - 2566 กรรมการ บจก.เกรฟลอร์ด (ประเทศไทย)
 2558 - 2565 กรรมการ บจก.ราชบุรุษ พร็อพเพอร์ตี้
 2558 - 2564 กรรมการ บจก.บิวเอส โฮลดิ้งส์
 2558 - 2564 กรรมการบริหาร บจก.บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
 2557 - 2563 กรรมการ บจก.วิน วัน คิกเซ่น
 2557 - 2563 กรรมการ บจก.มรรค
 2553 - 2564 กรรมการ บจก.แรบบิท รีเวอร์คส
 2553 - 2563 กรรมการ บจก.บีทีเอส แลนด์
 2552 - 2564 กรรมการ บจก.บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
 2551 - 2566 กรรมการ บจก.แอ็บบิโซลูท ไอทีเอส เซอร์วิส
 2551 - 2563 กรรมการ บจก.เมืองทอง แอสเซ็ทส์
 2541 - 2566 กรรมการ บจก.บางกอกทรานสิทฟิคเดอส์

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

84,110 (0.00001%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MOVE บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยูทีเอ แลนด์ 4
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยูทีเอ แลนด์ 3
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยูทีเอ แลนด์ 2
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยูทีบี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยูทีเอ แลนด์ 1
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เฟรนด์ชิป คอมมูนิตี้
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีโอเซ็น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อีเอสทีเอ็น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อาร์บี เซอร์วิส
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / วิชาการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร	บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.แรมบิกเพย์ ซีเอสเอ็ม
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2559 - 2564	กรรมการ	บจก.แรมบิก แคร่ โบรคเกอร์
2558 - 2564	กรรมการ	บจก.แรมบิก แคร่
2558 - 2564	กรรมการ	บจก.เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป
2558 - 2564	กรรมการ	บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2553 - 2564	กรรมการ	บจก.แรมบิก รีเวิร์ดส์
2552 - 2564	กรรมการบริหาร / กรรมการ	บจก.บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม

องค์กรอื่น

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟฟ้าความเร็วสูง
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	วิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายกช ชี เคื่อง

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich สหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

315,081 (0.00003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วีจีโอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.แรมบิก โฮลดิ้งส์

2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 4

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 3

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บริหารสินทรัพย์ไพรม์โซน

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมธา

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.พีวชั่น พอร์ทเรส

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 2

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เฟรนด์ชิป ลิงค์

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์บีเอช เวนเจอร์ส

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์ซี เอเชีย

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีบี

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยูทีเอ แลนด์ 1

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เทอร์กิล 2

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิก แคร่ เสด็จ

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ Rocket Holdings HK Limited

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการ

ลงทุน บจก.แรมบิก ประกันชีวิต

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ยู รั่มกซ์

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิก รีเวิร์ดส์

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.แคพริคอรัน ฮิลล์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ไฟร์ม แอเรีย รีเทล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ไฟร์ม แอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ไฟร์ม แอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ยู โกลบอล ออสพิทอลลิสตี้ (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ยู ออสพิทอลลิสตี้ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เกอร์เกิล ทเวนตี้ที
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยู โกลบอล ออสพิทอลลิสตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.รนาชิต์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ยูนิชั่น วัน
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.รณายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.รณายง ฟร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เดอะ คอมมูนิตี้ กรุ๊ป
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กิ้งแกว แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เอเอสเค ไดร็ค กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.แรมบิท แคร์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เอทีเอส แรมบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ
2558 - ปัจจุบัน	สมาชิกคณะ-กรรมการบริหาร	บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน	บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	รณายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด
2564 - 2564	กรรมการ	บจก.แรมบิท แคช
2563 - 2564	กรรมการ	บจก.ไฟร์ม แอเรีย 9
2562 - 2565	กรรมการ	บจก.มาเจสติก พาร์ค
2562 - 2565	กรรมการ	บจก.ฟิวเจอร์ โดเมน
2561 - 2565	กรรมการ	บจก.ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
2561 - 2565	กรรมการ	บจก.อีจีเอส แอสเสทส์
2561 - 2565	กรรมการ	บจก.เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2561 - 2565	กรรมการ	บจก.มรรคธ
2561 - 2565	กรรมการ	บจก.บีทีเอส แลนด์
2560 - 2566	กรรมการ	บจก.พาร์ค โอเปร์รา
2560 - 2566	กรรมการ	บจก.ริชชี ฟร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - 2566	กรรมการ	บจก.แนเชอริล เรียวลอสเตก
2560 - 2566	กรรมการ	บจก.แนเชอริล พาร์ค วิลล์
2560 - 2564	กรรมการ	บจก.โปรเจก กรีน
2560 - 2565	กรรมการ	บจก.ก้ามกึ่ง ฟร็อพเพอร์ตี้
2560 - 2563	กรรมการ	บจก.พาร์ค กูร์เมต์
2560 - 2562	กรรมการ	บจก.หมอชิตแลนด์
2559 - 2566	กรรมการ	บจก.แรมบิท-ไลน์ เพย์
2559 - 2565	กรรมการ	บจก.แรมบิท แคร์ โบรมเกออร์
2559 - 2565	กรรมการ	บจก.โนน สแควร์ ฟร็อพเพอร์ตี้
2559 - 2565	กรรมการ	บจก.ราชกรุ๊ปบุรณะ ฟร็อพเพอร์ตี้
2551 - 2566	กรรมการ	บจก.แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส

นายชาน คิน ตัก

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.วีจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ.วีจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ.วีจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วีจีไอ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.วีจีไอ
- 2546 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ซูเปอร์ เทอร์เกิล

บริษัทอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไอพีบ็อกซ์ (ไทยแลนด์)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วีจีไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย

รศ.จากรุพร ไวยนันท์

อายุ 80 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Subsidiary Governance Program รุ่นที่ 1/2565
- Boards That Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 6/2561
- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 5/2561
- Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 5/2558
- Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 1/2557
- Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 12/2554
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 9/2553
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 10/2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 10/2553
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 7/2553
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 28/2552
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 126/2552

การอบรมอื่น ๆ

- ประกาศนียบัตรการบริหารทางการเงิน University of Bath สหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (CMA 10) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงรุ่น 10

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ.วีจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วีจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ.วีจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.บีบีจีไอ
- 2558 - 2567 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ บมจ.อีโนเว รีนเบอร์ (ประเทศไทย)

บริษัทอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วี แอนด์ เจ กรุ๊ปส์
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต

องค์กรอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- 2551 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2561 - 2561 อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม
- 2557 - 2563 อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษาอาวุโสและกรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลพัฒนาดิจิทัล (องค์กรมหาชน) (เดิมชื่อ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์)

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 87 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2563
- Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558
- Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555
- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555

- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- Director Certification Program (DCP) ปี 2545

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.วีจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วีจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ.วีจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ.เนกิจประกันภัย
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.เนกิจประกันภัย
- 2562 - 2565 ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ.เนกิจประกันภัย
- 2555 - 2562 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ.เนกิจประกันภัย
- 2542 - 2565 กรรมการตรวจสอบ บมจ.เนกิจประกันภัย

บริษัทอื่น

- 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.อสังกิตสยาม
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.โตโยต้าเพชบูรณ์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เป็นสุข
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.สวนเพชรบูรณ์
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ดินประสิทธิ์
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไทยเพชรบูรณ์
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.สวนซิลเวอร์ บีช
- 2520 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก.เบญจรุ่งเรือง

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 ตุลาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Management & Human Relation Abilene Christian University, Texas สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) รุ่นที่ 7 ปี 2567
- IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่นที่ 8 ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 200 ปี 2558
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 1 ปี 2557
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46 ปี 2548

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี 2563
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน ปี 2561
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 17 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2556
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่น 11 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วีจีไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ.วีจีไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริษัท บมจ.สแกน อินเตอร์
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เจดีฟู้ด

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ซัมมิท แคปปิตอล ลีซิ่ง
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอส เมดิคอล
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.สินแพทย์ บางนา
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.สินแพทย์ เสรีรักษ์
- 2559 - 2564 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คณิศศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.วีจีไอ
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.วีจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิท แคร่ เสดิง
- 2564 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ มูลนิธิทีเอ็น เวิร์ค
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เฟ้นสลิ่งค์ คอมมูนิเคชั่น
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิท แคช

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.วี-คลิก เทคโนโลยี
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อาร์บี เซอร์วิสเซส
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจก.บางกอก สมารท์การ์ด ซีสม

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิท แคร่

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิท แคร่ โบรมเกอร์

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอเอสเค ไทริค กรุ๊ป

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิทเพย์ ซีสม

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอทีเอส แรมบิท นิตินุคเคลเฉพาะกิจ

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แรมบิท ริวอร์ดส

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บางกอก สมารท์การ์ด ซีสม

- 2562 - 2563 กรรมการ บมจ.เพลน บี มีเดีย

- 2562 - 2563 กรรมการ บจก.วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี

- 2559 - 2564 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

- บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

- 2559 - 2566 กรรมการ บจก.แรมบิท-ไลน์ เพย์

นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556
- สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ซึ่งธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

2,000,000 (0.0002%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.วีจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- ไม่มี -

นางจิตเกษม หมู่เม็ง

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบริหาร
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- Director Certification Program (DCP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College สหรัฐอเมริกา

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.วีจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.ซูเปอร์ เทอร์เกิล
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.แสบิท แคช

นางพิชชาภักศร จิตต์โอกาส

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีผลบังคับใช้ ปี 2566 จัดโดยธรรมนิติ
- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ.วีจีไอ
- 2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอโร อินทิเกรตเต็ด มีเดีย
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ไพร์มวิลล์ โซลูชั่น
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอก พิค
- 2558 - 2566 กรรมการ บจก.เอ.พี. เซ็นเตอร์
- 2557 - 2566 กรรมการ บจก.มีเดีย จีเนียส

นางกวีธิดา ฤทธิประภาส

อายุ 46 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA), Johnson & Wales University สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย -ไม่มี-

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2565 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ.วีจีไอ

2562 - 2565 ผู้จัดการแผนกการเงินอาวุโส บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2561 - 2562 Head of Finance and Accounting
บจก.ทีเอสเปช ดีจิตอล

2559 - 2561 Senior Financial Planning and Analysis Manager
บจก.ไทยดริงค์

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

นางศิริธินันท์ สิงห์ชูวงศ์

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program
- Effective Minutes Taking
- Board Reporting Program
- Company Reporting Program
- How to Develop a Risk Management Plan

การอบรมอื่น ๆ

- Enterprise Risk Management Training จัดโดย KPMG

ประสบการณ์ทำงาน

2565 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 - 2565 ผู้จัดการส่วนเลขานุการบริษัท
บมจ.ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก

2561 - 2562 เลขานุการบริษัท
บมจ.โทเทิ่ล แอ็คซีส์ คอมมูนิเคชั่น

2559 - 2561 ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท
บมจ.ปูนซีเมนต์นครหลวง

* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 11,194,519,666 หุ้น

เอกสารแนบ 2 / รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของ บริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร													
	นายตรี กาญจนพาสน์	นายมาตุต ธรรมโกลวัก	นายกวัน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาอัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน คัก	รศ.จางรุพร วยยิบัก	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม ทุมมิ่ง	นางพิชชาภัคคสรร์ จิตต์โอกาส	นางทวีธิดา ฤทธิประภาส
บมจ.วีจีไอ	A	B	C G K	G	G	F G K	H J	I J	I J	D F K	F K	F K	K	K
บริษัทย่อย														
1) บจก.วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย		G	G			G								
2) บจก.888 มีเดีย														
3) บจก.พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G								
4) บจก.บางกอก สمارทการ์ด ซิสเทม					G					G				
5) บจก.บีเอสเอส โฮสติ้ง										G		G		
6) บจก.แรมบิทเพย์ ซิสเทม				G						G				
7) บจก.แรมบิท แคช										G		G		
8) บจก.แรมบิท แคร์					G					G				
9) บจก.แรมบิท แคร์ โบรกเกอร์										G				
10) บจก.เอเอสเสค โดเร็ค กรุ๊ป					G					G				
11) บจก.เอเชียโดเร็ค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์														
12) บจก.แรมบิท แคร์ เลนดิง					G					G				
13) Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company														
14) Rabbit Care (Singapore) PTE. LTD.														
15) บจก.แอฟนสลิงค์ คอมมูนิตี้เซ็น				G						G				
16) บมจ.ซูเปอร์ เทอร์เกิล						G						G		
บริษัทร่วม														
1) บมจ.รีออคเทค โกลบอล														
2) บจก.ทรานส์แอด โซลูชั่น														
3) VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.						G								
4) VGI MACO (Singapore) Private Limited														
5) บจก.เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)						G				G				

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร													
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถไกรลภัก	นายกวัน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาปัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน คัด	รศ.จางพร ไวยมันท์	นายเกียรติ ศรีจอมวงษ์	นายพิสิทธิ์ ชูเสรีวัฒนา	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช จุฬารวรรณ	นางจิตเกษม ทุมมิ่ง	นางพิทชาภัคสรร์ จิตต์โอกาส	นางทวีธิดา ฤทธิประภาส
6) บจก.แอส มีเดีย กรุ๊ป		G											G	
7) บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา		G												
8) บมจ.เจมาร์ค กรุ๊ป โฮลดิ้งส์												G		
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน														
1) บจก.บีวี มีเดีย แอดส์														
2) บจก.วีจีไอ เอนิเมชัน เทคโนโลยี														
3) บจก.วี-คลีค เทคโนโลยี										G				
4) บจก.เอสแอลวี รีเทล														
5) บจก.ซูพรีโม มีเดีย		G												
6) บจก.ดี ไอคอน วี จี ไอ		G												
7) บจก.เอทีเอส แรบบิก นิตินุคคลเฉพาะกิจ					G					G				
บริษัทที่เกี่ยวข้อง														
1) บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A C F G		D F G	F G	E F G							K		
2) บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A C F G		G	D F G	F K									
3) บมจ.แรบบิก โฮลดิ้งส์	A G		G		G									
4) บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส	A			G	G									
5) บจก.บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	A			G	G									
6) บจก.นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	A			G	G	G								
7) บจก.อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	A			G	G	G								

A = ประธานกรรมการ

B = รองประธานกรรมการ

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

F = กรรมการบริหาร

G = กรรมการ

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

I = กรรมการตรวจสอบ

J = กรรมการอิสระ

K = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3 / รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

นายพิภพ อินทรทัต

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program
- Audit Committee and Auditor: Key mechanism for enhance the quality of financial Report
- Subsidiary Governance Program

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- PDPA Training : Baker McKenzie

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.รีออคเทค โกลบอล

2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

เอกสารแนบ 4 / ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา			
• ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ ⁽¹⁾	848.96	ไม่มี
• ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	94.34	ไม่มี
• นอกอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.03	ไม่มี
• ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	387.10	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	43.82	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	84.43	ไม่มี

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

¹ ปรคตุดื่อนโทรกรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสใน ข้อ 2.1) (ก) เรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงระบบบัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และเครื่องหมายความการค้าและเครื่องหมายบริการ) มีมูลค่าสุทธิ 858.39 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

2.1) สัญญาที่สำคัญ

(ก) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

คู่สัญญา	: บริษัทฯ และ BTSC
วัตถุประสงค์ของสัญญา	: บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าบริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่โฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟ ภายในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 17 ปี ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ทั้งนี้ ในกรณีที่ BTSC ได้รับสิทธิในการขยายระยะเวลาตามสัญญาสัมปทานกับ กทม. บริษัทฯ จะเป็นผู้ได้รับสิทธิรายแรกในการเจรจาเพื่อขอรับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดตามระยะเวลาที่ BTSC ได้รับสิทธิเพิ่มเติมจาก กทม.

ค่าตอบแทนการให้สิทธิ	<p>: บริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้</p> <p>ช่วงที่ 1: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ในอัตรา 5% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ช่วงที่ 2: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในอัตรา 10% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ช่วงที่ 3: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2570 ในอัตรา 15% ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ช่วงที่ 4: วันที่ 18 พฤษภาคม 2570 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ในอัตราร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)</p> <p>ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาส โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน</p>
สิทธิรายแรกในการเจรจา	<p>: หาก BTSC ได้รับสิทธิใด ๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือเอกชนใดๆ ในการดำเนินโครงการเดินรถไฟฟ้า และ/หรือรถประเภทอื่นใด และ/หรือโครงการอื่นใด BTSC ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้มียุทธสิทธิเป็นรายแรกในการเจรจา เพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือพื้นที่วางขายสินค้า และ/หรือพื้นที่เชิงพาณิชย์ใด ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม</p>
หน้าที่และการผูกพันของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> • การลงกนก่อสร้าง/การติดตั้ง <p>(ก) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงกนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้า และชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง</p> <p>(ข) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงกนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 24 สถานี ตลอดอายุสัญญา</p> • กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน <p>เมื่อสัญญาหมดอายุหรือสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุอันใด บรรดากรรมสิทธิ์ในสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แผงคิสเพลย์ และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณขอบชานชาลา และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัทฯ รวมถึงป้ายโฆษณา ร้านจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนที่มีลักษณะติดตรึงกับสถานี ซึ่งหากเคลื่อนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวแล้วจะทำให้สถานีที่เสียหาย ให้ตกเป็นของผู้ให้สัมปทานของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด)</p> • การบำรุงรักษาและซ่อมแซม <p>บริษัทฯ มีหน้าที่บำรุงรักษาและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง</p> • ต้นทุนและค่าใช้จ่าย <p>บริษัทฯ มีหน้าที่รับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา การโฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงเงินลงทุน ค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ และภาษี ค่าธรรมเนียมของรัฐ และค่าอากรแสตมป์ทุกชนิด (หากมี)</p> • การประกันภัย <p>บริษัทฯ ต้องจัดให้มีประกันสรรพภัย (All Risks Insurance) และประกันภัยบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่ BTSC และจะต้องระบุชื่อบริษัทฯ BTSC และบุคคลอื่นใดที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ</p>

การสิ้นสุดสัญญา

- : สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้
 - (ก) เมื่อครบกำหนดอายุของสัญญา โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิขอต่ออายุสัญญา
 - (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญามีได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นว่านั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
 - (ค) ในกรณีที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ซึ่งประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ได้รับความเสียหายหรือถูกทำลายและวิศวกรอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร
 - (ง) ในกรณีที่บริษัทฯ กลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้มละลาย หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC



บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ฉบับลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 กับ BTSC ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม จำนวน 7 สถานี ประกอบด้วยสถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีเบิ่ง เป็นระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ BTSC แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ (Fixed Rate) และส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ตามอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิสำหรับส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลมนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับสัญญาให้สิทธิสำหรับโครงการสายสีเขียวหลัก ตามที่กล่าวมาแล้วในข้อ 2.1) (ก)

2.2) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ⁽¹⁾

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.		BSS	<ol style="list-style-type: none">1) แผ่นโมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์2) พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล้องไม้หรือพลาสติก3) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค่าปลั๊ก4) บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์6) การออกบัตรชำระหนี้ การออกบัตรชำระหนี้ล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	<p>31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574</p> <p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
2.			<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากาก โทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล้องไม้หรือพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 4) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค้าปลีก 5) บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี 6) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	<p>31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574</p> <p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>
3.			<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากาก โทรศัพท์มือถือ กล้องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 4) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 5) ให้บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 6) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	<p>30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569</p>




ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
4.			<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากาก โทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรชำระหนี้สินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
5.			<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากาก โทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรชำระหนี้สินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเครดิตและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569



ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
6.			<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากาก โทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
7.			<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ของสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากาก โทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่าย บัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาชิกการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
8.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห่อจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใ้ช้นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
9.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 4) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
10.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห่อจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใ้ช้นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
11.			<ol style="list-style-type: none"> 1) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 2) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 3) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
12.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 8) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
13.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 8) การบริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
			<ol style="list-style-type: none"> 9) การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สแกนบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
14.			<ol style="list-style-type: none"> 1) การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สแกนบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573



ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
18.			<ol style="list-style-type: none"> 1) นายหน้าประกันชีวิต นายหน้าประกันภัย นายหน้าประกันวินาศภัย นายหน้าประกันรถยนต์ นายหน้าประกันอุบัติเหตุ ให้กู้ยืมเงิน บริการทางการเงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ วางแผนและจัดการทางการเงิน ให้คำแนะนำด้านการลงทุนทางการเงิน ให้คำแนะนำทางการเงิน 2) โฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ ส่งเสริมการขายเพื่อผู้อื่น บริการจัดทำรายชื่อเพื่อการส่งจดหมายทางธุรกิจ การโฆษณาทางตรง การออกแบบสื่อโฆษณา โฆษณา โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาโดยวิธีส่งจดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณานอกสถานที่ โฆษณาริมถนน จัดเตรียมการโฆษณาให้แก่ผู้อื่น จัดเตรียมและดำเนินการจัดแสดงสินค้าเพื่อการโฆษณา จัดนิทรรศการทางการค้าหรือการโฆษณา จัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณา ดำเนินการโฆษณาเพื่อการค้า บริการโฆษณา บริการโฆษณาทางโทรทัศน์ บริการโฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการจัดทำแบบโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารการโฆษณา 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
19.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเนียงรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
20.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
21.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
22.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
23			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<ol style="list-style-type: none"> 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบน บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	
24.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 8) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบน บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
25.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบน บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 8) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
26.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูป้องกันอุบัติเหตุ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
27.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูป้องกันอุบัติเหตุ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
28.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูป้องกันอุบัติเหตุ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573





ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบน บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
29.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่น ดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบน บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
30.			1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่น ดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
31.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซั๊ด กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซั๊ด เสื้อแจ็กเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 8) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 9) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
32.			1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซั๊ด กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซั๊ด เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
33.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
34.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
35.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573


ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<ol style="list-style-type: none"> 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	
36.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบ บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
37.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบ บัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
38.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ กระจกใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ กระจกใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575
39.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ทการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ กระจกใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ กระจกใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575




ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
40.			<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจับตีดรยอนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575
41.			<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระหนี้ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
42.			<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระหนี้ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
43.			<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระหนี้ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนวมพดัดแปลงสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่องบริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่นบริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำบริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาคัดกลิ่น บริการร้านค้าปลีกน้ำยาคำความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์</p>	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตาทันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนวมพดัดแปลงสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์เก็บเสียง บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่องบริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลิมน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาคัดกลิ่น บริการร้านค้าปลิมน้ำยาคำความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์</p>	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
46.			<p>1) บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช้ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวมใส่ตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนัง บริการร้านค้าปลีกร่ม บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับผ้าปูโต๊ะทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในโรงงานครัว บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน บริการร้านค้าปลีกหมอน บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื่อ บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้น บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื้อผ้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวิดีโอเคสเด็ก บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้าปลีกเป้เด็ก บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกหน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อ บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก บริการร้านค้าปลิมน้ำยาปรับผ้านุ่ม บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาว บริการร้านค้าปลิมน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกขนมให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกกรงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตักมูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงเส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหนวด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว</p>	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต็นท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตาทันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนวมพดัดแปลงสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่องบริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่นบริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำบริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีกไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาคัดกลิ่น บริการร้านค้าปลีกน้ำยาคำความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์</p>	

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
51.			1) การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ตัวแทนบริการด้านประกันภัย ประเมินความเสี่ยงเพื่อการประกันภัย ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันชีวิต ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันภัย บริการประเมินข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนประกันภัย ดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมจากประกัน ประเมินสถานะทางการเงินด้านประกันภัย รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ประเมินด้านการเงิน การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้ความรู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ รับเงินฝากแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต บริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านระบบอัตโนมัติ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินออนไลน์	25 ตุลาคม 2565 - 24 ตุลาคม 2575
52.			1) การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ตัวแทนบริการด้านประกันภัย ประเมินความเสี่ยงเพื่อการประกันภัย ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันชีวิต ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันภัย บริการประเมินข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนประกันภัย ดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมจากประกัน ประเมินสถานะทางการเงินด้านประกันภัย รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ประเมินด้านการเงิน การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้ความรู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ รับเงินฝากแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต บริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านระบบอัตโนมัติ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินออนไลน์	25 ตุลาคม 2565 - 24 ตุลาคม 2575
53.			1) การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ตัวแทนบริการด้านประกันภัย ประเมินความเสี่ยงเพื่อการประกันภัย ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันชีวิต ปรับปรุงและจัดการค่าสินไหมทดแทนประกันภัย บริการประเมินข้อเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนประกันภัย ดำเนินการเรียกร้องค่าสินไหมจากประกัน ประเมินสถานะทางการเงินด้านประกันภัย รวบรวมและจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย ประเมินด้านการเงิน การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้ความรู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ รับเงินฝากแบบผ่อนชำระเป็นงวด ๆ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต บริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านระบบอัตโนมัติ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการเงินออนไลน์	25 ตุลาคม 2565 - 24 ตุลาคม 2575

หมายเหตุ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

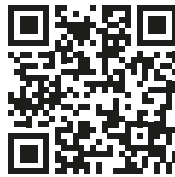
¹ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ("กรมทรัพย์สินทางปัญญา") ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ เจ้าของเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นอายุต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารแนบ 5 / นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล กิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการควบคุมและถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี 2555 VGI จึงได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (“คู่มือฯ”) เพื่อกำหนดทิศทางในการทำงานให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ในการนี้ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ VGI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือฯ นี้เป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.vgi.co.th/th/sustainability/>



เอกสารแนบ 6 / รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและ รายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และนายพิศษุ์ เสรีวิวัฒนา เป็นกรรมการ ตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566/67 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792 และ/หรือนางชรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 และ/หรือนางสาว สุมเมษา ตั้งอยู่สุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7627 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2566/67
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน อันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำแนะนำเรื่องแนวทางในการควบคุมภายในและการชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมต่อฝ่ายบริหาร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในเรื่องสิทธิการเข้าใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
9. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทย่อยของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2566/67
11. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2566 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	6/7

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2566/67 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2566/67

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาธู อรรถโกวิทวาทิ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2566/67 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix, พิจารณาความหลากหลายที่นำมาพิจารณาในระหว่างการสรรหากรรมการ ที่ไม่จำกัดเพียงเพศ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
3. สรรหาและเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยยกทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของ ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2566/67 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2566/67 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2566/67
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
10. ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
11. ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นประจำทุกปี
12. วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการอิสระ) นายมาธู อรรถโกวิทวาทิ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) และนายชาน คิน ดัค (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 จึงมีมติมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพิ่มเติม พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” รวมถึงปรับปรุงกฎบัตรเพื่อให้สะท้อนขอบเขตงานและหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2566/67 คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และได้ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารในการนำไปปรับปรุงกลยุทธ์และการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กำกับดูแลให้มีการทบทวนสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี รวมถึงพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ
- ติดตามและดูแลให้มีกระบวนการสื่อสารและฝึกอบรมผ่านระบบ e-Learning สำหรับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลักทั้งหมด เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องและเคร่งครัด
- เห็นชอบการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำ
- เห็นชอบให้ทบทวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Disclosure Report) ตามหลักการชี้แนะขององค์กรสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งต้องดำเนินการเป็นประจำทุกสามปี

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ผลักดันให้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม โดยเปิดเผยเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
- รับทราบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และพิจารณาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุง รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในประเด็นต่าง ๆ
- ผลักดันให้บริษัทฯ เข้าร่วมในดัชนีด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงโครงการความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระดับสากล โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2567 จาก S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่สามติดต่อกัน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% คะแนนเป็นอันดับ 1 ของโลกและได้คะแนนสูงสุดถึง 82/100 ในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่สองติดต่อกัน และยังคงได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 (เดิมชื่อ Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ในระดับ “AA” ภายใต้กลุ่มบริการ (Services) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย
- ติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566/67 บริษัทฯ สามารถดำเนินงานโดยรวมได้ตามแผนงาน ซึ่งกิจกรรมและโครงการ CSR ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการนั้น ได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals หรือ “SDGs”) ครบทั้ง 17 เป้าหมายแล้ว

- ผลักดันให้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงพิจารณานำพลังงานสะอาดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บริษัทฯ ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การปลูกป่าชายเลน การลดการใช้ไฟฟ้าบนสถานีรถไฟฯ เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทฯ เป็นบริษัทสีเขียวและสิ่งพิมพ์รายแรกและรายเดียวในโลกที่ได้ขึ้นทะเบียนความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ตั้งแต่ปี 2565

ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566/67 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2566/67 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2566/67 (“แบบ 56-1 One Report”)

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการทำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน



รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

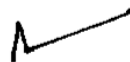
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2566/67 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุม 2 ครั้ง โดยมีกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง โดยได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งพิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร (“Enterprise Risk Management Policy” หรือ “ERM Policy”) ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี
2. ควบคุม ดูแล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางทางดำเนินธุรกิจ รวมถึงติดตามการควบคุมความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร รวมถึงผลการประชุมที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ในปัจจุบันให้แก่พนักงานผู้เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
5. พิจารณาและกำหนดความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยเปิดเผยที่มาของความเสี่ยง ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วยพิจารณาประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อมิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2566/67 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน 2566/67

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินผลการปฏิบัติตามงาน ประจำปี 2566/67 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2566/67 (แบบ 56-1 One Report)



นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884

โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th