

LEADING THE WAY TO A SUSTAINABLE FUTURE



รายงานประจำปี 2568/69
(FORM 56-1 ONE REPORT)



บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “VGI”) รู้สึกเป็นเกียรติและซึ่งใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นเครื่องแสดงถึงการยอมรับในความทุ่มเทของบริษัทฯ แต่ยังคงประจักษ์ให้เราตั้งใจเพื่อความเป็นเลิศอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนนี้ด้วยความจริงใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่ออนาคตที่ดีขึ้นต่อไป



ได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่ยั่งยืนที่สุดในโลก ในอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 4 ติดต่อกันจากการประเมินผลของ S&P Global



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2557



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2568 เป็นปีที่ 10 ติดต่อกันจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



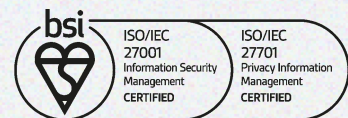
ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 ในระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569



เป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Global Small Cap เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) index



ได้รับประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ISO 27001 และ ISO 27701 ตอกย้ำถึงระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพระดับมาตรฐานสากล



เดินหน้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 ตอกย้ำความมุ่งมั่นระยะยาวของ VGI ในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

VALUES GROWTH INNOVATION

VGI เป็นผู้นำในการให้บริการโซลูชันส์ทางการตลาดแบบ Offline-to-Online (O2O) ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยระบบนิเวศทางธุรกิจที่ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ช่วยให้ VGI สามารถเข้าถึงและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำมาออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างสรรค์และตรงตามความต้องการของนักการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้แบรนด์สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ในทุก ๆ จุดของการเดินทาง เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

www.vgi.co.th



ธุรกิจสื่อโฆษณา





ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



ธุรกิจการจัดจำหน่าย



สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและผลการดำเนินงานบริษัทฯ

1 บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3 สารจากประธานกรรมการ	10
1.4 คณะกรรมการบริษัท	12
1.5 คณะผู้บริหาร	16
1.6 ประวัติความเป็นมา	18
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	20

2 อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI	24
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	24
2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	30
2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย	34
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	37
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	38

3 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	44
3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2568/69	52
3.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	58

4 การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง	68
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	70
4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	73

5 ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	78
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	79
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	80
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	86
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	88

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	92
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	99
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	117
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	137

ส่วนที่ 3 รายงานทางการเงิน

7 งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	148
7.2 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	149
7.3 งบการเงิน	153
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	165
คำนิยาม	228

ส่วนที่ 4 ส่วนอื่น ๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขานุการบริษัท	230
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	242
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	244
เอกสารแนบ 4 กรณียกเว้นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	245
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	272
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	273

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

1 บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3 สารจากประธานกรรมการ	10
1.4 คณะกรรมการบริษัท	12
1.5 คณะผู้บริหาร	16
1.6 ประวัติความเป็นมา	18
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	20

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

โซลูชันสำหรับอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่าองค์กร

V

คุณค่าขององค์กร : เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

G

การเติบโตทางธุรกิจ : เรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจที่มีการเติบโตสูงในอุตสาหกรรม และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลก ที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

I

การสร้างนวัตกรรม : เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เข้ากับทุกเจเนอเรชัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์



VGI ตั้งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดที่ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ บริษัทฯ ได้วางรากฐานรูปแบบการดำเนินธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและสร้างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ของ VGI มีความชัดเจน โดยเรามุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ผ่านการขยายฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการด้าน O2O โซลูชันส์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

2568/69

2567/68

2566/67

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)

รายได้จากการบริการและการขาย ¹	4,646	5,219	4,813
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,949	2,416	2,105
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,759	2,241	1,967
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ	190	175	138
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,620	1,646	1,544
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,077	1,158	1,163
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(3,050)	(3,409)	(3,359)
กำไรขั้นต้น	1,596	1,810	1,454
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ²	533	887	587
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,064)	501	(3,489)

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

รวมสินทรัพย์	39,862	39,666	28,109
รวมหนี้สิน	3,206	2,912	2,975
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	36,656	36,754	25,134

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)

เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(287)	534	(692)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(291)	(584)	(890)

รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)

กำไรต่อหุ้น	(0.052)	0.036	(0.311)
เงินปันผลต่อหุ้น	0.000	0.013	0.000
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value) ³	1.78	2.61	2.25

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	34.4	34.7	30.2
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	11.5	17.0	12.2
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-20.9	8.8	-63.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.003	-	-
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-2.7	1.5	-11.3
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ⁴	-3.0	1.7	-13.6

ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)

ราคาหุ้น (บาท)	0.93	2.98	1.67
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	21,101	20,000	11,195
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	19,624	59,600	18,695
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

¹ ไม่รวมรายได้อื่น

² กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า การเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน

โบรชัวร์ เคซีอีพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในปี 2566/67

³ รายการต่อหุ้นพื้นฐาน

⁴ คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3 สารจากประธานกรรมการ

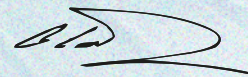
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2568/69 บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาการดำเนินงานได้อย่างมั่นคง และมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง ด้วยเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่องกว่า 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการรองรับการขยายธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ ตลอดจนการแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต

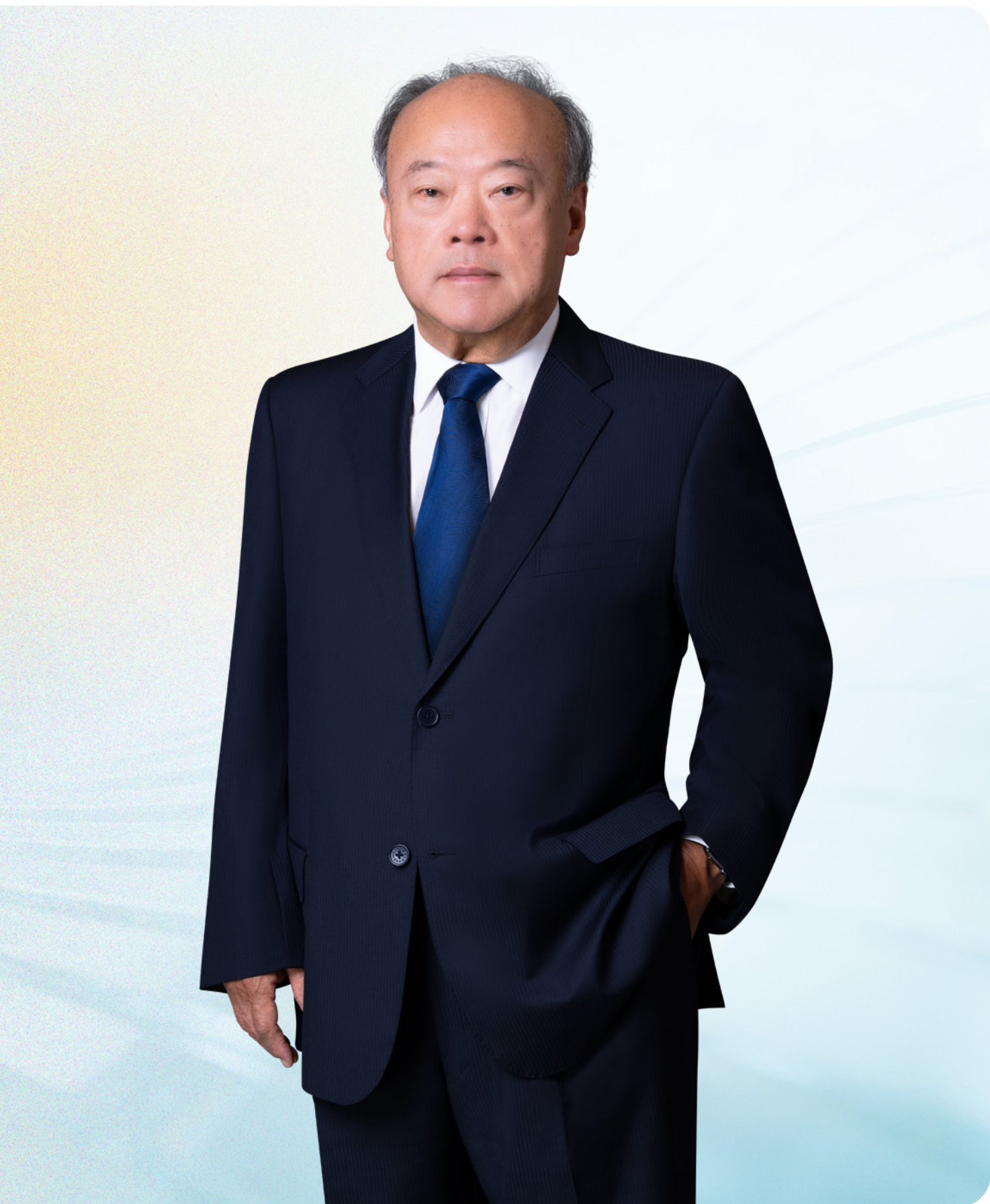
บริษัทฯ มีพัฒนาการที่สำคัญในทุกหน่วยธุรกิจ ในการสร้างยอดขายและการทำกำไรของบริษัทในกลุ่มผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตร สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ VGI ถือหุ้นร้อยละ 24 ให้บริหารการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ในขณะที่ยังคงให้บริการด้านดิจิทัล ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทในกลุ่มระบบนิเวศ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้สร้างการเติบโตของรายได้และการทำกำไร และในธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ซุปเปอร์เทอริทิล จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าบนสถานีรถไฟฯ ได้เปิดร้านใหม่ทั้งในและนอกสถานีรถไฟฯ เพื่อสร้างการเติบโต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของการดำเนินงานในทุกมิติ ความมุ่งมั่นนี้ได้รับการยอมรับจากสถาบันชั้นนำทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ อาทิ การได้รับการจัดอันดับจาก S&P Global ให้เป็นบริษัทที่ยั่งยืนที่สุดในโลกในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 การได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ความสำเร็จเหล่านี้ ร่วมกับการดำเนินโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดทั้งปี สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่าน สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่า จะขับเคลื่อนบริษัทไปข้างหน้าด้วยความมั่นคงและยืดหยุ่น โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าต่อสังคม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนต่อไป



คีรี กาญจนพาน์
ประธานกรรมการ



1.4 คณะกรรมการบริษัท



นายคีรี กาญจนพาสน์
• ประธานกรรมการ



นายมารุต อรรถโก้วลวที
• รองประธานกรรมการ
• กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



รศ. จารุพร ไวยนันท์
• กรรมการอิสระ
• ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
• ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายพิชญ์ เสรีวัฒนา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ



นายกมลภ วีระพละ

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นางสาวรัตนากรณ์ สิวสีพันธ์

- กรรมการอิสระ



นายศุภอรรถ ตปนียากร

- กรรมการอิสระ



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายสุรพงษ์ เลาทะอัญญา

- กรรมการ



นายคง ชี เคื่อง

- กรรมการ



นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ

- กรรมการ



ผศ. ดร. รณฤกษ์ รณกิจสมบัติ*

- กรรมการ



นายไอลัพ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายชาน คิน ตีค

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นางจิตเกษม หมู่มิ่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

*ผศ. ดร. รณฤกษ์ รณกิจสมบัติ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2569

1.5 คณะผู้บริหาร



นายกวิน กาญจนพาณิชย์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้ช่วยการใหญ่



นายชาน คิน ตีค

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ผู้ช่วยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางจิตเกษม หม่อมมิ่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางอรนุช รุจิราวรรณ

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทวาย



นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอกาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้



นางทวิธิดา ฤทธิประภาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

1.6 ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยเรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณา และแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

2533-2552 : เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพมหานคร

2533

คุณศิริ กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้าสายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร

2541

ต่อมาคุณกวัน กาญจนพาสน์ ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542

รถไฟฟ้าบีทีเอส ได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2546

บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณากลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทโมเดิร์นเทรดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ประกอบด้วยวัตสัน, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และคาร์ฟูร์ ต่อมาได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปี 2558

2552

VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมดร้อยละ 100 ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

2555-2559 : ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

2555

VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558

VGI ขยายรากฐานสื่อโฆษณานอกบ้านไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ได้แก่:

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) จากร้อยละ 25.0 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 37.4¹ โดย MACO เป็นผู้นำการให้บริการด้านนวัตกรรมและการสื่อสารในประเทศไทยและฮ่องกง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมในเดือนมกราคม 2563 อันเป็นผลมาจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ภายหลังจากธุรกรรมการเข้าลงทุนใน MACO โดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) รวมถึงการลดจำนวนตัวแทนคณะกรรมการบริษัทของ VGI ใน MACO
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40.0 ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Demo Power”) โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาริตินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

¹ MACO ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ร็อคเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 และ VGI ได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ ROCTEC ทั้งหมดให้กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ใน เดือนตุลาคม 2567

2560-2565 : ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์

VGI ตระหนักถึงศักยภาพในการเติบโตของสภาพแวดล้อมทางด้านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และมีความเชื่อมั่นว่า อินเทอร์เน็ตจะเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยยกระดับองค์กรทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ เพื่อเป็นการตอบรับต่อยุคเศรษฐกิจแบบดิจิทัล VGI จึงได้มีการกำหนดพันธกิจในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันส์ด้านการตลาดผ่านการสร้างอีโคซิสเต็มแบบ O2O เพื่อเสริมความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้าน

2560

VGI เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.0 ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด (“BSS”) และร้อยละ 90.0 ของบริษัท บีโอเอส โอสดิงส์ จำกัด (“BSSH”) หรือเรียกรวมกันว่า กลุ่มเรบิท ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และออนไลน์โซลูชันส์ ผ่านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัล

2561

- VGI เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.0 ในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุคว่นชั้นนำของประเทศไทย²
- VGI ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร ในรูปแบบใหม่ ที่ประกอบไปด้วย Values Growth Innovation

2562

- VGI เข้าลงทุนร้อยละ 18.6³ ใน PlanB ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย
- VGI เข้าลงทุนร้อยละ 25.0 ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา
- บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

2564

- VGI ได้จัดตั้งบริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) ในการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่าง BSSH (ถือหุ้นร้อยละ 77.0) บริษัท อีออน สนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 18.0) และบริษัท อีจแมนนิท จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 5.0)
- VGI จัดตั้งแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่าน BSSH บริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยเข้าลงทุนร้อยละ 51.0⁴ ในบริษัท แฟนสลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“Fanslink”)⁵ ผู้ให้บริการด้านการบริหารจัดการแบรนด์และการจัดจำหน่ายโดยนำเข้าสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ และสินค้าภายใต้แบรนด์ของ Fanslink เอง
- VGI ได้ขยายธุรกิจการจัดจำหน่าย ผ่านการเข้าลงทุนร้อยละ 15.0⁶ ในบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งส์ในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการติดตามและบริหารหนี้ ธุรกิจการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจการให้สินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ

2565

- VGI ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) จำนวนทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นใหม่จำนวน 2,583.3 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท ที่อัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน
- VGI สามารถขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายได้สำเร็จผ่าน POV ที่เข้าลงทุนร้อยละ 60.0 ใน บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์ทิล จำกัด (มหาชน) (“Turtle”) ⁷ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกในระบบขนส่งมวลชนที่ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวนทั้งสิ้น 31 สถานี⁸

² บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน KEX ในไตรมาส 4 ปี 2566/67

³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ร้อยละ 24.1

⁴ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2568 BSSH มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Fanslink ร้อยละ 100.0

⁵ Fanslink ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แรบบิท ไบต์ส จำกัด (“RBytes”) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

⁶ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Jaymart ร้อยละ 13.6

⁷ เดิมชื่อว่า บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

⁸ Turtle ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีเหลือง จำนวน 3 สถานี จาก EBM ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 และบนสถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีสายสีชมพู จำนวน 3 สถานี จาก NBM ในวันที่ 1 ธันวาคม 2568

1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เร่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำบทบาทการเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย โดยในปี 2566 ได้เพิ่มการลงทุนในธุรกิจการจัดจำหน่าย เพื่อยกระดับระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น และในปี 2567 ได้มีการเพิ่มทุนราว 13,208 ล้านบาท เพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจเดิมหรือในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ ต่อมาในปี 2568 ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน PlanB และยกระดับความร่วมมือด้านการขายสื่อโฆษณา ซึ่งจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ

2566-ปัจจุบัน : เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ O2O อีโคซิสเต็มผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

2566

พฤศจิกายน

POV ได้ทำการซื้อหุ้นเพิ่มเติมร้อยละ 13.3 ใน Turtle ผ่านธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ (Big Lot) จากผู้ถือหุ้นของ Turtle ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ POV ใน Turtle เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 73.3 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

2567

มีนาคม

VGI จำหน่ายสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดใน KEX ตามคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer)

ตุลาคม

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ได้อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญของ VGI และได้รับเงินจำนวน 13,208.2 ล้านบาท โดย VGI มีแผนที่จะใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน เพื่อลงทุนในธุรกิจเดิม ธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง และสำรองไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งการเพิ่มทุนได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2567

VGI จำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัท ร็อกเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (“ROCTEC”) ทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือ จำนวน 2,196.9 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.06 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ROCTEC ให้กับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”)

ธันวาคม

VGI ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 ซึ่งได้เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 16 ธันวาคม 2567 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในวันที่ 3 กันยายน 2568



2568

พฤษภาคม

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณากับ PlanB โดย PlanB จะเป็นผู้ดำเนินการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาของกลุ่ม VGI ซึ่งการทำรายการในครั้งนี้จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับ VGI จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย

กรกฎาคม

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจำนวน 1,000 ล้านบาท ผ่านการเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ใน PlanB แล้วเสร็จ ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB เท่ากับร้อยละ 23.3¹ พร้อมทั้งได้แต่งตั้งผู้แทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการใน PlanB ทำให้มีการเปลี่ยนสถานะการลงทุนใน PlanB เป็นบริษัทร่วม (จากเดิมบันทึกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น)

กันยายน

มีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI ครั้งที่ 4 (VGI-W4) จำนวน 1,096 ล้านหน่วย คิดเป็นร้อยละ 98 ของ VGI-W4 ทั้งหมด ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของ VGI เพิ่มขึ้นจาก 20,000 ล้านหุ้น เป็น 21,101 ล้านหุ้น และบริษัทฯ ได้รับเงินสดประมาณ 1,644 ล้านบาท

ธันวาคม

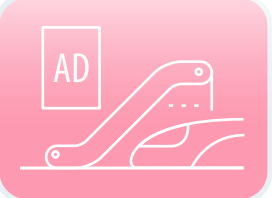
บริษัทฯ แจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หลังจาก BTSG เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เป็น ร้อยละ 46.3 จาก ร้อยละ 34.3 ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2568

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ร้อยละ 24.1


2 อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI	24
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	24
2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	30
2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย	34
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	37
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	38


2.1 อิโคซิสเต็มของ VGI



ธุรกิจสื่อโฆษณา
ร้อยละ 41.9



ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล
ร้อยละ 34.9



ธุรกิจการจัดจำหน่าย
ร้อยละ 23.2

โครงสร้างรายได้

VGI เริ่มต้นธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดั้งเดิม ในกรุงเทพมหานคร และได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในหลากหลายอุตสาหกรรม ด้วยวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้คว้าโอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาและขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่าย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ที่ครบวงจรได้อย่างสมบูรณ์ โดยปัจจุบัน ธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และ 3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน บริษัทฯ จัดกลุ่มรายได้ตามลักษณะของแต่ละธุรกิจ โดยรายได้จากสื่อโฆษณาจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา รายได้จากบริการด้านดิจิทัลจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และรายได้จากการจัดจำหน่ายจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ใช้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสียสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	รายได้ (ล้านบาท)			สัดส่วนรายได้ (ร้อยละ)		
	2568/69	2567/68	2566/67	2568/69	2567/68	2566/67
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,949	2,416	2,105	38.2	42.5	38.6
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,620	1,646	1,544	31.8	29.0	28.3
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,077	1,158	1,163	21.1	20.4	21.3
รายได้จากการให้บริการและการขาย	4,646	5,219	4,813	91.2	91.9	88.2
รายได้อื่น	450	461	647	8.8	8.1	11.8
รายได้รวม	5,096	5,680	5,460	100.0	100.0	100.0

2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media) และธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing Services) โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณากายในอาคารสำนักงาน ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีปริมาณการสัญจรสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนใน บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยและธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่อโฆษณา ขณะที่ธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์ของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านหน่วยธุรกิจ VGI Digital Lab ซึ่งมุ่งพัฒนาโซลูชันสำหรับการตลาดดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวางแผนและการดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาดของลูกค้า

2. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2568/69

- บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “Platform Shelter” ติดตั้งใน 4 สถานีศักยภาพสูง ได้แก่ อโศกพร้อมพงษ์ ศาลาแดง และช่องนนทรี
- บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจ้างบริหารการขายสื่อโฆษณากับ PlanB โดย PlanB จะเป็นผู้ดำเนินการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาของกลุ่ม VGI ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อใหม่ที่มีเอกลักษณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนใน PlanB ผ่านการเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) พร้อมทั้งได้แต่งตั้งผู้แทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการใน PlanB ทำให้มีการเปลี่ยนสถานะการลงทุนใน PlanB เป็นบริษัทร่วม (จากเดิมบันทึกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ร้อยละ 24.1 ในวันที่ 31 มีนาคม 2569

รายได้จากรธุรกิจสื่อโฆษณา

1,949

ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ

41.9

ของรายได้จากการให้บริการและการขาย



- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ PlanB พัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาในลักษณะ “Bundle Packages” โดยบูรณาการสื่อภายในสถานีและขบวนรถไฟฟ้า รวมถึงสื่อในอาคารสำนักงานของ VGI เข้ากับเครือข่ายสื่อออกบ้านของ PlanB เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและทางเลือกในการวางแผนสื่อ พร้อมรองรับลูกค้าที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมตลอดการเดินทางและการใช้ชีวิตในเมือง โดยมีตัวอย่างแพ็คเกจสื่อโฆษณา ดังนี้
- **“Bangkok on the Move”** เป็นแพ็คเกจสื่อโฆษณาที่ผสมผสานสื่อภายในขบวนรถไฟฟ้าเข้ากับเครือข่ายสื่อดิจิทัลออกบ้านบนถนนสายหลักในกรุงเทพมหานครชั้นในที่มีการจราจรหนาแน่น เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคระหว่างการเดินทางในเขตเมือง
- **“Bangkok Live”** เป็นแพ็คเกจสื่อโฆษณาที่ผสมผสานสื่อในอาคารสำนักงานเข้ากับสื่อโฆษณาภายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven โดยมุ่งสื่อสารกับกลุ่มพนักงานบริษัทและผู้บริโภคในชีวิตประจำวัน
- **“MOVE 360”** เป็นแพ็คเกจสื่อโฆษณาที่ผสมผสานสื่อในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและเอ็มอาร์ที รวมถึงสื่อกลางแจ้งในเขตเมือง เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างและครอบคลุมทุกพฤติกรรมการเดินทาง
- **“BTS MAX”** เป็นแพ็คเกจสื่อโฆษณาที่เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างทั่วกรุงเทพมหานคร โดยรวมสื่อในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส สื่อกลางแจ้ง และสื่อในอาคารสำนักงาน เพื่อเพิ่มการมองเห็นและสร้างการรับรู้แบรนด์อย่างต่อเนื่อง
- **“BTS Concourse”** เป็นแพ็คเกจสื่อโฆษณาที่มุ่งเข้าถึงผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ผ่านพื้นที่สำคัญภายในสถานีที่มีการสัญจรหนาแน่น โดยประกอบด้วยสื่อโฆษณาริเวณทางเข้า-ทางออก และสื่อ E-Poster บนสถานี เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารและการจดจำแบรนด์

3. เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

3.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

เครือข่าย

VGI ได้รับความสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียว สายสีเหลือง และสายสีชมพู รวมทั้งสิ้น 84 สถานี ประกอบด้วยสายสีเขียวหลักจำนวน 24 สถานี (สถานีหมอชิต – อ่อนนุช และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ – สะพานตากสิน) ส่วนต้องขยายสายสีเขียว¹ จำนวน 7 สถานี (สถานีกรุงธนบุรี – วงเวียนใหญ่ และสถานีบางจาก – แบริ่ง) สายสีเหลืองจำนวน 23 สถานี (สถานีลาดพร้าว – สำโรง) และสายสีชมพูจำนวน 30 สถานี (สถานีศูนย์ราชการนนทบุรี – มีนบุรี) โดยมีระยะทางรวม 138 กิโลเมตร และมีจำนวนรถไฟฟ้าทั้งสิ้น 170 ขบวน เครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนของ VGI ครอบคลุมพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่พิกอาศัย และอาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพมหานคร นับเป็นสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีประสิทธิภาพสูงในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

สินค้า

ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่มีความหลากหลายและศักยภาพสูงในการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง VGI จึงสามารถตอบสนองความต้องการของนักการตลาดได้ในทุกระดับ ผ่านสื่อโฆษณาทั้งภายในขบวนรถไฟฟ้าและบนสถานี โดยผู้โดยสารสามารถพบเห็นสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้ตลอดเส้นทางเดินทางบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณา และการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

¹ เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 มีทั้งหมด 11 สถานี : 6 สถานี ตั้งแต่กรุงธนบุรี – บางหว้า และ 5 สถานี ตั้งแต่บางจาก – แบริ่ง

• **การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา**

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อโฆษณาดิจิทัล โดยบริษัทฯ เริ่มต้นจากการให้บริการสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และได้ขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 VGI มีสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 3,600 ป้าย ครอบคลุมป้ายและกล่องไฟบริเวณบันได ห้องจำหน่ายตั๋ว และพื้นที่ภายในสถานี รวมถึงสื่อโฆษณาบนตัวรถไฟฟ้ามหานคร และภายนอก อาทิ สื่อที่ห่อหุ้มตัวรถไฟฟ้ามหานคร (Train Wraps) ซึ่งมีลักษณะเสมือนนิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ที่เล่นผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้สัญจร ผู้ขับขี่ยานพาหนะ และคนเดินเท้า ได้อย่างโดดเด่น

สำหรับสื่อโฆษณาดิจิทัล บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ด้วยความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนและแก้ไขเนื้อหาได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ช่วยให้นักการตลาดสามารถสื่อสารถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงจุดและทันเวลา โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อดิจิทัลในรูปแบบจอ LCD บนรถไฟฟ้ามหานครและในสถานีมากกว่า 3,200 จอ ประกอบด้วยจอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (Platform Truss LEDs) ประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดิน (E-Posters) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนานวัตกรรมการใช้งานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล อาทิ การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงโฆษณาชนิดเดียวกับ Train Wraps บนรถไฟฟ้ามหานครที่กำลังเข้าเทียบชานชาลา เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมที่ต่อเนื่องและทรงพลังยิ่งขึ้น



• **การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี**

บริษัท พอยท์ ออฟ วิว มิเดีย จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ VGI ได้มีการถือหุ้นในบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)² ในสัดส่วนร้อยละ 73.3 และได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียว จำนวน 31 สถานี ให้กับ TURTLE โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 TURTLE บริหารพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์ 6,503 ตารางเมตร บนสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียว โดยลักษณะการให้เข้าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3-6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าระยะกลางอายุ 1-3 ปี สำหรับร้านค้า (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2568/69 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ของ TURTLE)

ลักษณะสัญญาและสัมปทาน

• **รถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่ให้เข้าเชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก จำนวน 24 สถานี จากบริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนรายปีสำหรับการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้กับ BTSC ซึ่งส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวคำนวณจากรายได้ที่มาจากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในโครงข่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก โดยเริ่มจากร้อยละ 5.0 ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้นร้อยละ 5.0 ในทุก ๆ 5 ปี จนถึงอัตราสูงสุดที่ร้อยละ 20.0

• **รถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1**

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าในส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 ทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราคงที่ให้กับทาง BTSC

• **รถไฟฟ้าสายสีเหลือง**

ในเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลืองจากบริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด โดยสิทธิดังกล่าวประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าจำนวน 30 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้าจำนวน 23 สถานี ตั้งแต่สถานีลาดพร้าวถึงสถานีสำโรง

• **รถไฟฟ้าสายสีชมพู**

ในเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในเครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีชมพูจาก บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด โดยสิทธิดังกล่าวประกอบด้วยพื้นที่สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าจำนวน 42 ขบวน และบนสถานีรถไฟฟ้าจำนวน 30 สถานี ตั้งแต่สถานีศูนย์ราชการนนทบุรีถึงสถานีมีนบุรี

3.2 สื่อโฆษณาในอาคาร

เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคาร ประกอบด้วย จอดิจิทัลในลิฟต์และบริเวณอื่น ๆ เช่น ลิบบังของอาคารสำนักงาน โดยสื่อในลิฟต์โดดเด่นด้วยพื้นที่ที่จำกัด และการแสดงผลต่อเนื่องบนจอโดยสาร ทำให้ผู้โดยสารให้ความสนใจสูง ส่งผลให้เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพมากในบริเวณที่มีการสัญจรหนาแน่น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 VGI บริหารเครือข่ายสื่อในอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดรวม 223 อาคาร โดยมีจอภาพในลิฟต์มากกว่า 1,600 จอ และจอบริเวณลิบบัง 370 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

สัญญาการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะ 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ห้ามบุคคลอื่นติดตั้งสื่อโฆษณาในลิฟต์ ลิบบังหน้าลิฟต์ และบริเวณลิบบังในรัศมี 20-30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนแตกต่างตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง โดยบางแห่งเรียกค่าจ้างรายปีคงที่ ขณะที่บางแห่งเลือกส่วนแบ่งรายได้พร้อมประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

² เดิมชื่อ บริษัท เชน อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



3.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ใน PlanB ซึ่งเป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทยที่มีเครือข่ายป้ายโฆษณาบิลบอร์ดที่ครอบคลุมทั่วประเทศ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2568 ของ PlanB)

3.4 บริการด้านการตลาดออนไลน์

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมโฆษณาได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ประกอบการด้านการตลาดต้องการโซลูชันที่ครอบคลุมและตอบสนองวัตถุประสงค์ทางการตลาดได้อย่างครบวงจร VGI ตระหนักถึงแนวโน้มดังกล่าว จึงมอบหมายให้หน่วยธุรกิจ VGI Digital Lab เป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดออนไลน์และออนไลน์เอเจนซีอย่างเต็มรูปแบบ โดยใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มข้อมูลของลูกค้า (CDP) ที่รวบรวมข้อมูลด้านการใช้จ่ายจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องชี้วัดที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้เราสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ด้วยความนิยมในการทำการตลาดในรูปแบบนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริการดังกล่าวได้รับผลตอบแทนที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะของการเป็นผู้นำในตลาดด้านการให้บริการด้านการตลาด ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกประเภททั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบโซลูชันที่มีเอกลักษณ์และตรงตามความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การเสริมสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า (Awareness) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (Engagement) การกระตุ้นการบริโภค (Conversion) รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือ 1) ลูกค้าประเภทเอเจนซีโฆษณา และ 2) ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาทุกประเภทของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มีคนให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนลูกค้าประเภทเอเจนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ สรุปได้ดังนี้

ร้อยละต่อรายได้รวม	2568/69	2567/68	2566/67
ลูกค้าเอเจนซีโฆษณา	53.6	58.2	52.3
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ	46.4	41.8	47.7

5. โอกาสในการเติบโต

5.1 การเติบโตจากการขยายเส้นทางของรถไฟฟ้าบีทีเอส

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ระบบรถไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีระยะทางให้บริการรวม 279 กิโลเมตร ครอบคลุมโครงข่ายหลัก ได้แก่ ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS Skytrain) รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที (MRT) รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง รวมถึงแอร์พอร์ตเรล ลิงก์ ซึ่งช่วยเชื่อมโยงพื้นที่สำคัญของเมืองหลวงและพื้นที่โดยรอบให้สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ภาครัฐได้ผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่งมวลชนให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการจัดทำ แผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (Mass Rapid Transit Master Plan: M-MAP) ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2553 โดยมีกรอบระยะเวลาดังปี 2572 โดยมีเป้าหมายพัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าจำนวน 14 เส้นทาง ระยะทางรวมประมาณ 553 กิโลเมตร เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านการเดินทางในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลให้มีความครอบคลุม และเชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบ การขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าตามแผนดังกล่าวได้ช่วยเพิ่มการเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่เมืองชั้นในและชานเมือง ทำให้ผู้โดยสารสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้นผ่านระบบโครงข่ายที่เชื่อมโยงกัน โดยไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนไปใช้ระบบขนส่งมวลชนประเภทอื่น ส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารที่หันมาใช้บริการระบบรถไฟฟ้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของพื้นที่ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและจำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงได้จัดทำ แผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางระยะที่ 2 (M-MAP 2) เพื่อพัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้นในระยะยาว โดยแผนดังกล่าวมีเป้าหมายในการเพิ่มเส้นทางรถไฟฟ้าใหม่ รวมถึงการขยายเส้นทางเดิม เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและความต้องการเดินทางของประชาชนในอนาคต ภายใต้แผน M-MAP 2 โครงข่ายรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจะถูกพัฒนาเพิ่มเติมรวมทั้งสิ้นประมาณ 46 เส้นทาง โดยแบ่งออกเป็นหลายกลุ่มตามลำดับความสำคัญของโครงการ ทั้งเส้นทางใหม่และการต่อขยายจากโครงข่ายเดิม ซึ่งเมื่อรวมกับโครงข่ายที่เปิดให้บริการแล้วและโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง จะทำให้โครงข่ายรถไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีระยะทางรวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 584 กิโลเมตรในอนาคต

การพัฒนาโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าตามแผนแม่บท M-MAP และ M-MAP 2³ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความครอบคลุมของระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสะดวกและประสิทธิภาพของการเดินทางภายในเมือง พร้อมทั้งช่วยลดปัญหาการจราจรและการพึ่งพายานพาหนะส่วนบุคคลในระยะยาว ขณะเดียวกัน การขยายตัวของโครงข่ายดังกล่าวยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมศักยภาพของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่ง โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากในพื้นที่เมืองที่มีความหนาแน่นสูง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 โครงข่ายรถไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จมีจำนวน 49 ของความยาวระบบรถไฟฟ้าทั้งหมดในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ขณะที่จำนวนผู้โดยสารครองส่วนแบ่งมากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนเที่ยวเดินทางในวันทำการ สะท้อนบทบาทของโครงข่ายที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าเข้าถึงสื่อโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการเดินทางขยายระบบขนส่งมวลชนของภาครัฐและกรุงเทพมหานครยังมีแนวโน้มสนับสนุนการเพิ่มกำลังการผลิตสื่อของ VGI ตามการขยายตัวของโครงข่ายรถไฟฟ้าในอนาคต

5.2 การเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาที่ใช้ในสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย⁴ ระบุว่า ในปี 2568 เม็ดเงินโฆษณานอกบ้านและระบบขนส่งมวลชนของไทยเท่ากับ 20,474 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 13.5 เทียบกับปี 2567 ซึ่งสวนทางกับอุตสาหกรรมโฆษณารวมที่เม็ดเงินปรับลดลงร้อยละ 1.0 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อโฆษณานอกบ้านสามารถช่วงชิงสัดส่วนประมาณจากสื่อประเภทอื่นได้อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก 1) สื่อโฆษณาในระบบ



ขนส่งมวลชนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นจำนวนมากในแต่ละวัน มีความถี่ในการเห็นสูง และอยู่ในทำเลที่มีคุณภาพ เช่น ในย่านเศรษฐกิจที่สำคัญ และ 2) การพัฒนาของเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลนอกบ้านที่เชื่อมต่อกันเป็นเครือข่าย ทำให้มีความยืดหยุ่นในการนำเสนอเนื้อหา สามารถกำหนดสถานที่และช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แบรนด์ต้องการได้ ทำให้นักการตลาดนิยมใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์

นอกจากนี้ สื่อโฆษณานอกบ้านยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่นักการตลาดนิยมใช้ควบคู่กับสื่อโฆษณาออนไลน์เพื่อเชื่อมต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคระหว่างโลกจริงกับโลกดิจิทัล หรือ ที่เรียกว่า Offline-to-Online (O2O) อย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่สื่อโฆษณานอกบ้านมีจุดแข็งในเรื่องการสร้างการรับรู้ในวงกว้างและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ผ่านการปรากฏตัวในพื้นที่สำคัญและความใกล้ชิดกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน สื่อออนไลน์ทำหน้าที่ต่อยอดจากการรับรู้ ด้วยความสามารถในการดึงดูดความสนใจ ให้ข้อมูลเชิงลึก และสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการได้อย่างครบวงจร

ในปี 2569 แม้ว่าเม็ดเงินโฆษณานอกบ้านในภาพรวมของอุตสาหกรรมคาดการณ์ว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 0.5 จากแรงกดดันของภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวในอัตราชะลอ ความผันผวนของราคาพลังงานอันเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ความกังวลด้านความน่าเชื่อถือของสื่อออนไลน์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อ อย่างไรก็ตาม เม็ดเงินโฆษณานอกบ้านและสื่อในระบบขนส่งมวลชนยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 22,555 ล้านบาท หรือคิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 10.2 จากปี 2568

บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายในการเติบโตของรายได้ในธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ด้วยการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส และสื่อโฆษณานอกบ้านในอาคารสำนักงาน ซึ่งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ ครอบคลุมย่านศูนย์กลางเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ย่านธุรกิจ ถนนสายหลัก ศูนย์กลางแหล่งท่องเที่ยว และจุดเชื่อมต่อรถโดยสาร ทำให้สื่อของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงประชากรส่วนใหญ่ในกรุงเทพมหานครได้อย่างทั่วถึง

³ กรมการขนส่งทางราง

⁴ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

ประเภทสื่อ	2567	2568	เปลี่ยนแปลง	2569F	เปลี่ยนแปลง
สื่อในระบบขนส่งมวลชนและสื่อในบ้าน	18,037	20,474	13.5%	22,555	10.2%
• สื่อในระบบขนส่งมวลชน	8,800	10,797	22.7%	12,200	13.0%
• สื่อในบ้าน	9,237	9,677	4.8%	10,355	7.0%
สื่ออื่น ๆ*	98,583	94,969	-3.7%	92,299	-2.8%
รวมทั้งหมด	116,620	115,443	-1.0%	114,854	-0.5%

*สื่ออื่น ๆ หมายถึง สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โรงภาพยนตร์ ในร้านค้า และสื่อออนไลน์

6. การวิจัยและพัฒนา



ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับทิศทางเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว

ในด้านนวัตกรรมสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้เปิดตัวสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ Platform Shelter ซึ่งปัจจุบันติดตั้งแล้วจำนวน 4 สถานี ได้แก่ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล สถานีละ 4 ตำแหน่ง บนชานชาลาสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส สื่อดังกล่าวเป็นนวัตกรรมที่บูรณาการสื่อบริเวณระเบียงสถานี (Station Balustrade) เข้ากับสื่อโฆษณาบริเวณหลังคาสถานีไว้ในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งประกอบไปด้วยสื่อภาพนิ่งขนาดใหญ่กว่า 70 ตารางเมตร และจอ LED ที่ออกแบบมาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้โดยสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้แบรนด์อย่างครบมิติ (Brand Immersive Experience)

ด้วยการติดตั้งในบริเวณที่ผู้โดยสารใช้เวลารอรถไฟฟ้ายาวนาน โดยสามารถชมและครอบคลุมพื้นที่สื่อทั้งส่วนผนังและบริเวณเหนือศีรษะ Platform Shelter จึงสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ พร้อมเปิดโอกาสให้แบรนด์และนักโฆษณาสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสินค้าหรือบริการต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงในพื้นที่ชุมชนเมืองและจุดเดินทางสำคัญ ยิ่งไปกว่านั้น สื่อดังกล่าวยังมีศักยภาพในการเชื่อมโยงสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ากับสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบ QR Code ที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้าถึงเว็บไซต์หรือดำเนินการจัดซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้โดยตรง ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มระดับการมีส่วนร่วมและอัตราการตอบสนองให้แก่แบรนด์อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากการพัฒนาสื่อโฆษณาแล้ว บริษัทฯ ได้นำปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานหลายด้าน ทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อพัฒนาการให้บริการลูกค้า การสนับสนุนกระบวนการผลิตสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการติดตามตรวจสอบสื่อโฆษณาได้อย่างเป็นระบบและแม่นยำ การนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





รายได้จากธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

1,620
ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ

34.9

ของรายได้จากการให้บริการและการขาย

2.1.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มเรบบิท” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล ไลฟ์สไตล์ โซลูชันส์ อาทิ การให้บริการชำระเงินแบบไร้เงินสดผ่านบัตรเรบบิท (“RCard”) นายหน้าขายประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ภายใต้บริษัท เรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใต้บริษัท เรบบิท แคช จำกัด (“RCash”)

RCard

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บัตรเรบบิท เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) และเรือข้ามเจ้าพระยา โดยสามารถใช้บัตรเรบบิทในการชำระค่าโดยสารได้

ตลอดระยะเวลา 14 ปีของการดำเนินงาน มีบัตรเรบบิทที่เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 21 ล้านใบ และมีร้านค้าพันธมิตรมากกว่า 12,000 ร้านค้าครอบคลุมหลากหลายประเภทธุรกิจ อาทิ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านค้าปลีก ธุรกิจด้านความบันเทิง ธุรกิจสุขภาพและความงาม รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งช่วยให้ผู้ถือบัตรเรบบิทสามารถใช้บริการในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกและครอบคลุมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ รายได้หลักของ BSS มาจากค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากร้านค้า เมื่อลูกค้ามีการชำระเงินผ่านบัตรเรบบิท และรายได้จากการจำหน่ายบัตรเรบบิท

เพื่อเป็นการเพิ่มความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้งานของผู้ถือบัตรเรบบิท BSS ได้ขยายการให้บริการไปยังร้านสะดวกซื้อชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ร้านโลว์ซิน 108 ห้างสรรพสินค้ามินิ บิ๊กซี (Mini Big C) โลตัส โกลฟรช (Lotus's Go Fresh) และซูเปอร์มาร์เก็ตแม็กซ์แวลู กันใจ (Maxvalu Tanjai)

บัตรเรบบิท นับเป็นหนึ่งในบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์สายแรกที่ให้บริการในศูนย์อาหารภายใต้กลุ่มเดอะมอลล์ กลุ่มเซ็นทรัล รวมถึง

ผู้ให้บริการศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า ศูนย์ประชุม และมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอส

นอกจากนี้ BSS ยังได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant: QSR) อาทิ แมคโดนัลด์ กลุ่มโมเนอร์ ฟู้ด และกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล (CRG) รวมถึงร้านอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ เช่น Starbucks, After You, Inthanin Coffee, Boost Juice Bar, Krispy Kreme, Gourmet Market และตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ Sun Vending Machine

ทั้งนี้ BSS ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ โดยนำบัตรเรบบิทมาใช้เป็นบัตรพนักงาน ซึ่งสามารถใช้ชำระค่าอาหารภายในศูนย์อาหารขององค์กรนั้น ๆ ได้อีกด้วย ความร่วมมือดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายและความครอบคลุมของบัตรเรบบิทที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

BSS ยังได้มีการให้บริการแอปพลิเคชัน My Rabbit เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้กับผู้ถือบัตร สามารถเติมเงิน ตรวจสอบยอดเงินคงเหลือ และตรวจสอบประวัติการใช้งานบัตรได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สะท้อนผ่านยอดดาวน์โหลดกว่า 1 ล้านครั้ง และจำนวนผู้ที่มีการใช้งานเป็นประจำ (Active Users) มากกว่า 500,000 รายต่อเดือน



2. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2568/69

- BSS ได้เปิดตัวบัตรแรบบิทคอลเลกชันพิเศษ เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบการสะสม อาทิ รุ่น “Butterbear” “Harry Potter” และ “One Piece” รวมถึงบัตรแรบบิทคอลเลกชันพิเศษ “Year of The Horse” ตลอดจนพวงกุญแจบัตรแรบบิท “Crayon Shinchan Keychain Collection” ทั้งนี้ บัตรแรบบิทคอลเลกชันพิเศษทุกรุ่นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของยอดขายบัตรแรบบิท



- BSS ร่วมมือกับ Samsung แบนด์โทรคัพที่มีชื่อเสียงระดับโลก เปิดตัว Rabbit Virtual Card บน Samsung Wallet ซึ่งถือเป็นการเปิดประสบการณ์ Smart Transit หรือการรองรับการเดินทางด้วยรถไฟฟ้าผ่านสมาร์ตโฟนเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสและตอบโจทยไลฟ์สไตล์ของผู้โดยสารในยุคดิจิทัลได้เป็นอย่างดี
- BSS เปิดตัว Rabbit Payment Gateway ระบบชำระเงินออนไลน์ ซึ่งเป็นการบริการที่ได้รับใบอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2567 รองรับการทำธุรกรรมสำหรับร้านค้าที่ต้องการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยรองรับการทำธุรกรรมผ่านทางออนไลน์เท่านั้น แต่ลูกค้ายังสามารถโฆษณาสินค้าและบริการผ่านทางเครือข่าย

สื่อโฆษณาของ VGI นอกจากนั้น Rabbit Payment Gateway ยังเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจที่สนับสนุนธุรกรรมชำระเงินของบริษัทอื่น ๆ ในเครือบีทีเอสได้อีกด้วย

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบัตรแรบบิท ประกอบด้วย ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เช่น พนักงานบริษัท นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคที่สนใจสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นต่าง ๆ จากการใช้จ่ายผ่านบัตรแรบบิท ไม่เพียงเท่านั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบัตรแรบบิทยังรวมถึงลูกค้าองค์กร สถานศึกษา ที่มองหาบัตรสำหรับพนักงานและนักศึกษา ตลอดจนที่พักอาศัยที่มองหาบัตรที่ควบคุมและบันทึกเวลาการเข้า-ออก (Access Control) และยังสามารถใช้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสและใช้จ่ายในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

4. โอกาสในการเติบโต

บัตรแรบบิทเริ่มต้นจากการใช้ชำระค่าโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส และมีการขยายการใช้งานในการชำระค่าสินค้าและบริการในร้านค้าพันธมิตรภายนอกจำนวนมาก ดังนั้นการเติบโตของการชำระเงินแบบไร้เงินสดผ่านบัตรแรบบิทจึงได้รับอานิสงส์จาก 2 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การขยายเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส และการเพิ่มจำนวนพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มแรบบิท ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าของกลุ่มแรบบิทและช่วยเพิ่มรายได้จากการใช้งานผ่านบัตรแรบบิทให้เติบโตขึ้น

ในปี 2568/69 บัตรแรบบิทได้ร่วมมือกับ Garmin แบนด์นาฬิกาอัจฉริยะชั้นนำระดับโลก เพื่อนำฟังก์ชันการใช้งานของบัตรแรบบิทมาใช้งานในนาฬิกา Garmin รุ่นใหม่ ประกอบกับความร่วมมือทางธุรกิจกับ Samsung ในการเปิดตัว Rabbit Virtual Card บน Samsung Wallet ในปี 2569/70 บัตรแรบบิทมีแผนประกาศ



ความร่วมมือกับผู้ให้บริการทางการเงินระดับโลก ตอกย้ำถึงวิสัยทัศน์ในการขยายขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อเต็มเต็มระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นการขยายฐานลูกค้าและพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อจับเคสเลื่อนการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

RCare เป็นผู้นำด้านการเปรียบเทียบประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงินบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีแหล่งรายได้จากค่านายหน้าจากการขายประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน โดย Rcare ดำเนินธุรกิจภายใต้รูปแบบการจัดจำหน่ายที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ครอบคลุมทั้งช่องทาง Business-to-Consumer (B2C) และ Business-to-Business (B2B) (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของ RCare: www.rabbitcare.com)

เรื่องภาษี...ตอนนี้ยังทัน!
สมัครประกันสะสมทรัพย์
จาก แรบบิทไลฟ์

- ลดหย่อนภาษีปี 2568 ได้สูงสุด **100,000 บาท**
- รับเงินคืนทุกปี **คุ้มครองยาวๆ สูงสุด 10 ปี**

เลือกแผนที่เหมาะกับรายได้ที่ แรบบิท แคร่

เปรียบเทียบเลย

rabbit care | rabbit life

2. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2568/69

- เปิดตัวแอปพลิเคชัน Rabbit Care ช่วยให้ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบและต่ออายุกรมธรรม์ สอบถามข้อมูล และขอความช่วยเหลือได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งยังเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในช่องทางดิจิทัล และช่วยรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว
- ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตและมีอัตรากำไรสูง ได้แก่ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันที่อยู่อาศัย และประกันสัตว์เลี้ยง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมมากกว่าประกันภัยรถยนต์
- จัดตั้งสำนักงานสาขาแห่งใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสริมการดำเนินงานในกรุงเทพมหานคร และยกระดับศักยภาพในการขายผ่านช่องทาง Telesales ในระดับประเทศ รวมถึงเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- นำระบบวิเคราะห์การโทรและตรวจสอบคุณภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้งาน เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลและเพิ่มประสิทธิภาพในการขายผ่านทางโทรศัพท์



care OS



3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ RCare ประกอบด้วยลูกค้าที่สนใจซื้อประกันภัยประเภทต่าง ๆ ทั้งประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต ประกันการเดินทาง ประกันกลุ่มสำหรับองค์กร และประกันภัยประเภทอื่น ๆ และลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ให้สิทธิประโยชน์หลากหลายและตรงกับความต้องการ อาทิ บัตรเครดิต บัตรเดบิต บัตรเงินสด สินเชื่อส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุน

4. โอกาสในการเติบโต

ปี 2568/69 ถือเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญของ RCare ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์ม ขยายขีดความสามารถในการดำเนินงาน และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทยที่สามารถสร้างผลกำไรได้ ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจไปยังตลาดเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีโอกาสในการเติบโตสูง RCare จึงยังคงมุ่งเน้นการขยายธุรกิจอย่างมีวินัย การพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัล และการสร้างการเติบโตของผลกำไรอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับธุรกิจในประเทศไทย RCare เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี นอกจากนี้ RCare ยังมีจุดแข็งในการแข่งขันจากเครือข่ายพันธมิตรบริษัทประกันภัยที่หลากหลาย ความสามารถในการขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานด้าน Telesales และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่แข็งแกร่ง ตลอดจนศักยภาพในการต่อยอดจากเครือข่ายไอทีของทีมของบริษัทในกลุ่มบีทีเอส

ในขณะเดียวกัน โอกาสการเติบโตของ RCare ยังได้รับแรงสนับสนุนจากตลาดเวียดนาม ซึ่งมีลักษณะเด่นจากโครงสร้างประชากรที่มีอายุเฉลี่ยต่ำ และมีการมีส่วนร่วมทางดิจิทัลสูง อีกทั้งยังมีแนวโน้มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน RCare ได้วางรากฐานการดำเนินงานในท้องถิ่น และอยู่ระหว่างการขยายรูปแบบการจัดจำหน่ายประกันภัยทั้งในรูปแบบ Marketplace และ B2C ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยกลยุทธ์การขยายธุรกิจยังคงดำเนินไปอย่างมีวินัย มุ่งเน้นการสร้างรายได้ประจำควบคู่กับการรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน

RCash

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

RCash เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ช่วยให้คนไทยเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย สะดวก โดยใช้ระบบ AI ในการประเมินระดับเครดิต มีเงื่อนไขและกระบวนการให้สินเชื่อที่ต่างจากการให้สินเชื่อแบบดั้งเดิม การให้บริการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ BTSG VGI กลุ่มบริษัท บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEON”) และบริษัท ฮิวแมนนิท จำกัด (มหาชน) โดย RCash มีแหล่งรายได้จากดอกเบี้ยรับจากการปล่อยสินเชื่อ (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ของ RCash: www.rabbitcash.co.th)

ผลิตภัณฑ์ของ RCash คือสินเชื่อสำหรับบุคคลที่สามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถสมัครสินเชื่ออย่างสะดวกและรวดเร็วผ่านทางแอปพลิเคชัน Rabbit Cash โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน ประกอบด้วย

- (1) สินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ โดยไม่ต้องใช้สลิปเงินเดือนและไม่มีค่าธรรมเนียมในการสมัคร
- (2) สินเชื่อสวัสดิการพนักงานสำหรับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการด้วย RCash เชื่อมโยงกับการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กรมีจุดเริ่มต้นจากพนักงาน จึงจัดให้มีสวัสดิการทางการเงินสำหรับพนักงานในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือทางการเงินสำหรับพนักงานในยามที่ต้องใช้เงินแบบเร่งด่วน และเพื่อลดปัญหาหนี้ในระบบ หรือเงินกู้ประเภทอื่นที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า โดยร่วมมือกับองค์กรเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนในการดูแลสุขภาพของบุคลากรในองค์กรใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การให้ความรู้เรื่องการวางแผนการเงิน 2) การพัฒนาบุคลากรในองค์กร 3) การให้สินเชื่อสวัสดิการพนักงาน 4) สนับสนุนการดูแลสุขภาพของบุคลากรในองค์กร และบริการอื่น ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นที่ยอมรับและได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนต่างๆ เป็นจำนวนมาก โดยในปีที่ผ่านมา RCash ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรชั้นนำกว่า 330 แห่ง และได้นำเสนอสินเชื่อสวัสดิการเพื่อให้อุตสาหกรรมกว่า 120,000 รายทั่วประเทศสามารถเข้าถึงได้ในกรณีฉุกเฉิน



2. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2568/69

- RCash ได้ผลักดันการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มเปิดตัวแคมเปญ “กระเป๋าเงินทุนออนไลน์ (Virtual Capital Wallet)” และแคมเปญ “รักษาเครดิต พิชิตโบนัส (Good Payment Better Credit Programme)” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงเงินทุนได้โดยสะดวก ปลอดภัย ลดการพึ่งพาระบบ รวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้ารักษาเครดิตผ่านการเพิ่มวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าที่ชำระสินเชื่อตรงเวลา
- ไม่เพียงเท่านั้น RCash ได้เริ่มนำฐานข้อมูลเครดิตบูโร มาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพิจารณาสินเชื่อ ช่วยให้ลูกค้าที่มีประวัติด้านเครดิตดีสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น ทั้งยังช่วยให้ RCash สามารถขยายพอร์ตสินเชื่อได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยยังสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loan Ratio) ให้ไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนด
- RCash ยังคงเดินหน้าขยายโครงการสินเชื่อสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา RCash ได้ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เครือโรงพยาบาลสมิติเวช ตลอดจน บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด ในการนำเสนอสินเชื่อสำหรับพนักงานที่ต้องการแหล่งเงินทุนในกรณีฉุกเฉิน โดยพนักงานขององค์กรพันธมิตรสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างสะดวก และรวดเร็วผ่านทางแอปพลิเคชัน Rabbit Cash ทั้งยังเป็นการช่วยเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีให้กับบุคลากรอีกด้วย

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ RCash คือ ผู้ประกอบการรายย่อยที่เริ่มต้นธุรกิจและกำลังมองหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงพนักงานขององค์กรที่เข้าร่วมโครงการสินเชื่อสวัสดิการ ซึ่งต้องการความช่วยเหลือด้านการเงินให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ในกรณีฉุกเฉิน

4. โอกาสในการเติบโต

สินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพมีโอกาสเติบโตตามจำนวนบัญชีผู้สินเชื่อและยอดสินเชื่อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง⁵ ในขณะที่สินเชื่อสวัสดิการมีโอกาสเติบโตตามความต้องการขององค์กรในการมองหาสวัสดิการทางการเงินที่สามารถช่วยเหลือบุคลากรได้อย่างทันกึ่งที่

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
โครงการสร้างความยั่งยืนระดับองค์กร



⁵ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่าย

1,077

ล้านบาท

คิดเป็นร้อยละ

23.2

ของรายได้จากการให้บริการและการขาย



2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ดำเนินงานผ่าน 2 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”) และ 2) บริษัท แรบบิท ไบต์ส จำกัด (“RBytes”) ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้น VGI ได้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทหลายแห่งภายใต้หน่วยธุรกิจนี้ โดยจัดประเภทบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมในการบันทึกบัญชีของทางบริษัทฯ

TURTLE

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

TURTLE ผู้ให้บริการร้านค้าปลีกแบบครบวงจร ก่อตั้งขึ้นโดยผู้ค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Turtle และบริหารจัดการพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ครอบคลุมเครือข่ายรถไฟฟ้ารวม 37 สถานี ประกอบด้วย

- (1) เครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเขียว จำนวน 31 สถานี ได้รับสิทธิในการดำเนินการจาก VGI เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ครอบคลุม 24 สถานีบนเครือข่ายรถไฟฟ้าสายหลัก (สถานีหมอชิต – สถานีอ่อนนุช) และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายสายสีเขียว 1 (สถานีกรุงธนบุรี – สถานีวงเวียนใหญ่ และ สถานีบางจาก – สถานีแม่ง)
- (2) เครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีเหลือง จำนวน 3 สถานี ได้แก่ สถานีลาดพร้าว บางกะปิ และสวนหลวง ร.9 โดยได้รับสิทธิในการดำเนินการจากบริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567
- (3) เครือข่ายรถไฟฟ้าสายสีชมพู จำนวน 3 สถานี ได้แก่ สถานีหลักสี่ ตลาดมีนบุรี และอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยได้รับสิทธิในการดำเนินการจากบริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2568 (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2568/69 ของ TURTLE)



2. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2568/69

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 TURTLE มีร้านสาขาทั้งสิ้น 29 สาขา (ตั้งอยู่บนสถานีรถไฟฟ้า 26 สาขา และนอกสถานีรถไฟฟ้า 3 สาขา) โดยเพิ่มขึ้นจาก 27 สาขา ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 โดยในเดือนมิถุนายน 2568 ได้เปิดร้าน Turtle X จำนวน 1 สาขา ที่อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค และในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ได้เปิดร้านขนาดเล็กภายใต้แบรนด์ Turtle e จำนวน 1 สาขา บนสถานีรถไฟฟ้าอุดมสุข

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 TURTLE มีพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์รวม 6,786 ตร.ม. ครอบคลุมพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ารวม 37 สถานี ประกอบด้วยสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียว 31 สถานี รถไฟฟ้าสายสีเหลือง 3 สถานี และสถานีรถไฟฟ้าสายสีชมพู 3 สถานี ซึ่งพื้นที่ให้เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าสายสีชมพูได้ดำเนินการตกแต่งภูมิทัศน์ของพื้นที่แล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2568/69 และเริ่มรับรู้อย่างดีตั้งแต่เดือนธันวาคม 2568 เป็นต้นไป
- TURTLE ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับสมาชิก ภายใต้แคมเปญการมอบคูปองส่วนลดและแคมเปญ Turtle Club Member Day เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของสมาชิก เพิ่มความถี่ในการกลับมาใช้บริการ และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- TURTLE ได้ดำเนินการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการขนส่งสินค้าผ่านการรวมศูนย์การจัดส่งจากผู้จำหน่าย รวมถึงการปรับโครงสร้างกำลังคนให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน



3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ TURTLE คือ ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส พนักงานบริษัท และลูกค้าที่มองหาสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนสินค้าอุปโภคและบริโภคอื่น ๆ ในชีวิตประจำวัน รวมถึงผู้เช่าที่มีสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

4. โอกาสในการเติบโต

การขายเครื่องใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของ TURTLE โดย TURTLE มีโอกาสเชิงกลยุทธ์ในการขยายร้านให้ครอบคลุมทุกสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส นอกจากนี้ TURTLE ยังคงมองหาโอกาสในการขยายร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้า อาทิ สถานีบริการน้ำมัน เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มการเข้าถึง ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ TURTLE สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคจนนำไปสู่การเพิ่มจำนวนลูกค้าและการใช้จ่ายที่ร้าน Turtle ได้

RBytes

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

RBytes ดำเนินธุรกิจหลักในด้านการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งครอบคลุมแพลตฟอร์ม e-Commerce ชั้นนำที่หลากหลาย อาทิ Shopee, Lazada, TikTok, Shopify และช่องทางขายออนไลน์ของบริษัท ตลอดจนร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียง ได้แก่ Turtle และ EVEANDBOY โดยจำหน่ายทั้งสินค้าภายใต้แบรนด์ของ RBytes ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง Pando พัดลมพกพา Gastron เครื่องชงกาแฟพรีเมียม Gano ผลิตภัณฑ์ขนมอบภายใต้โครงการ Snack Maker และผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฮม EZHome ซึ่งมีการจัดจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ของแต่ละแบรนด์ด้วย ไม่เพียงเท่านั้น RBytes ยังจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำอื่น ๆ เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ Amazfit ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม Life Space นอกจากนี้การจัดจำหน่าย RBytes ยังมีการให้บริการบริหารจัดการแบรนด์ครบวงจร สำหรับเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ในประเทศไทย โดยดูแลตั้งแต่การวางกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การจัดหาคลังสินค้า การทำการตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์การขาย การบริการลูกค้า ตลอดจนการบริการหลังการขาย (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมจาก RBytes ที่เว็บไซต์ <https://www.rabbitbytes.co.th/>)



2. พัฒนาการสำคัญในปี 2568/69

- ในวันที่ 31 ตุลาคม 2568 บริษัท บีโอเอส ออลดีส์ จำกัด (“BSSH”) ได้ทำการซื้อหุ้นของ บริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้ จำกัด (“Fanslink”) จากผู้ถือหุ้นเดิม ในสัดส่วนร้อยละ 49.0 ของหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้ BSSH มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Fanslink เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100 จากเดิมร้อยละ 51.0 ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แรบบิท ไบต์ส จำกัด อย่างเป็นทางการ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายหลังการเข้าถือหุ้นทั้งหมด และสะท้อนการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มแรบบิทอย่างชัดเจน

- RBytes ยังคงขับเคลื่อนกลยุทธ์โดยจำหน่ายสินค้าทั้ง 2 รูปแบบครอบคลุมทั้งสินค้าแบรนด์ของบริษักรและแบรนด์อื่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยสินค้าแบรนด์ของบริษักรมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 20 และสินค้าแบรนด์อื่นร้อยละ 80 นอกจากนี้ RBytes ยังได้รับการรับรองจาก Shopee ให้เป็น 1 ใน 3 ของ Premium Shopee-Certified Enabler ตลอดปี 2568/69 สะท้อนให้เห็นว่า RBytes เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและการพัฒนาแบรนด์บนแพลตฟอร์ม Shopee อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพ
- RBytes ได้เปิดตัวโครงการ “Snack Maker” อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการริเริ่มรูปแบบธุรกิจใหม่ในการร่วมมือกับครีเอเตอร์เพื่อพัฒนาแบรนด์ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนยอดขายผ่านครีเอเตอร์และฐานผู้ติดตาม ผสานจุดแข็งของระบบนิเวศธุรกิจของกลุ่มมีทีเอส ทั้งด้านสื่อ การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อเร่งการนำสินค้าออกสู่ตลาด ทั้งนี้ สินค้าจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์เฉพาะที่ร้าน Turtle shops และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Shopee, TikTok Shop, Lazada และเว็บไซต์ <https://snack-maker.com/>



3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ RBytes ครอบคลุมผู้บริโภคยุคใหม่ที่กำลังซื้อและคุ้นเคยกับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มที่สนใจสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง สินค้าด้านสุขภาพและความงาม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสมาร์ทโฮม รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาสินค้าที่แตกต่าง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์นมภายใต้โครงการที่พัฒนาร่วมกับคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ซึ่งสามารถเข้าถึงฐานผู้ติดตามและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. โอกาสในการเติบโต

RBytes มีโอกาสเติบโตจากการดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้จากการขายในทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อเสริมความหลากหลายของกลุ่มสินค้าและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทต่อยอดการเติบโตผ่านการนำเสนอสินค้าที่มีความแตกต่าง อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาพหุพาแบรนด์ Gastron ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney ในการใช้คาแรกเตอร์บนผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกัน บริษัทยังขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะการต่อยอดแบรนด์ Pando ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพภายใต้แนวคิด Pet-Friendly Living เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มสินค้าและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น อีกทั้งโครงการ Snack Maker ยังมีแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ร่วมกับครีเอเตอร์ ทั้งนี้ บริษัทยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มมีทีเอส ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทหลายแห่งเพื่อเสริมสร้างและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในธุรกิจการจัดจำหน่าย เช่น บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”) และบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Demo Power”)



JAYMART

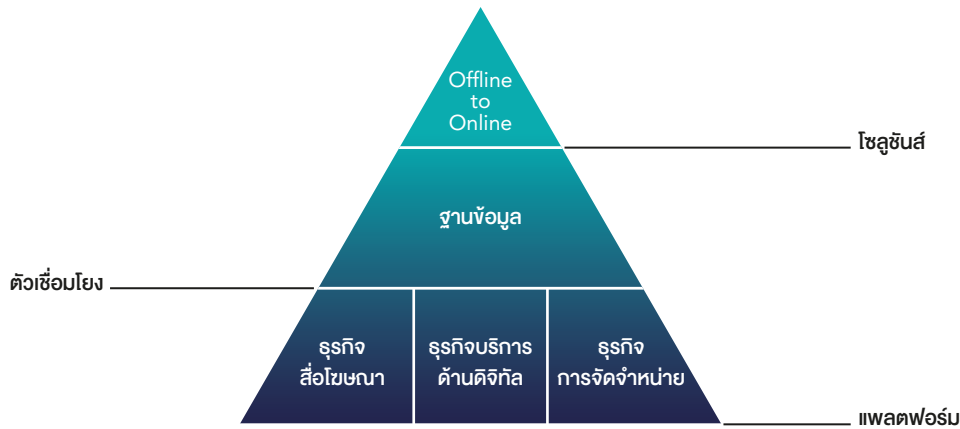
Jaymart เป็นบริษัทโฮลดิ้งส์ที่มีธุรกิจหลัก คือ 1) การจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม 2) การบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL Management) และบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ (NPA Management) 3) การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ค้าปลีก 4) การประกันภัย และ 5) การลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีศักยภาพ

DEMO POWER

Demo Power เป็นผู้นำด้านการให้บริการทดลองผลิตภัณฑ์ สานิตสินค้า และจัดกิจกรรมตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีเครือข่ายมากที่สุดในประเทศไทย โดย Demo Power มีประสบการณ์มากกว่า 28 ปี ให้บริการแก่แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคกว่า 300 แบรนด์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในห้างสรรพสินค้า สำนักงาน และระบบขนส่งมวลชนกว่า 1,000 จุดทั่วประเทศ

2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ

จากการที่ VGI ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดแบบ O2O ในอีโคโนมีของบริษัทยุคใหม่ และพันธมิตรที่สมบูรณ์ ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้ VGI สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพสูง แคมเปญด้านการตลาด และการเชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (IoT) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบโซลูชันที่ได้ในทุก ๆ จุดการเดินทางของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



Offline - ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้ให้บริการสื่ออันดับต้นๆ ในประเทศไทย

สื่อโฆษณาของเราครอบคลุมในทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าทั้งบริเวณชานชาลาและในขบวนรถไฟฟ้า และสื่อในอาคาร เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าจะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นและการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสาร สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง

นอกจากนั้น ความร่วมมือกับ PlanB จะช่วยเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน และเราจะยังคงลงทุนเพื่อพัฒนาปรับปรุงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมทั้งบูรณาการกับระบบดิจิทัลให้มีความทันสมัย เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

Data - ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่ม คือ กลุ่มแบมบิก และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับ

ลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม data scientist ที่มีประสิทธิภาพขึ้นใน VGI ได้

Online - ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

Solutions - โซลูชัน

ในช่วงที่การใช้โฆษณาไปทีละแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของผูบริโภคยุคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่ออันดับต้นๆ มีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการคิดในการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้า กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ หรือ O2O เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

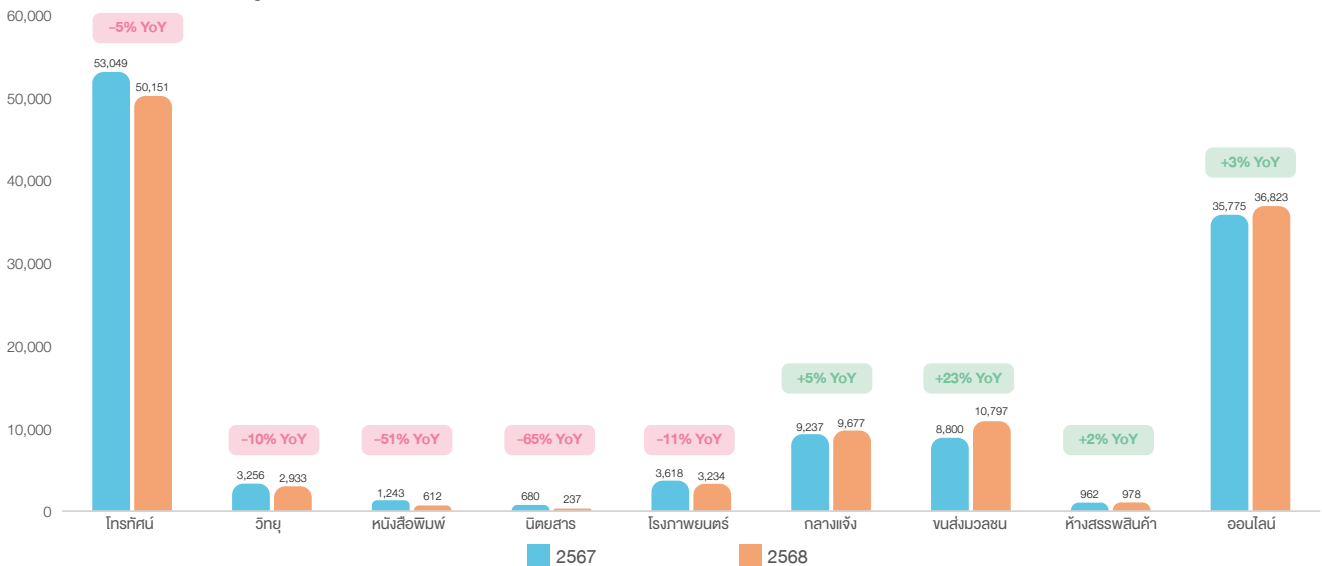
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในปี 2568 มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยอยู่ที่ 115,443 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 จากปี 2567 โดยมีแรงกดดันหลักจากการหดตัวของสื่อโฆษณาดั้งเดิม ได้แก่ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 5.5 เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโรงพยาบาลนตร์ที่มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 50.8 ร้อยละ 65.1 และร้อยละ 10.6 ตามลำดับ ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์ยังคงมีการเติบโตอย่างโดดเด่น โดยสื่อโฆษณานอกบ้านประกอบด้วยสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 10,797 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 22.7 จากปีก่อน และสื่อโฆษณากลางแจ้งซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 9,677 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.8 จากปีก่อน สำหรับสื่อออนไลน์มีมูลค่าอยู่ที่ 36,823 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.9 จากปีก่อน

เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในปี 2568 พบว่า แม้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์จะมีสัดส่วนมากที่สุด โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 50,151 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.4 ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา แต่ก็มีแนวโน้มลดลง เช่นเดียวกับสื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิมอื่น ๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโรงพยาบาลนตร์ ส่วนทางกับสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีสัดส่วนร้อยละ 17.7 และสื่อออนไลน์ที่มีสัดส่วนร้อยละ 31.9 ซึ่งยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง¹

มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา (ล้านบาท) แต่ละประเภท เปรียบเทียบปี 2568 และ 2567



แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณากลางแจ้งที่สามารถสร้างการมองเห็น การจดจำ และการรับรู้แบรนด์ในพื้นที่ที่มีปริมาณผู้สัญจรหนาแน่นซึ่งมีกำลังซื้อสูง เช่น พื้นที่ใจกลางเมือง สถานีรถไฟ และเส้นทางคมนาคมหลัก อีกทั้งยังเป็นสื่อที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพของโฆษณา เนื่องจากต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาอย่างเข้มงวดก่อนเผยแพร่ ขณะเดียวกัน สื่อโฆษณานอกบ้านยังสามารถพัฒนาให้มีรูปแบบที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ และมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ผ่านการผสมผสานระหว่างสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการออกแบบพื้นที่โฆษณาที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ ในวงกว้าง ส่งผลให้สื่อโฆษณานอกบ้านยังคงเป็นช่องทางที่ตอบโจทย์ทั้งการสร้างแบรนด์ในระยะยาวและการสนับสนุนแคมเปญการตลาดแบบบูรณาการร่วมกับสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

¹สมาคมวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย



สำหรับปี 2569 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะขยายตัวในกรอบจำกัดเพียงร้อยละ 1.5 โดยยังเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย ทั้งการบริโภคภาคเอกชนถูกกดดันจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นและแนวโน้มรายได้ที่ลดลง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลงจากต้นฤดูและข้อจำกัดการเดินทาง และความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสถานการณ์ในตะวันออกกลางที่อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาพลังงาน และต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจ ส่งผลให้ภาคธุรกิจมีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่ายด้านการตลาดและการโฆษณามากขึ้น โดย MAAT คาดว่ามูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณารวมทุกประเภทในปี 2569 จะอยู่ที่ 114,854 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 จากปี 2568 อย่างไรก็ดี การชะลอตัวดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการหดตัวของสื่อดั้งเดิม ขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยสื่อโฆษณากลางแจ้งและสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 7.0 และร้อยละ 13.0 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านของเม็ดเงินโฆษณาไปสู่สื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในชีวิตประจำวันและตอบโจทย์พฤติกรรมการเดินทางในเมืองได้มากขึ้น

ภายใต้บริบทดังกล่าว VGI ยังคงเชื่อมั่นว่าความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ PlanB จะเป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดศักยภาพของสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยเฉพาะสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาแพ็คเกจและรูปแบบสื่อโฆษณาใหม่ที่สร้างสรรค์แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของแบรนด์และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ควบคู่กับการผสานศักยภาพของสื่อออนไลน์เพื่อยกระดับแคมเปญการสื่อสารการตลาดให้มีความครบวงจรและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจโฆษณาของบริษัทฯ ในระยะยาว

อุตสาหกรรมการให้บริการดิจิทัล

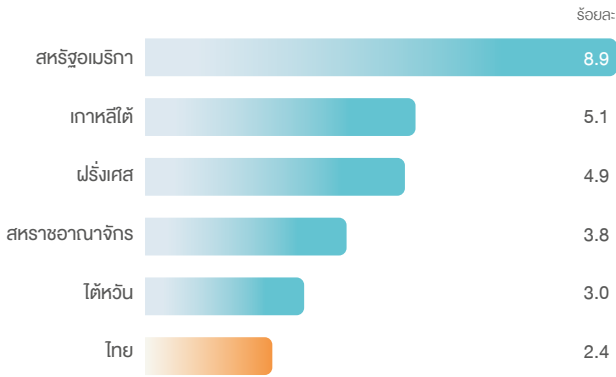
ในช่วงปีที่ผ่านมา ภูมิภาคด้านดิจิทัลในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากผลสำรวจและสถิติด้านดิจิทัลในปัจจุบันพบว่า ประชากรไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตกว่า 67.8 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 94.7 ของประชากรทั้งประเทศจากกว่า 71.6 ล้านคน ทั้งนี้ ประชากรไทยที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปีก่อน นอกจากนี้ ยังมี การเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือกว่า 96.6 ล้านการเชื่อมต่อ ซึ่งมากกว่าประชากรทั้งประเทศ สะท้อนว่าประชากรไทยมีการเข้าถึงบริการด้านดิจิทัลในระดับสูง สำหรับบริการทางด้านการเงินที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ การใช้บริการทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉพาะการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล โดยในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม 2568 มีผู้ใช้บริการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลมากกว่า 31.7 ล้านราย คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จากปีก่อน ในขณะที่มูลค่าการใช้จ่ายผ่านช่องทางดังกล่าวคิดเป็นมูลค่ากว่า 2.6 ล้านล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 22.4 จากปีก่อน² จึงเป็นโอกาสของ BSS ในฐานะผู้ให้บริการชำระเงินแบบไร้เงินสดผ่านบัตรแม่เหล็กที่จะเพิ่มเครือข่ายพันธมิตรให้ครอบคลุม เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร้รอยต่อ

ธุรกิจประกันภัยถือเป็นอีกหนึ่งบริการทางการเงินที่สำคัญในประเทศไทย โดยในปี 2568 ธุรกิจประกันภัยมีเบี้ยประกันภัยรวมอยู่ที่ 958,330 ล้านบาท ประกอบด้วยเบี้ยประกันชีวิต 676,408 ล้านบาท และเบี้ยประกันวินาศภัย 281,922 ล้านบาท ทั้งนี้ เบี้ยประกันวินาศภัยในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 2.4 ต่อ GDP ซึ่งยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว³ สะท้อนว่าอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในไทยยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก

² DATAREPORTAL - DIGITAL 2026: THAILAND

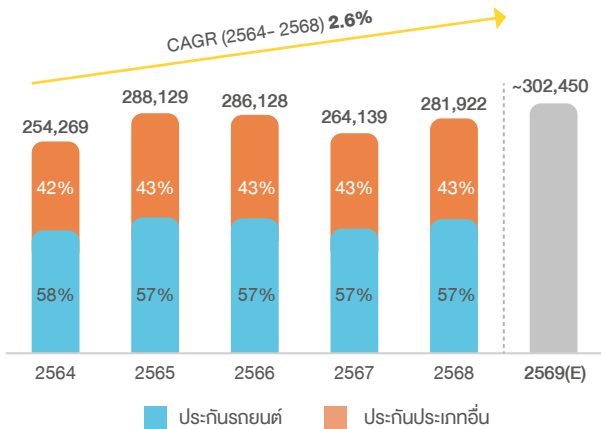
³ Allianz

อัตราส่วนเบี้ยประกันวินาศภัยต่อ GDP รายประเทศ ปี 2568



เบี้ยประกันวินาศภัยในประเทศไทยประกอบด้วย เบี้ยประกันรถยนต์ ประกันอัคคีภัย ประกันทางทะเลและขนส่ง และประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 57.1 ร้อยละ 3.9 ร้อยละ 2.2 และร้อยละ 36.7 ตามลำดับ⁴ ทั้งนี้ ประกันรถยนต์ได้รับอานิสงส์จากความนิยมของรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ประกันสุขภาพได้รับแรงสนับสนุนจากการเข้าถึงคนผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์และค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับประกันอัคคีภัยเติบโตตามการที่ประชาชนตระหนักถึงความเสี่ยงของภัยพิบัติมากขึ้น โดยเฉพาะหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวในกรุงเทพมหานครและอุทกภัยในภาคใต้⁵ ไม่เพียงเท่านั้น หากพิจารณาสัดส่วนเบี้ยประกันรถยนต์และเบี้ยประกันวินาศภัยประเทศอื่นย้อนหลัง 5 ปี จะพบว่ามีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ร้อยละ 2.2 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ สะท้อนศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศไทย

จำนวนเบี้ยประกันวินาศภัยในประเทศไทย ในปี 2564-2569 (E) (ล้านบาท)



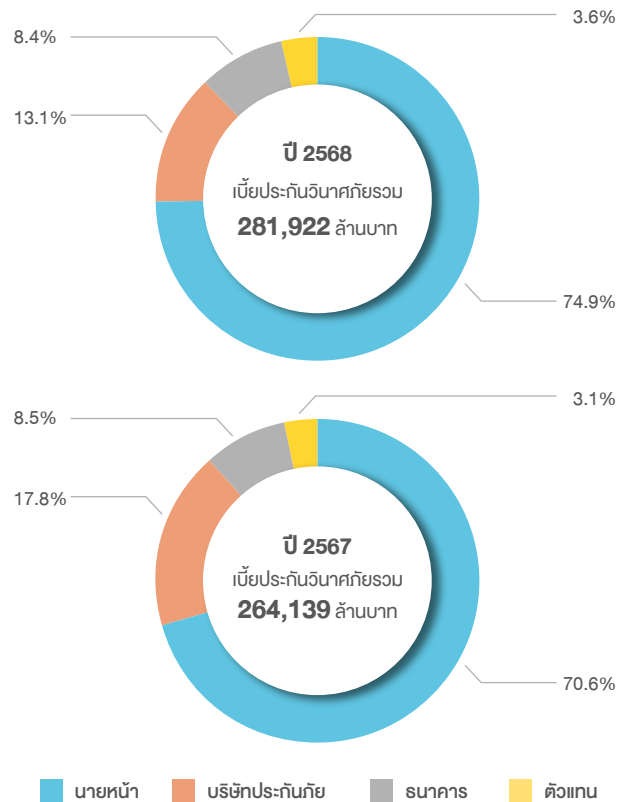
เมื่อพิจารณาสัดส่วนเบี้ยประกันวินาศภัยจำแนกรายช่องทางพบว่า ช่องทางนายหน้ามีเบี้ยประกันวินาศภัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.9 ของเบี้ยประกันวินาศภัยทั้งหมด ตามด้วยบริษัทประกันภัย ธนาคาร และตัวแทน คิดเป็นร้อยละ 13.1 ร้อยละ 8.4 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ สะท้อนว่าช่องทางนายหน้าเป็นช่องทางที่มีความสำคัญและครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในแง่เบี้ยประกันวินาศภัย

⁴ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

⁵ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

⁶ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สัดส่วนเบี้ยประกันวินาศภัยในปี 2568 และ 2567 จำแนกรายช่องทาง



จึงเป็นโอกาสเติบโตของ RCare ในฐานะนายหน้าเปรียบเทียบประกันภัยและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ประกันภัยที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในทุกสถานการณ์ รวมถึงใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกสรรกรมธรรม์ประกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นการผลักดันยอดขายของธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย (Nano Finance) เป็นอีกระบบนิเวศทางการเงินที่สำคัญในประเทศไทย โดยเมื่อสิ้นปี 2568 สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพภายใต้การกำกับมีจำนวนบัญชีรวมกว่า 5.14 ล้านบัญชี มียอดสินเชื่อคงค้างทั้งสิ้น 92,939 ล้านบาท ทั้งนี้ สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์เป็นสินเชื่อที่ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งบุคคลทั่วไปและธุรกิจ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน⁶ จึงเป็นโอกาสสำคัญของ RCash ในการนำเสนอสินเชื่อดิจิทัลส่วนบุคคลที่แตกต่างจากสินเชื่อรูปแบบดั้งเดิม โดยมีกระบวนการอนุมัติสินเชื่อที่ช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการประกอบอาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ได้โดยสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงเงินทุนได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ต้องมีบุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนที่ช่วยสร้างโอกาสทางอาชีพให้แก่ประชาชนในยุคดิจิทัล

อุตสาหกรรมจัดจำหน่าย

ภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายและการค้าปลีกในประเทศไทยกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้ช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 67.8 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 94.7 ของประชากรทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้ใช้โซเชียลมีเดียอยู่ที่ประมาณ 56.6 ล้านบัญชี หรือร้อยละ 79.1 ของประชากร สะท้อนถึงระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลที่สูงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และการค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์⁷

นอกจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นแล้ว การใช้งานบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลก็ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคในประเทศไทยมีการใช้ mobile banking application สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยร้อยละ 97.0 ของผู้บริโภคใช้แอปพลิเคชันธนาคารอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง⁸ ขณะที่การชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2568 คนไทยมีการทำธุรกรรมชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัลเฉลี่ย 729 ครั้งต่อคนต่อปี⁹ และมีการทำธุรกรรมผ่านระบบ Internet และ Mobile Banking รวมกว่า 4.05 หมื่นล้านรายการ นอกจากนี้ ระบบ PromptPay ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินสำคัญของประเทศ มีการลงทะเบียนใช้งานกว่า 82.2 ล้านหมายเลข¹⁰ และมีธุรกรรมเฉลี่ยประมาณ 70-80 ล้านรายการต่อวัน สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ใช้เงินสดลดลง และเอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจการค้าออนไลน์

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลล่าสุดระบุว่า ในปี 2568 มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยมีขนาดประมาณ 9.7 แสนล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตสู่ 1.8 ล้านล้านบาท ในปี 2573¹¹ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคออนไลน์ การขยายตัวของระบบโลจิสติกส์ และการชำระเงินดิจิทัล รวมถึงการเติบโตของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และโซเชียลคอมเมิร์ซในประเทศ

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของช่องทางออนไลน์ไม่ได้ลดทอนบทบาทของค้าปลีกแบบออฟไลน์ หากแต่ทำให้โครงสร้างการแข่งขันของอุตสาหกรรมค้าปลีกพัฒนาไปสู่รูปแบบที่เชื่อมโยงระหว่างช่องทางมากขึ้น โดยในปี 2568 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากร้อยละ 2.9 ในปี 2567 ขณะที่การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนยังขยายตัวร้อยละ 2.7 แม้ชะลอลงจากร้อยละ 4.4 ในปีก่อนหน้า ในขณะเดียวกัน สาขาการขนส่งและการขายปลีกขยายตัวร้อยละ 6.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.2 ในปี 2567 และสูงกว่าการเติบโตของ GDP โดยรวม สะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมการค้าและการใช้จ่ายใช้สอยผ่านช่องทางค้าปลีกยังคงมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ แม้ผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นภายใต้ภาวะค่าครองชีพและกำลังซื้อที่ยังเปราะบาง¹²

ในเชิงโครงสร้างการใช้จ่ายของครัวเรือน ข้อมูลปี 2568 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่า ครัวเรือนไทยมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเฉลี่ยเดือนละ 22,420 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค 19,482 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 86.9 ของค่าใช้จ่ายรวม ขณะที่หมวดอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบเป็นหมวดค่าใช้จ่ายสูงสุดที่ 8,420 บาทต่อเดือน หรือร้อยละ 37.6 ของค่าใช้จ่ายรวม สะท้อนว่าสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่มยังคงเป็นกลุ่มสินค้าจำเป็นที่มีความถี่ในการซื้อสูง และมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับพฤติกรรมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค¹³

จากแนวโน้มดังกล่าว ธุรกิจการจัดจำหน่ายในประเทศไทยจึงมีโอกาสเติบโตทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยการขยายตัวของอีคอมเมิร์ซระบบชำระเงินดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นปัจจัยบวกต่อ Rabbit Bytes ในการต่อยอดการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางดิจิทัล การเข้าถึงฐานลูกค้าออนไลน์ และการขยายสินค้าในกลุ่มที่มีศักยภาพ ขณะเดียวกัน ความสำคัญของการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงการขยายตัวของกิจกรรมค้าปลีกออฟไลน์ ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อ Super Turtle โดยเฉพาะร้าน Turtle ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่เชื่อมโยงกับการเดินทางและกิจกรรมประจำวันของผู้บริโภค เช่น สถานีรถไฟ อาคารสำนักงาน และพื้นที่ชุมชนเมือง ดังนั้น การผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ผ่านแนวทาง Omnichannel Commerce จึงเป็นทิศทางสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค เพิ่มความถี่ในการซื้อ และสนับสนุนศักยภาพการเติบโตของทั้ง Rabbit Bytes และ Super Turtle ในระยะต่อไป



⁷ DATAREPORTAL - DIGITAL 2026: THAILAND

⁸ VISA

⁹ ธนาคารแห่งประเทศไทย

¹⁰ บริษัท เมซันแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด

¹¹ บริษัท คิวบี อินไซต์ จำกัด

¹² สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

¹³ สำนักงานสถิติแห่งชาติ

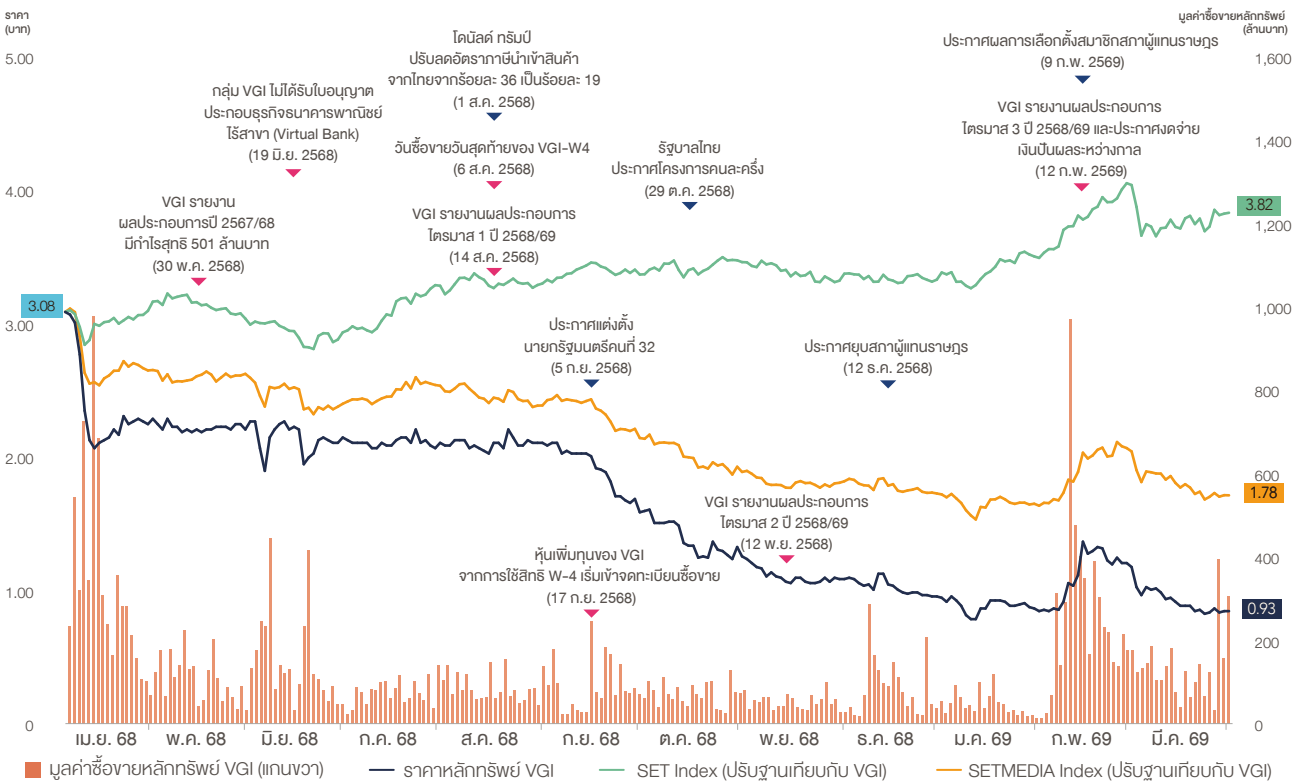
3 ภาพรวมธุรกิจ ในปีที่ผ่านมา

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	44
3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2568/69	52
3.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน	58

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 1 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI ในปี 2568/69



ที่มา : www.setsmart.com

วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2568/69

ในรอบปีงบประมาณ 2568/69 เศรษฐกิจโลกยังคงขยายตัวได้ แม้ต้องเผชิญกับความผันผวนที่ยังคงดำเนินอยู่ ท่ามกลางความไม่แน่นอนด้านนโยบาย และความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อยู่ในระดับสูง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ระบุว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.3 ในปี 2567 อย่างไรก็ดี คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ในปี 2569

การขยายตัวในปี 2568 ได้รับแรงสนับสนุนจากอัตราเงินเฟ้อที่ผ่อนคลายลง ราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลง ผลประกอบการของภาคธุรกิจทั่วโลกที่ยังคงแข็งแกร่ง รวมถึงการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Federal Reserve: Fed) รวม 75 จุดพื้นฐานในช่วงปลายปี 2568 ซึ่งส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายปรับลดลงมาอยู่ในกรอบร้อยละ 3.50–3.75 และช่วยสนับสนุนการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน อย่างไรก็ดี ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และความไม่แน่นอนในตะวันออกกลาง โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับช่องแคบฮอร์มุซในช่วงต้นปี 2569 ยังคงสร้างแรงกดดันต่อราคาพลังงานและอัตราเงินเฟ้อ ส่งผลให้ตลาดการเงินโลกยังคงเผชิญกับความผันผวนอย่างต่อเนื่อง

วิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2568/69

เศรษฐกิจไทยในปีงบประมาณ 2568/69 เผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและความเปราะบางภายในประเทศที่ยังคงมีอยู่ โดย GDP ของไทยในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากร้อยละ 2.9 ในปี 2567 และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดว่า GDP จะชะลอตัวลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 1.5 ในปี 2569 การชะลอตัวดังกล่าวมีสาเหตุจากการบริโภคภาคเอกชนและภาครัฐที่อ่อนแอลง การแข็งค่าของเงินบาท การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ความไม่แน่นอนทางการเมือง และความขัดแย้งบริเวณชายแดน ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว รัฐบาลไทยได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ซึ่งเป็นมาตรการร่วมจ่ายของภาครัฐเพื่อสนับสนุนการใช้จ่ายภายในประเทศ ขณะเดียวกันธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายการเงินในทิศทางที่ผ่อนคลายมากขึ้น โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายรวม 4 ครั้งตลอดปีงบประมาณ 2568/69 จากร้อยละ 2.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.00 อย่างไรก็ดี แม้จะมีมาตรการสนับสนุนดังกล่าว แนวโน้มเศรษฐกิจไทยยังคงเปราะบาง ท่ามกลางภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ และความท้าทายเชิงโครงสร้างด้านประชากร

ในด้านตลาดทุนไทย ท่ามกลางความเปราะบางภายในประเทศและ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก SET Index เริ่มต้นปีงบประมาณที่ระดับ 1,168 จุด และปรับตัวลดลงในช่วงต้นปีงบประมาณมาอยู่ที่ 1,059 จุด ซึ่งใกล้เคียงกับระดับที่เคยเกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยทำจุดต่ำสุดในเดือนมิถุนายน 2568 หลังจากนั้น ตลาดฟื้นตัวขึ้น จากฐานที่ต่ำ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภาครัฐตามที่กล่าวข้างต้น ประกอบกับกระแสเงินทุนต่างชาติ ที่ไหลเข้าสู่ตลาดในช่วงต้นปี 2569 ส่งผลให้ SET Index ปิดปีงบประมาณ ที่ระดับ 1,448 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 แม้เศรษฐกิจพื้นฐานยังอยู่ใน ภาวะชะลอตัว อัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิเฉลี่ยของตลาดหุ้นไทยใน ปีงบประมาณ 2568/69 อยู่ที่ 16.4 เท่า ลดลงจาก 19.3 เท่า ในปี งบประมาณก่อนหน้า โดย SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงกว่า ตลาดหุ้นสำคัญส่วนใหญ่ของโลก ซึ่งดัชนี S&P 500, MSCI World และ MSCI Asia Pacific ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ร้อยละ 16 และ ร้อยละ 23 ตามลำดับ และมีค่า P/E เฉลี่ยอยู่ที่ 25.6 เท่า 23.3 เท่า และ 17.6 เท่า ตามลำดับ

นอกจากนี้ มูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2568 อยู่ที่ 11 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณ 338 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3 แสนล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า โดยนักลงทุนรายย่อยในประเทศยังคงเป็นผู้ซื้อสุทธิ ขณะที่นักลงทุนสถาบันในประเทศ นักลงทุนต่างชาติ และบัญชีบริษัท หลักทรัพย์เป็นผู้ขายสุทธิ

วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาและการซื้อขาย หลักทรัพย์ VGI ในปี 2568/69

ในปี 2568/69 ราคาหลักทรัพย์ VGI ลดลงจาก 3.08 บาท ณ วันที่ 1 เมษายน 2568 มาอยู่ที่ 0.93 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 69.8 โดยการลดลงของราคาหลักทรัพย์ VGI มีสาเหตุหลักจาก 1) ในช่วงเดือนมิถุนายน กลุ่มของ VGI ไม่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) และ 2) การลดลงของรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือน 2568/69 จากการลดลงของรายได้สินเชื่อโฆษณาบริเวณต่อมอสถานี รถไฟฟ้า และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดของกลุ่มแรมบิก และค่าบริการการขายสื่อโฆษณา โดยในปี 2568/69 ราคาหลักทรัพย์ ของ VGI ลดลงมากกว่าดัชนี SETMEDIA ที่ลดลงร้อยละ 42.2 ในขณะที่ ดัชนี SET เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0

• ไตรมาส 1 ปี 2568/69 (เมษายน-มิถุนายน 2568)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ลดลงจาก 3.08 บาท ณ วันที่ 1 เมษายน 2568 มาอยู่ที่ 2.10 บาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 หรือคิดเป็น การลดลงร้อยละ 31.8 โดยในเดือนพฤษภาคม บริษัทฯ รายงาน ผลประกอบการปี 2567/68 ด้วยกำไรสุทธิ 501 ล้านบาท พลิกฟื้น จากผลขาดทุนสุทธิในปีก่อน ซึ่งสะท้อนพัฒนาการเชิงบวกของ ผลการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามในเดือนมิถุนายน กลุ่มของ VGI ไม่ได้ รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา ส่งผลให้ บริษัทฯ ต้องแสวงหาโอกาสในการลงทุนใหม่ เพื่อใช้เงินที่ได้รับจาก การเพิ่มทุนในการขยายธุรกิจ และสร้างการเติบโตในอนาคต

ดัชนี SETMEDIA และ SET ปรับตัวลดลงร้อยละ 20.8 และ ร้อยละ 5.9 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยกดดันจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ไม่แน่นอน จากการที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บภาษีศุลกากรต่อได้จากประเทศคู่ค้า ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ข้อพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชา และปัจจัยด้านการเมืองภายในประเทศ อย่างไรก็ตามในเดือนเมษายน คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ย นโยบายลงร้อยละ 0.25 ให้เหมาะสมกับแนวโน้มและความเสี่ยงของ เศรษฐกิจไทย

• ไตรมาส 2 ปี 2568/69 (กรกฎาคม-กันยายน 2568)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ลดลงจาก 2.10 บาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มาอยู่ที่ 1.58 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 หรือคิดเป็น การลดลงร้อยละ 24.8 โดยในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ รายงาน ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568/69 ด้วยกำไรสุทธิ 45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ หุ้นเพิ่มทุนของ บริษัทฯ จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ เพิ่มเติมของ VGI ครั้งที่ 4 ได้เข้าซื้อขายในเดือนกันยายน ประกอบกับ บรรยากาศการลงทุนในกลุ่มสื่อที่ยังเผชิญแรงกดดันจากมุมมองต่อ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่ชะลอตัวกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยมีการ ลดประมาณการเปิดเงินสื่อโฆษณาทั้งปี 2568 ว่าจะเติบโตเพียง ร้อยละ 0.1 จากเดิมร้อยละ 3.9 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ ผู้บริโภคที่อ่อนตัว

ดัชนี SETMEDIA ลดลงร้อยละ 9.9 ในขณะที่ดัชนี SET ปรับตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 โดยการเพิ่มขึ้นของดัชนี SET มีปัจจัยสนับสนุน จาก 1) การปรับลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยของสหรัฐฯ จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 2) การปรับลดอัตราดอกเบี้ย นโยบายลงร้อยละ 0.25 ในเดือนสิงหาคม และ 3) ความคาดหวัง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ภายหลังการเปลี่ยนแปลง ทางการเมือง

• ไตรมาส 3 ปี 2568/69 (ตุลาคม-ธันวาคม 2568)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ลดลงจาก 1.58 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มาอยู่ที่ 0.95 บาท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 หรือคิดเป็น การลดลงร้อยละ 39.9 โดยในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ รายงาน ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568/69 โดยมีรายได้ลดลงและ มีกำไรสุทธิ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาคြองการลงทุนใหม่เพื่อมา ทดแทนโครงการธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา เพื่อใช้ประโยชน์จากเงินที่ ได้รับจากการเพิ่มทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ดัชนี SETMEDIA ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.4 สะท้อนแรงกดดัน เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่รุนแรง ในขณะที่ดัชนี SET ปรับตัว ลดลงเพียงร้อยละ 1.1 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของ เศรษฐกิจไทยและสถานการณ์อุทกภัยภาคใต้ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัย สนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยวของรัฐบาล การปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 ในเดือนธันวาคม และการเข้าซื้อกองทุน Thai ESG เพื่อได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี ในช่วงปลายปี

• ในไตรมาส 4 ปี 2568/69 (มกราคม-มีนาคม 2569)

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ลดลงจาก 0.95 บาท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 มาอยู่ที่ 0.93 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 2.1 โดยในเดือนกุมภาพันธ์ บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2568/69 โดยมียอดขายลดลงและมีกำไรสุทธิ 83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงการประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาล โดยบริษัทฯ ยังคงรอความชัดเจนของแผนการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุน

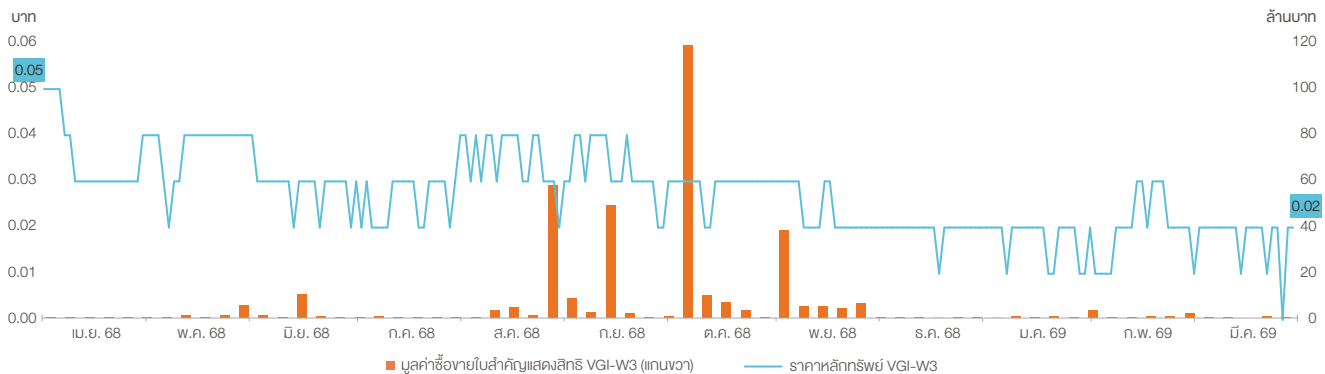
ดัชนี SETMEDIA และ SET เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ จากการกลับเข้าซื้อหุ้นอย่างต่อเนื่องของนักลงทุนต่างชาติภายหลังความชัดเจนของผลการเลือกตั้งภายในประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพ

ทางการเมืองของไทย ประกอบกับเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4/2568 ขยายตัวดีกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยลบจากความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านในเดือนมีนาคม รวมถึงผลกระทบจากการปิดช่องแคบฮอร์มุซที่ส่งผลให้ราคาพลังงานโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 19,624 ล้านบาท โดยในช่วงเดือนเมษายน 2568 ถึงมีนาคม 2569 มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยอยู่ที่ 185 ล้านหุ้นต่อวัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อน) และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 203 ล้านบาทต่อวัน (ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปีก่อน)

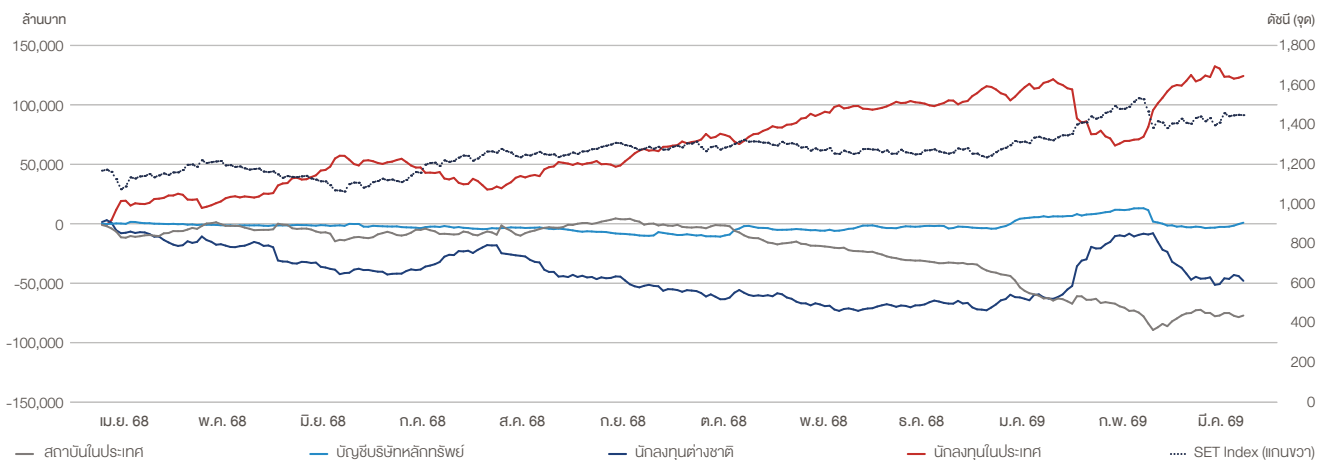
	ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย (ล้านหุ้นต่อวัน)		เปลี่ยนแปลง (%)	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย (ล้านบาทต่อวัน)		เปลี่ยนแปลง (%)
	2568/69	2567/68		2568/69	2567/68	
VGI	184.9	130.0	42.3	203.2	327.5	-38.0
SET	8,475.5	10,800.3	-21.5	46,183.3	44,677.4	33.7
SET MEDIA	179.6	223.2	-19.5	366.5	587.6	-37.6

ข้อมูล 2 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W3 (เริ่มซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565)



ที่มา : setsmart.com

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน ปี 2568/69

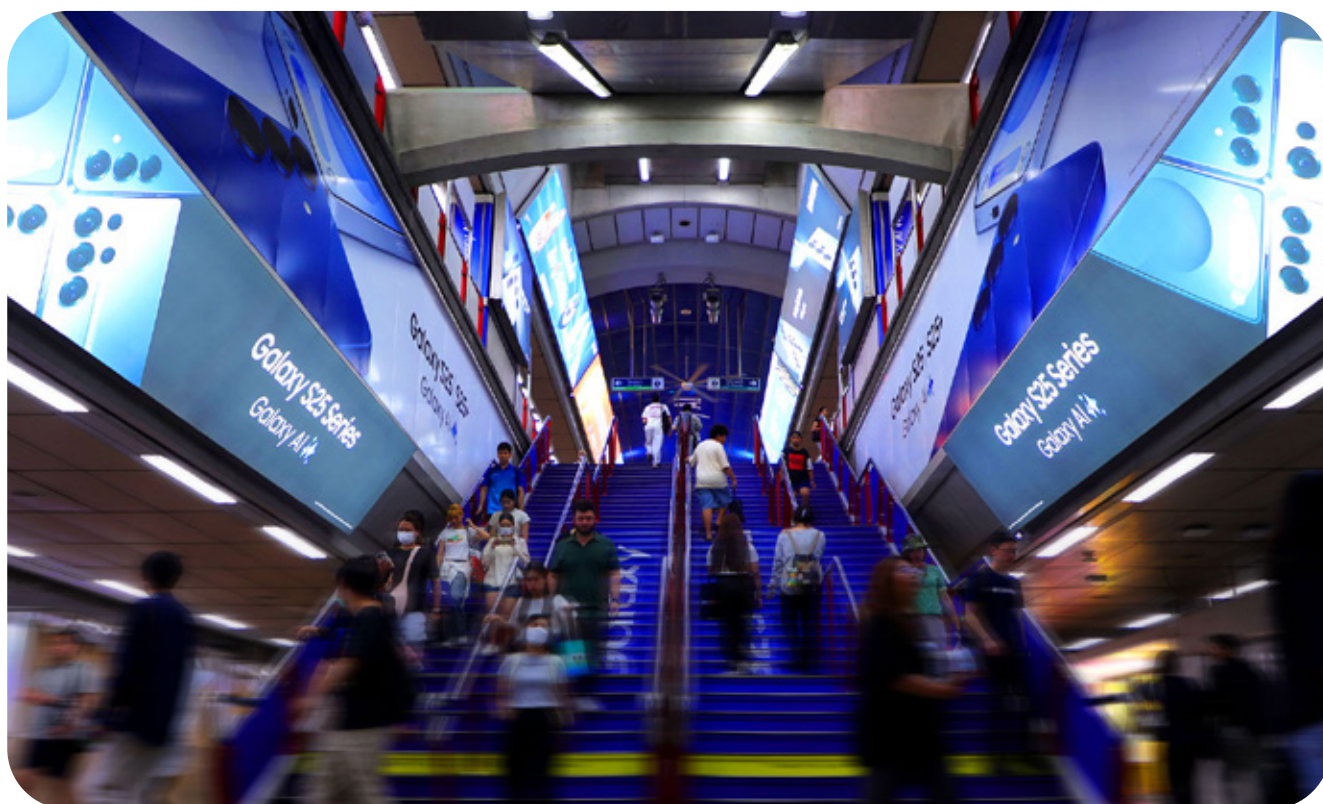


ที่มา : setsmart.com

ข้อมูล 4: สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

	2568/69	2567/68	2566/67	2565/66	2564/65
ราคาหุ้น (บาท)					
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	0.93	2.98	1.67	3.92	5.10
สูงสุดในรอบปี	3.14	3.68	4.10	5.40	7.30
ต่ำสุดในรอบปี	0.77	1.20	1.37	3.46	5.05
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	203.0	327.5	104.7	135.39	178.3
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	184.9	130.0	47.5	30.0	28.8
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	21,101.2	20,000.0	11,194.5	11,194.5	11,194.5
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	19,624.2	59,600.0	18,694.8	43,882.5	57,092.0
เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน					
ราคาหุ้น VGI	-68.8%	73.3%	-57.6%	-23.9%	-29.7%
ดัชนีสื่อและสิ่งพิมพ์ (SETMEDIA Index)	-42.3%	-10.7%	-31.9%	-26.0%	12.3%
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Index)	25.1%	-16.0%	-14.4%	-5.1%	6.8%
ดัชนี MSCI World	17.4%	5.6%	23.2%	-8.6%	8.6%
ดัชนี S&P 500 (สหรัฐอเมริกา)	16.3%	6.8%	27.9%	-9.3%	14.0%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	7.2%	39.8%	-18.9%	-7.3%	-22.5%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	43.4%	-11.8%	44.0%	0.8%	-4.7%
ดัชนีสเตรทโทรม์ (สิงคโปร์)	23.0%	23.2%	-1.1%	-4.4%	7.7%
ดัชนีจकार์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	8.3%	-10.7%	7.1%	-3.8%	18.1%
ดัชนีเวียดนาม (เวียดนาม)	28.1%	5.2%	20.6%	-28.7%	25.2%

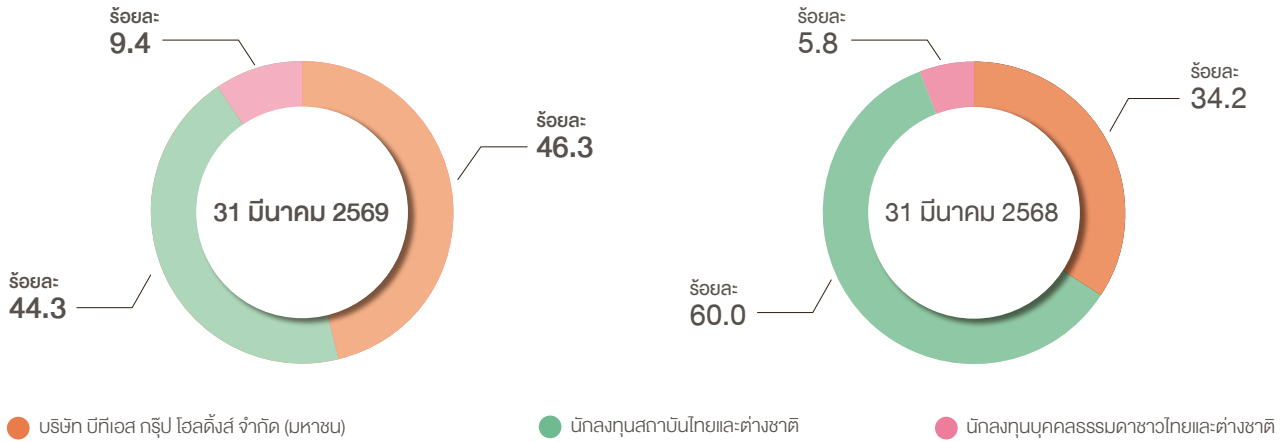
ที่มา : www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex, www.pse.com.ph and Bloomberg



2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้น 23,322 ราย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 46.3 หรือ 9,775 ล้านหุ้น ในขณะที่นักลงทุนสถาบันมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 44.3 และนักลงทุนบุคคลธรรมดา มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 9.4

ข้อมูล 5 : การถือหุ้นแบ่งตามประเภทผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 6: การกระจายผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	จำนวนนักลงทุน (ราย)	ร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	13	87.8
> 50 ล้าน-100 ล้าน	4	1.3
> 1 ล้าน-50 ล้าน	332	6.2
100,001-1 ล้าน	2,255	3.3
10,001-100,000	7,002	1.2
1,001-10,000	7,229	0.2
1-1,000	6,487	0.0
รวม	23,322	100.0

3. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

3.1 ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W3

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (VGI-W3) จำนวนทั้งสิ้น 2,583 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยเสนอขายในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 โดยมีอายุการใช้สิทธิ 5 ปี นับจากวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย และวันหมดอายุของสิทธิ คือวันที่ 16 พฤษภาคม 2570 โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ 11.90 บาทต่อหุ้น

ภายหลังจากการเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2567 ตามเงื่อนไขของ VGI-W3 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับสิทธิของ VGI-W3 โดยปรับราคาการใช้สิทธิจากเดิม 9.6806 บาทต่อหุ้น เป็นราคาการใช้สิทธิใหม่ที่ 9.6370 บาทต่อหุ้น พร้อมกับปรับอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1.2293 หุ้น เป็นอัตราใหม่ที่ 1 หน่วยต่อ 1.2349 หุ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างทุนที่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และมีการใช้สิทธิภายใต้ VGI-W3 สะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 1,500 หน่วย

3.2 การเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 และ SET50

ในเดือนเมษายน 2568 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อย่างไรก็ดีตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 บริษัทฯ ได้พ้นจากการเป็นสมาชิกดัชนี SET50 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100

ดัชนี SET50 และ SET100 ประกอบด้วยหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดใหญ่ที่สุด 50 และ 100 อันดับแรกตามลำดับในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) โดยต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่เข้มงวดในด้านสภาพคล่อง และสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) สำหรับเกณฑ์ด้านสภาพคล่อง จะพิจารณาจากมูลค่าซื้อขาย และปริมาณหุ้นที่มีการซื้อขายในสภาพปกติของตลาดในแต่ละเดือน ในช่วงเวลา 12 เดือนย้อนหลังตามรอบทบทวน โดยหลักทรัพย์ที่ผ่านการคัดเลือกต้องมีสภาพคล่องผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเดือนที่หลักทรัพย์เข้าซื้อขายตามรอบทบทวน ทั้งนี้ หลักทรัพย์ต้องมีมูลค่าการซื้อขายในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งตลาดในเดือนเดียวกัน และมีปริมาณหุ้นซื้อขายไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนของหลักทรัพย์นั้น รวมถึงไม่เข้าข่ายมาตรการกำกับการซื้อขายหลักทรัพย์ (Market Surveillance Measure List) สำหรับเกณฑ์สัดส่วนผู้ถือหลักทรัพย์รายย่อย หลักทรัพย์นั้นจะต้องมีสัดส่วนผู้ถือหลักทรัพย์รายย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้ว โดยพิจารณาจากข้อมูลล่าสุดก่อนการคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนี

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการคัดเลือกและประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ในดัชนี SET50 และ SET100 เป็นประจำปีละ 2 ครั้ง โดยประกาศผลในเดือนมิถุนายนและธันวาคม เพื่อใช้ในการคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ การที่ VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET100 และ SET50 จะช่วยส่งเสริมให้หุ้นของบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากนักลงทุนสถาบัน โดยเฉพาะกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนตามดัชนี ซึ่งอาจช่วยเพิ่มฐานผู้ถือหุ้นและสภาพคล่องของหุ้นในระยะยาว

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.3 การเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET Index Series และ FTSE Global Equity Index Series

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดย FTSE Group และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยดัชนีดังกล่าวถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดทุนของไทย โดยประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE SET Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ทั่วโลก ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมีนาคมและกันยายน

3.4 การเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index ดัชนีอ้างอิงระดับสากลสำหรับนักลงทุนและผู้จัดการกองทุนในต่างประเทศ ซึ่งดัชนีนี้จะมีการพิจารณาทบทวนเป็นรายไตรมาสในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน โดยคัดเลือกบนพื้นฐานวิธีการคำนวณของ MSCI Global Investable Indexes (GIMI) ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมที่สำคัญ รวมถึงมีการเปรียบเทียบขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ประเภท และรูปแบบในการดำเนินงานธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจทั่วโลก

3.5 การเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2026

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 บริษัทฯ ได้รับการยอมรับด้านความยั่งยืนระดับนานาชาติ โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Sustainability Yearbook 2026 ภายใต้หมวดหมู่อุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือเป็นองค์กรแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อสมาชิกของ Sustainability Yearbook ในหมวดหมู่อุตสาหกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง โดยในรอบการประเมินล่าสุด บริษัทฯ ได้รับคะแนนรวม 82 คะแนนจากคะแนนเต็ม 100 คะแนน

การจัดอันดับดังกล่าวดำเนินการโดย S&P Global ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกด้านการประเมินความยั่งยืนขององค์กร (ESG) ภายใต้กรอบการประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาวให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับปี 2569 มีบริษัทชั้นนำจากกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิงทั่วโลกจำนวน 188 แห่งเข้าร่วมการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global แต่มีเพียง 5 บริษัทเท่านั้นที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในรายชื่อของ Sustainability Yearbook 2026 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



4. ความสัมพันธ์กับนักลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทเป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อกำหนดที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจลงทุนในบริษัทฯ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน โดยเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน ทั้งข้อมูลพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ผลการดำเนินงาน และเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และอีกด้านหนึ่ง คือ การรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท และสามารถนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายในระดับองค์กรให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท ได้

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายของ บริษัทฯ รวมถึงมีการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการจัดการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานประชุม (Roadshow) และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูล และผลการสำรวจต่าง ๆ)

ข้อมูล 7 : กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

จำนวนนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่พบ (ราย)	2568/69	2567/68
	นักลงทุนในประเทศ	42
นักลงทุนต่างประเทศ	7	6
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศ	84	149
นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่างประเทศ	-	-
รวม	133	205

จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม (ครั้ง)	2568/69	2567/68
	งานประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส และ SET Opportunity Day	6
Roadshow และ Site Visit	8	8
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์	5	6
รวม	19	20

ในปี 2568/69 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 49 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 42 ราย และนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 7 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พบกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ในประเทศทั้งหมด 84 ราย และยังมีการเข้าร่วมงานกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็นการเข้าเยี่ยมชมบริษัท 5 ครั้ง และกิจกรรม Roadshow 3 ครั้ง

บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำเสนอพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญและผลประกอบการแก่นักลงทุนอย่างเท่าเทียม และเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายย่อยและผู้สนใจลงทุนในบริษัทฯ สามารถสอบถามข้อมูลจากผู้บริหารได้โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day อย่างสม่ำเสมอในทุกไตรมาส 2 และ 4 ของปีงบประมาณ

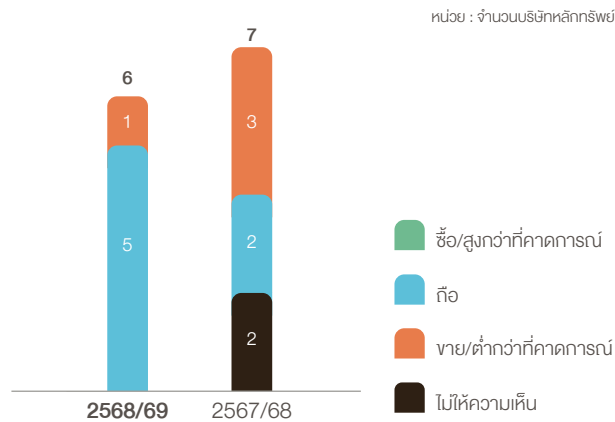
สำหรับข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม ของการประชุมรายงานผลประกอบการประจำไตรมาส สามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

เว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน จดหมายนักลงทุน และเอกสารนำเสนอของบริษัทฯ) ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้อัปเดตเนื้อหาในหน้าเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ สำหรับในปี 2568/69 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดมาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ และอินเดีย ตามลำดับ โดยในหน้าเพจนักลงทุนสัมพันธ์ มียอดการเข้าชมรวมกว่า 54,000 ครั้ง

ในปี 2568/69 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 6 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด 2) บริษัท หลักทรัพย์ ลิเบอร์เตอร์ จำกัด 3) บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 4) บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 5) บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด และ 6) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ในปี 2568/69 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 6 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” บริษัทหลักทรัพย์ 1 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 1.32 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 8 : สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



5. ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทมีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์	คุณสาวิน วงศ์รุ่งโรจน์กิจ คุณคณະ จิตสุขน คุณวริศ สุยะพันธุ์
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2080 1000 – ต่อ 6002 (คุณสาวิน) 6009 (คุณคณະ) หรือ 6109 (คุณวริศ)
อีเมล	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ	VGI
สัญลักษณ์ – ใบสำคัญแสดงสิทธิ	VGI-W3

3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ปี 2568/69

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

	ล้านบาท		
	2568/69	2567/68	% YoY
รายได้จากการให้บริการและขาย	4,646	5,219	-11.0
ต้นทุนการให้บริการและขาย	(3,050)	(3,409)	-10.5
กำไรขั้นต้น	1,596	1,810	-11.8
รายได้อื่น	450	461	-2.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,226)	(2,072)	7.5
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,200)	-	n.a.
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(1,380)	199	-793.8
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	193	229	-15.7
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	(1,187)	428	-377.6
ดอกเบี้ยจ่าย	(33)	(27)	19.3
ภาษี	(107)	(81)	30.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	(1,064)	501	-312.2

	ร้อยละ	
อัตรากำไรขั้นต้น	34.4	34.7
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-22.9	9.6

หมายเหตุ: ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน หมายถึง ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

โครงสร้างรายได้

	ล้านบาท		
	2568/69	2567/68	% YoY
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,949	2,416	-19.3
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,759	2,241	-21.5
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	190	175	8.6
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,620	1,646	-1.6
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,077	1,158	-7.0
รวมรายได้จากการให้บริการ และการขาย	4,646	5,219	-11.0

สัดส่วนรายได้

	ร้อยละ	
	2568/69	2567/68
ธุรกิจสื่อโฆษณา	41.9	46.3
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	37.9	42.9
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่นๆ	4.1	3.4
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	34.9	31.5
ธุรกิจจัดจำหน่าย	23.2	22.2
รวมรายได้จากการให้บริการ และการขาย	100.0	100.0

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2568/69 เทียบกับปี 2567/68)

ในปี 2568/69 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายอยู่ที่ 4,646 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.0 YoY โดยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย มีสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 41.9 ร้อยละ 34.9 และร้อยละ 23.2 ของรายได้จากการให้บริการและการขายตามลำดับ

ธุรกิจสื่อโฆษณา มีรายได้อยู่ที่ 1,949 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการไม่มีรายได้จากสื่อโฆษณาริเวณต่อม่อสถานีรถไฟฟ้า ในขณะที่รายได้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ และรายได้สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานมีจำนวนใกล้เคียงกับปีก่อน และมีอัตราการใช้สื่อซึ่งไม่รวมสื่อโฆษณาริเวณต่อม่อสถานีรถไฟฟ้าอยู่ที่ร้อยละ 51.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.1 ในปีก่อน

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้จำนวน 1,620 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากการบริหารโครงการและการให้บริการการตลาดออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของ 1) รายได้ดอกเบี้ยรับ ตามการขายพอร์ตสินเชื่ออย่างต่อเนื่องของ RCash และ 2) รายได้ lead generation ของ RCare

ธุรกิจการจัดจำหน่าย มีรายได้อยู่ที่ 1,077 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.0 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ของ Turtle ที่ลดลงจากรายได้ธุรกิจค้าปลีก อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากรายได้จากการขายของ RBytes ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าทั้งสินค้าแบรนด์ของ RBytes เอง และสินค้าแบรนด์อื่น

ต้นทุนในการให้บริการและการขาย อยู่ที่ 3,050 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.5 YoY โดยเป็นการลดลงตามรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง สำหรับอัตราต้นทุนต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 65.6 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 34.4 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่น อยู่ที่ 450 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนการรับรู้รายได้ของเงินลงทุนใน PlanB จากเงินปันผลรับที่บันทึกในรายได้อื่นเป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ในบริษัทร่วม เนื่องจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจากสินทรัพย์ทางการเงินเป็นไม่หมุนเวียนอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2568/69 อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยจากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร อยู่ที่ 2,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริหารการขาย สื่อโฆษณาและค่าใช้จ่ายทางการตลาด ส่งผลให้ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** ไม่รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์อยู่ที่ร้อยละ 47.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ อยู่ที่ 1,200 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน JMART ซึ่งคำนวณมาจากส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนใน JMART โดยประเมินด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต (Discounted Cash Flow) เทียบกับมูลค่าเงินลงทุนที่บริษัท ลงทุนใน JMART เพื่อให้มูลค่าเงินลงทุนใน JMART สะท้อนถึงมูลค่าที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชี

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม อยู่ที่ 193 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.7 YoY โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) การลดลงของส่วนแบ่งกำไรจาก JMART และ 2) การที่ไม่มีกำไรรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ร็อคเกต โกลบอล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดออกไปในไตรมาส 3 ปี 2567/68 อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก PlanB ตั้งแต่ ไตรมาส 2 ปี 2568/69

จากที่กล่าวมาทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิที่ 1,064 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 501 ล้านบาทในปีก่อน



ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2569		31 มีนาคม 2568	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21,200	53.2	21,538	54.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,032	2.6	1,146	2.9
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	1,199	3.0	914	2.3
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	153	0.4	159	0.4
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	1,210	3.0	1,441	3.6
เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11,792	29.6	10,986	27.7
ค่าความนิยม	314	0.8	367	0.9
สินทรัพย์อื่น	2,963	7.4	3,115	7.9
สินทรัพย์รวม	39,862	100.0	39,666	100.0

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 39,862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196 ล้านบาท จาก 39,666 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

สินทรัพย์หมุนเวียน 24,680 ล้านบาท ลดลง 151 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 339 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 114 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 232 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 15,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 347 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในการร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 807 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนและเปลี่ยนแปลงสถานะของเงินลงทุนใน PlanB จากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในไตรมาส 2 ปี 2568/69 และ 2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 346 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 1) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 272 ล้านบาท 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น 253 ล้านบาท และ 3) ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ 231 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,032 ล้านบาท และมีค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 65 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาเกินนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 85.5 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 77.5 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

ลูกหนี้การค้า

	(ล้านบาท)	
	31 มีนาคม 2569	31 มีนาคม 2568
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	287	602
ค้างชำระไม่เกิน 6 เดือน	110	159
ค้างชำระเกิน 6 เดือน	80	208
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	65	209
รวม	412	760
ร้อยละต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	39.9	66.3



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

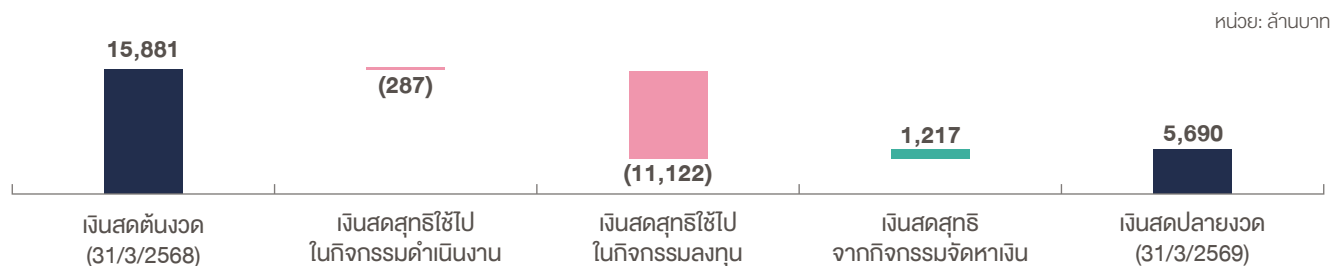
รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2569		31 มีนาคม 2568	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน	100	0.3	0	0.0
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	609	1.5	693	1.7
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	501	1.3	497	1.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,091	2.7	1,065	2.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน	906	2.3	657	1.7
รวมหนี้สิน	3,206	8.0	2,912	7.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น	36,656	92.0	36,754	92.7
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,862	100.0	39,666	100.0

หมายเหตุ สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 5,691 ล้านบาท ลดลง 2,163 ล้านบาท จาก 7,854 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ("POV") และ บริษัท บิโอสอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("BSSH") เพื่อให้มูลค่าเงินลงทุนใน POV และ BSSH สกปรกถึงมูลค่าที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชี โดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนใน POV และ BSSH ซึ่งเป็นวิธีคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต (Discounted Cash Flow) เทียบกับมูลค่าเงินลงทุนที่บริษัทฯ ลงทุนใน POV และ BSSH

หนี้สินรวมจำนวน 3,206 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294 ล้านบาท จาก 2,912 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) หนี้สินตามสัญญาเช่า 347 ล้านบาท 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน 100 ล้านบาท เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มเรบบิท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 84 ล้านบาท และ 2) รายได้รับล่วงหน้า 71 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 36,656 ล้านบาท ลดลง 98 ล้านบาท จาก 36,754 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากขาดทุนสุทธิในปีและส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น และการเพิ่มขึ้นของทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการใช้สิทธิของ VGI-W4 จำนวน 1,644 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด



บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 287 ล้านบาท เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 11,122 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงินสุทธิ 10,449 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 1,165 ล้านบาท และรายจ่ายฝ่ายทุน 291 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินสดใช้ไปดังกล่าวได้รับการชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับจากดอกเบี้ย 383 ล้านบาทและเงินปันผล 320 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 1,217 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ VGI-W4 1,644 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลบด้วยเงินปันผลจ่าย 260 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 170 ล้านบาท

ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 10,191 ล้านบาท จาก 15,881 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2568 เป็น 5,690 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2569

ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

	(ล้านบาท)		
	2568/69	2567/68	2566/67
สินทรัพย์หมุนเวียน	24,680	24,831	9,937
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,182	14,835	18,172
สินทรัพย์รวม	39,862	39,666	28,109
หนี้สินหมุนเวียน	2,301	2,255	2,332
หนี้สินไม่หมุนเวียน	906	657	643
หนี้สินรวม	3,206	2,912	2,975
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	36,656	36,754	25,134
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	39,862	39,666	28,109

งบกำไรขาดทุน

	(ล้านบาท)		
	2568/69	2567/68	2566/67
รายได้จากการให้บริการและการขาย			
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,949	2,416	2,105
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,759	2,241	1,967
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	190	175	138
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,620	1,646	1,544
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	1,077	1,158	1,163
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	4,646	5,219	4,813
รายได้อื่น	450	461	647
รวมรายได้	5,096	5,680	5,460
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(3,050)	(3,409)	(3,359)
กำไรขั้นต้น	1,596	1,810	1,454
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย ¹	533	887	587
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,187)	428	(3,952)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,064)	501	(3,489)

งบกระแสเงินสด

	(ล้านบาท)		
	2568/69	2567/68	2566/67
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	1,220	400	(3,980)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(287)	534	(692)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(11,122)	(853)	(250)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,217	13,323	(1,955)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(10,191)	13,004	(2,897)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	15,881	2,877	5,774
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	5,690	15,881	2,877

¹ กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า การถือครองด้วยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคซี เอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในปี 2566/67

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2568/69	2567/68	2566/67
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	34.4	34.7	30.2
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	(ร้อยละ)	11.5	17.0	12.2
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(ร้อยละ)	-20.9	8.8	-63.9
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	-3.0	1.7	-13.6
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	-2.7	1.5	-11.3
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	-37.8	69.5	-225.3
อัตราหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.1	0.2	0.2
สภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	10.7	11.0	4.3
อัตราส่วนการหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.3	4.7	4.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ²	(วัน)	86	78	83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	68	71	77
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	78	81	82
ความสามารถในการชำระหนี้				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1	0.1
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.0	0.0	0.0

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินคำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

² ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ที่ไม่รวมลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน

3.3 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของบริษัท

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ด้วยปณิธานที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ VGI ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรอบสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามคุณลักษณะที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งนอกจากจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Development Committee) แล้วยังได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Working Team) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดการปัญหาความยั่งยืนแบบองค์รวมในระดับองค์กรด้วย

VGI ตระหนักถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ VGI จึงได้ทำการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี ซึ่งปีนี้นับเป็นปีที่ 11 ติดต่อกันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานของ VGI และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 เป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 ปี และสามารถใช้อำนาจควบคุมการปฏิบัติงานได้ในช่วงระยะเวลาการรายงานตั้งแต่ 1 เมษายน 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569 ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ได้จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ซึ่งเปิดเผยข้อมูลขององค์กร รายละเอียดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางในการจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของอุตสาหกรรมทั่วโลก และแนวทางปฏิบัติของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปีนี้ VGI ได้ปรับปรุงการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด GRI Sustainability Reporting Standards ที่ได้มีการแก้ไขใหม่และผ่านการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอก โดยประเด็นที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ได้รับการจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการประเมินประเด็นสำคัญนี้ดำเนินการตามหลักการแบบทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle ซึ่งเป็นแนวคิดในการประเมินผลกระทบในบริบทของสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) ต่อภายในบริษัทฯ และผลกระทบในบริบท ESG จากกิจกรรมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เกณฑ์ในการประเมินผลกระทบอ้างอิงจากเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กรของ VGI เพื่อให้สามารถนำประเด็นสำคัญเหล่านี้มาบูรณาการเข้ากับการประเมินปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ในภายหลัง

VGI ยังได้มีการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปีนี้ VGI ได้มีการปรับปรุงเป้าหมายขององค์กรเพื่อให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) และความคาดหวังจากการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับนานาชาติ โดยได้มีการแบ่งการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนเป็น 3 ช่วง ได้แก่ เป้าหมายระยะสั้นภายในปี 2573/74 เป้าหมายระยะกลางภายในปี 2583/84 และเป้าหมายระยะยาวภายในปี 2593/94

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน” หัวข้อ “นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และรายงานเฉพาะ: “Materiality Report FY 2025/26”

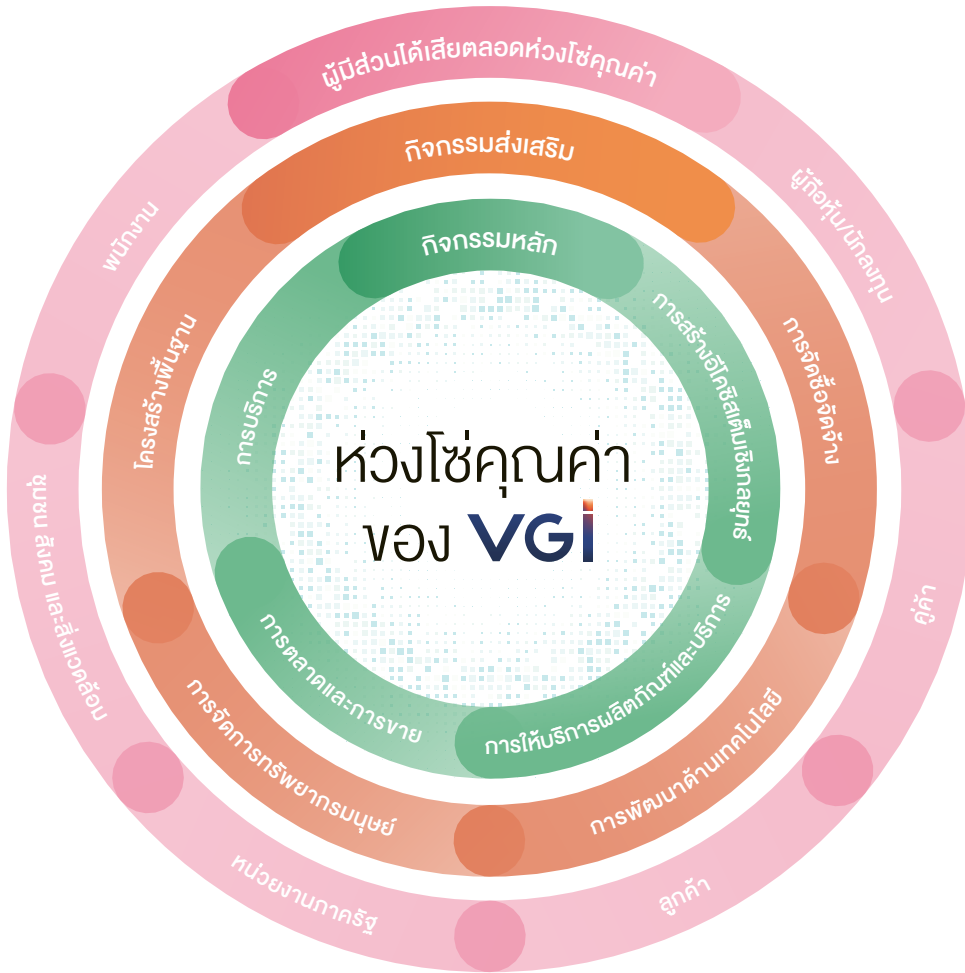


S&P Global

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา VGI ยังได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนอันดับ 1 ของโลก และได้รับสถานะ “Top 1%” ในกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง (PUB Media, Movies & Entertainment) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ด้วยคะแนน 82/100 ใน Sustainability Yearbook 2026 โดย S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก และได้เข้าร่วมดัชนีเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน นับเป็นบริษัทสื่อแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจในการดำเนินงานของ VGI ที่ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Environment, Social and Governance หรือ ESG) มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของ VGI ที่จะพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรเพื่อไปสู่องค์กรด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก

มากไปกว่านั้น VGI ยังได้รับเกียรติบัตร “ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับโครงการ ESG DNA มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) เกียรติบัตรดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เสริมสร้างความรู้ให้กับบุคลากร และผลักดันการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนืองและยั่งยืนในระยะยาว

VGI อีโคซิสเต็มและห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



กิจกรรมหลัก

การสร้างอีโคซิสเต็มเชิงกลยุทธ์

VGI มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการบูรณาการอีโคซิสเต็มอย่างมีชั้นเชิง ทั้งในแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาหลักของ VGI นั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาช่องทางนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ อีกทั้ง การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายจากธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ยังทำให้บริษัทฯ สามารถยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของ VGI ยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ ด้วยการให้บริการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค และส่งเสริมประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในระยะยาว โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและคุณภาพของแบรนด์เป็นสำคัญ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการ

VGI มุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์นักการตลาดและแบรนด์ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งผสานเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารแบรนด์และสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ในมิติของการเติบโตอย่างยั่งยืน ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมบริการหลัก 3 ด้าน ได้แก่

1) ระบบการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด (Cashless Payment)

ให้บริการระบบชำระเงินแบบไร้เงินสดผ่านบัตรเรบิท (Rabbit Card: "RCard") ครอบคลุมทั้งระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าพันธมิตร เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมไร้เงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ

2) บริการสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending Services)

ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการทางการเงินของผู้ใช้บริการในชีวิตประจำวัน

3) บริการทางการเงินดิจิทัล (Digital Financial Services)

ให้บริการด้านการเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล อาทิ นายหน้าประกันภัย และผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส ความสะดวก และการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ครอบคลุมการค้าเป็นงานตั้งแต่การบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบขนส่งมวลชน การดำเนินธุรกิจค้าปลีก ไปจนถึงการจัดจำหน่ายสินค้าและการบริหารแบรนด์ผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยอาศัยจุดแข็งของทำเล ศักยภาพและเครือข่ายแพลตฟอร์มดิจิทัลในการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการบริหารจัดการแบรนด์แบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การวางกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย การทำการตลาด การขาย ไปจนถึงการบริการลูกค้าและหลังการขาย เพื่อสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภายใต้การดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดนโยบายด้าน Data Security และ Privacy อย่างรัดกุม สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมระบบบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ พนักงานทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และในกรณีที่มีการละเลยหรือ ผ่าฝืน จะมีความมาตรการลงโทษตามระเบียบวินัยอย่างชัดเจน

การตลาดและการขาย

VGI ยึดมั่นในการสร้างแบรนด์และการตลาดอย่างมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสมคูล เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และเพื่อสนับสนุนให้การสื่อสารทางการตลาดมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งเอเจนซีโฆษณาและลูกค้าที่เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ หน่วยงานรัฐ และองค์กรภาคเอกชน โดยใช้กลยุทธ์การตลาดที่คำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคควบคู่กับความคุ้มค่าในการลงทุนของลูกค้า และจากความสำเร็จในการตลาดและการสร้างพันธมิตรภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายการให้บริการทางการเงินและการชำระเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้บริโภคได้แบบบูรณาการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งนับเป็นการวางรากฐานของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืนและเข้าถึงได้อย่างครอบคลุมในระยะยาว

การบริการ

VGI ตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการรักษาการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพก่อนส่งมอบงานให้กับลูกค้า รวมถึงกลไกการ

ตอบสนองที่รวดเร็วเพื่อควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจบริการด้านดิจิทัล บริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขายเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดการกรณร่วมกับลูกค้า การจัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และกำหนดช่องทางการติดต่อที่ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอมติได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความเป็นส่วนตัวเพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและการรักษาข้อมูลดังกล่าว สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ภายใต้นโยบายความเป็นส่วนตัวที่ได้รับความยินยอมเท่านั้น ซึ่งลูกค้ามีสิทธิร้องเรียนไปยังหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีที่เชื่อว่าการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือไม่สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บังคับใช้ และสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ หากมีความประสงค์จะติดต่อบริษัทฯ เพื่อใช้สิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือหากมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลตามนโยบายความเป็นส่วนตัวนี้ โดยในปี 2568/69 บริษัทฯ ไม่ได้มีการใช้ข้อมูลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ และไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

กิจกรรมส่งเสริม

กิจกรรมส่งเสริมที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมหลักและเพื่อรักษาความสำเร็จของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ แนวทางและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการรักษาการดำเนินงานของ VGI ให้เป็นไปอย่างราบรื่น อีกทั้งการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ก็มีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการตอบสนองและปรับตัวให้เข้ากับทิศทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ยุติธรรม และยั่งยืน เพราะเราเชื่ออย่างยิ่งว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีในอนาคต VGI จึงมุ่งเน้นความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกันเป็นองค์รวมและจัดทำโปรแกรมการเพิ่มศักยภาพ โดยบริษัทฯ มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคให้กับคู่ค้าเพื่อพัฒนาความสามารถและประสิทธิภาพด้าน ESG อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ VGI ยังให้การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของคู่ค้ารายอื่น ตลอดจนให้คำแนะนำและการสนับสนุนในการดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงต่อคู่ค้า โดยบริษัทฯ มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ติดตั้ง หรือคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2568/69 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 9 ราย ทั้งนี้ VGI ยังมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนามาใช้ในการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมหรือมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

VGI เชื่อว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ทั้งยังได้จัดทำนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการระบุผู้มีส่วนได้เสีย การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน การพัฒนาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสารและการแจ้งผลตลอด

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดและระบุผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับความจำเป็นในการพึ่งพาที่บริษัทฯ มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดย VGI ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นจำนวน 6 กลุ่ม และยังจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

VGI ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในวงกว้างอีกด้วย นโยบายดังกล่าวกำหนดแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

สภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Risk Assessment รวมถึงการจัดทำรายงาน TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ และนำไปใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในบริษัท และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุนต่อไป

บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ จากการดำเนินธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

ดูรายละเอียดของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่



นอกจากนี้ VGI ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนของสภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของ VGI ได้ ดังนั้นเพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้ VGI จึงดำเนินการกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเพื่อทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีอยู่และที่ก่อกำเนิดใหม่อันเกี่ยวข้องกับผลกระทบของสภาพอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร รวมไปถึงแผนฟื้นฟูจากภัยพิบัติเพื่อจัดการกับเหตุการณ์สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย VGI ได้จัดทำประเมินความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลง

- เป้าหมายระยะสั้น (2573/74) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ร้อยละ 20 และ Scope 3 ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567/68
- เป้าหมายระยะกลาง (2583/84) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ร้อยละ 42 และ Scope 3 ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567/68
- เป้าหมายระยะยาว (2593/94) : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 ร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567/68 เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero 2593

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร ควบคู่กับการพิจารณากำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของ Science Based Targets initiative (SBTi) ในอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้รวบรวมและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด (LRQA) เพื่อให้ความรับรองว่าข้อมูลที่รายงานมีความน่าเชื่อถือและถูกต้องโดยตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการตรวจสอบแล้วประกอบด้วย

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)
- การใช้พลังงาน
- การใช้น้ำ
- การจัดการของเสีย

รายละเอียดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ VGI ย้อนหลัง 4 ปี (2565/66-2568/69)

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			
		2565/66	2566/67	2567/68	2568/69
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,368.85	13,699.77	16,323.80	22,017.83
ทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	115.38	174.03	269.23	234.62
ทางอ้อม Location-based (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,976.33	2,648.03	5,068.44	6,010.04
ทางอ้อม Market-based (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,896.82	2,373.08	4,518.55	5,392.54
ทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,277.15	10,877.71	10,986.13	15,773.17

สำหรับรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลและใบรับรอง สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2568/69 ของ VGI ฉบับนี้

นอกจากนี้ VGI ยังสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย อีกทั้งยังริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การลดการใช้พลังงานขององค์กร และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การอนุรักษ์การใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงาน รณรงค์เรื่องการใช้รถร่วมกันของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางไปทำงาน โครงการปลูกต้นไม้ โครงการจัดการขยะ เป็นต้น

กิจกรรม “Clean Air We Share ขบวนการหายใจสะอาด”

ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัททีเอส จัดกิจกรรม “Clean Air We Share ขบวนการหายใจสะอาด” เนื่องในวันอากาศสะอาดสากล (International Day of Clean Air for Blue Skies) โดยได้แจกต้นไม้ฟอกอากาศกว่า 4,500 ต้น ณ สถานีรถไฟฟ้าสำคัญ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลคุณภาพอากาศ ทั้งนี้ การดำเนินงานของระบบรถไฟฟ้าทีเอสตลอดระยะเวลากว่า 26 ปี ยังมีส่วนช่วยลด



นอกจากนี้ ในปีรายงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการคำนวณ ทวนสอบ และขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างครบถ้วน พร้อมได้รับการรับรอง Carbon Neutral ประเภทอีเวนต์จากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนเป็นศูนย์ สะท้อนถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการใช้พลังงาน การดำเนินงาน และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการใช้เครือข่ายสื่อของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการรับรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ในระยะยาว

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ฟอกอากาศกว่า 250 ล้านต้น โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นในวันที่ 5 กันยายน 2568 ณ สถานีพร้อมพงษ์ สถานีสยาม สถานีห้าแยกลาดพร้าว และสถานีวัดพระศรีมหาธาตุ สะท้อนถึงบทบาทของระบบขนส่งมวลชนในการสนับสนุนการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม



โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนใน Turtle Café



ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัท VGI ยังส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและการลดของเสียผ่านการดำเนินงานในธุรกิจค้าปลีก โดยบริษัท ซูเปอร์เทอร์เรล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จัดแคมเปญรณรงค์ให้ลูกค้านำแก้วส่วนตัวมาใช้ที่ร้าน Turtle Café เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งสามารถลดการใช้แก้วพลาสติกได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568/69 สามารถลดการใช้แก้วพลาสติกได้ถึง 6,190 แก้ว

นอกจากนี้ TURTLE ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน โดยได้นำกากกาแฟที่เหลือจากการชงเครื่องดื่มกลับมาใช้ประโยชน์ผ่านการแจกให้ลูกค้าฟรีในทุกสาขาของร้าน Turtle Café เพื่อนำไปใช้ต่อ เช่น เป็นปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงดิน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของของเสีย (Waste Valorisation) และช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด

กิจกรรมปล่อยเต่าคืนสู่ท้องทะเล



ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ TURTLE ได้จัดกิจกรรม “Turtle will be free, Let’s join trip to the sea” โดยเชิญชวนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมกิจกรรมปล่อยเต่าคืนสู่ธรรมชาติ ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งมอบเงินบริจาคเพื่อ

สนับสนุนการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มบริษัท VGI ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคม

การดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ VGI ในการผสมผสานการดำเนินธุรกิจเข้ากับการดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งในมิติของการลดผลกระทบ การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการใช้ศักยภาพขององค์กรในการขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมสามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ภายใต้หัวข้อ “VGI กับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม

VGI ตระหนักดีว่า สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นมนุษย์ ที่ทุกคนพึงได้รับอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร VGI จึงให้ความสำคัญสูงสุดต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยการยึดหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการเกิดเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน

VGI กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ซึ่งครอบคลุมความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการค้ำข่ม การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ และการคุกคามหรือล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางเพศและอื่น ๆ อีกทั้งสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง และค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน อีกทั้งยังได้ทำการปรับปรุงแก้ไขนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนั้นกำหนดความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมถึงอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (The Convention on the Rights of the Child) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (The Convention on the Rights of Persons with Disabilities) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น และนโยบายเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความหลากหลาย เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน

นอกจากนี้ VGI ยังได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักการชี้แนะขององค์กรสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน เพื่อประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทย่อยที่ VGI มีอำนาจการบริหาร และได้จัดทำมาตรการเพื่อบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่าง ๆ เหล่านี้ใน

กรณีที่มีการละเมิดขึ้น โดยกระบวนการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนของบริษัท ประกอบด้วย การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน การประเมินผลกระทบที่คืบหน้าจริงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การบูรณาการสิ่งที่คืบหน้าและดำเนินการตามความเหมาะสมในปี 2568/69 VGI ได้ดำเนินการทบทวนผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Dilligence Disclosure Report) ซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัท มีการทบทวนผลการประเมินเป็นประจำทุกปี และกำหนดให้มีการประเมินใหม่ทุก ๆ 3 ปี โดยรายงานฉบับถัดไปมีกำหนดจัดทำในปี 2569/70

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ของบริษัท ภายใต้หัวข้อ **“สิทธิมนุษยชน”** และ **“รายงานผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD Report)”**

บริษัท ยังได้กำหนดนโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาด และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา ซึ่งครอบคลุมการสนับสนุนและความมุ่งมั่นของบริษัท ในการบูรณาการการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในการตลาด การขาย และการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ VGI และบริษัทย่อยที่เป็นความจริง อีกทั้ง นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณา และการโฆษณา กำหนดแนวทางปฏิบัติในการโฆษณาที่เหมาะสม ซึ่งระบุถึงหลักจรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อโฆษณา โดยนโยบายนี้จะช่วยให้แน่ใจว่าเนื้อหาสื่อโฆษณานั้นถูกต้อง เป็นความจริง และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางที่เกี่ยวข้อง

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
เพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ
นโยบายด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย
เพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อเนื้อหา
สื่อโฆษณาและการโฆษณา
เพิ่มเติมได้ที่



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ
นโยบายด้านจริยธรรมทางการ
สร้างแบรนด์และการตลาด
เพิ่มเติมได้ที่



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

นอกจาก VGI จะได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ VGI แล้ว ยังได้มีการจัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานเพื่อปลูกฝังความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน อีกทั้ง VGI ยังคงให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เนื่องจากบริษัท ตระหนักดีว่าสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญสูงสุด VGI ยังเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะต้องทำควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรที่ดีและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างกลมกลืนด้วย

โดยในปี 2568/69 VGI ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นปรับปรุงสาธารณสุข สนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา สร้างจิตสำนึกเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับสังคมเกี่ยวกับความหลากหลายและความยั่งยืน และสร้างความเท่าเทียมในสังคม ทั้งนี้ จากกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและเพิ่มจำนวนพนักงานอาสา รวมถึงส่งเสริมการรับรู้ทางสังคมเชิงบวกและความพึงพอใจต่อองค์กร

ในปี 2568/69 VGI ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อของบริษัท เพื่อส่งเสริมการรับรู้ด้านสาธารณสุขในสังคม โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนพื้นที่สื่อให้กับโครงการ “Heroes Give: New Hair New Life” ซึ่งมุ่งส่งต่อกำลังใจให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็ง ผ่านการส่งมอบวิกผมจากเส้นผมจริง เพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ป่วย การสื่อสารดังกล่าวได้เผยแพร่ผ่านสื่อโฆษณาจากภาพจำนวน 1,989 จอ จากกว่า 200 อาคารสำนักงาน และสื่อบนขบวนรถไฟฟ้ายาสีเหลืองและสายสีชมพู เป็นระยะเวลา 1 เดือน ซึ่งสามารถเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง และมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ โดยพบว่าประชาชนติดต่อมูลนิธิเพื่อบริจาคเส้นผมเพิ่มเติมจากการรับชมสื่อดังกล่าว ทั้งนี้ การสนับสนุนของบริษัทฯ ครอบคลุมการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของสังคมในการช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็ง พร้อมทั้งถ่ายทอดความสำคัญของการฟื้นฟูสภาพจิตใจของผู้ป่วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งมิติสำคัญของการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน โดย VGI มุ่งหวังให้การใช้สื่อขององค์กรเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง





โครงการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา

ในด้านการพัฒนาชุมชนและการศึกษา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมลงพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ได้ร่วมกันส่งต่อ “พลังแห่งการให้” ผ่านการมอบเงินบริจาค อุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬา และสิ่งของจำเป็นให้แก่หน่วยงานและสถานศึกษาในพื้นที่ พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาเยาวชนอย่างยั่งยืน

โครงการ “ฮีโร่ให้...วิกผมเพื่อชีวิตใหม่ (New Hair, New Life)”



นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัท บีทีเอส และมูลนิธินางฟ้าถึงคุณวันใหม่ (From Angel Foundation) จัดกิจกรรม “ฮีโร่ให้...วิกผมเพื่อชีวิตใหม่ (New Hair, New Life)” เพื่อคิดแยกเส้นผมและระดมทุนในการจัดทำวิกผมจากเส้นผมแท้สำหรับผู้ป่วยมะเร็ง จำนวน 100 หัว ส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลศิริราช และโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้ป่วย แต่ยังสะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างแท้จริง

โครงการช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบทางการเงินแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ

ในส่วนของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล บริษัทฯ โดยบริษัท แรบบิท แคช จำกัด (RCash) ได้ออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในภาคใต้ ในช่วง 22 ธันวาคม 2568-31 มกราคม 2569 โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าร่วมมาตรการพักชำระหนี้ได้

สูงสุด 3 เดือน ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

โครงการ “ฮีโร่ให้” ปีที่ 3 มอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่า



VGI ร่วมกับกลุ่มบริษัทบีทีเอส พร้อมพนักงานจิตอาสา ร่วมส่งมอบปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าจากแคมเปญ “ฮีโร่ให้” จำนวนกว่า 60,000 ฉบับ โดยเป็นปฏิทินที่พนักงาน ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส หน่วยงานใกล้เคียงกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และประชาชนทั่วไปร่วมกันบริจาค พร้อมทั้งมอบเงินจำนวน 200,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการสื่อการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนผู้พิการทางการมองเห็น โดยมีผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เป็นผู้รับมอบ นอกจากนี้ พนักงานจิตอาสายังได้ร่วมทำกิจกรรมบันทึกหนังสือเสียง (อ่านนิทาน) และเข้าเล่มหนังสืออักษรเบรลล์อีกด้วย

โครงการสนับสนุนการฟื้นฟูและสร้างขวัญกำลังใจในสถานการณ์สำคัญของประเทศ

บริษัทฯ ยังมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์สำคัญ โดยในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทฯ สนับสนุนมูลนิธิคุณวราพร จำกัด (มหาชน) ได้มอบเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูและเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา ขณะเดียวกัน VGI ได้ร่วมสนับสนุนผ่านการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยมีการตกแต่งขบวนรถไฟฟ้าเป็นธงชาติไทย และเผยแพร่ภาพธงชาติผ่านสื่อดิจิทัลทั่วประเทศในช่วงเวลาสำคัญของแต่ละวัน เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความสามัคคีในสังคม

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ VGI ในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม (Shared Value) ผ่านการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ สื่อ เทคโนโลยีดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนในด้านสังคมสามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568/69 ภายใต้หัวข้อ “VGI กับความยั่งยืนด้านสังคม”

4 การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง	68
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	70
4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	73

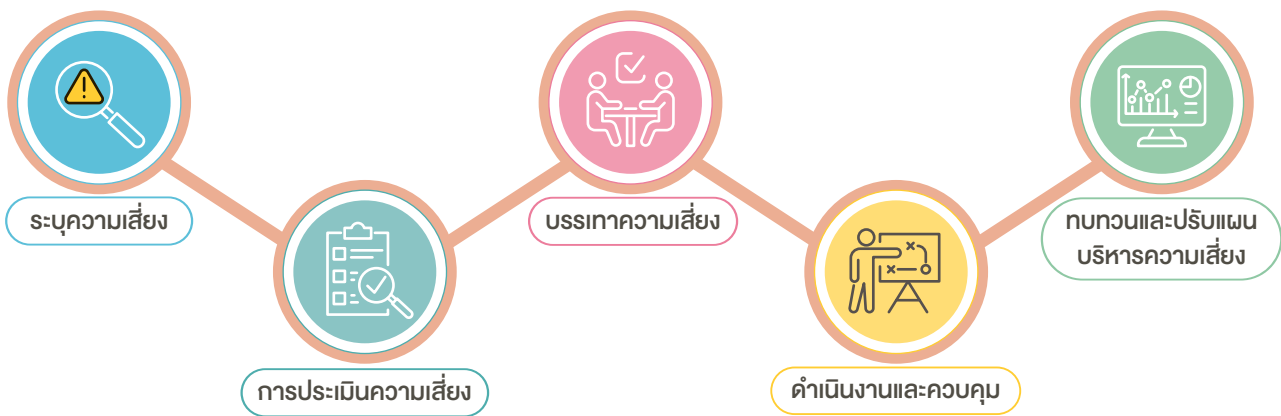
4.1 นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรค และ/หรือ ความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่มีต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Policy) ที่มีการวางกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ 5 ประการ คือ 1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) 2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting) 3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) 4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision) และ 5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

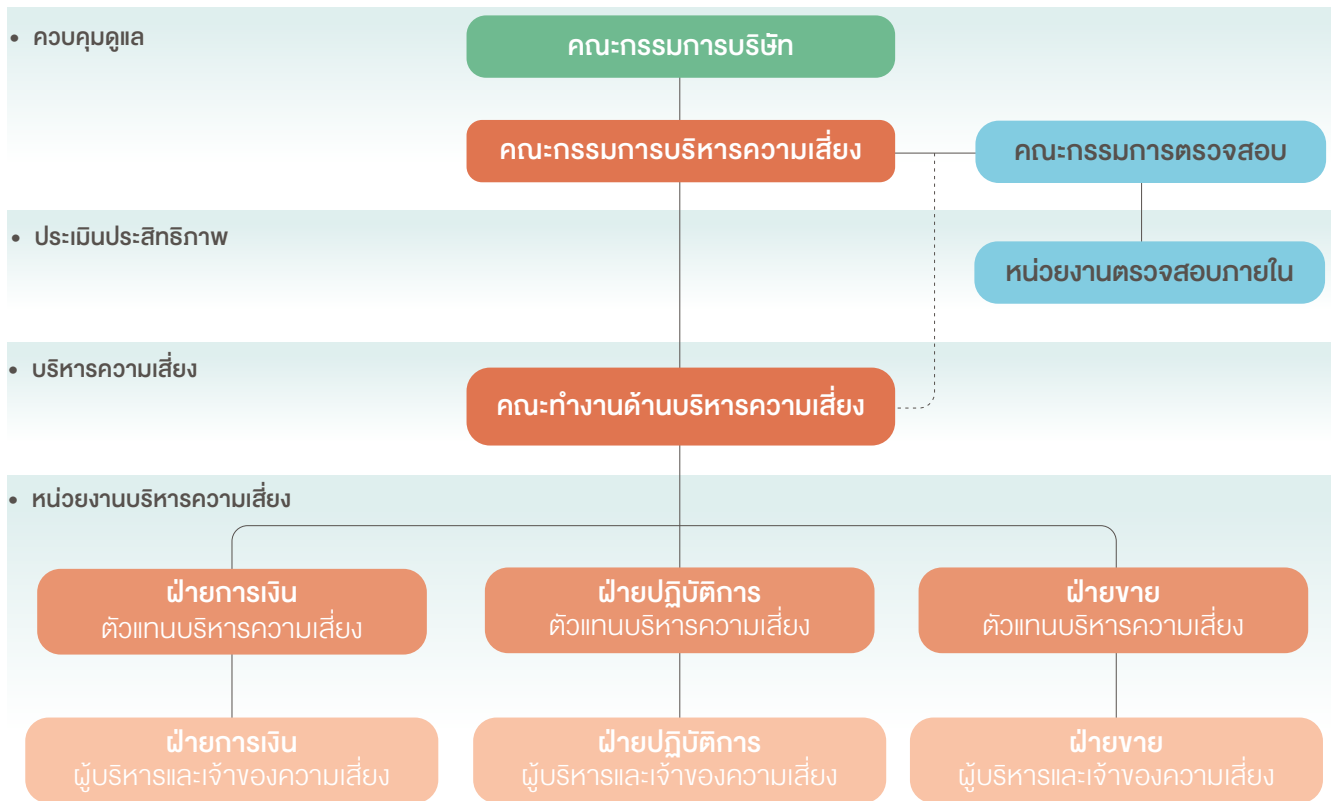
กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

VGI กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงไว้ 5 ขั้นตอน ได้แก่



ในการพิจารณาแต่ละความเสี่ยงจะต้องมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงเบี่ยงเบนที่องค์กรยอมรับได้ (Tolerance) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักคือ ผลกระทบทางการเงิน (Financial Impact) และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ (Non-Financial Impact) ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงโดยใช้แผนที่แสดงระดับความเสี่ยง (Heat Map) โดยใช้เกณฑ์โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Impact) และแบ่งผลการประเมินความเสี่ยงเป็น 5 ระดับ คือ ความเสี่ยงสูงมาก ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ และความเสี่ยงต่ำมาก เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ รวมไปถึงการลดระดับความเสี่ยง ผ่านการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



- คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายของบริษัทฯ และเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานและผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายแนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- คณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงานช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และกำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคตเป็นประจำทุกปี รวมถึงสอบทานความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือมากกว่านั้น เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ขององค์กร มีความเหมาะสม หากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหรือมีความเสี่ยงที่สำคัญเกิดขึ้นระหว่างปี และอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับผู้อำนวยการใหญ่ของแต่ละสายงานของตนเองเพื่อพิจารณาและสอบทานผลการประเมินความเสี่ยงและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป

- หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จัดทำแผนการตรวจสอบโดยพิจารณาความเสี่ยงองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริต อีกทั้งยังตรวจสอบการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

VGI ตระหนักดีว่าการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารความสำคัญของความเสี่ยงผ่าน Tone at the Top ระดับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะผู้นำและส่งเสริมให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนผ่านการจัดอบรมสัมมนาความเสี่ยงองค์กร ซึ่งได้มีการจัดอบรมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง เป็นประจำทุกปี รวมถึงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน และ 4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล โดยความเสี่ยงต่าง ๆ จะถูกประเมินผ่านดัชนีชี้วัดในมิติผลกระทบทางการเงิน และผลกระทบที่ไม่อาจประเมินตัวเงินได้ ซึ่งผลกระทบดังกล่าวนั้นครอบคลุมถึงผลกระทบในด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้อง ในองค์กร ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสิ่งแวดล้อมด้วย โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,758.71 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 37.86 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC มีกำหนดอายุสัญญารวม 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 หรืออาจสิ้นสุดผลหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- (ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ 1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ตั้งกำหนดต้องชำระ 2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญและการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ 3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้มพันตัวหรือล้มละลาย
- (ข) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้นมีเพียง 2 กรณี ได้แก่ 1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ 2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดย กทม. ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญาและไม่เคยกระทำการใด ๆ ที่เป็นการผิดสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) ผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและธุรกิจการจัดจำหน่าย รวมไปถึงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค (Commercial Spaces Transformation) ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนให้มีความพึงพอใจสูงสุด

ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะชะงักงันหรือได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาด้านรัฐศาสตร์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หรือแม้แต่สถานการณ์สงครามในวันออกกลางในช่วงที่ผ่านมา ย่อมทำให้เกิดการชะลอตัวกับภาคการผลิต การส่งออก และยังคงส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมค่าใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้อาจมีการชะลองบประมาณทางการตลาดและการใช้งบประมาณสื่อโฆษณาลง ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม และกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยจัดให้มีการสำรวจเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างความหลากหลายในการขยายธุรกิจออกไปจากธุรกิจโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบในทางลบจากปัจจัยความเสี่ยงด้านภาวะเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีบัญชี 2568/69 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 41.95 กลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 34.87 และกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 23.18

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ สัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ (Digital Disruption) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคไหลมาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้า วิธีการชำระค่าสินค้าแบบไร้เงินสด หรือแม้แต่การรับชมสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มและบริการให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจขึ้นใหม่ภายใต้ชื่อ “VGI Digital Lab” ตั้งแต่วันที่ 2562/63 เพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาและ

บริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนใน Rabbit Bytes เพื่อพัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม e-Commerce และการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Rabbit Cash (ระหว่าง BSSH, AEON และ Humanica) เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) รวมไปถึงบริษัท Rabbit Care ที่ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันภัย (InsurTech) และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (FinTech) โดยการขยายไปสู่ธุรกิจเหล่านี้จะช่วยให้ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ไอซีเอสตามธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสร้างความเติบโตของรายได้ของกลุ่ม VGI อย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ กู้ภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เกิดการรั่วไหล หรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าว อาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่งทีบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวด โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดและทบทวนนโยบายระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Policy) และนโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policies) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานแต่ละส่วนงาน โดยมีการสอบทานสิทธิดังกล่าวเป็นประจำ มีการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสในอุปกรณ์ทุกเครื่องและอัปเดตเป็นระยะเพื่อป้องกันไวรัสใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้น มีการตรวจสอบภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) มีการจัดเตรียมและยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน และการอัปเดต Software ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประเมินช่องโหว่ของระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่าย (Vulnerability Assessment: VA) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบและระบุจุดอ่อนเชิงรุกก่อนที่ภัยคุกคามจะเกิดขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่ครอบคลุมถึงกรณีเกิดวิกฤตทางไซเบอร์ รวมไปถึงการจัดตั้งระบบการกู้คืนข้อมูลและพื้นที่สำรอง (DR Site) ในกรณี

ที่เกิดความล้มเหลวของระบบหรือการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการตรวจสอบระบบและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากช่องโหว่ของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการถูกคุกคามทางไซเบอร์

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย VGI ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2022 (Information Security Management System) จาก The British Standards Institution (BSI) และตั้งแต่ปี 2565 VGI ได้จัดให้มีประกันภัยคุ้มครองการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์และลดผลกระทบต่อบริษัทฯ จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อีกด้วย

นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ได้เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance) จึงได้จัดทำ “นโยบายการใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) (Artificial Intelligence Policy)” เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลเทคโนโลยีให้เท่าทันปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการนำ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ซึ่งครอบคลุมทั้งการรักษาความลับของข้อมูลโดยห้ามนำข้อมูลสำคัญเข้าสู่ระบบ AI สาธารณะ การยึดถือหลักจริยธรรมและความโปร่งใส การกำหนดให้มีบุคลากรตรวจสอบความถูกต้องของผลลัพธ์ (Human-in-the-Loop) เพื่อป้องกันข้อผิดพลาด ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้มั่นใจว่าการนำนวัตกรรมมาใช้จะเป็นไปอย่างปลอดภัยสูงสุดและรักษาผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามที่กำหนดไว้ ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เอนจิ้นซโซชันและเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอนจิ้นซโซชันและเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโซเชียลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโซเชียลให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการนี้ บริษัทฯ จึงมีมาตรการเพื่อบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ ดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้
- จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการทำงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้กับบุคลากรของบริษัทฯ
- ให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก
- จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไป เพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว
- จัดให้มี “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว
- สนับสนุนให้มีกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อสร้างความผูกพันที่ดีต่อกันอย่างสม่ำเสมอ อันจะนำไปสู่องค์กรแห่งความสุข

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ กำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการติดตามสถานะดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการนำมาใช้ในการพิจารณาการบริหารสภาพคล่อง เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับแผนงานการลงทุนของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและ

ระยะยาว ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ในกรณีที่บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อมาใช้ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยจะพิจารณาการจัดสัดส่วนของเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอันเนื่องมาจากการตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การลงทุนและค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และบริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยมีทีมงานติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนา และ/หรือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากกลุ่ม VGI มีการใช้ Big Data จากไอทีซิสเต็มทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อการวิจัย พัฒนา และให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งหากกระบวนการในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทไม่ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา และก่อให้เกิดผลเสียต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้วางกรอบในการทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้วางที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่ม VGI ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกภาคส่วนภายในกลุ่ม VGI เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อรับผิดชอบดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมาย

ซึ่งในปี 2568/69 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมีการสื่อความรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวแก่บุคลากรของกลุ่ม VGI อย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำระบบ Data Loss Preventive (DLP) มาจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ VGI ยังได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 (Privacy Information Management System: PIMS) จาก The British Standards Institution (BSI) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีมาตรฐานและเพิ่มความไว้วางใจจากลูกค้าในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อีกด้วย

ความเสี่ยงอื่น ๆ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ราคาหุ้นและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและผลกำไรที่เกิดขึ้น ราคาหุ้นอาจมีการผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจหรือการเมืองในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงในการซื้อขายหลักทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในการลงทุน



4.3 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

มลพิษทางอากาศที่รุนแรงในเขตเมือง

การปล่อยมลพิษทางอากาศจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น ฝุ่น PM 2.5 มีผลกระทบต่อการณ์มองเห็นและสุขภาพของมนุษย์ รวมไปถึงทำให้เกิดการสูญเสียทางการเงิน และ/หรือ ความเสียหายต่อระบบนิเวศ ทั้งนี้ เมืองขนาดใหญ่ เช่น กรุงเทพมหานคร ต่างก็มีความเสี่ยงเรื่องมลพิษ เช่น คุณภาพของอากาศเลวร้ายและมลพิษทางเสียงที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลทำให้คนต้องอยู่ในบ้านมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ลดการมองเห็นสื่อโฆษณา และป้ายโฆษณาภายนอกบ้าน

นอกจากนี้ การเดินทางของผู้โดยสารมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสภาพอากาศและคุณภาพอากาศ ผู้คนจะใช้ระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้นเมื่อพวกเขารู้สึกสะดวกสบายและปลอดภัย การเผยแพร่สื่อในพื้นที่สาธารณะอาจได้รับผลกระทบจากระดับของมลพิษที่สูง โดยอาจทำให้จำนวนการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะและผู้โดยสารลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อจำนวนผู้ชมสื่อโฆษณาของ VGI เนื่องจากป้ายโฆษณาส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตเมือง

อีกทั้งการแพร่ขยายของมลพิษทางอากาศที่ร้ายแรงอาจทำให้รัฐบาลมีกฎระเบียบบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์หรือการทำงานที่บ้านอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบที่เลวร้ายต่อสุขภาพ

ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ของ VGI อันมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าไปสู่การตลาดออนไลน์และการค้าออนไลน์ ทำให้ผู้โฆษณาและเจ้าของแบรนด์ลดงบประมาณด้านการโฆษณาลง

VGI คาดการณ์ว่าความเสี่ยงเช่นนี้จะเกิดขึ้นในระยะเวลา 3-5 ปีอย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยมีวิธีการบริหารจัดการที่มุ่งมั่นที่จะสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ โดยการลงทุนในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการธุรกิจ และลดการพึ่งพิงอยู่กับธุรกิจเดียว เช่น การกระจายความเสี่ยงผ่านด้วยการกระจายจุดโฆษณาไปในหลายพื้นที่ หรือการปรับไปสู่โฆษณาออนไลน์มากขึ้น

ความไม่พร้อมในการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ความต้องการของผู้บริโภค และความคาดหวังของนักลงทุน เมื่อโลกกำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจในรูปแบบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง เช่น การมีกฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจส่งผลให้บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่าย อันมาจากการดำเนินธุรกิจที่อาจปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกำหนดและอาจต้องเสียภาษีคาร์บอน ซึ่งค่าใช้จ่ายอาจมีนัยสำคัญ หากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยไม่มีการลงทุนในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

VGI มีการแสดงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 และยังมีการจัดหาพลังงานสะอาดอย่างน้อยร้อยละ 10 ของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม VGI ยังมีการประเมินสถานการณ์ และพิจารณาเพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎระเบียบและมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอีกด้วย

ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของสหรัฐอเมริกาและความเสี่ยงด้านการค้าโลก

การที่โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาอีกครั้ง อาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญในด้านนโยบายต่างประเทศ ซึ่งอาจเพิ่มความตึงเครียดให้กับการค้าโลกและส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สำหรับ VGI ซึ่งเป็นบริษัทสื่อและโฆษณาที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ความผันผวนของค่าสกุลเงิน และพลวัตของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการนำเข้าเทคโนโลยี

การกลับมาเป็นประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาอีกครั้งของโดนัลด์ ทรัมป์ อาจเพิ่มความตึงเครียดด้านการค้า ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนและเพิ่มต้นทุนการนำเข้าเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญต่อการดำเนินงานของ VGI ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนเช่นกัน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความผันผวนของตลาด ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและมูลค่าโดยรวมของหุ้น VGI นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายการค้าระหว่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ทำให้การจัดหา



อุปกรณ์หรือเทคโนโลยีเฉพาะทางมีความท้าทายและราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้โครงการที่กำลังดำเนินการอยู่มีความล่าช้า รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้น

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ VGI มีแผนที่จะกระจายเครื่องจักรคู่ค้าเพื่อลดการพึ่งพาบางตลาด และเพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงทางการเงินเพื่อจัดการกับความผันผวนของสกุลเงินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงลดผลกระทบทางการเงินให้เหลือน้อยที่สุด การเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในภูมิภาคจะสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในกรณีที่การค้าโลกหยุดชะงัก

ผลกระทบต่ออุปทานพลังงานโลกจากการหยุดชะงักของช่องแคบฮอร์มุซ (Strait of Hormuz)

ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเทศอิหร่าน ได้เพิ่มความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดคอขวดด้านพลังงานที่สำคัญที่สุดของโลก โดยมีปริมาณน้ำมันประมาณร้อยละ 20 ของอุปทานน้ำมันโลกขนส่งผ่านเส้นทางดังกล่าว

การประเมินล่าสุดของตลาดชี้ให้เห็นว่า หากเกิดการหยุดชะงักอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้อุปทานน้ำมันโลกลดลงมากกว่า 10 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งจะก่อให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำมันที่มีนัยสำคัญ เหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวในอดีตมักส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และเพิ่มความผันผวนในตลาด

สำหรับ VGI ซึ่งเป็นบริษัทสื่อและโฆษณาในประเทศไทย ความเสี่ยงดังกล่าวถือเป็นความเสี่ยงภายนอกที่เกิดขึ้นใหม่ เนื่องจากการเชื่อมโยงทางอ้อม แต่มีนัยสำคัญกับภาวะเศรษฐกิจมหภาค เช่น การใช้จ่ายของผู้บริโภค ความต้องการใช้สื่อโฆษณา และความเชื่อมั่นของนักลงทุน แม้ว่าจะระยะเวลาและความรุนแรงของเหตุการณ์ยังมี

ความไม่แน่นอน แต่สัญญาณเริ่มต้นของความอ่อนไหวของตลาดและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นสะท้อนให้เห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวกำลังพัฒนาและอาจทวีความรุนแรงขึ้น

การหยุดชะงักของอุปทานพลังงานอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลให้ราคาพลังงานโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อและการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอาจนำไปสู่ภาวะ “การหดตัวของอุปสงค์” (Demand Destruction) ซึ่งภาคธุรกิจและผู้บริโภคมีแนวโน้มลดการเดินทาง การขนส่ง และการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

ในบริบทดังกล่าว VGI อาจได้รับผลกระทบจากความต้องการใช้สื่อโซเชียนาที่ลดลง อันเนื่องมาจากลูกค้าปรับลดงบประมาณด้านการตลาดในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ควบคู่กับการลดลงของการเดินทางและปริมาณผู้ใช้บริการ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพของสื่อโซเชียนาออกบ้าน นอกจากนี้ ความผันผวนของตลาดที่เพิ่มขึ้นอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นและมูลค่าของนักลงทุน ขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะในด้านโลจิสติกส์และการติดตั้งโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงความไม่ต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีและอุปกรณ์นำเข้า

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ดังกล่าว VGI อาจพิจารณากระจายแหล่งรายได้ไปสู่โซลูชันโซเชียนาดิจิทัลและข้อมูล (Data-Driven) ซึ่งพึ่งพาการเคลื่อนไหวทางกายภาพน้อยลง ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจนำมาตรการบริหารความเสี่ยงทางการเงินมาใช้ เช่น การป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุน (Hedging) เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงาน ควบคู่กับการกระจายฐานผู้จัดหา (Supplier Diversification) เพื่อลดการพึ่งพาเส้นทางการค้าที่มีความเสี่ยงและเพิ่มความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ การบูรณาการการวิเคราะห์สถานการณ์สมมติ (Scenario Analysis) เข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามพัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์และตลาดพลังงานได้อย่างเป็นระบบ และตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันถ่วงที

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

ความไม่มั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ

การใช้อาวุธและเครื่องมือทางไซเบอร์เพื่อทำสงครามไซเบอร์ การสอดแนมไซเบอร์ และการทำอาชญากรรมทางไซเบอร์ เช่น การเรียกค่าไถ่ทางไซเบอร์ รวมถึงข้อความประทุษร้าย หรือการปล้นขโมยข้อมูลเพื่อให้ได้ควบคุมฐานข้อมูลดิจิทัลและ/หรือทำให้เกิดความขัดข้องในการดำเนินการที่นำไปสู่การสูญเสียทางการเงินและชื่อเสียง รวมถึงเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทางธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้าในปัจจุบันมองเห็นถึงความสะดวกสบายของการทำธุรกรรมทางดิจิทัลมากขึ้น จึงมีลูกค้าที่ลงทะเบียออนไลน์มากขึ้น ทำให้มีข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้ออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นที่จะเสี่ยงต่อการถูกขโมยข้อมูลและละเมิดข้อมูลความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

เนื่องจาก VGI มีการขยายทางธุรกิจที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบริการดิจิทัลและด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งอาจมีการนำข้อมูลจากการดำเนินธุรกิจมาใช้ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ธุรกิจ

โซเชียนาออนไลน์มากขึ้น จึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดการโจมตีทางไซเบอร์ที่ชัดเจนและรุนแรงมากขึ้นได้ หากไม่สามารถป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศได้ อาจเกิดความเสียหายอย่างยิ่งต่อชื่อเสียงขององค์กร

VGI ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงด้านการโจมตีไซเบอร์ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำกรอบการดูแลระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงการดำเนินงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังลงทุนเพื่อป้องกันด้านความเสี่ยงด้านไซเบอร์ เช่น จัดทำคู่มือสำหรับการปฏิบัติและมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง มีการควบคุมสิทธิการเข้าถึงของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ IT และระบบเครือข่าย การติดตั้งระบบ Firewall รักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอก รวมไปถึงการฝึกอบรมเรื่องความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างความรู้และเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและมีการสื่อสารแบบเชิงรุกแก่พนักงานทุกคน

ความเสี่ยงด้านสังคม

การขาดแคลนบุคลากร และ/หรือ แรงงานในด้านข้อมูลและดิจิทัล

ความไม่สอดคล้องกันระหว่างจำนวนแรงงานและความต้องการทักษะในระดับโลก ภูมิภาค หรืออุตสาหกรรม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความก้าวหน้าในเทคโนโลยี AI ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของการสร้างงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงการสูญเสียงานบางประเภท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านแรงงานในอุตสาหกรรมสื่อและโซเชียนา

VGI คาดการณ์ว่าจะเผชิญกับความยากลำบากในการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางบางกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวกับด้านข้อมูลและดิจิทัล อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่ด้านดิจิทัล ซึ่งทำให้บริษัทฯ จะต้องมีการหาแนวทางในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนี้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านข้อมูลและดิจิทัลจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงแต่มีความจำเป็นสำหรับงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี (เช่น การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตรวจสอบเครือข่าย) แต่ยังคงสำคัญสำหรับการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ด้านลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งพึ่งพากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูล

VGI เป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านสื่อและโซเชียนาในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างตลาดแรงงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก โดยบริษัทฯ จะรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงานและลดความเสี่ยงของการว่างงานผ่านการลงทุนในการพัฒนาทักษะ ปกป้องสิทธิของแรงงาน และรักษาความมั่นคงของสัญญาณการจ้างงาน

5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	78
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	79
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	80
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	86
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	88

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	VGI Public Company Limited
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์	VGI
ตลาด	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ
หมวดธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	0107555000066
ทุนจดทะเบียน	2,370,783,817.90 บาท ¹
ทุนชำระแล้ว	2,110,128,489.30 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ²
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	21,101,284,893 หุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	หุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	2,583,348,212 หน่วย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ³
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8884
โทรสาร	+66 (0) 2273 8883
เว็บไซต์	www.vgi.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884
ต่อ 390, 391
อีเมล : companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : +66 (0) 2080 1000
ต่อ 6002, 6009 และ 6109
อีเมล : ir@vgi.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000
Call Center : +66 (0) 2009 9999
โทรสาร : +66 (0) 2009 9991
อีเมล : TSDCallCenter@set.or.th
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
1875 อาคารวัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3
ชั้น 34 - 37 ถนนพระรามที่ 4
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : +66 (0) 2264 9090
โทรสาร : +66 (0) 2264 0789
นายวิชรินทร์ ภัสพงษ์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6660

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด อันอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

¹ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 503,800.00 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,370,280,017.90 บาท เป็นจำนวน 2,370,783,817.90 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 5,038,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4

² เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 110,128,489.30 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,101,284,893 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (VGI-W4) ทำให้ ณ วันที่ 12 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,370,783,817.90 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2,110,128,489.30 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 21,101,284,893 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

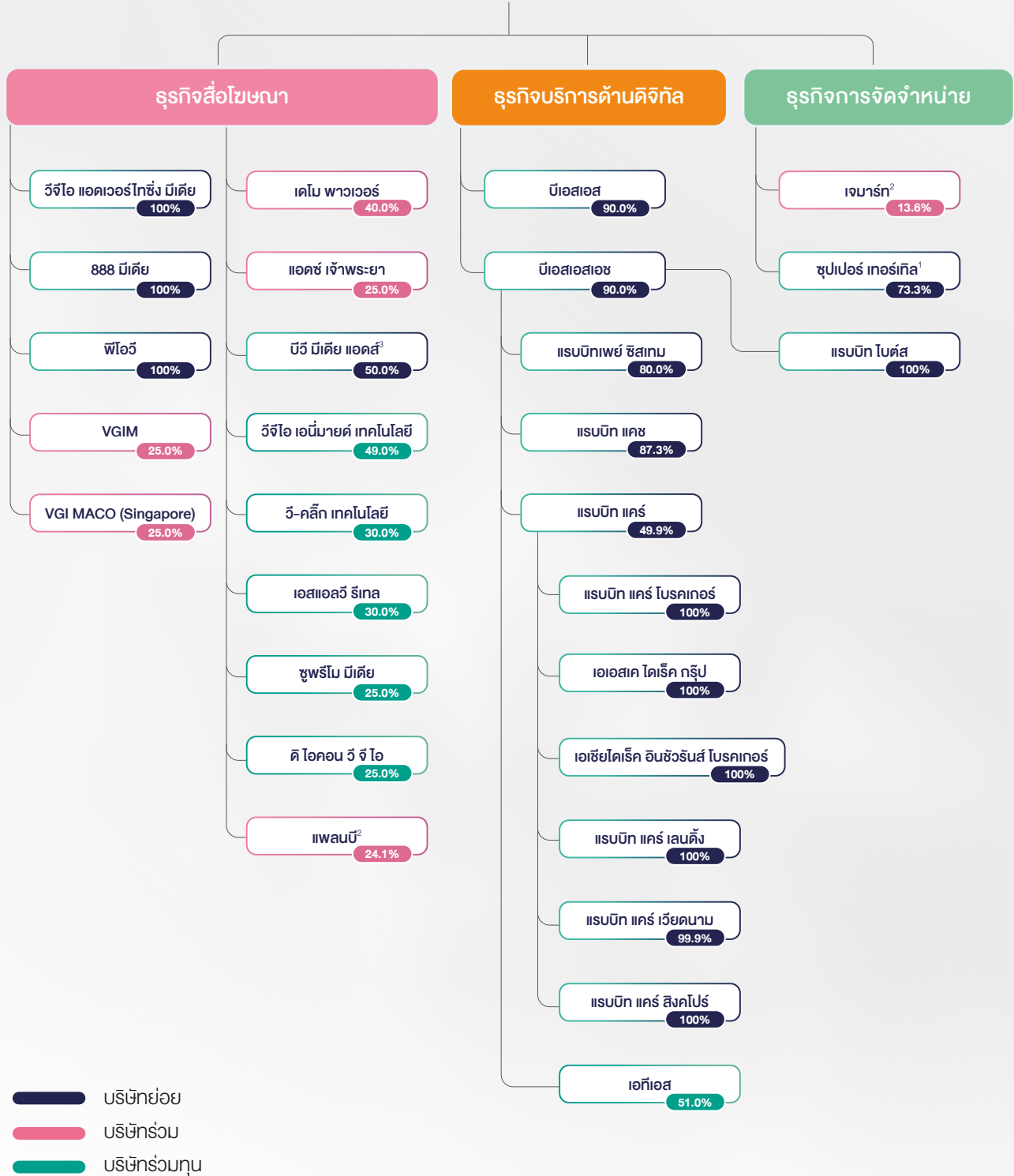
³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 คงเหลือ 2,583,348,212 หน่วย อันเนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ในวันที่ท่านผลการใช้สิทธิงวดวันที่ 29 กันยายน 2566

5.2 โครงสร้างธุรกิจ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569



- 46.3% บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 53.7% ผู้ถือหุ้นอื่น ๆ



¹ วีจีไอมีส่วนถือหุ้นใน ซูเปอร์ อินเทอร์เน็ต ที่ร้อยละ 73.3 (โดยถือผ่านบริษัทย่อยคือ พีโอวี) ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่แบบ 56-1 One Report หรือเว็บไซต์ของซูเปอร์ อินเทอร์เน็ต

² สามารถศึกษาข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติมที่แบบ 56-1 One Report หรือเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียน

³ เป็นบริษัทย่อยตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ด.

5.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจสื่อโฆษณา					
1. บจก. วิจิไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : +66 2273 8884 โทรสาร : +66 2273 8883	บริหารและจัดการ ในการให้บริการ พื้นที่โฆษณา	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100
2. บจก. 888 มีเดีย 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : +66 2273 8884 โทรสาร : +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการ และรับจ้างผลิต สื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
3. บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : +66 2273 8884 โทรสาร : +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน	4,640,000,000 บาท	464,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100
4. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 5 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์	70,000,000 บาท	700,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
5. บจก. วีจีไอ เอ็นี่มายด์ เทคโนโลยี 622 อาคารเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ชั้นที่ 7/1-9 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707-9 โทรสาร: +66 2048 5706	ธุรกิจพัฒนาระบบ โปรแกรมเมติกส์สำหรับ สื่อโฆษณาออนไลน์	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00
6. บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการสาธิต ตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
7. บจก. เอสแอลวี รีเทล 2170 อาคารกรุงเทพทาวเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ Lawson108 ใน เขตพื้นที่ขนส่งมวลชน ในประเทศไทย	45,000,000 บาท	450,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
8. บจก. วี-คลิก เทคโนโลยี 90/42 อาคารสารธรณี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
9. บจก. ดี ไอคอน วี จี ไอ 299 อาคารศูนย์การค้าไอคอน สยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	23,100,000 บาท	231,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
10. บจก. แอดซ์ เจ้าพระยา 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
11. บจก. ซูพรีโม มีเดีย 989 อาคารสยามพิพรรธรณี ทาวเวอร์ ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
12. VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd. 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ และ 474,002,385.38 บาท	100 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ และ 20,266,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 23.39 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
13. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. 4, Jalan Permai Jaya 3, Taman Permai Jaya, Ampang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia, 68000 โทรศัพท์: +6012 322 0762	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา	120,022,518 ริงกิตมาเลเซีย	120,022,518 (มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00
14. บมจ. แพลน บี มีเดีย 1700 อาคารแพลน บี ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการสื่อ โฆษณานอกที่อยู่อาศัย	460,027,951.50 บาท	4,600,279,515 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	24.13
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล					
15. บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
16. บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลัก ทรัพย์ของบริษัทอื่น	3,822,000,000 บาท	38,220,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
17. บจก. แรบบิทเพย์ ซิสเทม 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี พาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลัก ทรัพย์ของบริษัทอื่น	560,000,000 บาท	5,600,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
18. บจก. แรบบิท แคช 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ห้องเลขที่ 2701,2704 ชั้นที่ 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ โทรศัพท์: +66 2617 8338	ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน ให้ สินเชื่อรายย่อย ให้สิน เชื่อส่วนบุคคล ให้สินเชื่อ ส่วนบุคคลภายใต้การ กำกับสินเชื่อราย ย่อยเพื่อประกอบอาชีพ	2,900,000,000 บาท	29,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	87.31 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
19. บจก. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิตินุคคลเฉพาะกิจเพื่อ การแปลงสินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์ ภายใต้ พระราชกำหนด นิตินุคคลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลงสินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิและ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
20. บจก. แรบบิท แคร์ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบ บนหน้าเว็บเพจ และให้ บริการผ่านช่องทาง เทเลมาร์เก็ตติ้ง	11,415,500 บาท	1,141,550 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิและ หุ้นสามัญ	49.95 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
21. บจก. แรบบิท แคร์ ไบรคเกอร์ 1 อาคารคิวง้าวฮั่ว ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	276,300,000 บาท	2,763,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
22. บจก. เอ เอสเค ไคเร็กซ์ กรุ๊ป 1 อาคารคิวง้าวฮั่ว ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขาย สินค้าผลิตภัณฑ์ทุก ประเภทโดย เทเลเซล และ เทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
23. บจก. เอเชียไคเร็กซ์ อินชัวร์นซ์ ไบรคเกอร์ จำกัด 626 อาคารบีบีดี (พระราม 4) ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์: +66 2089 2000	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	76,200,000 บาท	762,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
24. บจก. แรบบิท แคร์ เลนดิง 1 อาคารคิวง้าวฮั่ว ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ให้บริการ วงเงินแก่ลูกค้า ของบริษัทในเครือเพื่อ การผ่อนชำระค่าบริการ	11,000,000 บาท	110,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
25. Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company 13th Floor, 35 Nguyen Hue, Sai Gon Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam	ธุรกิจให้บริการโฆษณา	700,000,000 ดองเวียดนาม	-	Capital Contribution	99.99 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)
26. Rabbit Care (Singapore) PTE. LTD. 12 Marina Boulevard, #30-03, Marina Bay Financial Center, Singapore	ธุรกิจให้บริการที่ปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	1 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจก. แรบบิท แคร์)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจการจัดจำหน่าย					
27. บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิล 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 ห้องเลขที่ 1901-1907 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 2091 5900 โทรสาร: +66 2091 5928	ธุรกิจค้าปลีก และ-ธุรกิจ พื้นที่ให้เช่า	1,589,549,286 บาท	1,589,549,286 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	73.32 (ถือหุ้นโดย พีไอวี)
28. บมจ. เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ 187,189 อาคารเจมาร์ก ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: +66 2308 9000 โทรสาร: +66 2308 8001	ธุรกิจลงทุนในหลัก ทรัพย์ของบริษัทอื่น	1,558,820,418 บาท	1,471,711,640 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	13.60
29. บจก. แรบบิท ไบโอส¹ 18 อาคารเดอะ ยูนิคอร์น ชั้น 10 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: +66 2483 2949	ธุรกิจการขายปลีกทาง อินเทอร์เน็ต	708,163,300 บาท	7,081,633 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

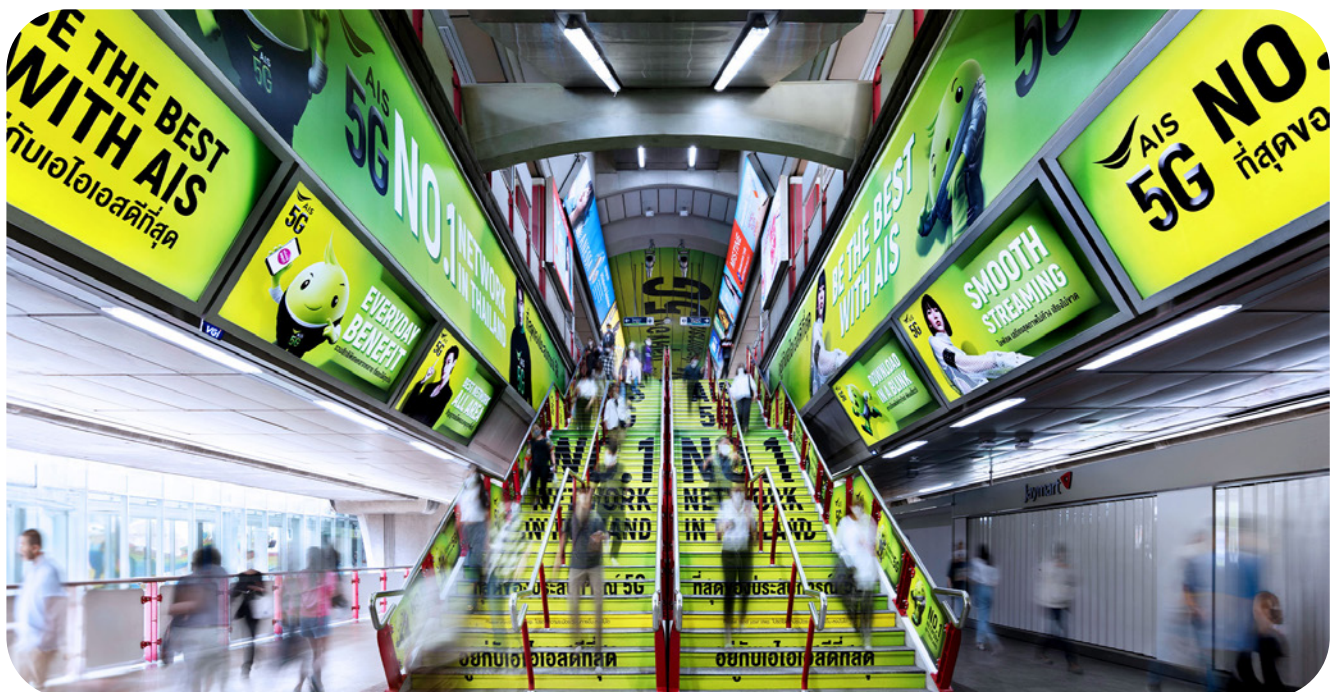
¹ บริษัท เฟ้นส์ลิงค์ คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท แรบบิท ไบโอส จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มวิจิไอเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 46.3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2569) โดย BTSG มีโครงสร้างธุรกิจดังนี้



ในปี 2568/69 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,758.71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.86 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTSC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 98.2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC ดังนั้น หาก BTSC ระบุสิทธิในการบริหารจัดการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4. ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ)



ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้ว แต่ไม่น้อยกว่า 10 ราย มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	9,443,079,847	44.75
2.	OPUS – CHARTERED ISSUANCES S.A.	2,200,000,000	10.43
3.	CAI OPTIMUM FUND VCC – EDH INVESTMENTS	2,193,600,000	10.40
4.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	1,029,984,622	4.88
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	804,336,872	3.81
6.	BNY MELLON NOMINEES LIMITED	633,046,800	3.00
7.	KGI SECURITIES (SINGAPORE) PTE. LTD	442,465,832	2.10
8.	CGS INTERNATIONAL SECURITIES HONG KONG LIMITED	343,493,406	1.63
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	336,856,696	1.60
10.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) โดย บลจ. เมธา จำกัด ⁽¹⁾	332,021,242	1.57
11.	ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	326,348,250	1.55
12.	MAYBANK SECURITIES PTE. LTD.	280,500,000	1.33
13.	UBS AG HONG KONG BRANCH-FOR CLIENTS' ACCOUNTS	170,716,715	0.81
รวมทั้งหมด		18,536,450,282	87.85

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	จำนวนหน่วย	ร้อยละ
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	582,258,050	22.54
2.	นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	400,000,000	15.48
3.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	303,433,102	11.75
4.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	215,992,329	8.36
5.	นายสุวิทย์ ปัญจกานนท์ชัย	80,000,000	3.10
6.	CGS INTERNATIONAL SECURITIES HONG KONG LIMITED	47,402,240	1.83
7.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	41,531,250	1.61
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	39,718,647	1.54
9.	UBS AG HONG KONG BRANCH-FOR CLIENTS' ACCOUNTS	35,800,050	1.39
10.	BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC	30,000,000	1.16
รวมทั้งหมด		1,776,135,668	68.75

หมายเหตุ

⁽¹⁾BTSG ประกอบธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรมโดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณารวมทั้งการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจแก่กลุ่มบริษัท และพันธมิตรผ่านการดำเนินธุรกิจ 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ MOVE MIX และ MATCH ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG ประกอบด้วยกลุ่มนายคิริ กาญจนพานิช ประกอบด้วย 1) นายคิริ กาญจนพานิช ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 5,107,061,418 หุ้น ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 6,180,900 หุ้น คัสโตเดียนชื่อ THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH จำนวน 100,000,000 หุ้น และถือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงโดยผ่านบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด จำนวน 58,945,800 หุ้น 2) นายกวัน กาญจนพานิช ถือหุ้นจำนวน 1,797,853,629 หุ้น 3) นางสาวชาน กาญจนพานิช ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น 4) บริษัท เค อู เอ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 361,018,000 หุ้น และ 5) AMSFIELD HOLDINGS PTE. LTD. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ นั้น ๆ

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทฯ ในรอบ 3 รอบปีบัญชีเป็นดังนี้

รายการ	สำหรับรอบปีบัญชี		
	2566/67	2567/68	2568/69
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
- เงินปันผลระหว่างกาล	-	-	-
- เงินปันผลประจำปี	-	20,000.0	-
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)			
- เงินปันผลระหว่างกาล	-	0.013	-
- เงินปันผลประจำปี	-	0.013	-
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	-	260.0	-
กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	(3,510.8)	631.9	(2,389.7)
อัตราปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	41	-

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 115 กำหนดให้บริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทฯ ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามจ่ายเงินปันผล และเนื่องจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบปีบัญชี 2568/69 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณานอญัตติงดจ่ายเงินปันผล

ประวัติการจ่ายเงินปันผลของ VGI

	2564/65	2565/66	2566/67	2567/68	2568/69
เงินปันผลระหว่างกาล	172	448	-	-	-
% เงินปันผลระหว่างกาล	0.4	1.3	-	-	-
เงินปันผลครั้งสุดท้าย	224	448	-	260	-
% เงินปันผลครั้งสุดท้าย	0.4	1.3	-	0.6	-
รวม	396	896	-	260	-

หมายเหตุ: อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6 การกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	92
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	99
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	117
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	137

6.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ ด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงได้จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมแนวปฏิบัติ 4 หมวด ได้แก่ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (2) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (4) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักเกณฑ์การประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังการดำเนินธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

ทั้งนี้ คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ใช้บังคับกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง นอกจากนี้ VGI ยังส่งเสริมให้บริษัทร่วมบริษัทร่วมทุน และคู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ยึดมั่นอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลหรือบรรทัดฐานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ VGI ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและสากล นอกจากนี้ VGI ได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และยังสามารถสื่อสารคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทได้ลงนามรับทราบและถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการนำพา VGI มุ่งสู่การเป็นผู้นำโซลูชันส์แห่งอนาคต ด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ รวมถึงการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงาน ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินของบริษัทฯ การกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการประเมินผลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ

จะเป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมหรือการดำเนินการที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมดังกล่าวจะไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

คณะกรรมการของ VGI เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การลงทุน การตลาด กฎหมายการบัญชีและการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม สื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการทุกท่านสามารถวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม VGI อย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ได้ตามสมควร เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จลุล่วงตามหลักภารกิจกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

VGI ได้แยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีดังนี้

- 1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริหาร
- 2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการ บริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 4) จัด ตั้ง ตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่า กรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ ดำเนินการแทนได้
- 5) กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส พิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงาน บริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร

- 6) เจจจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ จุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และ ทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการ ขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่ กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทแล้ว
- 7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- 8) ออกคำสั่งระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้ การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่ จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- 10) มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด แทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจ ที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะ อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 11) ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติ หน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการ และปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการ ใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณา อนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถ กระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะต้องไม่มีลักษณะ ที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาคัดเลือกและการ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ มีกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่โปร่งใสและ ชัดเจน เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับขนาด ประเภท ความซับซ้อนของธุรกิจ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และองค์ประกอบที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการ บริษัทเกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท การสรรหาบุคคล เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และโครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดวิธีการ และหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลและทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ สอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา หรือขออนุมัติ แต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ โดยในการสรรหากรรมการใหม่ จะพิจารณาถึงโครงสร้างของ

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติและทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติ ทักษะวิชาชีพ ความรู้และความชำนาญที่เหมาะสม

ในกรณีสรรหากรรมการที่ครบวาระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน จะจัดให้มีการทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา กรรมการเพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน เสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะคำนึงถึง ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย

ทั้งนี้ บุคคลซึ่งจะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตาม นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ที่ “เข้มกว่า” ข้อกำหนด ขึ้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และในกรณีที่ จะดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ นอกจากจะต้องมีคุณสมบัติ การเป็นกรรมการอิสระแล้ว ต้องมีคุณสมบัติการเป็นกรรมการ ตรวจสอบครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ด้วย รวมถึง การแต่งตั้งและ ถอดถอนกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท โดยจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณานโยบาย โครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และ หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการ สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ขนาดธุรกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพ การหน้าที่ ขอบเขต บทบาท และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับจาก กรรมการแต่ละท่าน โดยอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่ อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาด หลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับ บริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณสมบัติกับบริษัทฯ

การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจและกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มาตรฐานความเสี่ยงและสภาพแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่าง สม่าเสมอ รวมถึงดูแลให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการพัฒนา องค์กรความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรม ที่เป็นประโยชน์ ตามขอบเขตความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบ หมายของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงแต่ละท่าน โดยรายละเอียดการ เข้าอบรมของกรรมการในปี 2568/69 ปรากฏในหัวข้อ การพัฒนาความ รู้ความสามารถของกรรมการ ของรายงานฉบับนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดเป็นประจำทุกปี โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้เป็นการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา รวมถึงพัฒนา แก้วใจและเพิ่มเติมประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ และประกอบการพิจารณา ความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อยต่อไป



การกำกับดูแลริชท์ก้อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท กำหนดนโยบายและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานภายในกลุ่มบริษัท ตลอดจนติดตามการปฏิบัติตามในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ 6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อย การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของรายงานฉบับนี้ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/sustainability/>

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

VGI ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อย ผู้ถือหุ้นใหญ่ นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น เช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีหุ้นในตำแหน่งกรรมการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทหรือช่องทางอื่น ๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งรวมถึงการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหลักทรัพย์ใหม่ ตลอดจนการชกถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อนักคนเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง และการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนอย่างเท่าเทียมกันผ่านการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ อย่างครบถ้วน เหมาะสมและทันเวลา

ทั้งนี้ VGI กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายการทำการระหว่างกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้ง



ทางผลประโยชน์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ของรายงานฉบับนี้และนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/sustainability/>

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

VGI คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ของกิจการ โดยได้กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทได้รับทราบและถือปฏิบัติตามเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารและแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เพียงพอ รายละเอียดเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารและแจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถพิจารณาในหัวข้อ จรรยาบรรณธุรกิจ ของรายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ยินยอมลงโทษหรือกระทำการใด ๆ ในทางลบต่อบุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของรายงานฉบับนี้ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บนเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/sustainability/>

การเปิดเผยข้อมูลและความเป็นไปของ

VGI ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงิน และไม่ใช่ทางการเงินให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีสาระสำคัญที่ครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ ทันเวลา และมีภาษาที่เข้าใจได้ง่าย รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

VGI เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่ม VGI รวมถึงผลประกอบการรายไตรมาส และประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์บริษัท และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานของเรา โดยเว็บไซต์บริษัทเป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์บริษัทถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีราคาหลักทรัพย์ต่ำสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึงรายงานความยั่งยืน, แบบ 56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast)

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ซึ่งมีหน้าที่หลักในการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์กับฝ่ายต่าง ๆ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกิจการและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ โดยสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท <https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2020/08/2.Investor-Relations-Code-of-Conduct-th.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้บังคับแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่ปี 2555 และคณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี โดยสำหรับปี 2568/2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569

จริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ มีสาระสำคัญดังนี้

- 1) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
- 3) การปฏิบัติต่อลูกค้า
- 4) การปฏิบัติต่อพนักงาน
- 5) การปฏิบัติต่อคู่ค้า
- 6) การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
- 7) การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่
- 8) ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 9) สิ่งแวดล้อม
- 10) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- 11) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 12) การป้องกันการฟอกเงิน
- 13) กิจกรรมทางการเมือง
- 14) การไม่ส่งเสริมเบียดเบียนสิทธิทางปัญญา
- 15) การรักษาความลับ
- 16) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 17) การซื้อขายหลักทรัพย์
- 18) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 19) การรายงานหรือการแจ้งเรื่องร้องเรียน
- 20) บทลงโทษ

ในรอบปีบัญชี 2568/69 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงจัดให้มีการทบทวนและติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมแบบทดสอบที่เกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสื่อสารให้ทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้มีการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจนี้แล้วทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีการเกิดกรณีการทำความผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมกับการกำกับดูแลกิจการ ทั้งจากบุคลากรภายในองค์กรและบุคคลภายนอก จึงจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส หากพบการฝ่าฝืนหรือการกระทำที่อาจเป็นการฝ่าฝืนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติในจริยธรรมทางธุรกิจ จักกำหนดหรือนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการแจ้งเบาะแส โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแส การกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ครอบคลุมถึงช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส มาตรการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล การจัดเก็บรักษาข้อมูล การรักษาความลับ และขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ให้ข้อมูล ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส



VGI ได้กำหนดช่องทางในการรับแจ้งการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมทางธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

• **ช่องทางภายนอกองค์กร**

1) **คณะกรรมการบริษัท ผ่าน ฝ่ายเลขานุการบริษัท**

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391
 Email: VGI_CAC@vgi.co.th
 ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

2) **คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่าน ฝ่ายตรวจสอบภายใน**

โทรศัพท์: +66 (0) 2080 1000 ต่อ 205 หรือ 180
 Email: internalaudit@vgi.co.th
 ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

• **ช่องทางภายในองค์กร**

1) **ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)**

แจ้งผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)

2) **ผ่านผู้บังคับบัญชา / ต้นสังกัดของตนเองโดยตรง**

3) **ผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท**

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391
 Email: VGI_CAC@vgi.co.th
 ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ โดยข้อมูลทั้งหมดถือเป็นความลับ โดยผู้รายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียนไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้รายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะปกปิดชื่อหรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้รายงานหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน และจะเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงได้

บุคลากรของบริษัทฯ ที่กระทำการฝ่าฝืนนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงข้อกำหนดและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท นอกจากจะมีโทษตามกฎหมายในเรื่องนั้น ยังอาจเป็นการกระทำผิดระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

ท่านสามารถศึกษาคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งรวมถึงนโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

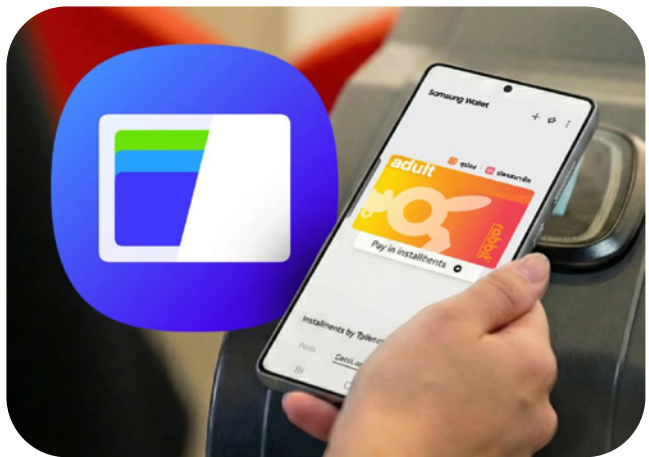
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

การพัฒนาด้านการกำกับดูแล

VGI เห็นความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้ ในปี 2568/69 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและบริบททางธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ
- 2) คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับแบบประเมินตนเองของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- 3) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับปรุงเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงได้กำหนดให้มโนนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของ VGI ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และการตระหนักถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และยังคงสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐอีกด้วย
- 4) บริษัทฯ ได้จัดอบรมเพื่อให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในหัวข้อ หลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction) ของบริษัทจดทะเบียน



การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทโดยการเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้พิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แล้วรวมถึงอนุวัตแนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติดังกล่าว

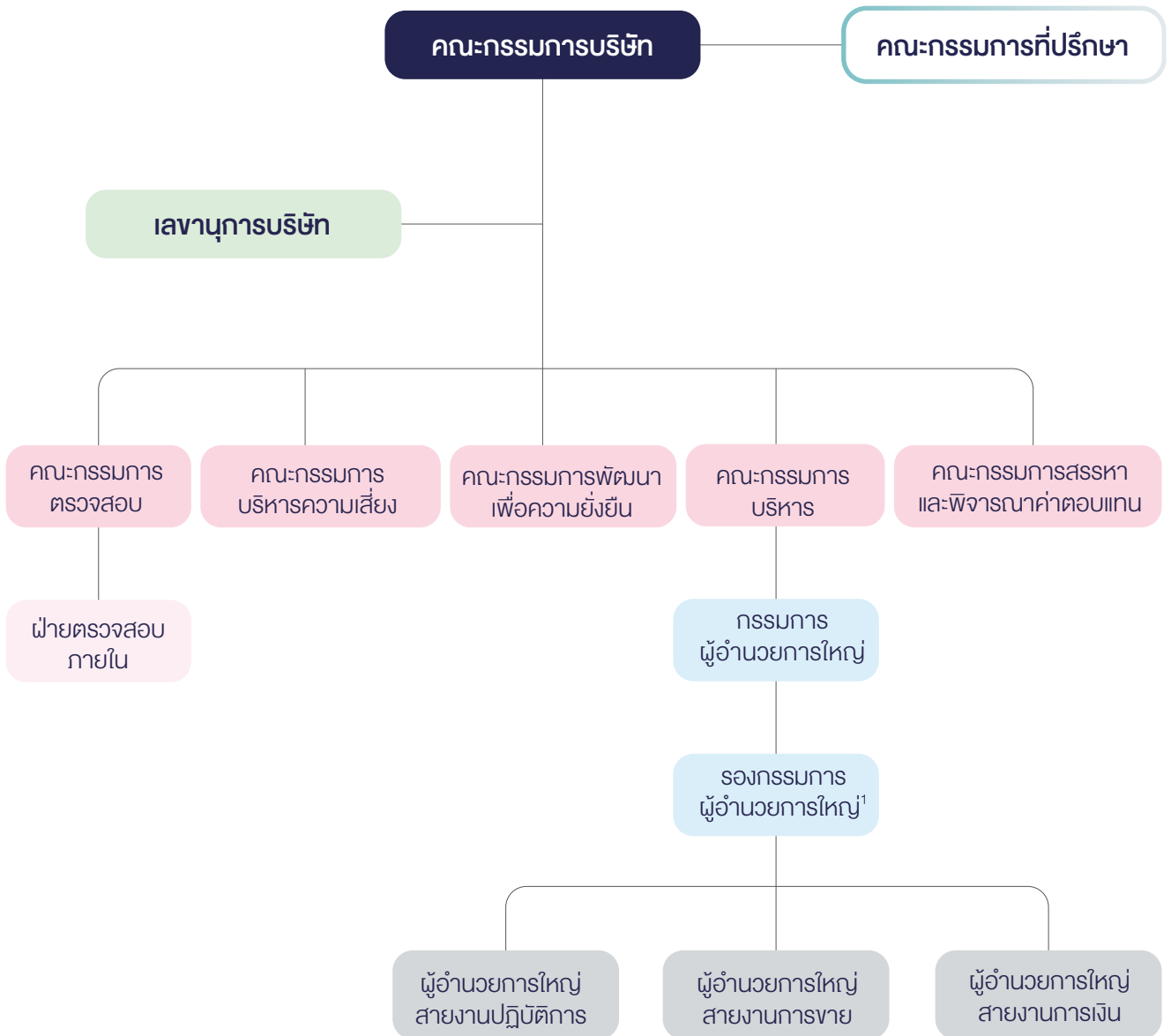
อย่างไรก็ตาม สำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณากำหนดมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมตคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยเรื่องที่ยังไม่สามารถปฏิบัติหรือนำมาปรับใช้ในประเด็นที่สำคัญ ในปี 2568/69 มีดังนี้

- **การกำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย**
บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยกำหนดห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงิน จนถึง 1 วันทำการหลังการเผยแพร่งบการเงินผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- **กรณีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี**
ในกรณีที่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี นับแต่วันที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นในการเสนอให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป โดยให้คณะกรรมการพิจารณาคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวต่อไปได้ หากเห็นว่ามีความเหมาะสม

6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569



¹ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการ และกรรมการชุดย่อย

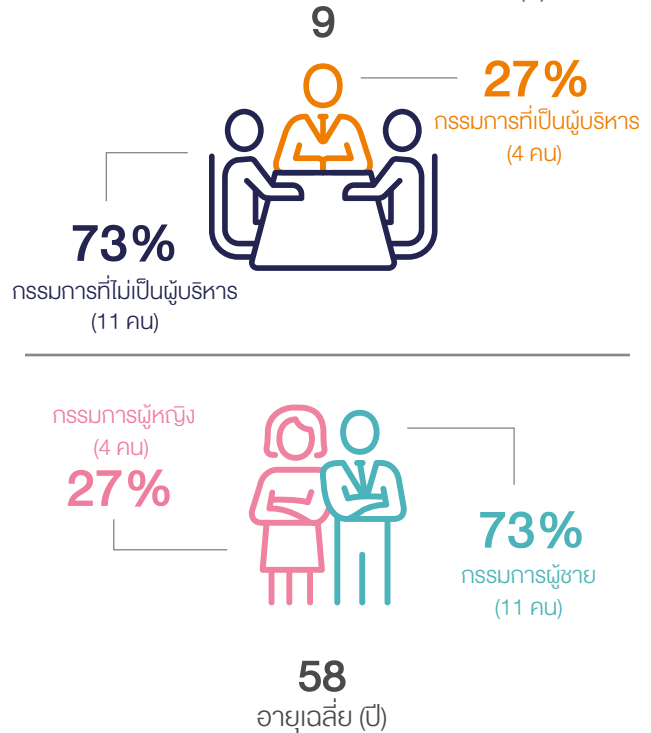
คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน แบ่งเป็น

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 73 ของคณะกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการอิสระ จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 33 ของคณะกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 27 ของคณะกรรมการทั้งหมด)
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 27 ของคณะกรรมการทั้งหมด)

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการโดยเฉลี่ย (ปี)



โดยรายชื่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (ปี)
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	14 ปี
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15 พฤศจิกายน 2550	18 ปี 4 เดือน
3.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ: ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5 มีนาคม 2555	14 ปี
4.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการอิสระ: ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ	29 ตุลาคม 2564	4 ปี 5 เดือน
5.	นายกมลภพ วีระพา ¹	กรรมการอิสระ: ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	12 กุมภาพันธ์ 2569	1 เดือน
6.	นางสาวรัตนารักษ์ สิวสีพันธ์	กรรมการอิสระ:	15 ตุลาคม 2567	1 ปี 5 เดือน
7.	นายศุภอรรถ ตปนียากร	กรรมการอิสระ:	15 ตุลาคม 2567	1 ปี 5 เดือน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรง ตำแหน่งกรรมการ (ปี)
8.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร	28 พฤษภาคม 2546	22 ปี 10 เดือน
9.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	19 ปี 4 เดือน
10.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	25 ปี 9 เดือน
11.	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	กรรมการ	15 ตุลาคม 2567	1 ปี 5 เดือน
12.	พศ.ดร.รณฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ²	กรรมการ	15 ตุลาคม 2567	1 ปี 5 เดือน
13.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	15 ตุลาคม 2567	1 ปี 5 เดือน
14.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	15 พฤศจิกายน 2550	18 ปี 4 เดือน
15.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	15 ตุลาคม 2567	1 ปี 5 เดือน

หมายเหตุ

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลพ วิระวา: เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลพ วิระวา: เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569

² พศ.ดร.รณฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายคิรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยสรุป ดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- 3) กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- 4) กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทน ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- 6) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 7) พิจารณา และ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำรายการ (ในกรณีที่มาของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 8) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- 9) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
- 10) พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้น ในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้พนักงานทุกระดับชั้น ยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และกบฏควบคุมกิจการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอทันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีรวมทั้งกบฏหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหารเพื่อแบ่งแยกกบฏหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และกบฏการแบ่งแยกกบฏหน้าที่ดังกล่าวรวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำโดยคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็นความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าวจะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ
- 17) จัดทำและกบฏแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- 18) จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้ประกอบการกบฏการกบฏการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกบฏหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อน วันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วัน เวลา และเรื่อง ที่จะประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และ ให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้ อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ 3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 4) เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ 2) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย 3) ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด



คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถศึกษาและตรวจสอบข้อมูลในประเด็นที่สำคัญได้อย่างรอบคอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ โดยปัจจุบัน VGI มีคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสิ้น 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเพื่ออธิบายถึงภารกิจ องค์กรและคุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประชุม และมีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวตามความเหมาะสม คณะกรรมการชุดย่อยสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการชุดย่อยได้ทบทวนกฎบัตรของแต่ละคณะถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุในกฎบัตรของแต่ละคณะและเห็นว่ากฎบัตรมีความเหมาะสมและครอบคลุมแล้ว จึงไม่มีการปรับปรุงเพิ่มเติม

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดย รศ.จารุพร ไวยนันทน์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จารุพร ไวยนันทน์ ¹ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายกมลภพ วีระพละ ^{1/2} (กรรมการอิสระ)	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ

¹ รศ.จารุพร ไวยนันทน์ และนายกมลภพ วีระพละ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีเพียงพอเพื่อกำหนดในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ได้มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพละ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ แทนนายเกียรติ ศรีจอนวัจวิ (ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัท มีระบบการกำกับดูแล ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- 3) สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 5) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อกำหนดหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง
- 6) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสม ด้วยค่าใช้จ่ายของ บริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในในการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ความเสี่ยง จากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
 - (2) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- (3) ศึกษารายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิเช่น การรายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไป เพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดของเรื่องการทุจริตตามรอบระยะเวลาทั่วไป รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ เป็นต้น
- (4) ปรีกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่มีบริษัทประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- 8) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 9) พิจารณาและอนุมัติกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ร่วมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- 10) อนุมัติแผนการตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบภายในที่สำคัญระหว่างกาล
- 11) สอบทานและอนุมัติแผนสำหรับการประเมินคุณภาพจากภายนอก และ/หรือ การประเมินจากภายในองค์กรกับหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน



- 12) พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหัวหน้าหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
- 13) สนับสนุนให้ฝ่ายตรวจสอบภายในสามารถเข้าถึงข้อมูลดิบ บันทึกข้อมูล บุคลากร ทรัพย์สินที่มีตัวตน ซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 14) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 15) พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 16) ทบทวนผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 17) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 18) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 5 คน โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งมากกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งคณะ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็น กรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.	รศ.จางรุฬ ไวยนิทร์ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.	นายกมลภพ วีระพล ¹ (กรรมการอิสระ)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ

¹ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ได้มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจาก ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- 1) พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อัน ได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็น เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- 2) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดย พิจารณาจาก
 - (1) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการ บริษัทกำหนดไว้
 - (2) ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
 - (3) ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ใน คณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ปัจจัยด้านความหลากหลายที่นำมาพิจารณาในระหว่างการ สรรหากรรมการ ที่ไม่จำกัดเพียง เพศ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
- 3) สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับ เกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้

- (1) ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- (2) ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการ พ้นจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
- (3) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา อนุมัติแต่งตั้ง



- 4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน ที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 5) พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6) พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยมุ่งใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง ภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติภารกิจใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด
- 11) ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 12) ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นประจำปี
- 13) วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

VGI ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการขยายขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล เพื่อให้ครอบคลุมหลักการและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยเหตุนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 จึงได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเป็น “คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” และได้เพิ่มเติมหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกันด้วย

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 3 คน และประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จารุพร ไวยนันท์ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2.	นายมารุต อรรถไควลวาทิ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1) กำหนด ทบทวน และปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงเสนอคำแนะนำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาและสร้างความตระหนักให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรในเรื่องแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน และทบทวนรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ
- 3) ดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงด้านสภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิทธิมนุษยชน นโยบายและสิทธิในสถานที่ทำงาน การกำกับดูแล ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม) โดยครอบคลุมถึงบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ตามความเหมาะสม

- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการผสมผสานจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร
- 5) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านคณะทำงาน ในการประเมินการบริหารจัดการและการบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Maps)
- 6) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามคำแนะนำระดับนานาชาติหรือมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- 7) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- 8) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- 9) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
- 10) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 12) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนแต่งตั้ง ที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- 13) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน โดยโครงสร้างประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 คนและผู้บริหารระดับสูง 1 คน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกมลภพ วีระพละ ¹ (กรรมการอิสระ)	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

¹ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ได้มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพละ เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณา กำหนด ปรับปรุง และสอบทานนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมสังคมและชุมชนและการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงทางข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นต้น ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงาน แผนธุรกิจและสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) พิจารณาความเสี่ยงใหม่ ๆ (Emerging Risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อระยะยาวกับบริษัทฯ รวมถึงกำหนดแผนการดำเนินงานและมาตรการในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- 3) กำกับดูแล ติดตามและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ ผลการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) รวมถึงเรื่องอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 6) พิจารณาและสอบทานการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจัดทำและเปิดเผยรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
- 9) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 10) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5 คน โดยโครงสร้างประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 คนและผู้บริหารระดับสูง 1 คน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีรายชื่อดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
3.	นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
4.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	กรรมการบริหาร
5.	นางอรนุช รุจิราวรรณ (ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย)	กรรมการบริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

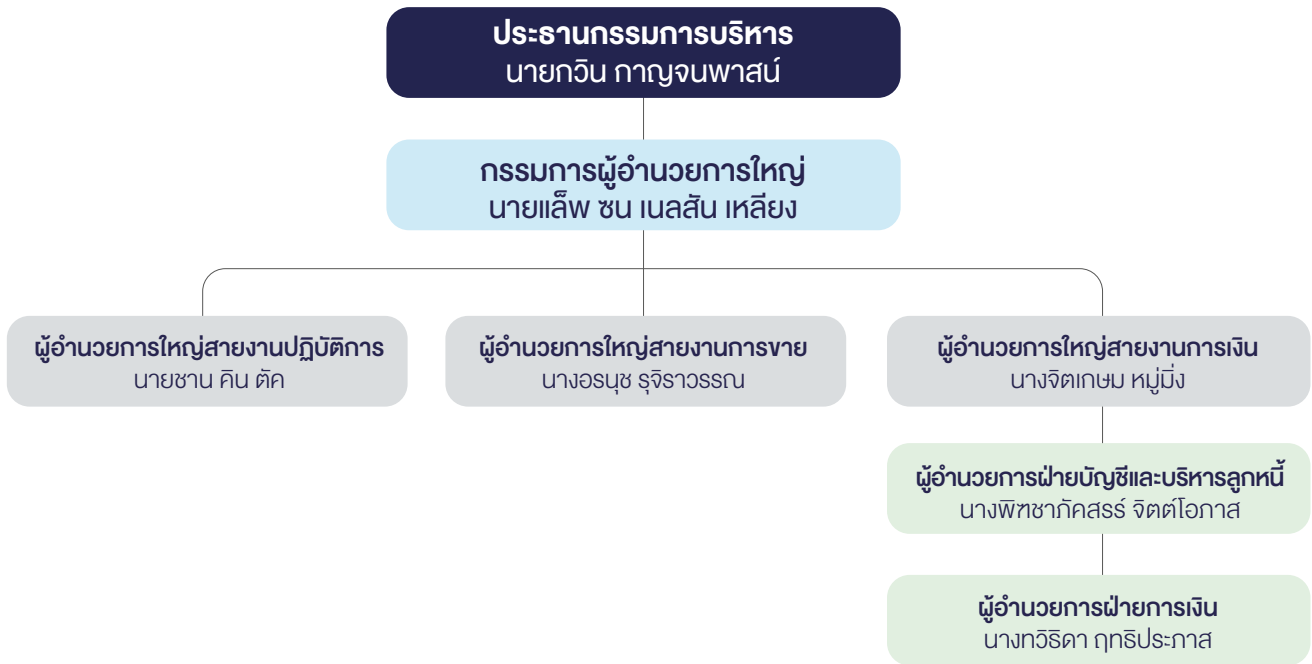
- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อ สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหาร เห็นชอบ
- 2) กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เป็นประจำ ทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงาน ดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 4) พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุกรกรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อ ประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัท ย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 5) พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบัน การเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงิน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 6) พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มี เงื่อนไขทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความเสี่ยงที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 7) พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงาน ของรัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการ ชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 8) พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนด ผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับ บัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง
- 10) พิจารณากลับทรงองโครงการ สัญญา รุกรกรม และ/หรือ การ ดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้น เรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจของ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับทรงอง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยตรง
- 11) พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารแล้ว และรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหารถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการ ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการเร่งด่วน ต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหาย แก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่ง อย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะ กรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจ ยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และ รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของ คณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำตลอดจนช่วยเหลือ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของ บริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กรดังกล่าวและ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย และปฏิบัติ การใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจ กำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่าน เว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

โครงสร้างผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีโครงสร้างและรายชื่อผู้บริหาร ดังนี้



รายละเอียดข้อมูลและประวัติของผู้บริหาร สามารถพิจารณาเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท)

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอมนิติเป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเกณฑ์ชี้วัด ดังนี้

	เกณฑ์ชี้วัด (KPIs)
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none">ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth)การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none">ผลประกอบการทางด้านการเงิน (Financial Performance) เช่น รายได้ EBITDA Margin กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเกณฑ์ชี้วัดทางการเงินเชิงเปรียบเทียบ (Relative Financial Metrics) เช่น Total Shareholder Returnผลตอบแทนเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer)การพัฒนากระบวนการภายในองค์กร (Operation Excellent)การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development)การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้ช่วยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลโดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือ สมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2568/69 เป็นดังนี้

 จำนวนผู้บริหาร 7 คน	<div style="background-color: #2c3e50; color: white; padding: 5px; border-radius: 15px; display: inline-block;">ปี 2568/69</div>	 ค่าตอบแทนที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย 58.11 ล้านบาท
--	--	---

บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 1,660 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 606 คน และเพศหญิงจำนวน 1,054 คน โดยกลุ่ม VGI มีการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งค่าตอบแทนพนักงานอันประกอบด้วยเงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคม และสวัสดิการอื่น ๆ ในปี 2568/69 เป็นจำนวนเงินรวม 875.1 ล้านบาท

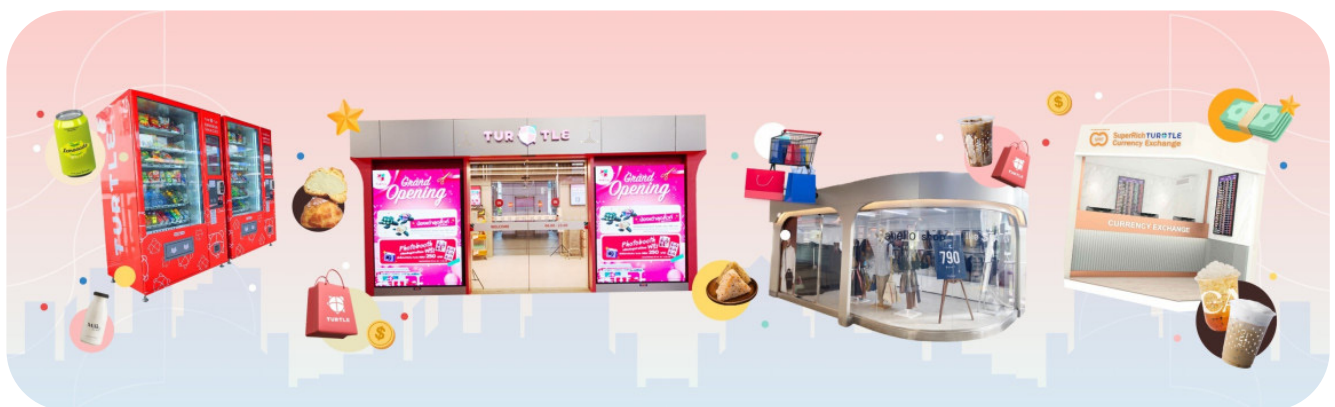
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund : PVD) เพื่อสร้างความมั่นคงและหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยบริษัทฯ กำหนดอัตราเงินสะสมของพนักงานอยู่ที่อัตราร้อยละ 2 – 15 ของค่าตอบแทนที่ได้รับ เพื่อให้เหมาะสมกับรายได้และการทางการเงินที่แตกต่างกัน ซึ่งพนักงานสามารถเลือกปรับเปลี่ยนอัตราเงินสะสมได้ด้วยตนเองทุกเดือน และนายจ้างจะจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของนายจ้างอยู่ที่ไม่เกินอัตราร้อยละ 5 (ตามอัตราที่พนักงานจ่ายแต่ไม่เกินร้อยละ 5) โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกรายเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- พนักงานที่ผ่านทดลองงานแล้วทุกรายมีสิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยสามารถเลือกจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 2 – 15 ของค่าตอบแทนที่ได้รับ
- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ จะนำส่งแบบฟอร์มการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้โดยทันทีที่พนักงานผ่านทดลองงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานใหม่ที่ต้องการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเพิ่มโอกาสให้พนักงานเริ่มออมได้เร็วขึ้นและได้รับสิทธิประโยชน์อย่างเต็มที่

- กรณีที่พนักงานประสงค์จะลาออกจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จะเป็นผู้ให้คำปรึกษาก่อนตัดสินใจ เพื่อชี้ให้เห็นถึงผลกระทบ เช่น การสูญเสียเงินออม เงินสมทบจากนายจ้าง รวมถึงผลกระทบด้านภาษี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนเข้ารับการอบรมเพิ่มเติม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการคัดเลือกนโยบายการลงทุน และผู้จัดการกองทุน รวมถึงติดตามผลงานการบริหารจัดการการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่พนักงาน โดยในปี 2568/69 คณะกรรมการกองทุนของบริษัทฯ ได้เข้ารับการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรจาก “โครงการอบรมคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้มีความรู้ด้านการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนการออมเพื่อเกษียณอายุ (โครงการต่อเนื่อง) รุ่นที่ 6” ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



บริษัท	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569		การเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569				
	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	มี/ไม่มี PVD	เข้าร่วม (คน)	ไม่เข้าร่วม (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม/พนักงานทั้งหมด (อัตราร้อยละ)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม/พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (อัตราร้อยละ)
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100	221	221	มี	221	0	100	100
บริษัทย่อย	1,439	1,214	มี	694	745	48.2	57.2

แนวปฏิบัติต่อพนักงานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

สวัสดิการ

นอกจากผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่ม VGI ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานภายในกลุ่ม VGI เช่น 1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว 2) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก 3) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง 4) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมถึงเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว 5) การตรวจสุขภาพประจำปี 6) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เช่น เงินช่วยเหลือการสมรส เงินช่วยเหลืองานศพ เงินรับขวัญบุตร ทุนการศึกษาบุตร เป็นต้น 7) โครงการหนูด่วนชวนын ซึ่งเป็โครงการที่ส่งเสริมให้พนักงานประพฤติตนและปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและเต็มความสามารถ โดยจัดให้มีรางวัลแก่พนักงานที่มีวินัย ความตั้งใจ ทุ่มเทแรงกายแรงใจ สร้างสรรคงาน มีใจรักกักดี และมีความเสียสละกั้ตองคั้กรส่วนรวมและสังคม เป็นต้น

การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่ม VGI สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ กลุ่ม VGI จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหา และวางแผนทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคั้กรของกลุ่ม VGI

การสรรหาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหา โดยยึดถือหลักการว่ากระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานต้องมีความโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามวิธีการที่กำหนดไว้ เช่น การทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ การสัมภาษณ์โดย

ผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะจ้างหรือบรรจุพนักงานภายในกลุ่ม VGI ที่มีประสบการณ์และความสามารถเหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นกรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอ หรือเป็นตำแหน่งงานที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถจะคัดเลือกได้จากพนักงานภายในกลุ่ม VGI ได้

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้ารับการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของกลุ่ม VGI ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่ม VGI ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ รวมถึงบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการมีอาชีพ และสร้างรายได้แก่ผู้ด้อยโอกาส โดยตั้งแต่ปี 2567/68 เป็นต้นมา บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มบริษัทบีทีเอส โดยจัดให้มีห้องบำบัดอาการออฟฟิศซินโดรม (Mash Me) แก่พนักงานในกลุ่มบริษัทบีทีเอส ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงสิทธิในการใช้บริการอย่างเท่าเทียมกับผ่านระบบการจองออนไลน์ โดยจัดหาและจ้างเหมาบริการผู้พิการทางสายตาที่มีความเชี่ยวชาญในการบำบัดจำนวน 2 ท่าน เป็นผู้ทำการบำบัด ซึ่งเป็นการสนับสนุนโครงการประกอบอาชีพส่งเสริมรายได้คนพิการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยในปี 2568/69 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับผู้พิการโดยตรงครบถ้วนตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่ม VGI ควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ การกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมพนักงานแบ่งเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

- (1) หลักสูตรกลาง (Core Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้ทักษะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน เช่น หลักสูตรการจัดการตนเองด้วย Growth Mindset เพื่อสร้างมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงาน มุ่งเห็นการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ ให้ความร่วมมือกันและมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มุ่งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตพร้อมที่จะก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- (2) หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา
- (3) หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

ในปี 2568/69 บริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตรอบรมภายในและภายนอกองค์กร รวม 52 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่สำคัญ เช่น

- หลักสูตรนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหาร
- หลักสูตรนักบัญชีกับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามข้อกำหนดปัจจุบันและมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2
- หลักสูตรการสร้างผู้นำและการถ่ายทอดศักยภาพ
- หลักสูตรเทคนิคการถ่ายภาพสื่อโฆษณา
- หลักสูตรเปิดประสบการณ์ใหม่ด้วยพลังของ AI
- หลักสูตรสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และภัยไซเบอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568/69 ได้แก่ หลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในองค์กร (Sustainable Environmental Management for VGI) เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างความตระหนักถึงการมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืน โดยมีพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 76

ทั้งนี้ จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในปี 2568/69 สรุปได้ดังนี้

บริษัท/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวน พนักงาน (คน)	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงานทั้งปี	จำนวนชั่วโมง การฝึกอบรม ของพนักงานเฉลี่ย ต่อคนต่อปี
บริษัทฯ	221	5,554.0	25.1
บริษัทย่อย	1,439	5,733.2	3.5

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อพนักงานทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคล การแต่งตั้ง ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน โดยไม่มียกเว้นหรือใช้ระบบเครือญาติในการวัดผลงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 และมีการแก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจหรือความสูงในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน กลุ่ม VGI ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของพนักงานทุกระดับ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) และการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และมีการสำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศาสำหรับพนักงานระดับบริหาร ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานั้นจะนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและช่วยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขข้อขัดข้องใจจากการทำงานของพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นอกจากนี้ผู้บริหารยังได้จัดประชุมร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกลุ่ม VGI มีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานภายในองค์กร จะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ

การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลุ่ม VGI เห็นความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเต็มกำลังและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงเอาใจใส่ดูแลสถานทำงานที่มีความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ ทั้งในแง่การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักสรีระ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้เหมาะสม รวมทั้งการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสวัสดิภาพที่ดีและสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการดูแลรักษาและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับพนักงาน และหากมีเหตุการณ์พิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานเกิดขึ้น กลุ่ม VGI ก็พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวโดยทันที รวมถึงการตรวจและให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลสุขภาพสุขภาพให้แข็งแรงด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงการกำหนดปริมาณงานในหน่วยงานให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ดังนั้น หากจำนวนพนักงานในหน่วยงานใดไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กลุ่ม VGI จะจัดจ้างพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเพิ่มเติม เพื่อให้ปริมาณงานในหน่วยงานสอดคล้องกับจำนวนพนักงานและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานแก่พนักงาน

การสร้างระบบบริหารและการทำงานที่ด้ร่วมกัน

กลุ่ม VGI ได้สังเกตเห็นความสำคัญในระบบการทำงานที่ต้องมีความต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง และก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน วัตถุประสงค์และลดความขัดแย้งในการทำงาน จึงได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือระบบการทำงาน (Operational Manual) เพื่อเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติงานในการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และได้มีการเผยแพร่คู่มือระบบการทำงานนี้ ผ่านระบบ Intranet โดยได้จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขตามความเหมาะสมเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ด้ร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นกันเองระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสัมผัสได้ถึงความเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน อันจะทำให้พนักงานมีความสุขกายและสุขใจในการทำงาน

การสร้างสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะมีผลดีต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้จัดให้มีกิจกรรมนอกเหนือจากหน้าที่ที่ทางารงานร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์วันปีใหม่ งานทำบุญร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่ม VGI มีความเชื่อว่ากิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ที่กลุ่ม VGI จัดให้มีขึ้นนั้น จะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสุจริตในการทำงาน ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างสำนึกให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติตามและเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลักเลียงหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับการทำงานจะถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิด ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามมาตรการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่งตามระเบียบข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมแก่กรณี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Corporate Governance) ที่กลุ่ม VGI กำหนด ซึ่งเป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI เชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้น จะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกรอบการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมโดยรวมได้ในที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วย ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้ เช่น

การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็นในระหว่างเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่ม VGI ใส่ใจในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงมีการดำเนินงาน คือ 1) กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 2) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety, Health and Environment Committee : OSH&E Committee) ซึ่งมีหน้าที่หลักในการดำเนินการตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 3) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee) 4) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร 5) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน เพื่อให้ความมั่นใจและความเชื่อมั่นต่อพนักงานถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ตระหนักดีว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ข้อพิพาทในด้านแรงงานในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติต่อพนักงานในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>



ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอกาส ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้านี้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 รายละเอียดข้อมูลและประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีปรากฏในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท

เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการแต่งตั้งนางศิริธินวั สิงห์ชูวงศ์ ให้ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2565 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทมีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และในปีที่ผ่านมา ได้เข้ารับการอบรมสัมมนา รับผิดชอบชี้แจง และร่วมให้ความเห็นในงานเสวนาต่าง ๆ ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงงานเลขาธิการบริษัทและการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขาธิการบริษัทในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิต เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ท่านสามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

รายละเอียดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์และช่องทางการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ปรากฏในหัวข้อ 3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

• คำตอบแทนการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 16 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 15.35 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระแต่อย่างใด

• คำบริการอื่น

คำบริการอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่จ่ายให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เป็นจำนวนเงินรวม 2.47 ล้านบาท ได้แก่ ค่าสอบทานการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนและประเมินการเป็นส่วนราคาซื้อ

เนื่องจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และบริษัทในกลุ่มของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการจัดทำงานบริการดังกล่าว รวมทั้งการทำรายการดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบการเงิน และไม่ทำให้ผู้สอบบัญชีขาดความเป็นอิสระและขาดความเป็นกลางในการปฏิบัติงานสอบบัญชีแต่อย่างใด

6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการในระดับสากลอื่น ๆ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท และตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนมีการประเมินผลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กิจการมีผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยดำเนินธุรกิจที่หลากหลายธุรกิจ ซึ่งบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถ ทั้งนี้ ในปี 2568/69 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท และตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุผลตามนโยบาย วัตถุประสงค์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหารผ่านการรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทยังได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่าง ๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท การเข้าร่วมประชุม และการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท การกำกับดูแลสิทธิข้อย่อยและบริษัทร่วม และการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการใช้อิทธิพลภายในและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น สรุปสาระสำคัญดังนี้



สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตนตามกฎหมาย มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ และได้รับข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียม

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษและคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทฯ จะไม่กระทำการที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

นอกจากนี้ VGI กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการ และ/หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จะเข้าทำเข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และ/หรือ ออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรม และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- ในปี 2568/69 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันจันทร์ที่ 21 กรกฎาคม 2568 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ โดยจัดที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกต่อการเดินทางเนื่องจากมีระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย
- กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด
- จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ เหตุผลและความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็น

ของคณะกรรมการบริษัทฯอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปี พร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ v. และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน

- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมอาหารเสตมป์สำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- ประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด กรรมการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ รวมถึงผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานหลัก ได้เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชีเพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจนับคะแนน
- ใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงคะแนนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดการประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาอนุมัติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขาธิการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมและแก้ไข พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายอย่างเหมาะสมและเพียงพอก่อนการลงมติ
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับที่ประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์บริษัท ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

VGI ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้สามารถเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์บริษัท และแจ้งข่าวผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า
- เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งมีกำหนดรายการต่างๆ ที่ระบอบฉันทะโดยละเอียดและชัดเจน พร้อมทั้งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ (แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค.) พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนการมอบฉันทะบนเว็บไซต์บริษัท
- เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมด ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือสามารถติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2080 1000 ext. 6002, 6009 หรืออีเมล ir@vgi.co.th

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

VGI ให้ความสำคัญและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทุกกลุ่มตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ผู้บริโภค ตลอดจนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

VGI ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

ลูกค้า

VGI มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้อธุรกิจของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด ก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการของเรา ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

VGI อาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับในวงการการวิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโฆษณาต่างๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่ม VGI ยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและการบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีแผนพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของ VGI โดยในปี 2568/69 ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า และบริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มเอกชนซีไอเอ็มแอลและเจ้าของสินค้าและบริการด้วยคะแนนร้อยละ 95

พนักงาน

กลุ่ม VGI เชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศในการทำงานที่ดี นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร

ลูกค้า

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่ม VGI ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่ม VGI จะรีบดำเนินการแจ้งลูกค้าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า

กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2568/69 ไม่ปรากฏคดีความระหว่าง VGI กับคู่แข่งทางการค้า

เจ้าหนี้

กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบโปร่งใส โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เช่น การชำระคืนเงินกู้ การค้าประกัน เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังมีนโยบายในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหนี้ และไม่มียุบายในการปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ กลุ่ม VGI จะเร่งดำเนินการต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหามา

ผู้บริโภคร

VGI ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดย VGI ได้ทำการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร เพื่อให้แน่ใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น

นอกจากนี้ VGI ยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดย VGI ยังได้เป็นสื่อพันธมิตรมีเดียของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่เผชิญในขณะเดินทาง เป็นต้น

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มืออยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

VGI ยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป็นพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้มีจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละขณะอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

VGI ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สีสัน อายุ สมรรถภาพทางร่างกาย รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง สถานะ การศึกษา หรือสถานภาพอื่นใด รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการปกป้องความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ตามหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นบรรทัดฐานสากล ซึ่งรวมถึงปฏิญญาสหประชาชาติและอนุสัญญาเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหลักสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยมีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิ การบังคับใช้แรงงาน แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติและการคุกคามหรือล่วงละเมิดทุกรูปแบบ ทั้งทางเพศและอื่น ๆ อีกทั้งยังสนับสนุนและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องเสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองและค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Risk Assessment and Due Dilligence) เพื่อตรวจสอบกระบวนการทำงานและหาแนวทางในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และในปี 2568/69 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเหตุเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่มีเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดที่เกิดขึ้น

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับทางการค้า และ Know-how ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสอดส่องดูแลและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ จากการเข้าถึงโดยมิได้รับอนุญาต การส่งต่อ และการใช้โดยมิชอบด้วยกฎหมายและจะต้องเคารพและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล

ในปัจจุบันที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ ภัยคุกคามและความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Security) จึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบหลากหลายรูปแบบ ซึ่งอาจทำให้ข้อมูลสำคัญและความลับทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เกิดการรั่วไหล หรือการดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าว อาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ สถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่ง ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวด โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากรอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ปัจจุบัน VGI ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2022 (Information Security Management System) จาก The British Standards Institution (BSI)

กลุ่ม VGI ยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้หรือเปิดเผยได้ และ/หรือ สามารถอาศัยฐานอื่นตามกฎหมายเพื่อการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562/63 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากกฎหมายชั้นนำมาช่วยวางรากฐานให้แก่กลุ่ม VGI เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในระบบนิเวศข้อมูลของกลุ่ม VGI สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมและสื่อความรู้เกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อรับผิดชอบดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมาย ทั้งนี้ ปัจจุบัน VGI ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ISO/IEC 27701:2019 (Privacy Information Management System - PIMS) จาก The British Standards Institution (BSI) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีมาตรฐานและเพิ่มความไว้วางใจจากลูกค้าในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อีกด้วย





โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลในบทที่ 4 หัวข้อ “การบริหารความเสี่ยง” ของรายงานฉบับนี้ และรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาในจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีที่นั่งที่อยู่ในราชอาณาจักร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจและแสดงความคิดเห็นโดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

(รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือ ที่ประชุม ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงเชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภูมิหลังทางวัฒนธรรม และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นจนถึงวันที่เสนอสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งเกินกว่าที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความหลากหลาย ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีความหลากหลายทางความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ความเชี่ยวชาญ											
	ชื่อโฆษณา	สมาร์ตการ์ด / เงินอิเล็กทรอนิกส์	ระบบขนส่งทางราง	การจัดการ/การบริหารธุรกิจ	การตลาด / ประชาสัมพันธ์	กลยุทธ์/แผนธุรกิจ/การลงทุน	บัญชี/การเงิน/เศรษฐศาสตร์	นวัตกรรม/เทคโนโลยี	วิศวกรรม	กฎหมาย/รัฐศาสตร์/บริหารรัฐกิจ	ทรัพยากรมนุษย์	การควบคุมภายใน/การบริหารความเสี่ยง
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	●	●	●	●	●	●					●	●
2. นายมาตุ อรรถโกวิทที	●			●	●	●	●				●	●
3. รศ. จารุพร ไวยนันท์		●		●	●	●	●				●	●
4. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา		●		●	●	●	●				●	●
5. นายกมลภ วีสพะ ¹				●	●	●	●	●		●		●
6. นางสาวรัตนภรณ์ สิวลีพันธ์				●	●	●	●	●	●			●
7. นายศุภวรรค ตปนิยากร				●	●	●	●	●				●
8. นายกวิน กาญจนพาสน์	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●
9. นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา			●	●	●	●	●	●	●		●	●
10. นายคง ชี เคื่อง	●	●	●	●	●	●	●				●	●
11. นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ				●	●	●	●		●			●
12. ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ²				●	●	●	●	●	●			●
13. นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	●	●		●	●	●	●	●			●	●
14. นายชาน คิน ต็ค	●			●	●	●	●	●			●	●
15. นางจิตเกษม หมู่มี้ง	●	●		●	●	●	●	●			●	●

หมายเหตุ

¹ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภ วีสพะ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภ วีสพะ เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา

ค่าตอบแทน แทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569

²ผศ.ดร.ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทจะช่วยเพิ่มมุมมองและประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท และส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคคลหลากหลายเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอย่างใดก็ตาม การสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาถึงความเหมาะสมและคุณสมบัติเฉพาะตัวของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ

กระบวนการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งจะพิจารณาสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี การสรรหาโดยใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งเห็นสมควร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการแล้วแต่กรณี

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดในคณะกรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการผู้พ้นจากตำแหน่งมีสิทธิได้รับเลือกตั้งใหม่ได้อีก

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีสิทธิแต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการทำจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออก หรือศาลมีคำสั่งให้ออก

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่ เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน



ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของกรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรหรือสัมมนาของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันวิชาการตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานอื่น ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกลยุทธ์และการบริหารธุรกิจ การเงินการลงทุน การกำกับดูแลกิจการ การสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นายศิรี กาญจนพาสน์ นายมาธศ อรรถโกวิทวาทิ รศ.จากรุพร ไวยนันท์ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา นายกมลภพ วีระพละ นางสาวรัตนภรณ์ สิวสิพันธ์ นายศุภอรรถ ตปนีয়ার นายกวัน กาญจนพาสน์ นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา นายคง ชี เคื่อง นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ นายเล็พ ชน เนลสัน เหลียง นายชาน คิน ตัก นางจิตเกษม หมู่มี้ง	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยง ปี 2569” โดยบริษัท เคพีแอมจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน) หลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction: MT) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction: RPT) ของบริษัทจดทะเบียน โดยสำนักงานกฎหมาย แคมป์ดอลล์ จำกัด (การอบรมภายใน)
นางสาวรัตนภรณ์ สิวสิพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) ปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Financial Statement for Director (FSD) ปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Corporate Finance Fundamental, Corporate Finance Institute Capital Market Academy (CMA32), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นางจิตเกษม หมู่มี้ง	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการวางระบบบัญชี ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 2 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ทั้งนี้ กรรมการทุกท่านได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ อาทิ Director Certification Program (DCP) และ/หรือ Director Accreditation Program (DAP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดแล้ว

การประชุมพิเศษกรรมการเข้าใหม่

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ เพื่อช่วยให้กรรมการใหม่มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ เสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่กรรมการ หลักการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริหารระดับสูงและกรรมการอื่น ๆ โดยเลขาธิการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในการจัดให้มีเอกสารที่สำคัญและจำเป็นสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และจัดให้มีการพบปะหารือกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ โครงสร้างองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ทั้งในรูปแบบการประเมินแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการต่อไป โดยฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือ เลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน หลังจากนั้น เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขาธิการบริษัท และ/หรือ เลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อย จะรวบรวมคะแนน และสรุปผลคะแนนต่อที่ประชุมคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ เพื่อพิจารณาทบทวน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

ระดับเกณฑ์	ควรปรับปรุง	พอใช้	ดี	ดีมาก	ดีเลิศ
คะแนนร้อยละ	ต่ำกว่า 50	50 – 65	66 – 75	76 – 89	90 – 100

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบทั้งคณะ)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับ ฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา ผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายบุคคล)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลบริหาร กิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น (Fiduciary Duty) การจัดสรรเวลาและการเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าร่วมการประชุม คณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็น หรือให้ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่าย บริหาร ความเป็นอิสระ ในการแสดงความคิดเห็น การให้ความสำคัญ และสนับสนุน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท จดทะเบียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และการฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง ในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทจดทะเบียน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติ ของคณะกรรมการชุดย่อย บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการชุดย่อย การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการ พัฒนาตนเองของกรรมการชุดย่อย

ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2568/69 ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ มีดังนี้

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	ระดับ
การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ	97.44	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการรายบุคคล	98.51	ดีเลิศ
การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	97.78	ดีเลิศ
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	98.75	ดีเลิศ
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	100	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	92.27	ดีเลิศ
คณะกรรมการบริหาร	94.00	ดีเลิศ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ตาม ตารางการประชุมซึ่งได้กำหนดไว้ทั้งปีและแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า ในการประชุมช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป เพื่อให้กรรมการ สามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ อาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญ เร่งด่วน โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม เพื่อให้ กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล เว้นแต่ในกรณีมีเหตุจำเป็นที่ข้อมูล ยังไม่มีเพียงพอหรือเรียกประชุมเร่งด่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในรอบปี บัญชี เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นหรือสมควรซึ่งทำให้ไม่สามารถ เข้าร่วมประชุมได้ และมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของ จำนวนกรรมการทั้งหมด

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการตรวจสอบ มีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสและเพิ่มเติมตามความ เหมาะสม สำหรับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงนั้น มีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และอาจมีการ ประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการ บริหารมีกำหนดการประชุมเป็นประจำทุกเดือน และอาจมีการประชุม เพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสม

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตาม ความเหมาะสมซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาส ให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่อยู่ในความ สนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วม ประชุม โดยในปี 2568/69 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมกรรมการที่ไม่ เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 8 ท่าน จากทั้งหมด 11 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 73 ซึ่งภายหลังการประชุม ประธานกรรมการได้ ให้เลขานุการบริษัทจัดทำสรุปประเด็นที่หารือกันในที่ประชุมกรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหารและแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับทราบและเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำข้อสังเกต และ/หรือ ข้อเสนอแนะ ไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 15 คน ซึ่งครบทั้งคณะ หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ

ในปี 2568/69 บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 6 ครั้ง โดยมีอัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัททั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 91.67 โดยรายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2568/69 มีดังนี้

รายชื่อ	การเข้าประชุม/สิทธิในการประชุม							
	คณะกรรมการบริษัท			คณะกรรมการชุดย่อย				
	การประชุมคณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายคีรี กาญจนพาสน์	6/6	100	1/1					
นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	6/6	100	1/1		5/5	3/3		
รศ.จากรุพร ไวยนันท์	6/6	100	1/1	6/6	5/5	3/3		
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ¹	4/4	100		4/4	3/3		2/2	
นายพีศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	4/6	66.67	0/1	6/6	5/5			
นายกมลภพ วีระพละ ¹	2/2	100	1/1					
นางสาวรัตนาภรณ์ สิวลีพันธ์	4/6	66.67	0/1					
นายศุภอรรถ ตปนียากร	5/6	83.33	1/1					
นายกวัน กาญจนพาสน์	6/6							17/17
นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา	6/6	100	1/1					
นายคง ชี เคื่อง	6/6	100	1/1					
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	4/6	66.67	1/1					
พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ²	5/6	83.33	0/1					
นายเล็พ ชน เบลสัน เหลียง	6/6	100					3/3	17/17
นายชาน คิน ตัก	6/6	100			5/5	3/3	3/3	16/17
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	6/6	100					3/3	17/17
นางอรนุช รุจิราวรรณ							1/3	17/17

หมายเหตุ

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพละ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพละ เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา

² พศ.ดร.ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2568/69 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2568/69 โดยให้คงค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมในอัตราเดิม และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการ จำนวนไม่เกิน 1.04 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยให้คณะกรรมการบริษัทนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2568/69 มีรายละเอียดดังนี้

	ประจำปี 2568/69	ประจำปี 2567/68
ค่าตอบแทนรายเดือน	ต่อเดือน / คน	ต่อเดือน / คน
ประธานกรรมการ	84,000 บาท	84,000 บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	70,000 บาท	70,000 บาท
รองประธานกรรมการ	70,000 บาท	70,000 บาท
กรรมการ	42,000 บาท	42,000 บาท
ค่าเบี้ยประชุม	ต่อครั้ง / คน	ต่อครั้ง / คน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน		
- ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2568/69 เป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
นายศิริ กาญจนพาสน์	1,008,000.00	-	162,500.00	1,170,500.00
นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	840,000.00	160,000.00	81,250.00	1,081,250.00
รศ.จารุพร ไวยนันท์	840,000.00	280,000.00	81,250.00	1,201,250.00
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ¹	420,000.00	180,000.00	81,250.00	681,250.00
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	504,000.00	220,000.00	81,250.00	805,250.00
นายกมลภพ วีระพละ ¹	65,800.00	-	-	65,800.00
นางสาวรัตนาภรณ์ สิวสีพันธุ์	504,000.00	-	37,397.26	541,397.26
นายศุภอรรถ ตปนิยากร	504,000.00	-	37,397.26	541,397.26
นายกวิน กาญจนพาสน์	504,000.00	-	81,250.00	585,250.00
นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	504,000.00	-	81,250.00	585,250.00
นายคง ชี เคื่อง	504,000.00	-	81,250.00	585,250.00
พศ.ดร. ธนฤกษ์ ธนสมบัติ ²	504,000.00	-	37,397.26	541,397.26
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	504,000.00	-	37,397.26	541,397.26
นายเล็พ ชน เนลสัน เหลียง	504,000.00	-	37,397.26	541,397.26
นายชาน คิน ตัก	504,000.00	160,000.00	81,250.00	745,250.00
นางจิตเกษม หมู่มี้ง	504,000.00	-	37,397.26	541,397.26
รวม	8,717,800.00	1,000,000.00	1,036,883.56	10,754,683.56

หมายเหตุ

¹ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพละ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพละ เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา

ค่าตอบแทน แทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569

²พศ.ดร.ธนฤกษ์ ธนสมบัติ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยในปี 2568/69

(หน่วย: บาท)

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ¹
นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	POV	กรรมการ	5,000.00
	VGIAD	กรรมการ	5,000.00
นายกวิน กาญจนพาสน์	POV	กรรมการ	5,000.00
	VGIAD	กรรมการ	5,000.00
นายชาน คิน ตัก	POV	กรรมการ	5,000.00
	VGIAD	กรรมการ	5,000.00
	TURTLE	กรรมการ	200,000.00
นางจิตเกษม หมู่มี้ง	TURTLE	กรรมการ	200,000.00

หมายเหตุ

¹กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น นอกกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม VGI และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีเข้าข้อยกเว้นตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหาร แต่ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นดังกล่าวไม่ควรเกิน 5 บริษัท

การสรรหากรรมการผู้ช่วยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยจะพิจารณาจากรองกรรมการผู้ช่วยการใหญ่และผู้ช่วยการใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงานเนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่

ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง ได้ดำเนินการควบคู่กับโครงการ Talent Management โดยกำหนดปัจจัยในการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอด (Successor) เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา (Performance) และความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) เป็นต้น รวมทั้งมีการพัฒนาพนักงานที่อยู่ในโครงการ Talent Management เพื่อพัฒนาเป็นผู้สืบทอด (Successor) ด้วย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

VGI มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สอดคล้อง สนับสนุน หรืออยู่ในความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ซึ่งจะพิจารณาจากผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ จะได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในกิจการที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่ VGI เข้าลงทุน (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม)
- 2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์บริษัทที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability>

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ VGI ยังได้มีการพิจารณาและทบทวนคู่มือเป็นประจำทุกปี โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569

นอกจากนี้ VGI ยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่ม VGI ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งกำหนดเป็นนโยบายในการทำรายการระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

นอกจากนี้ เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่ม VGI และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและนำเสนอให้กับฝ่ายเลขานุการบริษัท ในกรณีดังต่อไปนี้

- จัดส่งแบบแจ้งรายงานครั้งแรก เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่ของบริษัท
- จัดส่งแบบแจ้งรายงาน เพื่อปรับปรุงข้อมูล ณ วันเริ่มต้นบัญชี (1 เมษายน ของทุกปี)
- จัดส่งแบบแจ้งรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่มิผลทำให้เกิดการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปีบัญชี

เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่ม VGI และผู้ถือหุ้นของ VGI และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม VGI และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้ปฏิบัติตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ
- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไป และ/หรือ เป็นไปตามราคาตลาดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

ในรอบปีบัญชี 2568/69 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงจัดให้มีการรายงานและยืนยันเรื่องการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2568/69 ไม่พบการกระทำผิดที่เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของ VGI (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อรวบรวม ทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ เป็นรายไตรมาส
- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในโดยมิชอบ VGI จึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกระงับการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	1 เดือนก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีวาระพิจารณาและอนุมัติงบการเงิน	1 วันหลังวันประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงิน	14 วันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง จนถึง 1 วันหลังวันประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนข้อนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดข้อบังคับการดำเนินงาน และมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัย มี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ตกเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

ในรอบปีบัญชี 2568/69 ที่ผ่านมา ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้ารับการอบรมผ่านสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่มีเนื้อหาครอบคลุมการใช้ข้อมูลภายใน รวมถึงจัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้ทราบเรื่องการกำหนดระยะเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Blackout Period) พร้อมทั้งดำเนินการให้กรรมการทุกท่านลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2568/69 ไม่พบว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง Blackout Period รวมทั้งไม่มีการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในอื่น ๆ



ทั้งนี้ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง (คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.) มีดังนี้ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569)

รายชื่อ	หุ้นสามัญบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (จำนวนหุ้น)					
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569		เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี	
	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง	ของตนเอง	ผู้เกี่ยวข้อง
นายศิริ กาญจนพาสน์	67,886,000	-	74,705,148	-	6,819,148	-
นายมาธูต อรรถโกวิทวาทิ	-	396,643	-	396,643	-	-
รศ. จารุพร ไวยนันท์	-	-	-	-	-	-
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ¹	-	-	-	-	-	-
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	-	-	-	-	-	-
นายกมลภพ วีระพล ²	-	-	-	-	-	-
นางสาวรัตนารัตน์ สิวสิพันธ์	-	-	-	-	-	-
นายศุภอรรถ ตปนิยาร	-	-	-	-	-	-
นายกวิน กาญจนพาสน์	-	-	-	-	-	-
นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา	84,110	-	92,558	-	8,448	-
นายคง ชี เคื่อง	315,081	-	346,730	-	31,649	-
นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	-	-	-	-	-	-
พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ³	-	-	-	-	-	-
นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง	-	-	-	-	-	-
นายชาน คิน ตีค	-	-	-	-	-	-
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	-	-	-	-	-	-
นางอรนุช ฐจิราวรรณ	1,000,000	-	1,100,450	-	100,450	-
นางพิทชาภักศสร จิตต์โอกาส	-	-	-	-	-	-
นางทวีริศา ฤทธิประภาส	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

¹ ข้อมูล ณ วันที่พ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569

² ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 มีมติแต่งตั้งให้นายกมลภพ วีระพล เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ซึ่งพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569

³ พศ.ดร.ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2569 เป็นต้นไป

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส ภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการตัดสินใจแบบทุกรูปแบบ โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่มีนโยบายลงโทษหรือกระทำการใด ๆ ในทางลบต่อนุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลัก “ความถูกต้อง” เป็นเกณฑ์ ตามกรอบแนวทาง “ทำถูกต้อง (Do it Right)” ที่ประธานกรรมการและประธานกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของ VGI ได้ให้

โอวาทไว้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- 1) นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงกรณี การให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเงิน การห้ามให้และห้ามรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานราชการ การให้การรับ ของขวัญ ของกำนัล และการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ

- 2) นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- 3) คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

VGI ประกาศนโยบายของขวัญของขวัญ (No Gift Policy) ในทุกเทศกาลและประกาศใช้แนวปฏิบัติเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของขวัญของขวัญดังกล่าว เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากรของบริษัทฯ โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน

ทั้งนี้ มาตรการ นโยบาย แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ดังกล่าว ได้รับการพิจารณาทุกทวนเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและอนุมติโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเปิดเผยมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นที่ทราบทั้งระบบ Intranet ซึ่งเป็นระบบเครือข่ายภายในองค์กร และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

พัฒนาการที่สำคัญด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สอง โดยครบอายุสมาชิกเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566

ในปี 2565/66 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายเพิ่มเติมในมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่องการไม่สนับสนุนการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) เพื่อป้องกันความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันเนื่องมาจากการติดต่อกับเจ้าหน้าที่/หน่วยงานของรัฐ และการจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ (Revolving Door) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อตอบแทนการได้มาซึ่งประโยชน์ใด ๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นครั้งที่สาม โดยจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 30 มิถุนายน 2569

ในปี 2568/69 คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณานโยบายแก้ไขปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับแบบประเมินตนเองของ CAC

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นขอต่ออายุการรับรองเป็นครั้งที่ 4 เพื่อรักษามาตรฐานด้านการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

VGI ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับกลุ่ม VGI โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเหตุ เบาะแส หรือข้อร้องเรียน โดยไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ช่องทางการภายนอกองค์กร

- 1) **คณะกรรมการบริษัท ผ่าน ฝ่ายเลขานุการบริษัท**
โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391
Email: VGI_CAC@vgi.co.th
ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ
- 2) **คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่าน ฝ่ายตรวจสอบภายใน**
โทรศัพท์: +66 (0) 2080 1000 ต่อ 205 หรือ 180
Email: internalaudit@vgi.co.th
ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

ช่องทางการภายในองค์กร

- 1) **ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)**
แจ้งผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)
- 2) **ผ่านผู้บังคับบัญชา / ต้นสังกัดของตนเองโดยตรง**
- 3) **ผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท**
โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 390 หรือ 391
Email: VGI_CAC@vgi.co.th
ไปรษณีย์: ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

ผู้แจ้งเหตุหรือเบาะแสบ่อยครั้งจำเป็นต้องเปิดเผยตัวตน และเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล บริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ รวมถึงผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

สำหรับปี 2568/69 นั้น VGI ไม่มีเรื่องร้องเรียนหรือการกระทำผิดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเห็นถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และทำให้สามารถเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้น ๆ ได้อย่างเหมาะสม เพียงพอและทันเวลาที่ สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อสามารถกำหนดมาตรการหรือแนวทางควบคุมภายในให้มีความเหมาะสมเพียงพอ เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงนั้น ๆ โดยผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและรับทราบด้วย

การอบรมและการสื่อสารมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและเผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568/69 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- ทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขั้นตอนและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการและแนวทางต่าง ๆ ที่มีอยู่ของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แนวทาง ขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแสของบริษัทฯ พร้อมการทดสอบภายหลังการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ทุกสาย เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องแท้จริง
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่พนักงานเข้าใหม่ทุกคนของบริษัทฯ ในวันปฐมฤกษ์
- เผยแพร่และสื่อสารกับบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ระบบ Intranet, ป้ายประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์บริษัท, ระบบ LINE Official เป็นต้น

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

ข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในเอกสารแนบ 6 “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ”

- แจ้งจดหมายไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ ทุกสาย เพื่อให้ทราบถึงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย “งดรับของขวัญ ของกำนัล” (No Gift Policy) รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน หากพบเห็นเหตุหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
- เผยแพร่มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายที่เกี่ยวข้องบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับทราบ

การติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบการดำเนินงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระและดำเนินงานนั้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมทั้งการสอบทานนโยบาย แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ การดำเนินงานตามมาตรการและนโยบายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการทุจริตคอร์รัปชันว่ามีผลการดำเนินการได้อย่างครบถ้วน เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยมีการอ้างอิงแนวทางการสอบทานและการจัดทำกระดาษทำการ (Working Paper) ของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการตรวจสอบประเมินผล และนำผลการตรวจสอบข้อเสนอแนะต่าง ๆ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและนำหารือกับผู้บริหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทมีหน้าที่สรุปและนำเสนอรายงานเรื่องโอกาสในการเกิดการทุจริตและมาตรการป้องกันหรือแก้ไขการทุจริตตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุก 6 เดือน และในกรณีที่ม็เรื่องร้องเรียนหรือการกระทำทุจริตตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น จะมีการพิจารณาและรายงานตามขั้นตอนที่กำหนดไว้โดยทันที อย่างไรก็ตาม ในปี 2568/69 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียน รวมถึงไม่พบการกระทำไม่ถูกต้องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดี จะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัท บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในขณะนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดคกกลไกโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในขณะนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดด้วย

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านลบต่อองค์กร โดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 5 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การบรรเทาความเสี่ยง (4) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (5) การทบทวนและปรับแผนบริหารความเสี่ยง

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือและวิธีปฏิบัติงานเป็นสายลักษณะอักษรรวมทั้งมีการติดตาม การควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยโดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัทอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE และพื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูลการติดต่อเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 6. การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทางอีเมล VGI_CAC@vgi.co.th หรือ internalaudit@vgi.co.th โดยเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาจากทวนกระบวนการดังกล่าวให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนองบการเงินของบริษัทฯ เพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และนโยบายของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบังคับบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ

สอบทาน ประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และกระบวนการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่วางไว้ภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล รวมถึงระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหาร ด้านการเงิน และบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ความน่าเชื่อถือของกระบวนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลว่าได้มีการกำหนดนโยบาย ขั้นตอน และแนวทางในการปฏิบัติ รวมถึงได้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนที่กำหนดภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่กำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมทุกฝ่ายงานของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายในฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

รายการระหว่างกัน

ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดูแลให้การเข้าทำรายการดังกล่าว สมเหตุสมผล ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ ข้อมูลรายละเอียดรายการระหว่างกันได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569, 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
	2566/67	2567/68	2568/69	
รายการกับบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”)				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	5.0	5.0	2.0	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSG เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์	6.7	4.6	4.6	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนักलगทุนสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักलगทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี			ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
	(ล้านบาท)			
	2566/67	2567/68	2568/69	
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านกฎหมาย	5.7	5.7	5.7	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานพร้อมบุคลากรที่เกี่ยวข้องทางด้านกฎหมายที่เพียงพอ ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG มีความจำเป็นต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านกฎหมายจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โดยการให้บริการประกอบไปด้วย การให้คำปรึกษา การร่างและตรวจสอบสัญญาทางกฎหมายที่สำคัญ หรือสัญญาที่มีความเฉพาะด้านเป็นสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านกฎหมายเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกมาดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านความยั่งยืน	-	2.6	2.7	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานพร้อมบุคลากรที่เกี่ยวข้องทางด้านความยั่งยืนที่เพียงพอ ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG มีความจำเป็นต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านความยั่งยืนจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านความยั่งยืนของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านความยั่งยืนเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ
รายการกับบริษัทย่อยของ BTSG				
บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”)				
BTSC ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 98.2				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	6.9	100.0	28.2	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	2.2	2.2	2.2	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	306.7	331.0	341.6	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา	21.4	28.0	28.0	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมผล ของรายการ
	2566/67	2567/68	2568/69	
บริษัท พีวชั่น พอร์ทส จำกัด (“พีวชั่น”) (เดิมชื่อบริษัท ยงสุ จำกัด) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ: 100				
ค่าใช้จ่ายจากการใช้และรับบริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	6.1	6.4	5.0	ค่าบริการที่พีวชั่นเสนอมาต่ำกว่าราคาที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจากกลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมาก ทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการอื่น
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านการทำบัญชี การเงิน และภาษี	-	-	11.9	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานพร้อมบุคลากรที่เกี่ยวข้องชาวกีฬาที่เพียงพอ ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG มีความจำเป็นต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการพีวชั่น เพื่อให้บริการงานด้านการทำบัญชี การเงินและภาษี จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ
บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด (“NBM”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ: 75				
รายได้จากการให้บริการ	3.7	1.0	0.7	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด ในระบบรถไฟฟ้ามหานครสายสีชมพู และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	-	1.2	3.2	NBM ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานครสายสีชมพู บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ NBM นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด (“EBM”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ: 75				
รายได้จากการให้บริการ	8.4	0.4	0.3	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด ในระบบรถไฟฟ้ามหานครสายสีเหลือง และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	1.5	1.7	3.0	EBM ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามหานครสายสีเหลือง บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ EBM นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
บริษัท แรบบิท รีเวอร์ดิส จำกัด (“แรบบิท รีเวอร์ดิส”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท อาร์บี เซอร์วิส เซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ: 100				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	1.6	3.0	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิท รีเวอร์ดิส เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความเหมาะสมผล ของรายการ
	2566/67	2567/68	2568/69	
บริษัท เทอร์กิล 8 จำกัด (“เทอร์กิล 8”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	24.8	19.1	0.07	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากเทอร์กิล 8 เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด (“ยูนิซัน วัน”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ทั้งนี้ ยูนิซัน วัน สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ แรมบิก โฮลดิ้งส์ เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567				
ค่าใช้จ่ายจากการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์เพื่อเป็นสำนักงานไม่เกิน 3 ปี รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ภายในพื้นที่เช่าของอาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์	18.5	10.7	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำกับบุคคลภายนอก
บริษัท แรมบิก ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“แรมบิก ไลฟ์”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ในสัดส่วนร้อยละ 77.4				
รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	25.3	18.0	4.9	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรมบิก ไลฟ์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
ค่าใช้จ่ายเบี้ยประกันกลุ่มสำหรับพนักงาน	-	6.0	7.7	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับแรมบิก ไลฟ์ เป็นราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำกับบุคคลภายนอก
บริษัท ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (“ก้ามกึ่ง”) BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านแรมบิก โฮลดิ้งส์ ในสัดส่วนร้อยละ 100				
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดการประชุมของ บริษัทฯ ที่โรงแรม ฮิสติน แกรนด์ พญาไท	1.4	0.8	1.0	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรมฮิสติน แกรนด์ พญาไท เพื่อจัดการประชุมและสัมมนาต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรม ฮิสติน แกรนด์ พญาไท เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายจากการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์เพื่อเป็นสำนักงานไม่เกิน 3 ปี รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ภายในพื้นที่เช่าของอาคาร เดอะยูนิคอร์ต	-	-	2.0	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำกับบุคคลภายนอก
บริษัท สมาร์ท คลีนนิ่ง โซลูชัน จำกัด (“สมาร์ทคลีนนิ่ง”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65.0				
ค่าใช้จ่ายจากการรับบริการงานด้านการทำความสะอาดภายในสำนักงานบริษัท	-	-	0.3	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยสมาร์ทคลีนนิ่งมีความพร้อมทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ในการทำทำความสะอาด รวมถึงยังเป็น ผู้ให้บริการกับบริษัทอื่น ๆ ในอาคารเดียวกัน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการเป็นอัตราที่สมเหตุสมผลและอยู่ภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไปเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ให้บริการอื่นซึ่งเป็นคนกลางดำเนินการ
บริษัท หมอชิตแลนด์ จำกัด (“หมอชิตแลนด์”) BTSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100				
ค่าใช้จ่ายจากการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์เพื่อเป็นสำนักงานไม่เกิน 3 ปี รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ภายในพื้นที่เช่าของอาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค	-	-	14.2	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำกับบุคคลภายนอก

ลักษณะรายการ / บริษัท / ความสัมพันธ์	มูลค่ารายการงวดปีบัญชี			ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
	(ล้านบาท)			
	2566/67	2567/68	2568/69	
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“Trans.Ad”)				
BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ร็อกเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน) (“ROCTEC”) ในสัดส่วนร้อยละ 55.49				
ค่าใช้จ่ายการรับบริการงานซ่อมบำรุงและค่าบริการด้านวิศวกรรม	-	50.7	128.6	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ Trans.Ad เป็นผู้ซ่อมบำรุงอุปกรณ์สื่อโฆษณาทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์บนรถไฟฟ้าบีทีเอส เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบบนรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยวิศวกรที่มีความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการมีความเหมาะสมและเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
ค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สิน	-	81.4	31.9	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ Trans.Ad เป็นผู้รับเหมาติดตั้งลงทุนในอุปกรณ์พร้อมการติดตั้งสำหรับโครงการต่าง ๆ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงโครงการในอาคารสำนักงาน ซึ่ง Trans.Ad เป็นผู้มีความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านในงานที่เกี่ยวข้องกับรถไฟฟ้าบีทีเอสและอาคารสำนักงาน ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมและเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“M&M”)				
BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน ROCTEC ในสัดส่วนร้อยละ 100				
ค่าใช้จ่ายเพื่อตอบแทนการให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณา	-	21.9	0.2	M&M ให้สิทธิแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณา บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ M&M นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกับบริษัทฯ
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“GSG”)				
BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน ROCTEC ในสัดส่วนร้อยละ 60.0				
ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณาที่ห่อหุ้มบนรถไฟฟ้าบีทีเอส	-	58.1	96.4	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ GSG เป็นผู้ผลิตสื่อโฆษณาที่ห่อหุ้มบนรถไฟฟ้าบีทีเอสและเนื่องจาก GSG เป็นผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสบการณ์และต้องอาศัยความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมและเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ จะต้องชำระให้กับบุคคลภายนอกซึ่งเป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป
รายการกับบริษัทอื่น ๆ				
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อีควิตี้ จำกัด (“ไวส์”)				
นางสาวยาวโรจน์ กลิ่นบุญ ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของไวส์				
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการงานด้านที่ปรึกษากฎหมาย	-	-	1.6	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยเป็นราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำกับบุคคลภายนอก

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของงานการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายการที่มีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการ ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- 4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

- 5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- 6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- 7) ในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไว้เพิ่มเติม ได้แก่ นโยบายในการทำธุรกิจใหม่ นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน นโยบายในการจัดทำเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร และนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์บริษัท ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>

แนวนโยบายการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ส่วนที่ 3

รายงานทางการเงิน



7

งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	148
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	149
7.3 งบการเงิน	153
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	165

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุดเป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควรและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



มารุต อรรถโกวิท
รองประธานกรรมการ



กวิน กาญจนพาน์
ประธานกรรมการบริหาร

7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า “งบการเงิน”)

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระ จากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 เกี่ยวกับการแสดงมูลค่าและการพิจารณาการค้อยค่า ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหาก สำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและขายสินค้า

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการโฆษณาและการขายสินค้าและช่องทางที่หลากหลาย มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการโฆษณาและการขายดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการโฆษณาและการขาย โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- การสุ่มตัวอย่างสัญญาเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการให้บริการโฆษณาและการขายสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและ ช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
- การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอด รอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 314 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 11,433 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 17,743 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 14 15 และ 18 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า วิธีในการประเมินมูลค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ ในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของ กลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ และอัตรา การเติบโตของรายได้ในระยะยาวกับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามขั้นตอนตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยยิ่งขึ้น ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบและข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวข้องกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการ ทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปลักษณะเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทใน การดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากเจ้าพ่เจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ เจ้าพ่เจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งเจ้าพ่เจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือ หากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ เจ้าพ่เจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของเจ้าพ่เจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของเจ้าพ่เจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม เจ้าพ่เจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ เจ้าพ่เจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของเจ้าพ่เจ้า

เจ้าพ่เจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากเจ้าพ่เจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของเจ้าพ่เจ้า

เจ้าพ่เจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าเจ้าพ่เจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง กับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งเจ้าพ่เจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อจัดการหรือมาตรการป้องกันของเจ้าพ่เจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล เจ้าพ่เจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ เจ้าพ่เจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือ ในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น เจ้าพ่เจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของเจ้าพ่เจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

เจ้าพ่เจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

วิชรินทร์ ภัทรพงษ์กุล
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6660

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 กรุงเทพฯ: 25 พฤษภาคม 2569

7.3 งบการเงิน

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2569	2568	2569	2568	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	5,690,051,970	15,881,375,711	3,681,609,725	12,858,908,722
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	818,048,016	757,206,352	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	7	88,706,866	143,769,307	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	1,031,561,543	1,145,887,645	533,018,955	618,273,102
ส่วนของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	1,094,807,247	862,736,169	-	-
สินค้าคงเหลือ	10	152,536,585	158,913,480	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		85,030,839	60,655,721	7,834,278	8,582,329
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	11	15,420,749,212	5,513,352,806	13,275,656,448	4,515,708,090
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		298,603,960	307,543,428	63,505,001	73,261,059
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		24,680,096,238	24,831,440,619	17,561,624,407	18,074,733,302
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	104,263,408	51,182,366	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	68,732,615	1,915,000,000	744,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	359,465,783	4,834,013,299	108,883,815	4,641,560,313
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	5,690,595,187	7,853,595,187
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	77,926,367	92,557,377	26,953,458	29,903,458
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	11,355,039,554	6,059,202,613	12,025,499,537	6,031,266,783
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์		1,666,476	19,322,111	651,700	14,023,284
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	16	1,210,257,952	1,440,899,799	712,792,955	863,617,597
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21	654,782,499	309,118,577	367,536,518	244,262,331
ค่าความนิยม	18	313,834,170	367,338,819	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	690,300,793	943,248,800	6,945,343	10,372,709
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	145,622,479	417,274,671	67,999,867	355,960,247
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		268,862,472	231,955,211	105,269,816	109,139,768
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		15,182,021,953	14,834,846,258	21,028,128,196	20,897,701,677
รวมสินทรัพย์		39,862,118,191	39,666,286,877	38,589,752,603	38,972,434,979

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	100,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20	608,927,904	692,527,163	95,741,769
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		500,561,088	497,169,842	278,287,925
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	578,405,168	544,134,649	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	168,519,296	119,661,290	111,913,752
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		-	1,196,474	-
รายได้รับล่วงหน้า		160,241,166	186,806,930	83,339,515
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		59,626,611	68,746,362	335,600
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		124,311,228	144,846,197	16,831,599
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,300,592,461	2,255,088,907	586,450,160
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	556,636,685	258,675,734	318,391,503
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	280,804,456	283,419,842	106,720,161
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	6,148,624	7,858,876	-
รายได้รับล่วงหน้า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		44,114,732	88,859,052	44,114,732
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		17,921,030	18,582,884	15,609,030
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		905,625,527	657,396,388	484,835,426
รวมหนี้สิน		3,206,217,988	2,912,485,295	1,071,285,586

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	23			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 23,707,838,179				
(2568: 23,702,800,179) หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	2,370,783,818	2,370,280,018	2,370,783,818	2,370,280,018
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 21,101,284,893				
(2568: 20,000,000,000) หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	2,110,128,489	2,000,000,000	2,110,128,489	2,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	38,284,985,747	36,750,675,634	38,284,985,747	36,750,675,634
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	25	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน)		(2,986,730,706)	(2,326,737,013)	322,952,804
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	26	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย / ธุรกิจ	26	(1,551,561,457)	(1,581,735,735)	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	26	(31,243,478)	(27,697,000)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(261,997,091)	(86,238,257)	(742,938,777)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		35,099,909,555	34,804,000,830	37,518,467,017
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		1,555,990,648	1,949,800,752	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		36,655,900,203	36,753,801,582	37,518,467,017
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		39,862,118,191	39,666,286,877	38,589,752,603

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2569	2568	2569	2568	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	27.1	3,239,861,480	3,721,892,837	1,734,218,332	2,202,809,362
รายได้จากการขาย	27.1	1,108,307,299	1,197,655,133	-	-
รายได้จากการให้เช่า		297,517,005	299,611,343	306,182,832	310,835,206
รายได้เงินเป็นผล	12, 13, 14, 15	22,393,937	94,808,597	285,300,692	212,264,034
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-	257,576,066
กำไรจากตราสารทางการเงิน		8,819,643	-	8,819,643	-
รายได้ดอกเบี้ย		321,393,017	260,405,165	290,453,505	251,730,234
อื่น ๆ		97,425,513	105,540,327	24,702,170	23,540,095
รวมรายได้		5,095,717,894	5,679,913,402	2,649,677,174	3,258,754,997
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการให้เช่า		2,218,471,194	2,483,452,767	1,199,205,009	1,479,940,897
ต้นทุนขาย		831,419,891	925,963,652	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		999,645,577	837,041,251	237,533,062	196,929,631
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,226,502,382	1,234,520,046	300,131,347	337,129,299
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	13.5, 15.7, 17, 18	1,199,917,226	-	3,161,950,000	489,000,000
รวมค่าใช้จ่าย		6,475,956,270	5,480,977,716	4,898,819,418	2,502,999,827
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(1,380,238,376)	198,935,686	(2,249,142,244)	755,755,170
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	14.2, 15.2	192,782,076	228,786,175	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้		(1,187,456,300)	427,721,861	(2,249,142,244)	755,755,170
ต้นทุนทางการเงิน		(32,713,084)	(27,412,978)	(16,778,910)	(19,439,372)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(1,220,169,384)	400,308,883	(2,265,921,154)	736,315,798
ภาษีเงินได้	29	(106,638,452)	(81,439,205)	(123,785,250)	(104,415,187)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(1,326,807,836)	318,869,678	(2,389,706,404)	631,900,611

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,201,228)	(992,774)	-	-
ส่วนแบ่งผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ของบริษัทร่วม	15.2 (6,803,796)	(27,011,104)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	(8,005,024)	(28,003,878)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ - สุทธิจาก ภาษีเงินได้	-	(1,072,605)	-	(6,647,871)
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจาก ภาษีเงินได้	24,229,087	(2,087,209,664)	656,700,520	(2,067,673,917)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการวัดมูลค่าของ ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ของบริษัทร่วม	15.2 (71,345,365)	(38,710,423)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง	(47,116,278)	(2,126,992,692)	656,700,520	(2,074,321,788)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(55,121,302)	(2,154,996,570)	656,700,520	(2,074,321,788)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,381,929,138)	(1,836,126,892)	(1,733,005,884)	(1,442,421,177)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,063,725,068)	501,228,918	(2,389,706,404)	631,900,611
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	(263,082,768)	(182,359,240)		
	<u>(1,326,807,836)</u>	<u>318,869,678</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,115,174,264)	(1,646,999,454)	(1,733,005,884)	(1,442,421,177)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	(266,754,874)	(189,127,438)		
	<u>(1,381,929,138)</u>	<u>(1,836,126,892)</u>		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.05)	0.04	(0.12)	0.04
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.05)	0.03	(0.12)	0.04

30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

หมายเหตุ	งบเริ่มต้น ก่อนการเปลี่ยนแปลง	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		ส่วนที่คำนวณจากภาระหนี้ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
			กำไร (ขาดทุน) สะสม	กำไร (ขาดทุน) สะสม	ส่วนที่คำนวณจากภาระหนี้ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนที่คำนวณจากภาระหนี้ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2567	1,119,451,967	25,386,592,355	160,959,877	(1,107,132,066)	(663,671,949)	1,222,435,204	26,118,634,388
กำไรสุทธิ	-	-	-	631,900,611	-	-	631,900,611
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	(6,647,871)	-	(2,067,673,917)	(2,074,321,789)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	625,252,740	-	(2,067,673,917)	(1,442,421,177)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	890,548,033	12,310,256,468	-	-	-	-	13,190,804,501
โอนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพื่อชดเชยขาดทุนและส่วนเกินตามกฎหมาย	-	(846,173,189)	(160,959,877)	1,107,132,066	-	-	-
สำรองตามกฎหมาย	-	-	200,000,000	(200,000,000)	-	-	-
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	(102,299,936)	-	102,299,936	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	2,000,000,000	36,750,675,634	200,000,000	322,952,904	(663,671,949)	(742,938,777)	37,867,017,712
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2568	2,000,000,000	36,750,675,634	200,000,000	322,952,904	(663,671,949)	(742,938,777)	37,867,017,712
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	(2,389,706,404)	-	-	(2,389,706,404)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	-	-	656,700,520	656,700,520
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสุทธิ	-	-	-	(2,389,706,404)	-	656,700,520	(1,733,005,884)
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	110,128,489	1,534,310,113	-	-	-	-	1,644,438,602
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(259,993,413)	-	-	(259,993,413)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	2,110,128,489	38,284,985,747	200,000,000	(2,326,737,013)	(663,671,949)	(86,238,257)	37,518,467,017

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(1,220,169,384)	400,308,883	(2,265,921,154)	736,315,798
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	562,590,350	545,559,313	357,447,912	352,175,521
ค่าตัดจำหน่าย	150,825,042	142,059,755	3,427,366	4,135,496
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(233,981)	(725,729)	-	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	190,535,415	187,537,052	(7,607,998)	3,867,197
โอนกลับประมาณการรั่วถอน	-	(1,912,000)	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	6,553,087	(6,665,180)	-	-
ประมาณการสินค้าขายคืน	565,189	-	-	-
สิทธิในการได้รับผลิตภัณฑ์คืน (โอนกลับ)	251,481	(741,393)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,187,166	4,267,066	(990,844)	(624,450)
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	1,199,828,966	(1,050,721)	3,161,950,000	489,000,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	51,243,980	56,545,570	11,887,008	17,511,970
เงินปันผลรับ	(22,393,937)	(94,808,597)	(285,300,692)	(212,264,034)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	24,869,963	-	-	(257,576,066)
ขาดทุน (กำไร) จากเครื่องมือทางการเงิน	(8,819,642)	2,731,801	(8,819,642)	2,731,801
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่า	(253,286)	529,811	(253,287)	(25,156)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(192,782,076)	(228,786,175)	-	-
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	119,048	55,044	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(321,393,017)	(260,405,165)	(290,453,505)	(251,730,234)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	28,463,895	18,379,579	16,229,414	13,626,074
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	450,988,259	762,878,914	691,594,578	897,143,917
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(60,841,664)	(71,312,817)	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	55,062,441	(49,785,731)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	39,851,295	288,485,578	35,182,998	(62,309,084)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	(483,844,414)	(460,160,680)	-	-
สินค้าคงเหลือ	(17,969,807)	50,165,941	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(43,013,721)	(21,438,272)	3,773,164	5,674,476
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,837,903)	(28,572,736)	(8,689,536)	(767,751)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่หมุนเวียนอื่น	(85,770,626)	29,770,975	(22,716,558)	(33,497,816)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	24,631,799	28,820,532	10,907,128	67,600,617
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	34,270,518	46,723,690	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	(71,310,084)	139,284,806	(92,599,373)	150,934,291
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(338,641)	(885,341)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	(9,119,752)	6,080,029	(20,900)	14,100
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(19,233,513)	(35,075,833)	(37,899,799)	(1,935,098)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	(52,237,887)	(21,085,290)	(19,799,606)	(2,176,800)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(76,854)	(2,797,802)	-	(4,215,000)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(242,790,554)	661,095,963	559,732,096	1,016,465,852
จ่ายดอกเบี้ย	(28,449,156)	(18,379,579)	(16,229,413)	(13,626,074)
จ่ายภาษีเงินได้	(102,122,316)	(137,748,755)	(53,985,994)	(65,154,324)
รับคืนภาษีเงินได้	86,653,746	29,110,920	84,276,802	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(286,708,280)	534,078,549	573,793,491	937,685,454

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	68,732,614	4,668,384	-	4,668,384
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(1,171,000,000)	(250,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	1,000,000	15,341,619	1,000,000	1,696,500,000
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(1,805,400,000)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(500,000)	(500,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(2,500,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,164,702,425)	-	(1,164,702,425)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	2,196,960,195	-	2,196,960,195
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	(33,564,264,487)	(20,571,339,330)	(26,398,410,592)	(14,111,914,511)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	23,114,967,072	17,746,987,079	17,170,492,091	9,898,380,121
เงินสดรับจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	8,818,893	-	8,818,893	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(1,666,475)	(19,322,110)	(651,700)	(14,023,283)
ซื้ออุปกรณ์	(150,239,595)	(209,987,868)	(83,078,493)	(133,360,409)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(112,075,852)	(217,198,738)	-	(4,121,249)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(26,737,572)	(137,952,314)	(4,170,563)	(24,277,989)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	-	(50,107,179)	-	(50,107,179)
เงินปันผลรับ	320,219,715	187,591,704	285,300,692	212,264,033
ดอกเบี้ยรับ	383,040,625	202,911,643	332,212,198	189,721,519
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,622,109	1,625,327	1,006,680	624,450
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(11,121,785,378)	(852,821,588)	(11,023,183,219)	(2,194,085,918)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	100,000,000	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(170,285,272)	(160,632,154)	(112,364,458)	(102,907,068)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน - สุทธิ	-	13,190,804,500	-	13,190,804,501
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	1,644,438,602	-	1,644,438,602	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	292,600,000	-	-
เงินสดจ่ายลดทุนของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(48,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(49,000,000)	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(259,983,413)	-	(259,983,413)	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,217,169,917	13,322,772,346	1,272,090,731	13,087,897,433
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(10,191,323,741)	13,004,029,307	(9,177,298,997)	11,831,496,969
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	15,881,375,711	2,877,346,404	12,858,908,722	1,027,411,753
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	5,690,051,970	15,881,375,711	3,681,609,725	12,858,908,722
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	8,188,935	20,273,405	1,245,846	3,897,722
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	5,264,858	1,199,417	-	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	19,322,110	15,288,451	14,023,283	12,500,050
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	522,344,445	103,780,792	233,321,461	72,065,384
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	138,601	-	138,601	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	1,617,189	2,692,383	1,617,189	841,673
ซื้อเงินลงทุนยังไม่ได้จ่ายชำระ	5,360,882	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในอาคารสำนักงาน และพื้นที่อื่น ๆ และ ให้เช่าพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 1000/9 อาคารบีทีเอส วิชันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตาม ความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงิน ฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2569 (ร้อยละ)	2568 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น และการให้บริการโฆษณา	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	การให้บริการการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า และการให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	ไทย	90.00	90.00
ถือหุ้นโดยบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอสเอช”)				
บริษัท แรบิทแคช ซิสเต็ม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบิท แคร์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	49.95	49.95
บริษัท แรบิท แคช จำกัด	ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ “Rabbit Cash”	ไทย	77.00	77.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2569 (ร้อยละ)	2568 (ร้อยละ)
บริษัท แรบบิท โบตส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แพน สลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด”)	ตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีน และเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง (OEM)	ไทย	100.00	51.00
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด				
บริษัท แรบบิท แคร่ โบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย และตัวแทนทางด้านการตลาด	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเอสเค โดริค กรุ๊ป จำกัด	ให้คำปรึกษาเป็นตัวแทนทางด้านการตลาด และสื่อให้บริการด้านโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเชียโดริค อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales)	ไทย	100.00	100.00
บริษัท แรบบิท แคร่ เลนดิ้ง จำกัด	ให้บริการวงเงินแก่ลูกค้าของบริษัทในเครือเพื่อการผ่อนชำระค่าบริการ	ไทย	100.00	100.00
Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company	ให้บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน	เวียดนาม	100.00	100.00
Rabbit Care (Singapore) Private Limited	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	สิงคโปร์	100.00	100.00
ถือหุ้นโดยบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด				
บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์	ไทย	73.32	73.32
ถือหุ้นโดยบริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)				
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร	ไทย	-	99.99
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	รถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	100.00	100.00

- ว) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทย่อย
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบการเงินแปลงค่าของ ผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทย่อย และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนงบกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในช่วงปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะมีผลกระทบต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากบริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง

รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง ประกอบไปด้วยรายได้ค่าโฆษณาและรายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาจะรับรู้เมื่อกิจการได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า และให้บริการเสร็จสิ้น

ส่วนลดที่ให้กับลูกค้าซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค่างของกลุ่มบริษัทจะบันทึกสุทธจากรายได้ค่าโฆษณา และส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค่างของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

ข) รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการข้อมูลลูกค้าทางออนไลน์รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาแล้ว โดยแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด

รายได้คำนวณหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับและได้ให้บริการแล้วเสร็จ โดยแสดงสุทธจากระมาณการยกเลิกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการอื่น จะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ค) รายได้จากบริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่สำเร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้าจะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวนเมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกำหนดบัญชีที่มีสิทธิ์ที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิ์ได้รับจากลูกค้าแต่ยังไม่มีการที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขาย

รายได้จากการสนับสนุนการส่งเสริมการขายถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินสนับสนุน การส่งเสริมการขายจากลูกค้า โดยส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระแสดงเป็น “ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น” หรือแสดงเป็นยอดสุทธิตกจาก “เจ้าหนี้การค้า” ในงบฐานะการเงิน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขในข้อตกลงกับลูกค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขึ้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่า ด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิต่อมูลค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้น ที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แสดงเฉพาะยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างรับ ซึ่งแสดงสุทธิจากรายได้และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้กู้ยืมหรือตัดบัญชี (ถ้ามี) และค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นแสดงเป็นรายการหักจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

4.6 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่า ของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารและพื้นที่เชิงพาณิชย์	3 - 20 ปี หรืออายุสัญญา
อุปกรณ์	2 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	
- สัญญาที่ทำกับลูกค้า	7 ปี
รายชื่อลูกค้า	10 ปี
โปรแกรม ระบบ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ	2 - 10 ปี
อื่นๆ	2 - 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรม ระบบ และแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศระหว่างพัฒนา

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุน การรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของ ค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของเจ้าของเสมือนหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มี การรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุม การใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุ การใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์	1 - 14 ปี
อาคาร	2 - 9 ปี
ยานพาหนะ	2 - 6 ปี
พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	2 - 9 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้อัตริเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่า พื้นแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และ การจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการหรือบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของบุคคลดังกล่าว

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ยกเว้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนการแปลงค่าของตราสารทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้รวมผลต่างไว้ในผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อสงสัยว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึง การประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อสงสัยที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ได้รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือ ลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ที่ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าวจะเกิดขึ้นในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมิน การด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้ เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้ เพื่อค่า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาดจะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสิทธิ

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินเดิมกับหนี้สินใหม่ หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ และมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิต จากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทนำหลักการทั่วไป (General Approach) มาใช้ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้

กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็น 3 กลุ่ม (three-stage approach) เพื่อวัดมูลค่าของค่าเผื่อ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการจัดกลุ่มจะพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพ ด้านเครดิตนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ดังนี้

กลุ่มที่ 1: สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มที่ 2: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under-Performing)

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งความเสี่ยงด้านเครดิตมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก แต่ไม่ได้มีการด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มที่ 3: สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non-Performing)

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกประเมินว่าด้อยค่าด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงิน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ โดยเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนั้น กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์เชิงปริมาณของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการประเมินการลดลงของคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงิน เช่น ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 30 วัน

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้จะถือว่ามีค่าด้านเครดิต เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของคู่สัญญา โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตจะรวมถึงการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน หรือมีข้อบ่งชี้ว่าลูกหนี้กำลังประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ในรอบระยะเวลาต่อมา หากคุณภาพด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และประเมินได้ว่าความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเหมือนที่เคยประเมินไว้ในงวดก่อน กลุ่มบริษัทจะเปลี่ยนการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับรู้ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่คาดไว้เป็นรับรู้ด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าได้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณจากค่าความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิต ตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงิน โดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมด ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตตามกลุ่มของสินทรัพย์ที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตมีลักษณะร่วมกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทจะจัดให้มีการสอบทานและทบทวนวิธีการ ข้อสมมติฐานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ยังรวมถึงส่วนเพิ่มจากการบริหารจัดการเนื่องจากโมเดลอาจไม่รองรับ (Management Overlay)

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ดิ่งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปีในส่วนงบกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กลุ่มบริษัทมีนโยบายตัดจำหน่ายลูกหนี้ออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้ติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ตามสมควรแก่กรณี โดยมีหลักฐานการติดตามทวงถามอย่างชัดเจนและไม่ได้รับชำระหนี้

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนงบกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึง เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกัน ความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วน การป้องกันความเสี่ยง

- ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้
- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพในส่วนงบกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนงบกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.19 การวัดมูลค่าธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วม ในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าธุรกรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่าธุรกรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่าธุรกรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทํางบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท พิจารณาว่าบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) มีอำนาจควบคุมในบริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) ถึงแม้ว่า BSSH จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 49.95 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจาก BSSH เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และยังสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น RCare จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทํางบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

บริษัทร่วมที่บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 13.60 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญและมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับ กลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออันเนื่องมาจากการสูญหาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น ซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรายุของสินค้า สภาพของสินค้าและระยะเวลาในการเก็บสินค้า ตลอดจนการแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์ รวมถึงโอกาสที่จะได้รับการต่อสัญญาโครงการในอนาคต

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่า กลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัท และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไปเช่นเดียวกับที่กำหนดกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2569	2568	2569	2568	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	74	108	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้เช่า	-	-	280	284	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	20	45	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่น	-	-	4	6	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	31	94	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	122	143	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	4	36	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	2	5	2	5	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	20	29	13	14	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	34	54	30	52	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้เช่า	15	18	-	-	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	3	3	3	3	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	2	10	-	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	19	2	19	-	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	258	76	258	76	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	2	5	2	5	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	6	5	6	5	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	21	149	3	131	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจัดการสื่อโฆษณา	51	-	51	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	1	-	-	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	59	-	57	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขาย	56	120	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	135	253	37	127	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	11	21	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	2	2	1	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	104	73	62	58	ราคาตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2569	2568	2569	2568	
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	574	487	555	454	ราคาตามสัญญา
เบี้ยประกันภัยจ่าย	20	27	8	6	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	52	25	22	9	ราคาตามที่ตั้งวงเงิน
ซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	49	136	32	79	ราคาตามสัญญา

หมายเหตุ: ราคาตามสัญญาเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด และอัตราตามสัญญาคำนวณจากอัตราต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่	1	-	-	-
บริษัทย่อย	-	-	87	94
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	3	21	1	4
บริษัทร่วม	442	45	415	44
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	53	95	1	13
รวม	499	161	504	155
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(41)	(41)	(41)	(41)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	458	120	463	114
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	5	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	6	5	3	4
รวม	11	5	3	4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	1	2	1	2
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	1	5	1	5
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	16	3	4	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)				
บริษัทใหญ่	11	11	8	2
บริษัทย่อย	-	-	6	12
บริษัทร่วม	15	2	-	1
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	76	67	50	46
รวม	102	80	64	61

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	1	2	-	-
บริษัทย่อย	-	-	10	8
บริษัทร่วม	64	2	64	2
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	100	94	75	79
รวม	165	98	149	89
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	538	229	292	208
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	3	-	3
บริษัทร่วม	1	-	1	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทใหญ่)	7	2	2	2
รวม	8	5	3	5
เงินมัดจำจากการให้เช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	5	4	-	-
บริษัทร่วม	-	1	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	-	9	-	-
รวม	5	14	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่)	30	5	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัท และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แอสบิท นิตินุกุลเฉพาะกิจ จำกัด	69 ⁽¹⁾	-	(69)	-
รวม	69	-	(69)	-

⁽¹⁾ ณ วันที่ 1 เมษายน 2568 แสดงเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	44	-	(1)	43
	44	-	(1)	43
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(44)	-	1	(43)
รวม	-	-	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	ระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	479	1,121	-	1,600
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	265	50	-	315
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	44	-	(1)	43
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	1	-	-	1
	789	1,171	(1)	1,959
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(45)	-	1	(44)
รวม	744	1,171	-	1,915

คำตอบแก่กรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ผลประโยชน์ระยะสั้น	293	296	75	63
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	29	23	4	4
รวม	322	319	79	67

การผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด/เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร/เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
เงินสด	2	2	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	5,634	14,995	3,682	12,859
เงินฝากประจำที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน	54	884	-	-
รวม	5,690	15,881	3,682	12,859

เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บ้างกอก สมาร์ทการ์ด ซี สกม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 818 ล้านบาท และ 578 ล้านบาท ตามลำดับ (2568: 757 ล้านบาท และ 544 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ คือ เงินฝากธนาคารสำหรับค่าเบี้ยประกันภัยที่กลุ่มบริษัทได้รับจาก ผู้เอาประกันภัย ซึ่งกลุ่มบริษัทต้องนำส่งเบี้ยประกันดังกล่าวให้แก่บริษัทประกันภัย และกลุ่มบริษัทไม่สามารถนำเบี้ยประกันดังกล่าวไปใช้หรือหาประโยชน์ หรือหักค่าใช้จ่ายใดๆได้ตามที่ระบุไว้ในสัญญาแนบหน้า

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	8	39	16	27
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	25	34	5	7
3 - 6 เดือน	6	1	5	-
6 - 12 เดือน	5	1	3	-
มากกว่า 12 เดือน	42	39	39	39
รวม	86	114	68	73
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39)	(39)	(39)	(39)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	47	75	29	34
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	92	364	25	308
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	42	100	7	70
3 - 6 เดือน	11	22	5	15
6 - 12 เดือน	1	18	-	16
มากกว่า 12 เดือน	24	150	2	99
รวม	170	654	39	508
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(24)	(169)	-	(115)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	146	485	39	393
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	193	560	68	427
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	11	-	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	23	1	-	-
6 - 12 เดือน	2	-	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	36	1	-	-
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย และลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันผ่อนชำระ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	176	199	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	3	1	-	-
6 - 12 เดือน	5	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	1	-	-	-
รวม	185	200	-	-
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2)	(1)	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย และลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันผ่อนชำระ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	183	199	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย และลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันผ่อนชำระ - สุทธิ	219	200	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
รายได้ค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	372	25	429	71
รายได้ค้ำรับ	156	201	5	26
เงินเป็นผลค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	15	-	-
ดอกเบี้ยค้ำรับจากสถาบันการเงิน	37	94	26	78
ดอกเบี้ยค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1	2	6
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	5	5	5
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	61	55	4	7
รวม	631	396	471	193
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11)	(10)	(6)	(2)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	620	386	465	191
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	1,032	1,146	533	618

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ ค่าเบี้ยประกันภัย และลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันผ่อนชำระมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ยอดคงเหลือต้นปี		209		154
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		2		-
จำนวนที่ได้รับคืน		(11)		(11)
ตัดจำหน่าย		(135)		(104)
ยอดคงเหลือปลายปี		65		39

9. เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

9.1 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้แบ่งตามระยะเวลาการครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2569		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	1,204	120	1,324
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	26	-	26
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	1,230	120	1,350
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(135)	(16)	(151)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	1,095	104	1,199

⁽¹⁾ เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2568		
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ⁽¹⁾	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี	รวม
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	957	57	1,014
บวก: ดอกเบี้ยค้างรับ	21	-	21
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	978	57	1,035
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(115)	(6)	(121)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	863	51	914

⁽¹⁾ เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

9.2 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับแยกตามความเสี่ยงด้านเครดิตและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ		ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	2569	2568	2569	2568
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Performing)	1,274	968	(82)	(60)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Under - performing)	36	31	(29)	(25)
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Non - performing)	40	36	(40)	(36)
รวม	1,350	1,035	(151)	(121)

9.3 ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ของเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569				
	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี	60	25	36	121
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(13)	(21)	34	-
บวก: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	6	14	114	134
บวก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	35	13	25	73
หัก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(6)	(2)	-	(8)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(169)	(169)
ยอดคงเหลือปลายปี	82	29	40	151

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568				
	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ใน 12 เดือนข้างหน้า (กลุ่มที่ 1)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 2)	ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ตลอดอายุสัญญา (กลุ่มที่ 3)	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี	44	22	33	99
บวก (หัก): การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การเปลี่ยนการจัดชั้น	(13)	(20)	33	-
บวก: การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจาก การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	4	14	106	124
บวก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้มา	28	10	19	57
หัก: สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(3)	(1)	-	(4)
หัก: หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(155)	(155)
ยอดคงเหลือปลายปี	60	25	36	121

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
สินค้าสำเร็จรูป	165	201	(16)	(46)	149	155
สินค้าระหว่างทาง	4	4	-	-	4	4
รวม	169	205	(16)	(46)	153	159

การเปลี่ยนแปลงของรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2569	2568
ยอดคงเหลือต้นปี	46	53
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	16	16
หัก: โอนกลับระหว่างปี	(10)	(23)
หัก: ขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.4)	(36)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	16	46

11. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำและบัตรเงินฝากที่มีอายุเกิน 3 เดือน	11,658	2,127	10,421	2,000
ตั๋วแลกเงิน	748	649	748	649
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	2,515	2,737	1,607	1,867
รวม	14,921	5,513	12,776	4,516
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง	500	-	500	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	15,421	5,513	13,276	4,516

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน				
ธุรกิจเทคโนโลยี	51	156	51	139
ธุรกิจบริการ	14	4,524	-	4,503
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	225	102	58	-
ธุรกิจการเงิน	59	25	-	-
ธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	3	15	-	-
ธุรกิจทรัพยากร	-	8	-	-
ธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม	7	4	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	359	4,834	109	4,642

กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนและรับรู้โอนปิดกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสม และได้รับเงินปันผลเป็นจำนวน 3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ราคาขายเงินลงทุน	319	204	-	25
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้เข้ากำไรสะสม	(23)	(120)	-	(128)

นอกจากนี้ ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งที่ยังถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน เป็นจำนวน 19 ล้านบาท (2568: 95 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 5 ล้านบาท (2568: 88 ล้านบาท))

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ส่วนต่างจากผลการ รวมธุรกิจภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผล ที่บริษัทฯ รับผิดชอบ	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568	2569	2568	2569	2568	2569	2568
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	10	10	10	10	7	7	(11)	-	6	17	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20	20	20	20	-	-	-	-	20	20	20	45
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	4,690	4,690	4,690	4,690	-	-	(2,318)	(534)	2,372	4,156	-	-
บริษัท บิโอฮอส โฮสติ้งส์ จำกัด	3,822	3,822	3,662	3,662	(286)	(286)	(368)	-	3,008	3,376	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	400	400	669	669	(385)	(385)	-	-	284	284	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	9,051	9,051	(664)	(664)	(2,697)	(534)	5,690	7,853				

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2569 (ร้อยละ)	2568 (ร้อยละ)	2569	2568	2569	2568
	TURTLE	26.68	26.68	796	926	(130)
บีเอสเอสเอส	10.00	10.00	737	993	(129)	(106)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2569	2568	2569	2568
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,570	3,046	3,533	2,683
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	862	810	1,032	1,330
หนี้สินหมุนเวียน	(262)	(307)	(2,365)	(1,127)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(160)	(55)	(103)	(105)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บีเอสเอสเอส	
	2569	2568	2569	2568
รายได้	905	1,023	2,012	2,039
ขาดทุน	(472)	(280)	(586)	(294)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(11)	(29)	(1)	16
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(483)	(309)	(587)	(278)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	TURTLE		บ๊อบบอส	
	2569	2568	2569	2568
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(323)	(266)	(528)	(220)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(1,271)	1,348	95	(198)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(11)	(6)	1,085	561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,605)	1,076	652	143

13.1 บริษัท แรบบิท ไบต์ส จำกัด (“RBytes”) (เดิมชื่อ “บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด”) (“FSL”) (ถือโดยบ๊อบบอส)

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท บ๊อบบอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นของ FSL จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวนร้อยละ 49 ของหุ้นทั้งหมดใน FSL รวมเป็นจำนวนเงิน 49 ล้านบาท และ BSSH ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ในวันที่ 31 ตุลาคม 2568

ภายหลังการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ BSSH มีสัดส่วนการถือหุ้นใน FSL เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ FSL โดยมีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ได้มา	79
หัก: เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญ	(49)
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	30

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2569 ของ RBytes มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 300 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 408 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 708 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ซึ่ง BSSH ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ RBytes และ BSSH ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2569 โดย RBytes ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569

13.2 บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด (“RPS”) (ถือโดยบ๊อบบอส)

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ RPS มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของ RPS จำนวน 240 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 800 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 560 ล้านบาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท RPS ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 ทั้งนี้ BSSH ได้รับเงินจากการลดทุนดังกล่าวแล้วตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 192 ล้านบาท

13.3 บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) (ถือโดยบ๊อบบอส)

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ RCash มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,300 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,600 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 2,900 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 13,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดย BSSH ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ RCash จำนวน 1,001 ล้านบาท และ BSSH ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 23 มีนาคม 2569 ทั้งนี้ เนื่องจากไม่มีผู้ถือหุ้นรายอื่นใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน BSSH จึงได้จองซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีกจำนวน 299 ล้านบาท และ BSSH ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 16 เมษายน 2569 RCash ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2569

ภายหลังการเพิ่มทุนทำให้ BSSH มีสัดส่วนการถือหุ้นใน RCash เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 77.00 เป็นร้อยละ 87.31 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ RCash

13.4 บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NGE”) (ถือโดย TURTLE)

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2569 ของ NGE ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 226 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 226,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 246 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 246,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท) TURTLE เข้าลงทุนและจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 TURTLE ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดใน NGE จำนวน 246,000 หุ้น ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ดังนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รวมงบการเงินในการจัดทำงบการเงินของ NGE ในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ดังกล่าว

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของ NGE ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8
รวมสินทรัพย์	42
หนี้สิน	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1
รวมหนี้สิน	17
สินทรัพย์สุทธิ	25

กลุ่มบริษัทไม่แสดงการดำเนินงานที่ยกเลิกของ NGE เนื่องจากไม่ใช่สายงานธุรกิจที่สำคัญและไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทได้บันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรขาดทุนสำหรับปีปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม
ราคาขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-
หัก: มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันที่ขาย	(25)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(25)

13.5 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยการเปรียบเทียบระหว่างมูลค่าสุทธิตามบัญชีและมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนการขาย หรือมูลค่าจากการใช้แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรขาดทุน

รายละเอียดของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568
บริษัท พอยท์ ออฟ/ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”)	2,318	534
บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”)	368	-
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	11	-
รวม	2,697	534

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568
ยอดคงเหลือต้นปี	534	-
เพิ่มขึ้น	2,163	534
ยอดคงเหลือปลายปี	2,697	534

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 2,163 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สำคัญและมีข้อบ่งชี้การด้อยค่า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท	วิธีการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	มูลค่าจากการใช้โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับสิทธิ
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	มูลค่าจากการใช้โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่เป็นระยะเวลา 5 ปี
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3) วิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value)

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่สำคัญและมีการตั้งค่าเพื่อ การด้อยค่าในระหว่างปี สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	2569		
	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)	อัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)	อัตราการเติบโตระยะยาว (ร้อยละต่อปี)
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	11.05	5.79	-
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	7.80 - 10.64	4.30 - 31.28	2.76

ชื่อบริษัท	2568		
	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)	อัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)	อัตราการเติบโตระยะยาว (ร้อยละต่อปี)
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	12.59	8.31	-
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	10.00 - 12.59	9.87 - 36.41	1.50 - 3.30

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลดก่อนภาษี และการลดลงของอัตราการเติบโตในระยะยาว จะส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน POV และ BSSH เพิ่มขึ้น

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม		มูลค่าตามบัญชี		
		สัดส่วนเงินลงทุน		ตามวิธีส่วนได้เสีย		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	2569 (ล้านบาท)	2568 (ล้านบาท)	2569	2568
บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชน ขนาดรองสาย สีทอง	ไทย	25	25	5	5
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	2	3
บริษัท เอทีเอส แอบบิท บิตบุคคลเฉพาะกิจ (“เอทีเอส”)	เป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินค้า เพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการบิดาใช้สินค้าซื้อผ่านบัตรสมาชิก อออนแอบบิท โดยแปลงสิทธิซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้อง ดังกล่าวเป็นหลักทรัพย	ไทย	51	51	4	14
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	21	24
บริษัท วีจีไอ เอ็นมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณาฉบับ ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้กับ เจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับ โทรศัพท์มือถือ	ไทย	49	49	4	4
บริษัท วี-คลีท เทคโนโลยี จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย และให้บริการเช่าและเปลี่ยนแปลงอัตราต่างประเทศ	ไทย	30	30	2	4
บริษัท เอสแอลวี ริทล จำกัด		ไทย	30	30	13	12
บริษัท ซุปเปอร์ริช เทอร์กิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด		ไทย	50	50	27	27
รวม			78	78	93	93

(หน่วย: ล้านบาท)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2569 (ล้านบาท)	2568 (ล้านบาท)	2569	2568
บริษัท ดี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	6	6
บริษัท ชูพรโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	-	-
บริษัท บีวี มีเดีย แอตส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	35	35
บริษัท วิจิโอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน	ไทย	49	49	5	5
บริษัท วิ-คลิ๊ก เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ตให้กับเจ้าของสินค้าใน ประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	30	19	19
บริษัท เอสแอลวี ธิเทล จำกัด	ให้บริการรับสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	30	13	13
รวม					78	78
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(51)	(48)
สุทธิ					27	30

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2569	2568
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	2	2
บริษัท บีวี มีเดีย แอคส์ จำกัด	(3)	9
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	12	11
บริษัท วี-คลีท เทคโนโลยี จำกัด	(2)	-
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	1	2
บริษัท ซุปเปอร์ริช เทอร์เทิล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด	-	1
รวม	10	25

14.3 เงินปันผลรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	3	3	3	3
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	22	-	-	-
รวม	25	3	3	3

14.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส	
	2569	2568
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	1,010
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5)	(983)
สินทรัพย์ - สุทธิ	8	27
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	4	14

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส	
	2569	2568
รายได้	167	280
กำไร	25	22

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			สัดส่วนเงินลงทุน		2569	2568
			(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	2569	2568
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("JMART")	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ สินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.60	13.60	5,859	5,961
บริษัท พีแอล บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PLANB")	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	24.13	-	6,292	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้า ตัวอย่างและสารพัดการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	343	321
บริษัท เอคซ์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และ เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	87	86
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	109	109
บริษัท ไลฟ์บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ให้บริการผู้ถือบัตรเครดิตและรับส่งพัสดุ รวมถึงการโฆษณา บนตู้ถือบัตรเครดิต	ไทย	18.00	18.00	15	15
รวม					12,705	6,492
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(1,350)	(433)
สุทธิ					11,355	6,059

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			ราคาทุน			
			สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน		
2569 (ล้านบาท)	2568 (ล้านบาท)	2569	2568			
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("JMART")	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	13.60	13.60	6,214	6,214
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PLANB")	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ไทย	24.13	-	6,990	-
บริษัท โดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาริตถาการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416	416
บริษัท แอดส์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ใช้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	100	100
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	231	231
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	119	119
รวม					14,070	7,080
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(2,044)	(1,049)
สุทธิ					12,026	6,031

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”)

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนใน PLANB ซึ่งจัดสรรให้แก่บุคคลในวงจำกัด จำนวนไม่เกิน 142,857,143 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,000,000,001 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ PLANB ได้อนุมัติการเพิ่มทุนดังกล่าว และเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนดังกล่าว และ PLANB ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลง ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน PLANB ในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 23.31 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ PLANB พร้อมทั้งแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการของ PLANB ทำให้บริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อ PLANB บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน PLANB จากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมนับตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2568 (“วันที่เปลี่ยนสถานะ”)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เปลี่ยนสถานะให้แล้วเสร็จ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ PLANB ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 และวันที่เปลี่ยนสถานะไม่แตกต่างกันอย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 ผู้บริหารต้องประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ซื้อมา ณ วันที่ซื้อ ในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่าซึ่งต้องไม่เกินกว่าหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อ ผู้ซื้อต้องปรับย้อนหลังประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ การกำหนดมูลค่ายุติธรรมของการซื้อธุรกิจขึ้นอยู่กับผลของการปันส่วนราคาซื้อ

มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ PLANB ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,667	1,667
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,613	2,613
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	694	694
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	4,964	4,964
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5,488	5,488
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	1,849	1,849
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,050	482
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,357	2,357
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(1,891)	(1,891)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(4,858)	(4,858)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(643)	(643)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(998)	(86)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(135)	(135)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(530)	(530)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	15,627	11,971
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	23.31	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทร่วม	3,643	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมกับสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	2,561	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,204	
มูลค่าเงินลงทุนที่บริษัทถือใน PLANB ก่อนวันที่เปลี่ยนสถานะ	5,204	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนใน PLANB	1,000	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,204	

นอกจากนี้ บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของ PLANB ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่มเติมเป็นจำนวน 38 ล้านหุ้น คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 165 ล้านบาท การซื้อหุ้นดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน PLANB เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 23.31 เป็นร้อยละ 24.13 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PLANB

15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2569	2568	2569	2568
บริษัท รีดเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	-	61	-	(15)
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	42	116	(68)	(39)
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	111	-	(3)	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	22	22	-	-
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	2	2	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	6	3	(7)	(13)
รวม	183	204	(78)	(67)

15.3 เงินปันผลรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568
บริษัท รีดเทค โกลบอล จำกัด (มหาชน)	-	28
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	72	48
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	186	-
รวม	258	76

15.4 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

	2569	2568
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,334	1,763
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	4,330	-

15.5 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	PLANB		JMART	
	2569	2568	2569	2568
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,081	-	7,802	10,754
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,876	-	49,134	49,619
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,295)	-	(12,645)	(14,400)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,759)	-	(11,293)	(12,316)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(943)	-	(14,837)	(14,767)
สินทรัพย์ - สุทธิ	11,960	-	18,161	18,890
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	24.13	-	13.60	13.60
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	2,886	-	2,470	2,569
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	501	504
ค่าความนิยม / ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อ เงินลงทุนในบริษัทร่วมกับสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	3,406	-	2,888	2,888
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	6,292	-	5,859	5,961

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	PLANB		ROCTEC		JMART	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
รายได้	5,284	-	-	1,836	15,570	14,032
กำไร	772	-	-	211	335	873
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(12)	-	-	(57)	(506)	(285)
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(295)	-	-	(14)	(26)	(26)

15.6 เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งมีขาดทุนเกินทุน โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจนถึงจำนวนตามภาวะผูกพัน และส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ของบริษัทร่วมดังกล่าว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมถึงวันที่ 31 มีนาคม	
	2569	2568	2569	2568
บริษัท โอฟีบีออกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	(10)	(4)	(17)	(7)
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	(1)	(2)	(31)	(30)
รวม	(11)	(6)	(48)	(37)

15.7 ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

ยอดคงเหลือของค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	-	231	231
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	35	35	50	50
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	130	130
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,300	383	1,633	637
บริษัท โอฟีบ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด	15	15	-	-
รวม	1,350	433	2,044	1,048

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ยอดคงเหลือต้นปี	433	549	1,048	1,228
เพิ่มขึ้น	917	-	996	-
บันทึกลดลงจากการขายเงินลงทุน	-	(116)	-	(180)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,350	433	2,044	1,048

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 917 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 996 ล้านบาท) ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่สำคัญและมีข้อบ่งชี้การด้อยค่า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท	วิธีการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	มูลค่าจากการใช้โดยประมาณการกระแสเงินสด ในอนาคตเป็นระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่สำคัญและมีการบันทึกค่าเพื่อ การด้อยค่าในระหว่างปี สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)		อัตราการเติบโตระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	
	2569	2568	2569	2568
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	6.91 - 15.40	8.25 - 16.20	2.76	3.30

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลด เป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมดังกล่าว โดยข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัท โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลด ก่อนภาษี และการลดลงของอัตราเติบโตในระยะยาว จะส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน JMART เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประมาณการและสมมติฐานในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สะท้อนถึงสถานการณ์ความผันผวน ในด้านต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ซึ่งรวมถึงความผันผวนทางเศรษฐกิจและราคาหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

16. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร และพื้นที่ เชิงพาณิชย์	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
1 เมษายน 2567	513	3,217	255	3	84	4,072
ซื้อเพิ่ม	23	23	3	-	199	248
จำหน่าย	(34)	(150)	(18)	-	-	(202)
โอนเข้า (โอนออก)	49	144	2	4	(195)	4
31 มีนาคม 2568	551	3,234	242	7	88	4,122
ซื้อเพิ่ม	15	34	9	-	120	178
จำหน่าย	(21)	(50)	(29)	(5)	(2)	(107)
โอนเข้า (โอนออก)	94	72	30	-	(196)	-
ลดลงจากการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.4)	(2)	-	(2)	-	-	(4)
31 มีนาคม 2569	637	3,290	250	2	10	4,189
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 เมษายน 2567	107	2,160	211	3	-	2,481
ค่าเสื่อมราคา	81	293	15	-	-	389
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	(15)	(161)	(17)	-	-	(193)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	-	4	-	4
31 มีนาคม 2568	173	2,292	209	7	-	2,681
ค่าเสื่อมราคา	88	281	21	-	-	390
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	(21)	(50)	(28)	(5)	-	(104)
ลดลงจากการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.4)	(1)	-	(2)	-	-	(3)
31 มีนาคม 2569	239	2,523	200	2	-	2,964
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 เมษายน 2567	19	2	-	-	-	21
ลดลง	(19)	(2)	-	-	-	(21)
31 มีนาคม 2568	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	1	-	14	-	-	15
31 มีนาคม 2569	1	-	14	-	-	15
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 มีนาคม 2568	378	942	33	-	88	1,441
31 มีนาคม 2569	397	767	36	-	10	1,210
ค่าเสื่อมราคา						
2568 (จำนวน 276 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						389
2569 (จำนวน 267 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						390

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่อง ใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
1 เมษายน 2567	29	2,867	138	27	3,061
ซื้อเพิ่ม	-	-	2	147	149
จำหน่าย	(29)	(198)	(14)	-	(241)
โอนเข้า (โอนออก)	-	135	1	(136)	-
31 มีนาคม 2568	-	2,804	127	38	2,969
ซื้อเพิ่ม	-	-	1	97	98
จำหน่าย	-	(48)	(17)	-	(65)
โอนเข้า (โอนออก)	45	69	20	(134)	-
31 มีนาคม 2569	45	2,825	131	1	3,002
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
1 เมษายน 2567	12	1,928	134	-	2,074
ค่าเสื่อมราคา	-	251	3	-	254
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	(12)	(197)	(14)	-	(223)
31 มีนาคม 2568	-	1,982	123	-	2,105
ค่าเสื่อมราคา	2	242	5	-	249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วน ที่จำหน่าย	-	(48)	(17)	-	(65)
31 มีนาคม 2569	2	2,176	111	-	2,289
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
1 เมษายน 2567	17	2	-	-	19
ลดลง	(17)	(2)	-	-	(19)
31 มีนาคม 2568	-	-	-	-	-
31 มีนาคม 2569	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
31 มีนาคม 2568	-	822	4	38	864
31 มีนาคม 2569	43	649	20	1	713
ค่าเสื่อมราคา					
2568 (จำนวน 251 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					254
2569 (จำนวน 242 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					249

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,443 ล้านบาท (2568: 1,370 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,182 ล้านบาท (2568: 1,096 ล้านบาท))

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ที่ได้มา จากการรวม ธุรกิจ	รายชื่อ ลูกค้า	โปรแกรม ระบบ และ แพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้อง กับระบบ สารสนเทศ	อื่นๆ	โปรแกรม ระบบ และ แพลตฟอร์ม ที่เกี่ยวข้อง กับระบบ สารสนเทศ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน						
1 เมษายน 2567	33	36	1,485	21	104	1,679
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ และการพัฒนา ขึ้นภายในกิจการ	-	-	5	8	206	219
จำหน่าย	-	(8)	(1)	-	-	(9)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	229	-	(229)	-
31 มีนาคม 2568	33	28	1,718	29	81	1,889
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ และการพัฒนา ขึ้นภายในกิจการ	-	7	6	3	100	116
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	112	-	(112)	-
ลดลงจากการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.4)	-	-	(2)	(30)	-	(32)
31 มีนาคม 2569	33	35	1,834	2	69	1,973
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 เมษายน 2567	20	3	743	17	-	783
ค่าตัดจำหน่าย	2	5	128	7	-	142
31 มีนาคม 2568	22	8	871	24	-	925
ค่าตัดจำหน่าย	3	3	140	4	-	150
ลดลงจากการขายเงินลงทุนใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.4)	-	-	(1)	(27)	-	(28)
31 มีนาคม 2569	25	11	1,010	1	-	1,047
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 เมษายน 2567	-	-	21	-	-	21
31 มีนาคม 2568	-	-	21	-	-	21
เพิ่มขึ้น	3	-	212	-	-	215
31 มีนาคม 2569	3	-	233	-	-	236
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 มีนาคม 2568	11	20	826	5	81	943
31 มีนาคม 2569	5	24	591	1	69	690
ค่าตัดจำหน่าย						
2568 (จำนวน 93 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						142
2569 (จำนวน 102 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						151

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
1 เมษายน 2567	147	-	147
ซื้อเพิ่ม	2	2	4
โอนเข้า (โอนออก)	2	(2)	-
31 มีนาคม 2568	151	-	151
31 มีนาคม 2569	151	-	151
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
1 เมษายน 2567	137	-	137
ค่าตัดจำหน่าย	4	-	4
31 มีนาคม 2568	141	-	141
ค่าตัดจำหน่าย	3	-	3
31 มีนาคม 2569	144	-	144
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
31 มีนาคม 2568	10	-	10
31 มีนาคม 2569	7	-	7
ค่าตัดจำหน่าย			
2568 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			4
2569 (จำนวน 2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			3

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นจำนวน 215 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุนเพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

18. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2569	2568
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	403	403
ยอดคงเหลือปลายปี	403	403
ค่าเพื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	36	36
เพิ่มขึ้น	53	-
ยอดคงเหลือปลายปี	89	36
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	367	367
ยอดคงเหลือปลายปี	314	367

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2569	2568
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	79	79
ส่วนงานการจัดจำหน่าย (บริษัท แรบบิก โบตส์ จำกัด)	25	25
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย (กลุ่มบริษัท แรบบิก แคร่)	210	210
ส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย (บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด)	-	53
รวม	314	367

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานโฆษณาในอาคาร ส่วนงานการจัดจำหน่าย และส่วนงานนายหน้าประกันภัย จากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงิน ซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

นอกจากนี้ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อยจากมูลค่ายุติธรรมในการขาย ซึ่งใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่งมีระยะเวลา 6 ปี โดยมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับที่ 3 อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2569 กลุ่มบริษัทได้พิจารณาบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมสำหรับส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย จำนวน 53 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยพิจารณาการวัดมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3) ของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยวิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value)

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สรุปได้ดังนี้

	2569	
	อัตราการเติบโตในระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	2.76	14.78
ส่วนงานการจัดจำหน่าย	2.76	10.64
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย	2.76	7.80

	2568	
	อัตราการเติบโตในระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	3.00	16.36
ส่วนงานการจัดจำหน่าย	3.30	11.62
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย	1.50	10.00 ถึง 12.59
ส่วนงานพื้นที่เช่าสำหรับร้านค้าย่อย	1.00	14.38

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม	
		2569	2568
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.38 - 5.56	100,000	-
รวม		100,000	-

ยอดคงเหลือดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2569

ภายใต้สัญญาถ่วงเงิน กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทฯ และการดำรงอัตราส่วนหนี้เสีย (NPL) เป็นต้น

20. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	78	61	51	55
เจ้าหนี้การค้า	112	189	12	43
เจ้าหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย	320	353	-	-
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุน	5	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	2	1	1
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	1	5	-	4
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	17	12	5
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	69	66	20	13
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	609	693	96	121

21. สัญญาเช่า

21.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่ เชิงพาณิชย์	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	รวม
1 เมษายน 2567	198	82	35	50	365
เพิ่มขึ้น	73	23	6	2	104
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1)	(2)	-	-	(3)
ค่าเสื่อมราคา	(72)	(61)	(13)	(11)	(157)
31 มีนาคม 2568	198	42	28	41	309
เพิ่มขึ้น	95	409	16	2	522
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 13.4)	-	(1)	(1)	(1)	(3)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	-	-	(1)	(1)
ค่าเสื่อมราคา	(82)	(68)	(13)	(9)	(172)
31 มีนาคม 2569	211	382	30	32	655

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่ เชิงพาณิชย์		พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์		รวม
	อาคาร	ยานพาหนะ	อาคาร	ยานพาหนะ	
1 เมษายน 2567	196	11	15	49	271
เพิ่มขึ้น	67	-	5	-	72
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1)	-	-	-	(1)
ค่าเสื่อมราคา	(71)	(11)	(6)	(10)	(98)
31 มีนาคม 2568	191	-	14	39	244
เพิ่มขึ้น	72	147	12	2	233
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	-	-	(1)	(1)
ค่าเสื่อมราคา	(80)	(13)	(7)	(8)	(108)
31 มีนาคม 2569	183	134	19	32	368

ง) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
หนี้สินตามสัญญาเช่า	828	413	471	340
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(102)	(34)	(41)	(28)
รวม	726	379	430	312
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(169)	(120)	(112)	(87)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	557	259	318	225

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ยอดคงเหลือต้นปี	379	438	312	344
เพิ่มขึ้น	522	104	233	72
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(3)	-	-	-
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(2)	(3)	(2)	(1)
ดอกเบี้ยที่รับรู้	29	18	16	14
จ่ายค่าเช่า	(199)	(178)	(129)	(117)
ยอดคงเหลือปลายปี	726	379	430	312

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ใน หมายเหตุ 36.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	172	157	108	98
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	29	18	16	14
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	9	245	5	238
ค่าเช่าผันแปร	226	245	226	245

กลุ่มบริษัทมีพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟ (กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) และพื้นที่โฆษณา ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้
อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 15 ปี

ง) กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 492 ล้านบาท (2568: 610 ล้านบาท)
(เฉพาะบริษัท: 417 ล้านบาท 2568: 540 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิง
มีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้

21.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินงานสำหรับพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟ โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 ถึง 15 ปี (บริษัทฯ ทำสัญญา
ให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟที่มีที่แอสกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาประมาณ 7 ปี
โดยมีค่าเช่าผันแปร ซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถไฟบีทีเอส ซึ่งนับทั้งผู้โดยสารขาเข้าและขาออก)

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569
และ 2568 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ภายใน 1 ปี	170	157	28	27
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	147	123	55	-

ในระหว่างปี 2569 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 281 ล้านบาท (2568: 286 ล้านบาท)

22. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	268	240	15	9	283	249
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	43	42	2	2	45	44
ต้นทุนดอกเบี้ย	5	6	-	-	5	6
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	5	-	5
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	1	-	1
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	(11)	-	-	-	(11)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	18	-	-	-	18
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(8)	-	-	-	(8)
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(44)	(19)	(1)	(2)	(45)	(21)
โอนย้ายพนักงานไปบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(7)	-	(1)	-	(8)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	265	268	15	15	280	283

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	101	83	13	8	114	91
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8	9	2	1	10	10
ต้นทุนดอกเบี้ย	2	2	-	-	2	2
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	-	-	5	-	5
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	-	-	1	-	1
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	(3)	-	-	-	(3)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	4	-	-	-	4
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	7	-	-	-	7
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(11)	-	(1)	(2)	(12)	(2)
โอนย้ายพนักงานไปบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(6)	-	(1)	-	(7)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	94	102	13	13	107	115

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้างจำนวน 18 ล้านบาท เนื่องจากการปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มกิจการ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเลิกจ้างรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเลิกจ้าง		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	66	48	2	8	68	56

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเลิกจ้าง		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	10	11	2	7	12	18

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 2 ล้านบาท) (2568: 21 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 8 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 10 และ 27 ปี (2568: 10 และ 27 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
อัตราคิดลด	2.2	2.2 - 4.1	2.2	2.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.0 - 7.0	4.0 - 7.0	6.0 - 7.0	6.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0 - 10.0	1.9 - 22.9	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(34)	41	(10)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	37	(32)	10	(9)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(27)	33	(10)	12
อัตราการขึ้นเงินเดือน	30	(26)	10	(9)

23. กุณเรื้อนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 503,800.00 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,370,280,017.90 บาท เป็นจำนวน 2,370,783,817.90 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 5,038,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2568 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,096,351,925 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,101,284,893 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 1.4932 บาท รวมเป็นเงิน ค่าหุ้นทั้งสิ้น 1,644 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 12 กันยายน 2568 ส่งผลให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนชำระแล้ว จำนวน 2,110,128,489.30 บาท แบ่งเป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วจำนวน 21,101,284,893 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

24. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

การเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ มีรายละเอียดดังนี้

	จำนวน VGI-W3 (หน่วย)	จำนวน VGI-W4 (หน่วย)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2568	2,583,348,212	1,119,383,225
ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	(1,096,351,925)
หมดอายุ	-	(23,031,300)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	2,583,348,212	-

ใบสำคัญแสดงสิทธิมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ออกใบสำคัญ แสดงสิทธิ	อายุใบสำคัญ แสดงสิทธิ	วันที่ใช้สิทธิ	ราคาใช้สิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	อัตราการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)
VGI-W3	24 พฤษภาคม 2565	5 ปี	วันทำการสุดท้ายของ สิ้นไตรมาสหลังจากออกใบ สำคัญแสดงสิทธิ	9.637	1:1.2349
VGI-W4	4 ธันวาคม 2567	ไม่เกิน 9 เดือน	3 กันยายน 2568	1.4932	1:1.0045

25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วย ยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินเป็นผลได้

26. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่ มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย โดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดย ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรับรู้ ส่วนแบ่งการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิในบริษัทร่วม โดยรับรู้ตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน บริษัทร่วมนั้น

27. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

27.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
รายได้ค่าโฆษณา	1,682	2,188	1,650	2,108
รายได้ค่าบริการด้านดิจิทัล	1,471	1,408	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	42	75	-	-
อื่น ๆ	45	51	84	95
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,240	3,722	1,734	2,203
รายได้จากการขาย	1,108	1,198	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,348	4,920	1,734	2,203
จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,260	2,459	276	284
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	2,088	2,461	1,458	1,919
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	4,348	4,920	1,734	2,203

27.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดคงมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	137	142	97	60

27.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 646 ล้านบาท (2568: 751 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 555 ล้านบาท (2568: 730 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 4 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ปี)

27.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ:				
ภายใน 3 เดือน	523	176	365	17
ภายใน 3 - 12 เดือน	2	44	1	11
รวม	525	220	366	28

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,121	1,164	313	326
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	713	688	361	356
ค่าเช่าสัญญาระยะสั้นและค่าเช่าผืนแปร	235	490	231	483
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	537	374	151	103
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	112	95	32	19
ภาษีป้าย และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	16	9	15	10
ค่าสาธารณูปโภค	105	112	93	98
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสารสนเทศ	78	71	3	3
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	176	170	149	146
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	37	49	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	849	882	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	1,200	(1)	3,162	489
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1	4	(1)	(1)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	25	-	-	(258)
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	191	188	(8)	4

29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับปี	1	5	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	106	76	124	104
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	107	81	124	104

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	2	-	(2)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าตราสารทุน	164	(511)	164	(517)
รวม	164	(509)	164	(519)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,220)	400	(2,266)	736
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(244)	80	(453)	147
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(3)	-	(3)
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อน ซึ่งนำมาลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(11)	(45)	-	(40)
ผลขาดทุนสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	181	112	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้รับรู้ ในงวดก่อน ซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(74)	-	(52)
รายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึก ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	200	5	631	90
การกลับรายการของการปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของงวดก่อน	6	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	(39)	(46)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	-	54	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	11	15	1	4
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(3)	(19)	(55)	(42)
อื่น ๆ	6	2	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	107	81	124	104

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	33	48	1	23
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	8	182	8	182
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	48	51	21	23
สัญญาเช่า	13	14	13	14
ขาดทุนทางภาษี	41	129	25	129
อื่นๆ	3	8	1	-
รวม	146	432	69	371
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	-	10	-	10
อื่นๆ	6	13	1	5
รวม	6	23	1	15
สุทธิ	140	409	68	356
โดยแสดงเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	146	417	68	356
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(6)	(8)	-	-
สุทธิ	140	409	68	356

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 12,029 ล้านบาท (2568: 6,663 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 6,434 ล้านบาท (2568: 3,318 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 5,244 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลา การให้ประโยชน์ภายในปี 2574

กลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้ขอบเขตของกฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two Model rule) ที่เผยแพร่ โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) กลุ่มบริษัทจึงได้ถือปฏิบัติตามข้อยกเว้นที่กำหนดให้กิจการต้องไม่รับรู้และไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two) โดยกลุ่มบริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศที่ได้มีการออกกฎหมายดังกล่าวและมีผลบังคับใช้แล้ว อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทยังไม่มีภาระรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ เสาหลักที่สอง เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากมาตรการผ่อนปรน “Transitional CbCR Safe Harbour” ภายใต้กฎหมายดังกล่าว

30. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ทั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
	(ล้านบาท)		(ล้านหุ้น)		(บาท)	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	(1,064)	501	20,634	14,056	(0.05)	0.04
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้กับผู้ถือหุ้น เดิม (VGI-W4)		-		460		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่า มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ		501		14,516		0.03

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ทั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568
	(ล้านบาท)		(ล้านหุ้น)		(บาท)	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	(2,390)	632	20,634	14,056	(0.12)	0.04
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้กับผู้ถือหุ้น เดิม (VGI-W4)		-		460		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่า มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ		632		14,516		0.04

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W4 มีผลทำให้ขาดทุนต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2569 ลดลง ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลด

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญทั่วเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานระบบขนส่ง เป็นการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดงเข้มในขบวนรถไฟฟ้า บีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ต่อมอเตอร์ไฟฟ้า และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร
- 2) ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล เป็นส่วนงานที่ให้บริการเกี่ยวกับโฆษณาออนไลน์ การบริหารจัดการข้อมูล การชำระเงิน และบริการทางการเงินอื่น ๆ เช่น นายหน้าค้าประกัน และบริการสินเชื่อดิจิทัล

3) ส่วนงานการจัดจำหน่าย เป็นส่วนงานที่บริหารจัดการพร้อมทั้งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีของแบรนด์จากประเทศจีน รวมถึงสินค้าประเภท OEM และส่วนงานค้าปลีก

4) ส่วนงานอื่นเป็นส่วนงานที่ให้บริการสื่อโฆษณาบริเวณอาคารและสำนักงาน และอื่นๆ

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานระบบขนส่ง		ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล		ส่วนงานการจัดจำหน่าย		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2569	2568	2569	2568	2569	2568	2569	2568	2569	2568
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,759	2,240	1,620	1,646	1,077	1,158	190	175	4,646	5,219
รายได้ระหว่างส่วนงาน	354	395	175	259	2	-	11	17	542	671
รวมรายได้	2,113	2,635	1,795	1,905	1,079	1,158	201	192	5,188	5,890
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(354)	(395)	(175)	(259)	(2)	-	(11)	(17)	(542)	(671)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,759	2,240	1,620	1,646	1,077	1,158	190	175	4,646	5,219
ผลการดำเนินงาน										
กำไรของส่วนงาน	947	1,172	517	581	261	252	64	56	1,789	2,061
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(160)	(179)	(32)	(69)	1	-	(3)	(3)	(194)	(251)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	787	993	485	512	262	252	61	53	1,595	1,810
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้เงินปันผล									22	95
รายได้อื่น									430	366
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร									(2,227)	(2,073)
ขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์									(1,200)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									193	229
ต้นทุนทางการเงิน									(33)	(27)
ภาษีเงินได้									(107)	(81)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									(1,327)	319
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									263	182
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									(1,064)	501

ข้อมูลเกี่ยวกับเวตภูมิภาคศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยส่วนใหญ่ในประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเวตภูมิภาคศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2569 และ 2568 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของ กลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 35 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท) (2568: 29 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท))

33. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2568	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568	260	0.013
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569		260	

34. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

34.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2569	2568	2569	2568
การลงทุนในสื่อโฆษณา	2	14	2	14
การซื้อคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์	2	3	-	-
การตกแต่งอาคารสำนักงาน	-	34	-	12
การก่อสร้างร้านค้าปลีก และปรับปรุงพื้นที่เช่า	8	32	-	-

การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนข้างต้นเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2 ล้านบาท (2568: 15 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท (2568: 15 ล้านบาท))

34.2 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายการซื้อสินค้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาทและ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2568: 2 ล้านบาท)

34.3 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 9 ล้านบาท (2568: 8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท (2568: 3 ล้านบาท)) ภายใต้สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิง มีมูลค่าต่ำที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์

34.4 การผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 239 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2568: 257 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญยูโร) (เฉพาะบริษัทฯ: 199 ล้านบาท (2568: 283 ล้านบาท)) ซึ่งเป็นรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวนรวม 180 ล้านบาท (2568: 200 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 178 ล้านบาท (2568: 258 ล้านบาท))

34.5 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 21 ล้านบาท (2568: 36 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ล้านบาท (2568: 5 ล้านบาท)) เพื่อ ค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือค้าประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯโดยธนาคารในนามของบริษัทฯย้อยค่าประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ

35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	359	-	-	359
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุ 15.4)	5,664	-	-	5,664

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	109	-	-	109
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุ 15.4)	5,664	-	-	5,664

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	4,834	-	-	4,834
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุ 15.4)	1,763	-	-	1,763

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	4,642	-	-	4,642
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุ 15.4)	1,763	-	-	1,763

36. เครื่องมือทางการเงิน

36.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ เงินให้สินเชื่อ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้า / เงินให้สินเชื่อ / เงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและ การคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะทำธุรกรรมกับคู่สัญญาที่ได้รับ การอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญา เป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านการตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอื่นเกี่ยวข้องเนื่องจากการลงทุนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2569	2568	2569	2568
	(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	249	620	0.2026	0.2272

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานใดๆก่อนการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอื่นเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุนใน ตราสารทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรเงินมัดจำรับจากผู้ถือบัตร และเงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	54	-	-	5,634	2	5,690	0.10 - 1.65
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับ ล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	650	-	-	168	-	818	0.20 - 1.60
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัด ในการใช้	-	-	-	89	-	89	0.05 - 0.60
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และ ดอกเบี้ยค้างรับ	1,095	104	-	-	-	1,199	10.56 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	14,921	-	-	-	500	15,421	0.30 - 7.50
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	100	-	-	-	-	100	หมายเหตุ 19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	169	389	168	-	-	726	2.08 - 8.72

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสด	884	-	-	14,995	2	15,881	0.03 - 2.25
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับ ล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	633	-	-	124	-	757	0.40 - 2.20
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัด ในการใช้	-	-	-	144	-	144	0.05 - 0.60
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และ ดอกเบี้ยค้างรับ	863	51	-	-	-	914	10.56 - 33.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน อื่น	5,387	-	-	126	-	5,513	2.05 - 7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	69	-	-	-	69	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	120	254	4	-	-	378	3.82 - 7.15

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	-	-	-	3,682	-	3,682	0.15 - 1.65
สินทรัพย์ทางการเงิน							
หมุนเวียนอื่น	12,776	-	-	-	500	13,276	0.30 - 7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,915	-	-	-	1,915	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	112	261	57	-	-	430	2.08 - 4.54

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่า							
เงินสด	-	-	-	12,859	-	12,859	0.15 - 1.65
สินทรัพย์ทางการเงิน							
หมุนเวียนอื่น	4,516	-	-	-	-	4,516	2.05 - 7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	744	-	-	-	744	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
หนี้สินตามสัญญาเช่า	87	225	-	-	-	312	3.32 - 4.54

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภท ตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่อง โดยคงเงินสดและเงินฝากธนาคาร ตลอดจนหลักทรัพย์ ที่มีสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งจัดสรรวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ และ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินกู้ที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารสภาพคล่องอย่างทันเวลา

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ใช้ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 และ 2568 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100	-	-	100
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	609	-	-	609
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	501	-	-	501
หนี้สินตามสัญญาเช่า	203	444	181	828

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	704	-	-	704
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	497	-	-	497
หนี้สินตามสัญญาเช่า	134	274	5	413

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	96	-	-	96
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	278	-	-	278
หนี้สินตามสัญญาเช่า	126	285	60	471

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	121	-	-	121
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	267	-	-	267
หนี้สินตามสัญญาเช่า	99	241	-	340

36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลายาวสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน
- จ) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน

ในช่วงปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.09:1 (2568: 0.08:1) และ เฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.03:1 (2568: 0.03:1)

38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 38.1 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ สิ้นงวด 31 ธันวาคม 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.2109 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 970 ล้านบาท ทั้งนี้ PLANB ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.1674 บาท เป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ดังนั้น PLANB มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.0435 บาท อีกเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 พฤษภาคม 2569
- 38.2 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“JMART”) มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ สิ้นงวด 31 มีนาคม 2569 ให้แก่ ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.135 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 198 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 มิถุนายน 2569
- 38.3 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการโอนสำรองตามกฎหมายจำนวน 200 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,127 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตเมื่อมีกำไรสุทธิและกระแสเงินสดเพียงพอ

39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2569

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมาย ดังนี้

Ads Chao Phraya	หมายถึง	บริษัท แอดส์ เจ้าพระยา จำกัด
AEON	หมายถึง	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
Airport Rail Link หรือ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
B2B	หมายถึง	การค้าระหว่างผู้ค้ากับหน่วยธุรกิจเช่นเดียวกัน (Business-to-Business)
B2C	หมายถึง	การค้าระหว่างเจ้าหน่วยธุรกิจกับผู้บริโภค (Business-to-Consumer)
BRT หรือรถโดยสารด่วนพิเศษ	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบันมีสถานีทั้งหมด 14 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 15 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีสาร (เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี) ไปตามถนนราชมรรคาสายนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่สถานีราชพฤกษ์ (เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีลาดพร้าว)
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีโอเอส โอเคดีส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
Demo Power	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือค่าตัดจำหน่าย
EBM	หมายถึง	บริษัท อีบีเอ็ม บางกอกโมโบล จำกัด
Group Work	หมายถึง	บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
Humanica	หมายถึง	บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)
JMART	หมายถึง	บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
MRT หรือ รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเอเอ็มอาร์ที (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงสถานีบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโกลด์ และสถานีหมอชิต
NBM	หมายถึง	บริษัท นอร์เทิร์น บางกอกโมโบล จำกัด
NGE	หมายถึง	บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group หรือกลุ่มเรบบิท	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด และบริษัท บีโอเอส โอเคดีส์ จำกัด
RCare/Rabbit Care	หมายถึง	บริษัท เรบบิท แคร์ จำกัด
RCash/Rabbit Cash	หมายถึง	บริษัท เรบบิท แคช จำกัด
RBytes/Rabbit Bytes	หมายถึง	บริษัท เรบบิท ไบต์ส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แพลนลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด หรือ Fanslink)
Supremo Media	หมายถึง	บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด
TURTLE	หมายถึง	บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน)
VGIAD	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
VGIM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd
กทท.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร
กทข.	หมายถึง	คณะกรรมการนโยบายการเงิน
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่ม VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัททรานส์.แอด	หมายถึง	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชันส์ จำกัดและบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท AnyMind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
สปท.	หมายถึง	ธนาคารแห่งประเทศไทย
บริษัทฯ/VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (VGI-W3)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัสและบิ๊กซี
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้า สายสีเขียวหลัก/ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 24 สถานี ประกอบด้วย สายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 8 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว/ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTSC เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพหนานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีกรุงธนบุรี และสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพหนานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร จำนวน 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจาก และสถานีเบิ่ง
สพท.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพหนานครระหว่างกทท. กับ BTSC สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก จำนวน 24 สถานี และในส่วนต่อขยายสายสีลมและส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าจงอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟท์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟท์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ล.ด.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สชช.	หมายถึง	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวต์ลิท ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไทรวิชัน (Trivision) ซัมประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน
สื่อดิจิทัล (Digital)/สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	หมายถึงสื่อโฆษณาที่ประกอบด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่ง โฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
มีเดีย เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้งบโฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือบริการ

ส่วนที่ 4

ส่วนอื่น ๆ
และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงินและบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชีและเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

*สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกแล้วจำนวน 21,101,284,893 หุ้น

นายศิริ กาญจนพาสน์

อายุ 76 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

-

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

74,705,148 (ร้อยละ 0.35)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายกวิน กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท บมจ. ธนุลักษณ์

2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. แรมบิท โฮลดิ้งส์

2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

ปี.ค.2569 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บ้านชาวไทย

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แอคซิโอมติค โฮลดิ้งส์

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีบี

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์

บมจ. แรมบิท ประกันชีวิต

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

บจก. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน

2561 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเซส

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเซส

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ศูนย์โตเทียมฟ้าสี

2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร

บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มังคุด แอสเซิร์กส์

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เค ภูเก็ต โฮลดิ้ง

2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. กาญจนพาสน์พัฒนา

2567 - 2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 5

2567 - 2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 4

2567 - 2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 3

2566 - 2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2

2565 - 2568 กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 1

2544 - 2568 กรรมการ บจก. ระบบรถไฟฟ้ามหานคร

2558 - 2564 กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2553 - 2564 กรรมการ บจก. แรมบิท ร็อดดิส

2552 - 2564 กรรมการ บจก. บางกอก สمارทการ์ด ซีเอสเอ็ม

นายมาตุต อรรถโกวิท

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/
กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณสมบัติทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti - Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2
- ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

396,643 (ร้อยละ 0.0019)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. วจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2567 - เม.ย 2569 ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ซูพรีโม มีเดีย
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แอดซ์ เจ้าพระยา
- 2560 - เม.ย 2569 ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดี ไอคอน วิ จี ไอ
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
- 2559 - 2567 กรรมการ บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป

รศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 82 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ
พัฒนาเพื่อความยั่งยืน/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

5 มีนาคม 2555

คุณสมบัติทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรการัน Middle Tennessee State University สหรัฐอเมริกา
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Subsidiary Governance Program ปี 2565
- Boards That Make a Difference (BMD) ปี 2561
- Ethical Leadership Program (ELP) ปี 2561
- Anti Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2558
- Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2557
- Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2554
- Monitoring the system of internal control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2553
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2552
- Director Certification Program (DCP) ปี 2552

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ประกาศนียบัตรการบริหารทางการเงิน University of Bath สหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (CMA 10) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ

บริษัทอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วี แอนด์ เจ กรุ๊ปส์
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต

องค์กรอื่น

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร มูลนิธิฟ้าสั่ง
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
- 2551 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2561 - 2561 อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม
- 2558 - 2567 กรรมการอิสระ/ ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม/ กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
- 2557 - 2563 อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษาอาวุโสและกรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลพัฒนาดิจิทัล (องค์กรมหาชน) (เดิมชื่อ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์)

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 ตุลาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Management & Human Relation Abilene Christian University, Texas, สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- The Board's Role in Mergers and Acquisitions (BMA) ปี 2567
- IT Governance and Cyber Resilience Program ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) ปี 2558
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) ปี 2557
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี 2563
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปี 2561

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน ปี 2561
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 17 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2556
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน (PDI) รุ่น 11 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2566 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริษัท บมจ. สแกน อินเตอร์
- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจดีฟู้ด

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ซัมมิท แคปปิตอล สีสิ่ง
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอส เมดิคอล
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. สิ้นแพทย์ บางนา
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. สิ้นแพทย์ เสรีรักษ์
- 2563 - 2569 กรรมการ สมาคมไทย - ญี่ปุ่น
- 2559 - 2564 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

นายกมลภพ วีระพละ

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

12 กุมภาพันธ์ 2569

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาการบัญชี) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท Master of Business Administration, Indiana University, สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2567

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) สถาบันวิทยาการพลังงาน ปี 2566
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) สถาบันพระปกเกล้า ปี 2565
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI) สถาบันพระปกเกล้า ปี 2563
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ปี 2562
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.) ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม ปี 2558
- หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRD) ปี 2558
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) สถาบันพระปกเกล้า ปี 2556
- หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการ กุฉิรระดับสูง (นยปส.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ กุฉิรแห่งชาติ ปี 2555
- หลักสูตร International Housing Finance Program รุ่นปี 2550 Wharton Real Estate Center, University of Pennsylvania, สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Fannie Mae International Housing Symposium Series รุ่นปี 2548, สหรัฐอเมริกา

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2569 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ
2569 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2569 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2569 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

เม.ย. 2569 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

บริษัทอื่น

ก.พ. 2569 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัทประกันสินเชื่อ อุตสาหกรรมขนาดย่อม
2568 - 2568	กรรมการฝ่ายนายจ้าง คณะกรรมการแรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กระทรวงแรงงาน
2567 - 2568	วิชาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์
2567 - 2568	กรรมการและรองประธานกรรมการ บจก. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ
2566 - 2568	กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ รองประธานกรรมการ
2566 - 2568	สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ
2566 - 2568	กรรมการและเลขาธิการ คณะกรรมการศูนย์ข้อมูล อสังหาริมทรัพย์
2560 - 2566	รองกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานการเงินและบัญชี ธนาคารอาคารสงเคราะห์

นางสาวรัตนภรณ์ สีวลีพันธ์

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2568
- Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) ปี 2568
- Financial Statement for Director (FSD) ปี 2568

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- Corporate Finance Fundamental, Corporate Finance Institute
- Capital Market Academy (CMA32), ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2562 - ปัจจุบัน ผู้ถือหุ้น บจก. เอ็ม บี ส ทรานสปอร์ต
 2563 - 2568 ที่ปรึกษา บมจ. แอตลาส เอ็นเนอจี
 2563 - 2565 นายกสมาคมแม่บ้านตำรวจ
 สมาคมแม่บ้านตำรวจ
 2559 - 2562 ผู้ถือหุ้น บจก. เอส.ที. คอนซัลแตนท์ แอนด์
 ดีเวลลอปเม้นท์

นายศุภอรรถ ตปนียาก

อายุ 38 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต ภาควิชาภาษาอังกฤษ (B.E.)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2566

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ไทรคมนาคนแห่งชาติ
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โกลบอล วัน แคปปิตอล
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โพรมิโซน เรียดตี้
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โพรม เอสเตท 58 เอสพีวี
 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจก. โพรม เมอริเดียน บิซ เฮาส์
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการการลงทุน บจก. บริหารสินทรัพย์โพรมิโซน
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มิวส์ อินโนเวชั่น
 2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
 บจก. โพรม เมอริเดียน ยอชท์ คลับ
 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ BNG Special Situations Fund
 2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
 บจก. โพรมิโซน แคปปิตอล พาร์ทเนอร์ส

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจ
ลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College, สหราชอาณาจักร

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ปี 2556

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2568 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์
 2565 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหา
 และพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ธนุสิทธิ์
 กรรมการ บมจ. แรบบิก โฮลดิ้งส์
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
 2558 - ปัจจุบัน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

มี.ค.2569 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บ้านชาวไทย
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อีโคโนมิคซิส โฮลดิ้งส์
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. นกฮูกคลับ
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ฟอรัจูน สแควร์
 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ดับเบิลยู - บีเคเค
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คาสติโล บริงโค
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คิง ฟอรัจูน เวนเจอร์
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีบี เฮลท์ เวนเจอร์
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แพนธอม ลิ่งค์
 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บีเอช เวนเจอร์ส
 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีทีเอส พร็อพเพอร์ตี้แมนเนจเม้นท์
 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยูทีบี
 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คินน์ เวนเจอร์ส
 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ยู ธิม์ซ์
 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แคพริคอร์ดน ฮิลล์

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย รีเทล	2560 - 2566	กรรมการ บจก. แอ็บโซลูท กอล์ฟ/ เซอร์วิส
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 12	2560 - 2566	กรรมการ บจก. เวียนนา เข้าส์ (ประเทศไทย)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 38	2560 - 2566	กรรมการ บจก. แบนเซอร์วิส พาร์ค วิลล์
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6	2560 - 2566	กรรมการ บจก. แบนเซอร์วิส เรียวลอสเตก
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81	2560 - 2566	กรรมการ บจก. พาร์ค โอเปร์รา
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น	2560 - 2566	กรรมการ บจก. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. หมอชิตแลนด์	2560 - 2565	กรรมการ บจก. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอสแอลวี รีเทล	2560 - 2564	กรรมการ บจก. พาร์ค กูร์เมต์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี	2560 - 2564	กรรมการ บจก. โปรเจก กรีน
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้	2559 - 2565	กรรมการ บจก. เค เอ็ม เจ 2016
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส	2558 - 2568	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	2558 - 2568	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	2558 - 2566	กรรมการ บจก. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	2558 - 2565	กรรมการ บจก. ราชบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์	2558 - 2564	กรรมการ บจก. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเชส	2558 - 2564	กรรมการบริหาร บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์	2553 - 2564	กรรมการ บจก. แรบบิท รีเวิร์ดส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เค. วี. เอส. เอ. โฮลดิ้งส์	2552 - 2564	กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กิ่งแก้ว แอสเสทส์	2551 - 2566	กรรมการ บจก. แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คีย์สโตน เอสเตท	2544 - 2568	กรรมการ บจก. ระบบรถไฟฟ้างานส่งมวลชน
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ลิตเติ้ล คอร์เนเนอร์	2541 - 2566	กรรมการ บจก. บางกอกทรานสิทพิเคเตอร์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แมน คิกเซน		
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ รมช. อ่องกง สิมิเต็ด จำกัด		
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส อ่องกง สิมิเต็ด จำกัด		
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ		
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วิจิโอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย		
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มังคุด แอสเซ็ทส์		
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ธานีตี้ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ		
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ธานีตี้ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์		
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ปรานศิริ แอสเซ็ทส์		
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น		
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ธานีตี้ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ		
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เค ภูเก็ต โฮลดิ้ง		
2567 - 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 5		
2567 - 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 4		
2567 - 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 3		
2566 - 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2		
2565 - 2568	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 1		
2565 - 2568	กรรมการ บจก. อาร์ซี แอเรีย		
2564 - 2564	กรรมการ บจก. แรบบิท แคช		
2563 - 2564	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 9		
2562 - 2565	กรรมการ บจก. มาจาสติก พาร์ค		
2562 - 2564	กรรมการ บจก. ฟิวเจอร์ โดเมน		
2561 - 2567	กรรมการ บมจ. เคอีอีจี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)		
2560 - 2567	กรรมการ บจก. ยูนิชั่น วัน		

นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร ปี 2556

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

92,558 (ร้อยละ 0.0004)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วิจิโอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MOVE บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อีโคเอกซิส โฮลดิ้งส์
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ เวนเจอร์
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 5
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 4
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 3
2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6
2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 2
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีบี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 1
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรมบิท ไบโอส
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเซส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเซส
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่/ รักษาการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรมบิทเพย์ ซิสเทม
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2559 - 2564	กรรมการ บจก. แรมบิท แคร์ โบรคเกอร์
2558 - 2564	กรรมการ บจก. แรมบิท แคร์
2558 - 2564	กรรมการ บจก. เอเอสเค โดเร็กซ์ กรุ๊ป
2558 - 2564	กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2553 - 2564	กรรมการ บจก. แรมบิท ธัวย์ดส์
2552 - 2564	กรรมการบริหาร/ กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม

องค์กรอื่น

2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟความเร็วสูง
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการวิชาการ สาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายกช ธิ เคื่อง

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich สหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

346,730 (ร้อยละ 0.0016)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2568 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการบริหาร บริษัท แรมบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แรมบิท โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

มี.ค. 2569 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บ้านชาวไทย
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คีย์สโตน เอสเตท
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางปะกง เอสซีที
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อีโคเอกซิส โฮลดิ้งส์
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฟอรัจูน สแควร์
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดับเบิลยู - บีเค
2568 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ เวนเจอร์
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 5
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 4
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีโอ แลนด์ 3
2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะ-กรรมการ/ ประธานกรรมการการลงทุน บจก. บริหารสินทรัพย์โฟร์มโซน
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมธา

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พีวชั่น ฟอर्सเกรส
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 2
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แพนธอม ลิงค์
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาร์บีเอช เวเนเจอร์ส
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีทีเอส พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่ เลนดิง
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีบี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยูทีเอ แลนด์ 1
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน บจก. แรบบิท ประกันชีวิต
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยู ธิมิกซ์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรบบิท รีเวิลด์ส
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ Rocket Holdings HK Limited
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แคพริคอรัน ฮิลล์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย รีเทล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ ยู ฮอสพิทอลลิตี้ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ปรานคีร์ เอเชียติกส์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฮีส์เทิร์น บางกอกโมโนเรล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ กู
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กิ่งแก้ว แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอเอสเอค ไคเร็ค กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ
2558 - ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ นายง อ่องกง ลิมิเต็ด
2565 - 2568	กรรมการ บจก. อาร์ซี แอเรีย
2564 - 2564	กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่
2563 - 2564	กรรมการ บจก. โฟร์ม แอเรีย 9
2562 - 2565	กรรมการ บจก. มาเจสติก พาร์ค
2562 - 2564	กรรมการ บจก. พีวเจอร์ โดเมน

2561 - 2567	กรรมการ บจก. ยูบีซีเอ็น วัน
2561 - 2565	กรรมการ บจก. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 - 2565	กรรมการ บจก. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2561 - 2565	กรรมการ บจก. มรรคด
2561 - 2565	กรรมการ บจก. บีทีเอส แลนด์
2560 - 2566	กรรมการ บจก. พาร์ค โอเปร่า
2560 - 2566	กรรมการ บจก. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - 2566	กรรมการ บจก. แนเซอร์ริล เรียวลอสเตท
2560 - 2566	กรรมการ บจก. แนเซอร์ริล พาร์ค วิลล์
2560 - 2564	กรรมการ บจก. โปรเจก กรีน
2560 - 2565	กรรมการ บจก. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้
2559 - 2566	กรรมการ บจก. แรบบิท - ไลน์ เพย์
2559 - 2565	กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่ ไบรคเกอร์
2559 - 2565	กรรมการ บจก. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2559 - 2565	กรรมการ บจก. ราชบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2551 - 2566	กรรมการ บจก. เอ็มโซลูท ไอทีล เซอร์วิส

นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมาย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยอีสต์แองเกลีย ประเทศอังกฤษ

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) ปี 2562

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บมจ. แอดเทค ฮับ

บริษัทอื่น

2567 - ปัจจุบัน	นายความหุ้นส่วนผู้จัดการ/ กรรมการ บจก. ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อีควิตี้
2560 - ปัจจุบัน	วิทยาการ สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
2558 - ปัจจุบัน	วิทยาการพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและกฎหมาย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2568 - 2569	กรรมการ บจก. รีมน์ เรสซิเดนซ์
2568 - 2569	กรรมการ บจก. อัลฟ่า พร็อพเพอร์ตี้
2568 - 2569	กรรมการ บจก. โพรม เอสเตท 58 เอสพีวี
2568 - 2569	กรรมการ บจก. โพรม เอ็ม 58 เอสพีวี
2567 - 2568	กรรมการ บจก. เอบีซี แอสเสท โฮลดิ้งส์
2566 - 2568	รองประธานกรรมการ บมจ. เมตะ คอร์ปอเรชั่น
2566 - 2567	นายความหุ้นส่วน บจก. ดีลลิกีแอนด์คิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
2563 - 2569	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บจก. กรีนเอร์สพาวเวอร์ (ไทยแลนด์)
2563 - 2568	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เมตะ คอร์ปอเรชั่น
2563 - 2564	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บมจ. แมกซ์ เมทิล คอร์ปอเรชั่น
2562 - 2565	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บมจ. วาว แฟคเตอร์
2562 - 2565	นายความหุ้นส่วน บจก. อันตัน แอนดรูวส์ เคิร์ก (ไทยแลนด์)
2560 - 2565	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น

ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ*

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- MSc in Computer Science (2005) and MBA in Finance (2004), Rivier University, สหรัฐอเมริกา
- Ph.D. in International Business, Southern New Hampshire University, สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2560
- Director Certification Program (DCP) ปี 2562
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) ปี 2564

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - เม.ย. 2569 กรรมการ บมจ. วิจิโอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. ซาเล็คต้า

บริษัทอื่น

2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คริปโทสเฟียร์ เวเนเจอร์

2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. คริปโทสเฟียร์ โฮลดิ้งส์

2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์ไออี

2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์ไออี โฮลดิ้งส์

2567 - ปัจจุบัน ผู้ก่อตั้งและกรรมการ

บจก. เอเวอร์เจน เทคโนโลยี

2566 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

บมจ. บางกอกสหประกันชีวิต

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บียอนด์ ไบรคเกอร์

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ไวเซอร์

2560 - 2564 กรรมการอิสระ บจก. สกาย ไอซีที

*ผศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2569

นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คณิตศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2567

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วิจิโอ

2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วิจิโอ

2561 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วิจิโอ

2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วิจิโอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย
2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่ เลนดิง
2564 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ มูลนิธิทีเอ็น เวิร์ค
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท โบทส์
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคช
2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจก. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วี - คลิ๊ก เทคโนโลยี
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อาร์บี เซอร์วิสเซส
2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท แคร่ โบรมเกอร์
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคผลเฉพาะกิจ
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิท ริเวอร์คอสต์
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2562 - 2563 กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย
2559 - 2566 กรรมการ บจก. แรบบิท - โอน์ เพย์
2559 - 2564 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บจก. บีโอเอส โฮลดิ้งส์

นายชาน คิน ตัก

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน/
กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ/
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
2558 - ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. วจีไอ
2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วจีไอ
2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. วจีไอ
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจีไอ
2546 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิล

บริษัทอื่น

2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โอฟีบ็อกซ์ (ไทยแลนด์)
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ
VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ
บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

นางจิตเกษม หมู่มีง

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 ตุลาคม 2567

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- Director Certification Program (DCP) ปี 2557
- Subsidiary Governance Program ปี 2567

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการวางระบบบัญชี ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Economic update for CFO ครั้งที่ 2 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจีไอ
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิล
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. แรบบิก แคช

นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร/
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- การบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงปี 2569” โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556
- สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

1,100,450 (ร้อยละ 0.0052)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. บีวี มีเดีย แอดส์

นางพิชชาภักศร์ จิตต์โอกาส

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า
(เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชีซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี -

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- การบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงและแนวโน้ม ความเสี่ยงปี 2569” โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน)
- หลักสูตร Accounting standards refreshment training จัดโดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- หลักสูตร นักบัญชีกับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามข้อกำหนด IFRS S1&S2 และ บัญชี Carbon credit จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร หลักการและกรอบแนวคิดของการควบคุมภายใน จัดโดย บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- หลักสูตร Pillar II and TP Training จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- หลักสูตร TFAC's Accounting Professions Summit 2025 จัดโดยสภาวิชาชีพการบัญชี

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า บมจ. วจีไอ
- 2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2561 - 2567 กรรมการ บจก. แอโร อินทีเกรเท็ด มีเดีย
- 2558 - 2567 กรรมการ บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2558 - 2566 กรรมการ บจก. เอ.พี. เซ็นเตอร์
- 2557 - 2566 กรรมการ บจก. มีเดีย จีเนียส
- 2554 - 2567 กรรมการ บจก. โพรมวิวส์ โซลูชั่น
- 2549 - 2567 กรรมการ บจก. แอก พิค

นางกวีริดา ฤทธิประภาส

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA), Johnson & Wales University, สหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี -

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- การบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยง ปี 2569” โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน)

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2565 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วีจีไอ
2562 - 2565 ผู้จัดการแผนกการเงินอาวุโส บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2561 - 2562 Head of Finance and Accounting
บจก. ทีเอสพี ดิจิตอล
2559 - 2561 Senior Financial Planning and Analysis Manager
บจก. ไทยดริงค์

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขาธิการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

นางศิริรัตน์ สิงห์ชูวงศ์

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

เลขาธิการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Company Secretary Program ปี 2548
- Effective Minutes Taking ปี 2549
- Board Reporting Program ปี 2560
- Company Reporting Program ปี 2560
- How to Develop a Risk Management Program ปี 2565

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- การบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยง ปี 2569” โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด (การอบรมภายใน)
- หลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction: MT) และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction: RPT) ของบริษัทจดทะเบียน โดยสำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด (การอบรมภายใน)

การถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงาน

2565 - ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 - 2565 ผู้จัดการส่วนเลขาธิการบริษัท
บมจ. ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก
2561 - 2562 เลขาธิการบริษัท
บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
2559 - 2561 ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท
บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																	
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุต อรรถโก้วลวัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นายพิสิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	นายกมลภพ วีระพละ	นางสาวรัตนภรณ์ สิวสินันท์	นายศุภอรรถ ตบปิยภกร	นายกวัน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เล่าทะอังญา	นายคง ชี เคียง	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ¹	นายเลี้ยว ชน เบนสับ เหลียง	นายชาน คิน ตัก	นางจิตเกษม หมู่เม็ง	นางอรนุช ธุจิราวรรณ	นางพิชชาภัทศร์ จิตโอภาส	นางทวิธิตา ฤทธิประภาส
บมจ. วิจิไอ	A	B	H, J	I, J	I, J	J	J	C, G, K	G	G	G	G	D, F, G, K	F, G, K	F, G, K	F, K	K	K
บริษัทย่อย																		
1. บจก. วิจิไอ แอควอร์ไอซิ่ง มีเดีย		G						G						G				
2. บจก. 888 มีเดีย																		
3. บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G						G						G				
4. บจก. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม									G				F, G					
5. บจก. บีโอเอส โอสดิงส์													G	G				
6. บจก. แรบบิทเพย์ ซิสเทม								G					G					
7. บจก. แรบบิท แคช													G	G				
8. บจก. แรบบิท แคร์									G				G					
9. บจก. แรบบิท แคร์ โบรคเกอร์													G					
10. บจก. เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป										G			G					
11. บจก. เอเชียไธเร็กซ์ อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์																		
12. บจก. แรบบิท แคร์ เอนดิง										G			G					
13. Rabbit Care Vietnam Limited Liability Company																		
14. Rabbit Care (Singapore) PTE. LTD.																		
15. บจก. แรบบิท โบคส์									G				G					
16. บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เกิล														G	G			
17. บจก. บีวี มีเดีย แอคส์ ²																G		

¹ พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2569

² เป็นบริษัทย่อยตามคำนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																	
	นายศรี กาญจนพาสน์	นายมารุต อรรถไกรฉลวกี	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นายพิศิษฐ์ เสรีวัฒนา	นายกมลภพ วีระพละ	นางสาวรัตนภรณ์ สิวสัมพันธ์	นายศุภอรรถ ตปป์ยาร	นายกวิน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคียง	นางสาวเยาวโรจน์ กลิ่นบุญ	พศ. ดร. ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ ¹	นายเลี้ยว ชน เบลสัน เหลียง	นายชาน คิน ตัด	นางจิตเกษม หมู่มีง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางพิชชาภักดิ์สรร จิตโตโอกาส	นางทวิธิตา ฤทธิประภาส
บริษัทร่วม																		
1. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.														G				
2. VGI MACO (Singapore) Private Limited																		
3. บจก. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)													G	G				
4. บจก. แอดซ์ เจ้าพระยา		G																
5. บมจ. เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์															G			
6. บมจ. แพลน บี มีเดีย													G					
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน																		
1. บจก. วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี																		
2. บจก. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี													G					
3. บจก. เอสแอลวี รีเทล								G										
4. บจก. ซูพรีโม มีเดีย		G																
5. บจก. ดี ไอคอน วี จี ไอ		G																
6. บจก. เอทีเอส แรบปิท นิตินุคคเลเฉพาะกิจ									G			G						

A = ประธานกรรมการ

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

I = กรรมการตรวจสอบ

B = รองประธานกรรมการ

F = กรรมการบริหาร

J = กรรมการอิสระ

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

G = กรรมการ

K = ผู้บริหาร

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

นายพิภพ อินทรกิต

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program
- Audit Committee and Auditor: Key Mechanism for Enhance the Quality of Financial Report
- Subsidiary Governance Program
- แนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องการรายงาน และการเปิดเผยข้อมูล สำหรับกรรมการและผู้บริหาร

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- TFRS 17 & Pillar Two: EY Office Ltd.
- The New Global Internal Audit Standard: IIAT

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2561 - 2568 ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. รีอเทค โกลบอล

2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

เอกสารแนบที่ 4 กรณียุติการใช้ในการประกอบธุรกิจ

กรณียุติหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกรณียุติหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1) กรณียุติการหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะ-กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา			
• ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ ⁽¹⁾	451.49	ไม่มี
• ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	270.24	ไม่มี
• นอกอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	10.66	ไม่มี
• ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ	31.75	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	396.59	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	39.30	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	10.23	ไม่มี

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

¹ วัตถุประสงค์ในการโอนกรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสใน ข้อ 2.1) (ก) เรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงระบบบัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ) มีมูลค่าสุทธิ 690.30 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

2.1) สัญญาที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

คู่สัญญา	: บริษัทฯ และ BTSC
วัตถุประสงค์ของสัญญา	: บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าบริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่โฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า ภายในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 17 ปี ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ทั้งนี้ ในกรณีที่ BTSC ได้รับสิทธิในการขยายระยะเวลาตามสัญญาสัมปทานกับ กทม. บริษัทฯ จะเป็นผู้ได้รับสิทธิรายแรกในการเจรจาเพื่อขอรับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดตามระยะเวลาที่ BTSC ได้รับสิทธิเพิ่มเติมจาก กทม.
ค่าตอบแทนการให้สิทธิ	: บริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้ ช่วงที่ 1: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ช่วงที่ 2: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ช่วงที่ 3: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2570 ในอัตราร้อยละ 15 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ช่วงที่ 4: วันที่ 18 พฤษภาคม 2570 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ในอัตราร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาส โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน



สิทธิรายแรกในการเจรจา	: หาก BTSC ได้รับสิทธิใด ๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือ เอกชนใด ๆ ในการดำเนินโครงการเดินรถไฟฟ้า และ/หรือ รถประเภทอื่นใด และ/หรือ โครงการอื่นใด BTSC ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีสิทธิเป็นรายแรกในการเจรจาเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือ พื้นที่วางขายสินค้า และ/หรือ พื้นที่เชิงพาณิชย์ใด ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
หน้าที่และการผูกพันของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> • การลงนามก่อสร้าง/การติดตั้ง <ul style="list-style-type: none"> (ก) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงนามในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา การโฆษณา นอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง (ข) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงนามในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณชานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 24 สถานี ตลอดอายุสัญญา • กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน เมื่อสัญญาหมดอายุหรือสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุอื่นใด บรรดากรรมสิทธิ์ในสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แผงดิสเพลย์ และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณชานชาลา และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัทฯ รวมถึงป้ายโฆษณา ร้านจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนที่มีลักษณะติดตรึงกับสถานที่ซึ่งหากเคลื่อนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวแล้วจะทำให้สถานที่เสียหายให้ตกเป็นของผู้อื่นให้สัมปทานของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด) • การบำรุงรักษาและซ่อมแซม บริษัทฯ มีหน้าที่บำรุงรักษาและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณชานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง • ต้นทุนและค่าใช้จ่าย บริษัทฯ มีหน้าที่รับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา การโฆษณา นอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณชานชาลา รวมถึงเงินลงทุน ค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ และภาษี ค่าธรรมเนียมของรัฐ และค่าอากรแสตมป์ทุกชนิด (หากมี) • การประกันภัย บริษัทฯ ต้องจัดให้มีประกันความเสี่ยง (All Risks Insurance) และประกันภัยบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่ BTSC และจะต้องระบุชื่อบริษัทฯ BTSC และบุคคลอื่นใดที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
การสิ้นสุดสัญญา	: สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> (ก) เมื่อครบกำหนดอายุของสัญญา โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิขอต่ออายุสัญญา (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญามีได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นนั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา (ค) ในกรณีที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ซึ่งประกอบด้วยสายสีลม และสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ได้รับความเสียหายหรือถูกทำลายและวิศวกรอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร (ง) ในกรณีที่บริษัทฯ กลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้มพันตัว หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา



(v) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ฉบับลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 กับ BTSC ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม จำนวน 7 สถานี ประกอบด้วย สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีเบิ่ง เป็นระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ BTSC แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ (Fixed Rate) และส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ตามอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิสำหรับส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลมนี้มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับสัญญาให้สิทธิสำหรับโครงการสายสีเหลืองตามที่กล่าวมาแล้วในข้อ 2.1) (ก)

2.2) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ⁽¹⁾

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.		BSS	<p>1) แผ่นโมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์ เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล่องไม้หรือพลาสติก</p> <p>3) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค่าปลีก</p> <p>4) บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี</p> <p>5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6) การออกบัตรชำระหนี้ การออกบัตรชำระหนี้ล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตั๋วแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินทุนและสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์</p>	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574
2.			<p>1) แผ่นโมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์ เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล่องไม้หรือพลาสติก</p> <p>3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อซั๊ด เสื้อแจ็คเก็ต</p> <p>4) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค่าปลีก</p> <p>5) บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี</p> <p>6) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</p>	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574



ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	7) การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่ายค่าเดินทาง ตั๋วแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกันวินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้าบัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
3. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์ เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ สำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 4) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกัน เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 5) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 6) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2579
4. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์ เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ สำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2) พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกัน เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2579

	<p>6) ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถชำระทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	
<p>5.</p> 	<p>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) พวงกุญแจ</p> <p>3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก</p> <p>4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต</p> <p>5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>6) ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถชำระทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	<p>30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2579</p>
<p>6.</p> 	<p>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) พวงกุญแจ</p> <p>3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก</p> <p>4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดบริดจ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต</p>	<p>30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2579</p>



	<p>5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนบุคคลให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกัน เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>6) ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถการค้าทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	
<p>7.</p> 	<p>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) พวงกุญแจ</p> <p>3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก</p> <p>4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดซ์มือถือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต</p> <p>5) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนบุคคลให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกัน เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>6) ให้บริการบัตรเครดิตและสามารถการค้าทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	<p>30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2579</p>
<p>8.</p> 	<p>1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี</p> <p>2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ</p> <p>3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหิวจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระดาษติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ</p>	<p>22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571</p>

ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	4) กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตึกตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	
9. 	1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูล อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 4) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
10. 	1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูล อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหึงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อ ทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดดัก ป้ายกระจัดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตึกตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
11. 	1) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 2) กระเป๋ใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 3) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตึกตา 4) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 5) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
12. 	1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูล อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571




	<ol style="list-style-type: none"> 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห่อจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระดาษติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	
<p>13.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูล อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห่อจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระดาษติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 9) การบริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	<p>6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 10) การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่าย ค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกัน วินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้า บัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่อง อิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์ 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>
<p>14. </p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) การออกบัตรชำระเงิน การออกบัตรชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการจ่าย ค่าเดินทาง ตัวแทนบริการด้านประกันภัย การรับประกันชีวิต การรับประกัน วินาศภัย ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ให้กู้เงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ นายหน้า บัตรเครดิต ออกบัตรเครดิต สถานบริการบัตรเครดิต ชำระเงินผ่านทางเครื่อง อิเล็กทรอนิกส์ ชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการทางการเงินทางออนไลน์ ให้บริการธุรกรรมทางการเงินทางออนไลน์ 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>

<p>18.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) นายหน้าประกันชีวิต นายหน้าประกันภัย นายหน้าประกันวินาศภัย นายหน้าประกันรถยนต์ นายหน้าประกันอุบัติเหตุ ให้กู้ยืมเงิน บริการทางการเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ วางแผนและจัดการทางการเงิน ให้คำแนะนำด้านการลงทุนทางการเงิน ให้คำแนะนำทางการเงิน 2) โฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ ส่งเสริมการขายเพื่อผู้อื่น บริการจัดทำรายชื่อเพื่อการส่งจดหมายทางธุรกิจ การโฆษณาทางแจ้ง การออกแบบสื่อโฆษณา โฆษณา โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาโดยวิธีส่งจดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณานอกสถานที่ โฆษณาริมถนน จัดเตรียมการโฆษณาให้แก่ผู้อื่น จัดเตรียมและดำเนินการจัดแสดงสินค้าเพื่อการโฆษณา จัดนิทรรศการทางการค้าหรือการโฆษณา จัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณา ดำเนินการโฆษณาเพื่อการค้า บริการโฆษณา บริการโฆษณาทางโทรทัศน์ บริการโฆษณาออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการจัดทำแบบโฆษณา เพื่อส่งเสริมการขาย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารการโฆษณา 	<p>29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575</p>
<p>19.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>
<p>20.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>



ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
21. 	1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชัน ที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
22. 	1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชัน ที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574

ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
23. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
24. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 3) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 4) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 6) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 8) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 9) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574
25. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 	31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574



ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	<ol style="list-style-type: none"> 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	
<p>26.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือกล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574</p>
<p>27.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือกล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>31 มีนาคม 2564 - 30 มีนาคม 2574</p>

<p>28.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อฮัต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกอุปถัมภ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>
<p>29.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อฮัต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกอุปถัมภ์ส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>
<p>30.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อฮัต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 	<p>24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573</p>

ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
31. 	1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือกล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
32. 	1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือกล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
33. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
34. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนนสะสมและแลกคู่มือส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
35. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

ลำดับ รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการ สะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบคะแนน สะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	
36. 	1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชัน ที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้ บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573
37. 	1) เครื่องออกคูปองอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ของใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชัน ที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 4) เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกดรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็คเก็ต 5) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 6) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 7) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 8) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 9) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร ให้ บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 10) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์	24 ธันวาคม 2563 - 23 ธันวาคม 2573

<p>38. </p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือหน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดติดรถยนต์ ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575</p>
<p>39. </p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือหน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดติดรถยนต์ ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล่องทำด้วยไม้ กล่องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	<p>30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575</p>

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
40.		<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกอุปถัมภ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาชิกการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ 2) นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล้องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษหึงจดหมายซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล้องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดตรรกยนต์ทำด้วยกระดาษ 4) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง 5) กล้องทำด้วยไม้ กล้องทำด้วยพลาสติก 6) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 7) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูล การสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการตรวจสอบ คะแนนสะสมและแลกคูปองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า 8) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 9) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์ 10) บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ บริการใส่โปรแกรมสำเร็จรูปบนบัตร ให้บริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต 11) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ 	30 มีนาคม 2565 - 29 มีนาคม 2575
41.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระหนี้ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
42.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระหนี้ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
43.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) ให้กู้ยืมเงิน จัดหาเงินกู้และสินเชื่อ เก็บหนี้สิน จัดการด้านการเงิน จัดการและติดตามการชำระหนี้ ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ตัวแทนเรียกเก็บหนี้สิน บริการการเงิน ส่งใบแจ้งหนี้ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575
44.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ 2) บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการ 	29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575

ร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้า
ปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่
ใช้ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง
บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่อง
สวมใส่ตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการ
ร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่น
ห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการ
ร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า
เดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนัง บริการ
ร้านค้าปลีกร่ม บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น
บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับผ้าฆ่า
น้ำด้วยไอน้ำ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว
บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายใน
บ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัว บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ บริการ
ร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน บริการร้านค้าปลีกหมอน
บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอนเด็ก บริการ
ร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื่อ บริการร้านค้าปลีกพรมปูพื้น
บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับเสื่อผ้า บริการร้าน
ค้าปลีกรองเท้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่อง
สำอาง บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีกผ้าอ้อม บริการ
ร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้าห่ม บริการร้าน
ค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวิดีโอเด็ก บริการร้าน
ค้าปลีกผ้าฆ่าน้ำ บริการร้านค้าปลีกโคมไฟ บริการร้านค้าปลีกที่นั่งนิรภัย
สำหรับใช้ในรถยนต์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้าปลีกเป้
อุ้มเด็ก บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกอาหาร
เสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีก
หน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อ
บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก บริการร้านค้าปลิบน้ำยาปรับผ้านุ่ม บริการ
ร้านค้าปลีกสารฟอกขาว บริการร้านค้าปลิบน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการร้านค้า
ปลีกกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง บริการร้าน
ค้าปลีกเสื่อสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกชามให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการ
ร้านค้าปลีกกรงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์
บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตักมูลสัตว์เลี้ยง
บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัมพ์ที่ใช้บนโต๊ะ
อาหาร บริการร้านค้าปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว บริการร้าน
ค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ บริการร้านค้าปลีกหม้อทอด
อาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีก
เครื่องประดับบริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีก
เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย
บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงเส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียม
ขึ้นใช้บำรุงหนวด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว บริการร้าน
ค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่น
ดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย
บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเท็นท์ บริการร้าน
ค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการ
ร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีก ของประดับตกแต่ง
ต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลล์
เปเปอร์ บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง
บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็น
เฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดมือประดับด้วยสิ่งทอ บริการร้าน
ค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีก

	<p>เครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแวนแคทกันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูดฝุ่น บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผงตัดแปลงสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่อง บริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกสัตว์สตัฟฟ์/ บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกบ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีกเกม บริการร้านค้าปลีกของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีกโคมไฟติดพื้น บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น บริการร้านค้าปลีกน้ำยาทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริมที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์</p>	
<p>45. </p>	<p>1) ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้ แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดได้</p> <p>2) บริการร้านค้าปลีกสิ่งประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเพื่อประดับตกแต่งทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องผสมอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องแปรรูปอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือช่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องมือใช้ตัด บริการร้านค้าปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิทัล บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดอุณหภูมิอากาศไม่ใช้ในทางการแพทย์ บริการร้านค้าปลีกช้อนตวง บริการร้านค้าปลีกถ้วยตวง บริการร้านค้าปลีกเครื่องวัดระยะทาง บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ของเครื่องสวมใส่ตา บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ติดตั้งเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องให้แสงสว่าง บริการร้านค้าปลีกสารปรับอากาศและดับกลิ่นห้อง บริการร้านค้าปลีกเครื่องเขียน บริการร้านค้าปลีกบัตรของขวัญ บริการร้านค้าปลีกกระดาษ บริการร้านค้าปลีกหนังสือ บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าเดินทาง บริการร้านค้าปลีกกระเป๋า บริการร้านค้าปลีกเครื่องหนัง บริการร้านค้าปลีกร่ม บริการร้านค้าปลีกรูปแกะสลัก บริการร้านค้าปลีกรูปปั้น บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์สำหรับผ้าปูโต๊ะทำด้วยโลหะ บริการร้านค้าปลีกภาชนะใส่ของ บริการร้านค้าปลีกเครื่องแก้ว บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ภายในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ในงานครัว บริการร้านค้าปลีกสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องนอน</p>	<p>29 มีนาคม 2565 - 28 มีนาคม 2575</p>

บริการร้านค้าปลีกหมอน บริการร้านค้าปลีกปลอกหมอน บริการร้านค้าปลีก
เครื่องนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกพรม บริการร้านค้าปลีกเสื่อ บริการร้านค้า
ปลีกพรมปูพื้น บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับ
เสื่อผ้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้า บริการร้านค้าปลีกรองเท้ากีฬา บริการ
ร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้าปลีก
ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดตัวที่ทำจากสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีก
ผ้าห่ม บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีกกล่องวิตามินเด็ก
บริการร้านค้าปลีกผ้าปูเตียง บริการร้านค้าปลีกคอมไฟท์ บริการร้านค้าปลีก
ที่นั่งนิรภัยสำหรับใช้ในรถยนต์ บริการร้านค้าปลีกรถเข็นเด็ก บริการร้านค้า
ปลีกเป้จัมเป้เด็ก บริการร้านค้าปลีกอาหารสำหรับทารก บริการร้านค้าปลีก
อาหารเสริม บริการร้านค้าปลีกยา บริการร้านค้าปลีกวิตามิน บริการร้านค้า
ปลีกหน้ากากอนามัย บริการร้านค้าปลีกเวชภัณฑ์ บริการร้านค้าปลีกน้ำยา
ฆ่าเชื้อ บริการร้านค้าปลีกผงซักฟอก บริการร้านค้าปลีกน้ำยาปรับผ้านุ่ม
บริการร้านค้าปลีกสารฟอกขาว บริการร้านค้าปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรค บริการ
ร้านค้าปลีกกระดาษเช็ดมือ บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง
บริการร้านค้าปลีกเสื่อผ้าสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกชามให้อาหารสัตว์เลี้ยง
บริการร้านค้าปลีกกรงสำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรค
ในสัตว์ บริการร้านค้าปลีกอาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตัด
มูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัม
ที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้าปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว
บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ บริการร้านค้า
ปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการ
ร้านค้าปลีกเครื่องประดับบริการร้านค้าปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการ
ร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุง
ผิวกาย บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงเส้นผม บริการร้านค้าปลีก
สารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหวอด บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว
บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้านค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีก
แผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา บริการร้านค้าปลีกเครื่อง
ออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการร้านค้าปลีกเต้นท์ บริการ
ร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการ
ร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีกของประดับตกแต่งต้น
คริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล
บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีกกระจกเงาติดผนัง บริการร้านค้า
ปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์
บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดมือประดับทำด้วยสิ่งทอ บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา
บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า
บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดด บริการร้านค้าปลีกกล่องเก็บของ บริการ
ร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับหน้าต่าง บริการร้านค้า
ปลีกเครื่องสำอาง บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก บริการร้านค้าปลีก
กระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกันเด็ก บริการร้านค้า
ปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผงคัดแปลงสำหรับ
ทารก บริการร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม บริการร้านค้าปลีก
โทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ บริการร้านค้าปลีก
โทรทัศน์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีก
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า
สำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีกคอมพิวเตอร์เก็บเสียง บริการร้านค้า
ปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้า
ปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่อง บริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอ
ที่สามารถพกพาได้ บริการร้านค้าปลีกเครื่องและอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน
บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการ
ร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการ

บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนของสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกเสื้อผ้าสัตว์
เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกขนมให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกทรง
สำหรับสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกยารักษาโรคในสัตว์ บริการร้านค้าปลีก
อาหารสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกที่ตัดมูลสัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีก
เครื่องครัว บริการร้านค้าปลีกเครื่องตัดจัมที่ใช้บนโต๊ะอาหาร บริการร้านค้า
ปลีกจาน บริการร้านค้าปลีกหม้อหุงข้าว บริการร้านค้าปลีกเครื่องชงกาแฟ
บริการร้านค้าปลีกแก้วน้ำ บริการร้านค้าปลีกหม้อทอดอาหารแบบใช้ลมร้อน
บริการร้านค้าปลีกผ้าปูโต๊ะ บริการร้านค้าปลีกเครื่องประดับบริการร้านค้า
ปลีกกล่องใส่เครื่องประดับ บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า
บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอางบำรุงผิวกาย บริการร้านค้าปลีกเครื่องสำอาง
บำรุงเส้นผม บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้บำรุงหนวด บริการร้าน
ค้าปลีกเครื่องสำอางใช้ล้างผิว บริการร้านค้าปลีกเครื่องหอม บริการร้าน
ค้าปลีกแผ่นซีดี บริการร้านค้าปลีกแผ่นดีวีดี บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬา
บริการร้านค้าปลีกเครื่องออกกำลังกาย บริการร้านค้าปลีกจักรยาน บริการ
ร้านค้าปลีกเต้นท์ บริการร้านค้าปลีกถุงนอน บริการร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ที่
ใช้ในการตั้งแคมป์ บริการร้านค้าปลีกของประดับงานปาร์ตี้ บริการร้านค้าปลีก
ของประดับตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการร้านค้าปลีกต้นคริสต์มาส บริการ
ร้านค้าปลีกวอลเลย์บอล บริการร้านค้าปลีกกรอบรูป บริการร้านค้าปลีก
กระจกเงาติดผนัง บริการร้านค้าปลีกภาพพิมพ์งานศิลปะ บริการร้านค้าปลีก
ชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ บริการร้านค้าปลีกผ้าเช็ดมือประดับทำด้วยสิ่งทอ
บริการร้านค้าปลีกนาฬิกา บริการร้านค้าปลีกเครื่องสวมศีรษะ บริการร้าน
ค้าปลีกเครื่องสวมใส่เท้า บริการร้านค้าปลีกแว่นตากันแดด บริการร้านค้าปลีก
กล่องเก็บของ บริการร้านค้าปลีกอ่างอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกของประดับ
หน้าต่าง บริการร้านค้าปลีกเครื่องดูแลฟัน บริการร้านค้าปลีกเตียงนอนเด็ก
บริการร้านค้าปลีกกระเป๋าใส่ผ้าอ้อม บริการร้านค้าปลีกที่กันประตูป้องกัน
เด็ก บริการร้านค้าปลีกของเล่นใช้เล่นตอนอาบน้ำ บริการร้านค้าปลีกนมผง
คัดแปลงสำหรับการก บริหารร้านค้าปลีกขวด บริการร้านค้าปลีกขวดนม
บริการร้านค้าปลีกโทรทัศน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์
บริการร้านค้าปลีกโทรศัพท์มือถือ บริการร้านค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์
บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับใช้ในบ้าน บริการร้าน
ค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในบ้านอัจฉริยะ บริการร้านค้าปลีก
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต บริการร้านค้าปลีกเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
บริการร้านค้าปลีกหูฟัง บริการร้านค้าปลีกลำโพง บริการร้านค้าปลีกกล่อง
บริการร้านค้าปลีกกล่องถ่ายวิดีโอที่สามารถพกพาได้ บริการร้าน
ค้าปลีกเครื่อง และอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน บริการร้านค้าปลีกชุดงานฝีมือ
บริการร้านค้าปลีกชุดทำงานศิลปะ บริการร้านค้าปลีกชุดวาดภาพและ
ระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดระบายสี บริการร้านค้าปลีกชุดประดิษฐ์
งานทำจากกระดาษ บริการร้านค้าปลีกอุปกรณ์ใช้ทำงานฝีมือ บริการร้าน
ค้าปลีกสัตว์สัตว์เลี้ยง บริการร้านค้าปลีกตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีก
บ้านตุ๊กตา บริการร้านค้าปลีกยานพาหนะของเล่น บริการร้านค้าปลีก
เกม บริการร้านค้าปลีกของเล่น บริการร้านค้าปลีกเครื่องอาบน้ำ บริการ
ร้านค้าปลีกยาสีฟัน บริการร้านค้าปลีกน้ำยาบ้วนปาก บริการร้านค้าปลีก
ไหมขัดฟัน บริการร้านค้าปลีกยาดับกลิ่น บริการร้านค้าปลีกน้ำยาทำความสะอาด
สะอาดจุดซ่อนเร้น บริการร้านค้าปลีก อุปกรณ์ตัดผม บริการร้านค้าปลีก
อุปกรณ์ถอนขน บริการร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ก่อนโกนหนวด บริการ
ร้านค้าปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้หลังโกนหนวด บริการร้านค้าปลีกอาหารเสริม
ที่มีคุณค่าตามหลักโภชนาการ บริการร้านค้าปลีกกล่องยาปฐมพยาบาล
บริการนำสินค้าหลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อ
ให้ลูกค้าสามารถเลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวก บริการนำสินค้า
หลากหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกของผู้อื่นเพื่อให้ลูกค้าสามารถ
เลือกดูและซื้อสินค้าเหล่านี้ได้อย่างสะดวกทางออนไลน์

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
60.		<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูป้องกันอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ 2) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 3) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 4) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 	11 กรกฎาคม 2567 - 10 กรกฎาคม 2577
61.		<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องออกคูป้องกันอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ 2) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 3) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 4) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 	11 กรกฎาคม 2567 - 10 กรกฎาคม 2577
62.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติ๊กเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ของจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดกระจายตัวทำด้วยกระดาษ 2) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรธุรกิจในลักษณะของกระเป๋าเงิน 3) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 	10 กรกฎาคม 2567 - 9 กรกฎาคม 2577
63.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติ๊กเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ของจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดกระจายตัวทำด้วยกระดาษ 2) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรธุรกิจในลักษณะของกระเป๋าเงิน 3) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 	10 กรกฎาคม 2567 - 9 กรกฎาคม 2577
64.		<ol style="list-style-type: none"> 1) ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คู่มือ สติ๊กเกอร์ ปฏิทิน กระดาษห้วงจดหมาย ของจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดกระจายตัวทำด้วยกระดาษ 2) กระเป๋าใส่ของ ร่ม ที่ใส่นามบัตรธุรกิจในลักษณะของกระเป๋าเงิน 3) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 4) บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 5) บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 6) การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 	10 กรกฎาคม 2567 - 9 กรกฎาคม 2577

หมายเหตุ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

¹ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ("กรมทรัพย์สินทางปัญญา") ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ เจ้าของเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นสุดอายุต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการควบคุมและถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ปรากฏจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี 2555 VGI จึงได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (“คู่มือฯ”) เพื่อกำหนดทิศทางในการทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ในการนี้ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ VGI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือฯ นี้ เป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.vgi.co.th/th/sustainability/>



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงาน ของคณะกรรมการอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา และนายกมลภพ วีระพละ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568/69 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่อง การดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายปรัชชา อรุณนารา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5800 และ/หรือ นายวิชรินทร์ ภัทรพงษ์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6660 และ/หรือ นายเสริม บริสุทธคุณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9452 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2568/69
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้สนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัทย่อยของบริษัท
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2568/69
9. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบเรื่องร้องเรียน และการจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านทางฝ่ายตรวจสอบภายใน ในปี 2568/69
10. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2569 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	4*/4
3. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	6/6

*นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ พ้นจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 เนื่องจากถึงแก่กรรม โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ได้มีมติแต่งตั้งนายณมลภพ วีระพละ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทน

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2568/69 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



(รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ของบริษัท วจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 5 คน ซึ่งมีความหลากหลายด้านวุฒิการศึกษาและมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ในรอบปีบัญชี 2568/69 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการประชุม 5 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
รศ.จารุพร ไวยนันท์	การสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ*	การสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3/3
นายมารุต อรรถโกวิท	การสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
นายชาน คิน ดิค	การสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5

หมายเหตุ *นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ พ้นจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 โดยนายภณสภ วัชร-วา: กรรมการอิสระ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ในปี 2568/69 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างครบถ้วน ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็น เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และ คุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix, ปัจจัยด้านความหลากหลายที่นำมาพิจารณาในระหว่างการสรรหากรรมการที่ไม่จำกัดเพียง เพศ เชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดหรือภูมิหลังทางวัฒนธรรม
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอ โครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
6. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท
7. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
8. ทบทวนกฎบัตรและโครงสร้างของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. ทบทวนโครงสร้าง จำนวน รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ
10. วางแผนงานและแผนการประชุมประจำปี

ความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนโดยรวม

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติตามงาน ประจำปี 2568/69 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่าคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนสอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2568/69 (แบบ 56-1 One Report)



นายพิชิต สุริวิวัฒนา

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 3 คน ได้แก่ รองศาสตราจารย์จรรยา วัฒนกันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (กรรมการอิสระ) นายมาธูต อรรถโกวิทวาทิ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) และ นายชาน คิน ตัก (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) โดยมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลการพัฒนายั่งยืน เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติ มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามงานด้านความยั่งยืนขององค์กรเพิ่มเติม พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการ เป็นคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมถึงปรับปรุงกฎบัตรเพื่อให้สะท้อนขอบเขตงานและหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น

ในรอบปีบัญชี 2568/69 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569) คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้มีการประชุม 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
รศ.จรรยา วัฒนกันท์	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3
นายมาธูต อรรถโกวิทวาทิ	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3
นายชาน คิน ตัก	กรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	3/3

ทั้งนี้ ในปี 2568/69 คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตร โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรโดยคำนึงถึงความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในและต่างประเทศ
- พิจารณาการปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการทบทวนสาระสำคัญของกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ที่เปลี่ยนแปลงไป และมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามความก้าวหน้าและให้ข้อเสนอแนะ สำหรับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในรอบปี 2568/69 รวมถึงกิจกรรม สื่อสาร อบรม เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- รับทราบผลประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ระดับ “ดีเลิศ 5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 และพิจารณาแนวทางการพัฒนาตามเกณฑ์ประเมินโครงการ
- พิจารณาผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 เพื่อนำผลประเมินไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

ด้านการพัฒนายั่งยืน

- กำหนดทิศทางและกำกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด โดยพิจารณาและอนุมัติแผนปฏิบัติงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568/69 ซึ่งจัดทำให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- รับทราบผลประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น S&P Global, FTSE Russell เป็นต้น รวมถึงพิจารณาแนวทางการพัฒนาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- ติดตามและให้คำแนะนำการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568/69 บริษัทฯ สามารถดำเนินงานโดยรวมได้ตามแผนงาน ซึ่งกิจกรรมและโครงการ CSR ต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการนั้น ได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals หรือ “SDGs”) ครบทั้ง 17 เป้าหมายแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2568/69 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2568/69

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2569 จาก S&P Global สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนชั้นนำของโลก ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 1% คะแนนเป็นอันดับ 1 ของโลกและได้คะแนนสูงสุดถึง 82/100 ในหมวดอุตสาหกรรมสื่อ ภาพยนตร์ และความบันเทิง เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และยังได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน



รองศาสตราจารย์จรัส วยนันท์
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิทั้งสิ้น 5 คน ซึ่งมีความหลากหลายด้านวุฒิการศึกษาและมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ในรอบปีบัญชี 2568/69 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการประชุม 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
นางจิตเกษม หมู่มี้ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/3

หมายเหตุ - นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ พ้นจากตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเนื่องจากถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 โดยนายกมลภพ วีระพา: กรรมการอิสระ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569 ให้เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ในปี 2568/69 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การทบทวนความเสี่ยงพองพองนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตลอดจนกำกับดูแลและสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินการตามความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งพิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (“Enterprise Risk Management Policy” หรือ “ERM Policy”) กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และแผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปี ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี
2. การควบคุม ดูแล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของการดำเนินธุรกิจ
3. การพิจารณาความเสี่ยงหลักขององค์กร ตัวชี้วัดความเสี่ยง หลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง การให้ความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการติดตามการควบคุมความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร รวมถึงผลการประชุมที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
4. การส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ในปัจจุบันให้กับพนักงานผู้เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท
5. การทบทวนและปรับปรุงสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อให้การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงขององค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
6. การพิจารณาและกำหนดความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยเปิดเผยที่มาของ ความเสี่ยง ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วยพิจารณาประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อมิติด้านสังคมและมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2568/69 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน 2568/69

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินผลการปฏิบัติตามงาน ประจำปี 2568/69 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนสอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2568/69 (แบบ 56-1 One Report)



นายกมลภพ วีระพา:

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

LEADING THE WAY TO A SUSTAINABLE FUTURE



บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

1000/9 อาคารบีทีเอส วิซันนารี ปาร์ค - เซาร์ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 27
ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th

