

Creating Happiness Through Lifestyle Media



รายงานประจำปี
2555/2556

บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

1.0	บทนำ	
1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	4
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	5
1.3	สารจากประธานกรรมการ	7
1.4	สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	9
1.5	คณะกรรมการบริษัท	10
1.6	คณะผู้บริหาร	12
1.7	โครงสร้างองค์กร	14
2.0	ข้อมูลสำคัญปี 2555/2556	
2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2555/2556	16
2.2	ประเมินผลการดำเนินงาน 2555/2556	17
2.3	แนวโน้มธุรกิจปี 2556/2557	18
3.0	ภาพรวมบริษัทและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา	
3.1	โครงสร้างธุรกิจ	20
3.2	ข้อมูลบริษัท	21
3.3	ประวัติความเป็นมา	22
3.4	ธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา	24
3.4.1	สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	27
3.4.2	สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	34
3.4.3	สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ	37
3.5	ข้อมูลบริษัทย่อย	38
4.0	ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา	
4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	40
4.2	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท	45
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	47
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	50
5.0	รายงานการกำกับดูแลกิจการ	
5.1	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	54
5.2	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	63
5.3	การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	70
5.4	การควบคุมภายใน	72
5.5	รายการระหว่างกัน	74
5.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	81
5.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	86
6.0	รายงานทางการเงิน	
6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	88
6.2	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	89
6.3	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	92
6.4	งบการเงิน	93
6.5	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	100
อื่นๆ		
	คำนิยาม	124



“Creating Happiness through Lifestyle Media”



1.0 ໜ່ວຍ

Innovative
Solutions

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น สะดุดตาด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและตอบสนองความต้องการผู้ลงโฆษณาทุกกลุ่ม

พันธกิจ

ให้คำปรึกษา คัดสรร และนำเสนอเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต ที่ดึงดูดผู้ชม สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค เป้าหมาย และคุ้มค่าการลงทุนสำหรับผู้โฆษณาเสมอ

คุณค่าองค์กร

VGI HEART

V = VERY

G = GOOD

I = INDEED

H = HELPFUL

E = ENERGETIC

A = ADAPTIVE

R = RELIABLE

T = TEAMWORK

Motto

Always From The Heart

1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2555/56	2554/55	2553/54
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	2,837.8	1,977.3	1,401.0
สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอส	1,422.5	1,143.2	934.4
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	1,249.6	754.1	390.9
สื่อในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ	165.8	80.1	75.7
ต้นทุนการให้บริการ	1,289.4	1,295.5	906.5
กำไรขั้นต้น	1,548.5	681.8	494.5
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,288.7	526.0	351.9
กำไรสุทธิ	908.0	278.5	172.4
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	2,573.0	1,313.9	1,297.2
รวมหนี้สิน	758.4	1,020.7	883.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,814.6	293.1	413.7
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	564.6	342.6	178.4
รายจ่ายฝ่ายทุน	(308.2)	59.3	50.3
รายการถือหุ้น (บาท / หุ้น)			
กำไร	3.4	27.8	17.2
เงินปันผล ⁽²⁾	2.0	40.0	20.0
มูลค่าทางบัญชี (Book value)	6.0	2.9	4.1
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	54.6%	34.5%	35.3%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	45.4%	26.6%	25.1%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	32.0%	14.1%	12.3%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	—	ไม่มีเงินกู้ยืม	—
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	46.7%	21.3%	13.9%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	86.2%	78.8%	41.6%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	131.5	-	-
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	300.0	10.0	10.0
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	39,450.0	-	-

หมายเหตุ:

(1) ไม่รวมรายได้อื่น

(2) บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจากผลกำไรสะสม (Retained Earnings) ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท ก่อนที่บริษัทจะนำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท หลังจากบริษัทได้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ



คีรี กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

1.3 สารจากประธานกรรมการ

ปี 2555 ถือเป็นปีทองแห่งการเริ่มต้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างแข็งแกร่ง โดยเติบโตจากการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการเร่งรัดฟื้นฟูความเสียหายจากอุทกภัยของภาคเอกชน ประกอบกับได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะมีการชะลอตัวตั้งแต่ช่วงกลางปี แต่ผลกระทบสำหรับประเทศไทยยังคงจำกัดอยู่เฉพาะการส่งออกสินค้าและภาคอุตสาหกรรมที่เน้นผลิตเพื่อการส่งออกเท่านั้น ทั้งนี้จากผลพวงของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่กล่าวมาทำให้อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้หลายฝ่ายยังมีมุมมองที่เป็นบวกต่อเศรษฐกิจในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียนในอีก 2-3 ปีข้างหน้า จากการสานความร่วมมือทางเศรษฐกิจเมื่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเริ่มมีผลอย่างเป็นทางการในปี 2558

ในปี 55/56 ธุรกิจของบริษัทมีการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับสิทธิบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเพิ่มเติมแบบครบวงจรในเครือข่ายสาขาของห้าง Big C รวมทั้งได้ขยายพื้นที่เพิ่มเติมใน บริเวณ Sales Floor ใน Tesco Lotus ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่มีจำนวนผู้ชมสื่อในแต่ละวันจำนวนมาก และเป็นก้าวอย่างสำคัญของการขยายธุรกิจเชิงรุกที่สามารถสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ส่วนอีกหนึ่งความสำเร็จที่สำคัญอย่างยิ่งในปีที่ผ่านมา คือการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อันเป็นผลให้บริษัทมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและมีศักยภาพที่จะเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการยกระดับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าและลูกค้า (Credibility & Company's Reputation) ในการบริหารงานที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลที่ดี

ผลประกอบการทางการเงินในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเติบโตของรายได้ร้อยละ 44 โดยที่ผลกำไรสุทธิของบริษัทเติบโตถึงร้อยละ 226 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูงกว่าร้อยละ 86 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องตามเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญที่ถือเป็นความภาคภูมิใจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ส่วนในปี 56/57 บริษัทยังคงมีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตของรายได้จากการพัฒนาเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งในส่วนของรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล อาคารสำนักงานจอ LED ขนาดใหญ่ และสื่ออื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาจุดแข็งในความเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านและผู้สร้างสรรคดีไลฟ์สไตล์มีเดียใหม่ ๆ โดยมีปณิธานที่จะพัฒนาเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทให้อยู่ในความสนใจของผู้ชมทุกทิศทั่วไทย และในทุกแห่งของการสัญจรนอกบ้าน นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งแสวงหาโอกาสการขยายพื้นที่และเครือข่ายสื่อโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบอาเซียน ทั้งนี้เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยในรอบปีที่ผ่านมามีคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วหนึ่งครั้ง โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 27 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 1.20 บาท ต่อหุ้น และได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลังเป็นเงินสดและเป็นหุ้นปันผลรวมมูลค่า 1.50 บาท โดยจ่ายเป็นเงินสด 1.40 บาท และจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราส่วน 10:1 หรือคิดเป็นมูลค่าหุ้นปันผลหุ้นละ 0.10 บาท รวมการจ่ายปันผลทั้งปีคิดเป็นร้อยละ 89 ของกำไรสุทธิ (ในงบการเงินรวม) อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลังต้องรออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 นี้

นอกเหนือจากดำเนินธุรกิจแล้วการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่มีบริษัทให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบแทนคืนสู่สังคมโดยเน้นกิจกรรมการร่วมทำนุบำรุงพุทธศาสนา และปลูกจิตสำนึกในการแบ่งปันเพื่อสร้างสันติสุขในสังคม ด้วยการเผยแพร่ธรรมะบนสื่อต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนโครงการบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคมในวาระต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่าย ทั้งคู่ค้าและลูกค้า ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของ วิจิไอ ด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และที่ขาดไม่ได้เช่นกันคือพนักงาน ซึ่งผมขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจตลอดเวลาที่ผ่านมาเพื่อความสำเร็จของบริษัท ทั้งนี้ วิจิไอ ไม่สามารถประสบความสำเร็จและยืนอยู่ ณ จุดนี้ได้ หากขาดฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดที่ผมกล่าวมา ผมหวังว่าทุกท่านจะให้การสนับสนุนบริษัทต่อไปในอนาคตเพื่อความสำเร็จร่วมกันของพวกเราทุกคน



คีรี กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ



มารุต อรรถโก้วลวที
กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กวิน กาญจนพาน์
ประธานกรรมการบริหาร

1.4 สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทยโดยรวมยังมีการเติบโตอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 9 จากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณาในสื่อระบบขนส่งมวลชน และสื่อในห้างค้าปลีก ยังมีการเติบโตสูงกว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม โดยเติบโตถึงร้อยละ 12 และร้อยละ 69 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ ทั้งนี้ งบประมาณโฆษณาที่ใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาของ วีจีไอ เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และในห้างค้าปลีก

ในปี 55/56 ผลกำไรสุทธิของบริษัทเติบโตสูงถึงกว่าร้อยละ 226 โดยยอดขายเติบโตร้อยละ 44 จากปี 54/55 ซึ่งปัจจัยสำคัญมาจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและร้านค้าบนปีที่เอส การเติบโตของรายได้จากการเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวน 12 ขบวน และการขยายพื้นที่โฆษณาเข้าไปใน sales floor ทั้ง Big C และ Tesco Lotus นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายขอบเขตการค้าในธุรกิจไปในพื้นที่ใหม่ ๆ และสื่อประเภทใหม่ ๆ จำนวนมาก โดยเฉพาะสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมคือ สื่อโฆษณาเครือข่ายจอตีจอตอลและสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Big C และ ตำแหน่งวางสื่อโฆษณาเพิ่มเติมบนพื้นที่ sales floor ใน Tesco Lotus จากการขยายตัวดังกล่าวทำให้ในปี 2555 บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดถึงร้อยละ 93 ของสื่อโฆษณาประเภท in-store Media/ ส่วนสื่อโฆษณาอื่น ๆ บริษัทมีการขยายเครือข่ายเช่นกัน อาทิ สื่อโฆษณาบนรถโดยสารและป้ายจอดรับผู้โดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งให้บริการภายในมหาวิทยาลัยและบริเวณสยาม อีกทั้งยังได้รับสิทธิเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาใน Airport Link และ จอ Mega LED อีก 4 แห่ง ที่ประตูน้ำ พระราม 9 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และ พระราม 4

นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุน และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการระดมทุนครั้งนี้บริษัทได้รับเงินจำนวน 910 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 26 ล้านหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ B2G และผู้ถือหุ้นของ BTSC (Rights Offering) ซึ่งจากนั้น BTSC ได้นำหุ้นสามัญเดิมที่ถืออยู่ในบริษัท จำนวน 62 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering — IPO) ในราคาหุ้นละ 35 บาท


บริษัทมีเป้าหมายในการครองความเป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์มีเดียโดยเน้นทั้งการพัฒนาสื่อใหม่ และขยายเครือข่ายสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยการพัฒนาสื่อใหม่จะเน้นที่ความสดใหม่และความน่าสนใจในการนำเสนอให้ผสมผสานเข้ากับการดำเนินชีวิตของคนสมัยใหม่อย่างลงตัว เช่น สื่อ


โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Applications) สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ที่จะสามารถต่อยอดเครือข่ายสื่อโฆษณาในปัจจุบันให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อคงความเป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์มีเดียของบริษัทต่อไปในอนาคต ซึ่งการพัฒนาสื่อใหม่นอกจากจะทำการพัฒนาเองภายในบริษัทแล้ว บริษัทยังศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมอีกด้วย ส่วนการขยายเครือข่ายสื่อภายใต้การจัดการในปัจจุบันนั้น (expand existing media network) บริษัทได้มองโอกาสการขยายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปีหน้า บริษัทจะมีพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมจากรถไฟฟ้าบีทีเอสร้อยละ 36 จากการที่บีทีเอสมีการเพิ่มตู้รถไฟ 35 ตู้และเพิ่มขบวนรถไฟ 5 ขบวน การเปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบางพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครเป็นสื่อดิจิทัล สำหรับสื่อในโมเดิร์นเทรดบริษัทวางแผนที่จะใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มการอัตราการขายพื้นที่ sales floor ให้ครอบคลุมร้อยละ 60 ของพื้นที่ Sales Floor ทั้งหมด ส่วนในสื่ออาคารสำนักงานนั้นบริษัทมีแผนเพิ่มจำนวนเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

นอกจากการดำเนินงานทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังมีนโยบายในการตอบแทนคืนสู่สังคมด้วยการจัดทำโครงการธรรมะสวนะบนรถไฟฟ้าเผยแพร่ธรรมะให้กับผู้ใช้รถไฟฟ้า จัดตั้งโครงการ “1 วัน 1000 รอยยิ้ม” เพื่อการพัฒนาเด็กและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยกิจกรรมแรกที่ได้ทำไปแล้วคือสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเพื่อชาวเขา ที่โรงเรียนบ้านหมื่นขาว จังหวัดเลย และโรงเรียนนา ถอยโพธิ์ป่าไหล จังหวัด สกลนคร เป็นต้น

วีจีไอ แม้จะเป็นบริษัทเข้าใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่คณะผู้บริหารบริษัทและทีมงานเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณามาอย่างยาวนาน บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาการเติบโตของผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและแข็งแกร่ง

ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านนักลงทุน และท่านผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงคู่ค้าและลูกค้าทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจในการบริหารงานของเรา หากท่านมีข้อเสนอนะใด ๆ สามารถสื่อสารกับบริษัทได้ตามช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทเปิดขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นของทุกท่าน เราจะนำมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทให้เจริญรุดหน้ายิ่งขึ้นไป


กวัน กัญจนพาสัน
ประธานกรรมการบริหาร


นารุต อรรถโก้ววัก
กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.5 คณะกรรมการบริษัท



1
นายศิริ กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

2
นายกวิน กาญจนพาสน์
กรรมการ

3
นายสุรพงษ์ เลาทะอัฏฐญา
กรรมการ

4
นายคง ชี เคื่อง
กรรมการ

5
นายมารุต อรรถไกรวัลที
กรรมการ

6
นายชาน คิน ตัก
กรรมการ

7
นางจรรุพร ไวยนันท์
กรรมการอิสระ

8
นางมณีกรณ์ สิริวัตมนางค์
กรรมการอิสระ

9
นายมานะ จันทนขี้งยง
กรรมการอิสระ



1.6 คณะผู้บริหาร

1
นายกวิน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร

2
นายมารุต อรรถโก้วลวที
กรรมการบริหารและประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

3
นายชาน คิน ตัก
กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่
สายงานปฏิบัติการ

4
นางอรนุช รุจิราวรรณ
กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการตลาดและการขาย

5
นายชวีล กัลยาณมิตร
กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่
สายงานเทคโนโลยี



6
นางศุภรานันท์ ตันวิริษ
กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการเงิน

7
นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒน์ชัย
กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัทและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย

8
หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร
กรรมการบริหารและรองผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการตลาดและการขาย
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ กลต.)

9
นางสาวดารณี พรรณกลั่น
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

10
นางพิชชาภักศรรี จิตต์โอกาส
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้



1.7 โครงสร้างองค์กร



2.0 ข้อมูลสำคัญ ปี 2555/2556



Live it
in style

2.1 เหตุการณ์สำคัญ ในรอบปี 2555/2556

- 2 เมษายน 2555 บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท
- 11 พฤษภาคม 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 100 ล้านบาท เป็น 274 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ BTSC
- 18 พฤษภาคม 2555 บริษัทและ BTSC ได้ทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสฉบับใหม่เพื่อใช้แทนฉบับเดิม โดยมีอายุสัญญาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2572 พร้อมวันสิ้นสุดสัญญาสัมปทานหลักของ BTSC ที่ทำไว้กับ กทม.
- กรกฎาคม 2555 บริษัทได้รับสิทธิบริหารสื่อโฆษณาในระบบรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งรวมถึงรถโดยสาร 15 คัน และป้ายจอดรถโดยสาร 15 ป้าย
- กันยายน-ตุลาคม 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 274 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 26 ล้านหุ้น ให้แก่กลุ่มบุคคลโดยเฉพาะเจาะจง (Rights Offering) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ BTSC และ BTSO และจากนั้น BTSC ได้นำหุ้นสามัญเดิมของบริษัท จำนวน 62 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
- 11 ตุลาคม 2555 บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มซื้อขายเป็นวันแรก
- พฤศจิกายน 2555 บริษัทลงนามต่ออายุสัญญาการให้สิทธิจัดหาลูกค้ำเพื่อใช้สื่อโฆษณาประเภทจอ LED ขนาดใหญ่ (Mega LED) บริเวณแยกประตูน้ำ พระรามเก้า และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และลงนามในสัญญาการให้สิทธิจัดหาลูกค้ำเพื่อใช้สื่อโฆษณา Mega LED บริเวณแยกถนนพระรามสี่ตัดกับถนนสาทร
- บริษัทยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้า Airport Link ซึ่งมีรถไฟจำนวน 9 ขบวน และสถานีจำนวน 8 สถานี โดยสัญญาเริ่มมีผลในเดือนมกราคม 2556 และสิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2564
- 29 พฤศจิกายน 2555 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 1.20 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 87 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมโดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2555
- มกราคม 2556 VGI Ad China ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายในการประกอบธุรกิจ จากเดิม ธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขายใน CP Lotus สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นธุรกิจให้บริการรับโฆษณาสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อโฆษณาในประเทศไทย
- กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทลงนามในสัญญาการให้สิทธิจัดหาลูกค้ำเพื่อใช้สื่อโฆษณาประเภทจอ outdoor LED บริเวณ (1) ประตูน้ำ (2) วังบูรพา (3) พระรามเก้า (4) RCA (5) สุรวงศ์ (6) นานา

2.2 ประเมินผลการดำเนินงาน ปี 2555/2556

	เป้าหมายในปี 2555/56	ผลการดำเนินงานในปี 2555/56	ประเมินผลการปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมาย
อัตราการเติบโตของรายได้	40%	44%	บรรลุตามเป้าหมาย
สัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อ โฆษณาในโมเดิร์นเทรดและสื่อ โฆษณาในอาคารสำนักงาน	55%	50%	ไม่บรรลุตามเป้าหมายเนื่องจากรายได้จาก สื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสดีกว่าที่ คาดไว้ อย่างไรก็ตามการเติบโตของรายได้จากการ ให้บริการรวมจำนวน 860 ล้านบาทในปี 2555/56 การเติบโตของสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดและสื่อ โฆษณาในอาคารสำนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68 ของรายได้ที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด และการเติบโตของ รายได้ในส่วนนี้เท่ากับร้อยละ 70 จากปีก่อนหน้า

2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2556/2557

ภาพรวมการเติบโตของรายได้ปี 2556/2557

คาดการณ์การเติบโต **ร้อยละ 30**

มาจาก

สื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส

คาดการณ์รายได้
เติบโตร้อยละ 20

คาดการณ์การเติบโตของรายได้ร้อยละ 20 จะมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้โดยสาร (35 ตู้) บนรถไฟ 35 ขบวน อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากการที่มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นในสถานีที่เคยผู้ใช้บริการน้อย นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งบนขบวนขาลาบางตำแหน่งให้เป็นสื่อดิจิทัล (Platform Truss LED) โดยจะทำให้บริษัทมีพื้นที่ขายเพิ่มขึ้น 2.5 เท่า

คาดการณ์สัดส่วนรายได้ต่อรายได้
จากการให้บริการรวมเท่ากับ



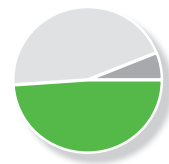
ร้อยละ 45

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

คาดการณ์รายได้
เติบโตร้อยละ 40

คาดว่ารายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดจะเติบโตจากการที่สามารถขายพื้นที่โฆษณาใน sales floor และสื่อดิจิทัลได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังเชื่อว่าบริษัทจะได้รับผลดีจากการที่โมเดิร์นเทรดมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศ สัดส่วนรายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดต่อรายได้จากการให้บริการรวมจะปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 49 (จากร้อยละ 44 ในปี 55/56)

คาดการณ์สัดส่วนรายได้ต่อรายได้
จากการให้บริการรวมเท่ากับ



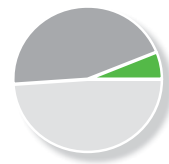
ร้อยละ 49

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

คาดการณ์รายได้
เติบโตร้อยละ 20

คาดว่ารายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ จะเติบโตจากการที่บริษัทจะได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มเติมอีก 10 แห่งเป็นอย่างต่ำในปีนี้ อีกทั้งยังมีรายได้ที่จะรับรู้เต็มปีเป็นปีแรกจากสื่อโฆษณาที่บริษัทได้รับสิทธิเป็นผู้แทนขายแต่เพียงผู้เดียว คือ สื่อโฆษณานบนจอแอลอีดีกลางแจ้งเพิ่มเติมจำนวน 6 จอ และสื่อโฆษณานบนระบบรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์

คาดการณ์สัดส่วนรายได้ต่อรายได้
จากการให้บริการรวมเท่ากับ



ร้อยละ 6

3.0 ภาพรวมบริษัทและ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ผลิตภัณฑ์
Fo
เกมสนุกๆ
มันใจ... **หน้ากระจกใส**
10 เท่า* เหนือวิตามินซี

อ่อนโยน
ไม่มีสารก่อแพ้
ขึ้นถึง 100%

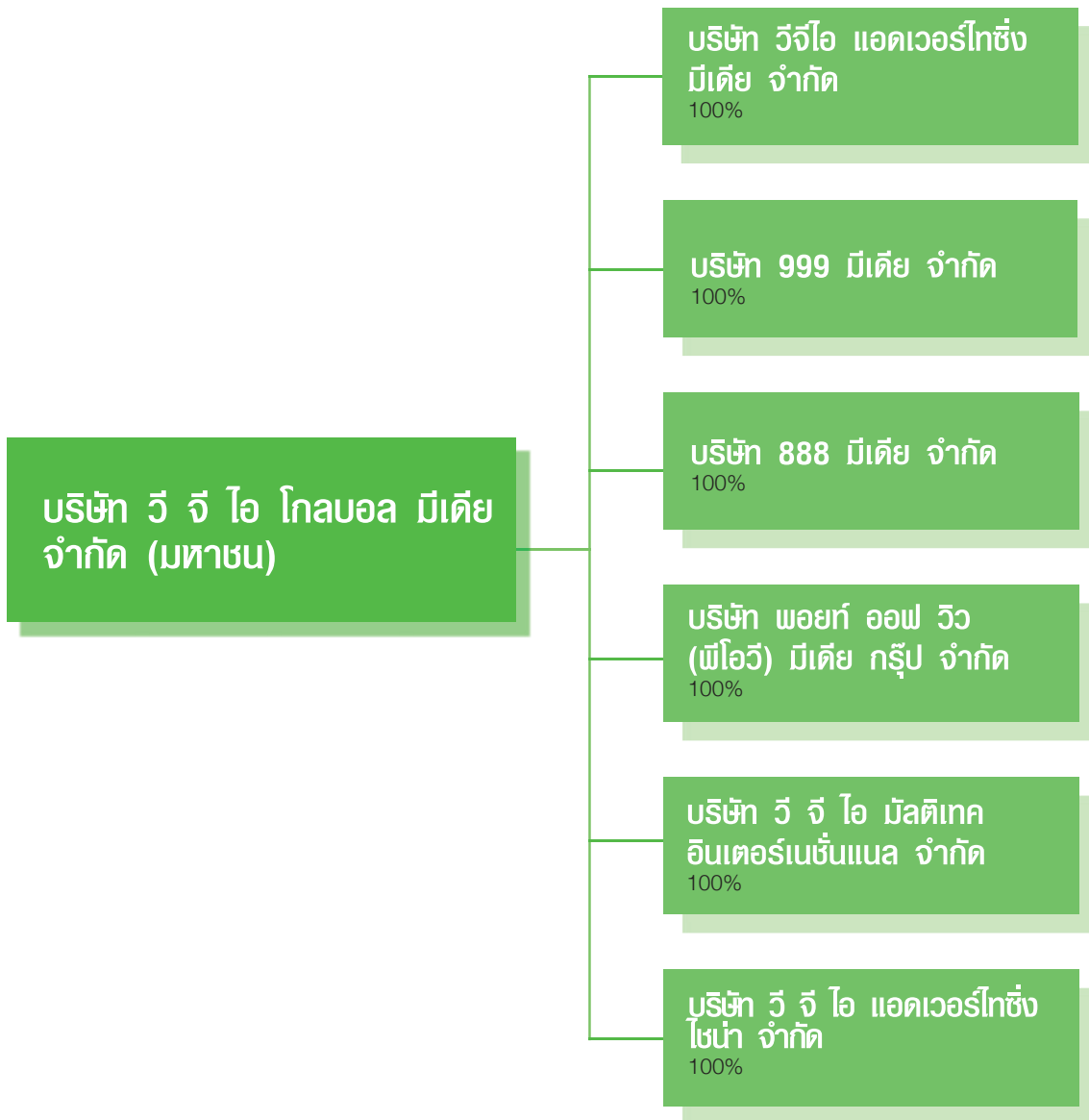
NIVEA
NIVEA
NIVEA

NIVEA
WHAT MEN WANT 02 271 8888

Modern lifestyle



3.1 โครงสร้างธุรกิจ



3.2 ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีก่อตั้ง:	2542
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์:	11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์:	VGI
ตลาด:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม:	บริการ
หมวดธุรกิจ:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน:	400,000,000.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว:	300,000,000.00 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	300,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น:	1.00 บาทต่อหุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพ์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: +66 (0) 2229 2800

Call Center: +66 (0) 2229 2888

โทรสาร: +66 (0) 2359 1259

เว็บไซต์: www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา

193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777

โทรสาร: +66 (0) 2264 0789-90

นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

ที่ตั้งสำนักงาน

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9

ถนนวิภาวดี-รังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร 10900

เลขทะเบียนบริษัท: 0107555000066

เว็บไซต์: www.vgi.co.th

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 112, 113

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

อีเมลล์: companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8623

+66 (0) 2273 8639

มือถือ: +66 (0) 89 616 8884

โทรสาร: +66 (0) 2273 8610

อีเมลล์: ir@vgi.co.th

3.3 ประวัติความเป็นมา

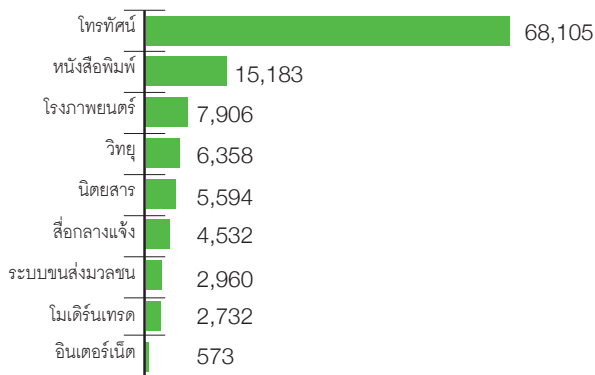
- เมษายน 2538** บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจบริการด้านการตลาด และการโฆษณา
- พฤศจิกายน 2541** บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด
- ธันวาคม 2541** บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด
- มกราคม 2542** บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้ามหานคร เป็นระยะเวลา 10 ปี
- พฤษภาคม 2546** กลุ่มบริษัทขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาในโมเดิร์นเทรด โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Watsons ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- ธันวาคม 2547** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาในส่วนพื้นที่ non-sales Floor ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- สิงหาคม 2548** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- 2551** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจอดีจิดอลใน Tesco Lotus จำนวน 31 สาขา และได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus Express จำนวน 250 สาขา
- ธันวาคม 2551** บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ VGI Multitech, VGI Ad และ 999 Media
- กุมภาพันธ์ 2552** บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ 888 Media กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Carrefour ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- กันยายน 2552** BTSC เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท โดยตกลงชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นเงินสดและบางส่วนเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BTSC จำนวน 187,617,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.17 ของหุ้นทั้งหมดของ BTSC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (หลังออกหุ้นแล้ว)
- ตุลาคม 2552** บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ POV ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในลิฟท์โดยสารในอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ในเขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร
- มีนาคม 2553** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติม เพื่อการบริหารสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย

- มิถุนายน 2553** ○ จัดทะเบียนจัดตั้ง VGI Ad China ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน CP Lotus ทุกสาขาทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีน
- พฤศจิกายน 2553** ○ บริษัทลงนามในสัญญาฉบับใหม่กับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที สิ้นสุดอายุสัญญาในเดือนพฤษภาคม 2560
- ธันวาคม 2553** ○ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- พฤษภาคม 2554** ○ บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- ธันวาคม 2554** ○ บริษัทได้รับสิทธิโฆษณา เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ sales floor ใน Big C (Carrefour เดิม) ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- มกราคม 2555** ○ บริษัทได้รับสิทธิโฆษณา เพื่อการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจอดีจิตอลและสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- กุมภาพันธ์ 2555** ○ กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)

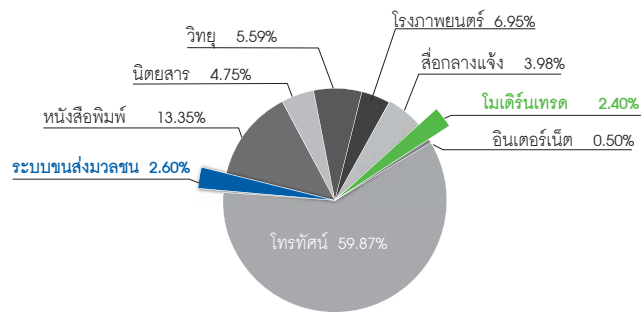
3.4 ธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าตลาดรวมทุกสื่อประมาณแสนล้านบาทต่อปี บริษัทดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (Mass Transit Media) และสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด (In-Store Media) ซึ่งในปี 2555 มีมูลค่าการตลาด 2,960 ล้านบาท และ 2,732 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.60 และ 2.40 ของมูลค่าการตลาดของอุตสาหกรรมโฆษณารวมในปี 2555 ตามลำดับ

มูลค่าการใช้โฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2555



อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2555



แหล่งข้อมูล : บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

มูลค่าการใช้โฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2551 – ปี 2555

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทสื่อ	2551		2552		2553		2554		2555	
	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด	มูลค่า	ส่วนแบ่งตลาด
โทรทัศน์	51,137	56.74%	52,935	58.59% ↑	60,766	60.16% ↑	62,238	59.41% ↓	68,105	59.87% ↑
วิทยุ	6,931	7.69%	6,150	6.83% ↓	6,113	6.05% ↓	5,918	5.65% ↓	6,358	5.59% ↓
หนังสือพิมพ์	15,282	16.96%	14,147	15.66% ↓	14,987	14.85% ↓	14,541	13.88% ↓	15,183	13.35% ↓
นิตยสาร	5,997	6.66%	5,425	6.01% ↓	5,692	5.64% ↓	5,824	5.56% ↓	5,401	4.75% ↓
โรงภาพยนตร์	4,173	4.63%	4,856	5.38% ↑	5,987	5.93% ↑	7,224	6.90% ↑	7,906	6.95% ↑
สื่อกลางแจ้ง	4,228	4.69%	3,964	4.39% ↓	3,851	3.81% ↓	4,278	4.08% ↑	4,532	3.98% ↓
ระบบขนส่งมวลชน	1,372	1.52%	1,766	1.95% ↑	2,188	2.17% ↑	2,643	2.52% ↑	2,960	2.60% ↑
โมเดิร์นเทรด	826	0.92%	819	0.91% ↓	1,121	1.11% ↑	1,618	1.54% ↑	2,732	2.40% ↑
อินเทอร์เน็ต	172	0.19%	259	0.29% ↑	290	0.29% -	470	0.45% ↑	573	0.50% ↑
ทั้งหมด	90,118	100.00%	90,320	100.00%	100,993	100.00%	104,754	100.00%	113,751	100.00%

แหล่งข้อมูล : บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประกาศการปรับเปลี่ยนการคำนวณอัตราค่าโฆษณาในสื่อโรงภาพยนตร์ใหม่ โดยทำการแก้ไขข้อมูลตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นไป

จากข้อมูล บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด สื่อโฆษณาที่ครองส่วนแบ่งตลาดบงโฆษณาสูงที่สุดยังคงเป็นการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 59.87 ในปี 2555 อันดับสองได้แก่ หนังสือพิมพ์ ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 13.35 โดยส่วนใหญ่เจ้าของสินค้าจะซื้อสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซี

สำหรับบริษัทเจ้าของสินค้าที่ใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยรายใหญ่ที่สุด 5 รายในปี 2555 เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคจากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายโฆษณารวมกันเป็นเงินทั้งสิ้น 15,934 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.01 ของมูลค่าตลาดรวมของสื่อโฆษณาทั้งหมด โดยมีรายชื่อดังนี้

บริษัท	มูลค่า
บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทยโฮลดิ้งส์ จำกัด	5.84%
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	2.21%
บริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด	2.12%
บริษัท พรอคเตอร์แอนด์แกมเบิลโฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	1.97%
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1.88%
รวมส่วนแบ่งตลาดบงโฆษณา	14.01%

จากข้อมูลบงโฆษณาที่ บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยผ่านเว็บไซต์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปี 2555 พบว่าบริษัท ยูนิลีเวอร์ไทยโฮลดิ้งส์ จำกัด ครองตำแหน่งอันดับ 1 มาอย่างต่อเนื่อง

อัตราการเติบโตของสื่อแต่ละประเภทในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

เนื่องจากบงโฆษณาเป็นผลรวมของกิจกรรมการตลาดของธุรกิจทุกภาคส่วนของประเทศ ดังนั้น บงโฆษณาจึงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลง

ตามสภาวะการณ์เศรษฐกิจของประเทศ บัจัยทางการเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย ดังเช่นผลจากการเร่งรัดฟื้นฟูความเสียหายจากอุทกภัยของภาคเอกชน ประกอบกับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้สื่อโฆษณาโดยรวมเริ่มกลับมามีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น เท่ากับร้อยละ 8.59 ในปี 2555 จากร้อยละ 3.71 ในปีก่อน ทั้งนี้ สื่อโฆษณาแนวใหม่ เช่น สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด และสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ต ยังคงรักษาอัตราการเติบโตสูงเทียบกับปี 2554 เท่ากับร้อยละ 9.44 ร้อยละ 12.00 ร้อยละ 68.85 และร้อยละ 21.81 ตามลำดับ

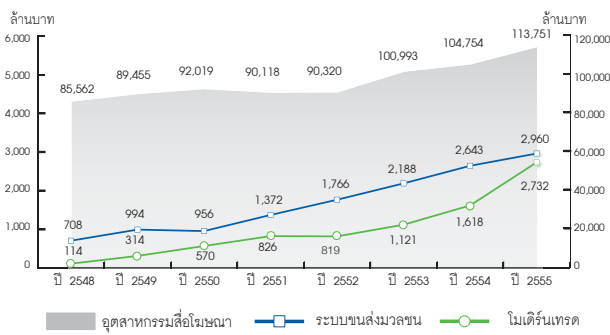
จากตัวเลขการเติบโตของสื่อต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2550 จะพบว่าสื่อโฆษณาแบบเดิม (Conventional Media) เช่น โทรทัศน์ (ยกเว้นปี 2553) วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร มีการหดตัวหรือขยายตัวในอัตราที่ลดลง แต่สื่อโฆษณาใหม่ ๆ (New Media) ซึ่งเป็นสื่อที่เฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เช่น สื่อโฆษณาโรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด และสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ต กลับมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่เพิ่มขึ้นทุกปี สาเหตุหลักมาจากโครงสร้างอุตสาหกรรมโฆษณามีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงโฆษณามีแนวโน้มที่จะจัดสรรบงโฆษณาโดยเลือกใช้สื่อแนวใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง มีความคุ้มค่า สามารถครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งกลุ่มเฉพาะเจาะจงและกลุ่มลูกค้าฐานกว้าง (Mass Market) ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น จากข้อมูล บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด จะเห็นได้ว่า สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อในโมเดิร์นเทรดมีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งไม่ได้เป็นการเติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการเติบโตของส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2555 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 2.60 และร้อยละ 2.40 ของมูลค่าการใช้สื่อโฆษณารวมตามลำดับ

	2550	2551	2552	2553	2554	2555
โทรทัศน์	0.03%	-4.40%	3.52%	14.79%	2.42%	9.43%
วิทยุ	-4.21%	9.73%	-11.03%	-0.84%	-3.24%	7.45%
หนังสือพิมพ์	2.49%	-3.33%	-7.41%	6.01%	-3.06%	4.42%
นิตยสาร	-1.81%	-1.14%	-9.54%	4.94%	2.29%	-7.27%
โรงภาพยนตร์	108.10%	-3.87%	16.37%	23.29%	20.66%	9.44%
สื่อกลางแจ้ง	-3.99%	-5.62%	-6.24%	-2.93%	11.14%	5.94%
ระบบขนส่งมวลชน	-3.82%	43.51%	28.57%	24.04%	20.79%	12.00%
โมเดิร์นเทรด	81.53%	44.91%	-0.85%	36.87%	44.36%	68.85%
อินเทอร์เน็ต	-	-	50.58%	11.97%	62.07%	21.81%
ทั้งหมด	2.56%	-2.08%	0.24%	11.81%	3.71%	8.59%

แหล่งข้อมูล : บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและโมเดิร์นเทรด เทียบกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม



แหล่งข้อมูล : บริษัท เดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

เพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งตลาดในปี 2554 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 2.52 และร้อยละ 1.54 ตามลำดับ

ในช่วงปี 2548 - 2555 ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดมีอัตราการเติบโตสูงกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาอย่างมาก โดยอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) เท่ากับร้อยละ 4.2 ต่อปี ในขณะที่อัตราการเติบโตของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดอยู่ในระดับสูง คือ ร้อยละ 22.7 ต่อปี และร้อยละ 57.4 ต่อปี ตามลำดับ

ภาวะการแข่งขัน

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของการใช้งบโฆษณาสินค้าจะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทเนื่องจากสื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่ต่างกัน เอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการเลือกใช้สื่อโฆษณาหลาย ๆ สื่อผสมผสานกันตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และสรรพคุณสินค้า และขยายฐานผู้รับชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้น พร้อมทั้งการต่อยอดสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยความถี่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้ การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิม ๆ ที่แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขันที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท บริษัทเจ้าของสื่อ

โฆษณาที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายจึงจะเป็นบริษัทที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้ดีกว่า ส่งผลให้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มาก นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมทำอะไรหลายอย่างไปพร้อม ๆ กันในช่วงเวลาเดียวกัน การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว แบบยุคเดิม ๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัลมากขึ้น กระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกเล่นใหม่ ๆ ผสมสื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลกใหม่ที่ทำการเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ มีความสนุกและน่าสนใจ ทั้งนี้ ในขณะที่สื่อแบบผสมผสานได้รับความนิยมมากขึ้น สื่อโทรทัศน์รวมทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ได้เพิ่มอัตราค่าโฆษณา จึงเป็นแรงผลักดันอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการจำนวนหนึ่งหันมาลงโฆษณาในสื่ออื่น ๆ ที่มีราคาถูกกว่าและวัดผลได้ชัดเจนกว่าแทน

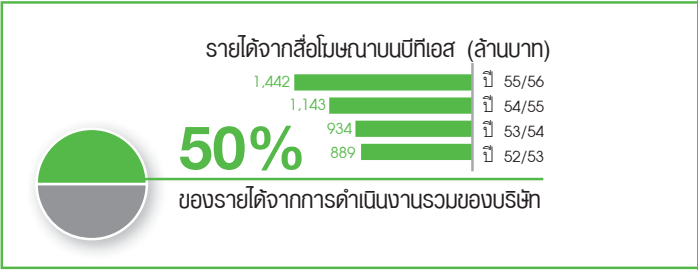
นอกจากนี้ บริษัทเจ้าของสื่อโฆษณายังต้องพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อก้าวให้ทันกับผู้บริโภค และก้าวล้ำในด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา และความใหม่มีอายุสั้นลง คำว่า “นวัตกรรม (Innovation)” จึงกลายเป็นสิ่งที่ถูกพูดถึงในโลกการสื่อสารทางการตลาดมากขึ้นอีกครั้ง ด้วยบทบาทการเป็นตัวแปรหลักในการออกแบบเทคโนโลยีการสื่อสารให้เป็นที่น่าพูดถึงและก่อให้เกิดประสบการณ์ใหม่แบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทได้เปรียบคู่แข่งจากการเป็นเครือข่ายสื่อโฆษณาที่เกาะติดวิถีชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอย่างทันสมัย และแทรกตัวไปกับการดำเนินชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ในโมเดิร์นเทรด หรือในอาคารสำนักงาน อีกทั้งผู้ลงโฆษณายังสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประชากรศาสตร์ซึ่งจากผลสำรวจของบริษัทพบว่า เหตุผลที่เจ้าของสินค้าและเอเจนซี่เลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทเนื่องจากต้องการเสริมภาพพจน์ที่มีความทันสมัย ยกกระดับภาพลักษณ์สินค้า ตอกย้ำความถี่ในการรับชมเพื่อสร้างความภักดีในตัวสินค้า สร้างความโดดเด่นให้สินค้า และเห็นว่าสื่อของบริษัทมีศักยภาพเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี อีกทั้งยังกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค ณ จุดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรยายสรรพคุณผลิตภัณฑ์/บริการได้ต่อเนื่องสม่ำเสมอ

3.4.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน คือ การติดตั้งสื่อโฆษณาใน/นอกยานพาหนะสาธารณะทุกชนิด รวมถึงการติดตั้งสื่อโฆษณาที่ป้ายรถเมล์ บริเวณชานชาลา สถานีขนส่ง ท่าอากาศยาน สถานีระหว่างทาง และการพิมพ์ข้อความบนบัตร/ตั๋วโดยสาร กระเป๋าเดินทาง การฉายภาพยนตร์โฆษณาทางจอภาพดิจิทัลในยานพาหนะ เป็นต้น โดยตัวอย่างสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนปัจจุบัน ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งทางราง (เช่น รถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที และรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งทางบก (เช่น รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที รถโดยสารประจำทาง รถตู้โดยสาร รถแท็กซี่ และรถสามล้อ) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งทางน้ำ (เช่น เรือข้ามฟาก เรือโดยสาร) และสื่อในระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เป็นต้น

ปัจจุบันสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนส่วนใหญ่ยังมีพื้นที่ครอบคลุมอยู่ในเขตเมืองหลวงของประเทศเท่านั้น เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของผู้เดินทางในระบบขนส่งสาธารณะ จุดเด่นของสื่อในระบบขนส่งมวลชนคือ โอกาสการเข้าถึงผู้ชมมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ เนื่องจากผู้ชมกลุ่มเป้าหมายมักจะสัญจรในเส้นทางเดิมทุกวันเป็นกิจวัตร ทำให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาพอใจกับโอกาสที่สื่อจะได้ถูกพบเห็นโดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทุกวัน สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจตามองด้วยลักษณะของสื่อที่มีความโดดเด่นทันสมัยและมีความหลากหลายของรูปแบบที่ไม่จำกัดอยู่ในกรอบป้ายสี่เหลี่ยมเพียงอย่างเดียว เป็นสื่อที่สร้างความแตกต่างแก่ผู้รับชมในระหว่างสัญจร ช่วยย้ำเตือนการรับรู้ และจดจำสินค้า/บริการอย่างได้ผล เนื่องจากมีโอกาสพบเห็นและจดจำรายละเอียดในช่วงเวลาว่างขณะโดยสารหรือขณะรอคอย ประกอบกับเส้นทางเดินรถที่หลากหลายวิ่งผ่านใจกลางเมืองโดยเฉพาะย่านธุรกิจ ห้างสรรพสินค้า แหล่งชุมชนที่ผู้คนอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น และผ่านสายตาของผู้ขับขีรถยนต์ จึงเป็นสื่อกลางนำข่าวสารการตลาดมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ครอบคลุม เมื่อเทียบความถี่ในการรับชมและโอกาสพบเห็นที่มากกว่าสื่อประเภทเดิม ๆ อย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร จึงทำให้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนเป็นสื่อที่คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพการนำเสนอข่าวสารสูงมากเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น

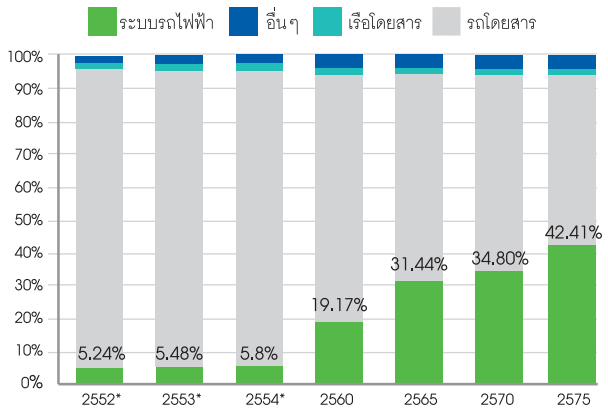




ภาพรวมและแนวโน้มการเติบโตของระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและระบบขนส่งทางรางทั้งระบบ

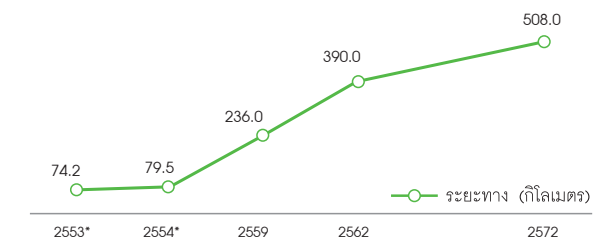
การขยายตัวของระบบขนส่งมวลชนที่ผ่านมามีผลกระทบต่อประชากรในเขตกรุงเทพฯ เปลี่ยนพฤติกรรมการเดินทางมาใช้ระบบรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพการจราจรบนถนนหนาแน่นติดขัดขณะที่การเดินทางด้วยระบบรถไฟฟ้ามีข้อได้เปรียบเรื่องการวางแผนเวลาเดินทางได้ดีกว่าและประหยัดเวลากว่า จากข้อมูลการศึกษาและแบบจำลองของทาง สนข. คาดว่าในช่วงปัจจุบันจนถึงปี 2575 การเดินทางในระบบขนส่งมวลชนระบบรถไฟฟ้าจะก้าวขึ้นมาแทนการเดินทางด้วยระบบรถโดยสารประจำทาง ด้วยปัจจัยหลักคือการขยายตัวของระบบรถไฟฟ้า โดยในปี 2575 คาดว่าส่วนแบ่งตลาดของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.4

ส่วนแบ่งการตลาดของระบบรถไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (คาดการณ์ ปี 2560 – 2575)



* ข้อมูลสถิติ แหล่งข้อมูล : โครงการศึกษาพัฒนาระบบฐานข้อมูล ขัอมสนเทศ และแบบจำลองเพื่อบูรณาการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบและระบบโลจิสติกส์ (TDML II)

คาดการณ์ความยาวระบบรถไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



* ข้อมูลจากสถิติ แหล่งข้อมูล : บีทีเอสและแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

รถไฟฟ้าบีทีเอส

รถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นระบบรถไฟฟ้ายกระดับระบบแรกในประเทศไทยและก่อสร้างขึ้นเหนือถนนสายหลักในใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งบริหารโดย BTS โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 BTS มีจำนวนรถโดยสารขนาด 3 ตู้ทั้งหมด 11 ขบวนและรถโดยสารขนาด 4 ตู้ทั้งหมด 36 ขบวน โดยปัจจุบันให้บริการแล้วทั้งหมด 32 สถานี (23 สถานีลงทุนโดย BTS และอีก 9 สถานี ลงทุนโดย กทม.) ซึ่งมีเส้นทางให้บริการสองเส้นคิดเป็นทางระยะทางรวม 33.0 กิโลเมตร โดยสายสุขุมวิทหรือสายสีเขียวเข้มประกอบไปด้วยสถานีจำนวน 22 สถานี เริ่มต้นจากทางทิศเหนือ (สถานีหมอชิต) วิ่งผ่านใจกลางกรุงเทพฯ ไปสิ้นสุดทางทิศตะวันออก (สถานีแบริ่ง) ส่วนสายสีลมหรือสายสีเขียวอ่อนให้บริการทั้งหมด 11 สถานี ผ่านใจกลางเมืองเชื่อมระหว่างสนามกีฬาแห่งชาติและตลาดพลู ทั้งสองเส้นทางมีการต่อเชื่อมกันที่สถานีสยาม ทั้งนี้จากข้อมูลในปี 2555/56 (เมษายน 55 – มีนาคม 56) ยอดผู้โดยสารรวมอยู่ที่ 197.2 ล้านเที่ยวคน/ปี หรือเฉลี่ยประมาณ 540,233 เที่ยวคน/วัน และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) ที่ร้อยละ 20.5 นับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการเมื่อปี 2542

รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที

รถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) เป็นรถไฟฟ้าใต้ดินสายแรกในประเทศไทย โดยให้บริการทั้งหมด 18 สถานี รวมระยะทาง 20.00 กิโลเมตร จากสถานีหัวลำโพงถึงสถานีบางซื่อ รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีมีรถไฟฟ้าขนาด 3 ตู้ ให้บริการทั้งหมด 19 ขบวน โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีอนุสาวรีย์ และสถานีหมอชิต โดยรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ทีได้เริ่มเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2547 โดยในปี 2555 ที่ผ่านมา รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที มียอดผู้โดยสารรวมอยู่ที่ 80.60 ล้านเที่ยวคน/ปี หรือเฉลี่ยประมาณ 252,826 เที่ยวคน/วันทำการ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ร้อยละ 5.02 (นับตั้งแต่ปี 2548 ที่เปิดให้บริการเต็มปี)

รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์

รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ เชื่อมต่อท่าอากาศยานสุวรรณภูมิกับสถานีพญาไทซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งใจกลางเมือง โดยเป็นระบบรถไฟฟ้ายกระดับรวมระยะทางทั้งหมด 28.0 กิโลเมตร เหนือรางรถไฟสายตะวันออก ซึ่งมีสถานีตั้งอยู่ชั้นใต้ดินท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ ดำเนินงานโดยการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) และเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553 การให้บริการประกอบไปด้วยรถไฟฟ้าสายด่วนท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Express Line) ซึ่งให้บริการจากสถานีมีกกะสันถึงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเพียง 15 นาที ส่วน





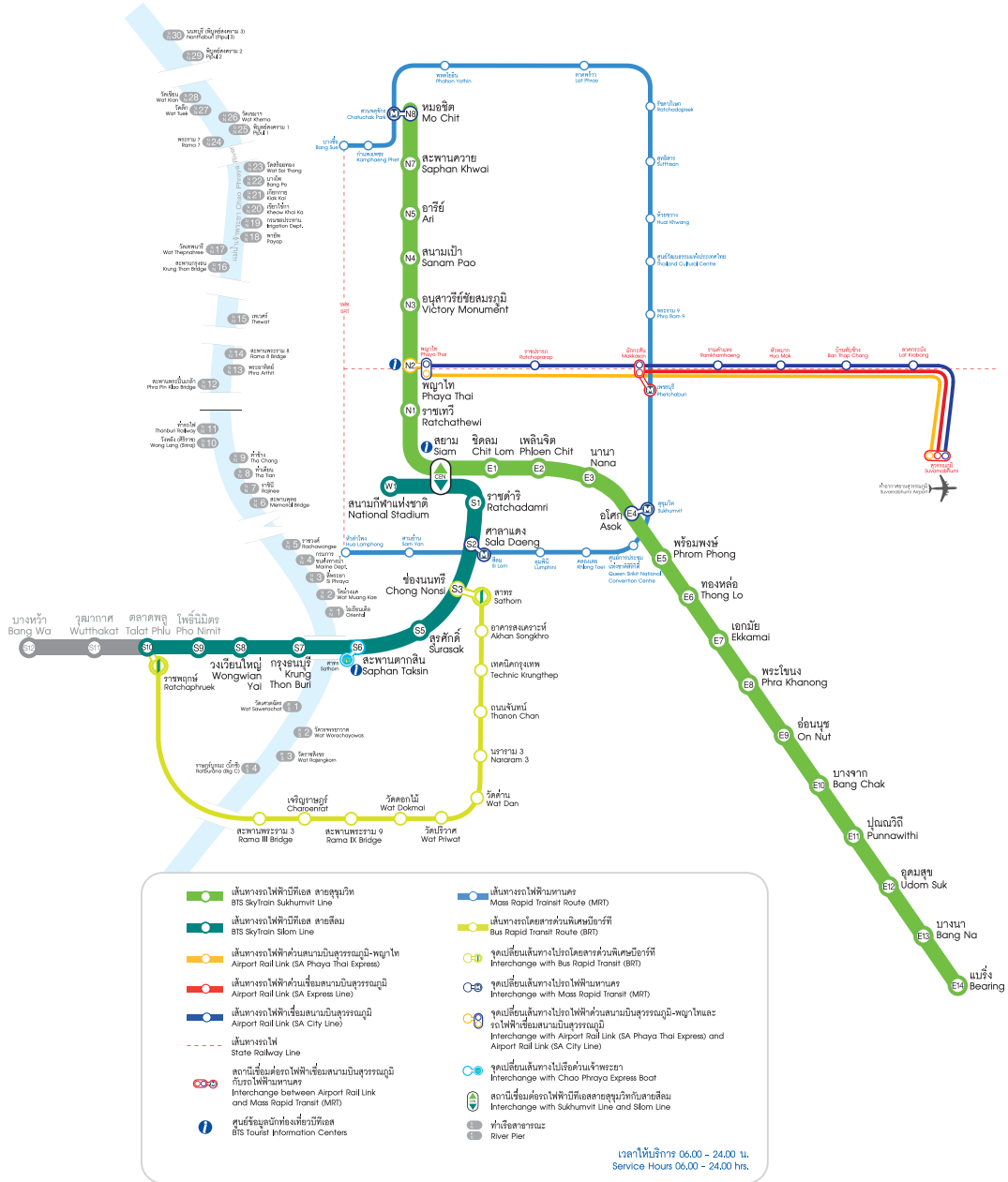
รถไฟฟ้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (City Line) ใช้เวลาเดินทางประมาณ 30 นาที ผ่าน 8 สถานี จากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิถึงสถานีพญาไท โดยสถานีพญาไทเป็นสถานีเชื่อมต่อโดยตรงกับรถไฟฟ้าบีทีเอส

รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที

รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ทีเป็นโครงการแรกเริ่มของทาง กทม. ที่จะเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชนหลายประเภทในพื้นที่กรุงเทพฯ เข้าด้วยกัน เพื่อให้บริการระบบขนส่งมวลชนแบบบูรณาการทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก รถโดยสารด่วนพิเศษจะมีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไปโดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก โครงการรถโดยสารด่วนพิเศษมีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวม 15.9 กิโลเมตร วิ่งจากสถานีห้องนทรีไปตามถนนราชมรรคาสาทรนครินทร์ ผ่านสะพานพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีห้องนทรี

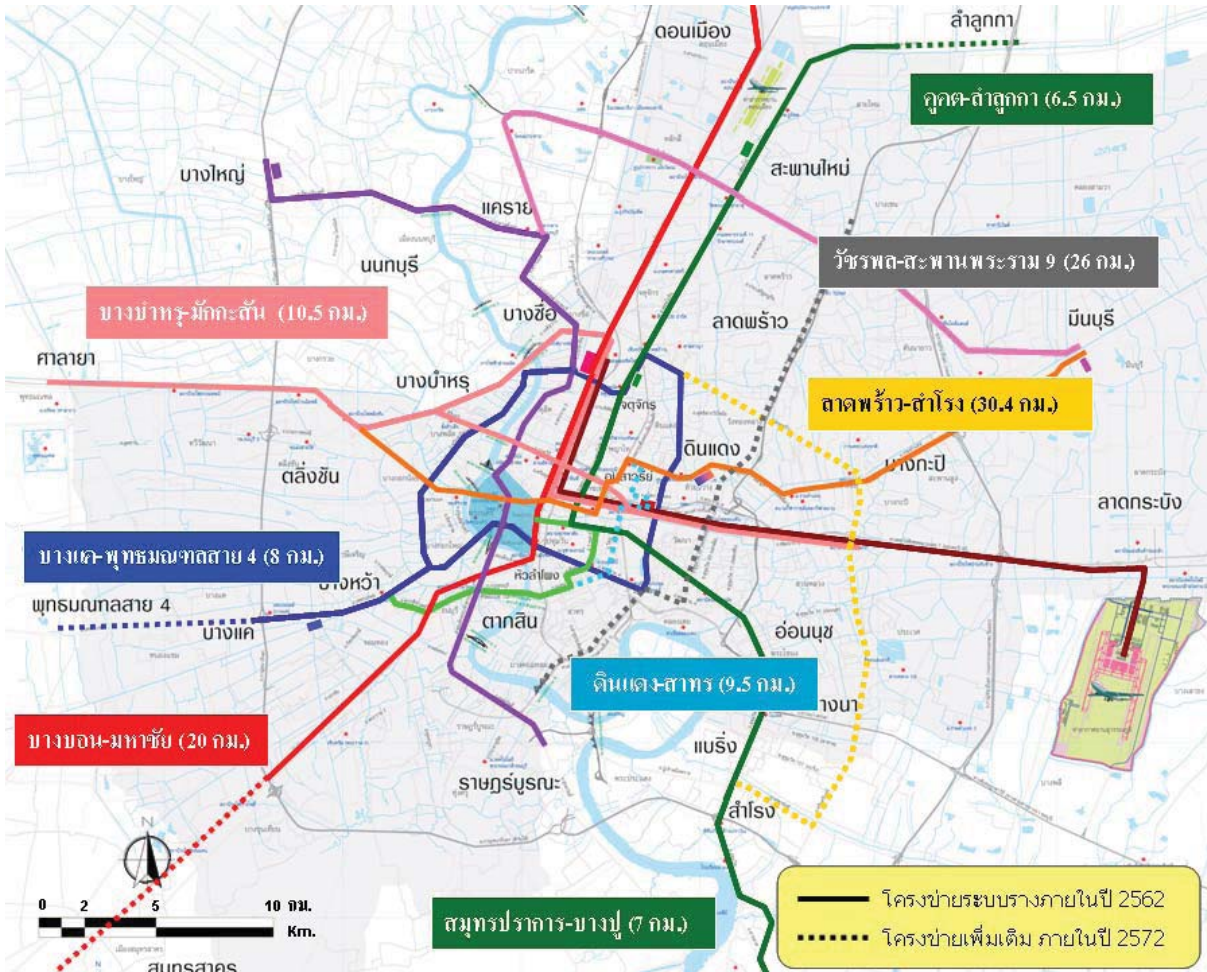
นับตั้งแต่มีการเปิดตัวรถไฟฟ้าบีทีเอส (ระบบรถไฟฟ้าสายแรกในกรุงเทพฯ) เมื่อเดือนธันวาคม 2542 การเดินทางด้วยระบบรถไฟฟ้าได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปี 2555 (มกราคม – ธันวาคม) สถิติการเดินทางด้วยระบบรถไฟฟ้าเฉลี่ยในวันทำงานประมาณ 845,783 เที่ยวคนต่อวัน อย่างไรก็ตามรัฐบาลปัจจุบันได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จึงเร่งรัดผลักดันให้การพัฒนาและระบบรถไฟฟ้าในปัจจุบันรวมถึงส่วนต่อขยายของระบบรถไฟฟ้าที่ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้วเสร็จโดยเร็ว ดังจะเห็นได้จากหนึ่งในนโยบายรัฐบาลที่นายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อรัฐสภาเมื่อเดือนสิงหาคม 2554 ในหัวข้อการเร่งรัดพัฒนาโครงการรถไฟฟ้า 10 สายจากทั้งหมด 12 สายในกรุงเทพฯ และปริมณฑลให้ก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมให้บริการได้ภายในปี 2560 ซึ่งในปัจจุบันส่วนต่อขยาย 83 กิโลเมตรกำลังอยู่ระหว่างขั้นตอนการก่อสร้าง และบางสายจากทั้งหมด 10 สายจะพร้อมเปิดให้ประมูลราคาภายในปี 2556

เส้นทางระบบขนส่งมวลชนทางรางในปัจจุบันและอนาคต
 เส้นทางระบบขนส่งมวลชนทางรางในปัจจุบัน



แหล่งข้อมูล : BTS

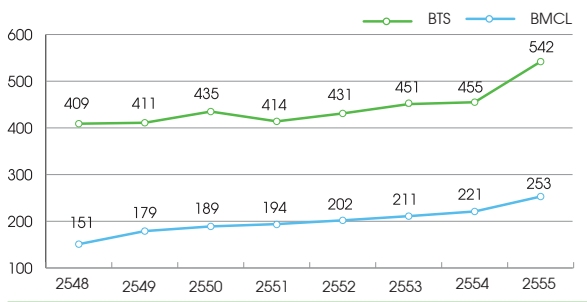
เส้นทางระบบขนส่งมวลชนทางรางในอนาคตตามแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พ.ศ. 2553 – 2572



แหล่งข้อมูล : แผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) (http://www.otp.go.th/Bkk_mrt/dataupdate/3.pdf)

โครงข่ายตามแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (Mass Rapid Transit Master Plan in Bangkok Metropolitan Region : M-Map) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) เพื่อดำเนินการในช่วงระยะเวลา 20 ปี ข้างหน้า (ปี 2553 – ปี 2572) ประกอบด้วย 12 เส้นทาง ระยะทางรวม 508 กิโลเมตร โดยแบ่งเป็น 3 ระยะได้แก่ แผนโครงข่ายเร่งรัดตามมติ ครม. แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2559 แผนโครงข่ายเพิ่มเติมภายในปี พ.ศ. 2562 และแผนโครงข่ายเพิ่มเติมภายในปี พ.ศ. 2572 ซึ่งเมื่อการดำเนินการตามแผนดังกล่าวแล้วเสร็จ ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจะเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน 79.5 กิโลเมตร เป็น 236 กิโลเมตร 390 กิโลเมตร และ 508 กิโลเมตร ภายในปี 2559 2562 และ 2572 ตามลำดับ

สถิติจำนวนผู้โดยสารระบบรถไฟฟ้าในวันทำงาน



แหล่งข้อมูล : BTS (ปีบัญชีเริ่มต้น 1 เม.ย.) และบริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ภาวะการแข่งขัน

การขยายตัวของโครงข่ายระบบรถไฟฟ้า เช่น ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ และรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที จะส่งผลดีต่อระบบขนส่งมวลชนโดยรวม เนื่องจากเมื่อผู้โดยสารได้รับความสะดวกในการใช้งานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าโดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้ระบบขนส่งมวลชนอื่น จะทำให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้ามากขึ้น ทั้งนี้ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นศูนย์กลางและเป็นระบบหลักที่มีเส้นทางอยู่ในใจกลางย่านธุรกิจสำคัญของกรุงเทพฯ ซึ่งโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะช่วยป้องกันผู้โดยสารเข้ามายังระบบที่อยู่ในศูนย์กลางมากขึ้นด้วย

จากปัจจัยการเพิ่มส่วนต่อขยายในระบบขนส่งมวลชน การเพิ่มเส้นทางในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส และรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที มีผลทำให้ความนิยมในการเดินทางด้วยระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ เพิ่มสูงขึ้น จำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้น จนทำให้การเดินทางโดยระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้าจะก้าวขึ้นมาเป็นระบบขนส่งมวลชนหลักแทนการเดินทางโดยระบบรถโดยสารประจำทาง จึงนับเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เช่น

- จำนวนผู้โดยสารในระบบขนส่งมวลชนทางรางเพิ่มขึ้น ทำให้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเดิมเป็นเพียงสถานีรองมาเป็นสถานีหลักที่มีผู้ใช้งานมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถใช้พื้นที่โฆษณาที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้ชมสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น ทำให้พื้นที่โฆษณามีมูลค่ามากขึ้น
- เพิ่มโอกาสทางธุรกิจของบริษัทที่จะได้รับเลือกให้เป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่โฆษณาสำหรับระบบรถไฟฟ้าสายอื่นที่จะเปิดขึ้นใหม่

ทั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้ามีดังนี้

ระบบรถไฟฟ้า	ชื่อบริษัท	ประเภทสื่อโฆษณา
บีทีเอส	กลุ่มบริษัท	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อมัลติมีเดีย บนสถานีรถไฟฟ้า และขบวนรถไฟฟ้า
	MACO	สื่อโฆษณาภาพนิ่งบริเวณต่อมอรถไฟฟ้า (บริเวณเกาะกลางถนน)
เอ็มอาร์ที	BMN	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อมัลติมีเดีย บนสถานีรถไฟฟ้า และขบวนรถไฟฟ้า
แอร์พอร์ต เรล ลิงค์	กลุ่มบริษัท	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง บนสถานีรถไฟฟ้า และขบวนรถไฟฟ้า

แหล่งข้อมูล: MACO = บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน)

BMN = บริษัท แบงคอกเมโทรเน็ตเวิร์คส์ จำกัด



3.4.2 สื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด

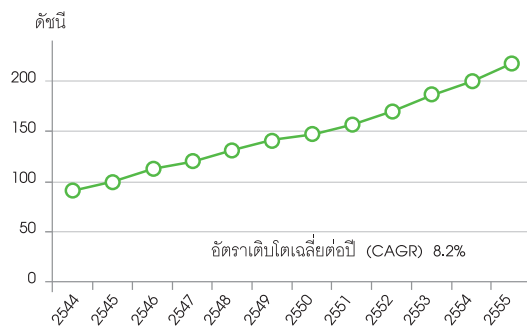
รายได้จากสื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด (ล้านบาท)



ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) หมายถึง ห้าง/ร้านขนาดกลาง-ใหญ่ ที่มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ บริการทันสมัย ธุรกิจที่จัดเป็นโมเดิร์นเทรด เช่น ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น Tesco Lotus และ Big C) ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น Tops และ Home Fresh Mart) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-Eleven และ Family Mart) ห้างสรรพสินค้า (เช่น Central, Emporium, The Mall และ Robinsons) เป็นต้น

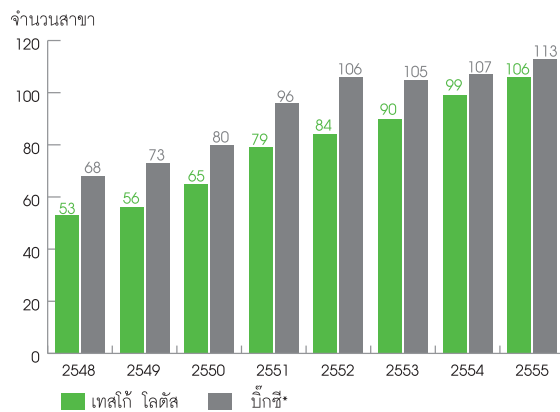
การเติบโตของยอดขายธุรกิจค้าปลีกประเทศไทย



แหล่งข้อมูล : เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ดัชนีค้าปลีก ประมวลผลจากข้อมูลยอดขายในหมวดค้าปลีกที่ได้จากการเก็บภาษีของกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง โดยเผยแพร่ข้อมูลยอดขายห้างสรรพสินค้าและนำมาคำนวณหาดัชนีเป็นรายปี (ปีฐาน = 2545) ให้อยู่ในรูปปริมาณโดยใช้ดัชนีราคาผู้บริโภคเป็น Deflator

จำนวนสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย



แหล่งข้อมูล : บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด

หมายเหตุ : *จำนวนสาขาของ Big C เสมือนว่าได้เข้าซื้อกิจการของ Carrefour มาตั้งแต่ปี 2548

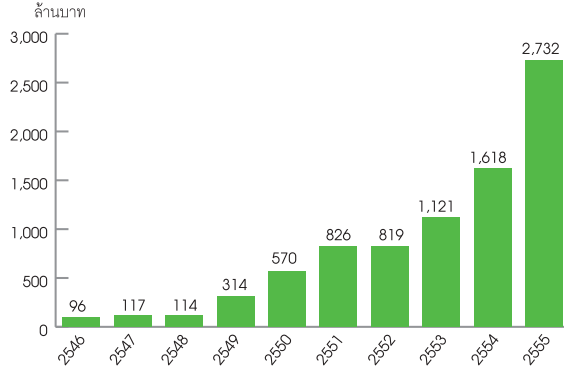
จากข้อมูลดัชนีการเติบโตของยอดขายธุรกิจค้าปลีกประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2544 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 8.2 โดยจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Tesco Lotus มีการเพิ่มขึ้นจาก 53 สาขาในปี 2548 เป็น 106 สาขาในปี 2555 และจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Big C (จำนวนสาขาเสมือนว่าได้เข้าซื้อกิจการของ Carrefour มาตั้งแต่ปี 2548) มีการเพิ่มขึ้นจาก 68 สาขาในปี 2548 เป็น 113 สาขาในปี 2555 สาเหตุที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องมาจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นการจับจ่ายในโมเดิร์นเทรดมากขึ้น ซึ่งวัดได้จากข้อมูลจำนวนผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการใน Tesco Lotus เฉลี่ยมากกว่า 2.3 ล้านคนต่อเดือนในปี 2555 (แหล่งข้อมูล : หนังสือชี้ชวนกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเทลโก้ โกลด์ รีเทล โกรท) เนื่องจากภายในศูนย์การค้ามีบริการอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร เช่น ศูนย์อาหาร ธนาคาร ร้านเสริมสวย โรงเรียนกวดวิชา ตู้เกมส์ และสนามเด็กเล่น เป็นต้น

ภาพรวมสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด เป็นสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าอุปโภคบริโภค มีความหลากหลายตั้งแต่โฆษณาบนรถเข็น บนพื้นบริเวณทางเดิน แผ่นป้าย หรือจอภาพดิจิตอลตามจุดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เป็นต้น สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดเติบโตไปกับธุรกิจค้าปลีกในโมเดิร์นเทรดจากการขยายสาขาทั่วประเทศไม่ว่าจะเป็น Tesco Lotus หรือ Big C ที่เปิดสาขาใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมจับจ่ายสินค้าและใช้บริการในไฮเปอร์มาร์เก็ต

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของยอดขาย จำนวนสาขา และจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการโมเดิร์นเทรด และจากความนิยมในธุรกิจโมเดิร์นเทรดของผู้บริโภคปัจจุบันทำให้สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดกลายเป็นสื่อที่ช่วยส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เจ้าของสินค้าและบริการต้องการตามไปด้วย โดยเป็นสื่อโฆษณาเสริม ณ จุดขาย ลักษณะเป็นการโฆษณาในโมเดิร์นเทรดที่ทำภายนอก/ในห้างโดยการจัดตกแต่งตั้งแต่บริเวณทางเข้าห้างเรื่อยไปตามทางเดินจนกระทั่งเข้าไปถึงภายในห้าง ณ จุดขาย เพื่อให้เกิดความสวยสะดุดตา กระตุ้นให้เกิดความสนใจและแวะชมสินค้า วัตถุประสงค์หลักของการโฆษณา คือ เพื่อเตือนความทรงจำของลูกค้าให้ระลึกถึงตราที่ที่เคยได้เห็นผ่านสื่อโฆษณาหลัก เพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้าที่กำลังผ่านไปมาให้แวะชมสินค้าจนเกิดความต้องการสินค้า และสุดท้ายเกิดการตัดสินใจ

ค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด



แหล่งข้อมูล : บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด



ซื้อสินค้า ณ จุดขาย ตัวอย่างเช่น สื่อโฆษณาภาพหนึ่งบริเวณเสาในอาคารจอดรถของห้าง นำเสียงโฆษณา Spot วิทยูภายในห้าง หรือสื่องานพิมพ์สวย ๆ สะดุดตา เป็นต้น

ความนิยมที่มีต่อสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดมีมากขึ้นในระยะ 6 - 7 ปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปี 2548 – 2555) โดยมูลค่างบโฆษณาผ่านสื่อในโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้นจาก 114 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 2,732 ล้านบาท ในปี 2555 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 45.1 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายโฆษณาในโมเดิร์นเทรดเป็นผลมาจากการที่สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ดีกว่าสื่ออื่น โดยสามารถกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค ณ จุดขาย หรือการตัดสินใจซื้อสินค้าฉบับพลันโดยไม่ได้วางแผนล่วงหน้า (Impulse Buying) ได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่า และราคาค่าโฆษณาต่ำกว่าสื่อโฆษณาประเภทโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร รวมถึงเทคโนโลยีในการนำเสนอได้รับการพัฒนาให้มีความแปลกใหม่และน่าสนใจอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งสภาพสังคมในปัจจุบันเป็นผู้บริโภคฐานกว้าง (Mass Market) ซึ่งต้องใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น ทำให้สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดมีโอกาสถูกพบเห็นได้บ่อยขึ้นและสามารถส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดได้รับความนิยมเนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค จากผลการสำรวจวิจัยของ บริษัท คินเนติก เวิร์ลไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า 69% ของผู้ตอบแบบสำรวจ จะไป ไฮเปอร์มาร์เก็ต นอกเหนือจากที่ทำงานหรือโรงเรียน (Likely to visit hypermarkets as favorite leisure destination) ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านในวันทำงานเฉลี่ยวันละ 9.7 ชั่วโมง และอยู่นอกบ้านในวันหยุดเฉลี่ย 7.4 ชั่วโมง” แสดงให้เห็นว่า โมเดิร์นเทรดไม่ได้เป็นเพียงสถานที่ที่ไปเพื่อซื้อสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นแหล่งพักผ่อน นันทนาการ และใช้เวลาว่างของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ผลการวิจัยจากบริษัท ดันโพลี โนว์เลจ จำกัด ยังพบว่า “สื่อ ณ จุดขายมีบทบาทสำคัญในการโน้มน้าวและสร้างการตัดสินใจในการซื้ออย่างเฉียบพลันทันที โดยในประเทศไทยมีพฤติกรรมกรรการซื้อโดยไม่ได้มีการวางแผนล่วงหน้าสูงถึง 68%” แสดงให้เห็นว่ามีโอกาสสูงที่สินค้าจะถูกซื้อกระตุ้นให้ตัวสื่อโฆษณา ณ จุดขายที่มีประสิทธิภาพสูงด้วยเหตุนี้ ธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดในมุมมองผู้ใช้งบโฆษณาจึงเป็นสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงและคุ้มค่า ทั้งนี้อัตราการขยายตัวของจำนวนสาขาโมเดิร์นเทรดของผู้ประกอบการทั้ง Tesco Lotus และ Big C ซึ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้นทั้งรูปแบบ/ขนาดต่าง ๆ และแทรกตัวเข้าสู่จังหวัดต่าง ๆ มากขึ้น จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

ภาวะการแข่งขัน

บริษัทถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ในกลุ่มผู้ให้บริการโฆษณาในโมเดิร์นเทรดจากการที่บริษัทได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในไฮเปอร์มาร์เก็ตที่เป็นเจ้าตลาดทั้งสองเจ้า คือ เทสโก้ โลตัส และ บิ๊กซี ทั้งนี้ตัวอย่างบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดดังแสดงในตารางด้านล่าง

ประเภท	โมเดิร์นเทรด	ชื่อบริษัท	ประเภทสื่อโฆษณา
ไฮเปอร์ มาร์เก็ต	Tesco Lotus	กลุ่มบริษัท	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อวิทยุ ณ จุดขาย และสื่อมัลติมีเดีย ภายใน/นอกห้าง
	Big C	กลุ่มบริษัท	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อวิทยุ ณ จุดขาย และสื่อมัลติมีเดีย ภายใน/นอกห้าง
ซูเปอร์ มาร์เก็ต	TOPs	R.S.-In-Store	สื่อวิทยุ ณ จุดขายภายในห้าง
	Central	SFG	สื่อมัลติมีเดียภายในห้าง
ห้างสรรพสินค้า	The Mall	AIM	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อมัลติมีเดียภายในห้าง
	7-eleven	ทีวีซ ออดิซี	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อมัลติมีเดียภายในร้านค้า
ร้านสะดวกซื้อ	Watsons	กลุ่มบริษัท	สื่อมัลติมีเดียภายในร้านค้า

แหล่งข้อมูล: RS In-Store = บริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด

AIM = บริษัท แอปโซลูท อิมแพค จำกัด (มหาชน)

SFG = บริษัท เอส เอฟ จี จำกัด (มหาชน)

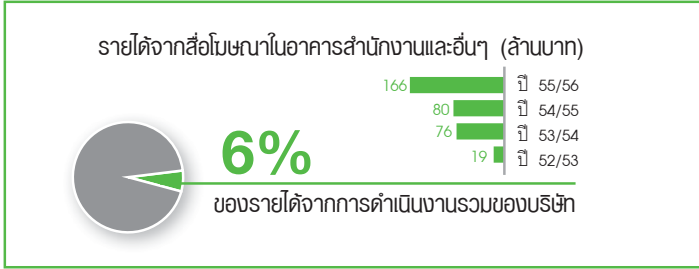
ทีวีซ ออดิซี = บริษัท ทีวีซ ออดิซี (ประเทศไทย) จำกัด

3.4.3 สื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

สื่อในอาคารสำนักงานของบริษัทดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ POV ซึ่งได้ทำสัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพ LCD กับอาคารสำนักงานแต่ละแห่ง ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 ปี โดย POV ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่นใดภายในลิฟท์ พื้นที่รอคอยลิฟท์ หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารในระยะ 20-30 เมตร จากพื้นที่รอคอยลิฟท์ ทั้งนี้ บริษัทยังคงแสวงหาโอกาสในการขยายพื้นที่โฆษณาที่มีศักยภาพในอาคารสำนักงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับสื่อโฆษณาอื่น ๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลักที่เป็นสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในระบบโมเดิร์นเทรด และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิเป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาบนจอ LED ขนาดใหญ่ จอ Outdoor LED และในระบบรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ ซึ่งสำหรับสื่อโฆษณาบนจอ LED บริษัทเป็นผู้แทนขายสำหรับจอ LED ขนาดใหญ่ รวมจำนวน 10 จอ คือ บริเวณประตูน้ำ 2 จอ วังบูรพา พระรามเก้า RCA อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ สุรวงศ์ นานา และแยกถนนพระรามสี่ตัดกับถนนสาทร ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 ปี โดยบริษัทได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของการแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากเจ้าของจอ LED ส่วนการเป็นผู้แทนขายสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์นั้น บริษัทเป็นผู้แทนขายสื่อโฆษณาภาพนิ่งทั้งภายนอกและภายในรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์จำนวน 9 ขบวน และพื้นที่โฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์จำนวน 8 สถานี และมีจอดิจิทัลจำนวน 38 จอ ทั้งนี้สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2564

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในโครงการเดินรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเส้นทางเดินรถรับส่งนิสิตดังกล่าวมีทั้งภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและครอบคลุมถึงบางส่วนของบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ ซึ่งสื่อโฆษณากายได้สัญญาเช่าโฆษณาดังกล่าว ได้แก่ สื่อโฆษณา ณ ป้ายจอด สื่อโฆษณากายในและภายนอกตัวรถ และจอ LCD ในรถโดยสาร ทั้งนี้สัญญาให้สิทธิจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน 2556

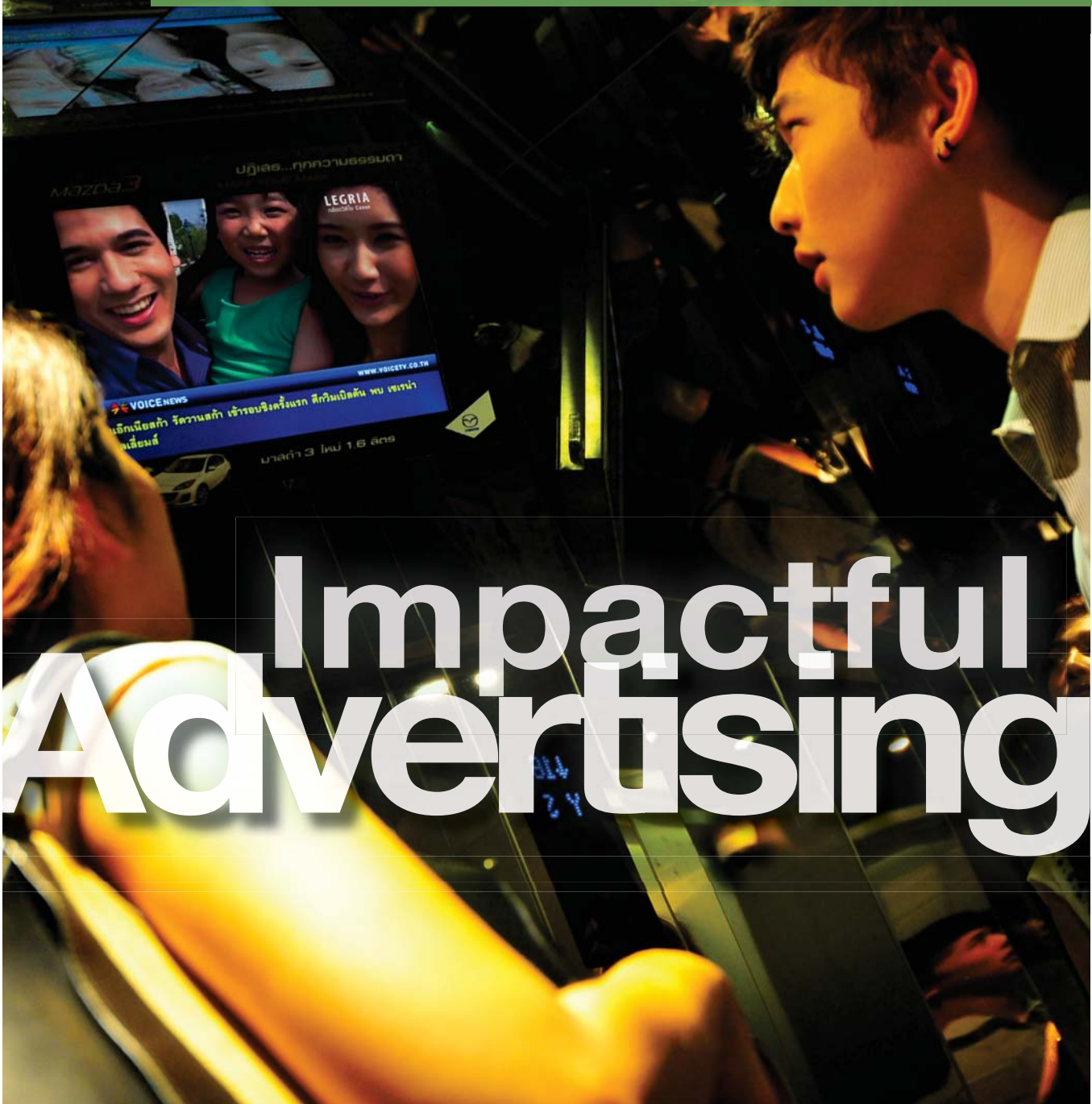


3.5 ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงาน	ทุนชำระแล้ว (บาท)	การถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาใน Tesco Lotus	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถ.วิภาวดี - รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	10,000,000	100%
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Big C (Carrefour เดิม) และสื่อโฆษณา ใน Watsons	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถ.วิภาวดี - รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	20,000,000	100%
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ในโมเดิร์นเทรด	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถ.วิภาวดี - รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	7,500,000	100%
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถ.วิภาวดี - รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	40,000,000	100%
บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ธุรกิจให้เช่าจอดีจิดอลแก่บริษัทใน กลุ่ม วี จี ไอ	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถ.วิภาวดี - รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	6,000,000	100%
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซน่า จำกัด	ธุรกิจให้บริการรับโฆษณาสินค้า จากสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อโฆษณาในประเทศไทย	Room 43A13, 4th Floor, Building B, No. 666 Beijing East Road, Huangpu, Shanghai, China โทรศัพท์: +86 (21) 5240 1333 โทรสาร: +86 (21) 5240 0910	เหรียญสหรัฐ 2,000,000	100%



4.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา



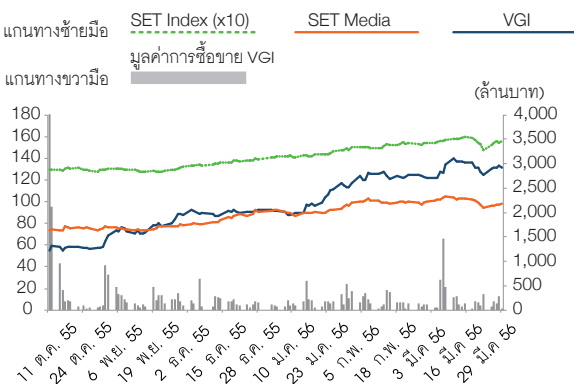
Impactful Advertising

4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

“ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 275.7 จากราคา IPO ที่ 35 บาท ซึ่งเป็นการปรับตัวขึ้นสูงกว่าดัชนี ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 และดัชนีหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 ในช่วงเวลาเดียวกัน ทั้งนี้บริษัท มีนโยบายจ่ายปันผล 2 ครั้งต่อปี โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเท่ากับ 39.5 หมื่นล้านบาท (1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)”

การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอในปีที่ผ่านมา

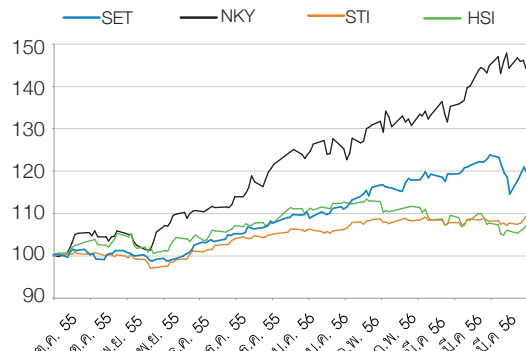
ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปีโดยมีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่สนับสนุนคือ 1) กำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน อย่างมีนัยสำคัญซึ่งสาเหตุหลักมาจากค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายให้ BTSC ลดลงจากร้อยละ 50 เหลือร้อยละ 5 2) การเติบโตของการบริโภคภายในประเทศและมุมมองในเชิงบวกของทุกฝ่ายที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียน 3) สื่อโฆษณาออกบ้าน (out-of-home media) มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นตามลักษณะการใช้ชีวิตของคนสมัยใหม่ที่เปลี่ยนไปเป็นการใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น 4) บริษัทเข้าร่วมงานโรดโชว์ (Roadshow) ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทต่อนักลงทุนต่างชาติ ทั้งนี้ราคาหุ้นวีจีไอปรับตัวสูงขึ้นจากราคา IPO ที่ 35.0 บาทต่อหุ้น เป็น 55.0 บาทต่อหุ้นในวันที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก และจากนั้นได้ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง จน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีราคาปิดที่ 131.5 บาทต่อหุ้น โดยก่อนหน้านั้นในช่วงเวลาทำการของตลาดหลักทรัพย์ฯ ราคาหุ้น VGI ได้ทำสถิติสูงสุดที่ราคา 141.0 บาทต่อหุ้นในระหว่างการซื้อขายในวันที่ 21 มีนาคม 2556



¹ปริมาณการอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 30 บาท

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2555/56

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ขณะนี้เป็นดัชนีที่ถือว่ามีความแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ทั่วโลก โดยนับถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ VGI เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดยดัชนีตลาดหลักทรัพย์หลัก ๆ ในแถบเอเชียมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ ดัชนีนิเคอิ (NKY - ญี่ปุ่น) ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 45.1 ดัชนีฮั่งเส็ง (HSI - ฮองกง) ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 6.2 และ ดัชนีสเตทโทรม (STI - สิงคโปร์) ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 9.1



หมายเหตุ : ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2555 SET Index = 1,294.90, NKY Index = 8,546.78, HSI Index = 20,999.05, STI Index = 3,032.66

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของวีจีไอ

นับตั้งแต่วันที่วีจีไอเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรกจนถึง 31 มีนาคม 2556 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของหุ้นวีจีไอเท่ากับ 3.3 ล้านหุ้น หรือมีมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 270.9 ล้านบาท (9.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)¹ ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยที่สูงในช่วงที่ผ่านมาส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากปริมาณการซื้อขายในสองวันแรกของการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของหุ้นวีจีไอมีปริมาณสูงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้หากไม่นับรวมสองวันแรกดังกล่าว ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของหุ้นวีจีไอจะเท่ากับ 2.4 ล้านหุ้น หรือมีมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 219.1 ล้านบาท (7.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ 2555/56

ราคาหุ้น (บาท)

ณ วันสิ้นงวดบัญชี	131.5
สูงสุดในรอบปี	140.0
ต่ำสุดในรอบปี	55.0
เฉลี่ยในรอบปี	98.2

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	270.9
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	3.3
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	300.0
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	39,450.0

เปลี่ยนแปลงร้อยละ

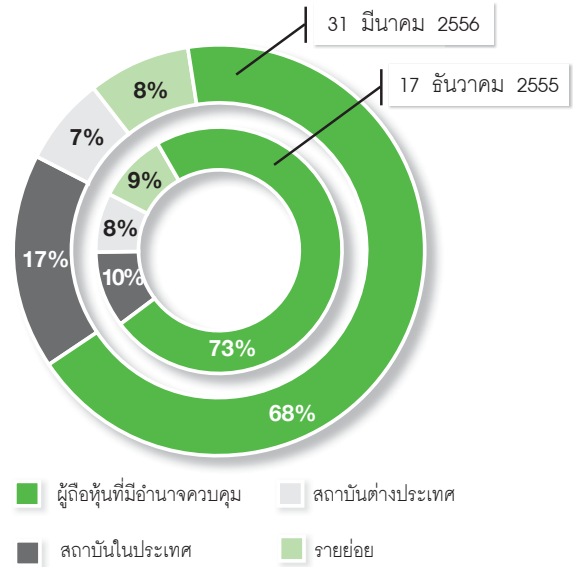
(ซื้อขายวันแรก เปรียบเทียบกับ 31 มีนาคม 2556)

VGI TB	139.1
ดัชนี SET หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์	35.9
ดัชนี SET	20.6
ดัชนีฮั่งเส็ง (HSI - ฮองกง)	6.2
ดัชนีนิเคีย 225 (NKY - ญี่ปุ่น)	45.1
ดัชนีสเตอร์ทโทม (STI - สิงคโปร์)	9.1

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 5,257 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ BTSC และ BTSG ซึ่งถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 51.0 หรือ 153 ล้านหุ้น และร้อยละ 16.3 หรือ 49 ล้านหุ้น ตามลำดับ สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกสามารถดูได้ตามตารางด้านล่าง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 7.1 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด อย่างไรก็ตามหลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ต่อนักลงทุนต่างชาติ โดยรายละเอียดด้านการปฏิบัติมีชี้แจงในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ สิ้นงวดบัญชีปี 2555/56 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) คิดเป็นร้อยละ 32.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556

ประเภทของผู้ถือหุ้น



ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนหุ้นที่ถือ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
>100 ล้าน	1	51.0
50 ล้าน - 100 ล้าน	-	0.0
1 ล้าน - 50 ล้าน	21	33.1
100,001 - 1 ล้าน	102	10.8
10,001 - 100,000	346	3.5
1,001 - 10,000	998	1.3
1 - 1,000	3,789	0.3
รวม	5,257	100.0

หมายเหตุ :

ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม หมายถึง กรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทในที่นี่นับรวมถึง บิทีเอสซี บิทีเอสจี นายศิริ กาญจนพาสน์ นายสุรพงษ์ เลหะอัณญา นายคง ชีเดียง คู่สมรสนายมารุต อรรถโกวิทวิที นางอรุณฯ จุจิวรรณ และ นายวิล กัลยาณมิตร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

#	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บีทีเอสซี	153,000,000	51.00
2.	บีทีเอสจี	49,000,000	16.33
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,369,788	2.46
4.	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	5,949,816	1.98
5.	นายประชา ดำรงค์สุทธิพงศ์	5,750,000	1.92
6.	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	3,174,400	1.06
7.	นายเนเรศ งามอภิชน	3,000,000	1.00
8.	น.ส. พิมพ์ภัทรา ศุภพัชรวงศ์	2,825,137	0.94
9.	AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE COMPANY, LIMITED-TIGER	2,356,600	0.79
10.	กองทุนเปิดกรุงศรีทวีทรัพย์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	2,145,672	0.72
รวมจำนวนหุ้นของ 10 อันดับแรก		234,571,413	78.19
รวมจำนวนหุ้นวีซีไอทั้งหมด		300,000,000	100.00

หมายเหตุ :

จากรายงานประจำปีของบีทีเอสจี ณ วันที่ 9 เม.ย. 2556 บีทีเอสจี ถือหุ้นใน บีทีเอสซี อยู่ร้อยละ 97.5

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบีทีเอสจี ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40.8 ของหุ้นของบีทีเอสจีทั้งหมด คือ กลุ่มนายศิริ กาญจนพาสน์ ซึ่งประกอบด้วย

(1) นายศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นในชื่อของตนเองจำนวน 3,652,634,128 หุ้น ถือหุ้นผ่านตัวแทน (custodian) UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น และถือหุ้นผ่าน custodian - CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 260,000,000 หุ้น

(2) นายกวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้น 2,459,295 หุ้น

(3) นางชูชาน กาญจนพาสน์ ถือหุ้น 32,000,000 หุ้น

(4) บริษัท เค 2 เจ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น และ

(5) บริษัท แอมฟิลด์ โฮลดิ้งส์ พีทีอี จำกัด ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสดฐานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2555/56 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างการแล้วจำนวน 1.20 บาทต่อหุ้น และคณะกรรมการได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นจำนวน 1.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งประกอบด้วยเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 1.40 บาทต่อหุ้น และเป็นหุ้นปันผลที่จ่ายในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ หรือเทียบมูลค่าพาร์ของหุ้นที่เท่ากับ 1 บาท หุ้นปันผลจะมีมูลค่าเท่ากับ 0.10 สตางค์ โดยการพิจารณาขั้นสุดท้ายขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้รวมการจ่ายปันผลในปีนี้จะเท่ากับร้อยละ 81.43 ของกำไรสุทธิในงบเดี่ยวของบริษัทฯ

การออกหุ้นเพิ่มทุน

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วในเดือน โดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 174 ล้านหุ้นเสนอขายให้แก่ บีทีเอสซี ในราคาหุ้นละ 1 บาท และหุ้นใหม่จำนวน 26 ล้านหุ้นเสนอขายให้ประชาชนทั่วไปเป็นการเฉพาะเจาะจงในราคาหุ้นละ 35 บาท ทำให้ ณ วันสิ้นสุดงวดบัญชี ปี 2555/56 บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 300 ล้านหุ้น ทั้งนี้เพื่อที่จะให้มีจำนวนหุ้นเข้าเกณฑ์การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 — มีการคาดการณ์ว่าในเดือนกรกฎาคม 2556 หุ้น VGI จะได้รับคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นดัชนีที่ประกอบด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าตลาดที่ผ่านข้อกำหนดในเรื่องสภาพคล่องและสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทจะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนี SET100 สองครั้งต่อปี (ในเดือนมิถุนายนและธันวาคม สำหรับดัชนีที่ใช้ในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ)

การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Thailand Small Cap — เมื่อ 20 พฤษภาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประกาศว่า MSCI ซึ่งเป็นผู้จัดทำดัชนีระดับโลกจัดตั้งในสหรัฐอเมริกา จะเพิ่มหลักทรัพย์ไทยจำนวน 20 หลักทรัพย์เข้าไปรวมในการคำนวณดัชนี MSCI Thailand Small Cap ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 ซึ่งวิธีนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มหลักทรัพย์ดังกล่าว ทั้งนี้การที่บริษัทใดๆ จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปรวมในการคำนวณดัชนี MSCI ได้ จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของ MSCI Global Investable Market Indices (IMI) ซึ่งรวมถึง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market capitalisation — market cap) สัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เหมาะสมกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ในช่วงที่มีการคัดเลือก โดยขนาดที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ที่จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปในกลุ่มต่าง ๆ IMI จะเป็นผู้ตัดสิน ทั้งนี้ MSCI Small Cap Indices รวมหุ้นที่สามารถลงทุนได้ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดขนาดเล็กเกินกว่าที่จะนำไปนับรวมในดัชนี MSCI มาตรฐาน (MSCI Standard Indices) โดยต้องมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยประมาณร้อยละ 14 ของสัดส่วนที่ปรับให้เข้ากับตลาดแต่ละแห่งแล้ว สำหรับการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี IMI จะทำการคัดเลือกเป็นรายไตรมาส โดยประกาศผลในช่วงกลางเดือนของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน

แหล่งที่มาของข้อมูล: MSCI (<http://www.msci.com/>) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (<http://www.set.or.th>)

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการดังกล่าวรับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เห็นการพัฒนาของงาน เช่น จำนวนครั้งการประชุมกับนักลงทุน จำนวนครั้งของกิจกรรม Roadshow ที่เข้าร่วม การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day กับตลาดหลักทรัพย์ฯ ระยะเวลาในการอัปเดตข้อมูลเว็บไซต์ และคุณภาพของการให้บริการแก่นักลงทุน

ในปี 2555/56 บริษัทมีการจัดกิจกรรมพบผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทรวมทั้งนักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ โดยบริษัทได้พบปะนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 29 บริษัท นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 87 ราย จัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส 3 ครั้ง และเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day กับตลาดหลักทรัพย์ฯ 1 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วย คิดเป็นร้อยละ 86 ของจำนวนครั้งที่พบนักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งหมด อีกทั้งบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Non-deal roadshows/ Conferences) ทั้งในและต่างประเทศ โดยร่วมงานในต่างประเทศ 3 ครั้ง ได้แก่ Non-deal Roadshow จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ ทิลโก้

จำกัด ที่ประเทศฮ่องกงและสิงคโปร์, งาน ASEAN Conference 2013 จัดโดย Credit Suisse ที่ประเทศสิงคโปร์, งาน Thai Corporate Day Conference จัดโดย Morgan Stanley ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ที่ประเทศฮ่องกง และเข้าร่วมงาน Roadshow ในประเทศอีก 2 ครั้ง ได้แก่ งาน TISCO Corporate Day จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด ที่กรุงเทพฯ และ งาน Thai Corporate Day ซึ่งจัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ที่กรุงเทพฯ

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	การเข้าร่วมโดย	
	2555/2556 (ครั้ง)	ผู้บริหารระดับสูง (ร้อยละ)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	29	89.66
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	87	85.06
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	16	93.75
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	4	50.00
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส	3	100.00
จัดประชุมเฉพาะรายเพื่อชี้แจงข้อมูลบริษัท	44	68.18
Roadshow/ การสัมมนา/ Opportunity Day	6	100.00

นอกจากนั้น ผู้สนใจข้อมูลบริษัทสามารถดูข้อมูลย้อนหลังของวิดีโอ บันทึกการประชุม (Webcast) และข้อมูลเอกสารของงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส บนเว็บไซต์ของบริษัท หรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในช่วงปี 2555/2556 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำบทวิเคราะห์บริษัท จำนวนทั้งหมด 15 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิดเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เกียรติสิน จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โอเอสเค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2555/2556 (วันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2556) มีบทวิเคราะห์บริษัทเพียง

แพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 11 แห่ง โดย 6 บริษัทหลักทรัพย์ให้ความเห็นว่า ควรซื้อหรือสูงกว่าที่คาดการณ์ 4 บริษัทหลักทรัพย์ที่ให้ความเห็นว่า ควรถือหรือเป็นกลาง และมี 1 บริษัทที่ให้ความเห็นว่าต่ำกว่าที่คาดการณ์ โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 124.77 บาทต่อหุ้น

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมนักวิเคราะห์และงาน Opportunity Day (Webcast) รวมทั้งยังมีบริการส่งอีเมลล์อัตโนมัติให้ผู้ที่มีสมัครสมาชิกเมื่อมีข่าวสารใหม่ ๆ เข้ามาในเว็บไซต์ ในปี 2555/2556 มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ 20,239 ครั้ง โดยเมื่อวัดจำนวนผู้เยี่ยมชมจากเครื่องคอมพิวเตอร์ต่างหมายเลข (IP) อยู่ที่ 9,821 ครั้ง

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมายังที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8623, +66 (0) 2273 8639 หรือ +66 (0) 89 616 8884 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

4.2 การบริการความเสี่ยงของบริษัท

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังไม่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นการเฉพาะ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่บริหารพิจารณาความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ด้วยหลักการที่ว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยงและมีหน้าที่ต้องประเมินความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเองพร้อมทั้งนำเสนอแผนและวิธีการในการลดความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทเป็นประจำทุกปี และมีการรายงานผลการประเมินวิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) เป็นต้น โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่คณะกรรมการเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่มีต่อบริษัท ได้แก่

4.2.1. การประกอบธุรกิจของบริษัทที่พึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทมาจาก (1) การให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการระบบขนส่งมวลชน ได้แก่ BTS และ (2) การให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิจากผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรด ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (รวม Carrefour เดิม) โดยสัดส่วนรายได้จากธุรกิจทั้งสองประเภทนั้น รวมกันเกินกว่าร้อยละ 90 ของรายได้รวมของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณากับคู่สัญญาทางธุรกิจที่สำคัญรายใดรายหนึ่ง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบในทางลบ บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในพื้นที่ใหม่ ๆ กับคู่ค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มเติมเพื่อ

ลดผลกระทบหากสูญเสียสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณากับคู่สัญญารายใดรายหนึ่ง

4.2.2. การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณารายใหญ่

ลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเอเจนซี และกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไป นโยบายของบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการจะให้ลูกค้ากลุ่มเอเจนซีเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้งบประมาณและการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการ โดยปัจจุบัน บริษัทมีลูกค้ากลุ่มเอเจนซีกว่า 40 ราย โดยเป็นเอเจนซีรายใหญ่ประมาณ 10-15 ราย โดยรายได้จากเอเจนซีรายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 48.61 ของรายได้ค่าโฆษณาทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงหากเอเจนซีรายใหญ่ไม่แนะนำให้เจ้าของสินค้าและบริการใช้เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทไม่มีการพึ่งพิงเอเจนซีรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 20 ของรายได้ค่าโฆษณาทั้งหมดของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การที่เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทครอบคลุมพื้นที่โฆษณาทั้งในเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสและโมเดิร์นเทรด ซึ่งมีฐานผู้ชมจำนวนมาก จะสามารถตอบสนองลูกค้าผู้ซื้อสื่อโฆษณาในด้านของความคุ้มค่าและความมีประสิทธิภาพของการใช้โฆษณา และส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดของโฆษณาไว้ได้ในระยะยาว

4.2.3. ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตรงกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาจะผันแปรในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมอยู่ในภาวะที่ดี งบประมาณการใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการจะอยู่ในระดับสูงตามการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้รายได้ของผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ในทางกลับกันหากเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในภาวะที่ไม่ดีหรือมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นหรือกำลังซื้อของผู้บริโภค อาจส่งผลให้การใช้จ่ายของประชาชนลดลง และอาจทำให้เจ้าของสินค้าและบริการปรับลดงบประมาณโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ให้บริการสื่อโฆษณาลดลงได้

4.2.4. การเติบโตของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัท แปรผันตรงกับจำนวนผู้ให้บริการของคู่สัญญาผู้ให้สิทธิโฆษณา

การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้ายูบีทีเอส และลูกค้าโมเดิร์นเทรด เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเพิ่มงบประมาณโฆษณาของผู้ลงสื่อโฆษณา ทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและการจ่ายค่าโฆษณาในอัตราที่สูงขึ้น ดังนั้น ปัจจัยใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้ายูบีทีเอส และจำนวนลูกค้าโมเดิร์นเทรดอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น การประท้วงหรือชุมนุมทางการเมือง ภัยพิบัติธรรมชาติที่รุนแรง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคของลูกค้าโมเดิร์นเทรด การมีผลใช้บังคับของร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง ที่อาจมีข้อจำกัดบางประการในการขยายสาขาของโมเดิร์นเทรด เป็นต้น) ก็อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนรายได้ ตลอดจนการปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทเชื่อมั่นว่า เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทมีความแข็งแกร่งจากการที่เส้นทางเดินรถไฟฟ้ายูบีทีเอสในปัจจุบัน ผ่านพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ทำให้ระบบรถไฟฟ้ายูบีทีเอสมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถโดยสารบีอาร์ที รถไฟฟ้าที่เชื่อมต่อท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Airport Rail Link) เป็นต้น อีกทั้งการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ๆ ตามแนวเส้นทางเดินรถไฟฟ้ายูบีทีเอส ประกอบกับในปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการต่าง ๆ ในโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้น

4.2.5. การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญ เฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการโดยตรง ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ

บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีมงาน ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ตลอดเวลา และกำหนดให้มีโครงการอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร นอกจากนี้ ยังมีนโยบายสนับสนุนให้ทีมงานผู้บริหารระดับกลางได้มีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจในการทำงาน (Job

Satisfaction) และเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ และเตรียมการสำหรับการผู้บริหารระดับสูง และบริษัทอยู่ระหว่างจัดเตรียมแผนการสรรหาบุคลากรทดแทน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาการเจริญเติบโตขององค์กรในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของบุคลากร โดยมีการเทียบเคียงกับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน

4.2.6. การพึ่งพิงผู้ให้บริการน้อยรายในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยี

สื่อโฆษณาที่บริษัทให้บริการทั่วประเทศนั้น มีทั้งสื่อโฆษณาที่เป็นภาพนิ่ง (Static) และที่เป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) ในส่วนของสื่อมัลติมีเดีย นั้น บริษัทใช้ระบบควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ซึ่งบางระบบเป็นเทคโนโลยีที่มาจากต่างประเทศ อันอยู่ในรูปแบบของการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง โดยบุคลากรของบริษัทยังไม่มี ความชำนาญที่จะบำรุงรักษาและซ่อมแซมงานที่ถูกออกแบบมาเฉพาะด้าน เช่น ระบบงาน (System) งานซอฟต์แวร์และเครือข่าย เป็นต้น บริษัทจึงจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้ให้บริการในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากผู้ให้บริการละทิ้งงาน หรือทำงานไม่เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ จนทำให้ระบบของบริษัทหยุดชะงัก และสูญเสียรายได้

อย่างไรก็ดี ในแต่ละสายธุรกิจ บริษัทใช้ระบบควบคุมสื่อโฆษณามัลติมีเดียจากผู้ให้บริการต่างรายกัน ซึ่งหากเกิดปัญหาที่ระบบหนึ่งระบบใด จะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอื่น นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนสำรอง ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยจัดหาผู้ให้บริการรายอื่นนอกเหนือจากรายที่บริษัทใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ จัดจ้างพนักงานประจำ ที่มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของระบบควบคุมปัจจุบัน ตลอดจนสามารถออกแบบนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้ รวมทั้งเชิญผู้ชำนาญเฉพาะทางในเรื่องดังกล่าวมาจัดอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยได้มีการกำหนดแผนการทำงานและมีการแต่งตั้งคณะทำงานที่รับผิดชอบด้านงาน CSR โดยตรง ในขณะที่เดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและแผนระยะยาวสำหรับการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้แก่ฝ่ายบริหาร รวมทั้งอนุมัตินโยบายและแนวทางในการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ ทั้งนี้ บริษัทจะคำนึงถึงการค้าจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนที่ตั้งโดยรอบ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น รัฐบาล และหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐ และประชาชนทั่วไป

การดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัท

ในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะดำเนินงานด้าน CSR ให้ครบทุกด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ด้านนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินการด้าน CSR และด้านการจัดทำรายงานด้าน CSR

อย่างไรก็ดี แม้ว่าแผนงานด้าน CSR ยังไม่ได้มีการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัทได้มีการดำเนินการด้าน CSR แล้ว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

4.3.1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- บริษัทสนับสนุนการสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น กับฝ่ายบริหาร และมีการเปิดรับความคิดเห็นของแต่ละฝ่าย โดยจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามรายละเอียดในข้อ 4.1 หัวข้อย่อย ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน
- มีมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการมีผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในคู่มือกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct)

- มีการเปิดเผยนโยบายและจำนวนคำตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินที่บริษัทได้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย โดยได้เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) โดยรายงานประจำปีสามารถเข้าชมได้ทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

4.3.2. ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- บริษัทมีการดำเนินงานให้กิจกรรมการเผยแพร่สื่อโฆษณา การผลิตสื่อโฆษณา การติดตั้งสื่อโฆษณา การถอดถอนเคลื่อนย้ายสื่อโฆษณา มีการป้องกันการเกิดมลพิษ โดยมีการบ่งชี้แหล่งกำเนิดตรวจวัด บันทึกลง และดำเนินการจัดการป้องกันมลพิษและของเสียตามลำดับขั้น
- บริษัทมีนโยบายใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟ ในช่วงเวลาพักกลางวันและหลังเลิกงาน โดยจะเปิดใช้เท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น การใช้กระดาษพิมพ์ 2 ด้าน การรับส่งข้อมูลทางอีเมล และการเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- บริษัทมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออโรเรสเซนต์ที่ใช้ในสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นหลอดประหยัดไฟแอลอีดี (LED) ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลอด LED ใช้พลังงานน้อยกว่าหลอดฟลูออโรเรสเซนต์ถึง 3 เท่า และลดขยะตลอดจนมลพิษ เนื่องจากอายุการใช้งานที่ยาวกว่าของหลอดประหยัดไฟ LED นอกจากนี้หลอด LED ยังใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดแสงสว่างโดยไม่ใช้สาร CFC ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อน





4.3.3. ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม

- บริษัทมีการสำรวจ ตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมโดยรอบ ที่ติดตั้งสื่อโฆษณาของบริษัทว่ามีผู้ใช้บริการได้รับผลกระทบทางลบจากการดำเนินการของบริษัทและโครงการที่จะดำเนินการในอนาคต การตรวจสอบสามารถวัดได้ในเชิงปริมาณตามมาตรฐานสากล มีการเก็บบันทึกการตรวจสอบเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงแก้ไขไม่ให้เกิดผลกระทบด้านลบในอนาคต ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- บริษัทมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเจริญสู่ชุมชน โดยมีการจัดตั้งโครงการ “1 วัน 1000 รอยยิ้ม” เพื่อการพัฒนาเด็กและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ซึ่งกิจกรรมแรกในโครงการนี้ที่ได้ทำไปแล้วคือสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเพื่อชาวเขา ที่โรงเรียนบ้านหมื่นขาว จังหวัดเลย และ ที่โรงเรียนนางอยพินปลาไหล จังหวัดสกลนคร
- บริษัทมีส่วนร่วมในการลงทุนในสังคมอย่างยั่งยืนโดยได้นำศักยภาพหรือความสามารถของบริษัทมาช่วยเหลือสังคม ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสามารถพัฒนาไปเป็นที่พึ่งให้ผู้อื่นได้ต่อไป โดยบริษัทจัดกิจกรรมการร่วมทำบุญทำกุศล ศาสนาและปลูกจิตสำนึกในการแบ่งปันเพื่อสร้างสันติสุขในสังคมอย่างยั่งยืนด้วยการเผยแพร่ธรรมะบนสื่อต่าง ๆ ของบริษัท เช่น โครงการธรรมะสวนะบนรถไฟฟ้าเผยแพร่ธรรมะให้กับผู้ใช้รถไฟฟ้าตลอดจนโครงการบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคมในวาระต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

4.3.4. ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- บริษัทมีนโยบายและมาตรการที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งร่วมกันสนับสนุนให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านดังกล่าว
- บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เอาัดเอาเปรียบลูกค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนาลูกค้าให้มีการเติบโตไปพร้อมกับบริษัท

4.3.5. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

- บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ
- บริษัทมีนโยบายการรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพเข้ามาทำงานในองค์กรอย่างไรก็ดี ในบางช่วงเวลารับจ้างไม่มีลูกจ้างทุพพลภาพเนื่องจากไม่มีผู้เหมาะสมกับงานในช่วงเวลานั้น ๆ

4.3.6. ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- บริษัทมีข้อตกลงกับลูกจ้างที่เป็นธรรมและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งยังให้สวัสดิการที่เกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้าง เช่น ประกันสุขภาพสำหรับลูกจ้าง เป็นต้น
- บริษัทมีการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพรวมถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าทางการงานแก่ลูกจ้าง และมีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี ซึ่งทำให้สามารถวัดผลได้ในเชิงปริมาณตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมาพนักงานมีการฝึกอบรมเฉลี่ย 40-45 ชั่วโมง
- บริษัทมีการประเมินผลงานและความก้าวหน้าของลูกจ้างอย่างสม่ำเสมอ โดยการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่สามารถวัดได้ในเชิงปริมาณตามมาตรฐานสากล
- บริษัทวางระบบสภาวะการทำงานสำหรับพนักงานอยู่ในระดับดีเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งในเรื่องค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์ และการคุ้มครองสตรีมีครรภ์
- บริษัทมีนโยบายในการแจ้งให้ลูกจ้างทราบล่วงหน้ากรณีเลิกจ้าง และจัดเตรียมข้อมูลที่จำเป็นให้แก่ลูกจ้างในการหางานใหม่
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของพนักงาน โดยได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานรวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการออมในสหกรณ์ออมทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะทำให้พนักงานและครอบครัวมีความมั่นคงด้านการเงินในระยะยาว

4.3.7. ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- สื่อโฆษณาของบริษัทตรงตามมาตรฐานกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชมสื่อ โดยมีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ มีการสำรวจและวัดผลอย่างชัดเจน เช่น มีการวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในรถไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อไม่ให้เสียงดังเกินไปจนกลายเป็นมลพิษทางเสียง มีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งแล้วเพื่อไม่ให้เกิดการหักพังจนเกิดอันตรายต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น
- บริษัทจัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดเนื้อหาของแพคเกจสื่อโฆษณาอย่างชัดเจนเพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของลูกค้า โดยข้อมูลของสื่อโฆษณาที่ลูกค้าจะลงโฆษณาเป็นข้อมูลที่ต้องและไม่มี การปกปิดเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญ หรือจูงใจให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาเข้าใจผิด
- บริษัทเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และผู้ชมสื่อ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้ซื้อสื่อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้หาผลประโยชน์ หากไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
- สัญญาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและลูกค้า มีความยุติธรรม เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทอนุญาตให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียด และข้อมูลต่าง ๆ ในสัญญาซื้อสื่อโฆษณา หรือสัญญาผลิตสื่อโฆษณาก่อนลงนามในสัญญา

4.3.8. ด้านการจัดทำรายงานด้าน CSR

- บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างวางแผนระยะยาวสำหรับงานด้าน CSR คาดว่าในรอบปีบัญชี 2556/57 บริษัทจะมีการจัดทำรายงานด้าน CSR

4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

“ในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทยโดยรวมยังมีการเติบโตอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 8.6 จากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามสื่อในระบบขนส่งมวลชน และสื่อในห้างค้าปลีกมีการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญโดยเติบโตถึงร้อยละ 12 ร้อยละ 68.8 ตามลำดับจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้งบประมาณโฆษณาที่ใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาของ 7จีโอ เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และในห้างค้าปลีก”

สรุปผลการดำเนินงานปี 55/56 เปรียบเทียบกับปี 54/55

บริษัทมีผลการดำเนินงานเติบโตตามคาด โดยมีรายได้จากการบริการ 2,837.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 จาก 1,977.3 ล้านบาท โดยบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก 1) อัตราการเข้าพื้นที่และรายได้ค่าโฆษณาทั้งในส่วนของขบวนรถและของสถานีเพิ่มขึ้นหลังจากที่มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและแข็งแกร่งจากภาวะน้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 อีกทั้งปี 55/56 เป็นปีแรกที่รับรู้รายได้แบบเต็มปีจากการที่ BTSC เพิ่มรถไฟฟ้าจำนวน 12 ขบวนในปี 2554 2) การได้รับสัญญาให้สิทธิเพิ่มเติมในการบริหารสื่อวิทยุ ณ จุดขาย และสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด และ 3) อัตราการใช้พื้นที่โฆษณาในอาคารสำนักงานสูงขึ้น และการได้รับสิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มเติม 4 อาคาร

ต้นทุนการให้บริการรวม 1,289.4 ล้านบาท ลดลง 6.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 จาก 1,295.5 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่ BTSC ตามสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดฉบับใหม่ระหว่าง BTSC และบริษัท เมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2555 หากไม่คำนึงถึงการลดลงของค่าตอบแทนดังกล่าว ต้นทุนรวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการเติบโตของยอดขาย จากที่กล่าวมาทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการบริการในปี 55/56 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 54.6 จากร้อยละ 34.5

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 55/56 เพิ่มขึ้นเป็น 393.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.4 จาก 282.2 ล้านบาท เนื่องจาก 1) ค่าใช้จ่ายด้านการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขาย 2) จำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับงานโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจากสิทธิโฆษณาที่ได้รับเพิ่มบนพื้นที่ Sales Floor ของ Tesco Lotus และ Big C และ 3) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2555/56	% ต่อ รายได้ ⁴	ปี 2554/55	% ต่อ รายได้ ⁴	เพิ่ม / (ลด)		กำไรขั้นต้น 2555/56	กำไรขั้นต้น 2554/55
					YoY	%		
					รายได้จากการบริการ	2,837.8		
สื่อโฆษณานบนรถไฟฟ้าบีทีเอส ¹	1,422.5	50.1%	1,143.2	57.8%	279.3	24.4%	78.0%	43.1%
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ²	1,249.6	44.0%	754.1	38.1%	495.5	65.7%	25.6%	17.8%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และสื่ออื่น ๆ ³	165.8	5.8%	80.1	4.0%	85.7	107.0%	71.7%	68.2%

¹ ประกอบด้วยรายได้จากสื่อโฆษณาในขบวนรถไฟฟ้า สถานีรถไฟฟ้า พื้นที่เช่าร้านค้าบนบีทีเอส และ รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที
² ประกอบด้วยรายได้จากสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนพื้นที่ Sales floor, Non-sales floor, จอมลต์มีเดีย และสื่อวิทยุในห้างโมเดิร์นเทรด
³ ประกอบด้วยรายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ส่วนแบ่งรายได้จากการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาจอ LED ขนาดใหญ่ และสื่อโฆษณานบนรถโดยสารในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
⁴ คำนวณจากรายได้จากการบริการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

สื่อโฆษณาในปีที่เอส

รายได้ในปี 55/56 เท่ากับ 1,422.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 279.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.4 จาก 1,143.2 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจาก 1) รายได้จากสื่อโฆษณานบนขบวนรถไฟไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 152.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 26.5 จากปีก่อนทั้งจากสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัลเดม และจากขบวนรถไฟไฟฟ้า 12 ขบวนที่เพิ่มขึ้นใหม่ในช่วงปี 2554 โดยปี 55/56 เป็นปีแรกที่บริษัทรับรู้รายได้เต็มปี 2) รายได้จากสื่อโฆษณานบนสถานีรถไฟไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 63.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.0 จากการใช้พื้นที่โฆษณาเพิ่มขึ้น และ 3) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 36.5 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.0 จากการเพิ่มอัตราค่าเช่าสัญญา ระยะยาวในปีก่อนที่มีผลในปี 55/56 เมื่อสัญญาเดิมหมดอายุลง อีกทั้งปริมาณการใช้พื้นที่ร้านค้าบนสถานีเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของสถานีที่มีผู้โดยสารใช้บริการหนาแน่นและจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าย่านที่เพิ่มขึ้น (ในปี 55/56 จำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าย่านที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 จากปีก่อน)

ต้นทุนปีนี้เท่ากับ 312.3 ล้านบาท ลดลงจาก 650.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.0 เนื่องจากการลดลงของอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่ BTSC ตามสัญญาให้สิทธิฉบับใหม่ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 78.0 จากร้อยละ 43.1

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

รายได้ในปี 55/56 เท่ากับ 1,249.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 495.5 ล้านบาทจาก 754.1 ล้านบาทในปีก่อนหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.7 สาเหตุจาก 1) ผลประกอบการในปี 54/55 ที่ต่ำกว่าปกติจากสถานการณ์น้ำท่วม และ 2) ปี 55/56 บริษัทมีรายได้จากสื่อโฆษณาภาพนิ่ง จากการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา และจากรายได้จากสื่อวิทยุ ณ จุดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากสัญญาให้สิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนพื้นที่ Sales Floor ของ Big C และ Tesco Lotus ที่ได้รับสิทธิเพิ่มเติมตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 54/55

ต้นทุนเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.1 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ค่าตอบแทนการให้สิทธิในรูปแบบของส่วนแบ่งรายได้ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และ 2) ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนที่ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25.6 จากร้อยละ 17.8 ในปีก่อนหน้า

ทั้งนี้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า ลิมิเต็ด (“วีจีไอไซน่า”) บริษัทย่อยของบริษัทที่ทำธุรกิจภายใต้สัญญาสัมปทานเพื่อให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขายใน ซีพี โลตัส สาธารณะรัฐประชาชนจีน โดยวีจีไอไซน่า ได้ตัดสินใจยุติการดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าวก่อนครบอายุสัญญา เนื่องจากไม่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดสื่อโฆษณาวิทยุในห้างสรรพสินค้าซึ่งจัดเป็นสื่อแนวใหม่สำหรับอุตสาหกรรมโฆษณาในตลาดเกิดใหม่อย่างประเทศจีน โดยวีจีไอไซน่าจะยังคงแสวงหาแนวทางดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทอื่นในประเทศจีนและเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาให้กับบริษัทในประเทศจีนที่ต้องการลงโฆษณากับสื่อของวีจีไอในประเทศไทยต่อไป อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตต่ออย่างเป็นสาระสำคัญแต่อย่างใด โดยบริษัทได้ทยอย รั้งขนาดทุนที่เกิดจากวีจีไอไซน่าในงบการเงินรวมมาโดยตลอด 18 เดือน และตัดขาดทุนทรัพย์สินที่ใช้ดำเนินธุรกิจเครือข่ายวิทยุในประเทศจีน (write-off) ทั้งหมดในไตรมาส 4 ครบทั้งจำนวนแล้ว

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่น ๆ

รายได้ในปี 55/56 เท่ากับ 165.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 80.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 107.0 จากปีก่อน สาเหตุหลักจาก 1) การได้รับสิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มเติม 4 อาคาร 2) การปรับกลยุทธ์การขายสื่อโฆษณาโดยขายรวมกับสื่อโฆษณาจาดิจิตอลในปีที่เอส 3) การขยายธุรกิจไปในด้านการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาจอ LED ขนาดใหญ่ บริเวณแยกประตูน้ำ พระราม 9 พระราม 4 และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และ 4) การได้รับสิทธิโฆษณาในระบอบรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ต้นทุนเพิ่มขึ้น 21.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 84.0 สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากที่กล่าวมาส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 71.7 จากร้อยละ 68.2 ในปีก่อน

ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสด

สินทรัพย์

ณ สิ้นงวดบัญชีปี 55/56 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,573.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,259.1 ล้านบาทจาก 1,313.9 ล้านบาท ในปี 54/55 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.8 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทกว่าร้อยละ 77.5 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่เพิ่มขึ้น 872.6 ล้านบาท (รายละเอียดในคำอธิบายส่วนกระแสเงินสดด้านล่าง) นอกจากนี้ยังมีลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 189.2 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ในโครงการติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา (Platform Screen Door) ที่บริษัทเริ่มลงทุนในปีนี้ และสื่อดิจิทัลในโมเดิร์นเทรด

หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทไม่มีหนี้สินที่เป็นเงินกู้ยืม ทั้งนี้หนี้สินกว่าร้อยละ 97.2 อยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียนที่เป็นเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดย ณ สิ้นงวดบัญชีปี 55/56 บริษัทมีหนี้สินรวม 758.4 ล้านบาท ลดลง 262.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากที่ BTSC การให้สิทธิซึ่งเป็นเจ้าหนี้การค้ารายใหญ่ของบริษัทได้ปรับลดอัตราค่าตอบแทนภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัท และ BTSC อีกทั้งยังกำหนดให้แบ่งชำระค่าตอบแทนเป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ตามเจ้าหนี้การค้าที่เป็นโมเดิร์นเทรดมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทได้รับสิทธิโฆษณาในพื้นที่เพิ่มเติม ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นงวดบัญชีเท่ากับ 1,814.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 293.1 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน จาก 1) การเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 300 ล้านบาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่ 174 ล้านหุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท และ 26 ล้านหุ้นในราคาหุ้นละ 35 บาท 2) จากการเพิ่มทุนครั้งที่สองทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการออกจำหน่ายหุ้นสามัญและการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 856.1 ล้านบาท และ 3) กำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

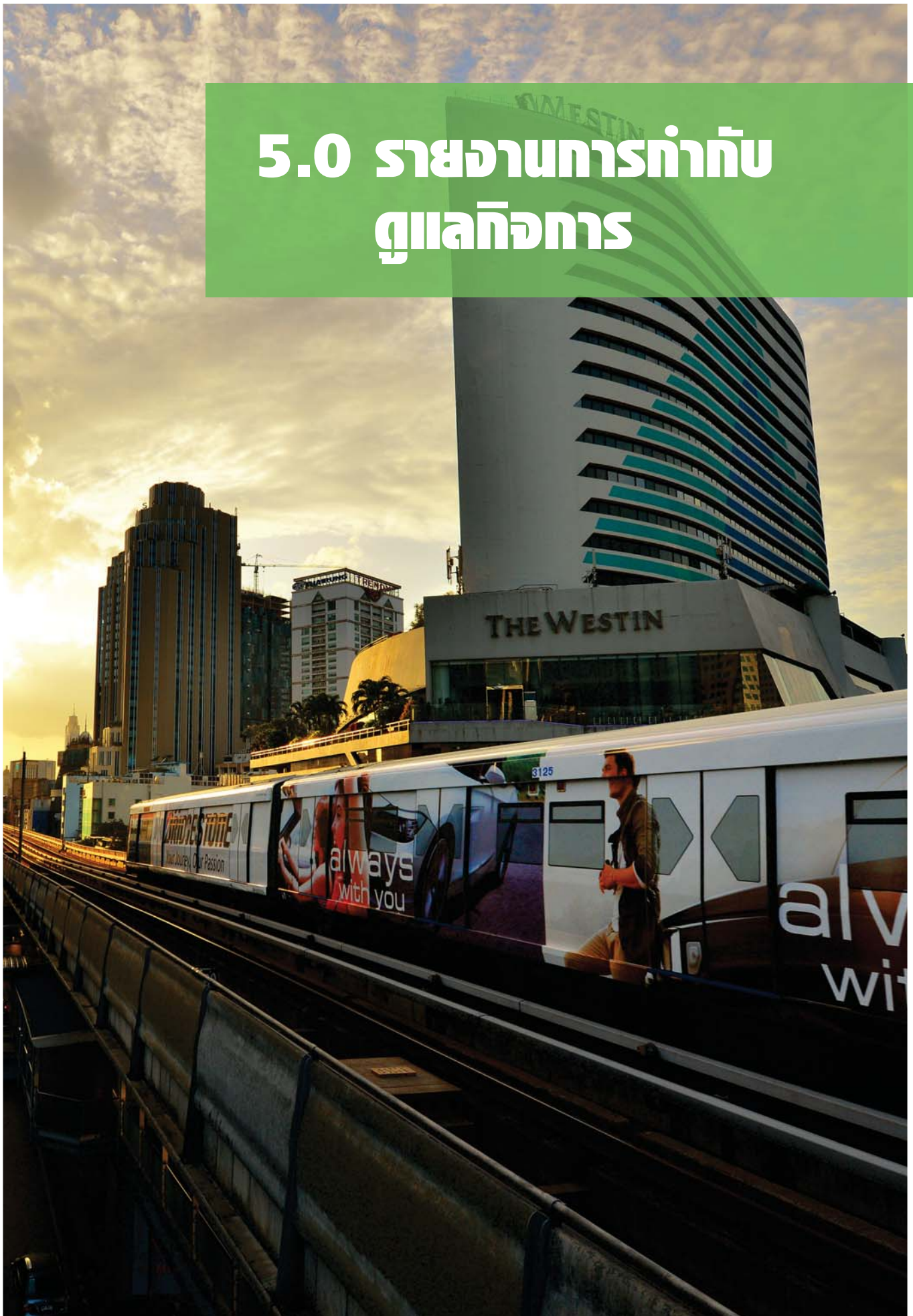
ณ สิ้นงวดบัญชีปี 55/56 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,253.8 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 872.6 ล้านบาทจาก 381.3 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากกระแสเงินสดได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน 564.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222.1 ล้านบาทจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น ใช้จ่ายเป็นเงินลงทุน (CAPEX) ในงวดบัญชีนี้ 308.2 ล้านบาทลงทุนสูงขึ้น 248.9 ล้านบาท จาก 59.3 ล้านบาทในปีก่อน โดยเป็นการลงทุนในโครงการ Platform Screen

Door และลงทุนติดตั้งจอ LCD ในรถไฟฟ้ามหานครเพิ่มเติมในโครงการเพิ่มตู้โดยสารในรถไฟฟ้ามหานคร 35 ขบวน ขบวนละ 1 ตู้ของ BTS นอกจากนี้ยังมีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนในเดือนพฤษภาคมและเดือนตุลาคม 2555 รวมจำนวน 1,056.1 ล้านบาท

มุมมองผู้บริหาร

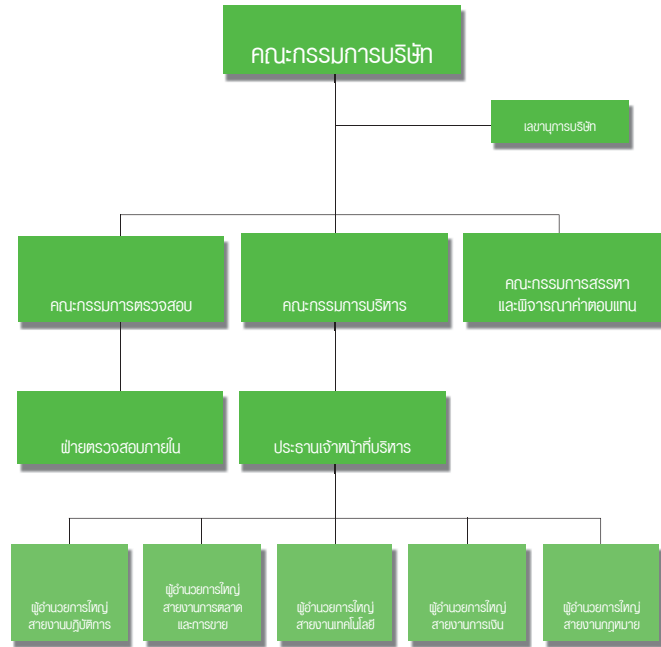
ดูรายละเอียดในหัวข้อ 2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2556/57

5.0 ราชอาณาจักรกับ เทคโนโลยีการ



5.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าประชุมของกรรมการในปี 2555/56
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	7/8
2.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	8/8
3.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	7/8
4.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	กรรมการ	7/8
5.	นายมารุต อรรถไกรวัลที	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร	8/8
6.	นายชาน ดิน ตัด	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร	8/8
7.	นางจารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/8
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/8
9.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/8

โดยมีนางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจาร์วัฒนชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติของคณะกรรมการบริษัทได้ในส่วนที่ 5.6 ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายศิริ กาญจนพาสณ์ นายกวิน กาญจนพาสณ์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา นายมารุต อรรถโกวิทวิ นายชาน ดิน ดัค กรรมการสองในหกคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การทำการธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีของบริษัทเทียบกับแผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
4. ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม
5. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานบริษัท
6. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม
7. พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
8. พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่มีขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณานุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทและบริษัทย่อยให้

เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

9. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
10. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
11. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย กรรมการ ซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
12. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
14. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติ การอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วง ที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย
15. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ
16. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอ ให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนเองรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบ 1 คน ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าประชุมของกรรมการในปี 2555/56
1. นางจรรุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	10/10
2. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	10/10
3. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	10/10

โดยมีนายพิภพ อินทรทัต ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หมายถึง นางจรรุพร ไวยนันท์ และนางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2555)

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นขอในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ หนึ่ง (1) ครั้ง

5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ หนึ่ง (1) ครั้ง

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน จะต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้มีวาระการดำรงตำแหน่งสาม (3) ปี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าประชุมของกรรมการในปี 2555/56
1. นางจรรยา ไวยนนท์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
2. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
3. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5
4. นายมารุต อรรถไกรวัลที	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	4/5
5. นายชาน ดิน ตัด	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5/5

โดยมีนางสุนันดา ศรีน้อยขาว ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารได้ในส่วนที่ 5.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญการอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่มิมีกรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ)
 - เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการ บริษัท ให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช่ตัวเงิน ที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น โบราณคดีแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษามูลค่าที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีจำนวน 8 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายมารุต อรรถโกวิทวที	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายชาน ดิน ตัด	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4. นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
5. นายชวลิต กัลยานมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6. นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7. นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจรรูวัฒนชัย	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย
8. หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดิษฐ	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

โดยมีนางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจรรูวัฒนชัย เลขานุการบริษัทและผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2555 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ได้มีมติอนุมัติให้แก่ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ด้วยการเพิ่มเติมอำนาจหน้าที่ในการพิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่วงเงินเกินกว่า 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 30,000,000 บาท ต่อธุรกรรม

ดังนั้น ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารที่แก้ไขเพิ่มเติมจึงเป็นดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ

2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ

3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาท หรือเทียบเท่า ต่อธุรกรรม

5. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาท หรือเทียบเท่า ต่อธุรกรรม

6. พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ

7. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร

8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร

9. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนด ผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท

10. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการ และจดทะเบียนกับหน่วยราชการในนามของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

11. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มี

เงื่อนไขทางการค้าทั่วไปที่มีวงเงินเกินกว่า 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 30,000,000 บาท

12. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีจำนวน 9 ท่านดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายมารุต อรรถโกวิท	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายชาน คิน ดัค	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4. นางอรนุช รุจิวารรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
5. นายชวิล กัลยานมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6. นางสาวกรรณันท์ ต้นวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7. นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจรรูวัฒนชัย	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย
8. นางสาวดารณี พรธณกลั่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
9. นางพิชชาภัคธรรร์ จิตต์โอภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้

หมายเหตุ:

นายกวิน กาญจนพาสน์ได้ยื่นเอกสารแจ้งการดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2555

สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติของคณะกรรมการบริษัทได้ในส่วนที่ 5.6 ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
2. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
3. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
5. กำหนดค่าเห็นจรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัท โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ สุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท ต่อสุจริต
7. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2555 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2555 และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒน์ชัย ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในนามบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้ ทะเบียนกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น (1) Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS), (2) Effective Minute Taking (EMT), Board Reporting Program (BRP), Company Reporting Program (CRP) จัดขึ้นโดย (1) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย, (2) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของ

เลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่

การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีอย่างน้อยเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยเป็นประจำทุกเดือน และประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสมเพื่อพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานของบริษัท ในเรื่องสำคัญที่อยู่ในอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหาร และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันได้เองตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกันโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยได้แสดงรายละเอียดหลักไว้ในรายงานประจำปีส่วนนี้ สำหรับนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม สามารถดูได้จากแบบ 56-1 หรือติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่ ir@vgi.co.th

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- (3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- (5) ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัท หรือช่องทางอื่น ๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่น ซึ่งเรียกว่าการประชุมวิสามัญ บริษัทจะจัดประชุมเพิ่มตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทที่จะเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นทางกฎหมาย และเป็นคนกลางในการตรวจสอบการลงคะแนนเสียงกรณีมีข้อโต้แย้งตลอดการประชุม ตลอดจนการจัดให้มีที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อตอบคำถามและชี้แจงในที่ประชุมกรณีที่มีการเสนอวาระเกี่ยวกับธุรกรรมที่ซับซ้อนและเข้าใจยาก นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีซึ่งพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัททุกครั้ง

การส่งหนังสือเชิญประชุมและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทมอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมจะระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม ตลอดจนวาระการประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้ง รวมทั้งระบุถึงวัตถุประสงค์และเหตุผลของแต่ละวาระที่เสนอ โดยมีความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ และไม่มีวาระซ่อนเร้นหรือเพิ่มเรื่องประชุมใดไว้ในวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนที่ทราบภายหลังการออกหนังสือเชิญประชุมแล้ว และจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ รวมทั้งนำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุม และประกาศลงหนังสือพิมพ์ถึงการเรียกประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม

การดำเนินการระหว่างและภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนการเริ่มประชุม เลขานุการที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ปรึกษากฎหมายซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางให้ที่ประชุมรับทราบ และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึง

หลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระนั้น ๆ อย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งให้เวลาอภิปรายพอสมควร สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ จะจัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

บริษัทจะจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกับวันประชุม หรืออย่างช้าภายใน 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอวาระการประชุมหรือชื่อกรรมการ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทจะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

และเพื่อให้มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาเพิ่มวาระ หรือชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอ ในการประชุม

คณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556 ที่ประชุมจึงได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ในช่วงระหว่างวันที่ 27 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 26 เมษายน 2556 ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่ CompanySecretary@vgi.co.th (สำหรับการนำส่งสำเนาเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำส่งต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ดี ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยสามารถส่งคำถามผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของเลขานุการบริษัทที่ CompanySecretary@vgi.co.th หรือไปรษณีย์ลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม ด้วยการจัดเจ้าหน้าที่ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบ หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่าง

เท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.vgi.co.th หรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8623, +66 (0) 2273 8639 หรือ +66 (0) 89 616 8884 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคมได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัท โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนรับรู้และปฏิบัติตาม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องดูแลทรัพย์สิน และชำระงไวซึ่งความมีชื่อเสียงของบริษัท

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจกับลูกค้าด้วยการนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพและเป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ ซึ่งมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ โดยพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทจะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้และความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบครอบคลุมความเสียหายทุกประเภทที่เกิดจากวัสดุ และ/หรือ อุปกรณ์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อร่างกาย ชีวิตหรือทรัพย์สินของบุคคลที่สาม

พนักงาน

บริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อพนักงานเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล และตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ บริษัทยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน โดยเท่าเทียมกัน และเห็นความสำคัญในเรื่องศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบ 56-1)

คู่ค้า

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการให้ความช่วยเหลือการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาคและการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อลูกค้าทุกราย

บริษัทเน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจและการเจรจาตกลงเข้าทำสัญญากับคู่ค้าโดยให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัท

คู่แข่ง

บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะเน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ

เจ้าหน้าที่

บริษัทเน้นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของบริษัท โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด บริษัทจะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทอีกด้วย

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มิได้อยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกอนุขององค์กร โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เสมอมา โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริบททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับสู่สังคม

นโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้พนักงานดำรงตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายด้วยความโปร่งใส โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือในการจรรโลงสังคมให้เจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญหรือทรัพย์สินขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่านโยบายการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การรับ การให้ของขวัญหรือทรัพย์สินเป็นไปตามหลักการดังนี้

- (1) พนักงานจะต้องไม่เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (2) พนักงานจะต้องไม่ให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ เว้นแต่กรณีปกติประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม หากมีข้อสงสัยว่าการรับนั้นไม่เหมาะสม ผู้บังคับบัญชามีอำนาจให้ส่งคืนผู้ให้

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทกำหนดให้การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์เป็นนโยบายสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอก โดยเจตนาหรือโดยความประมาท โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแล การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานที่

เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 12207 ซึ่งได้จัดทำและเผยแพร่โดย Institute of Electrical and Electronics Engineering (IEEE), Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) ซึ่งเผยแพร่โดย IT Governance Institute

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาแก่คณะกรรมการได้โดยตรง โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทที่ CompanySecretary@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบที่ internalaudit@vgi.co.th ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมข้อร้องเรียนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ในส่วนที่ 4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน ในรายงานประจำปีฉบับนี้

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมายังที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8623, +66 (0) 2273 8639 หรือ +66 (0) 89 616 8884 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัท ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นและสิทธิในการออกเสียง รายชื่อและข้อมูลการถือหุ้นของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย และคณะผู้บริหาร ปัจจุบันและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ การเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชดเชยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ตลอดจนประวัติของคณะกรรมการและผู้บริหาร การเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

องค์ประกอบคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	3	ท่าน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	3	ท่าน
กรรมการอิสระ	3	ท่าน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อบริหารและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดสามารถดูรายละเอียดได้ในส่วนที่ 5.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ)

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การประเมินจะแยกพิจารณาออกเป็น 6 หัวข้อดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน (สามารถดูรายละเอียดได้ในแบบ 56-1)

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่เลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้อ้างอิงข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากผู้บริหารหรือพนักงานฝ่าฝืนข้อกำหนดในเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดข้งับคั้งการทำงาน และมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัยมี 3 ระดับ โดยขึ้นกับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ (1) ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (2) พักงานไม่เกิน 3 วันโดยไม่ได้รับค่าจ้าง (3) เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยรวบรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับที่จะพิจารณาแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุมีผล และเป็นอิสระภายในกรอบจรรยาบรรณที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบริษัท และแจ้งทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท

สามารถดูรายละเอียดได้ในส่วนที่ 5.5 รายการระหว่างกัน

5.3 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้าน ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (สามารถดูรายละเอียดได้ใน ส่วนที่ 5.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ)

ส่วนคณะกรรมการบริหารนั้น แต่งตั้งจากคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาและเห็นชอบให้คงอัตราค่าตอบแทนของกรรมการ ประจำปี 2555/2556 เท่ากับปี 2554/2555 เนื่องจาก (1) อัตราค่าตอบแทนของกรรมการเพิ่งเริ่มนำมาใช้เดือนมีนาคม 2555 (2) โครงสร้างค่าตอบแทนนี้ เป็นโครงสร้างค่าตอบแทนที่เพิ่งปรับเปลี่ยนจากเดิมก่อนการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ (3) จากการตรวจสอบและเทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ พบว่า เป็นพื้นฐานแบบเดียวกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2555/2556 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2555 ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการรวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทมีดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน	อัตราค่าตอบแทน
ประธานกรรมการ	60,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000 บาท/เดือน
กรรมการ	30,000 บาท/คน/เดือน
ค่าเบี้ยประชุม	อัตราค่าตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	ไม่มี

เงินโบนัส

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติเงินโบนัสกรรมการสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,600,000 บาท โดยเห็นควรจัดสรรให้ประธานกรรมการจำนวน 320,000 บาท และกรรมการอื่นท่านละ 160,000 บาท

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2555/2556 (วันที่ 1 เมษายน 2555 ถึง 31 มีนาคม 2556) เป็นดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายศิริ กาญจนพาสณ์	720,000	-	320,000	1,040,000
2. นายกวิน กาญจนพาสณ์	360,000	-	160,000	520,000
3. นายคง ชี เคื่อง	360,000	-	160,000	520,000
4. นายสุรพงษ์ เลหาทะอัญญา	360,000	-	160,000	520,000
5. นายมารุต อรรถไกรวัลที	360,000	-	160,000	520,000
6. นายชาน คิน ตัด	360,000	-	160,000	520,000
7. นางจรุพร ไวยนันท์	600,000	200,000	160,000	960,000
8. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	360,000	200,000	160,000	720,000
9. นายมานะ จันทนยิ่งยง	360,000	200,000	160,000	720,000

สำหรับโบนัสกรรมการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555/2556 นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เพื่อพิจารณากำหนดจ่ายโบนัสกรรมการในอัตราร้อยละ 0.5 ของปีผลประจำปีของบริษัท ซึ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจากผลประกอบการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดลงวันที่ 31 มีนาคม 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2555 – วันที่ 31 มีนาคม 2556) ซึ่งคิดเป็นจำนวนโบนัสกรรมการไม่เกิน 4.05 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรกันเอง ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
-ไม่มี-

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นตัวชี้วัด เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

สำหรับผู้บริหารระดับสูง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคล โดยค่าตอบแทนผู้บริหารที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการ (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมกรรมการ) และผู้บริหารของบริษัทที่ไม่ใช่กรรมการ สำหรับปี 2554/2555 และปี 2555/2556 เป็นดังนี้

	ปี 2554/2555	ปี 2555/2556
จำนวนรายชื่อ (คน)	8	9
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	47.36	56.79

นอกจากนี้ ในปี 2555/2556 (1 เมษายน 2555 – 31 มีนาคม 2556) ผู้บริหารของบริษัทได้รับค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยครั้งที่ 1 (BTS-WA) เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,013,900 หน่วย ด้วยบริษัทเป็นบริษัทย่อยของ BTSG

5.4 การควบคุมภายใน

การควบคุมภายในถือเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ

- (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงิน และ
- (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายใน ซึ่งสามารถแยกพิจารณาออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

องค์กรและสภาพแวดล้อม

โครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงได้สร้างสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีด้วยการกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้แต่ละสายงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินงานตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยได้เผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัท (สามารถดูรายละเอียดได้ในส่วนที่ 5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

การบริหารความเสี่ยง

ในการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) มาใช้ เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2555/2556 ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ ซึ่งในปี 2555/2556 บริษัทได้ดำเนินการหลายประการ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกรณีเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้อง การติดตั้งและการทดสอบศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของบริษัท เป็นต้น

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังคือ การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น เป็นต้น ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องภายในเวลาเหมาะสม บริษัทจึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทและข้อมูลสำคัญต่าง ๆ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจให้แก่คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ

(ข) บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดชัดเจนตามสมควร รวมถึงจัดให้มีการบันทึกข้อซักถาม ความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอของกรรมการ และความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมด้วยเหตุผล

(ค) เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

ระบบการติดตาม

บริษัทได้ติดตามการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทและมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นว่า แตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน โดยขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.5 รายงานระหว่างกัน

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันในรายงานประจำปี บริษัทได้จัดทำตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ฉบับประมวล) ลงวันที่ 13 มีนาคม 2555 และแบบ 56-1 ท้ายประกาศ กล่าวคือ บริษัทได้เปิดเผยและอธิบายลักษณะของรายการระหว่างกันที่ผ่านมา โดยไม่เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทถือหุ้นรวมกันไม่เกินร้อยละสิบ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ในอดีต ตามสัญญาทางการค้าที่มีต่อกันซึ่งได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ในอดีต หรือ ตามลักษณะปกติของการประกอบธุรกิจของบริษัท หรือตามความจำเป็นของธุรกิจ ณ ขณะนั้น โดยรายการระหว่างกันสามารถจำแนกตามประเภทรายการดังนี้

(1) รายการค่าตอบแทนการให้สิทธิ: เนื่องจาก BTSC ได้ให้สิทธิแก่บริษัท ในการบริหารจัดการด้านการตลาดบริเวณพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่เชิงพาณิชย์ (Merchandising Space) ในรถไฟฟ้ามหานครและบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟฟ้ามหานคร (Exterior Train Area) โดยบริษัทต้องชำระค่าตอบแทนจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวให้กับ BTSC ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ซึ่งเป็นสัญญาระยะยาวสิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572

(2) รายการทั่วไป: เช่น การให้บริการสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้ามหานคร การเช่าอาคารสำนักงาน การใช้บริการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามลักษณะปกติของการประกอบธุรกิจและการสนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่เกิดขึ้นตามความจำเป็น ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าปกติเสมือนการทำธุรกรรมกับลูกค้าทั่วไป โดยบริษัทมีนโยบายให้ธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างกันเป็นไปตามกลไกราคาตลาด

(3) รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต เนื่องจาก ณ ขณะนั้น บริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินที่ยังไม่จำเป็นต้องใช้ ประกอบกับบริษัทที่เกี่ยวข้องมีความต้องการใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้รับชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้ว

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะมีการกำหนดนโยบายการให้เงินกู้ยืมระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนก็ตาม แต่นโยบายดังกล่าวเป็นการกำหนดขึ้นในระหว่างที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัด ซึ่งในปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องในลักษณะดังกล่าวอีก หรือหากกรณีที่มีความจำเป็น การอนุมัติการให้ความช่วยเหลือทางการเงินจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณารายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องแล้ว และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ในอดีต ซึ่งเป็นธุรกรรมเกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล ตลอดจนเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทยังมีสภาพเป็นบริษัทจำกัด และเป็นบริษัทย่อยที่ BTSC และ BTSC ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 90 บริษัทจึงยังไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการระหว่างกันและไม่มีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามภายหลังจากที่บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันแล้ว การทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำการรายการดังกล่าว จากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยในส่วนของกรอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำการรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

นโยบายหรือแนวปฏิบัติการทำรายการระหว่างกันในอนาคต นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกัน มีดังนี้

(1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายในในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทและบริษัทย่อยต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้

(4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทเมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

(5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท กรณีที่ไม่มีราคา ดังกล่าว บริษัทจะเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน

(6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว

(7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทหรือบริษัทย่อย อาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคา สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แม้ว่าบริษัทจะมีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งก็ตาม บริษัทอาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการทางธุรกิจตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) **รายการค่าตอบแทนการให้สิทธิ:** เนื่องจากรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขและค่าสิทธิที่เป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัท กับ BTS และมีความจำเป็นต่อการประกอบกิจการของบริษัท ดังนั้น รายการค่าตอบแทนการให้สิทธิดังกล่าวจะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(2) รายการทั่วไป

(2.1) รายการให้บริการสื่อโฆษณา: เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยค่าบริการและเงื่อนไขที่บริษัทเรียกเก็บจากบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นสามารถเทียบเคียงได้กับราคาและเงื่อนไขที่บริษัทคิดกับบุคคลภายนอก

(2.2) รายการเช่าสำนักงาน: เนื่องจากเงื่อนไขและอัตราค่าบริการในการเช่าพื้นที่อาคาร TST Tower จาก ดีเนล มีความสมเหตุสมผลและรายการดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทคาดว่าจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับ ดีเนล อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม หากมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานเพิ่มเติม บริษัทจะดำเนินการจัดหาข้อมูลอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขที่สำคัญเพื่อใช้ในการพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินการ

(3) **รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน:** เนื่องด้วยที่ผ่านมา ในบางช่วงเวลา บริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินเหลือ ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขาดสภาพคล่องและมีความจำเป็นต้องใช้เงินในระยะสั้น ดังนั้นเพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกินที่มีให้เกิดประโยชน์บริษัทจึงให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือหากกรณีที่มีความจำเป็น การอนุมัติการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องจะเป็นไป

ตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 และงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 สามารถสรุปได้ดังตารางด้านล่างนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) - BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท - บริษัทและ BTSG มีการรวมการรวมกันจำนวน 4 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพานัน (2) นายกวิน กาญจนพานัน (3) นายสุรพงษ์ เลหะอัษฎินญา (4) นายคง จี เคียง	ดอกเบี้ยรับจากเงิน กู้ยืมระยะสั้นแก่ BTSG เนื่องจากบริษัทให้ BTSG กู้ยืมเงินเพื่อใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในการประกอบธุรกิจ	0.11	0	เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินที่ยังไม่จำเป็นต้องใช้ ณ ขณะนั้น และ BTSG มีความต้องการใช้เงินทุนในการดำเนินงาน ดังนั้น เพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงให้ BTSG กู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 160.0 ล้านบาท ระยะเวลาประมาณ 6 วัน สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปี ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยดังกล่าวสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในตลาด
(1) นายศิริ กาญจนพานัน (2) นายกวิน กาญจนพานัน (3) นายสุรพงษ์ เลหะอัษฎินญา (4) นายคง จี เคียง	ค่าใช้จ่ายสำหรับ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ จะซื้อหุ้นสามัญของ BTSG ที่ออกให้แก่ พนักงาน ตาม โครงการ BTSG Group ESOP 2011	0.98	2.00	BTSG ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ BTSG (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ให้แก่พนักงานของ BTSG และบริษัทย่อย (โครงการ BTS Group ESOP 2011) เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่สำคัญให้ปฏิบัติงานกับกลุ่มบริษัทในระยะยาว แต่เนื่องจากบริษัทนำใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายโดย BTSG ดังกล่าวมาจัดสรรให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งจัดเป็นส่วนหนึ่งของผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่พนักงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงต้องจ่ายชำระค่าใช้จ่ายสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับโครงการ BTS Group ESOP 2011 จำนวน 13.61 ล้านบาท ที่มูลค่ายุติธรรมหน่วยละ 0.27 บาท (ซึ่งเป็นอัตราที่ได้รับจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ) คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3.67 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการงานด้าน นักลงทุนสัมพันธ์จาก BTSG		0	1.75	เนื่องจาก BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับ BTSG เป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท ส่งผลให้ฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทและ BTSG บางส่วนนั้น ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานสำหรับบริษัท และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำ Roadshow ของทั้งสองบริษัทได้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
<p>บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”)</p> <p>- BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท</p> <p>- บริษัทและ BTSC มีการรวมกันจำนวน 4 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาหะอัญญา</p> <p>(4) นายคง จี เคียง*</p> <p>*ลาออกจากกรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าและบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส</p> <p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิ์ระหว่าง BTSC กับบริษัทและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p>	<p>17.96</p> <p>494.77</p>	<p>17.15</p> <p>148.11</p>	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ BTSC เป็นอัตราเดียวกันที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p> <p>BTSC ได้ใช้สิทธิ์แก่บริษัท ในการบริหารจัดการด้านการตลาดเกี่ยวกับพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่เชิงพาณิชย์ (Merchandising Space) และพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟฟ้า (Exterior Train Area) และพื้นที่เพิ่มเติม (Additional Area) บริษัทจึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิ์จากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันระหว่าง BTSC และบริษัท ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิ์ที่บริษัทชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่มีการดำเนินการที่คล้ายคลึงกับบริษัท</p>
<p>บริษัท บีทีเอส แอสเซ็ทส์ จำกัด (“บีทีเอส แอสเซ็ทส์”)</p> <p>- บีทีเอส แอสเซ็ทส์ เป็นบริษัทย่อยของ BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท</p> <p>- บริษัทและ บีทีเอส แอสเซ็ทส์มีการรวมกันจำนวน 2 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายคง จี เคียง</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาภาพนิ่งในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นภาระโฆษณาโรงแรมฮิลตัน แกรนด์ สาทรร</p> <p>ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการห้องพัก และค่ารับรอง ที่ โรงแรมฮิลตัน แกรนด์ สาทรร</p>	<p>0</p> <p>0</p>	<p>0.82</p> <p>2.19</p>	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ บีทีเอส แอสเซ็ทส์ เป็นอัตราเดียวกันที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายการห้องพักที่ โรงแรมฮิลตัน แกรนด์ สาทรร เพื่อรับรองลูกค้าของบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
<p>บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด จำกัด (“บีเอสเอส”)</p> <p>- บีเอสเอสเป็นบริษัทย่อยของ BTSO ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท</p> <p>- บริษัทและ บีเอสเอสมีการรวมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาทะอัญญา</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา</p> <p>มัลติมีเดียและสื่อภาพนิ่งในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส</p> <p>ซึ่งเป็นกรณีโฆษณาบัตรแรบบิท</p> <p>ค่าใช้จ่ายซื้อบัตรแรบบิท</p>	0	10.03	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ บีเอสเอส เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายซื้อบัตรแรบบิท เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสื่อโฆษณาในการรับชมสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส</p>
<p>บริษัท แครอท รีพอร์ตส์ จำกัด (“แครอท รีพอร์ตส์”)</p> <p>- แครอท รีพอร์ตส์เป็นบริษัทย่อยของ BTSO ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท</p> <p>- บริษัทและ แครอท รีพอร์ตส์มีการรวมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาทะอัญญา</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา</p> <p>มัลติมีเดียและสื่อภาพนิ่งในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นกรณีโฆษณาโปรแกรมคะแนนสะสมแครอทรีพอร์ตส์ ร่วมกับบัตรแรบบิท</p>	0	12.94	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ แครอทรีพอร์ตส์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บกับจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	ควาจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
<p>บริษัท ดีเนล จำกัด (“ดีเนล”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดีเนลเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท - BTSG กับดีเนลมีการรวมกัน ได้แก่ นายรังสิน กฤตลักษณ์ 	<p>ค่าใช้จ่ายพื้นที่ สำนักงานจากดีเนล</p>	<p>13.20</p>	<p>19.80</p>	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายและบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บขยะขยะของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยสัญญาอายุ 3 ปี มีระยะเวลาสิ้นสุดตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2558 แต่ละชั้นมีอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอาคารดังกล่าวแก่บุคคลภายนอก ที่มีการให้เช่าอยู่ในอัตราประมาณ 460 ถึง 480 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอาคารใกล้เคียง ที่มีการให้เช่าอยู่ในอัตราประมาณ 470 ถึง 560 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทวางเงินประกันการเช่าล่วงหน้าแก่ ดีเนล เป็นจำนวน 3 เดือน ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับการเช่าจากบุคคลภายนอก</p>
<p>บริษัท วาด ไทย (ไทยแลนด์) จำกัด (“วาด ไทย”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นายแมน กา โส โดนิล ซึ่งเป็นลูกเขยของนายศิริกาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่ง Oriental Field Ltd. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาดไทย 	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการห้องพัก และค่าจัดเลี้ยงที่ โรงแรม อีสติน มีกะสัน กรุงเทพฯ</p>	<p>1.12</p>	<p>0.12</p>	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพักที่ โรงแรม อีสตินมีกะสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้าของบริษัท และจัดเลี้ยงพนักงานประจำปี ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสตินติดกับบริษัท เป็นอัตราเดียวกันกับที่โรงแรมอีสตินติดกับบุคคลภายนอก แต่ทั้งนี้บริษัทได้รับระยะเวลาการจ่ายชำระภายใน 30 วัน</p>

5.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

นายศิริ กาญจนพาน์

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วศท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 1,905,090 (0.64%) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2555 — ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2549 — ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 — ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2539 — ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ กรรมการ บจ. แครอท ริวอร์ดส
2552 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์ ประธานกรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด์ ซิสเต็ม
2537 — ปัจจุบัน	กรรมการ นายง อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด
2536 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปรานคีรี แอสเซ็ทส์ กรรมการ บจ. สำเภาเพชร
2535 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2534 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซิตี้ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2533 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น กรรมการ บจ. นายง พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์
2531 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2553 — 2555	กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 — 2553	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์
2550 — 2555	กรรมการ บจ. กมลลา บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล แมนเนจเม้นท์

2539 — 2552	กรรมการ บจ. ยงสุ
2534 — 2552	กรรมการ บจ. ดีแนล
2533 — 2554	กรรมการ บจ. สรรบุรี พร็อพเพอร์ตี้

นายกวิน กาญจนพาน์

อายุ 38 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- อยู่ระหว่างการศึกษาระดับสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วศท. 16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Stonyhurst College ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2553 — ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2549 — 2553	กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2555 — ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 — 2555	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน	กรรมการ นายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด กรรมการ บจ. 888 มีเดีย กรรมการ เอ็มไบลิวท์ โฮเทล เซอร์วิส ฮ่องกง ลิมิเต็ด กรรมการ บจ. 999 มีเดีย กรรมการ บจ. แครอท ริวอร์ดส กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์ กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ กรรมการ วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า ลิมิเต็ด ประธานกรรมการบริหาร บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์
2552 — ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด์ ซิสเต็ม กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

2551 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชาติ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ กรรมการ บจ. ธนาชัย พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์ กรรมการ บจ. สำเภาเพชร กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น กรรมการ บจ. ธนาชัย ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท ไฮเดิล เซอร์วิส
2553 — 2555	กรรมการ บจ. กำมปู พร็อพเพอร์ตี้
2550 — 2555	กรรมการ บจ. กมลลา พีช รีลอร์ท แอนด์ ไฮเดิล แมนเนจเม้นท์
2551 — 2554	กรรมการ บจ. สระบุรี พร็อพเพอร์ตี้
2551 — 2552	กรรมการ บจ. ดีเนล กรรมการ บจ. ยงสุ

นายสุรพงษ์ เลาพะอัญญา

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 14,705 (0.005%) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2553 — ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ กรรมการ บจ. แครอท รีพอร์ตส์ กรรมการ บจ. กำมปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี่ กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์ กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2549 — ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ กรรมการ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

2553 — 2555	กรรมการ บจ. กำมปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 — 2553	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์

นายคง ธี เคือง

อายุ 38 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- BA (Honorary Degree) Business Administrative, University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 8,475 (0.003%) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2553 — ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2551 — 2553	รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2549 — 2551	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2555 — ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 — 2556*	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 — ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาชัย ฮ้างกง ลิมิเต็ด กรรมการ วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า ลิมิเต็ด กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์
2551 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท ไฮเดิล เซอร์วิส
2543 — ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

* หมายถึง ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556

นายมารุต อรรถโกวิท

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	10.669 (0.003%) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	-
ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง	
2542 — ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน/ กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน และ 2548 — 2550	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน และ 2550 — 2552	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Advertising China Co., Ltd.
2552 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (ทีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2550 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล

นายชาน คิน ดัค

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2546 — ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย

2553 — ปัจจุบัน และ 2550 — 2552	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Advertising China Co., Ltd.
2552 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (ทีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2550 — ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล

นางจารุพร ไวยนันท์

อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรจารย์ Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2555 — ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2554 — ปัจจุบัน	กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

2554 — ปัจจุบัน	กรรมการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2552 — ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัยไทย
2554 - 2555	กรรมการ (ลาออก) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
2552 — 2554	กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2516 - 2552	อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นางมณีนกัณี สิริวัฒน์นางวงศ์

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี พหุวิชาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2555 — ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 — ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท สิงห์พัฒนาเชียงใหม่ จำกัด
2553 — ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท เชียงใหม่พัฒนากฎบัตร จำกัด
2522 — 2552	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบและกำกับดูแล กรมสรรพากร
2516 — 2522	ผู้ตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

นายมานะ จันทนียังยง

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาการตลาดสถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2555 — ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2548 — 2550	กรรมการบริหาร Group M

นางอรนุช ฐิจิราวรรณ

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
---------	--------------------------------------------------------

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 20,000 (0.007%) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2542 — ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------

นายชวีล กัลยาณมิตร

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
---------	-------------------------------------------------

คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (หมายเหตุ: แก้ไขเพิ่มเติมตามข้อเท็จจริงจากคุณชวีล)
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) 28,837 (0.01%) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2543 — ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางศุภรณันท์ ตันวิรัช

อายุ 47 ปี
ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
คุณวุฒิทางการศึกษา • ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง
2551 — ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและบัญชี บมจ. ไอทีวี

นางสาวเพ็ญจันทร์ ตังจาร์วัฒมชัย

อายุ 43 ปี
ตำแหน่ง กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัทและผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย
คุณวุฒิทางการศึกษา • ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
• Postgraduate Diploma Management in Studies and Business English, The University of Kent at Canterbury ประเทศสหราชอาณาจักร
• หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง
2542 — ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนุส

อายุ 68 ปี
ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
คุณวุฒิทางการศึกษา • เทคนิคกรุงเทพ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง
2550 — ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางสาวคารณี พรรณกลิ่น

อายุ 48 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
คุณวุฒิทางการศึกษา • ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง
2551 — ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางพิชชาภิกษร์ จิตโอกาส

อายุ 45 ปี
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้
คุณวุฒิทางการศึกษา • ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) - (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว -
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง
2551 — ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

5.7 การดำเนินงานและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	ผู้บริหารและ ผู้มีอำนาจควบคุม															
	นายศรี ภาณุพานิชย์	นายวิมล ภาณุพานิชย์	นายสุรพงษ์ เสาทะอุฎฒานา	นายคง ธี เสือทอง	นายมาจตุ อรรถโกวิท	นายณาน คิม คัก	นางจางรุ่ย โยยีนท์	นางมนต์ธรณ์ สิริวัฒนวงค์	นายมานะ จันทน์ชัย	นางอรุณ รุจิราวรรณ	นายชวัล กัญญาปมิตร	นางศุภรานันท์ ต้นรัมย์	นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจรูญวัฒนชัย	ฟลอมหลวง เกธรงโกธ ทัศนไกร	นางพิทยาภัคศาสตร์ จิตต์โอภาส	นางสาวดารณี พรสมกลิ่น
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	X/	///N	/	/	///N	///N	/	/	/	///N	///N	///N	///N	///	V	V
บริษัทย่อย																
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย		/			/	/										
2. บจ. วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล		/			/	/										
3. บจ. 999 มีเดีย		/			/	/										
4. บจ. 888 มีเดีย		/			/	/										
5. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป		/			/	/										
6. VGI Advertising China Company Limited		/		/	/	/										
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	X/	///	///	///												
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	X/	///	/	/	/											
3. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น	/	/														
4. บจ. สำภาเพชร	/	/														
5. บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์	/	/														
6. บจ. บีทีเอส แลนด์	/	/	/													
7. บจ. บีทีเอส แอสเสทส์		///		/												
8. บจ. กำแพง พรีอเพอร์ตี้	/	/	/													
9. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์	/	/														
10. บจ. ธนายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ	/	/														
11. บจ. ธนายง พรีอเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์	/	/														
12. บจ. บิวไว โลงน์ เอเจนซี	/	/	/													
13. บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ	/	/														
14. ธนายง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ลิมิเต็ด	/															
15. ธนายง ส่องกง ลิมิเต็ด		/		/												
16. บจ. บางกอก สمارทการ์ด ซิสเต็ม	/	/	/													
17. บจ. แครอท รีวอร์ดส	/	/	/													
18. บจ. แอ็บโซลูท โยเตล เซอร์วิส		/		/												
19. แอ็บโซลูท โยเตล เซอร์วิส ส่องกง ลิมิเต็ด		/														

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการบริษัท // = กรรมการตรวจสอบ /// = กรรมการบริหาร V = ผู้บริหาร

6.0 รายงานทางการเงิน



6.1 รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าว มีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงินโดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งหมด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบและหมายเหตุประกอบงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับปีบัญชีที่รายงานอย่างถูกต้องตามที่ควรตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารได้นำเสนอมุมมองที่เกี่ยวข้องตามที่ควรของผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการรายงานทางการเงิน



กวิน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร



มารุต อรรถโก้วลक्ति
กรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6.2 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ นางจารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ และนายมานะ จันทนียังย เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรทัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายฉบับนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลที่กำหนดไว้
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2555/2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่อง ความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยบริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงินการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหาร จัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้องและจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปี 2555/2556 ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 และ/หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และ/หรือ นางสาวทิพย์วิมล นานานิววัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้น VGI Advertising China Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เสนอแต่งตั้ง BDO China Shu Lun Pan CPAs Limited เป็นผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่า สอบบัญชี ประจำปี 2555/2556
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2555/2556
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ รวมทั้งให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัทในเรื่องการบริหารและจัดการความเสี่ยงของบริษัท
8. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2555 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นางจรรยา ไวยพันธ์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	10/10
2. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	10/10
3. นายมานะ จันทนียงยง	กรรมการตรวจสอบ	10/10

จากการประชุมทั้ง 10 ครั้ง ได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2555/2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดี และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท



นางจรรยา ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

6.3 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึง หมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึง การประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 15 พฤษภาคม 2556

6.4 งบการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2556	2555	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,253,816,095	381,252,573	1,133,876,525	222,163,825
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	673,423,619	484,264,197	522,144,076	305,801,332
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	86,000,000	130,000,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		53,928,834	63,218,855	3,795,901	6,756,342
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		13,890,888	31,641,085	5,971,082	26,995,327
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,995,059,436	960,376,710	1,751,787,584	691,716,826
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	227,698,572	225,442,572
อุปกรณ์	10	473,444,807	227,858,759	445,586,000	166,206,140
ค่าความนิยม	11	78,656,476	78,656,476	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	13,130,568	8,810,281	12,524,382	7,868,509
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	12,710,769	38,190,181	9,764,392	7,218,634
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		577,942,620	353,515,697	695,573,346	406,735,855
รวมสินทรัพย์		2,573,002,056	1,313,892,407	2,447,360,930	1,098,452,681

หมายเหตุ ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2556	2555	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	177,877,001	468,517,698	111,190,542	450,200,563
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15	296,035,571	340,177,304	250,693,444	259,673,062
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		108,326,733	55,627,288	94,232,076	35,499,565
รายได้รับล่วงหน้า		47,429,262	64,730,952	35,015,591	39,519,223
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		47,100,000	34,874,400	47,100,000	34,874,400
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		60,077,730	40,985,399	44,000,695	26,803,477
รวมหนี้สินหมุนเวียน		736,846,297	1,004,913,041	582,232,348	846,570,290
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	21,553,690	15,835,519	19,768,454	14,393,202
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		21,553,690	15,835,519	19,768,454	14,393,202
รวมหนี้สิน		758,399,987	1,020,748,560	602,000,802	860,963,492
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	17				
หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (31 มีนาคม 2555: หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		400,000,000	100,000,000	400,000,000	100,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (31 มีนาคม 2555: หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		300,000,000	100,000,000	300,000,000	100,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	856,125,381	-	856,125,381	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	40,000,000	10,000,000	40,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		583,247,766	147,437,237	613,725,175	91,979,617
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	9	35,509,572	35,509,572	35,509,572	35,509,572
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(280,650)	197,038	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,814,602,069	293,143,847	1,845,360,128	237,489,189
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,573,002,056	1,313,892,407	2,447,360,930	1,098,452,681

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรขาดทุน				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	19	2,837,810,453	1,977,336,745	2,066,526,681
เงินปันผลรับ	6, 9	-	-	220,796,591
รายได้อื่น		34,033,403	27,478,344	36,658,226
รวมรายได้		2,871,843,856	2,004,815,089	2,323,981,498
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ		1,289,352,543	1,295,496,864	782,381,540
ค่าใช้จ่ายในการขาย		74,732,341	43,905,450	70,580,999
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		315,572,446	226,377,785	249,082,474
ค่าใช้จ่ายอื่น		3,203,124	11,918,477	334,544
รวมค่าใช้จ่าย		1,682,860,454	1,577,698,576	1,102,379,557
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน				
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(2,157,273)	(508,903)	(2,046,689)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(278,839,975)	(148,154,947)	(224,982,749)
กำไรสำหรับปี		907,986,154	278,452,663	994,572,503
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย		(2,307,625)	-	(2,958,945)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(477,688)	965,164	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(2,785,313)	965,164	(2,958,945)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		905,200,841	279,417,827	991,613,558
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	21			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3.40	2.78	3.72
				2.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,186,826,129	426,607,610	1,219,555,252	323,922,678
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	95,040,619	95,187,064	47,072,602	37,713,004
ค่าตัดจำหน่าย	4,676,776	3,651,199	4,341,189	3,312,537
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	200,223	9,392,766	174,543	9,472,623
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	62,817	(382,586)	(14,467)	(201,793)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	7,819,432	807,567	442,900	537,190
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,410,546	2,535,549	2,416,307	2,200,571
เงินปันผลรับ	-	-	(220,796,591)	(39,696,694)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-	54,905	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,298,036,542	537,854,074	1,053,191,735	337,260,116
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(189,359,645)	(138,842,413)	(216,517,287)	(107,862,518)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,040,218	(1,471,282)	23,984,686	(12,715,969)
สินทรัพย์อื่น	25,479,412	(27,475,611)	(2,545,757)	(722,133)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(340,281,798)	31,634,021	(381,014,906)	7,096,309
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(44,141,733)	25,132,334	(8,979,618)	7,376,495
รายได้รับล่วงหน้า	(17,301,690)	26,208,854	(4,503,632)	20,949,190
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	12,225,600	3,250,536	12,225,600	3,250,536
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,092,332	10,995,135	17,197,218	10,823,990
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	790,789,238	467,285,648	493,038,039	265,456,016
จ่ายดอกเบี้ย	-	(54,905)	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(226,140,530)	(124,654,005)	(166,250,238)	(82,052,235)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	564,648,708	342,576,738	326,787,801	183,403,781

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยลดลง	-	-	44,000,000	-
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(18,756,000)	(15,480,000)
เงินสดรับจากการลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	16,500,000	90,000,000
ซื้ออุปกรณ์	(305,418,626)	(58,897,101)	(290,958,268)	(51,174,458)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,758,284)	(3,901,256)	(3,758,284)	(3,818,256)
เงินปันผลรับ	-	-	220,796,591	39,696,694
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	999,573	3,472,673	843,479	201,869
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(308,177,337)	(59,325,684)	(31,332,482)	59,425,849
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(411,250)	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	1,056,125,381	-	1,056,125,381	-
จ่ายเงินปันผล	(439,868,000)	(400,000,000)	(439,868,000)	(400,000,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	616,257,381	(400,411,250)	616,257,381	(400,000,000)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(165,230)	815,834	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	872,563,522	(116,344,362)	911,712,700	(157,170,370)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	381,252,573	497,596,935	222,163,825	379,334,195
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,253,816,095	381,252,573	1,133,876,525	222,163,825
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	49,636,101	14,358,605	41,999,885	11,727,058
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	5,000	97,680	5,000	97,680
จำหน่ายอุปกรณ์โดยยังไม่ได้รับชำระ	-	149,900	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,233,779	-	5,233,779	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม

	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		กำไรสะสม		ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจ		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม
	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	100,000,000	-	10,000,000	268,984,574	35,509,572	(768,126)	-	-	965,164	197,038	413,726,020
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(400,000,000)	-	-	-	-	-	-	(400,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	278,452,663	-	-	-	-	965,164	965,164	279,417,827
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	100,000,000	-	10,000,000	147,437,237	35,509,572	197,038	-	-	197,038	197,038	293,143,847
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2555	100,000,000	-	10,000,000	147,437,237	35,509,572	197,038	-	-	197,038	197,038	293,143,847
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 17)	200,000,000	856,125,381	-	-	-	-	-	-	-	-	1,056,125,381
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(439,868,000)	-	-	-	-	-	-	(439,868,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	905,678,529	-	-	-	-	(477,688)	(477,688)	905,200,841
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	-	-	30,000,000	(30,000,000)	-	-	-	-	-	-	-
เป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	300,000,000	856,125,381	40,000,000	583,247,766	35,509,572	(280,650)	-	-	(280,650)	(280,650)	1,814,602,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556

(หน่วย : บาท)

งบการเป็นเฉพาะกิจการ

	ส่วนเงินลงทุน		กำไรสะสม		ส่วนเงินลงทุนจาก การรวมธุรกิจ		รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ภายใต้การควบคุม เดียวกัน		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	100,000,000	-	10,000,000	259,856,634	35,509,572	405,366,206	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(400,000,000)	-	(400,000,000)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	232,122,983	-	232,122,983	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	100,000,000	-	10,000,000	91,979,617	35,509,572	237,489,189	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2555	100,000,000	-	10,000,000	91,979,617	35,509,572	237,489,189	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 17)	200,000,000	856,125,381	-	-	-	1,056,125,381	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 24)	-	-	-	(439,868,000)	-	(439,868,000)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	991,613,558	-	991,613,558	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	-	-	-	-	-	-	
เป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	30,000,000	(30,000,000)	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	300,000,000	856,125,381	40,000,000	613,725,175	35,509,572	1,845,360,128	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555 บริษัทฯ จัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า ภายในขบวนรถไฟฟ้าและบนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส และให้เข้าพื้นที่สำหรับร้านค้าขายบนสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 บริษัทฯเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในวันดังกล่าว

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			31 มีนาคม 2556 ร้อยละ	31 มีนาคม 2555 ร้อยละ
บริษัท วีจีโอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท วี จี โอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	การให้เช่าอุปกรณ์โฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	การให้บริการผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุ	ไทย	100	100
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100	100
VGI Advertising China Company Limited	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100

ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

- ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้แนวปฏิบัติทางบัญชี มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังต่อไปนี้

		วันที่มีผลบังคับใช้
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน		1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2556
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2556
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2556
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน	1 มกราคม 2556
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดีราคาใหม่	1 มกราคม 2556
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานะทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	1 มกราคม 2556
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าแนวปฏิบัติทางบัญชี มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ยกเว้นการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 ซึ่งอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการการเงินในปีที่เริ่มใช้ และยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้ และยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คาดว่าการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้ จะมีผลทำให้กำไรสะสมที่ยกมาต้นปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเพิ่มขึ้นประมาณ 6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท)

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและรายได้จากการให้บริการอื่นๆ รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.5 อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อุปกรณ์	-	3-10 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	3-5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ ตัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ จะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด คือ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โดยมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

4.7 ค่าความนิยม

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ จะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ จะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ จะรับรู้ขาดทุน จากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ ไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพล
อย่างเป็นทางการสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน
ของบริษัทฯ

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่
มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของ
กำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่า
ดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่
ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้
ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่า
ที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหัก
ต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ
ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่
สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลัง
พิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนใน การขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์
ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่ายโดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมี
ความรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลด แต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้ และผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกในปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 บริษัทฯ เลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าหนี้สินที่รับรู้ ณ วันเดียวกันตามนโยบายการบัญชีเดิม โดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555

4.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นๆ ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้นๆ

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม		นโยบายการกำหนดราคา
	2556	2555	2556	2555	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	49	38	ราคาตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	221	40	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	5	6	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	1	1	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	133	3	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	41	18	38	18	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน					
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	148	495	148	495	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4	-	4	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	20	13	20	13	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการใช้สิทธิซื้อหุ้น	2	1	2	1	อัตราที่ประกาศจ่าย
ค่าบริการจ่าย	-	1	-	1	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่	3,387	3,387	3,387	3,387
บริษัทย่อย	-	-	5,768	4,993
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	2,097	-	2,097	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,484	3,387	11,252	8,380
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	86,000	130,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	689	2,153	689	2,153
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)				
บริษัทใหญ่	508	382	508	382
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	4,252	3,211	3,496	2,455
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,760	3,593	4,004	2,837
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 14)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	375	-	375	-
บริษัทใหญ่	23,489	420,083	23,489	420,083
บริษัทย่อย	-	-	23,902	1,041
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกัน)	1,681	1,840	1,549	1,450
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,545	421,923	49,315	422,574

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 2555 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อย	120,000	151,000	(197,000)	74,000
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อย	10,000	10,000	(8,000)	12,000
รวม		130,000	161,000	(205,000)	86,000

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงินกับบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนเงิน 86 ล้านบาท (2555: 130 ล้านบาท) โดยเงินให้กู้ยืมดังกล่าวคิดดอกเบี้ยโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าระหว่างอัตราดอกเบี้ยของเงินฝากประจำ หรืออัตราดอกเบี้ยของบัตรเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน บวกด้วยส่วนต่างที่กำหนด โดยมีกำหนดชำระคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่เบิกเงินกู้ยืม และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	60	45	60	44
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2	2	2	2
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	1	1	1	1
รวม	63	48	63	47

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
เงินสด	2	15	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	82,447	270,025	32,705	171,666
เงินฝากประจำที่มีอายุคงเหลือไม่เกินกว่า 3 เดือน	19	19	19	19
บัตรเงินฝาก	1,171,348	-	1,101,153	-
ตัวแลกเงิน	-	111,194	-	50,479
รวม	1,253,816	381,253	1,133,877	222,164

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และบัตรเงินฝากมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.1 ถึง 3.4 ต่อปี (2555: ร้อยละ 0.1 ถึง 3.5 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,742	1,694	7,393	6,120
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,742	1,693	3,449	1,881
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,484	3,387	10,842	8,001
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	446,487	340,641	10,842	203,848
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	194,325	111,510	150,039	79,649
3 - 6 เดือน	8,845	8,975	5,742	7,066
6 - 12 เดือน	759	6,390	759	6,189
มากกว่า 12 เดือน	9,630	3,906	9,472	3,457
รวม	660,046	471,422	503,331	300,209
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,894)	(9,694)	(9,647)	(9,473)
สุทธิ	650,152	461,728	493,684	290,736
เข็รับล่วงหน้า	13,220	18,161	12,934	6,087
รวมลูกหนี้การค้า				
- กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	663,372	479,889	506,618	296,823
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	668,856	483,276	517,460	304,824
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	411	988	358	598
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	4,157	-	3,916	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	410	379
รวมลูกหนี้อื่น	4,568	988	4,684	977
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	673,424	484,264	522,144	305,801

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯรับระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	31	31	31	31	31	31	31	31
	มีนาคม	มีนาคม	มีนาคม	มีนาคม	มีนาคม	มีนาคม	มีนาคม	มีนาคม
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	100	100	10,000	10,000	168,999	-
บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	6,000	22,500	100	100	6,000	22,500	-	39,697
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	7,500	7,500	100	100	3,000	3,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	100	100	20,000	20,000	6,799	-
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	40,000	40,000	100	100	90,000	90,000	44,999	-
VGI Advertising China Company Limited	63,189	44,433	100	100	63,189	44,433	-	-
รวม					192,189	189,933	220,797	39,697
บวก ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน					35,510	35,510		
รวม					227,699	225,443		

เนื่องจากบริษัทฯ ถือว่าการเข้าลงทุนในบริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด และบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ในปี 2551 และการเข้าลงทุนในบริษัท 888 มีเดีย จำกัด ในปี 2552 เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯจึงแสดงผลต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของบริษัทฯในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการซื้อกิจการ จำนวนเงินประมาณ 36 ล้านบาท เป็น "ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน" ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนเงินประมาณ 114 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 1,140.00 บาท) จากผลการดำเนินงานในอดีตให้แก่บริษัทฯ บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่บริษัทฯแล้วเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 ต่อมา เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จำนวนเงินประมาณ 55 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 550.00 บาท) จากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 ให้แก่บริษัทฯ บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้แก่บริษัทฯแล้ว เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555

บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนเงินประมาณ 40 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 4.41 บาท) จากผลการดำเนินงานในอดีตให้แก่บริษัทฯ บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่บริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ต่อมา เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ให้สัตยาบันสำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้ บริษัทย่อยดังกล่าวลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 90 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 9 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 22.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2554 และต่อมา เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวลดทุนจดทะเบียนอีกครั้งจาก 22.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท 999 มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติให้บริษัทย่อยดังกล่าวลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 7.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.75 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554

บริษัท 888 มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนเงินประมาณ 7 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 3.40 บาท) จากผลการดำเนินงานในอดีตให้แก่บริษัทฯ บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่บริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2555 ต่อมา เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ให้สัตยาบันสำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้ว

บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 3.00 บาท) จากผลการดำเนินงานในอดีตให้แก่บริษัทฯ บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่บริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2555 ต่อมา เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ให้สัตยาบันสำหรับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนเงินประมาณ 33 ล้านบาท (อัตราหุ้นละ 8.25 บาท) จากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 ให้แก่บริษัทฯ บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555

VGI Advertising China Company Limited

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2554 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยจากเดิม 0.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็น 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพิ่มทุนดังกล่าวส่วนหนึ่งจำนวน 0.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 15 ล้านบาท) แล้วเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2555 ต่อมา เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2555 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวส่วนที่เหลือจำนวน 0.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 19 ล้านบาท) ซึ่งทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 จำนวน 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 63 ล้านบาท)

10. อุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	605,770	66,934	1,263	20,275	694,242
ซื้อเพิ่ม	2,484	15,071	1,863	53,838	73,256
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(854)	(3,134)	(1,263)	(3,208)	(8,459)
โอนเข้า (โอนออก)	20,858	74	-	(20,932)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	153	9	-	162
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	628,258	79,098	1,872	49,973	759,201
ซื้อเพิ่ม	36,619	11,595	-	306,841	355,055
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(1,086)	(9,178)	-	(498)	(10,762)
โอนเข้า (โอนออก)	70,727	2,022	-	(72,749)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 12)	-	-	-	(5,234)	(5,234)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(330)	(67)	-	(397)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	734,518	83,207	1,805	278,333	1,097,863
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	384,832	55,124	597	-	440,553
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	88,386	6,715	86	-	95,187
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัด จำหน่าย	(579)	(3,149)	(683)	-	(4,411)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	13	-	-	13
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	472,639	58,703	-	-	531,342
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	85,686	9,009	346	-	95,041
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัด จำหน่าย	(125)	(1,755)	-	-	(1,880)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(73)	(12)	-	(85)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	558,200	65,884	334	-	624,418
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	155,619	20,395	1,872	49,973	227,859
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	176,318	17,323	1,471	278,333	473,445
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2555 (จำนวน 88 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	95,187				
2556 (จำนวน 85 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	95,041				

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	280,551	57,277	-	4,483	342,311
ซื้อเพิ่ม	15,917	8,072	-	38,913	62,902
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(3,133)	-	(537)	(3,670)
โอนเข้า (โอนออก)	7,047	74	-	(7,121)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	303,515	62,290	-	35,738	401,543
ซื้อเพิ่ม	21,434	8,916	-	302,609	332,959
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(728)	(55)	-	(498)	(1,281)
โอนเข้า (โอนออก)	60,124	2,022	-	(62,146)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 12)	-	-	-	(5,234)	(5,234)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	384,345	73,173	-	270,469	727,987
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2554	153,180	47,577	-	-	200,757
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32,389	5,324	-	-	37,713
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัด จำหน่าย	-	(3,133)	-	-	(3,133)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	185,569	49,768	-	-	235,337
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	40,117	6,956	-	-	47,073
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัด จำหน่าย	-	(9)	-	-	(9)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	225,686	56,715	-	-	282,401
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555	117,946	12,522	-	35,738	166,206
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	158,659	16,458	-	270,469	445,586
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2555 (จำนวน 32 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					37,713
2556 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					47,073

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 272 ล้านบาท (2555: 237 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 196 ล้านบาท (2555: 175 ล้านบาท))

11. ค่าความนิยม

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2552 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว(พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ด้วยมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 90 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิม คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ต่อมา เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2552 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าซื้อหุ้นจำนวน 90 ล้านบาท ครบทั้งจำนวนแล้ว เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด นับตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2552 (วันที่ซื้อหุ้นบริษัทย่อย) ดังนั้น งบกำไรขาดทุนรวมเบ็ดเสร็จได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2552 เป็นต้นมา บริษัทฯ บันทึกราคาซื้อบริษัทย่อย (ต้นทุนการรวมธุรกิจ) ส่วนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อกิจการ ของบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด จำนวนเงินประมาณ 79 ล้านบาท เป็นค่าความนิยม

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 2555 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
ราคาทุน				
ยอดคงเหลือต้นปี	23,233	19,234	21,497	17,581
ซื้อเพิ่ม	3,764	3,999	3,762	3,916
โอนเข้าจากอุปกรณ (หมายเหตุ 11)	5,234	-	5,234	-
ยอดคงเหลือปลายปี	32,231	23,233	30,493	21,497
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดคงเหลือต้นปี	14,423	10,772	13,628	10,315
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,677	3,651	4,341	3,313
ยอดคงเหลือปลายปี	19,100	14,423	17,969	13,628
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	13,131	8,810	12,524	7,869

13. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,760	3,593	4,004	2,837
เงินมัดจำ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	4,968	3,982	3,706	2,347
ค่าสัมปทานและค่าบริการรักษาจ่ายล่วงหน้า				
ส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปี	590	28,135	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	2,393	2,480	2,054	2,035
รวม	12,711	38,190	9,764	7,219

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานเนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในปี 2554 บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยแก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นกรณีพิเศษ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยจะได้รับคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวโดยการผ่อนชำระเป็นงวดๆ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เบิกเงินกู้ยืม การกู้ยืมเงินดังกล่าวของพนักงานอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,545	421,923	49,315	422,574
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	151,077	43,746	60,621	24,905
เจ้าหนี้อื่น	1,255	2,849	1,255	2,722
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	177,877	468,518	111,191	450,201

15. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 ส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่ายซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และสำรองค่าใช้จ่ายรวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 74 ล้านบาท (2555: 136 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจำนวนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจะใกล้เคียงกับจำนวนที่ประมาณและบันทึกไว้

16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2555
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,737	1,977	1,812	1,689
ต้นทุนดอกเบี้ย	674	559	604	512
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกกันภัย	2,308	-	2,959	-
ต้นทุนบริการในอดีต	15,835	13,299	14,393	12,192
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	21,554	15,835	19,768	14,393

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		2556	2555
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,737	1,977	1,812	1,689
ต้นทุนดอกเบี้ย	674	559	604	512
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	3,411	2,536	2,416	2,201

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกกันภัยสะสมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2556 (ร้อยละต่อปี)	31 มีนาคม 2555 (ร้อยละต่อปี)	31 มีนาคม 2556 (ร้อยละต่อปี)	31 มีนาคม 2555 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4.1	4.2	4.1	4.2
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.0	5.0	5.0	5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0 - 9.0	2.0 - 8.0	2.0 - 9.0	2.0 - 8.0

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและ 3 ปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์		การปรับปรุงตามประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจาก หนี้สินโครงการ	
	งบการเงินรวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
2556	21,554	19,768	1,200	1,957
2555	15,836	14,393	-	-
2554	13,299	12,192	-	-
2553	11,070	10,165	-	-

17. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2555 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ดังนั้นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ 100 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท นอกจากนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญและการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555

ต่อมา เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 174 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2555 ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วจากเดิม 274 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 274 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 26 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่กลุ่มบุคคลเฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทใหญ่ในราคาหุ้นละ 35 บาท สำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจากการออกจำหน่ายดังกล่าว บริษัทฯ จะนำออกเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไป บริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและจดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2555 ในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 28 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดขึ้นทั้งจำนวน

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

19. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2556	2555	2556	2555
รายได้ค่าโฆษณา	2,396,669	1,639,202	1,678,038	999,027
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	214,592	174,081	214,592	174,081
รายได้จากการให้บริการอื่น	226,549	164,054	173,897	99,431
รวม	2,837,810	1,977,337	2,066,527	1,272,539

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2556	2555	2556	2555
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	247,092	225,473	216,568	184,788
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	99,718	98,838	51,414	41,026
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	710,399	919,580	370,868	565,954
ต้นทุนการให้บริการ	137,475	70,637	79,890	40,175
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	39,500	38,479	38,952	37,855

21. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ กำไรต่อหุ้นของปีก่อนจึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยสะท้อนผลของเหตุการณ์ดังกล่าวในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2556	2555	2556	2555
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (พันบาท)	907,986	278,453	994,573	232,123
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	267,184	100,000	267,184	100,000
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.40	2.78	3.72	2.32

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการใน 3 ส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”) ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้า (“ส่วนงานห้างสรรพสินค้า”) และส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในอาคารสำนักงานและส่วนงานอื่น (“ส่วนงานอาคารสำนักงานและอื่นๆ”) และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 2555 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานบีทีเอส		ส่วนงานห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอาคารสำนักงานและอื่นๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม									
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากภายนอก	1,422	1,143	1,250	754	166	80	-	-	2,838	1,977
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	36	5	152	39	(188)	(44)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,422	1,143	1,286	759	318	119	(188)	(44)	2,838	1,977
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	1,120	509	287	116	150	91	(8)	(34)	1,549	682
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน										
รายได้อื่น									34	27
ค่าใช้จ่ายในการขาย									(75)	(44)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(316)	(226)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(3)	(12)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(2)	(1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(279)	(148)
กำไรสำหรับปี									908	278

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานบีทีเอส		ส่วนงานห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอาคารสำนักงานและอื่นๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม									
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	324	247	295	216	88	29	(34)	(8)	673	484
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	74	120	12	10	(86)	(130)	-	-
อุปกรณ์	376	147	153	112	8	19	(64)	(50)	473	228
ค่าความนิยม	-	-	-	-	79	79	-	-	79	79
สินทรัพย์ส่วนกลาง	-	-	-	-	1,348	523	-	-	1,348	523
รวมสินทรัพย์	700	394	522	448	1,535	660	(184)	(188)	2,573	1,314

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2555: 5 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ: 4 ล้านบาท (2555: 4 ล้านบาท))

24. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2554	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554	250	2.5 (1)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2555	150	1.5 (1)
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555		400	4.0
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555	80	0.8
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2556 จาก ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555	360	1.2
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556		440	2.0

(1) เพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบ เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2555 ถูกคำนวณขึ้นใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯจากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท

25. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 ภาวะผูกพันตามสัญญาระยะยาว

ก) เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดกับบริษัทใหญ่ เพื่อรับสิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส และสิทธิบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นเวลา 17 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาทั้งหมด การก่อสร้างและการติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุในสัญญา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละของรายได้รวมรายปีทั้งหมดของบริษัทฯ ที่เกิดจากการใช้พื้นที่โฆษณาตามสัญญา (ร้อยละ 5 ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 และปรับเพิ่มร้อยละ 5 ทุก 5 ปี จนถึงร้อยละ 20 ในปีที่ 16 และปีที่ 17)

ต่อมา เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงจำนวน 2 ราย เพื่อก่อสร้างและติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 9 สถานี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระตามสัญญาดังกล่าวจำนวนเงินประมาณ 141 ล้านบาท และ 10 ล้านเหรียญสิงคโปร์

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีภาระผูกพันจำนวนเงินประมาณ 234 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำจำนวนเงินประมาณ 642 ล้านบาท ภายใน 1 ปี (นับจากวันที่ในงบการเงิน) และจำนวนเงินประมาณ 583 ล้านบาท ภายในระยะเวลามากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี ตามสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาในทางสรรพสินค้าและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา (2555: 564 ล้านบาท และ 1 ล้านเรนมินบิภายใน 1 ปี และ 1,198 ล้านบาท และ 12 ล้านเรนมินบิ ภายในระยะเวลามากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี)

ค) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 117 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญฮ่องกง (2555: 68 ล้านบาท 2 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 1 ล้านเรนมินบิ)

25.2 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 บริษัทฯ มีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 23 ล้านบาทและ 9 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2555: 23 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ยินยอมอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มียุทธศาสตร์ในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ยสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานและการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทย่อยในประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม		ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2556 (ล้าน)	2555 (ล้าน)	2556 (ล้าน)	2555 (ล้าน)	2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2555
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2	0.3	0.2	0.2	29.3085	30.8431
เรนมินบิ	0.7	3.1	0.1	0.8	4.7284	4.9039
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.2	-	3.7754	3.9727

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม		หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม		ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2556 (ล้าน)	2555 (ล้าน)	2556 (ล้าน)	2555 (ล้าน)	2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2555
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	0.1	0.1	29.3085	30.8431
เรนมินบิ	-	-	-	-	4.7284	4.9039
เหรียญฮ่องกง	-	-	0.2	-	3.7754	3.9727

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.42:1 (2555: 3.48:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.33:1 (2555: 3.63:1)

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

คำ	ความหมาย
888 Media	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด
999 Media	บริษัท 999 มีเดีย จำกัด
BTSC, บีทีเอสซี	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG, บีทีเอสจี	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
CP Lotus	ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ดำเนินงานโดย Shanghai Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd. (บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์)
POV	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
VGI Ad	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
VGI Ad China	VGI Advertising China Company Limited
VGI Multitech	บริษัท วีจีไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
กรุงเทพฯ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
กทม.	กรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึง บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กลุ่มบริษัท	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท, วีจีไอ	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
พื้นที่ Non-Sales Floor	พื้นที่ไม่เดิร์นเทรต บริเวณด้านนอกบริเวณชั้นวางขายสรรพสินค้าทั้งหมด ซึ่งนับรวมตั้งแต่ถนนเข้าห้างที่จอดรถ บริเวณทางเข้าห้าง บริเวณร้านอาหาร ร้านค้า ศูนย์อาหาร และห้องน้ำ (ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่บริเวณด้านนอกที่ห้างลงทุนพื้นที่และให้เจ้าของสินค้าและบริการมาเช่าหน้าร้าน)
พื้นที่ Sales Floor	พื้นที่ไม่เดิร์นเทรต บริเวณด้านในที่เป็นศูนย์รวมของสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ซึ่งห้างเป็นเจ้าของพื้นที่และเป็นผู้จัดหาสินค้ามาวางขาย รวมพื้นที่ตั้งแต่บริเวณหลังจุดชำระเงิน (Cashier Counter) เป็นพื้นที่บริเวณชั้นวางขายสินค้าของห้าง แบ่งเป็นโซน ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Health&Beauty) (2) สินค้าอาหารสด (Fresh Food) (3) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมและอาหารแช่แข็ง (Daily&Frozen Food) (4) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าใช้ในบ้าน (Food&Beverage, Household&Club Pack)
โมเดิร์นเทรด	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus Big C (รวม Carrefour เดิม) และ Watsons
บีอาร์ที	รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบันรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ทีมีจำนวน 25 คัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวม 15.9 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชีวาส ราชนครินทร์ ผ่านสะพานพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี

คำ	ความหมาย
บีทีเอส	รถไฟฟ้ายกระดับระบบแรกในประเทศไทย ก่อสร้างขึ้นเหนือถนนสายธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ (Central Business District: CBD) บริหารโดย BTSB ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีจำนวนรถไฟฟ้าทั้งหมด 47 ขบวน ขนาด 3 ตู้ 11 ขบวน และขนาด 4 ตู้ 36 ขบวน เริ่มต้นให้บริการทั้งหมด 23 สถานี แบ่งเป็น 2 เส้นทาง ได้แก่ (1) สายสุขุมวิท (2) สายสีลม
บีทีเอส สายสีลม	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) วิ่งผ่านใจกลางเมืองเชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน
บีทีเอส สายสุขุมวิท	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
บีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสีลม	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า เป็นส่วนที่ กทม. ว่าจ้าง BTSB ให้เป็นผู้จัดหารถไฟฟ้า ให้บริการเดินรถ และซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว 4 สถานี คือ สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีโพธิ์นิมิตร และสถานีตลาดพลู สำหรับสถานีที่เหลือ ได้แก่ สถานีวุฒากาศ และสถานีบางหว้าคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในรอบปีบัญชี 2556/2557
บีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีอ่อนนุชและสถานีแจ้ง
เอ็มอาร์ที	รถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) เป็นรถไฟฟ้าใต้ดินสายแรกในประเทศไทย ให้บริการทั้งหมด 18 สถานี รวมระยะทาง 20.0 กิโลเมตร เชื่อมต่อระหว่างสถานี หัวลำโพงและสถานีบางซื่อ รถไฟฟ้าใต้ดินมีรถไฟฟ้าขนาด 3 ตู้ ให้บริการทั้งหมด 19 ขบวน โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
แอร์พอร์ต เรล ลิงค์	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
สื่อดิจิทัล (Digital)	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้าย Trivision ซุ้มประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน สติกเกอร์บนพื้น สติกเกอร์บนกระจกห้องน้ำ เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังสือโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
สื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)	สื่อโฆษณาทางวิทยุที่ออกอากาศในโมเดิร์นเทรด ครอบคลุมทั้งพื้นที่ Sales Floor และพื้นที่ Non-Sales Floor
เอเจนซี	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

Always From The Heart

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th