

Modern Trade Media



BTS-related Media



Office Building and Other Media



VGI GLOBAL MEDIA

VGI GLOBAL MEDIA PCL

5780714
ปฐพี
2556/57

A WORLD OF DIGITAL LIFESTYLE

1.0 บทนำ



Creating Impact



สารบัญ

1.0 บทนำ

- 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร 6
- 1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 7
- 1.3 สารจากประธานกรรมการ 8
- 1.4 สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 10
- 1.5 คณะกรรมการบริษัท 12
- 1.6 คณะผู้บริหาร 14
- 1.7 โครงสร้างองค์กร 16

2.0 ข้อมูลสำคัญปี 2556/57 และแนวโน้มธุรกิจ 2557/58

- 2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2556/57 18
- 2.2 ประเมินผลการดำเนินงานปี 2556/57 19
- 2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2557/58 20

3.0 ภาพรวมบริษัทและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

- 3.1 โครงสร้างธุรกิจ 22
- 3.2 ข้อมูลบริษัท 23
- 3.3 ประวัติความเป็นมา 24
- 3.4 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจ 26
 - 3.4.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 30
 - 3.4.2 สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า 34
 - 3.4.3 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ 38
- 3.5 ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 40

4.0 ภาพรวมธุรกิจที่ผ่านมา

- 4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดคุณ 42
- 4.2 ปัจจัยความเสี่ยง 47
- 4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 49
- 4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน 53

5.0 รายงานการกำกับดูแลกิจการ

- 5.1 โครงสร้างการจัดการ 58
- 5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 63
- 5.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร 72
- 5.4 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง 74
- 5.5 รายงานระหว่างกัน 77
- 5.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท 83
- 5.7 การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง 88

6.0 รายงานทางการเงิน

- 6.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน 90
- 6.2 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 91
- 6.3 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 93
- 6.4 งบการเงิน 94
- 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน 101

อื่นๆ

- คำนิยาม 132





การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายบัญชี	93, 97, 98, 102, 104
กรรมการอิสระ	12, 58, 85, 86, 90-91
การกำกับดูแลกิจการ	46, 49, 60, 63, 65, 68, 71-74, 90-92
ข้อมูลบริษัท	23, 40
คณะกรรมการ	12-13
การเข้าประชุม	71
การถือหุ้นในบริษัท	62, 83-87
ประวัติ	83-87
รายงานความรับผิดชอบ	60, 90
หน้าที่และความรับผิดชอบ	66, 68-71
คณะกรรมการตรวจสอบ	60, 67, 68, 71, 72, 74-77, 90-92
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง	67-69, 71-72
ควบคุมภายใน	59, 60, 68, 74-76, 90-93
ความรับผิดชอบต่อสังคม	49-52
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	63
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	53-56
คู่มือจรรยาบรรณ	60, 66
โครงสร้างการบริหาร	16, 70
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	43
โครงสร้างรายได้	7, 30, 34, 38
งบแสดงฐานะการเงิน	93-95
งบกระแสเงินสด	7, 93, 99-100
งบกำไรขาดทุน	7, 93, 96
ตรวจสอบภายใน	68, 74-76, 90-92
นักลงทุนสัมพันธ์	23, 45, 46, 67
บริหารความเสี่ยง	47, 74-76
ปัจจัยความเสี่ยง	47-48, 65, 67
ปีผล	18, 42, 44, 45, 53, 55, 56, 59, 63, 64, 73, 128
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	64
รายการระหว่างกัน	77-82
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	90, 91, 93
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	67-68
เลขานุการบริษัท	16, 23, 58-60, 63-67, 70, 87

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร

วิสัยทัศน์:

เป็นผู้นำในธุรกิจโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น สะดุดตา ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและตอบสนองความต้องการผู้ลงโฆษณาทุกกลุ่ม

พันธกิจ:

ให้คำปรึกษา คิดสรร และนำเสนอเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต ที่ดึงดูดผู้ชม สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และคุ้มค่าการลงทุนสำหรับผู้โฆษณาเสมอ

คุณค่าองค์กร:

VGI HEART

V = VERY

G = GOOD

I = INDEED

H = HELPFUL

E = ENERGETIC

A = ADAPTIVE

R = RELIABLE

T = TEAMWORK

Motto:

Always From The Heart

1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2556/57	2555/56 ปรับปรุงใหม่	2554/55
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	3,149.0	2,837.8	1,977.3
สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอส	1,678.8	1,422.5	1,143.2
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	1,295.2	1,249.6	754.1
สื่อในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ	175.1	165.8	80.1
ต้นทุนการให้บริการ	1,341.9	1,289.4	1,295.9
กำไรขั้นต้น	1,807.1	1,548.5	681.5
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,509.7	1,288.7	526.0
กำไรสุทธิ	1,145.7	901.6	278.5
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	2,740.9	2,579.3	1,313.9
รวมหนี้สิน	787.6	758.4	1,020.7
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,953.3	1,820.9	293.1
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,341.7	560.5	342.6
รายจ่ายฝ่ายทุน	(559.8)	(322.5)	(59.3)
รายการถือหุ้น (บาท / หุ้น)			
กำไรถือหุ้น	0.3	0.3	27.8
เงินปันผลถือหุ้น	0.3	0.2	40.0
มูลค่าทางบัญชีถือหุ้น (Book value)	0.6	0.6	-
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	57.4%	54.6%	34.5%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	47.9%	45.4%	26.6%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	36.4%	31.8%	14.1%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)		ไม่มีเงินกู้ยืม	
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	43.1%	46.3%	21.3%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	60.7%	85.3%	78.8%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	11.40	131.50	-
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	3,432.0	300.0	10.0
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	39,124.5	39,450.0	-

⁽¹⁾ ไม่รวมรายได้อื่นๆ

1.3 สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในรอบปีบัญชี 2556/57 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทบันทึกผลกำไรสุทธิ 1,145.7 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีที่แล้วถึง 27.1% ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดใหม่ และบันทึกรายได้รวม 3,195.6 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีที่แล้ว 11.3% โดยผลประกอบการในปีที่ผ่านมาสามารถยืนยันถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจของเราที่สามารถยืนหยัด และเติบโตได้ ถึงแม้ว่าจะมีปัญหาเสถียรภาพการเมือง และการชะลอตัวของการใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคก็ตาม

สำหรับปีนี้ บริษัทมีสัดส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 60.7% โดยมีผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม 43.1% ทั้งนี้ บริษัทเสนอจ่ายปันผลเป็นเงินสดรวม 1,053.3 ล้านบาทและเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นใหม่ต่อ 25 หุ้นเดิม นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 และ SET50 (บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าตามราคาตลาดใหญ่ที่สุด 100 และ 50 อันดับแรกตามลำดับ) ซึ่งบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีดังกล่าวตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 และเดือนมกราคม 2557 ตามลำดับ ถึงแม้ว่าอัตราการถือหุ้นโดยนักลงทุนต่างชาติยังมีไม่มาก เมื่อเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นซึ่งอยู่ในดัชนี SET50 แต่บริษัทมีแนวโน้มที่จะได้รับความสนใจจากนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยอัตราการถือหุ้นของนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้นในระหว่างปีบัญชีจาก 7.1% เป็น 9.7% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจโดยเน้นสื่อโฆษณาที่มีอัตราการเติบโตสูง โดยเฉพาะสื่อโฆษณาที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ และมีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้ชมสื่อในช่วงเวลาที่ยาวนานกว่าสื่อประเภทอื่น ถึงแม้ว่าการดำเนินงานของบริษัทจะได้รับผลกระทบตามวัฏจักรของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณายูนิแมส แต่บริษัทเชื่อว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทเป็นที่ต้องการและมีความสามารถในการกำหนดราคาที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของธุรกิจสื่อโฆษณาโดยรวมในระยะยาว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทแบ่งเป็นป้ายโฆษณาดิจิทัล จำนวน 5,400 ป้ายและป้ายโฆษณาจำนวน 14,800 ป้าย ซึ่งครอบคลุมทั่วประเทศไทย ทั้งนี้จำนวนป้ายดังกล่าวได้รวมสื่อโฆษณาใหม่กลางแจ้งจำนวน 66 ป้าย ที่บริหารโดยบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทและบริษัท ดีโล่ มีลดีมีเดีย จำกัด เพื่อดำเนินกิจการสื่อโฆษณานบนท้องถนน นับเป็นก้าวแรกของบริษัทที่เข้าสู่ตลาดสื่อโฆษณากลางแจ้งซึ่งมีมูลค่าประมาณ 4 พันล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถเข้าไปมีส่วนแบ่งทางการตลาด และเป็นผู้ประกอบการสำคัญรายหนึ่งในธุรกิจสื่อโฆษณาหมวดนี้ได้ในเวลาไม่นาน

นอกจากนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2557 บริษัทยังได้เข้าถือหุ้น 24.43% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำบริษัทสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (Transit) สื่อป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) และสื่อโฆษณานบนถนน (Street Furniture) ซึ่งมีการบริหารอย่างมืออาชีพโดยผู้บริหารที่มากประสบการณ์ โดยการลงทุนครั้งนี้เป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะทำให้เครือข่ายสื่อโฆษณาในประเทศของบริษัทสามารถขยายครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการผนึกความร่วมมือที่จะสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้ในอนาคต

บริษัทยังคงศึกษาโอกาสอื่นในการเติบโตอย่างก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดให้กับการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัท และจะสามารถสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาวได้เพิ่มขึ้น **บริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำรงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทย และเลือกที่จะขยายธุรกิจสื่อโฆษณาไปในภูมิภาคอาเซียนที่มีศักยภาพ**

การบริหารจัดการของบริษัทในปีนี้มีพัฒนาขึ้นอย่างโดดเด่นโดยในปี 2556 **บริษัทได้รับคะแนนสูงสุด 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ในการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการ** โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (ภายใต้ความร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

บริษัทเชื่อว่ายังมีโอกาสในการขยายธุรกิจอีกมากมายเปิดกว้างรออยู่ ผมขอปิดท้ายด้วยคำขอบคุณอย่างจริงใจต่อท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา และพนักงาน ที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทมาตลอด ซึ่งเราขอตอบแทนด้วยการทุ่มเท เพื่อนำพาความสำเร็จอีกขั้นมาสู่ทุกท่าน ในปี 2557/58 ต่อไป



นายศิริ กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

1.4 สาขากงประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กวิน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร

มารุต อรรถโกวิลวที
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภาพรวมปี 2556 ที่ผ่านมา กิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลที่ชะลอตัว การส่งออกของไทยที่ไม่สามารถฟื้นตัวได้ทันแม้ทิศทางเศรษฐกิจโลกจะทยอยฟื้นตัวดีขึ้น ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2556 วิกฤตการณ์ทางการเมืองและอีกหลายปัจจัยที่กดดันให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะงักงัน ส่งผลให้ตลาดสื่อโฆษณาโดยรวมหดตัวลง 0.9%

ท่ามกลางปัจจัยด้านลบเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทย ในรอบปีที่ผ่านมา ผลประกอบการทางการเงินของบริษัท ยังคงเติบโตได้ดีโดยบริษัทยังคงรักษาอัตราการเติบโตของรายได้ที่ระดับ 11% อีกทั้งยังมีอัตราการเติบโตของผลกำไรสูงถึง 27% โดยเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาอื่น และอุตสาหกรรมหมวดย่อยที่เกี่ยวข้อง สื่อโทรทัศน์ที่เป็นสื่อหลักมีการหดตัว 0.9% สื่อในระบบขนส่งมวลชนเติบโต 10.4% และสื่อในห้างค้าปลีกลดลง 11.6% ถือได้ว่าผลประกอบการของบริษัทอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจและสะท้อนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและสถานะเศรษฐกิจโดยรวม คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งปี เป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาทต่อหุ้น และเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 25:1 หรือคิดเป็นมูลค่าหุ้นปันผลหุ้นละ 0.004 บาท รวมการจ่ายเงินปันผลทั้งปีคิดเป็น 93.4% ของกำไรสุทธิ (ในงบการเงินเฉพาะบริษัท)

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ อีกทั้งเน้นการปรับตัวอย่างรวดเร็วและเพิ่มขีดความสามารถองค์กร เพื่อให้ก้าวทันเหตุการณ์ และสามารถรับมือกับปัจจัยที่ไม่แน่นอนต่างๆ ควบคู่ไปกับการขยายพื้นที่โฆษณาและพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและการบริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำที่ครองส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่งในธุรกิจสื่อออกบ้านหมวดระบบขนส่งมวลชนและห้างค้าปลีก นอกจากนี้บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญอีกชิ้นหนึ่งในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดด้วยการก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อออกบ้านตามเส้นทางจราจร (Street furniture) โดยการเข้าร่วมทุนกับ บริษัท ดีไลท์ มีลตีมีเดีย จำกัด จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท โมดัส โกลบอลมีเดีย จำกัด เพื่อร่วมกันดำเนินกิจการบริหารจัดการเครือข่ายสื่อโฆษณามบนท้องถนนทั่วประเทศ โดยในระยะแรกเริ่ม ได้มีการติดตั้งป้ายภาพนิ่งพร้อม LED จำนวน 66 ป้าย บริเวณถนนใต้ทางพิเศษเฉลิมมหานคร ทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษศรีรัช

นับจนถึงวันนี้แม้ว่า บริษัทจะเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เพียงไม่ถึง 2 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นอยู่บนหลักจริยธรรมและความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาลการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ล่าสุดทำให้ในการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) นอกจากนี้ในเดือนกรกฎาคม 2556 หุ้น VGI ยังได้รับคัดเลือกให้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET100 และต่อมาได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET50 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 เป็นต้นมา บริษัทมีความภูมิใจในการได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพราะนั่นหมายถึงนักลงทุนให้ความสนใจ และให้ความไว้วางใจในหุ้น VGI อย่างต่อเนื่องจนทำให้มูลค่าการซื้อขายหุ้น VGI ในระยะ

หลักมีปริมาณเพียงพอที่จะเข้าเกณฑ์การคัดเลือกของดัชนีทั้งสองจากความภาคภูมิใจที่ได้รับจะเป็นแรงผลักดันให้บริษัทมุ่งมั่น และทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการรักษาระดับความเป็นเลิศในด้านธรรมาภิบาลการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องไปในอนาคต

บริษัทมีพนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 514 คน จาก 475 คนในปีก่อน โดยในปีนี้บริษัทมีจำนวนพนักงานที่ทำงานครบ 10 ปีจำนวน 7 คน ทำให้ทั้งบริษัทมีพนักงานที่ทำงานมาเป็นเวลา 10 ปีขึ้นไปรวมจำนวนทั้งหมด 50 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน พนักงานของบริษัทมีอายุงานเฉลี่ย 4 ปี และอัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็น 1% ต่อปี ซึ่งตัวเลขดังกล่าวถือว่าอยู่ในระดับที่ดีมากเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทต้องขอขอบคุณชาววีจีไอทั้ง 514 คนด้วยความจริงใจสำหรับความมุ่งมั่น เพื่อบริษัทด้วยความปรารถนาดี

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการแบ่งปันผลกำไรตอบแทนคืนสู่สังคม ด้วยตระหนักดีว่าสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีจะนำไปสู่การสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทและทุกภาคส่วนของสังคมซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ชุมชน และประเทศชาติ “กิจกรรมเพื่อสังคม” จึงถือเป็นหนึ่งใน “พันธกิจ” ที่สำคัญของบริษัท ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมกับ กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยการแบ่งปันวัสดุเหลือใช้จากกรอบป้ายสื่อโฆษณาที่ไม่ได้ใช้งานแล้วให้กับ “โครงการเรียกคืนวัสดุ อะลูมิเนียม เพื่อจัดทำงานเทียมพระราชทาน” เพื่อลดมลพิษจากกากของเสียอันตราย ลดการนำทรัพยากรธรรมชาติออกมาใช้ และเป็นประโยชน์ต่อผู้พิการและผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนเปลี่ยนแปลงหลอดไฟแสงสว่างที่ใช้กับป้ายโฆษณาของบริษัทจากหลอดไฟฟลูออโรเรสเซนต์ธรรมดาเป็นหลอดไฟ LED ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากกว่า 50% เมื่อเทียบกับหลอดแบบเดิม

บริษัทยังคงมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในปี 2557/58 บริษัทมุ่งเน้นการนำเสนอนวัตกรรมสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและบริการที่หลากหลาย โดยขยายผลจากศักยภาพความเป็นผู้นำสื่อออกบ้านหมวดระบบขนส่งมวลชนและห้างค้าปลีกที่มีอยู่ ตลอดจนก้าวทันไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในการใช้ชีวิตนอกบ้าน และมีอุปกรณ์สื่อเคลื่อนที่ติดตามตัวไปทุกหนแห่ง เพื่อก้าวไปสู่การเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและเตรียมความพร้อมขั้นสู่การเป็น Sector Leader ใน Out of Home Media ในประเทศไทย และแสวงหาโอกาสการขยายพื้นที่ และเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศในแถบอาเซียน

ฝ่ายบริหารขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่ายทั้งลูกค้าและลูกค้าที่ให้การสนับสนุน และไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของ วีจีไอ จนทำให้วีจีไอ ประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และที่สำคัญขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจเสียสละเพื่อความสำเร็จของบริษัท เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะยังคงให้การสนับสนุนบริษัทต่อไปในอนาคต เพื่อความสำเร็จร่วมกันของพวกเราทุกคน

1.5 คณะกรรมการบริษัท

1



1

นายคิรี กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

2



2

นายกวิน กาญจนพาสน์
กรรมการ

3

นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา
กรรมการ

4

นายคง ชี เคื่อง
กรรมการ

5

นายมารุต อรรถโก้วลวที
กรรมการ

3



6

นายชาน คิน ตัก
กรรมการ

7

รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

8

นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

9

นายมานะ จันทนยิ่งยง
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ



1.6 คณะผู้บริหาร



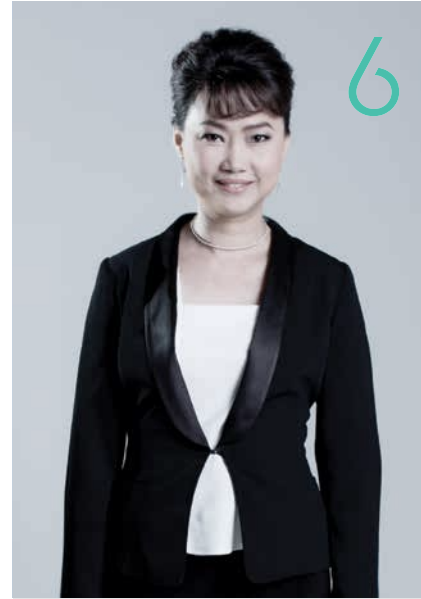
1
นายวิน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร

2
นายมารุต อรรถโกวิทลภ
กรรมการบริหารและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3
นายชาน คิน ตัก
กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่
สายงานปฏิบัติการ

7
นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งजारุวัฒนชัย
กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่
สายงานกฎหมาย*

8
หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสทินกร
กรรมการบริหาร และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงาน
การตลาดและการขาย (ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ กสศ.)



4
นางอรนุช รุจิราวรรณ
กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการตลาดและการขาย

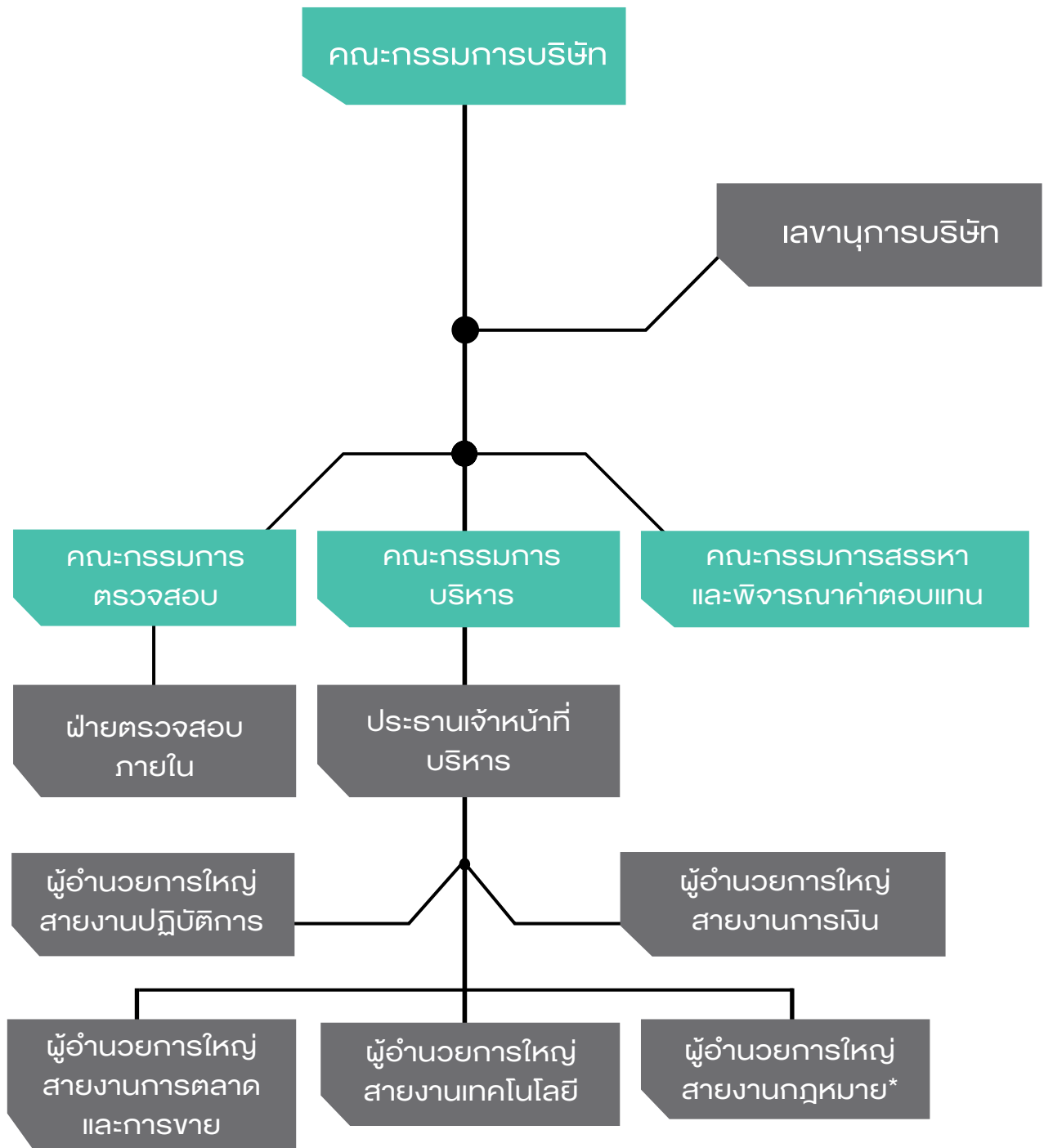
5
นายชวิศ ักทยานมิตร
กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่
สายงานเทคโนโลยี

6
นางศุภรานันท์ ต้นวิรัช
กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการเงิน

9
นางสาวดารณี พรรณกลั่น
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

10
นางพิชชาภักศร์ จิตต์โอกาส
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และบริหารลูกค้า

1.7 โครงสร้างภายในองค์กร



* ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 ได้มีมติแต่งตั้งให้นางสาวศิริน จิรฤดี เป็นผู้บริหารของบริษัท ในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 เป็นต้นไป

2.0 ตัวอย่างสำคัญปี 2556/57 และ
แนวโน้มธุรกิจ 2557/58



Influential Advertising

2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2556/57

กรกฎาคม 2556

บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 30,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 330,000,000 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทซึ่งจ่ายในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่

กรกฎาคม 2556:

VGI ได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณในดัชนี SET100

กันยายน 2556

เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยเริ่มซื้อขายอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556

พฤศจิกายน 2556

คณะกรรมการบริษัทมีมติจ่ายปันผลระหว่างกาล จำนวน 0.184 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายปันผลในรูปของหุ้นในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ คิดเป็น การจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.004 บาท และเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยปันผลระหว่างกาลนี้ จ่ายเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556

ธันวาคม 2556

เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล บริษัทลดทุนจดทะเบียน จำนวน 1,077 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 330,000,000 บาท เป็น 329,998,923 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 10,770 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 13,199,956.90 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 329,998,923.00 บาท เป็น 343,198,879.90 บาท

มกราคม 2557

VGI ได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณในดัชนี SET50

กุมภาพันธ์ 2557

บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท ดีไลท์ มิลล์มีเดีย จำกัด โดยร่วมทุนผ่านบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท วี จี ไอ มิลล์เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทร่วมทุน”) เพื่อบริหารจัดการป้ายโฆษณาจำนวน 66 ป้าย จากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย โดยบริษัทยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเป็นตัวแทนจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาที่บริษัทร่วมทุนได้รับอยู่ในปัจจุบัน และจะได้รับต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ ภายหลังกการร่วมทุน บริษัทร่วมทุนได้สิ้นสุดสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และกลายเป็นบริษัทร่วม

2.2 ประเมินผลผลการดำเนินงาน ปี 2556/57

ปี 2556/57 นับเป็นปีที่ท้าทายสำหรับ VGI เนื่องจากธุรกิจได้รับผลกระทบจากการการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศที่หดตัวลงประกอบกับภาวะยืดเยื้อทางการเมือง ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยลดลง 0.9% ในปี 2556/57 ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

	เป้าหมาย ในปี2556/57	ผลการดำเนินงานใน ปี2556/57	ประเมิน ผลการปฏิบัติงาน
สื่อโฆษณาระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	20%	18%	แม้ไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตามธุรกิจสื่อโฆษณาระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส มีรายได้รวมเติบโตขึ้น 18% ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา การเติบโตนี้ถูกผลักดันโดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้า และ การติดตั้งสื่อใหม่ Platform Truss LED
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	40%	4%	สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ลดลง ทำให้การจัดสรรงบประมาณโฆษณาของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ได้ถูกตัดหรือเลื่อนออกไปทั้งสิ้นสินค้าดังกล่าวมีสัดส่วนราว 90% ของมูลค่าการใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้าทั้งหมด
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	20%	6%	

2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2557/58

ภาพรวมการเติบโตของรายได้ปี 2557/58

คาดการณ์การเติบโต **13-17%**

มาจาก

สื่อโฆษณาบนบีทีเอส

คาดการณ์รายได้เติบโต **22-24%**

บริษัทคาดว่ารายได้สื่อโฆษณาบนบีทีเอสจะยังคงรักษาอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องที่ระดับ 22-24% ปัจจัยสนับสนุนมาจากการรับรู้รายได้เต็มปีของจำนวนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน (ผู้โดยสาร 35 ล้าน และ 5 ขบวนใหม่) นอกจากนี้ยังมีสื่อโฆษณาดิจิทัลใหม่ๆ บนสถานี เช่น จอ Platform Truss LED บนชานชาลาสถานีรถไฟฟ้า จอ LED บนรั้วและประตูอัตโนมัติบนชานชาลาสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส E-Poster บนทางเชื่อมเข้าอาคารและห้างสรรพสินค้าต่างๆ ที่จะทำให้รายได้เพิ่มเข้ามาในปีหน้า

สื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด

คาดการณ์รายได้เติบโต **5-9%**

บริษัทคาดว่ารายได้จะเติบโต 5-9% จากปีก่อน จากการปรับราคาแพคเกจการฉายให้สอดคล้องกับจำนวนสาขาของห้างโมเดิร์นเทรดที่เพิ่มขึ้น

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

คาดการณ์รายได้เติบโต **7-10%**

คาดว่ารายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ จะเติบโต จากการรับรู้รายได้เต็มปีของอัตราค่าโฆษณาใหม่ที่ปรับตามจำนวนอาคารในแพคเกจการฉายใหม่ที่เพิ่มขึ้นจาก 51 อาคารเป็น 75 อาคาร (24 อาคารเพิ่มเข้าไปในแพคเกจการฉายเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556) โดยบริษัทยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนอาคารภายใต้การบริหารจัดการให้เป็น 100 อาคารภายในปี 57/58 ทั้งนี้ จากการที่บริษัทแสวงหาการเติบโตจากธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาตามวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้นำในสื่อโฆษณาไลฟ์สไตล์สมัยเดียว และได้ร่วมทุนกับ บริษัท ดีไลท์ มีลดีมีเดีย จำกัด ดังกล่าวข้างต้น เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor) บริษัทคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากบริษัทร่วมทุนดังกล่าว รวมไปถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามมาอีกในอนาคต

คาดการณ์ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน **600 ล้านบาท**

3.0 ภาพรวมบริษัทและ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา



Interactive Media

3.1 โครงสร้างเจ้าของธุรกิจ



หมายเหตุ: (1) เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 บริษัท วีจีไอ มีสตีทเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โบนัส โกลบอล มีเดีย จำกัด

(2) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นใน บมจ. มาสเตอร์ แอด ("MACO") จำนวน 73,500,000 หุ้น คิดเป็น 24.43% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วของ MACO ทำให้ MACO กลายเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท

3.2 ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีก่อตั้ง :	2538
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ :	11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	VGI
ตลาด :	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม :	บริการ
หมวดธุรกิจ :	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน :	343,198,879.90 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :	343,197,362.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน :	3,431,973,625 หุ้น
มูลค่าหุ้น :	0.10 บาทต่อหุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : +66 (0) 2229 2800
Call Center : +66 (0) 2229 2888
โทรสาร : +66 (0) 2359 1259
เว็บไซต์ : www.tsd.co.th

ที่ตั้งสำนักงาน

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9
ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอบพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000066
เว็บไซต์ : www.vgi.co.th

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884
โทรสาร : +66 (0) 2273 8883

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 ต่อ 554
โทรสาร : +66 (0) 2273 8883
อีเมลล์ : companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8611-5 ต่อ 1528, 1529
โทรสาร : +66 (0) 2273 8610
อีเมลล์ : ir@vgi.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน ฮีวาย จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ทัก แอนด์ ยัง จำกัด)

ชั้น 33 อาคารเสนาณรงค์
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : +66 (0) 2264 0777
โทรสาร : +66 (0) 2264 0789-90
นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3930

3.3 ประวัติความเป็นมา

- เมษายน 2538** จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด
- ธันวาคม 2541** บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด
- มกราคม 2542** บริษัทลงนามในสัญญาฉบับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่ เซิงพาณิชย์ บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้ามหานคร เป็นระยะเวลา 10 ปี
- พฤษภาคม 2546** กลุ่มบริษัทขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาในโมเดิร์นเทรด โดยโมเดิร์นเทรดรายแรกที่บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาคือ Watsons
- ธันวาคม 2547** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาในส่วนพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- สิงหาคม 2548** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- 2551** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจอตีทาลใน Tesco Lotus จำนวน 31 สาขา และได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus Express จำนวน 250 สาขา
- ธันวาคม 2551** บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ VGI Multitech, VGI Ad และ 999 Media
- กุมภาพันธ์ 2552** บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ 888 Media กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Carrefour ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- กันยายน 2552** BTSC เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท โดยตกลงชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นเงินสดและบางส่วน เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BTSC จำนวน 187,617,260 หุ้น คิดเป็น 1.17% ของ หุ้นทั้งหมดของ BTSC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (หลังออกหุ้นแล้ว)
- ตุลาคม 2552** บริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ POV ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในลิฟท์โดยสารในอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ในเขตธุรกิจ ของกรุงเทพมหานคร
- มีนาคม 2553** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติม เพื่อการบริหารสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
- มิถุนายน 2553** จดทะเบียนจัดตั้ง VGI Ad China ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น ทั้งหมด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน CP Lotus ทุกสาขาทั่ว สาธารณรัฐประชาชนจีน

- พฤศจิกายน 2553** บริษัทลงนามในสัญญากับ BTSC โดยบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที สิ้นสุดอายุสัญญาในเดือนพฤษภาคม 2560
- ธันวาคม 2553** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- พฤษภาคม 2554** บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- ธันวาคม 2554** บริษัทได้รับสิทธิโฆษณา เพื่อการบริหารพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Sales Floor ใน Big C (Carrefour เดิม) ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- มกราคม 2555** บริษัทได้รับสิทธิโฆษณา เพื่อการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครื่องสำอางค์และสื่อวิทยุ ณ จุดขายใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- กุมภาพันธ์ 2555** กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาเพิ่มเติมใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights)
- 2 เมษายน 2555** บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท
- พฤษภาคม 2555** บริษัทและ BTSC ได้ทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ฉบับใหม่เพื่อใช้แทนฉบับเดิม โดยมีอายุสัญญาสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2572 พร้อมวันสิ้นสุดสัญญาสัมปทานหลักของ BTSC ที่ทำไว้กับ กทม.
- กรกฎาคม 2555** บริษัทได้รับสิทธิบริหารสื่อโฆษณาในระบบรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งรวมถึงรถโดยสาร 15 คัน และป้ายจอดรถโดยสาร 15 ป้าย
- 11 ตุลาคม 2555** บริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักทรัพย์ของบริษักรับขึ้นซื้อขาย เป็นวันแรก
- มกราคม 2556** VGI Ad China ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายในการประกอบธุรกิจ จากเดิม ธุรกิจให้บริการ สื่อวิทยุ ณ จุดขายใน CP Lotus สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นธุรกิจให้บริการรับโฆษณา สินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อโฆษณาในประเทศไทย

3.4 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจ

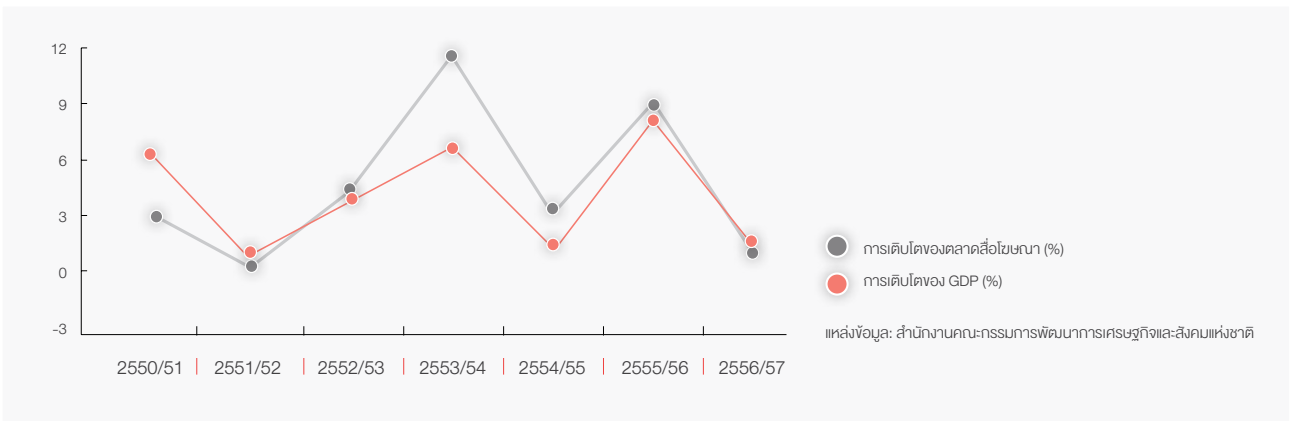
1. ภาพรวมธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2556/57

ในปี 2556/57 ประเทศไทยได้เผชิญอุปสรรคทั้งเรื่องการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ชุมนุมทางการเมือง ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคหดตัวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในธุรกิจสื่อโฆษณา เห็นได้จากดัชนีสื่อและสิ่งพิมพ์ที่ลดลง 19.0% ในปีปฏิทินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งเป็นดัชนีที่เติบโตน้อยที่สุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานปี 2556/57 นั้นมีมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 113,408 ล้านบาท ลดลง 0.9% จากปีก่อน ซึ่งน้อยกว่าการคาดการณ์ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยที่ตั้งไว้ว่าจะมีการเติบโตขึ้น 10% ผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตาม

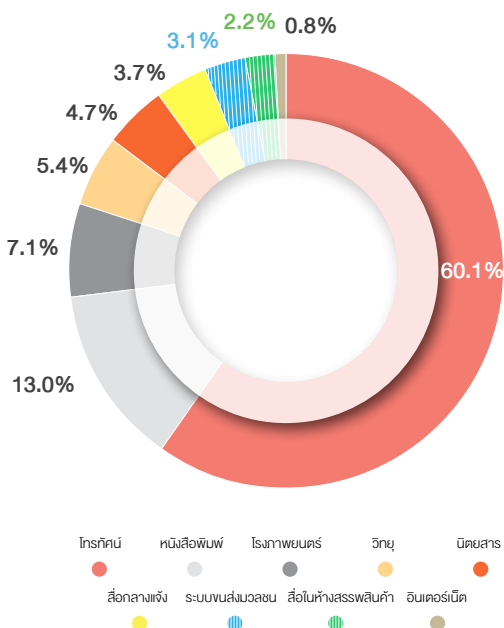
สภาวะเศรษฐกิจของประเทศซึ่งวัดได้จากความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าตลาดของธุรกิจสื่อโฆษณากับผลิตภัณฑ์มวลรวมตั้งแต่ปี 2550/51 ถึง 2556/57 (ข้อมูล 1) จึงกล่าวได้ว่าภาพรวมธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2556/57 ที่ชะลอตัวลงเกิดจากภาวะทางเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมืองที่ไม่สงบนิ่ง สะท้อนได้จากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ย้ายตัวเพียง 1.4%¹ จาก 7.8%¹ ในปี 2555/56 แม้ว่าภาคธุรกิจสื่อโฆษณานจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนซึ่งเป็นหนึ่งในหมวดธุรกิจที่บริษัทได้ดำเนินอยู่นั้นได้เติบโตขึ้นถึง 10.4% อยู่ในอันดับสองรองจากธุรกิจสื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตขึ้น 33.4%

¹ ตัวเลขการเติบโตคำนวณโดยใช้ข้อมูลเดือนเมษายน - มีนาคม ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

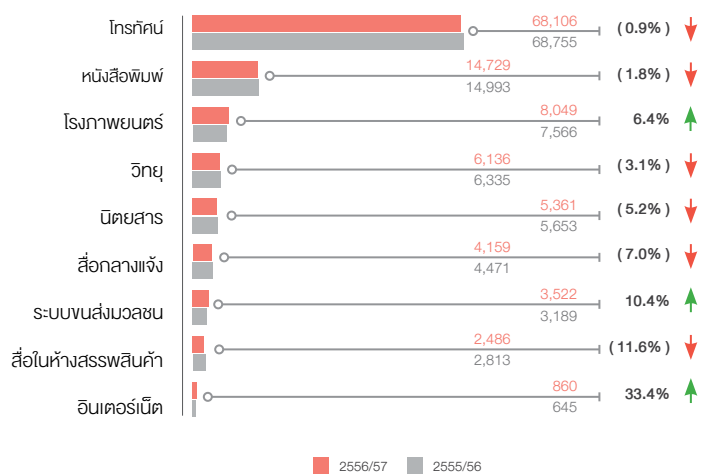
ข้อมูล 1: กราฟการเติบโตของตลาดของธุรกิจสื่อโฆษณาเปรียบเทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2550/51 ถึง 2556/57



ข้อมูล 2: ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2556/57



ข้อมูล 3: มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2556/57 เทียบกับ 2555/56 (ล้านบาท)



2. แนวโน้ม

2.1 สื่อโฆษณาภายนอกบ้านเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณารูปแบบเดิมในประเทศไทย

ในปี 2556/57 สื่อโฆษณานอกบ้านซึ่งรวมถึง สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่อกลางแจ้ง มีมูลค่าตลาดรวม 10,167 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9.0% ของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมซึ่งมีมูลค่า 113,408 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าสื่อโฆษณานอกบ้านมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสื่อโฆษณารูปแบบเดิม ซึ่งได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสาร แม้ว่าสัดส่วนของสื่อโฆษณารูปแบบเดิมได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสาร จะมีสัดส่วนในตลาดถึง 83.2% แต่มีการขยายตัวในอัตราที่น้อยกว่าสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างเห็นได้ชัด สื่อโฆษณานอกบ้านนั้นมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องสะท้อนได้จากอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ในรอบ 5 ปี

ที่ผ่านมาในช่วงปี 2551/52 ถึง 2556/57 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และโมเดิร์นเทรดมี CAGR อยู่ที่ 24.0% และ 18.6% ตามลำดับ ในขณะที่โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ มี CAGR อยู่ที่ 5.7%, -0.1% และ -1.9% ตามลำดับ นอกจากนี้สื่อโฆษณานอกบ้านมีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มมากขึ้น สื่อโฆษณานอกบ้านครองตลาดจาก 6.3% ในปี 2548/49 เติบโตเป็น 9.0% ในปี 2556/57 หรือมากขึ้น 2.7% ในขณะที่สื่อโฆษณาแบบเดิมมีส่วนแบ่งตลาดลดลง โดยสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสาร รวมกันมีส่วนแบ่งตลาดลดลงจาก 33.5% ในปี 2548/49 เป็น 23.1% ในปี 2556/57 หรือลดลง 10.4% ส่วนโทรทัศน์มีส่วนแบ่งตลาดที่ค่อนข้างนิ่งเพิ่มจาก 58.6% ในปี 2548/49 เป็น 60.1% ในปี 2556/57 หรือเพิ่มขึ้น 1.5%

ข้อมูล 4: มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2551/52 ถึง ปี 2556/57 (ล้านบาท)

	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	CAGR 5 ปี
โทรทัศน์	51,581	54,535	62,537	62,528	68,755	68,106	5.7%
หนังสือพิมพ์	14,821	14,513	15,038	14,650	14,993	14,729	-0.1%
โรงภาพยนตร์	4,155	5,037	6,382	7,231	7,566	8,049	14.1%
วิทยุ	6,739	6,208	6,057	6,027	6,335	6,136	-1.9%
นิตยสาร	5,872	5,490	5,764	5,715	5,653	5,361	-1.8%
สื่อกลางแจ้ง	4,158	3,883	3,962	4,319	4,472	4,159	0.0%
ระบบขนส่งมวลชน	1,498	1,828	2,262	2,650	3,189	3,522	18.6%
สื่อในห้างสรรพสินค้า	847	846	1,198	1,760	2,813	2,486	24.0%
อินเทอร์เน็ต	170	287	328	500	645	860	38.3%
ทั้งหมด	89,841	92,627	103,527	105,382	114,421	113,408	4.8%

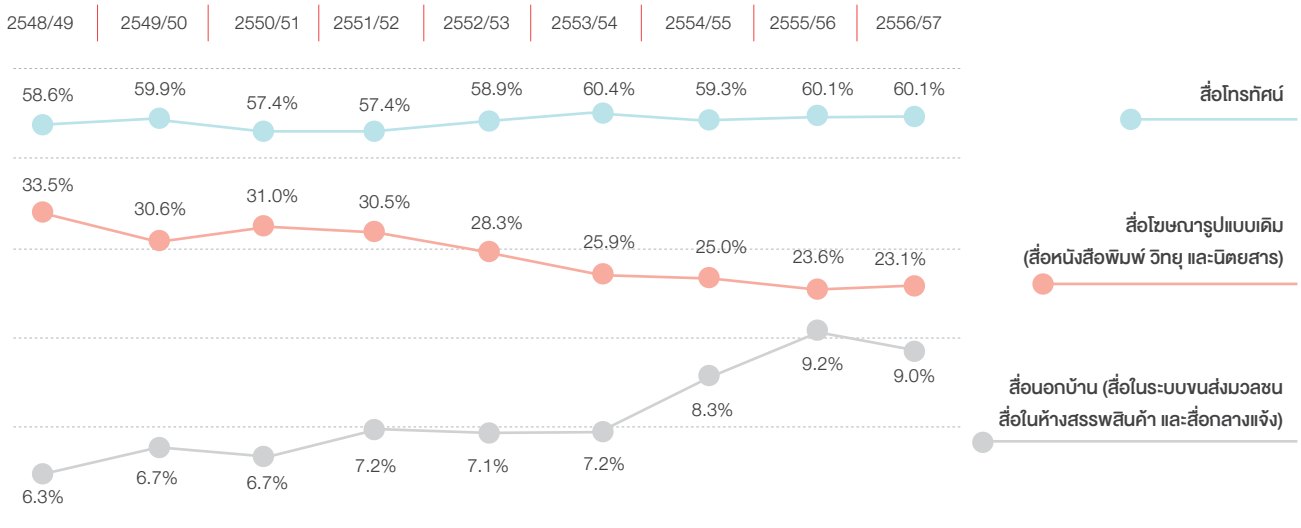
ข้อมูล บริษัท เดอ-บีเอสเอ็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ไม่รวม classified และ house ads

2.2 Urbanisation ส่งผลต่อการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้าน

กว่าสิบปีที่ประเทศไทยได้พัฒนาเป็นประเทศอุตสาหกรรมส่งผลให้ชุมชนเมืองมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยจากสถิติในปี 2493 ประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรที่อาศัยในบริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑลคิดเป็น 17% ของประชากรทั้งประเทศได้เพิ่มขึ้นเป็น 35% ในปี 2553 การขยายตัวของตัวเมือง (Urbanisation) ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตคนในสังคมไทยซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตขึ้นของสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างยิ่ง เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรในเขตเมืองหลวงได้ส่งผลให้โครงข่ายถนนในเมืองที่มีพื้นที่จำกัดไม่สามารถรองรับการจราจรที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรได้ และทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดทำให้คนกรุงเทพฯหันมาใช้ระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อประหยัดเวลาการเดินทาง เช่น โครงข่ายรถไฟฟ้าทั้งรถไฟใต้ดินและรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาโดยรวมผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสรายปีเติบโตขึ้นจาก 135.9 ล้านคน ในปี 2551/52 เป็น 214.7 ล้านคน ในปี 2556/57 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี

(CAGR) ในช่วงดังกล่าวเท่ากับ 9.6% การเติบโตนี้ไม่รวมจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้นจากส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าสายหลัก เช่นระบบรถไฟฟ้าสายสีฟ้าและสายสีแดง แนวโน้มของการหันไปใช้ระบบรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้อเจนซีจัดสรรงบประมาณไปใช้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งเห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่มี CAGR อยู่ที่ 18.6% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากกว่าที่เคย โดยเฉพาะใช้เวลาไปกับการเดินทางไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง หรือเครื่องบิน จากที่กล่าวมาส่งผลให้สื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในปัจจุบันมากขึ้น และทำให้เจ้าของสินค้าหันมาสนใจใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของตนมากขึ้น เห็นได้จากการมูลค่าการใช้จ่ายของสื่อโฆษณานอกบ้านที่เพิ่มขึ้นจาก 6,503 ล้านบาท เป็น 10,167 ล้านบาท หรือคิดเป็น CAGR 9.3% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 5: ส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2548/49 ถึง ปี 2556/57



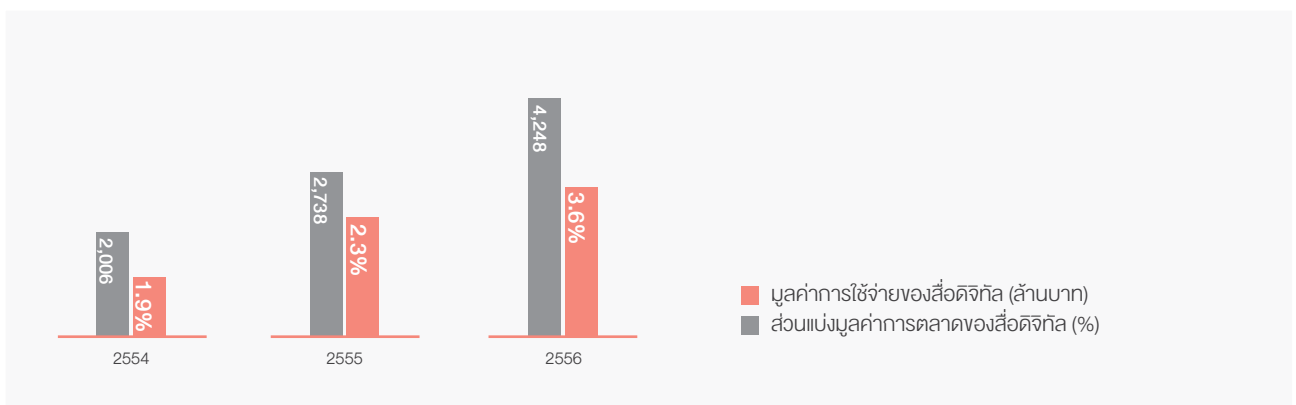
ข้อมูล บริษัท เคอ-นิลอินเตอร์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ไม่รวม classified และ house ads

2.3 การเปลี่ยนแปลงไปสู่สื่อโฆษณาดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามที่สมาคมโฆษณาดิจิทัล(ประเทศไทย)ได้ให้ข้อมูลกล่าวคือ มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลของคนไทยเติบโตขึ้นจาก 2,005 ล้านบาทในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 4,248 ล้านบาทในปี 2556 แสดงให้เห็นได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีอยู่ที่ 45.5% ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดจากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเติบโตจาก 1.9% เป็น 3.5% หรือเพิ่มขึ้น 1.6% ในเร็วนี้การพัฒนาของสื่อโฆษณาดิจิทัลมีแนวโน้มว่าจะส่งผลกระทบต่อสื่อโฆษณารูปแบบเดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์ เห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของหนังสือพิมพ์ที่ลดลงจาก 15,258 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 14,541 ล้านบาทในปี 2556 ลดลง 4.7% การเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แท้ใจ หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้เกิดเป็นสื่อที่ให้ความ

หลากหลายและเข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากที่สุด และเนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั่นเอง จึงทำให้ผู้จัดทำโฆษณาเลือกที่จะใช้สื่อดิจิทัลในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแทนสื่อภาพนิ่ง และถือได้ว่าสื่อโฆษณาดิจิทัลกำลังกลายเป็นสื่อโฆษณาที่ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่อรูปแบบเดิม สิ่งนี้เป็นหนึ่งในส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่จะสามารถก้าวขึ้นมาอยู่แนวหน้าในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคตได้ ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาดิจิทัลทำให้ผู้ทำโฆษณาสามารถผลิตสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวที่ดึงดูดความสนใจและเพิ่มความสามารถในการโต้ตอบจากกลุ่มลูกค้า ทางด้านของผู้บริโภคการเพิ่มขึ้นของความต้องการข้อมูลที่เร่งด่วน ทำให้สื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ดังนั้นเจ้าของสื่อโฆษณาที่สามารถเสนอสื่อโฆษณาที่เพิ่มการสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคกับสื่อโฆษณาได้จะทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน

ข้อมูล 6: มูลค่าการใช้จ่ายสื่อดิจิทัลและส่วนแบ่งการตลาด



แหล่งข้อมูล: สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

3. การแข่งขัน

ผู้ให้บริการสื่อออนไลน์รายใหญ่ในประเทศไทยมีรายชื่อดังตารางด้านล่างโดยแสดงรายชื่อบริษัทตามรายได้ในปี 2556 (ล่าสุด)

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)
บมจ. ทีวีไอ โกลบอล มีเดีย*	3,149.0
บมจ. แพลนบี มีเดีย **	644.6
บมจ. มาสเตอร์แอด	724.6
บมจ. ทริซิกตี้โฟว์	412.2
บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น	397.1

* รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2557

** จากผลประกอบการงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556

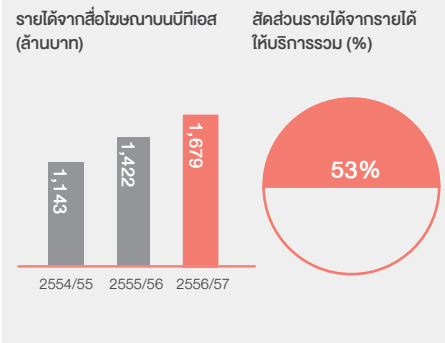
ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของการใช้โฆษณาสินค้าจะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทเนื่องจากสื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่ต่างกัน และจะทำให้ทุกสื่อที่เลือกใช้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เเอเจนซี่และเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการเลือกใช้สื่อโฆษณาหลาย ๆ สื่อผสมผสานกันตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ในตราห้อยและสรรพคุณสินค้า และขยายฐานผู้รับชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้น พร้อมทั้งการต่อยอดสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยความที่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้ การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้จึงไม่ได้เป็นเพียงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิมๆที่แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขันที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท บริษัทเจ้าของสื่อโฆษณาที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาหลายรูปแบบ และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายจึงจะเป็นบริษัทที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้ดีกว่า ส่งผลให้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มาก นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมทำอะไรหลายอย่างไปพร้อม ๆ กันในช่วงเวลาเดียวกัน การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว (Stand-Alone) แบบยุคเดิม ๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิม และแบบดิจิทัลมากขึ้น กระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกเล่นใหม่ ๆ ผสมสื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลกใหม่ที่ทำการเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ มีความสนุกและน่าสนใจ ทั้งนี้ ในขณะที่สื่อผสมผสานได้รับความนิยมมากขึ้น สื่อโทรทัศน์รวมทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ได้เพิ่มอัตราค่าโฆษณา จึงเป็นแรงผลักดันอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการจำนวนหนึ่งหันมาลงโฆษณาในสื่ออื่น ๆ ที่มีราคาถูกกว่า และวัดผลได้ชัดเจนกว่าแทน

จากการมีสื่อโฆษณาที่หลากหลายในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ผู้ซื้อสื่อจึงมีทางเลือกมากขึ้นภายใต้งบประมาณเดิม และสามารถเลือกสื่อที่เหมาะสมที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตน สื่อรูปแบบเดิมจึงต้องปรับตัวและพยายามพัฒนาเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันในการตอบสนองความต้องการของเอเจนซี่และผู้ซื้อสื่อ ยิ่งไปกว่านั้นในปี 2556

ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยจากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการออกอากาศโทรทัศน์ในประเทศไทยให้เป็นระบบดิจิทัล ซึ่งทำให้มีคลื่นความถี่สำหรับ “ทีวีดิจิทัล” สำหรับจัดสรรให้กับผู้ส่งรายใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่การออกอากาศในระบบแอนะล็อก ทำให้ช่องออกอากาศโทรทัศน์มีจำกัด และบริหารโดยผู้ส่งเพียงไม่กี่รายมาหลายสิบปี จากที่กล่าวมาคาดว่าภายใน 3-5 ปีข้างหน้าหลังจากการปฏิรูปอุตสาหกรรมโทรทัศน์แล้วนั้นจะทำให้การแข่งขันในกลุ่มของสื่อโทรทัศน์สูงขึ้นเนื่องจากผู้ซื้อสื่อมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยความสำเร็จของสื่อโทรทัศน์นั้นอยู่กับคุณภาพของเนื้อหารายการที่ใช้ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาชมรายการ ซึ่งจำนวนของผู้ชมรายการเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้สามารถขายโฆษณาในช่วงเวลานั้นๆ ได้อย่างไรก็ดีในภาพรวมแล้วสื่อโทรทัศน์น่าจะยังมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในระดับเดิมเพียง แต่จะมีจำนวนผู้ส่งในตลาดเพิ่มขึ้น

จากแนวโน้มของการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปดังกล่าวมา บริษัทเชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทมีความได้เปรียบจากการเป็นเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ทันสมัยและแทรกตัวไปกับการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้าน ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณาในระบบบรอดแบนด์ที่มีสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดหรือในอาคารสำนักงานอีกทั้งผู้ลงโฆษณายังสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประชากรศาสตร์ซึ่งจากผลสำรวจของบริษัทพบว่าเหตุผลที่เจ้าของสินค้าและเอเจนซี่เลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทเนื่องจากสื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเติมเต็มความต้องการในด้านการส่งเสริมภาพพจน์ที่ทันสมัย ยกย่องภาพลักษณ์สินค้า และสร้างความโดดเด่นให้ตราสินค้าได้อย่างดี สื่อมีความสามารถในการออกอากาศเพียงพอที่จะต่อยอดผู้ชมและสร้างความภักดีในตัวสินค้า มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี อีกทั้งยังมีการติดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สามารถกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค ณ จุดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จากการที่บริษัทแสวงหาการเติบโตจากธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาตามวิสัยทัศน์ของบริษัทในการเป็นผู้นำในสื่อโฆษณาไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ บริษัทได้มีการพัฒนา และขยายรูปแบบสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น (สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลใหม่ๆ ของบริษัทได้ที่ หัวข้อ 3.4.1 ธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม: สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน)

3.4.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน



สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2556/57	2555/56	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ (ล้านบาท)	1,678.8	1,422.6	18.0%
ค่าโร้ทันตัน (ล้านบาท)	1,363.9	1,110.2	22.9%
อัตรารอ้ทันตัน	81.2%	78.0%	

1. สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ในปี 2556/57

การใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2556/57 มีมูลค่ารวม 113,408 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนทั้งสิ้น 3,522 ล้านบาท คิดเป็น 3.1% ของการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทั้งหมด แม้ว่ากาขยายกรอบเวลาการชุมนุมทางการเมืองในกรุงเทพฯ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 จะส่งผลกระทบต่อกาชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และประเทศเป็นอย่างมาก แต่สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนยังคงเติบโตถึง 10.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าอยู่อันดับสองรองจากธุรกิจสื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตขึ้น 33.4%¹

2. แนวโน้ม

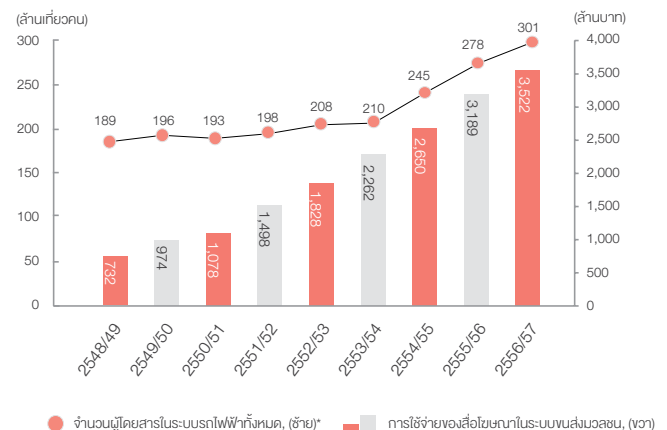
2.1 รูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนไปผลักดันต่อการเติบโตของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาอย่างเห็นได้ชัดอันเนื่องมาจากการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันที่เปลี่ยนไปวิธีการเดินทางของคนในกรุงเทพฯ ได้เปลี่ยนไปใช้บริการรถไฟฟ้าระบบขนส่งมวลชนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้สามารถกำหนดระยะเวลาการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ เอเจนซีและกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการต่างตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังกล่าวจึงทำให้มีการจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ สะท้อนให้เห็นได้จากกาใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่เพิ่มขึ้นจาก 732 ล้านบาท ในปี 2548/49 เป็น 3,522 ล้านบาท ในปี 2555/56 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 21.7% ซึ่งส่วนหนึ่งถูกผลักดันโดยการเติบโตของผู้อยู่อาศัยในระบบรถไฟฟ้าโดยเพิ่มขึ้นจาก 189 ล้านที่ยวคน ในปี 2548/49 เป็น 301 ล้านที่ยวคน ในปี 2555/56 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 6.0% ความสัมพันธ์ที่ไปในทิศทางเดียวกันนี้สะท้อนให้เห็นว่ามีจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากรูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน

2.2 การขยายตัวของโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าและการขยายตัวของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

จากข้อมูลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) ได้ทำการศึกษาและคาดว่า จากการขยายตัวของระบบรถไฟฟ้า จะทำให้อุปสงค์การเดินทางในระบบรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และจะส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของระบบรถไฟฟ้าค่อยๆ เพิ่มขึ้นมากขึ้นส่วนแบ่งการตลาดของรถไฟฟ้าโดยสารประจำทางในปัจจุบันและปี 2575 ส่วนแบ่งการตลาดของการเดินทางโดยรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ มีโครงการที่จะเพิ่มขึ้นจาก 5.8% ในปี 2555 เป็น 42.4% ในปี 2575 การเติบโตของจำนวนผู้อยู่อาศัยรถไฟฟ้าตามกาขยายตัวของโครงข่ายระบบ และการเป็นสื่อที่มีโอกาสเข้าถึงผู้ชม และสามารถเข้าถึงการรับรู้มากกว่าสื่ออื่นๆ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายนั้นมักสัญจรในเส้นทางเดิมเป็นประจำ ส่งผลให้มีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนนั้นจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

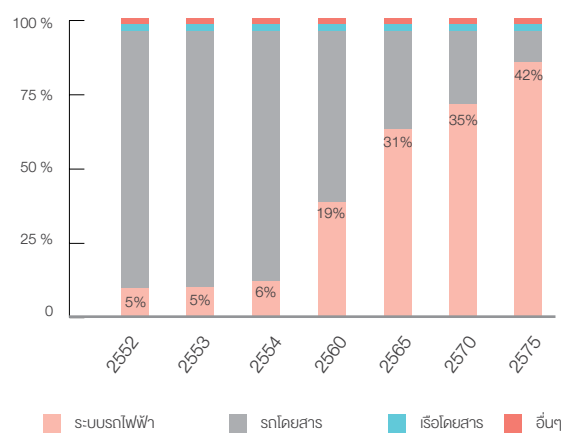
ข้อมูล 1: จำนวนผู้อยู่อาศัยระบบรถไฟฟ้าและการใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน



¹แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะ นีลสัน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
หมายเหตุ: ผู้อยู่อาศัยในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและรถไฟฟ้าใต้ดินอินอาร์ที โดยมีบัญชีเริ่มต้น 1 เมษายน และ 1 มกราคมตามลำดับ

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 84.8 กิโลเมตร (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 8.2 กิโลเมตรต่อประชากรล้านคน ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ภาครัฐได้สังเกตเห็นปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล (M-MAP) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหากดำเนินการได้ตามแผนทั้งหมด ระยะทางระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯและปริมณฑลจะเพิ่มขึ้นประมาณ 5 เท่าภายใน 6 ปีข้างหน้า (ปี 2562) และเพิ่มขึ้นประมาณ 6 เท่า ภายในปี 2575 คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 508 กิโลเมตร การพัฒนาและขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าโดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้ผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้านี้ด้วย

ข้อมูล 2: ส่วนแบ่งการตลาดของระบบรถไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (คาดการณ์ปี 2560 – 2575)



แหล่งข้อมูล: โครงการศึกษาพัฒนาระบบรางฐานข้อมูล ข้อเสนอแนะ และแบบจำลองเพื่อบูรณาการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรทางขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบและระบบโลจิสติกส์ (TDML II)

3. ภาพการแข่งขัน

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน คือ การติดตั้งสื่อโฆษณาใน/นอกยานพาหนะสาธารณะทุกชนิด ในประเทศไทยมีบริษัทสื่อโฆษณาที่ควบคุมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ดังต่อไปนี้

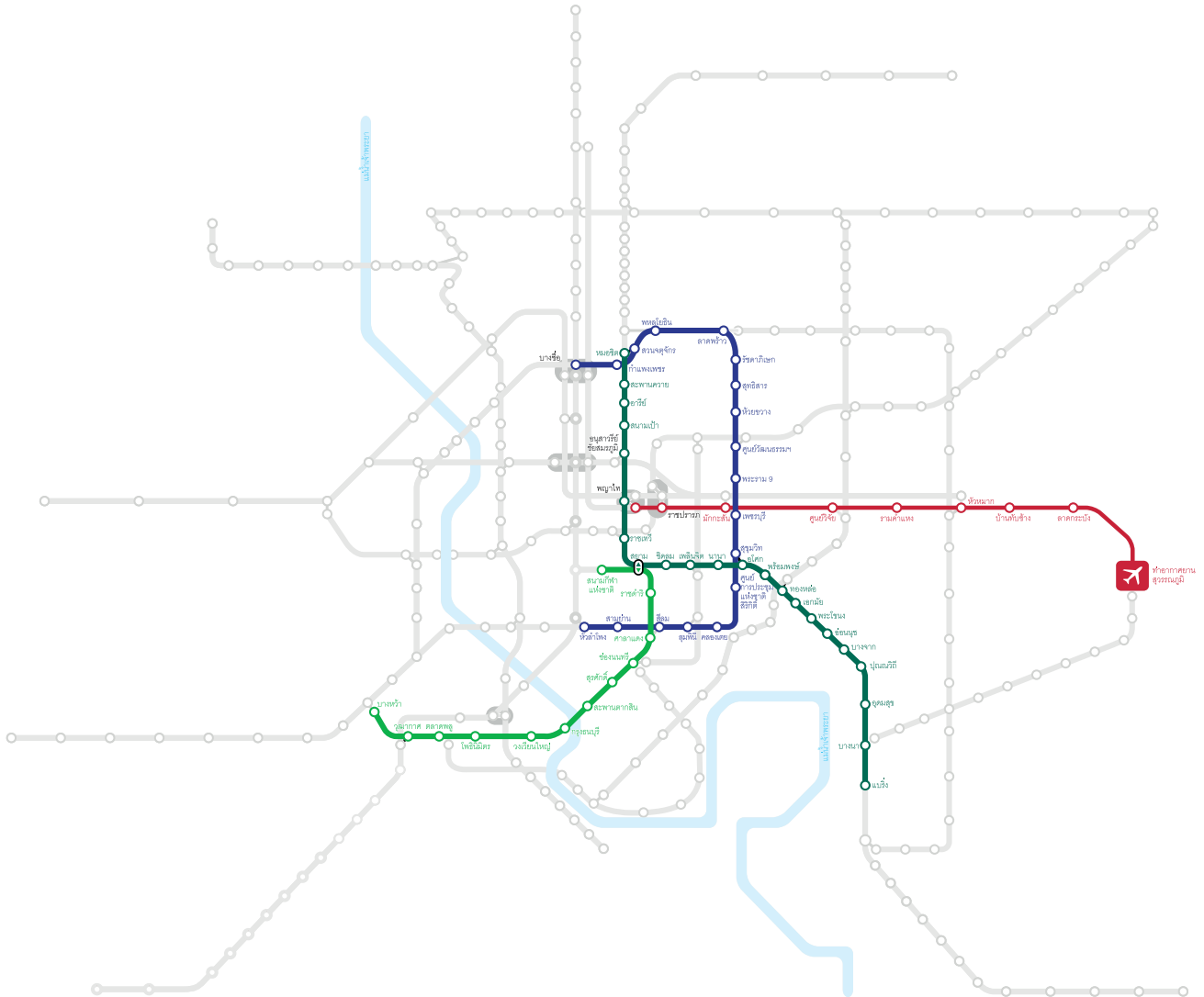
ชื่อ	รายได้ (ล้านบาท)
บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)*	3,149.0
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)**	644.6
บริษัท เจซีเดอโก (ประเทศไทย) จำกัด	n/a
บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด	n/a

* ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม
** รายได้ 6 เดือน สิ้น 30 มิถุนายน 2556

ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในประเทศไทยนั้นได้ถูกแบ่งไปตามรูปแบบการคมนาคมต่างๆ ยกตัวอย่างเช่นสื่อโฆษณาระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสดำเนินการโดยบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) แต่เพียงผู้เดียว สื่อโฆษณาระบบรถโดยสารประจำทางดำเนินการหลักโดยบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) และ สื่อโฆษณาระบบรถไฟฟ้าใต้ดินดำเนินการหลักโดยบริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด จากการที่เส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอสตั้งอยู่บนพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯและศูนย์กลางทางการค้าและที่อยู่อาศัย ทำให้บริษัทได้เปรียบทางการแข่งขันจากการมีที่ตั้งบนพื้นที่จุดสำคัญ จากการมีจำนวนผู้ชมโฆษณามากขึ้นเนื่องจากเติบโตขึ้นของผู้โดยสาร และจากการมีสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงจากการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง



เส้นทางระบบขนส่งมวลชนทางรางในปัจจุบัน (84.8 ก.ม. ในปี 2556) และในอนาคต (508 ก.ม. ในปี 2572)



เส้นทางระบบขนส่งทางรางในปัจจุบัน (84.8 ก.ม.)



เส้นทางระบบขนส่งทางรางในอนาคต (508 ก.ม.)



ข้อมูล: สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

4. ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอส

บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าสายหลัก ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2572 แต่เพียงผู้เดียว และยังคงได้รับสิทธิในการต่อสัญญาอายุ ทั้งหมดนี้วีจีไอได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ทั้งสิ้น 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสบนโครงข่ายสายหลักซึ่งกระจายทั่วศูนย์กลางทางการค้า ที่พิกาศคีย์ และ อาคารสำนักงานใจกลางกรุงเทพฯ ข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอส มีดังต่อไปนี้ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557)

จำนวนสถานี/ตู้รถไฟฟ้า	23/188
สื่อภาพนิ่ง	>13,500 ป้ายในรถไฟฟ้าและบนสถานี
สื่อดิจิทัล (จอ)	734 จอบนสถานี / 1,128 จอแอลซีดีในรถไฟฟ้า
จำนวนผู้ชมต่อวัน	654,100
พื้นที่ครอบคลุม	ย่านธุรกิจ
กลุ่มลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงานและคนรุ่นใหม่ • อายุ 15 – 35 ปี • รายได้ปานกลาง

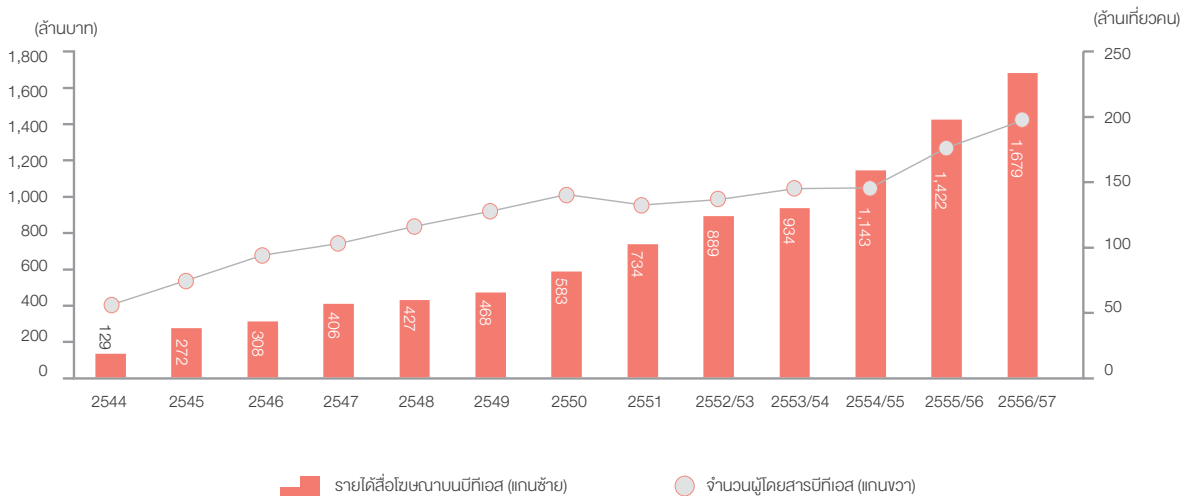
การเติบโตที่แข็งแกร่งของจำนวนผู้โดยสาร ความสามารถในการรองรับผู้โดยสารด้วยรถไฟฟ้าขบวนใหม่ การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้า และเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยวีจีไอมีอัตราการเติบโตของรายได้ในธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอส เฉลี่ยที่ 23.8% ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ก้าวกระโดดในรอบ 12 ปีที่ผ่านมา

4.1 ผลการดำเนินงานในสื่อโฆษณาบนบีทีเอส ปี 2556/57

ในปี 2556/57 ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีส่วนต่อรายได้รวมของบริษัท 53.3 % โดยมีรายได้เติบโตขึ้น 18.0% เป็น 1,678.8 ล้านบาท ในปี 2556/57 เทียบกับ 1,422 ล้านบาทในปี 2555/56 ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการเติบโตนั้นมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารรวมเป็น 214.7 ล้านคน (เพิ่มขึ้น 8.9%) และการเพิ่มของจำนวนรถไฟฟ้าบนเส้นทางสายสุขุมวิท จาก 3 ขบวน เป็น 4 ขบวน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 (รวมการโดยเพิ่มขึ้นจาก 153 เป็น 188 ตู้) นอกจากนี้บริษัทได้มีการพัฒนาและขยายรูปแบบสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทได้ประสบความสำเร็จในการดำเนินการติดตั้งจอ Platform Truss LED รั้ว และประตูอัตโนมัติบนขบวนขาลาสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และ E-Poster ในเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีนี้ หัวข้อ 4.4 : คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

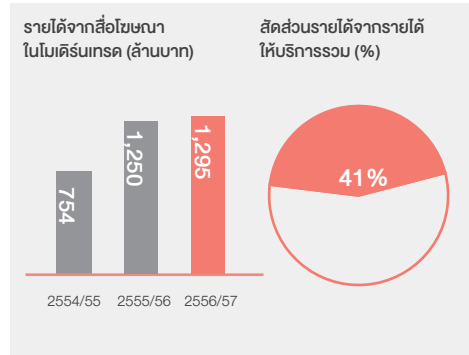


จำนวนผู้โดยสารบนไฟฟ้าบีทีเอสและรายได้สื่อโฆษณาบนบีทีเอส (ปี 2544 – 2556/57)



แหล่งข้อมูล: บีทีเอส และ วีจีไอ

3.4.2 สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า



สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	2556/57	2555/56	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ (ล้านบาท)	1,295.2	1,249.6	3.7%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	321.8	319.4	0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	24.8%	25.6%	

สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อที่ดีที่สุดสื่อหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนยอดขายของสินค้าอุปโภคบริโภคจากการที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสื่อประเภทนี้สามารถกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าแบบฉับพลัน จดจ่าย (impulse buying) ทั้งในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (hypermarkets – ไฮเปอร์มาร์เก็ต) ขนาดกลาง หรือแม้แต่ในร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก สื่อในห้างสรรพสินค้าสามารถติดตั้งได้ทุกแห่งทั้งภายนอกและภายในห้าง นับตั้งแต่ทางเข้าห้างด้านนอกทางเดินช้อปปิ้งพื้นที่ขายเรียงไปจนถึงพื้นที่จัดวางสินค้า ซึ่งรูปแบบของสื่อมีหลากหลายตามพื้นที่ที่ติดตั้งสื่อ และลักษณะของการเห็นสื่อจากผู้ชม เช่น สื่อบนรถเข็นและตะกร้าสินค้า สติ๊กเกอร์บนพื้น ป้ายโฆษณา จอดิจิทัล จดจ่ายต่างๆ หรือ แม้แต่สื่อวิทยุกระจายเสียงภายในห้าง

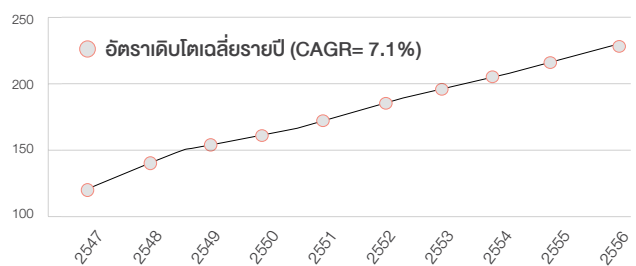
บริษัทได้ปรับแต่งตั้งให้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าจากไฮเปอร์มาร์เก็ตสองเจ้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี โดยบริษัทเป็นผู้บริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศของห้างทั้งสองซึ่งในสัญญาจะบูรณาการไปถึงสาขาใหม่ที่จะเปิดในอนาคตในช่วงระยะเวลาของสัญญาด้วยภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทเป็นผู้จัดเก็บรายได้ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาจากผู้ซื้อสื่อโฆษณา จากนั้นจะจัดแบ่งรายได้ดังกล่าวกับเจ้าของห้าง รายได้จากส่วนงานนี้เองบริษัทจัดเป็นรายได้จาก “สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด” ปัจจุบันที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในส่วนนี้คือ ยอดขายของห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวนสาขาของห้าง จำนวนคนที่เข้ามาใช้บริการห้าง และสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย

1. ภาพรวมของไฮเปอร์มาร์เก็ต

ไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นห้างสรรพสินค้าประเภทหนึ่งที่จัดอยู่ในประเภทห้างสรรพสินค้าสมัยใหม่ (Modern Trade - โมเดิร์นเทรด) โดยโมเดิร์นเทรด (ซึ่งเน้นที่ความแตกต่างจากร้านค้าแบบเดิม) นับรวมถึง ห้างร้านต่างๆ ที่มีสินค้าหลากหลายจัดวางแบบแยกตามประเภทและมีจุดชำระเงินหลายจุด ธุรกิจที่จัดเป็นโมเดิร์นเทรดในประเทศไทย คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี) ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์ และโอมเพรชมาร์เก็ต) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-ELEVEN แฟมิลีมาร์ท) และดีพาร์ทเมนต์สโตร์ (เช่น เซ็นทรัล เอ็มพorium เดอะมอลล์ และโรบินสัน)

บมจ. 3จีไอ โกลบอล มีเดีย

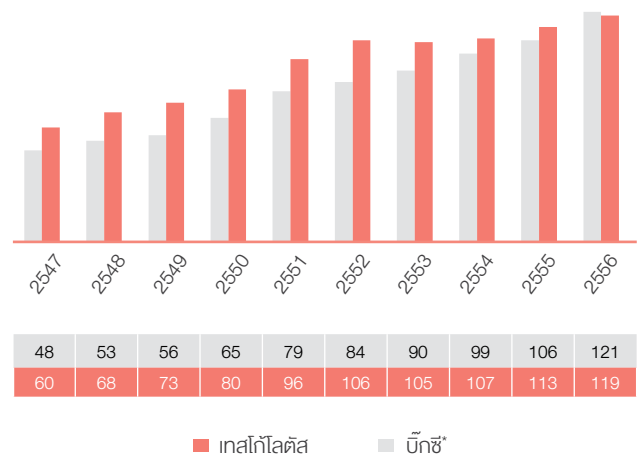
ข้อมูล 1: ดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้า



แหล่งข้อมูล: ธนาคารแห่งประเทศไทย - www.bot.or.th

หมายเหตุ: ดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้า ประกอบด้วยข้อมูลยอดขายที่ได้จากการเก็บภาษีของกรมสรรพากรกระทรวงการคลัง ของ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ โดยรวมยอดขายของร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก เช่น 7-eleven และนำมาคำนวณหาดัชนีรายปี (ปีฐาน = 2545) ให้อยู่ในรูปปริมาณโดยใช้ดัชนีราคาผู้บริโภคเป็น Deflator

ข้อมูล 2: จำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย



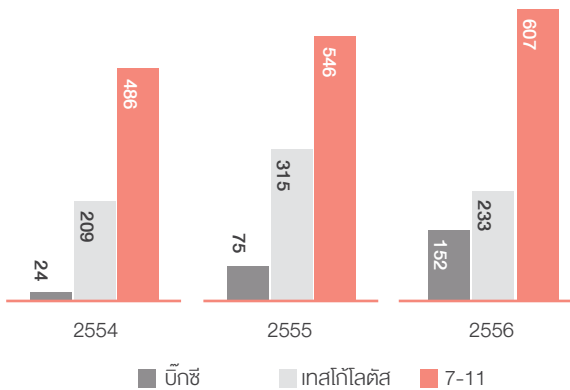
แหล่งข้อมูล: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบจ. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

หมายเหตุ: จำนวนสาขา ณ 31 ธันวาคม ของแต่ละปี

* จำนวนสาขาของ Big C เปรียบเทียบได้เข้าซื้อกิจการของ Carrefour มาตั้งแต่ปี 2548

จากข้อมูลการเติบโตของดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ยอดขายธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย ซึ่งนับรวม ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และดีพาร์ทเมนต์สโตร์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับ 7.1% ซึ่งจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต ในประเทศไทยมีการเติบโตในทิศทางเดียวกัน โดยสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Tesco Lotus เพิ่มขึ้นจาก 53 สาขาในปี 2548 เป็น 121 สาขา ณ สิ้นปี 2556 และสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Big C (จำนวนสาขาเสมือนว่าได้เข้าซื้อกิจการของ Carrefour มาตั้งแต่ปี 2548) เพิ่มขึ้นจาก 68 สาขาในปี 2548 เป็น 119 สาขา ณ สิ้นปี 2556 สาเหตุที่ห้างสรรพสินค้ามียอดขายเติบโตขึ้น และไฮเปอร์มาร์เก็ตมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องมาจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมในการจับจ่ายสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นการจับจ่ายในโมเดิร์นเทรดมากขึ้น เนื่องจากต้องการความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าหลายชนิด และใช้บริการของธุรกิจที่หลากหลายได้ภายในสถานที่เดียว เช่น ซื้ออาหาร ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ภายในบ้าน ทำธุรกรรมที่ธนาคาร ใช้บริการร้านเสริมสวย โรงเรียนกวดวิชา เครื่องเล่นเกมส์ และสนามเด็กเล่น เป็นต้น นอกจากนี้ จากการที่ผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรดเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ และสามารถจัดส่งสินค้าจำนวนมากได้อย่างเป็นระบบ จึงทำให้โมเดิร์นเทรดสามารถขายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าร้านค้าแบบดั้งเดิม โมเดิร์นเทรดจึงได้รับความนิยมจากเพิ่มขึ้น โดยจากสถิติระบุว่าจำนวนคนที่เข้าใช้บริการใน Tesco Lotus เพิ่มขึ้นจากประมาณ 2.3 ล้านคนต่อเดือนในปี 2554 เป็น 3.1 ล้านคนต่อเดือนในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 35.8% จากปีก่อนหน้า (แหล่งข้อมูล: หนังสือชี้ชวนกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเอสโกล์ ไคส์ ริสลา โกรท)

ข้อมูล 3: จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นของโมเดิร์นเทรดขนาดเล็กในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา



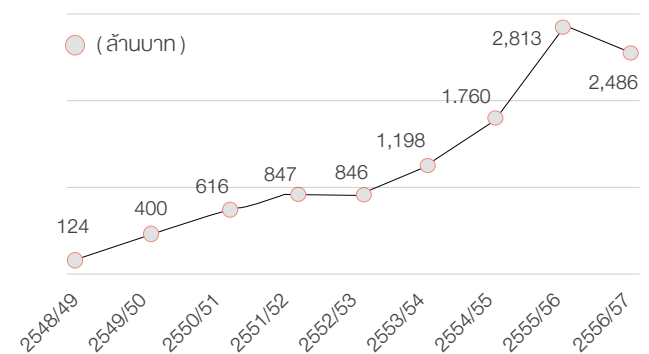
แหล่งข้อมูล: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบจ. เอท-ซีบี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ www.cpall.co.th

ในขณะที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตพยายามขยายสาขาไปในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ หลังจากที่ได้ขยายสาขาในกรุงเทพฯ จนครอบคลุมเกือบเต็มพื้นที่แล้ว ประกอบกับราคาที่ดินในกรุงเทพฯ มีราคาสูง การขยายสาขาในต่างจังหวัดยังมีข้อจำกัด เนื่องจากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลไทยมีข้อกำหนดเพิ่มเติมมากขึ้นเกี่ยวกับการใช้ที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ ภายใต้กฎหมายผังเมือง ดังนั้นเจ้าของห้างโมเดิร์นเทรดจึงไม่สามารถขยายสาขาประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นตามแผนที่วางไว้ และได้เปลี่ยนกลยุทธ์จากการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นขยายสาขาขนาดกลาง และขนาดเล็กแทน

2. ภาพรวมของสื่อในห้างสรรพสินค้า (In-Store Media)

สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นตั้งแต่ปี 2548 โดยมีมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อในห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 124 ล้านบาท ในปี 2548/49 เป็น 2,813 ล้านบาท ในปี 2555/56 ก่อนที่จะลดลงเป็น 2,486 ล้านบาทในปี 2556/57 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทย และสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงเวลาดังกล่าว แม้ว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในปีล่าสุดจะไม่ได้มีการเติบโตอีกทั้งยังมีการหดตัวลง แต่การเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) ในช่วง 8 ปีที่ผ่านมาของสื่อในห้างสรรพสินค้ายังอยู่ในระดับสูงที่ 45.5%

ข้อมูล 4: การใช้จ่ายสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า



แหล่งข้อมูล: บริษัท เคอ-บีเอส คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

การเติบโตของสื่อในห้างสรรพสินค้าเป็นไปในทิศทางเดียวกับดัชนียอดขายของห้างสรรพสินค้า และจำนวนสาขาของไฮเปอร์มาร์เก็ตดังที่แสดงในกราฟข้างต้น ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่สื่อในห้างสรรพสินค้ามีคุณลักษณะที่สามารถช่วยส่งเสริมยอดขายจากการที่สื่อติดตั้งอยู่ในพื้นที่และเวลาที่เหมาะสมโดยผู้ชมจะเห็นสื่อพร้อมกับตัวสินค้าหรือในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน และที่สำคัญที่สุดคือ สื่อประเภทนี้สามารถกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าแบบฉับพลัน (impulse buying) ซึ่งจากการศึกษาของบริษัท บอดีทรี โนวเลจ จำกัด (บริษัทที่ปรึกษาด้านการตลาดและการทำวิจัย) พบว่า 68% ของการซื้อสินค้าเป็นการตัดสินใจซื้อแบบฉับพลัน จึงเห็นได้ว่านอกจากสื่อในห้างสรรพสินค้าจะเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุดแล้ว อัตราค่าโฆษณายังต่ำกว่าสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารอีกด้วย ปัจจัยอีกอย่างหนึ่งที่ทำให้สื่อในห้างสรรพสินค้าเป็นที่ต้องการมากขึ้นคือ การเปลี่ยนแปลงกระแสนิยมของผู้บริโภค



จากผลการสำรวจวิจัยของ บริษัท คินเนติก เวสต์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า 69% ของกลุ่มคนที่ตอบแบบสำรวจระบุว่ามีความเป็นไปได้สูงที่พวกเขาเลือกไปไฮเปอร์มาร์เก็ตเมื่อต้องการการผ่อนคลายในเวลาว่าง ยิ่งไปกว่านั้นผลสำรวจดังกล่าวยังพบว่าผู้บริโภคในปัจจุบันส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านเฉลี่ยวันละ 9.7 ชั่วโมงในวันทำงาน และ 7.4 ชั่วโมงในวันหยุด แสดงให้เห็นว่า ในยุคปัจจุบันห้างสรรพสินค้าไม่ได้เป็นเพียงสถานที่ที่ไปเพื่อซื้อสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นแหล่งที่ผู้คนไปเพื่อผ่อนคลายในยามว่าง และใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์กันอีกด้วย อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลข้างต้นที่มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อในห้างสรรพสินค้าในปีนี้มีภาระลดลงอย่างมากจากปีก่อน ในขณะที่การเติบโตของดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้าในช่วงเวลาเดียวกันเพียงชะลอตัวเท่านั้น แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายในสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้ามีความอ่อนไหวต่อสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวรวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองมากกว่ายอดขายห้างสรรพสินค้า ในช่วงที่ยอดขายหดตัวดังกล่าวผู้ประกอบการสื่อในห้างสรรพสินค้าได้พยายามกระตุนยอดขายโดยใช้เทคนิคต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาสื่อด้วยเทคโนโลยีใหม่ และนำพื้นที่ว่างมาพัฒนาเป็นพื้นที่เพื่อการโฆษณาในการดึงดูดความสนใจของทั้งฝ่ายลูกค้า

ผู้ชมสื่อและผู้ซื้อสื่อ เช่น การออกอากาศโฆษณาทางวิทยุภายในห้างผ่านเครื่องจ่ายอัตโนมัติซึ่งทำให้สามารถโต้ตอบกับผู้เข้ามาจับจ่ายสินค้าในห้างได้ หรือการใช้สื่อที่มีเซ็นเซอร์จับความเคลื่อนไหวซึ่งจะแสดงโฆษณาเมื่อมีผู้ชมเข้ามาใกล้ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการสื่อยังมีการปรับกลยุทธ์การจ่าย เช่น ให้ส่วนลดพิเศษต่อลูกค้าที่ซื้อสื่อในช่วงเวลาที่กำหนด หรือการลดขนาดแพ็คเกจที่จ่ายโดยใช้วิธีลดจำนวนสื่อในแพ็คเกจ เพื่อให้ลูกค้าที่มั่งมีประมาณจำกัดสามารถซื้อสื่อได้ รวมไปถึงการออกแพ็คเกจใหม่ๆ ที่ปรับเปลี่ยนไปต่างๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อสื่อในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

3. ทิวทัศน์การแข่งขัน

จากการเป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในห้างไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยทั้งสองเจ้าคือ เทสโก้ โลตัส และ บิ๊กซี ถือได้ว่าบริษัทเป็นผู้เสนอรายใหญ่รายหนึ่งในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาหมวดสื่อในห้างสรรพสินค้า ตารางด้านล่างแสดงรายชื่อผู้เล่นที่สำคัญรายอื่นๆ ที่ทำธุรกิจสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

ประเภทห้างโมเดิร์นเทรด	ชื่อห้างโมเดิร์นเทรด	ชื่อบริษัทผู้บริหาร สื่อโฆษณา	ประเภทสื่อโฆษณา
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	เทสโก้ โลตัส	กลุ่มบริษัท วจีไอ	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อวิทยุ ฌ จุดขาย และสื่อมัลติมีเดีย ภายใน/นอกห้าง
	บิ๊กซี	กลุ่มบริษัท วจีไอ	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง สื่อวิทยุ ฌ จุดขาย และสื่อมัลติมีเดีย ภายใน/นอกห้าง
ซูเปอร์มาร์เก็ต	ท็อปส์	บจ. อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย	สื่อวิทยุ ฌ จุดขายภายในห้าง
ดีพาร์กเมนต์สโตร์	เซ็นทรัล	บมจ. เอส เอฟ จี	สื่อมัลติมีเดียภายในห้าง
	เมกาบางนา, สยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์	บมจ. แพลนบี มีเดีย	สื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อมัลติมีเดีย ภายใน/นอกห้าง
	เดอะมอลล์	บมจ. แอปโซลูท อิมแพค	สื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อมัลติมีเดีย ภายในห้าง
ร้านสะดวกซื้อ	วัตสัน ¹	กลุ่มบริษัท วจีไอ	สื่อโฆษณามัลติมีเดีย ภายในห้าง

4. สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

รายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดของบริษัทในปี 2556/57 มาจากสัญญาบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาใน เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และ วัตสัน¹ ในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตที่เพิ่งเปิดขึ้นใหม่ ในระหว่างระยะเวลาของสัญญาด้วย ระยะเวลาของสัญญาอยู่ในระหว่าง 3-5 ปี ค่าตอบแทนที่ให้กับห้างโมเดิร์นเทรดขึ้นอยู่กับแต่ละสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการแบ่งส่วนแบ่งรายได้พร้อมการจ่ายค่าสัมปทานขั้นต่ำ หรือเป็นการจ่ายในอัตราคงที่ เครื่องจ่ายสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดของบริษัทแสดงดังตารางข้อมูล 5



ข้อมูล 5: จำนวนสาขาโมเดิร์นเทรดทั้งหมด และจำนวนสาขาที่บริษัทติดตั้งสื่อแล้ว (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557)

ประเภทสื่อ	เทสโก้โลตัส				บิ๊กซี				รวมทั้งหมด
	ใหญ่	กลาง	เล็ก	รวม	ใหญ่	กลาง	เล็ก	รวม	
จำนวนสาขาทั้งหมดของ โมเดิร์นเทรด	124	223	1,409	1,756	121	30	295	446	2,202
1) สื่อภาพนิ่ง									
- จำนวนสาขาที่ได้สิทธิ จากโมเดิร์นเทรด	ทุกสาขา	ทุกสาขา	250	597	ทุกสาขา	ทุกสาขา	ทุกสาขา	446	1,043
- จำนวนสาขาที่ติดตั้ง สื่อโฆษณาแล้ว	115	205	250	570	119	29	-	148	718
2) สื่อวิทยุ ณ จุดขาย									
- จำนวนสาขาที่ได้สิทธิ จากโมเดิร์นเทรด	ทุกสาขา	ทุกสาขา	ทุกสาขา	1,756	ทุกสาขา	ทุกสาขา	ทุกสาขา	446	2,202
- จำนวนสาขาที่ติดตั้ง สื่อโฆษณาแล้ว	124	223	1,409	1,756	121	30	295	446	2,202
3) สื่อมัลติมีเดีย									
- จำนวนสาขาที่ได้สิทธิ จากโมเดิร์นเทรด	31	-	-	31	ทุกสาขา	ทุกสาขา	ทุกสาขา	446	477
- จำนวนสาขาที่ติดตั้ง สื่อโฆษณาแล้ว	31	-	-	31	45	-	-	45	76

จำนวนสาขา:	2,202 สาขาทั่วประเทศ (ไม่รวม วัดสัน)	
สื่อภาพนิ่ง:	574 ป้าย (ไม่รวมป้ายโฆษณาที่ติดตั้งแบบชั่วคราว ซึ่งมีจำนวนแปรผันตามยอดขาย)	
สื่อมัลติมีเดีย:	<ul style="list-style-type: none"> • จอดิจิทัล 2,711 จอ • สื่อวิทยุ 2,202 สาขา (ครอบคลุมทุกสาขาของ เทสโก้ โลตัส และ บิ๊กซี) 	
เข้าถึงกลุ่มผู้ชม:	มากกว่า 3.1 ล้านคนต่อเดือน ที่ใช้จ่ายในห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต ²	
พื้นที่ให้บริการ:	ทั่วประเทศ	
กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย:	<ul style="list-style-type: none"> • ครอบครัว แม่บ้าน คนทำงาน • อายุระหว่าง 21 – 40 • รายได้น้อยถึงปานกลาง 	
กลุ่มลูกค้าผู้ซื้อสื่อ 5 กลุ่ม:	1. สินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG)	88%
	2. อุปกรณ์รถยนต์	5%
	3. รถยนต์	4%
	4. อาหารและร้านอาหาร	1%
	5. เวชภัณฑ์	0.8%

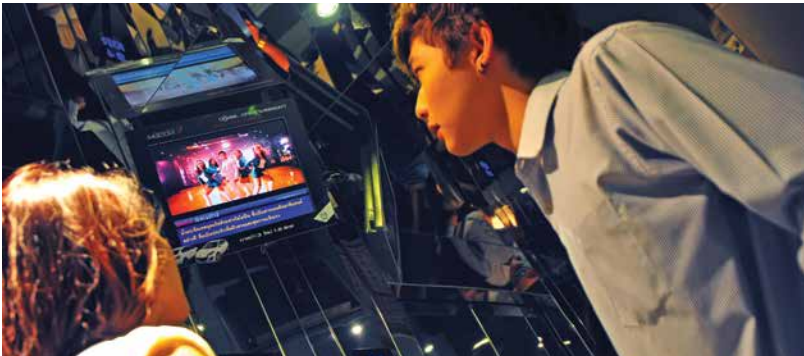
4.1 ผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดในปี 2556/57

ในปี 2556/57 รายได้จากสื่อในโมเดิร์นเทรดของบริษัท ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางการเมือง เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดของบริษัทมาจากกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG - Fast Moving Consumer Goods ซึ่งรวมถึงอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน) ซึ่งยอดขายสินค้ากลุ่มดังกล่าวขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และสภาวะทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถรักษาการเติบโตของยอดขายสื่อโฆษณาในปีนี้เติบโตขึ้น 3.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนจากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาตามการขยายสาขาของห้าง เทสโก้ โลตัส และห้างบิ๊กซี โดยในปี 2556/57 ห้างทั้งสองมีจำนวน 124 สาขาและ 121 สาขา ตามลำดับเพิ่มขึ้นจาก 106 และ 114 สาขา ตามลำดับ ยอดขายยังเติบโตจากสื่อโฆษณาวิทยุซึ่งบริษัทได้นำเทคโนโลยีการออกอากาศสื่อโฆษณาวิทยุผ่านเครื่องจ่ายอินเทอร์เน็ตที่บริษัทพัฒนาเองจนประสบความสำเร็จมาใช้โดยเริ่มใช้ในสาขาของห้างบิ๊กซีทั่วประเทศ กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีใน หัวข้อ 4.4: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

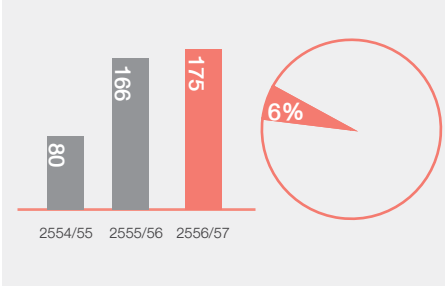
¹ สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาในวัดสันของกลุ่มบริษัท สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2556

² แหล่งข้อมูล: หนังสือชี้แจงของกรมสรรพากรบริษัทและการเข้าเทสโก้ โลตัส Sina Insn (TLGF)

3.4.3 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ



รายได้จากสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ (ล้านบาท) สัดส่วนรายได้จากรายได้ให้บริการรวม (%)



สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	2556/57	2555/56	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ (ล้านบาท)	175.1	165.8	5.6%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	121.4	118.9	2.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	69.3%	71.7%	

1. ภาพรวมของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

สื่อในอาคารสำนักงานเป็นหนึ่งในสายธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นเครื่องจ่ายจดดิจิทัลซึ่งติดตั้งในลิฟท์ และบริเวณอื่นๆ ในอาคารสำนักงานที่เป็นจุดที่ผู้คนจะต้องมารอ สื่อประเภทนี้จัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับให้ความสนใจโดยอัตโนมัติ เนื่องจากสื่อติดตั้งอยู่ในพื้นที่แคบ เงน ในลิฟท์ และพื้นที่รอลิฟท์ ยิ่งไปกว่านั้น สื่อยังนำเสนอต่อผู้ชมในช่วงเวลาที่ยืนรอลิฟท์ซึ่งเป็นเวลาที่ผู้ชมสื่อว่างจากกิจกรรมอื่นๆ จึงทำให้ผู้ชมสื่อรับสารที่ผู้ซื้อสื่อต้องการได้อย่างครบถ้วน

สื่อในอาคารสำนักงานแบบที่ติดตั้งในลิฟท์ จะมีประสิทธิภาพต่อเมื่อติดตั้งในอาคารสูงที่ผู้ชมสื่อจะมีเวลาอยู่ในลิฟท์นานกว่า 1 นาทีในการใช้ลิฟท์แต่ละครั้ง จากการสำรวจจำนวนอาคารในกรุงเทพมหานครที่สูง 30 ชั้นหรือมากกว่า มีจำนวนประมาณ 240 อาคาร และในช่วงระหว่างปี 2553 – 2556 มีการก่อสร้างอาคารสูง (มากกว่า 30 ชั้น) ซึ่งรวมถึงที่สร้างเสร็จแล้วและอยู่ในระหว่างก่อสร้างอีกประมาณ 26 อาคาร¹ และยังคงอยู่ในระหว่างวางแผนการก่อสร้างอีก 12 อาคาร¹ ทำให้สามารถประมาณการได้ว่าในช่วง 2-3 ปีข้างหน้าจะมีอาคารสูงในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 278 อาคาร โดยครึ่งหนึ่งของอาคารเหล่านี้เป็นอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย

¹ www.en.wikipedia.org/wiki/List_of_tallest_buildings_in_Thailand#cite_note-1

2. ทิวทัศน์การแข่งขัน

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของเครือข่ายโฆษณายูทีทีขนาดของเครือข่ายและจำนวนผู้ชม เนื่องจากผู้ซื้อสื่อโฆษณาซึ่งคือ เอเจนซี และเจ้าของสินค้า/บริการ จะตัดสินใจซื้อสื่อจากจำนวนผู้ชมสื่อเป็นหลัก จากรายงานที่กล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่าสื่อในอาคารสำนักงานมีปริมาณที่จำกัด โดยมีข้อจำกัดทั้งจากจำนวนอาคารสูงในกรุงเทพฯ ที่มีน้อยกว่า 300 อาคารอีกทั้งส่วนหนึ่งของอาคารเหล่านั้นยังเป็นอาคารเพื่อการอยู่อาศัยซึ่งมีปริมาณผู้ใช้งานอาคารน้อยและจะทำให้การลงทุนติดตั้งสื่อโฆษณาในอาคารไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน นอกจากนี้จากการที่เครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานเป็นการรวบรวมอาคารเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการให้มากที่สุดซึ่งทำให้ต้องเจรจากับเจ้าของอาคารหลายราย บริษัทเชื่อว่าเพื่อนโฟต่างๆ เหล่านี้สามารถป้องกันคู่แข่งไม่ให้เข้ามาสู่ธุรกิจสื่อในอาคารสำนักงานที่บริษัทบริหารจัดการอยู่



3. สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารจัดการรวม 75 อาคาร ซึ่งอาคารทั้งหมดอยู่ในกรุงเทพฯ เครื่องชื่อนี้มีรวมจอภาพภายในลิฟท์จำนวน 656 จอภาพซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัท บริษัทจัดแพคเกจการจ่ายสำหรับสื่อในอาคารสำนักงานนี้เป็นแพคเกจละ 1.5 นาทีต่อรอบการออกอากาศบนจอภาพทั้งหมด 656 จอพร้อมกัน โดย 1 รอบการออกอากาศมีเวลารวม 60 นาที บริษัทได้ทำสัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพ LCD กับอาคารสำนักงานแต่ละแห่ง ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 ปี โดย บริษัทได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟท์ พื้นที่รอคอยลิฟท์ หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารในระยะ 20-30 เมตร จากพื้นที่รอคอยลิฟท์ สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งบางอาคารจ่ายแบบรายปีโดยกำหนดจำนวนตายตัว บางอาคารเป็นแบบส่วนแบ่งรายได้พร้อมการประกันรายได้ขั้นต่ำ สรุปข้อมูลของเครื่องชื่อยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้ดังนี้

จำนวนสาขา:	75 อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ
สื่อภาพนิ่ง:	-
สื่อมัลติมีเดีย:	จอโทรทัศน์ในลิฟท์โดยสารรวม 656 จอ
เข้าถึงกลุ่มผู้ชม:	เฉลี่ยประมาณ 5,000 คน ต่ออาคารต่อวัน
พื้นที่ให้บริการ:	กรุงเทพฯ
กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย:	<ul style="list-style-type: none"> • คนทำงานออฟฟิศ • อายุระหว่าง 24 – 45 • รายได้ปานกลาง – สูง



4. รายได้จากการประกอบธุรกิจอื่นๆ

สำหรับสื่อโฆษณาอื่น ๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลักที่เป็นสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในระบบโมเดิร์นเทรด และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิเป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณานบนจอ LED ขนาดใหญ่รวมจำนวน 4 จอ คือ บริเวณประตูน้ำ พระรามเก้า อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และแยกถนนพระรามสี่ติดกับถนนสาทร ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 ปี โดยบริษัทได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของการแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากเจ้าของจอ LED

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในโครงการเดินรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเส้นทางเดินรถรับส่งนิสิตดังกล่าวมีทั้งภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและครอบคลุมถึงบางส่วนของบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ ซึ่งสื่อโฆษณากายใต้สัญญาเช่าโฆษณาดังกล่าว ได้แก่ สื่อโฆษณา ณ ป้ายรถรอ สื่อโฆษณากายในและภายนอกตัวรถ และจอ LCD ในรถโดยสาร ทั้งนี้สัญญาให้สิทธิจะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2557

5 ผลประกอบการของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ในปี 2556/57

ในปี 2556/57 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ของบริษัทได้ผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองเนื่องจากอาคารต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทล้วนอยู่ในใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการรวมกลุ่มของผู้ชุมนุม อย่างไรก็ตาม รายได้ในส่วนนี้ยังสามารถเติบโตได้ถึง 5.6% จากปีก่อนเนื่องมาจากการทยอยเพิ่มจำนวนอาคารภายใต้การบริหารจัดการตลอดทั้งปี 2556/57 จากที่เมื่อต้นปีมี 51 อาคาร จนกระทั่งปลายปี 2556/57 มีอาคารภายใต้การบริหารจัดการรวม 75 อาคาร ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเพิ่มราคาแพคเกจการจ่ายได้ตามจำนวนอาคารที่เพิ่มขึ้นโดยเริ่มใช้ราคาใหม่ในเดือนตุลาคม 2556 กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีนี้ใน *หัวข้อ 4.4: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ*



3.5 ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่ตั้งสำนักงาน	ทุนชำระแล้ว (บาท)	การถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท วีจีไอ แอควอร์โทซิ่ง มีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาใน Tesco Lotus	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	10,000,000	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Big C (Carrefour เดิม) และสื่อโฆษณาใน Watsons	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	20,000,000	100.00
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ในโมเดิร์นเทรด	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	7,500,000	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟวิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน	21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	40,000,000	100.00
VGI Advertising China Company Limited	ธุรกิจให้บริการรับโฆษณาสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อโฆษณาในประเทศไทย	Room 43A13, 4th Floor, Building B, No. 666 Beijing East Road, Huangpu, Shanghai, China โทรศัพท์: +86 (21) 5240 1333 โทรสาร: +86 (21) 5240 0910	2,000,000 เหรียญสหรัฐ	100.00
บริษัท วี จี ไอ มีเดีย เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต จำกัด (ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. โคมอส โกลบอล มีเดีย)	ธุรกิจให้บริการด้านการขาย การตลาด และการจัดการพื้นที่สื่อโฆษณา	21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273-8884 โทรสาร: +66 (0) 2273-8883	150,000,000	30.00
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	ชั้น 4-6, 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2938-3388 โทรสาร: +66 (0) 2938-3489	300,896,950	24.43

4.0 ภาพรวมธุรกิจที่เปลี่ยนไป

Capture the Attention



4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

“ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอปรับตัวลดลง 13.3% ปรับตัวลงน้อยกว่าดัชนีหลักทรัพย์ฯ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (SET Media) ซึ่งลดลง 20.0% ทั้งนี้เนื่องจากการหดตัวของค่าใช้จ่ายภาคเอกชน สถานการณ์ทางการเมือง และการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อจ่ายหุ้นปันผล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดเท่ากับ 39.1 หมื่นล้านบาท (1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ¹) เกือบไม่เปลี่ยนแปลงจาก ณ สิ้นปีก่อนซึ่งเท่ากับ 39.5 หมื่นล้านบาท (1.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ¹)”

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอในปีที่ผ่านมา

ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอปิดที่ 13.15² บาท ณ วันที่ 29 มีนาคม 2556 และปิดที่ 11.40 บาท วันที่ 31 มีนาคม 2557 ลดลง 13.3% จากปีก่อน เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) ที่ปรับตัวลดลง 12.3% และดัชนีหลักทรัพย์ฯ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (SET Media) ที่ลดลง 20.0% ในช่วงเวลาเดียวกันแล้วราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอมีทิศทางเคลื่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด แต่มีเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่มากกว่า (beta สูงกว่า)

ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอเปลี่ยนแปลงตามเหตุการณ์ต่างๆ โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกซึ่งรวมถึงการประกาศผลประกอบการของปีก่อนที่ผลกำไรเติบโตสูงเป็นพิเศษ และการประกาศจ่ายปันผลซึ่งทำให้ราคาหลักทรัพย์วีจีไอขึ้นไปปิดที่จุดสูงสุดที่ 15.53 บาท ถึง 2 วันคือในวันที่ 23 และ 27 พฤษภาคม 2556 นอกจากนี้นักลงทุนยังเข้าซื้อหุ้นจากข่าวที่มีการคาดว่าหลักทรัพย์วีจีไอ จะเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Thailand Small Cap Index (เริ่มต้นวันที่ 1 มิถุนายน 2556)

ในช่วงต้นไตรมาสสอง หลักทรัพย์วีจีไอเริ่มเคลื่อนไหวในทิศทางเชิงลบ จากข่าวการชะลอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา (QE3) (ตลาดเกิดใหม่ - emerging market - เกือบทั้งหมดได้รับผลกระทบเนื่องจากกระแสเงินลงทุนมีการไหลออกจากตลาดกลุ่มนี้กลับไปยังตลาดในประเทศที่พัฒนาแล้ว) อีกทั้งยังมีความกังวลจากการที่กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศลดลง³ (จุดนี้ส่งผลกระทบต่อส่วนงานโมเดิร์นเทรดของวีจีไอ) และสัญญาณการหดตัวของภาคการเติบโตของ GDP นอกจากนี้ นักลงทุนยังมีการขายทำกำไร

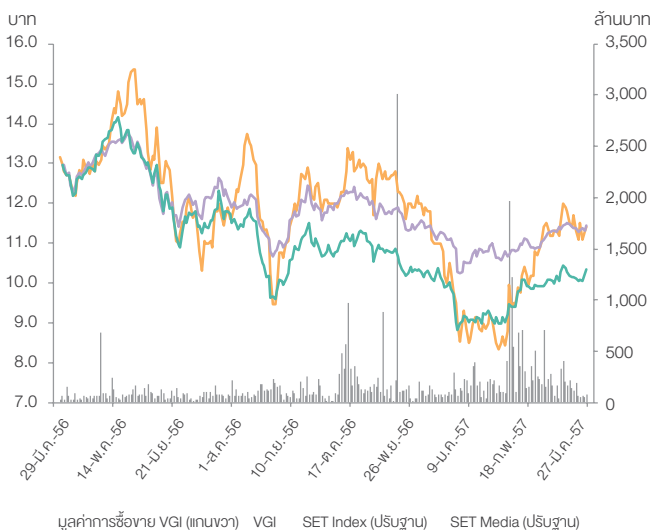
ในช่วงที่ราคาหลักทรัพย์ขึ้นสูงอีกด้วย ในอีกทางหนึ่งระหว่างที่ทิศทางของตลาดเป็นไปในเชิงลบ การประกาศผลประกอบการไตรมาสแรกของวีจีไอที่ ยังคงแสดงการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ประกอบกับการประกาศการจ่ายปันผลเป็นหุ้นเป็นครั้งแรกและการแตกพาร์ยังเป็นแรงหนุนที่ทำให้ราคาหลักทรัพย์วีจีไอสามารถทรงตัวได้ อย่างไรก็ตามการชุมนุมทางการเมืองทำให้ราคาหลักทรัพย์วีจีไอลดลงไปอยู่ที่จุดต่ำสุดของปี² 8.35 บาท ในวันที่ 30 มกราคม 2557

ในช่วงปลายปี 2556/57 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของไทยปรับตัวสูงขึ้นซึ่งราคาหลักทรัพย์วีจีไอมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยมีการปรับตัวสูงกว่าตลาดในภาพรวมจากการประกาศการเข้าร่วมทุนกับ บริษัท ดีไลท์ มีลดีมีเดีย จำกัด เพื่อขยายเครือข่ายสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor) และจากการที่ บิทเอส กรุ๊ป เข้าซื้อหลักทรัพย์วีจีไอ เป็นสัดส่วน 5.88% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในเดือนกุมภาพันธ์ 2557

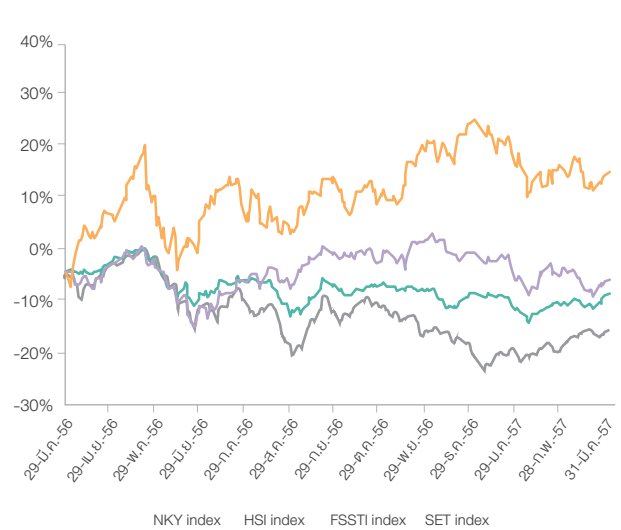
2. ความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(เปรียบเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอื่น)

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ณ ขณะนี้เป็นดัชนีหนึ่งที่มีปรับตัวลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับดัชนีอื่นในโลก โดยนับถึงวันสิ้นรอบบัญชีวันที่ 31 มีนาคม 2557 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรับตัวลดลงถึง 12.3% จากปีก่อนหน้า ส่วนดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่นในเอเชียมีการปรับตัวลดลง เช่นกัน โดยดัชนีสเตรทโทม (STI - สิงคโปร์) ปรับตัวลดลง 3.6% และดัชนีฮั่งเส็ง (HSK - ฮ่องกง) ปรับตัวลดลง 0.7% อย่างไรก็ตามดัชนี นิเคอิ 225 (NKY - ญี่ปุ่น) ปรับตัวสูงขึ้นกว่าดัชนีหลักทรัพย์อื่นๆ อีก หลายแห่งทั่วโลกโดยปรับตัวขึ้นถึง 19.6%

ข้อมูล 1 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI ในปีที่ผ่านมา



ข้อมูล 2 : ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญ



¹ คำนวณที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 31 บาท

² บนสมมุติฐานที่ว่าได้มีการปรับมูลค่าที่ตราหุ้นเป็น 0.10 บาทต่อหุ้น ตั้งแต่เริ่มต้นปีบัญชี

³ แหล่งข้อมูล : รายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ปี 2556 โดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

3. สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของวีจีไอ

นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2557 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของหุ้นวีจีไอเท่ากับ 14.8 ล้านหุ้น² และมีมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 166.4 ล้านบาท (หรือ 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)¹ ทั้งนี้ปริมาณการซื้อขายต่อวันในปีลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วส่วนหนึ่งเนื่องมาจากในปีที่แล้วหลักทรัพย์วีจีไอเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก ซึ่งมูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์วีจีไอในสองวันแรกของการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ สูงอย่างมีนัยสำคัญ หากไม่รวมการซื้อขายในสองวันแรก มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในปี 2556/57 ปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกับมูลค่าการซื้อขายของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ดชนีหลักทรัพย์ฯ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ ซึ่งลดลง 16.5% และ 36.8% จากปีก่อนตามลำดับ

ข้อมูล 3: สรุปสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในเอเชีย

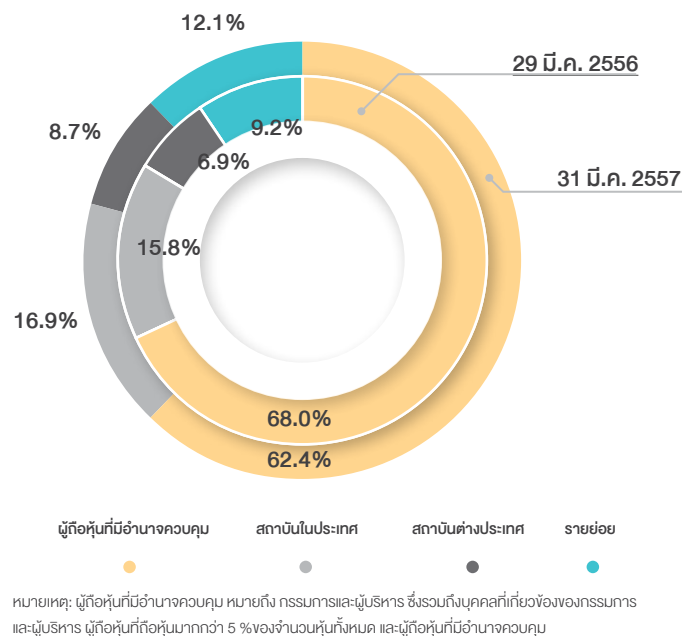
ราคาหุ้น (บาท)	2556/57 ²	2555/56
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	11.40	131.50
สูงสุดในรอบปี	15.35	140.00
ต่ำสุดในรอบปี	8.35	55.00
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	166.4	270.9
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	14.8	3.3
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	3,432.0	300.0
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	39,124.5	39,450.0
% YoY		
VGI TB	-13.3%	+139.1%
ดัชนี SET หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์	-20.0%	+35.9%
ดัชนี SET	-12.3%	+20.6%
ดัชนีนิเคอิ 225 (NKY-ญี่ปุ่น)	+19.6%	+45.1%
ดัชนีสเตรทโทรม์ (STI-สิงคโปร์)	-3.6%	+9.1%
ดัชนีฮั่งเส็ง (HIS-ฮ่องกง)	-0.7%	+6.2%

²บนสมมุติฐานที่ว่าได้มีการปรับมูลค่าที่ตรางหุ้นเป็น 0.10 บาทต่อหุ้น ตั้งแต่เริ่มต้นปีบัญชี

4. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 10,572 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ BTSC และ BTSG ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 51.0% หรือ 1,750.3 ล้านหุ้น และ 10.8% หรือ 372.1 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกแสดงดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 8.8% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ วันสิ้นงวดบัญชีปี 2556/57 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) คิดเป็น 37.6% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557

ข้อมูล 4: ประเภทของผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 5 : ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557)

จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	จำนวนผู้ถือหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100ล้าน	2	61.84%
>50 - 100ล้าน	6	12.21%
>1 - 50ล้าน	110	19.95%
100,001 - 1ล้าน	425	3.59%
10,001 - 100,000	2,259	1.86%
1,001 - 10,000	4,562	0.52%
1 - 1,000	3,208	0.03%
รวม	10,572	100.00%

ข้อมูล 6: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557)

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ*	1,750,320,000	51.0%
2. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	372,093,496	10.87%
3. นายประชา ดำรงศ์สุภกิจพงศ์	93,307,000	2.7%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	84,780,226	2.5%
5. HSBC (Singapore) Nominees Pte Ltd.	66,901,058	2.0%
6. State Street Bank Europe Limited	65,113,252	1.9%
7. กองทุนรวมหุ้นระยะยาวกรุงศรี	56,695,891	1.7%
8. นายเนิศ งามอภิชน	52,174,200	1.5%
9. Nortrust Nominees Limited-NT0 SEC Lending Thailand	44,213,752	1.3%
10. กองทุนรวมหุ้นกรุงศรี	31,243,721	0.9%

หมายเหตุ:

จากรายงานประจำปีของบีทีเอสจี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557, บีทีเอสจีถือหุ้นในบีทีเอสอยู่ 97.46%

ณ วันที่ 16 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบีทีเอสจี ซึ่งถือหุ้นอยู่ 41.70% คือ กลุ่มนายศรี กาญจนพาสน์ ซึ่งประกอบด้วย

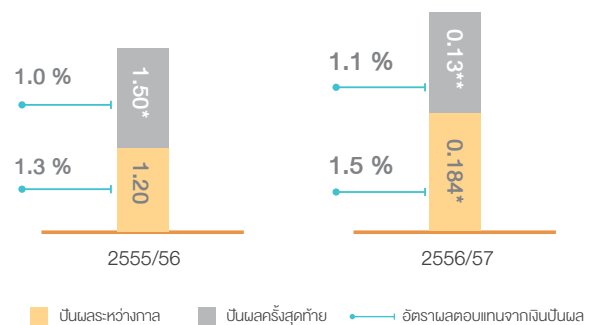
- (1) นายศรี กาญจนพาสน์ ซึ่งถือหุ้นในชื่อของตนเองจำนวน 3,964,164,652 หุ้น ถือหุ้นผ่านตัวแทน custodian UBS AG HONG KONG BRANCH 350,000,000 หุ้น และถือหุ้นผ่าน custodian - CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH 260,000,000 หุ้น
- (2) นายกวีณ กาญจนพาสน์ ถือหุ้น 2,459,295 หุ้น
- (3) นางชูชาน กาญจนพาสน์ ถือหุ้น 32,000,000 หุ้น
- (4) บริษัท เค 2 เจ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น และ
- (5) บริษัท แอมฟิลด์ โฮลดิ้งส์ พีทีอี จำกัด ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

5. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามกฎหมายเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด สถานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัท มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2556/57 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างการเป็นเงินสดและเป็นหุ้น โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 0.18 บาทต่อหุ้น และ จ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 25 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ (มีมูลค่าเท่ากับ 0.004 บาท เมื่อคิดที่มูลค่าหุ้นที่ตราไว้¹) การจ่ายปันผลเป็นหุ้นทำให้เกิดการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 131,984,385 หุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.13 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่ายปันผลรวมทั้งปีของปีนี้จะเท่ากับ 93.4% ของกำไรสุทธิในงบเดี่ยวยปี 2556/57 ของบริษัท

¹ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบมจ. วีจี โอ โกลบอล มีเดีย ครั้งที่ 1/2556 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทโดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท ทั้งนี้มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ใหม่มีผลใช้ในวันที่ 27 กันยายน 2556 เป็นต้นไป

ข้อมูล 7 : ประวัติการจ่ายปันผลของ วีจี โอ



หมายเหตุ: อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล

* เงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2555/56 และ เงินปันผลระหว่างกาลปี 2556/57 คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผลที่จ่ายในอัตรา 10:1 และ 25:1 ตามลำดับ

** ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2556/57 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557

6. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

6.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (แตกพาร์ – Share split)

วันที่ 23 กันยายน 2556 บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท โดยเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมจาก 1 บาทต่อหุ้น เป็น 0.1 บาทต่อหุ้น โดยเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ใหม่ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556

6.2 การออกหุ้นเพิ่มทุน

ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนสองครั้งเพื่อการจ่ายปันผลเป็นหุ้น โดย 1) ออกหุ้นสามัญ 30.0 ล้านหุ้น ที่มูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากับ 1 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 เพื่อจ่ายปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2555/56 (จ่ายในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่) 2) ออกหุ้นสามัญ 132.0 ล้านหุ้น ที่มูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากับ 0.1 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 27 ธันวาคม 2556 เพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาลของปี 2556/57 (จ่ายในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่) จากการออกหุ้นใหม่ในช่วงปีที่ผ่านมา และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ตามรายละเอียดข้างต้น) ทำให้ ณ วันสิ้นสุดรอบบัญชีปี 2556/57 บริษัทมีจำนวนหุ้นจดทะเบียนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3,432.0 ล้านหุ้น จากเดิม 300.0 ล้านหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556

6.3 กิจกรรมอื่นหลังจากสิ้นรอบบัญชี: ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 คณะกรรมการได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทจะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 (Record Date) ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2557 และวันรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตามมาตราที่ 225 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยปิดสมุดทะเบียนและพักการโอนหุ้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 อย่างไรก็ตาม การออกใบสำคัญแสดงสิทธิต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557

6.4 การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET50 และ SET100

ตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 และต่อมาเดือนมกราคม 2557 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 ทั้งนี้ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าตลาดที่ผ่านข้อกำหนดในเรื่องสภาพคล่องและสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทจะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้น

ทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายน และ ธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคม และ มกราคมตามลำดับ) การได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของ VGI เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

6.5 การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Thailand Small Cap:

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 MSCI ซึ่งเป็นผู้จัดทำดัชนีระดับโลกจัดตั้งในสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศให้ VGI เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่จะเข้าโปรแกรมในการคำนวณดัชนี MSCI Thailand Small Cap ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 ทั้งนี้การที่บริษัทใดๆ จะได้รับการคัดเลือกเข้าโปรแกรมในการคำนวณดัชนี MSCI ได้จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของ MSCI Global Investable Market Indices (IMI) ซึ่งรวมถึง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market capitalisation – market cap) สัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เหมาะสมกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ในช่วงที่มีการคัดเลือก โดยขนาดที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ที่จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปในกลุ่มต่างๆ IMI จะเป็นผู้ตัดสิน ทั้งนี้ MSCI Small Cap Indices รวมหุ้นที่สามารถลงทุนได้ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดขนาดเล็กเกินกว่าที่จะนำไปนับรวมในดัชนี MSCI มาตรฐาน (MSCI Standard Indices) โดยต้องมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยประมาณ 14% ของสัดส่วนที่ปรับให้เข้ากับตลาดแต่ละแห่งแล้ว สำหรับการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี IMI จะทำการคัดเลือกเป็นรายไตรมาส โดยประกาศผลในช่วงกลางเดือนของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน

แหล่งที่มาของข้อมูล: MSCI (www.msci.com) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

7. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาสเพื่อให้คณะกรรมการรับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท (และดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหากมีความจำเป็น)

ขณะนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัท ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัท) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่างๆ)

ในปี 2556/57 บริษัทมีการจัดกิจกรรมพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรวมทั้งนักวิเคราะห์หลักทรัพย์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ โดยบริษัทได้พบปะนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 30 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 113 ราย จัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส 4 ครั้ง และเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ฯ 2 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยคิดเป็น 92.9% ของจำนวนครั้งที่พบนักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งหมด อีกทั้งบริษัทได้มีการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ 7 ครั้ง ได้แก่ Asia Rising Dragons Forum จัดโดย J.P Morgan ที่ฮ่องกง และ ประเทศสิงคโปร์, Thailand Investor Forum จัดโดย Bank of America Merrill Lynch ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) นักลงทุนสถาบันกลุ่มย่อย โดยความร่วมมือของ บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส และ จัดการเข้าพบนักลงทุนสถาบันเป็นรายสถาบัน โดยความร่วมมือของ บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ

ที่ลอนดอน, ASEAN Access Conference จัดโดย CLSA ที่ฮ่องกง, Asia Rising Dragons Forum จัดโดย J.P Morgan ที่กัวลาลัมเปอร์, ASEAN Conference 2014 จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์เครดิตสวิสที่ประเทศสิงคโปร์ และ the 17th Annual Asian Investment Conference จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์เครดิตสวิสที่ฮ่องกง นอกจากนั้น บริษัทยังเข้าร่วมงาน roadshow ในประเทศ 3 ครั้ง ได้แก่ Thailand Focus 2013 จัดโดย Bank of America Merrill Lynch ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน), จัดการประชุมพบนักลงทุนสถาบันกลุ่มย่อย โดยความร่วมมือของ บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส และ จัดการเข้าพบนักลงทุนสถาบันเป็นรายสถาบัน โดยความร่วมมือของ บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2556/57	ผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม (%)	2555/56	ผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม (%)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	30	100.0%	29	89.7%
พบนักลงทุนสัมพันธ์ต่างประเทศ	113	94.7%	87	85.1%
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	18	72.2%	16	93.7%
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	9	88.9%	4	50.0%
รวมทั้งหมด	160	92.9%	146	80.2%
จัดประชุมเฉพาะเรื่องเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส / Opportunity day	6	100%	5	100%
Roadshow / งานประชุมกับนักลงทุน	10	90.0%	4	100%

ในปี 2556/57 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทจำนวนทั้งหมด 17 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง, บริษัทหลักทรัพย์ แคปปิตอล โนบุระ, บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส, บริษัทหลักทรัพย์ กสิกร, บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรด, บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี, บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง, บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร, บริษัทหลักทรัพย์ ฟิวเจอร์ (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ และบริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2557 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 12 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 4 แห่งให้ความเห็นว่า “ซื้อ” บริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” หรือ “เป็นกลาง” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 3 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 10.30 บาทต่อหุ้น

สามารถดูข้อมูลย้อนหลังของวิดีโอบันทึกงานประชุมนักวิเคราะห์ และงาน Opportunity Day (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากงานประชุมนักวิเคราะห์ ในปี 2556/57 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก 1) ประเทศไทย 2) สหรัฐอเมริกา และ 3) ประเทศอังกฤษ

กรณีผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มนักลงทุนมีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมายังที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8639 และ +66 (0) 2273 8636 หรือ อีเมล ir@vgi.co.th

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์สำคัญ สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด และปฏิทินหลักทรัพย์ รวมทั้งยังมีบริการส่งอีเมลล์อัตโนมัติให้ผู้ที่มีสมัครสมาชิกเมื่อมีข่าวสารใหม่ๆ เข้ามาในเว็บไซต์ นอกจากนั้น ผู้สนใจข้อมูลบริษัท

4.2 ปัจจัยความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังไม่ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นการเฉพาะ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ บริหารพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีการจัดการ ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยอมรับได้ ด้วยหลักการที่ว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ ต้องประเมินความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเอง พร้อมทั้งนำเสนอแผน และวิธีการในการลดความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำ แผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทเป็นประจำทุกปี และมีการรายงานผลการประเมินวิธีการบริหาร ความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการ บริหารรับทราบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) เป็นต้น โดยปัจจัยความเสี่ยง ที่สำคัญที่คณะกรรมการเห็นว่า อาจจะมีผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่มี ต่อบริษัท ได้แก่

4.2.1 การประกอบธุรกิจของบริษัทพึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทมาจาก (1) การให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่ เซิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการ ระบบขนส่งมวลชนได้แก่ BTS และ (2) การให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิจากผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรด ได้แก่ Tesco Lotus และ Big C (รวม Carrefour เดิม) โดยสัดส่วนรายได้จากธุรกิจทั้งสองประเภทรวมกันเกินกว่า 90% ของรายได้รวมของบริษัท ดังนั้น หากบริษัท สูญเสียสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณากับคู่สัญญาทางธุรกิจ ที่สำคัญรายใดรายหนึ่ง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ และฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบในทางลบ บริษัทมีนโยบายที่จะขยายการดำเนิน ธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในพื้นที่ใหม่ ๆ กับคู่ค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มเติมเพื่อลด ผลกระทบหากสูญเสียสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณากับ คู่สัญญารายใดรายหนึ่ง

4.2.2 การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณารายใหญ่

ลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเอเจนซี่ และกลุ่มลูกค้า ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไป นโยบายของบริษัทเจ้าของสินค้า และบริการจะให้ลูกค้ากลุ่มเอเจนซี่เป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อ ในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้งบโฆษณา และการตัดสินใจ

เลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการ โดยปัจจุบัน บริษัทมี ลูกค้ากลุ่มเอเจนซี่กว่า 20 ราย โดยเป็นเอเจนซี่รายใหญ่ประมาณ 10 ราย โดย รายได้จากเอเจนซี่รายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณ 55.32% ของรายได้ค่าโฆษณาทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยง หากเอเจนซี่รายใหญ่ไม่แนะนำให้เจ้าของสินค้าและบริการใช้เครือข่ายสื่อโฆษณา ของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทไม่มีการพึ่งพิงเอเจนซี่รายใดรายหนึ่งเกินกว่า 25% ของรายได้ค่าโฆษณาทั้งหมดของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การที่เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทครอบคลุมพื้นที่โฆษณาทั้งในเครือข่าย รถไฟฟ้าบีทีเอสและโมเดิร์นเทรด ซึ่งมีฐานผู้ชมจำนวนมากจะสามารถ ตอบสนองลูกค้าผู้ซื้อสื่อโฆษณาในด้านของความคุ้มค่าและควมมีประสิทธิภาพ ของการใช้งบโฆษณา และส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาด ของบโฆษณาไว้ได้ในระยะยาว

4.2.3 ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตรงกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาจะผันแปรในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม อยู่ในภาวะที่ดี งบประมาณการใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ จะอยู่ในระดับสูงตามการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้รายได้ของผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ในทางกลับกันหากเศรษฐกิจของประเทศ อยู่ในภาวะที่ไม่ดี หรือมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นหรือกำลังซื้อของผู้บริโภคอาจส่งผลให้การใช้จ่ายของ ประชาชนลดลง และอาจทำให้เจ้าของสินค้าและบริการปรับลดงบประมาณ โฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ของผู้ให้บริการสื่อโฆษณาลดลงได้ และจากสภาวะการเมืองในประเทศไทย ในปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลให้ผู้ประกอบการ จัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาลดลง โดยเฉพาะสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ด้วยเหตุนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัท บริษัทจึงพยายามที่จะ ขยายสื่อโฆษณาของบริษัทไปยังสื่อประเภทใหม่ ๆ ตลอดจนขยายฐานธุรกิจ ไปยังต่างประเทศ

4.2.4 การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทจะพิจารณาโครงการที่มีศักยภาพ ตลอดจนคัดเลือกหุ้นส่วน ทางกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่แข็งแกร่ง รวมทั้งเน้นการลงทุน ที่หลากหลายที่อยู่ในความชำนาญของบริษัท ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้ บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว โดยในการลงทุนแต่ละครั้ง บริษัทจะจัดทำและนำเสนอแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการ บริษัทมอบหมายให้ดำเนินการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม เป็นหลักในการพิจารณา

ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท ดีไลท์ มีลติมีเดีย จำกัด ในรูปแบบของการร่วมทุนผ่านบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ VGI Multitech เพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยรุกเข้าไปในสื่อโฆษณาที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนน (Street Furniture) ซึ่งภายหลังจากการร่วมทุน VGI Multitech ได้สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อย และกลายเป็นบริษัทร่วมของบริษัแทน

4.2.5 การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้า และบริการโดยตรง ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีมงาน ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ตลอดเวลา และกำหนดให้มีโครงการอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร นอกจากนี้ ยังมีนโยบายสนับสนุนให้ทีมงานผู้บริหารระดับกลางได้มีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจในการทำงาน (Job Satisfaction) และเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ และเตรียมการสำหรับการผู้บริหารระดับสูง และบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงานการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาการเจริญเติบโตขององค์กรในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของบุคลากร โดยมีการเทียบเคียงกับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน

นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานของบริษัท (Employee Satisfaction Survey) ซึ่งพบว่า พนักงานโดยรวมยังมีความพึงพอใจ และมีความคาดหวังในการทำงานกับบริษัท

4.2.6 การพึ่งพิงผู้ให้บริการน้อยรายในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยี

สื่อโฆษณาที่บริษัทให้บริการทั่วประเทศนั้น มีทั้งสื่อโฆษณาที่เป็นภาพนิ่ง (Static) และที่เป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) ในส่วนของสื่อมัลติมีเดีย นั้น บริษัทใช้ระบบควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ซึ่งบางระบบเป็นเทคโนโลยีที่มาจากต่างประเทศ อันอยู่ในรูปแบบของการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง โดยบุคลากรของบริษัทยังไม่มี ความชำนาญที่จะบำรุงรักษา และซ่อมแซมงานที่ถูกออกแบบมาเฉพาะด้าน เช่น ระบบงาน (System) งานซอฟต์แวร์และเครือข่าย เป็นต้น บริษัทจึงจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้ให้บริการในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากผู้ให้บริการละทิ้งงาน หรือทำงานไม่ไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ จนทำให้ระบบของบริษัทหยุดชะงัก และสูญเสียรายได้

อย่างไรก็ดี ในแต่ละสายธุรกิจ บริษัทใช้ระบบควบคุมสื่อโฆษณามัลติมีเดียจากผู้ให้บริการต่างรายกัน ซึ่งหากเกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบหนึ่งระบบใด จะไม่ส่งผลกระทบต่อไปยังระบบอื่น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดจ้างพนักงานประจำ ที่มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาของระบบควบคุมปัจจุบัน ตลอดจนมีการตรวจสอบกับผู้ให้บริการว่า มีการเก็บรักษาอุปกรณ์อย่างปลอดภัย และเชื่อถือได้ระบบมีความเสถียรภาพสูง การบริหารจัดการ และการให้บริการมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีการเปรียบเทียบกับมาตรฐานผู้ให้บริการรายปัจจุบันกับผู้ให้บริการรายอื่น ๆ และพบว่าผู้ให้บริการรายปัจจุบันถือเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำ

4.2.7 การเติบโตของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทแปรผันตรงกับจำนวนผู้ใช้บริการของคู่สัญญาผู้ใช้สิทธิโฆษณา

การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส และลูกค้าโมเดิร์นเทรด เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเพิ่มงบประมาณโฆษณาของผู้ลงสื่อโฆษณา ทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและการจ่ายค่าโฆษณาในอัตราที่สูงขึ้น ดังนั้น ปัจจัยใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส และจำนวนลูกค้าโมเดิร์นเทรดอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น การประท้วงหรือชุมนุมทางการเมือง ภัยพิบัติธรรมชาติที่รุนแรง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของลูกค้านโมเดิร์นเทรด การมีผลใช้บังคับของร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกหรือค้าส่ง ที่อาจมีข้อจำกัดบางประการในการขยายสาขาของโมเดิร์นเทรด เป็นต้น) ก็อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนรายได้ ตลอดจนการปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงในเรื่องจำนวนรายได้ของบริษัทดังกล่าวข้างต้นอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก (1) การที่เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสในปัจจุบัน ผ่านพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ทำให้ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถโดยสารบีอาร์ที รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตเรล ลิงค์ เป็นต้น (2) การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ๆ ในปัจจุบันนิยมก่อสร้างตามแนวเส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอส อันส่งผลให้อัตราผู้โดยสารบีทีเอสเพิ่มขึ้น และ (3) แนวโน้มการดำรงชีวิตประจำวันของผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อสินค้า และใช้บริการต่าง ๆ ในโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้น

4.2.8 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโฆษณา

บริษัทมีนโยบายติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและเตรียมแผนการรองรับ หากการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดมีผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท นอกจากนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทสอดคล้องกฎหมาย ฝ่ายกฎหมายของบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของโฆษณา ก่อนที่บริษัทจะติดตั้งสื่อโฆษณาลงบนพื้นที่โฆษณา

4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทจะทำหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดี มุ่งมั่นที่จะสร้างความสุข และความเจริญให้แก่สังคม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงทุกศาสนา โดยไม่เลือกปฏิบัติ ด้วยความเต็มใจที่จะตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม กลุ่มบริษัทจะดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการออกแบบ และจัดสร้างผลิตภัณฑ์ และการให้บริการที่ได้มาตรฐาน

กลุ่มบริษัทจึงริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อเป็นการคืนกำไรสู่สังคม อาทิเช่น ชมรมวิถีอาสาด้วยความสมัครใจของพนักงาน วัตถุประสงค์เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสานฝันให้เด็กไทยในชนบท โดยการปันน้ำใจให้กับเด็ก ๆ ในถิ่นทุรกันดารด้วยการสร้างอาคารเรียนชั่วคราว บริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน ทุนการศึกษา ตลอดจนสิ่งของอื่นๆ ที่จำเป็นในการศึกษา และร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อขยายพื้นที่ป่าในโครงการ 1 วัน 1,000 รอยยิ้ม เพื่อเป็นพื้นฐานต่อการสร้างอาชีพของเด็ก ๆ ต่อไป

สำหรับกลุ่มบริษัทแล้ว ความรับผิดชอบต่อสังคมดำเนินไปด้วยความสำนึกว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ตั้งแต่นโยบายหลักของกลุ่มบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุก ๆ อนุขององค์กร กลุ่มบริษัทมีความเชื่อว่าหากองค์กรทางธุรกิจทั้งหลายแต่ละองค์กรได้ผนึกกำลังร่วมกันผลักดันการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคม และส่วนรวมไปพร้อมกัน เพื่อผลประโยชน์ในทิศทางเดียวกันทุกภาคส่วนแล้ว พลังการขับเคลื่อนดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับส่วนรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ

ในปัจจุบัน บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบงานด้าน CSR ในขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำแผนระยะยาวสำหรับการดำเนินงานด้าน CSR ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์และแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทให้แก่ฝ่ายบริหาร รวมทั้งอนุมัตินโยบาย และแนวทางในการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ ทั้งนี้บริษัทจะคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนที่ตั้งอยู่โดยรอบ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น หน่วยงานกำกับดูแลของรัฐและประชาชนทั่วไป

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นส่งเสริมจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมที่เริ่มต้นจากตนเอง และได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของ

1. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการ (In Process) ได้แก่

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร เช่น การจัดสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงาน การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กร เป็นต้น
- การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า การลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็น และในเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

2. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (After Process)

- โดยส่วนใหญ่จะเป็นการสนับสนุน กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ อาทิเช่น กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแบ่งปัน เช่น กิจกรรมทำบุญทอดกฐินสามัคคีโดยร่วมกันกับกลุ่มบริษัท BTSG เป็นต้น

อย่างไรก็ดี แม้แผนงานระยะยาวด้าน CSR จะยังไม่ได้มีการพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัท แต่ ณ ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการด้าน CSR แล้ว ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังนี้

ด้านการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้ทราบถึงประสิทธิภาพ คุณภาพของสื่อต่าง ๆ ที่องค์กรดูแลอยู่ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด คู่ค้าที่ดีที่สุดก่อนที่จะเลือกซื้อสื่อในการประชาสัมพันธ์ ด้วยการท้าวใจกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคสื่อต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจและการมีผลต่อชีวิตประจำวันในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ที่องค์กรดูแล โดยมอบหมายให้บริษัทที่มีความชำนาญสูงสุดเฉพาะด้าน และเป็นที่ยอมรับในวงการการท้าวใจ เป็นผู้ดำเนินการจัดทำวิจัยนี้ทุก ๆ 2 ปี และนำผลการวิจัยนั้น มาศึกษาเพื่อพิจารณาปรับปรุงสื่อของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อเป็นข้อมูลให้ลูกค้าได้พิจารณาตัดสินใจบนพื้นฐานของการได้รับการสื่อสารข้อมูลที่ครบถ้วน

ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยในรอบปีที่ผ่านมามีบริษัทได้ประกาศเจตนาสมัครเข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อแสดงเจตนาสมัครและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยที่ประชุมคณะกรรมการวันที่ 22 มีนาคม 2556 ได้มีมติอนุมัติการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้ระบุถึงแนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทดังนี้

- พนักงานจะต้องไม่เรียกรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พนักงานจะต้องไม่ให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ เว้นแต่กรณีปกติประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม หากมีข้อสงสัยว่าการรับนั้นไม่เหมาะสม ผู้บังคับบัญชามีอำนาจสั่งให้ส่งคืนผู้ให้

- ในการเลือกใช้ผู้รับเหมาที่เข้าดำเนินการจัดกิจกรรมขององค์กรที่มีคุณภาพดี เหมาะสมกับราคา และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม โดยพิจารณาจากรายละเอียดของเนื้อหาประกอบกับบริการที่ดี และราคาที่สมเหตุสมผล โดยให้มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพงานของผู้รับเหมาแต่ละราย

ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

- บริษัทมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติ และให้ออกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ หรือกลุ่มด้อยโอกาสอื่น ๆ โดยปัจจุบันบริษัทมีการว่าจ้างพนักงานพิการ จำนวน 2 คน เพื่อให้โอกาสคนพิการในการทำงานร่วมกับบุคคลทั่วไป และอัตราส่วนพนักงานชายและหญิงของบริษัทอยู่ที่ 343 คน : 171 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557)

ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- **ความเป็นธรรม** : พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมในฐานะที่เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของบริษัท
- **การจ้างงาน** : การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน และเป็นไปตามหลักกฎหมาย โดยการคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ของบริษัทจะกระทำด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่จำเป็นแก่งาน เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงบริษัทจะพิจารณาพนักงานภายในบริษัทเป็นอันดับแรก เพื่อให้โอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน หากไม่มีผู้ใดเหมาะสม จึงจะพิจารณาคัดเลือกจากบุคคลภายนอก
- **การจ่ายค่าตอบแทน** : การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน บริษัทจะพิจารณาค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะของงาน ผลประกอบการของบริษัท ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยมีการประเมินค่างานทุกตำแหน่งงาน และการจัดโครงสร้างระดับงาน รวมทั้งจัดทำโครงสร้างเงินเดือน เพื่อให้เกิดความยุติธรรม ทั้งภายในองค์กร และต่อสภาพการจ้างงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน และปัจจุบัน บริษัทบริหารค่าตอบแทนภายใต้โครงสร้างระดับงาน และโครงสร้างเงินเดือน และปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอทุกปี
- **สุขภาพและความปลอดภัย** : การให้ความรู้ และให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และลูกจ้าง โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีทุกปี
- **วินัยในการอยู่ร่วมกัน** : เพื่อให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติตามเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลีกเลี่ยง หรือฝ่าฝืนถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิดซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณา และดำเนินการตามมาตรการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่ง ตามระเบียบอย่างเหมาะสมแก่กรณี
- **ความเป็นธรรม** : บริษัทได้กำหนดระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการยื่นคำร้องทุกข์ให้พนักงานได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในการยื่นเรื่องราวร้องทุกข์ เพื่อให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขข้อขัดข้องใจในการทำงานของพนักงาน

- **การพัฒนาพนักงาน** : บริษัทมีการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพ รวมถึงการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน ส่งเสริมความก้าวหน้าทางการงานแก่ลูกจ้าง และมีการจัดเก็บข้อมูลจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปี ซึ่งทำให้สามารถวัดผลได้ในเชิงปริมาณตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมาพนักงานมีการฝึกอบรมเฉลี่ยประมาณ 59.6 ชั่วโมงต่อปี
- **การสื่อสาร** : เพื่อให้เกิดการรับรู้ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริษัท บริษัทจึงได้ตระหนักว่าการสื่อสารที่ดีจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพ และสัมพันธภาพที่ดีในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น บริษัทจึงจะส่งเสริมให้พนักงานได้รับแจ้งข่าวสารที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น บอร์ด Love & Share Popup website Intranet การสัมมนา การประชุม เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทได้กำหนดความสามารถเชิงสมรรถนะหลักในการทำงาน (Core Competency) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ภารกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ มีทั้งสิ้น 3 ข้อด้วยกัน คือ

1. การมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Focus) คือ พฤติกรรมแสดงออกที่สะท้อนถึงการปฏิบัติงานโดยมุ่งตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. ความรับผิดชอบและความไว้วางใจได้ (Reliable) คือ พฤติกรรมแสดงออกที่สะท้อนความรับผิดชอบต่องานที่ตนเองได้รับมอบหมายให้เกิดความสำเร็จอย่างมีคุณภาพ
3. การวางแผน (Planning) คือ พฤติกรรมแสดงออกที่สะท้อนถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต และการเตรียมการที่ดี เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในอนาคตอย่างรัดกุม และมีประสิทธิภาพ

ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- สื่อโฆษณาของบริษัทมีมาตรฐาน โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยมีการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ มีการสำรวจและวัดผลอย่างชัดเจน เช่น มีการวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาติดตั้งในรถไฟฟ้าวางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เสียงดังจนเกินไปจนกลายเป็นมลพิษทางเสียง มีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้ง เพื่อมิให้เกิดการหักพังจนเกิดอันตรายต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น
- บริษัทมีการจัดเตรียมข้อมูลรายละเอียดเนื้อหาของแพคเกจสื่อโฆษณาอย่างชัดเจนเพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของลูกค้า โดยข้อมูลของสื่อโฆษณาที่ลูกค้าจะลงโฆษณาเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง และไม่มีการปกปิดเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญ หรือจงใจให้ผู้ซื้อสื่อโฆษณาเข้าใจผิด
- บริษัทเคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้ชมสื่อ โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อสื่อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นที่มิใช่ในกิจการของบริษัท หากไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล

- สัญญาระหว่างบริษัทกับลูกค้าและลูกค้า มีความยุติธรรม เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีการกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทได้ให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียดและข้อมูลต่างๆ ในสัญญา ชื่อสื่อโฆษณา หรือสัญญาผลิตสื่อโฆษณาก่อนลงนามในสัญญาเสมอ
- นอกจากการให้บริการสื่อโฆษณาแล้ว บริษัทยังมีการออกอากาศสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ข่าวสารและสถานการณ์ปัจจุบันในสื่อมีเดียบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึง แม้ขณะอยู่ระหว่างการเดินทาง

ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

- บริษัทมีการส่งเสริมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนระบบแสงสว่างของป้ายโฆษณบบสถานีรถไฟฟ้ามหานคร Fluorescent เป็นหลอด LED ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงกว่า 70% โดยหลอด Fluorescent ที่เสื่อมสภาพ บริษัทได้จัดส่งให้กับผู้ผลิตหลอดไฟ ซึ่งมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำจัดและดูแลขยะที่เป็นหลอดไฟ เพื่อการทำลาย หรือพัฒนาเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ต่อไป สำหรับหลอด Fluorescent ที่อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ จะนำไปบริจาคและเก็บบางส่วนไว้ใช้งานภายในของบริษัท เป็นต้น
- บริษัทมีนโยบายในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น การลดการใช้กระดาษภายในสำนักงานด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การลดการใช้หมึกพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการลดจำนวนหลอดไฟ เปิดใช้หลอดไฟเท่าที่จำเป็นและปิดไฟในเวลาพักกลางวัน เป็นต้น โดยบริษัทได้จัดทำ Popup Website สนรณรงค์นโยบายดังกล่าว และเผยแพร่ผ่านทาง Intranet ของบริษัท และติดตามผลการปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการบริหารรับทราบเป็นประจำ



ด้านการพัฒนาชุมชนหรือสังคม

- บริษัทมีส่วนร่วมกับชุมชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายความเจริญสู่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ “1 วัน 1,000 รอยยิ้ม” ของชมรมวีจีไออาสา ซึ่งเป็นการรวมตัวกันด้วยความสมัครใจของพนักงานบริษัท ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้ร่วมสร้างห้องสมุด บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมห้องสมุด ตลอดจนบริจาคอุปกรณ์กีฬา และหนังสือเรียนและสื่ออุปกรณ์การเรียนรู้อบรมให้กับโรงเรียนบ้านหัวพลวง จังหวัดนครสวรรค์
- บริษัทมีส่วนร่วมในการลงทุนในสังคมอย่างยั่งยืน โดยได้นำศักยภาพหรือความสามารถของบริษัทมาช่วยเหลือสังคม โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมการร่วมทำบุญบำรุงพุทธศาสนา และปลูกจิตสำนึกในการแบ่งปันเพื่อสร้างสันติสุขด้วยการเผยแพร่หลักธรรมคำสอนของพระพุทธองค์ ซึ่งออกอากาศยังสื่อมีเดียทุกประเภท ในทุกวันธรรมสวนะและวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บริษัทได้บริจาคเงินสมทบทุน (1) ในการสร้างพุทธศาสนสถานแก่มูลนิธิถาวรจิตตาวโร-วงศ์มาลัยและ (2) สาวิกาสิลาสิมหาวิชชาลัยธรรมะเนเลศิยธรรมสถาน เพื่อให้เป็นที่ประกอบกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาแก่ชุมชน และพุทธศาสนิกชนโดยทั่วไป
- บริษัทได้จัดกิจกรรมรับสมัครจิตอาสาจากผู้โดยสารทั้งหมดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสให้มีส่วนร่วมในการพาผู้พิการทางสายตาจากโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ไปร่วมปฏิบัติธรรมยังเสถียรธรรมสถานเป็นเวลา 3 วัน 2 คืน เพื่อแบ่งปันโอกาสที่ดีให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม



- บริษัทได้จัดโครงการช่วยเหลือพี่น้องชาวไทยผู้ประสบอุทกภัย โดยตั้งกล่องรับบริจาคเงินบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงร่วมกับผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ในการนำสินค้าบริจาคเป็นถุงยังชีพ เพื่อนำไปมอบยังพื้นที่ประสบอุทกภัย ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์ผู้อพยพหรือพื้นที่ที่ยังมีน้ำท่วมสูง โดยได้รับการสนับสนุนกำลังพล และยานพาหนะจากกองพลทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์



ด้านการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทได้ร่วมกับสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์ และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยนำกล่องป้ายไฟของ บริษัท ซึ่งทำจากวัสดุอะลูมิเนียม ซึ่งไม่ได้ใช้งานแล้วจำนวน 156 กล่อง เพื่อนำไปเป็นวัสดุจัดทำเก้าอี้มพระราชทาน เพื่อมอบให้กับผู้พิการ



4.4 ทำอสังหาริมทรัพย์และวิเคราะห์ให้ผลประกอบการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมปี 2556 ที่ผ่านมากิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลที่ชะลอตัว การส่งออกของไทยที่ยังไม่ฟื้นตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลก วิกฤตการณ์ทางการเมือง และอีกหลายปัจจัยที่กดดันให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัว ส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเติบโตเพียง 2.9% ลดลงจาก 6.5% ในปี 2555¹ และส่งผลให้ตลาดสื่อโฆษณาโดยรวมลดลง 0.9%² (การวิเคราะห์อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ดูรายละเอียดใน หัวข้อ 3.4 ภาพรวมธุรกิจสื่อโฆษณา) เป็นเหตุให้ผลประกอบการในครึ่งปีหลังปี 2556/57 ของบริษัท ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตของบริษัทที่ประมาณการไว้ 30.0% โดยในปีนี้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ 11.3% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมโฆษณาในภาพรวม เนื่องจากรายได้จากสื่อโฆษณา และพื้นที่ร้านค้าบนบิลบอร์ดที่มีการเติบโตได้ดีตามจำนวนผู้โดยสารของบีทีเอสยังคงมีการเติบโตสูงถึง 8.9% ซึ่งโดยหลักเป็นการเติบโตตามปกติ นอกจากนี้ ยังเป็นการเติบโตจากการขยายระยะทางเดินรถเพิ่มอีก 4 สถานีในส่วนต่อขยายวงเวียนใหญ่-บางหว้า และเป็นผลจากการทยอยเพิ่มตู้โดยสาร 35 ตู้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2555 ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับการเติบโตของรายได้จากสื่อโฆษณา และร้านค้าบนบิลบอร์ดได้สูงถึง 18.0% ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

1 แหล่งข้อมูลจาก www.nesdb.go.th ข้อมูลเดือนมกราคม - ธันวาคม 2556

2 แหล่งข้อมูลจาก Nielsen ข้อมูลเดือนเมษายน 2556 - มีนาคม 2557

พัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2556/57

สื่อโฆษณาในบิลบอร์ด

- พัฒนาพื้นที่สื่อภาพนิ่งรวม 76 ตำแหน่งบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ใน 20 สถานีให้เป็นจอแอลซีดีขนาดใหญ่พร้อมเสียง (Platform Truss LED) โดยเปิดให้บริการโฆษณาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556
- พัฒนาพื้นที่วางบนเสาบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยติดตั้งจอดิจิทัล (E-poster) รวมจำนวน 23 จอใน 11 สถานี โดยจะพร้อมให้บริการโฆษณาในต้นปี 2557/58 นี้
- ติดตั้งจอดิจิทัลบนประตูรั้วความปลอดภัยบนชานชาลา 9 สถานีจำนวน 640 จอ และเปิดให้บริการโฆษณาในเดือนมกราคม 2557
- ติดตั้งสื่อโฆษณาทั้งภายในและภายนอกขบวนในรถไฟฟ้าวีทีเอส 5 ขบวนใหม่ (20 ตู้) เพื่อเตรียมพร้อมให้บริการโฆษณาในต้นปี 2557/58 นี้

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

- ขยายเครือข่ายทั่วประเทศของสื่อโฆษณานบนชั้นวางสินค้า (Sales Floor Media) ครอบคลุมสาขาขนาดใหญ่ของห้างบิ๊กซีเพิ่มเป็น 121 สาขาจากเดิม 114 สาขาในปีก่อน
- ขยายเครือข่ายทั่วประเทศของสื่อในพื้นที่ Sales Floor ครอบคลุมสาขาของเอสทีไอเอส เพิ่มเป็น 124 สาขาจากเดิม 106 สาขา ในปีก่อน

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ

- ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจอดิจิทัลในอาคารสำนักงานเพิ่ม 24 อาคาร ทำให้มีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารจัดการรวม 75 อาคาร (656 จอ)

เพิ่มส่วนแบ่งตลาด ก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

ตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-Of-Home) ประกอบด้วย กลุ่มสื่อโฆษณาหมวดย่อย 3 ประเภท ได้แก่ สื่อกลางแจ้ง (Outdoor Media) สื่อในระบบขนส่งมวลชน และสื่อในห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีมูลค่าตลาดในปี 2556/57 เท่ากับ 4,159 ล้านบาท 3,522 ล้านบาท และ 2,486 ล้านบาท ตามลำดับ สื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor) จึงถือเป็นหนึ่งในสามของสื่อโฆษณามวดย่อยที่สำคัญในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-Of-Home) ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท ดีโลโก้ มีเดีย จำกัด จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท โมเดิร์นเทรด มีเดีย จำกัด เพื่อบริหารจัดการเครือข่ายสื่อโฆษณานบนท้องถนน (Street furniture) ทั่วประเทศ โดยในระยะเริ่มต้นธุรกิจได้พัฒนาพื้นที่ และติดตั้งป้ายโฆษณาจำนวน 66 ป้ายบริเวณถนนใต้ทางพิเศษเฉลิมมหานคร ทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษศรีรัช ปัจจุบันการติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ และเปิดให้บริการโฆษณาแล้ว

การจ่ายเงินปันผล

- จ่ายเงินผลระหว่างกาลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 เป็นเงินสด จำนวน 0.18 บาทต่อหุ้น และเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 25 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่
- คณะกรรมการอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด 0.13 บาทต่อหุ้น (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557)
- อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2556/57 รวมเท่ากับ 93.4%

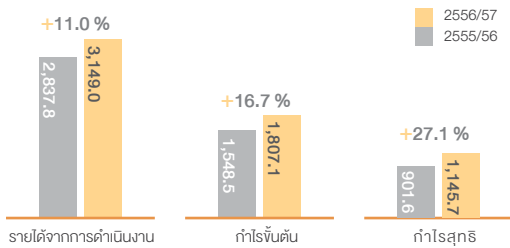
ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2556/57

รายได้จากการบริการรวม เพิ่มขึ้น 311.2 ล้านบาทหรือ 11.0% เป็น 3,149.0 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของธุรกิจบิลบอร์ด แม้ว่าการเติบโตของรายได้ในปีนี้จะไม่บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งไว้ที่ 30% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทได้ออกกลยุทธ์ส่งเสริมการขายหลายประการ อาทิ 1) การเสนอส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าที่ลงโฆษณาตามระยะเวลาแคมเปญ 2) การลดขนาดของมูลค่าแพคเกจลงโดยลดจำนวนประเภทสื่อที่นำมาขายรวมกัน เพื่อเข้าถึงลูกค้ารายเล็กที่มีงบประมาณโฆษณาจำกัด 3) การปรับเพิ่มแพคเกจสื่อโมเดิร์นเทรด จากการขายแพคเกจสื่อทั่วประเทศแบบเดียวเป็นแพคเกจที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น และ 4) พัฒนาพื้นที่และรูปแบบสื่อใหม่ๆ เพื่อดึงดูดเปิดเงินโฆษณาจากสื่ออื่น ทั้งนี้เพื่อรักษาการเติบโตของรายได้ในปีนี้ และปีต่อไป

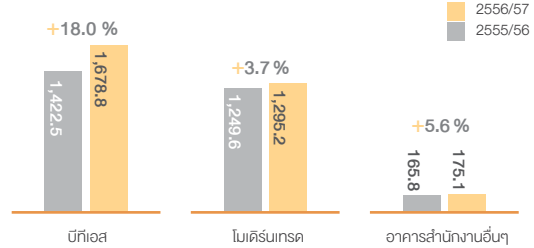
ต้นทุนการให้บริการต่อยอดขาย ปี 56/57 ลดลงจาก 45.4% ในปี 55/56 เป็น 42.6% เนื่องจากบริษัทรับรู้ค่าตอบแทนสิทธิการใช้พื้นที่บนบิกทีเอสในอัตราใหม่ซึ่งลดลงจากปีก่อนโดยมีผลเต็มในปี 56/57 และค่าเสื่อมราคาสื่อโฆษณาบิกทีเอสที่ลดลง ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปีเพิ่มขึ้นเป็น 57.4% จาก 54.6% ในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปีนี้มีสัดส่วนต่อยอดขายเท่ากับ 13.8% ลดลงเล็กน้อยจาก 13.9% ในปีก่อน เนื่องจากการประหยัดจากขนาด (economics of scale) และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการตลาดให้สอดคล้องกับยอดขายและสถานะเศรษฐกิจทำให้กำไรสุทธิในปีนี้เป็น 1,145.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1% จากปีก่อน

รายได้จากการดำเนินงานและกำไร (ล้านบาท)



รายได้จากการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ (ล้านบาท)



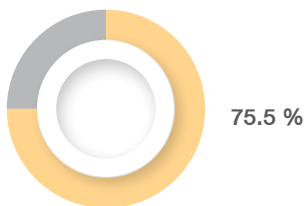
ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน (เปรียบเทียบ กับปี 2556/57 กับปี 2555/56)

สื่อโฆษณาในบิกทีเอส

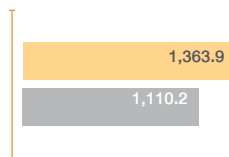
รายได้ ในปีเพิ่มขึ้น 256.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.0% จากปีก่อน เป็น 1,678.8 ล้านบาท จาก (1) รายได้สื่อโฆษณานบนวกรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากจำนวนตู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น (2) การขยายพื้นที่สื่อโฆษณานบนสถานีรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสื่อใหม่ i) Platform Truss LED ii) Platform Screen Door และ iii) Platform Truss Static (3) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าบนสถานีบิกทีเอสเพิ่มขึ้นจากการทยอยปรับอัตราค่าเช่า และมีอัตราการใช้พื้นที่ว่างเป็นร้านค้าบนสถานีมากขึ้น เพื่อรองรับจำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นเป็น 81.2% จาก 78.0% ในปีก่อนเนื่องจากบริษัทรับรู้ต้นทุนค่าตอบแทนสิทธิการใช้พื้นที่บนบิกทีเอสในอัตราใหม่ที่ลดลง โดยมีผลเต็มปีในปีนี้ ขณะที่ปีก่อนเริ่มรับรู้ค่าตอบแทนอัตราใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2555 (มีผล 10.5 เดือน) นอกจากนั้น ต้นทุนค่าเสื่อมราคาลดลง เนื่องจากอุปกรณ์โฆษณางานส่วนตัดค่าเสื่อมราคาครบจำนวนแล้ว

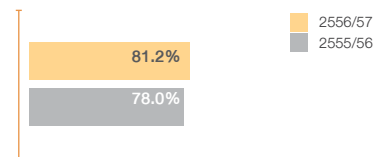
สัดส่วนในกำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



อัตรากำไรขั้นต้น

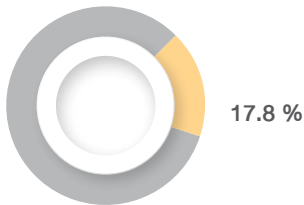


สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

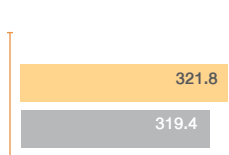
รายได้เติบโต 3.7% หรือเพิ่มขึ้น 45.6 ล้านบาทจากปีก่อนเป็น 1,295.2 ล้านบาท จากอัตราการใช้พื้นที่ Sales floor ที่เพิ่มขึ้น และจากการพัฒนาสื่อวิทยุโดยใช้เทคโนโลยี Radio Streaming ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในบิกซีทั่วประเทศ

กำไรขั้นต้น ในปีนี้ลดลงเป็น 24.8% จาก 25.6% เป็นผลมาจากการลงทุนในเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลในห้างบิกซี ทำให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าเป็นผลกระทบระยะสั้นเนื่องจากสื่อดิจิทัลดังกล่าวมีศักยภาพที่จะทำให้อยอดขายเพิ่มขึ้นจนเกิดการประหยัดจากขนาด (economics of scale) และส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นในระยะยาว

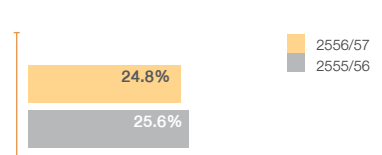
สัดส่วนในกำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



อัตรากำไรขั้นต้น

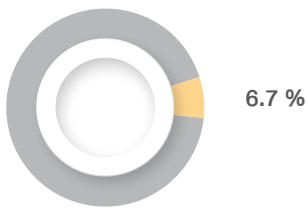


สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ

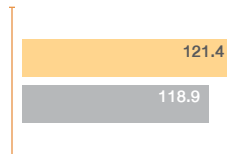
รายได้ในปี 2556/57 เพิ่มขึ้น 9.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.6% จากปีก่อนเป็น 175.1 ล้านบาท เนื่องจาก 1) รายได้จาก LCD ในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนอาคาร 2) รับรู้รายได้เต็มปีจากโฆษณาในรถโดยสารในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กำไรขั้นต้น ลดลงเป็น 69.3% จาก 71.7% ในปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาบนจอ Mega LED ลดลง ทั้งนี้รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้ซึ่งไม่มีต้นทุน

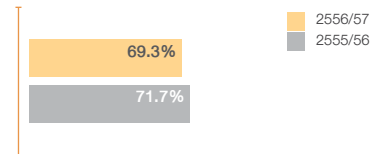
สัดส่วนในกำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



อัตรากำไรขั้นต้น (%)



ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,740.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 2,579.3 ล้านบาทจากการลดลงของเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์ - สุทธิ

เงินสดรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,009.3 ล้านบาท ลดลงจาก 1,253.8 ล้านบาท จากการจ่ายปันผล (รายละเอียดในการอธิบายกระแสเงินสด)

ลูกหนี้สุทธิ ลดลงเหลือ 607.0 ล้านบาท ตามการชะลอตัวของยอดขายในไตรมาสสุดท้ายที่ถูกผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัท มีการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า 60-90 วันและมีนโยบายการตั้งสำรอง

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระหนี้และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ สิ้นปี 2556/57 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 12.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9.9 ล้านบาทในปีก่อน หรือคิดเป็น 2.1% และ 1.5% ของลูกหนี้รวมตามลำดับ

อุปกรณ์ (สุทธิ) มีมูลค่ารวม 922.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 473.4 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนสื่อโฆษณาดิจิตอลเพิ่มขึ้นคือ จอ LED บนชานชาลาสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (Platform Truss LED) และรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (Platform Screen Door)

รายละเอียดสินทรัพย์

	31 มี.ค. 57		31 มี.ค. 56	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,009.3	36.8%	1,253.8	48.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	607.0	22.1%	673.4	26.1%
อุปกรณ์ - สุทธิ	922.7	33.7%	473.4	18.4%
สินทรัพย์อื่น	201.9	7.4%	178.6	6.9%
สินทรัพย์รวม	2,740.9	100%	2,579.3	100%

ลูกหนี้การค้าค้างค้าง

	31 มี.ค. 57	31 มี.ค. 56
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	507.9	449.2
ไม่เกิน 6 เดือน	86.4	205.9
6 เดือนขึ้นไป	12.7	10.4
รวม	607.0	665.5
% ต่อลูกหนี้รวม	100.0%	98.8%
สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	12.4	9.9
% ต่อลูกหนี้รวม	2.1%	1.5%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม เท่ากับ 787.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 3.8% หรือ 29.2 ล้านบาท จาก 758.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าเอเจนซี่ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อโฆษณา และภาษีโรงเรือนค้างจ่าย สุกฤติกับเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น และภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ลดลง ทั้งนี้ระยะเวลาชำระหนี้ของบริษัทในปี 2556/57 ลดลงเหลือ 44.7 วัน จาก 91.5 วันในปีก่อนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาการจ่าย ค่าสัมปทานให้กับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จากเดิมบริษัทได้เครดิตเทอมมากกว่า 180 วัน มาเป็นการจ่ายเงินรายไตรมาส

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 1,953.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 132.4 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานงวด 12 เดือน สุกฤติกับการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด 2 งวด ณ วันที่ 17 กรกฎาคม และวันที่ 27 ธันวาคม 2556 รวมจำนวน 1,013.9 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปีนี้เท่ากับ 60.4% ลดลงจาก 85.3% ในปีก่อนเนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นโดย 1) จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นตามกำไรจากการดำเนินงาน 2) การเพิ่มทุนโดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสองครั้งในอัตรา 10:1 และ 25:1 และ 3) ค่าทิวเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2555/56 ต่ำกว่าปี 2556/57 อย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากก่อนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนตุลาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพียง 100 ล้านบาท

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	31 มี.ค. 57		31 มี.ค. 56	
	(ล้านบาท)	%	(ล้านบาท)	%
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น	150.8	5.5%	177.9	6.9%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	363.4	13.3%	296.0	11.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	247.5	9.0%	262.9	10.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	25.9	0.9%	21.6	0.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,953.3	71.3%	1,820.9	70.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,740.9	100%	2,579.3	100%

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ สิ้นงวดบัญชีในปี 56/57 บริษัทฯ มี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** 503.5 ล้านบาท รวมกับเงินลงทุนระยะสั้น (สุกฤติ) 503.9 ล้านบาท เป็น 1,007.4 ล้านบาท ซึ่งลดลง 246.4 ล้านบาทจาก 1,253.8 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน โดยในระหว่างงวดมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 1,341.7 ล้านบาท ใช้ไปเป็นเงินลงทุนรวม 605.0 ล้านบาท โดย 560.0 ล้านบาท เป็นการ**ลงทุนในอุปกรณ์ (CAPEX)** เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายสื่อโฆษณา และสร้างมูลค่าเพิ่มและความน่าสนใจในพื้นที่โฆษณาเดิม บนเครือข่ายสื่อ broadcast ไฟฟ้าบีทีเอส เช่น โครงการเปลี่ยนสื่อภาพนิ่งบนชานชาลาสถานีรถไฟฟ้ายูบีทีเอสเป็นจอ LED (Platform Truss LED) และโครงการ

ติดตั้งรั้ว และประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา บนสถานีรถไฟฟ้ายูบีทีเอส (Platform Screen Door) และอีก 45.0 ล้านบาทใช้ในการลงทุนในบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด นอกจากนี้บริษัทยังใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวม 1,013.9 ล้านบาทในระหว่างงวดบัญชีนี้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	2556/57	2555/56 ¹
กำไรขั้นต้น ²	(%) 57.4%	54.6%
EBITDA จากการค้าดำเนินงาน	(%) 47.9%	45.4%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%) 94.5%	47.1%
กำไรสุทธิ	(%) 36.4%	31.8%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%) 60.7%	85.3%

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%) 43.1%	46.3%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ³	(%) 177.1%	285.6%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า) 1.2	1.5

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่อง	(เท่า) 2.1	2.7
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า) 2.1	2.6
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า) 4.9	4.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน) 74.2	74.5
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน) 44.7	91.5

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.4	0.4
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) -	-
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁴	(%) 93.4%	81.9%

¹ มาตรฐานการบัญชีใหม่เกี่ยวกับ Deferred Tax มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงการบันทึกบัญชีย้อนหลังเพื่อการเปรียบเทียบ ทำให้ข้อมูลมีความแตกต่างจากผลการดำเนินงานปี 55/56 ที่เคยเปิดเผยไปแล้ว

² จำนวนจากรายได้จากการบริการ

³ (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย

⁴ จำนวนจากปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานของปีซึ่งเป็นผลสำหรับปี 2556/57 จะจ่ายไม่เกิน 1,053.3 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นผลระหว่างกลางจากผลประกอบการครึ่งปีแรกแล้วเป็นเงินสดและหุ้นเป็นผลอัตราหุ้นละ 0.18 บาท และ 25 หุ้นต่อ 1 หุ้นใหม่รวมเป็นมูลค่า 607.1 ล้านบาท คณะกรรมการได้อนุมัติปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท ซึ่งคิดเป็นเงินจ่ายปันผลไม่เกิน 446.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการจ่ายปันผลครึ่งปีหลัง นี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557

มุมมองผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ดูรายละเอียดใน *หัวข้อ 2.3 แผนธุรกิจในระยะยาวปี 2557/58*

5.0 รายงานการกำกับดูแลกิจการ



สถานี	Exit	สถานี	Exit
ธนาคารกรุงเทพ	Bangkok Bank 4,6	โรงพยาบาลตำรวจ	Police General Hospital 6
สยามสแควร์	Siam Square 2,4,6	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	Royal Thai Police Office 6
เซ็นทรัลเวิลด์	Centralworld 6	โรงแรมโนโวเทล	Novotel Hotel 6
ศูนย์บริการผู้โดยสาร	Rail & Canal Service Center 3	วัดปทุมวนาราม	Wat Prathum Wanaram 5
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	Tourist Information Service Center 3	สยามพารากอน	Siam Paragon 5
เซ็นทรัลเวิลด์	Central Grand 6	สยามโอเชียนเวิลด์	Siam Ocean World 5

THE LEADER IN OUT OF HOME MEDIA

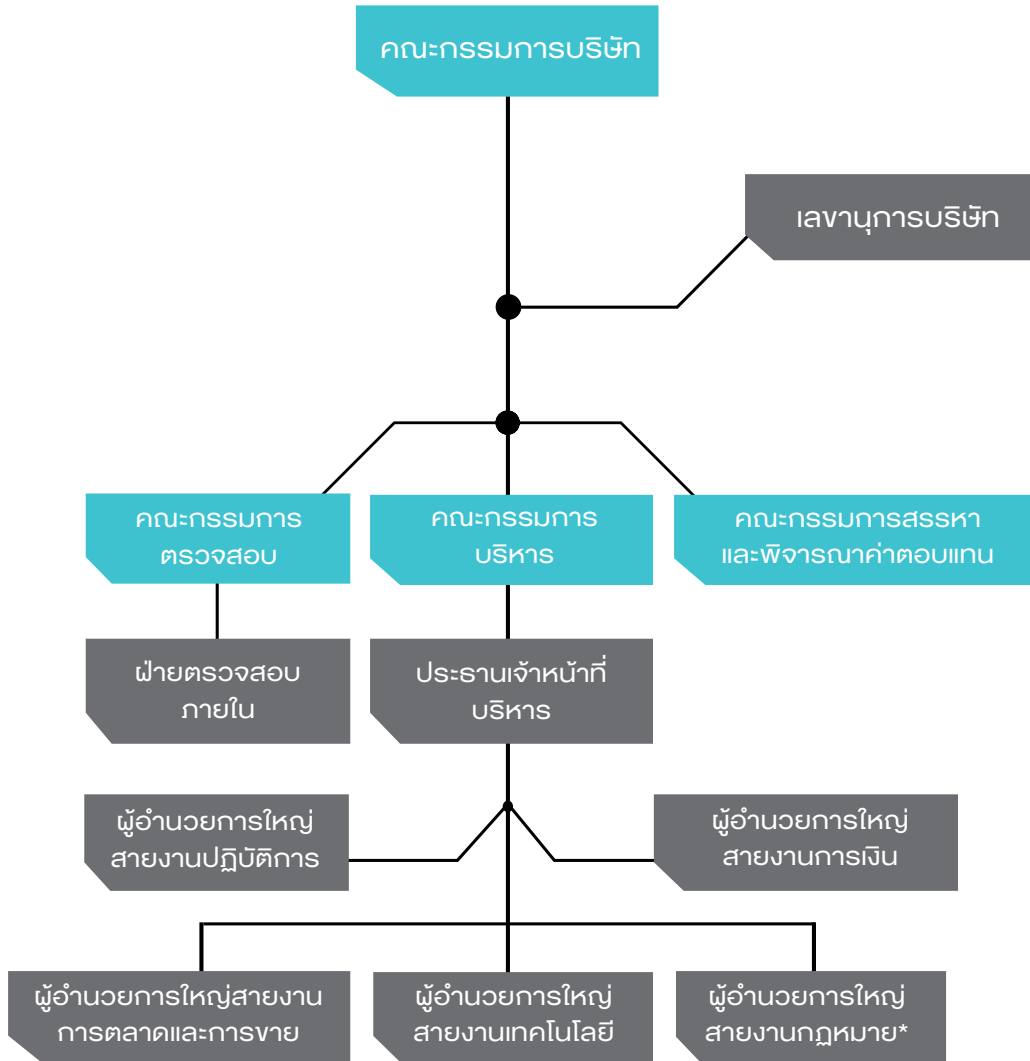
VGI GLOBAL MEDIA
PUBLIC COMPANY LIMITED

acer
iconia W4
intel inside



5.1 โครงสร้างการบริหารจัดการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีโครงสร้างการจัดการ ดังแผนภาพ



* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติโครงสร้างการบริหารงานใหม่ โดยเปลี่ยนตำแหน่งเดิมจาก “ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย” เป็น “ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล” โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

5.1.1. คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน โดยเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชีและการตรวจสอบ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ซึ่งประกอบไปด้วย

- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายมาตุต อรรถโกวิทวาทิ และนายชาน คิน ตัก
- (2) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายคีรี กาญจนพาสน์ นายสุรพงษ์ เลหาะอัษฎญา และนายคง ชี เคื่อง
- (3) กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ได้แก่ นางจารุพร ไวยนันทน์ นางมนักรณ สิริวัฒนวงษ์ และนายมานะ จันทนยิ่งยง

ทั้งนี้ รายชื่อกรรมการทั้ง 9 คน รวมถึงการดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งการร่วมประชุมคณะกรรมการ ในปี 2556/57 แสดงในตารางดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม ในปี 2556/2557
1.	นายคีรี กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	8/8
2.	นายวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	8/8
3.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	7/8*
4.	นายสุรพงษ์ เลหาะอำญญา	กรรมการ	7/8*
5.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร	8/8
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร	8/8
7.	นางจารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/8
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/8
9.	นายมานะ จันทนียังยง	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/8

โดยมีนางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒนชัย ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และนางสาวศรีริน จิรฤดี ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นมา

*ติดภารกิจติดต่อรุรงกิจ ณ ต่างประเทศ

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายคีรี กาญจนพาสน์ นายวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะอำญญา นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงาน และผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทเทียบกับแผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี

4. ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ และดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม
5. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานบริษัท
6. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม
7. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
8. พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่มีขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
9. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
10. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
11. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทย่อย

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น

12. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
14. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติ การอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจ ช่วงที่ทำให้กรรมการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถ อนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
15. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุม ภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ
16. จัดให้มีเวลานาการบริษัท เพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตาม เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง จำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการ จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน หนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียน บริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่ง นานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติตาม นิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ

ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของ ผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียน ตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจ ควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณ อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัท ร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบ บัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการ เป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกิน กว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทาง วิชาชีพนั้นด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการ ของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัย กับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยใน ห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่ มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

5.1.2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 9 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน ทาญจนพาสน์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายมาธุด อรรถโก่วลวัก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด และการขาย
5.	นายชวัล กลียานมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6.	นางศุภรานันท์ ดินวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7.	นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒน์ชัย	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย *
8.	นางสาวคารณี พรรณกลิ่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
9.	นางพิทชาภักศรรี จิตต์โอภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวคารณี จิตต์โอภาส เลขาธิการบริษัท เป็นผู้บริหารของบริษัท ในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ดูแลบริหารดำเนินงานและปฏิบัติตามปณัตติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- บริหารจัดการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจจ้างแต่งตั้งโยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัท โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร

- เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุขกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ภายในวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท ต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
- ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทเพื่อให้งานดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการกำกับ

5.1.3. เลขาธิการบริษัท

บริษัทมีนางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒน์ชัย ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวคารณี จิตต์โอภาส ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมถึง รายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- ประสานงานกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างเรียบร้อย
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำหนด

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขาธิการบริษัทสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขาธิการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่

5.1.4. บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 514 คน โดยเป็นพนักงานที่มีอายุงานเกิน 10 ปี เป็นจำนวน 50 คน หรือคิดเป็นประมาณ 10% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด สำหรับค่าตอบแทนของบุคลากรในปี 2556/2557 ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าประกันสังคม ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 345.86 ล้านบาท (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ

ทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท เลขาธิการบริษัทจึงได้มีการบรรจุวาระเพื่อพิจารณาทราบรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการเปรียบเทียบสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และวันที่ 31 มีนาคม 2556 มีการเปลี่ยนแปลงโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น *		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2556**	31 มีนาคม 2557***	31 มีนาคม 2556	31 มีนาคม 2557
1.	นายศิริ กาญจนพาน์	1,905,090	16,594,229	0.66	0.48
2.	นายถิน กาญจนพาน์	-	-	-	-
3.	นายคง ชี เคียง	8,475	96,948	0.003	0.003
4.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	14,705	168,220	0.005	0.005
5.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	10,669	122,044	0.004	0.004
6.	นายชาน คิน ตัก	-	-	-	-
7.	นางจารุพร ไวยนันท	-	-	-	-
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	-	-	-	-
9.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	-	-	-	-
10.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	4,237	228,800	0.001	0.007
11.	นายชวิล กัลยาณมิตร	1,437	328,888	0.0005	0.010
12.	นางศุภรานิษฐ์ ตันวิริช	-	-	-	-
13.	นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒนชัย	-	-	-	-
14.	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	-	-	-	-
15.	นางพิชชาภักดิ์สรร์ จิตต์โอกาส	-	-	-	-

* รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

** มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

*** มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

**** นางสาวคริสติน จิรกฤติ เลขาธิการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารของบริษัท ในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 นั้น ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557)

5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2556/2557

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้มีการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน อันเป็นผลให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยว่า บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับที่ดีเลิศ ตั้งแต่ปีแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ จากการที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้มีการเพิ่มเติมหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 คณะกรรมการ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 จึงมีมติแต่งตั้งคณะทำงานบรรษัทภิบาล (CG Committee) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหลักการที่แก้ไขเพิ่มเติม และสามารถใช้งานได้ทั่วถึงองค์กร

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- (3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- (5) ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัท หรือช่องทางอื่น ๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี และการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีการจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในรอบปี 2556/2557 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยในการประชุมดังกล่าวนี้ บริษัทได้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

1. บริษัทได้จัดให้เลขาธิการบริษัทเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นทางกฎหมาย และเป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียงกรณีมีข้อโต้แย้งตลอดการประชุม ตลอดจนจัดให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมการประชุม เพื่อตอบข้อซักถามในวาระพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เป็นล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2556

2. บริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพ์ของประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมมีการระบุสถานที่วันและเวลาประชุม ตลอดจนวาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ อย่างเพียงพอ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ และเพื่อให้ผู้ลงทุน และ/หรือ นักลงทุนสามารถเข้าถึงรายละเอียดหนังสือเชิญประชุม และข้อมูลต่าง ๆ ได้โดยง่าย บริษัทจึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ลงบนเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นระยะเวลา 1 เดือน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าวทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งรายงานประจำปี 2555/2556 (ในรูปแบบ CD-ROM) ให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 21 วัน

3. บริษัทได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ v. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะละเอียดยชัดเจนตายตัว

4. บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยการเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร และลงทะเบียนแยกตามประเภทของผู้ที่มาร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กับผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมแทน และผู้ถือหุ้นสถาบันและ Custodian พร้อมทั้งใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดระยะเวลาการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาอนุมัติ

5. ก่อนการเริ่มประชุม เลขาธิการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ปรึกษากฎหมาย ซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางและผู้ตรวจนับคะแนนให้กับที่ประชุมรับทราบ และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม พร้อมทั้งได้บันทึกรายละเอียดไว้ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

6. ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ ในระหว่างการประชุม บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้แจ้งไว้ และ/หรือ ไม่มีการเพิ่มวาระประชุมใดไว้ในวาระอื่น ๆ

7. ภายหลังจากประชุม บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต่อมีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทได้แจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน รวมทั้ง เผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจาก ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 แล้ว บริษัทมีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นรวมอีก 2 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 โดยมีวาระหลักคือ เพื่อพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556 โดยมีวาระหลักคือ เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายหุ้นปันผลจากการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนของรอบปีบัญชี 2556/2557

โดยการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นทั้ง 2 ครั้งดังกล่าว บริษัทก็ได้ให้สิทธิต่อผู้ถือหุ้น และมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่นเดียวกันกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556

การจ่ายปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2555 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556) เพื่อจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 809.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.48 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมี

รายละเอียดการจ่ายปันผลดังนี้

- บริษัทได้จ่ายปันผลระหว่างกาล เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2555 จำนวนไม่เกิน 359.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555
- บริษัทได้จ่ายปันผลส่วนที่เหลืออีกจำนวนไม่เกิน 450.00 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท โดยแบ่งจ่ายเป็น (ก) หุ้นปันผลในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และ (ข) เงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท โดยบริษัทจ่ายใน วันที่ 17 กรกฎาคม 2556

นอกจากนี้ ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดหกเดือนของรอบปีบัญชี 2556/2557 เพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนไม่เกิน 607.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.184 บาท โดยแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 25 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.004 บาท และเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยจ่ายเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทได้นำหลักเกณฑ์นี้ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

และเพื่อให้มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาเพิ่มวาระ หรือชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556 ที่ประชุมจึงได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าว พร้อมกับการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมทุกครั้ง

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ในช่วงระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 28 มีนาคม 2557 ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งฝ่ายเลขานุการบริษัทที่ CompanySecretary@vgi.co.th (สำหรับการนำส่งสำเนาเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำส่งต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ดี ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐาน ที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และยังสนับสนุนให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.vgi.co.th หรือฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1528 หรือ 1529 หรือ อีเมล ir@vgi.co.th

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคมได้

รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัท โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับรู้ และปฏิบัติตาม

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องดูแลทรัพย์สิน และสร้างไว้ซึ่งความไว้วางใจของบริษัท

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจกับลูกค้าด้วยการนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพและเป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ ซึ่งมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ โดยพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทจะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้และความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบครอบคลุมความเสียหายทุกประเภทที่เกิดจากวัสดุ และ/หรือ อุปกรณ์ของบริษัท ไม่ว่าจะเกิดความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อร่างกาย ชีวิตหรือทรัพย์สินของบุคคลที่สาม

พนักงาน

บริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อพนักงานเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล และตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ บริษัทยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน โดยเท่าเทียมกัน และเห็นความสำคัญในเรื่องศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานกันเองและระหว่างพนักงานและ

ผู้บริหาร นอกจากนี้ ในรอบปี 2556/2557 บริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาทรัพยากรที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น ๆ อันทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

คู่ค้า

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการให้ความช่วยเหลือการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาคและการแข่งขันที่เป็นธรรมต่อลูกค้าทุกราย

บริษัทเน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจและการเจรจาตกลงทำสัญญากับคู่ค้าโดยให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัท

คู่แข่ง

บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะเน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ

เจ้าหน้าที่

บริษัทเน้นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของบริษัท โดยเน้นความสุจริต และยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด บริษัทจะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทอีกด้วย

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกองคกรขององค์กร โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคม และส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชน และในระดับประเทศ

บริษัทถือเป็นการระงับข้อพิพาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุน และจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เสมอมา โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริบททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทน และคืนผลกำไรกลับสู่สังคม

นโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันได้แก่นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และการติดสินบน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความสำคัญเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้พนักงานดำรงตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายด้วยความโปร่งใส โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือในการจรรโลงสังคมให้เจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ หรือทรัพย์สินขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่านโยบายการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การรับ การให้ของขวัญ หรือทรัพย์สินเป็นไปตามหลักการ ดังนี้

- (1) พนักงานจะต้องไม่เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (2) พนักงานจะต้องไม่ให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ เว้นแต่กรณีปกติประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม หากมีข้อสงสัยว่าการรับนั้นไม่เหมาะสม ผู้บังคับบัญชามีอำนาจให้ส่งคืนผู้ให้

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทกำหนดให้การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์เป็นนโยบายสำคัญที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกัน และลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอก โดยเจตนาหรือโดยความประมาท โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 12207 ซึ่งได้จัดทำและเผยแพร่

โดย Institute of Electrical and Electronics Engineering (IEEE), Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) ซึ่งเผยแพร่โดย IT Governance Institute

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ

สำหรับเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับของบริษัท จะจัดเก็บโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบงานของหน่วยงานนั้น ๆ อันเป็นการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เป็นคนทำงานเท่านั้น

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการได้โดยตรง โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทที่ CompanySecretary@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบที่ internalaudit@vgi.co.th ทั้งนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมข้อร้องเรียนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อไป

นอกจากนี้ ด้วยบริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้เปิดช่องทางให้กับพนักงานให้สามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์ได้ โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์ รวมทั้งความคุ้มครองแก่พนักงานเมื่อมีการยื่นเรื่องทุกข์ โดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันใน Intranet ของบริษัท

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน
 คณะกรรมการมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อกำหนดที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน *ส่วนที่ 4.1: ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน*

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมายังที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8636, +66 (0) 2273 8639 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ เช่น วัตถุประสงค์ของบริษัท ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นและสิทธิในการออกเสียง رایชื่อและข้อมูลการถือหุ้นของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบการเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการ และกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ตลอดจนประวัติของคณะกรรมการและผู้บริหาร การเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

บริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อช่วยในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึงหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

องค์ประกอบคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการพิจารณาให้โครงสร้างของคณะกรรมการมีองค์ประกอบที่หลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และเพศของกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อบริหารและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร และ (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งรายละเอียดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีรายละเอียดดังนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบ 1 คน ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 ท่าน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม ในปี 2556/2557
1.	นางจรรุพร ไวยนันทน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	7/7

โดยมีนายพิทพ อินทรกิต ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นางจรรุพร ไวยนันทน์ และนางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณบุคลากรและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถที่จะปรึกษาหารือที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
9. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน จะต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์

ด้านบัญชี และการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านให้มีวาระการดำรงตำแหน่งสาม (3) ปี

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม ในปี 2556/2557
1.	นางจารุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9
2.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9
4.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9
5.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8/9

โดยมีนางสุนันดา ศรีน้อยขาว ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็น เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

- ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน ที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
 - พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
 - พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเสนอจ่ายหุ้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการ ใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(3) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 มีจำนวน 8 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม ในปี 2556/2557
1.	นายกวัน กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการบริหาร	10/12
2.	นายมาตุต อรรถโกวิท	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	12/12
3.	นายชาน คิน ตัค	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	11/12
4.	นางอรุณช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	10/12
5.	นายชวิล กัลยานมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี	12/12
6.	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	10/12
7.	นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒนชัย	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย*	12/12
8.	หม่อมหลวง เกรียงไกร หัสตินกร	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	11/12

โดยมีนางสาวนางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒนชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และนางสาวคิริน จิรฤดี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ คณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นมา

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวคิริน จิรฤดี เลขานุการบริษัทและผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เป็นกรรมการบริหาร แทนนางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งจารุวัฒนชัย โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและ การแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุน กับบุคคลอื่น เพื่อการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัท) และเป็นไปเพื่อ ประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของ บริษัท) ภายในวงเงินไม่ เกิน 30,000,000 บาท หรือเทียบเท่า ต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบัน การเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน ของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินไม่เกิน 30,000,000 บาท หรือ เทียบเท่า ต่อธุรกรรม
- พิจารณาอนุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
- บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวาง รูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะ กรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมี อำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายใน ระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับ มอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- พิจารณาอนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชี ธนาคารของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการติดต่อดำเนินการและจดทะเบียนกับหน่วยงานราชการ ในนามของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของ บริษัท

11. พิจารณานอุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการเงินค่าทั่วไปที่มีวงเงินเกินกว่า 1,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 30,000,000 บาท
12. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องมีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหารและ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานอุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานอุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการกำกับคดี

การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

คณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยเป็นประจำทุกเดือน และประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและเหมาะสมเพื่อพิจารณานอุมัติการดำเนินงานของบริษัท ในเรื่องสำคัญที่อยู่ในอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหาร และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

สำหรับจำนวนครั้ง และการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารนั้น โปรดพิจารณารายละเอียดได้ในรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การประเมินจะแยกพิจารณาออกเป็น 6 หัวข้อ ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน (สามารถดูรายละเอียดในแบบ 56-1 หัวข้อการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย)

การประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผ่านตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด

ประธานกรรมการบริหาร	ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' wealth) การจัดให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การจัดให้บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with customers, landlords and business alliance)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผลประกอบการในมุมมองด้านการเงิน (Financial) ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทจากมุมมองของลูกค้า (Customer) การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent) การพัฒนาบุคลากรของบริษัท (People Development)

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมาซึ่งผลการประเมินออกมาอยู่ในเกณฑ์ดีมาก และได้มีการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 เพื่อพิจารณาผลการประเมินดังกล่าว รวมทั้งเสนอรายละเอียดการปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมิน เพื่อพิจารณานอุมัติ

5.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ด้วยก็ได้

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งมีเกณฑ์เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 5.1 โครงสร้างการจัดการ)

ในการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อที่จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 นั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมและเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ได้โดยกำหนดช่วงเวลาที่สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการในช่วงระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 28 มีนาคม 2557 ซึ่งหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าเมื่อครบกำหนดไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

ส่วนคณะกรรมการบริหารนั้น แต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเพื่อกำหนดที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้นโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2556 จากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัท โดยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2556 ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ทั้งนี้ สามารถแสดงเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) ประจำปี 2556 และปี 2555 ได้ดังนี้

	อัตราค่าตอบแทน	
	ประจำปี 2556	ประจำปี 2555
ค่าตอบแทนรายเดือน		
ประธานกรรมการ	60,000 บาท/เดือน	60,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	50,000 บาท/เดือน	50,000 บาท/เดือน
กรรมการ	30,000 บาท/เดือน	30,000 บาท/เดือน
ค่าเบี้ยประชุม		
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	20,000 บาท/ครั้ง	ไม่มี
- กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	20,000 บาท/คน/ครั้ง	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

- เงินโบนัส
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ได้มีมติกำหนดจ่ายโบนัสกรรมการในอัตราร้อยละ 0.5 ของปีผลประจำปีของบริษัท ซึ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจากผลประกอบการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2555 - วันที่ 31 มีนาคม 2556) ซึ่งคิดเป็นจำนวนโบนัสกรรมการไม่เกิน 4.05 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 ได้จัดสรรโบนัสออกเป็น 10 ส่วนเท่า ๆ กันโดยประธานกรรมการได้สองส่วน และกรรมการแต่ละท่านได้ท่านละหนึ่งส่วน

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2556/2557 (วันที่ 1 เมษายน 2556 ถึง 31 มีนาคม 2557) เป็นดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	(หน่วย :บาท)	
				รวม	
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	720,000	-	810,000	1,530,000	
2. นายวิน กาญจนพาสน์	360,000	-	405,000	765,000	
3. นายคง ชี เคื่อง	360,000	-	405,000	765,000	
4. นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา	360,000	-	405,000	765,000	
5. นายมารุต อรรถโกวิทวที	360,000	100,000	405,000	865,000	
6. นายชาน คิน ตัก	360,000	80,000	405,000	840,000	
7. นางจารุพร ไวยมันท์	600,000	240,000	405,000	1,245,000	
8. นางมณีนภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	360,000	240,000	405,000	1,005,000	
9. นายมานะ จันทนยิ่งยง	360,000	240,000	405,000	1,005,000	

สำหรับค่าตอบแทนพิเศษ(โบนัสกรรมการ)สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556/2557 นั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เพื่อพิจารณากำหนดจ่ายค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.5 ของปีผลประจำปีของบริษัท ซึ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจากผลประกอบการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 (วันที่ 1 เมษายน 2556 - วันที่ 31 มีนาคม 2557) ซึ่งคิดเป็นจำนวนค่าตอบแทนพิเศษไม่เกิน 5.625 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรตนเอง ภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นตัวชี้วัดและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ (สามารถดูรายละเอียดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในหัวข้อ 5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคล และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยค่าตอบแทนผู้บริหารที่กำหนดที่เป็นกรรมการ (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมกรรมการ) และผู้บริหารของบริษัทที่ไม่ใช่กรรมการ สำหรับปี 2556/2557 และปี 2555/2556 เป็นดังนี้

	ปี 2556/2557	ปี 2555/2556
จำนวนราย (คน)	9	9
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	65.79	56.79

5.4 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงินและ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 โดยมีคณะกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และสอบทานเอกสารแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่างบระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทช่วยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทอยู่จากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้วเช่นกัน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

โครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงได้สร้างสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีด้วยการกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน โดยได้กำหนดสายการบังคับบัญชา และความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินงานตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยได้จัดให้พนักงานได้รับการอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

รวมทั้งมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางได้มีส่วนร่วมในการวางแผนบริการจัดการของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม และเป็นการเสริมสร้างความพึงพอใจในการทำงาน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทได้มีการระบุ วิเคราะห์และประเมินถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริต ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อนำมาพิจารณากำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ในการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) มาใช้ เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2556/2557 ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2556/2557 บริษัทได้ดำเนินการหลายประการ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัท เช่น การติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกรณีเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้อง การติดตั้งและการทดสอบศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองของบริษัท การเริ่มจัดทำ Business Continuity Plan ในระดับองค์กร เป็นต้น

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่า นโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ได้รับการตอบสนอง และปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักการและกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ที่ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบายระเบียบ และ กรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องกับโอกาสหรือผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการ บริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่ บริษัทแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบติดตามการดำเนินงาน ของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังคือการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น เป็นต้น ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องภายในเวลาเหมาะสม บริษัทจึงได้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- (ก) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทและข้อมูลสำคัญต่าง ๆ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจให้แก่คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน
- (ข) บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยมีรายละเอียดชัดเจนตามสมควร รวมถึงจัดให้มีการบันทึกข้อซักถามความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อสังเกตของกรรมการ และความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมด้วยเหตุผล
- (ค) เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท
- (ง) จัดทำรายงาน Management Report โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดเพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารทุกเดือน อีกทั้งจัดทำรายงานเพื่อเปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท และเปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินในอุตสาหกรรมโฆษณากับรายได้ของบริษัท รายงานในทุกไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อตอบข้อซักถามของนักลงทุน และอีกทั้งยังจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนเรื่องต่างๆ ได้ทาง E-mail หรือทางไปรษณีย์ โดยข้อร้องเรียนดังกล่าวจะรวบรวมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทได้ติดตามการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทและมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ 5 ด้านดังกล่าวข้างต้นแล้ว สรุปความเห็นได้ว่าในขณะนั้นบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัทในเรื่องของการควบคุมภายในที่เหมาะสม ไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องของความบกพร่องการควบคุมภายใน ความสามารถในการป้องกันทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทยังอยู่จากการที่ผู้บริหาร หรือพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่อข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่างๆ ขององค์กร โดยรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดยผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในจะครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเสี่ยงพอ และประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชี และการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ที่นำมาใช้ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัท ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดหา การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ สอบทานการควบคุมภายในของโครงสร้างฝ่ายที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าสู่ข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการดำเนินการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้มีการรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ และสามารถเรียกให้ผู้รับการตรวจสอบให้ข้อมูล และให้คำชี้แจงในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้

ทำการตรวจสอบได้ โดยจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม ทดสอบ สอบทาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดบทบาทหน้าที่ นอกจากนั้น ยังสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐานนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัท และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท ตลอดจนทำให้เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัท ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมี นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัทตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555

ประวัติโดยย่อของ นายพิภพ อินทรกิต จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง จบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจสาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งนี้ นายพิภพ เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทเป็นเวลา 9 ปี และเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ Audit Committee Program (ACP) by IOD, Monitoring Fraud Risk Management (MFM) by IOD, Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) by IOD, Monitoring the Internal Audit Function (MIA) by IOD, Audit Project Management, Control Self Assessment, Tools and Techniques for the Audit Manager, Business Continuity Management, Internal control and COSO concept, ISO/IEC 27001 : 2013 Transaction Training Course FDIS Stage, Audit Change from Internal Auditor to Consultant รวมทั้ง เป็นบุคคลที่มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณา และอนุมัติการแต่งตั้งถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5.5 รายการระหว่างกัน

ในการเปิดเผยรายการระหว่างกันในรายงานประจำปี บริษัทได้จัดทำตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กว. 44/2556 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2556

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ในอดีต ตามสัญญาทางการค้าที่มีต่อกันซึ่งได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ในอดีต หรือ ตามลักษณะปกติของการประกอบธุรกิจของบริษัท หรือ ตามความจำเป็นของธุรกิจ ณ ขณะนั้น โดยรายการระหว่างกันสามารถจำแนกตามประเภทรายการ ดังนี้

(1) รายการค่าตอบแทนการให้สิทธิ : เนื่องจาก BTSC ได้ให้สิทธิแก่บริษัท ในการบริหารจัดการด้านการตลาดบริเวณพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่เชิงพาณิชย์ (Merchandising Space) ในรถไฟฟ้าและบนสถานีรถไฟฟ้า รวมถึงพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟฟ้า (Exterior Train Area) โดยบริษัท ต้องชำระค่าตอบแทนจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าวให้กับ BTSC ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ซึ่งเป็นสัญญาระยะยาวสิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572

(2) รายการทั่วไป : เช่น การให้บริการสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส การเช่าอาคารสำนักงาน การใช้บริการงานด้านนักलगคุณสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามลักษณะปกติของการประกอบธุรกิจ และการสนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่เกิดขึ้นตามความจำเป็น ภายใต้เงื่อนไขทางการค้าปกติเสมือนการทำธุรกรรมกับลูกค้าทั่วไป โดยบริษัทมีนโยบายให้ธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างกันเป็นไปตามกลไกราคาตลาด

(3) รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต เนื่องจาก ณ ขณะนั้น บริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินที่ยังไม่จำเป็นต้องใช้ ประกอบกับบริษัทที่เกี่ยวข้องมีความต้องการใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้รับชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้ว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทจะมีการกำหนดนโยบายการให้เงินกู้ยืมระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนก็ตาม แต่นโยบายดังกล่าวเป็นการกำหนดขึ้นในระหว่างที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัด ซึ่งในปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องในลักษณะดังกล่าวอีก หรือหากกรณีที่มีความจำเป็น การอนุมัติการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณารายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องแล้ว และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ในอดีต ซึ่งเป็นธุรกรรมเกิดขึ้นตามความจำเป็น และสมเหตุสมผล ตลอดจนเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในอดีตที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทยังมีสภาพเป็นบริษัทจำกัด และเป็นบริษัทย่อยที่ BTSC และ BTSG ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมเกินกว่าร้อยละ 90 บริษัทจึงยังไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันและไม่มีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทำหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันแล้ว การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าว จากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยในส่วนของขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกัน

(1) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และแจ้งให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทและบริษัทย่อยต้องนำเสนอ และขออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้

(4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทเมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

(5) กำหนดราคา และเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท กรณีที่ไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน

(6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว

(7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทหรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แม้ว่าบริษัทจะมีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งก็ตาม บริษัทอาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการทางธุรกิจตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งสามารถสรุป ได้ดังนี้

(1) รายการค่าตอบแทนการให้สิทธิ

เนื่องจากรายการดังกล่าวมีเงื่อนไข และค่าสิทธิที่เป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทกับ BTSC และมีความจำเป็นต่อการประกอบกิจการของบริษัท ดังนั้นรายการค่าตอบแทนการให้สิทธิดังกล่าวจะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(2) รายการทั่วไป

(2.1) รายการให้บริการสื่อโฆษณา: เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยค่าบริการ และเงื่อนไขที่บริษัทเรียกเก็บจากบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นสามารถเทียบเคียงได้กับราคา และเงื่อนไขที่บริษัทคิดกับบุคคลภายนอก

(2.2) รายการเช่าสำนักงาน : เนื่องจากเงื่อนไขและอัตราค่าบริการในการเช่าพื้นที่อาคาร TST Tower จาก ดีเนล มีความสมเหตุสมผล และรายการดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทคาดว่าจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกัน กับ ดีเนลอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม หากมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานเพิ่มเติม บริษัทจะดำเนินการจัดหาข้อมูลอัตราค่าเช่า และเงื่อนไข ที่สำคัญ เพื่อใช้ในการพิจารณาอนุมัติก่อนการดำเนินการ

(3) รายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

เนื่องด้วยที่ผ่านมา ในบางช่วงเวลา บริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินเหลือ ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขาดสภาพคล่อง และมีความจำเป็นต้องใช้เงินในระยะสั้น ดังนั้นเพื่อบริหารสภาพคล่องส่วนเกินที่มีให้เกิดประโยชน์บริษัทจึงให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายที่จะให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือหากกรณีที่มีความจำเป็น การอนุมัติการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่เกี่ยวข้องจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติตามที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2556 และ 31 มีนาคม 2557

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("BTSG") - BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท - บริษัทและ BTSG มีกรรมการ ร่วมกันจำนวน 4 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอินญา (4) นายคง ชี เคือง	ค่าใช้จ่ายสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของ BTSG ที่ออกให้แก่ พนักงาน ตามโครงการ BTSG Group ESOP 2011	2.00	0.69	BTSG ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ BTSG ("ใบสำคัญ แสดงสิทธิ") ให้แก่พนักงานของ BTSG และ บริษัทย่อย (โครงการ BTS Group ESOP 2011) เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากร ที่สำคัญให้ปฏิบัติงานกับกลุ่มบริษัทในระยะ- ยาว แต่เนื่องจากบริษัทนำใบสำคัญแสดง สิทธิที่ออกและเสนอขายโดย BTSG ดังกล่าว มาจัดสรรให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่ง จัดเป็นส่วนหนึ่งของผลประโยชน์ตอบแทน ให้แก่พนักงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงต้อง จ่าย ค่าใช้จ่ายสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับโครงการ BTS Group ESOP 2011 จำนวน 13.61 ล้านบาท ที่มูลค่ายุติธรรม หน่วยละ 0.27 บาท (ซึ่งเป็นอัตราที่ได้รับ การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ) คิดเป็น จำนวนทั้งสิ้น 3.67 ล้านบาท
	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการงานด้าน นักลงทุนสัมพันธ์จาก BTSG	1.75	4.20	เนื่องจาก BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้าน นักลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับ BTSG เป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท ส่งผล ให้ฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทและ BTSG บางส่วนนั้น ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้ บริการจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่อง ตัวในการปฏิบัติงานสำหรับบริษัท และ สามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรม Roadshow ของทั้งสองบริษัทได้
บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BTSC") - BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาบน รถไฟฟ้าและบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส	17.15	15.23	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตรา ค่าบริการที่บริษัทคิดกับ BTSC เป็นอัตรา เดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้า รายใหญ่อื่น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
<p>บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) (ต่อ)</p> <p>- บริษัทและ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายทวิณ กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา</p>	<p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่าง BTSC กับบริษัทและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p>	148.11	110.55	<p>BTSC ได้ให้สิทธิแก่บริษัท ในการบริหารจัดการด้านการตลาดเกี่ยวกับพื้นที่โฆษณา (Advertising Space) พื้นที่เชิงพาณิชย์ (Merchandising Space) และพื้นที่ภายนอกขบวนรถไฟฟ้า (Exterior Train Area) และพื้นที่เพิ่มเติม (Additional Area) บริษัทจึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันระหว่าง BTSC และบริษัท ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจที่คล้ายคลึงกับบริษัท</p>
<p>บริษัท บีทีเอส แอสเซ็ทส์ จำกัด (“บีทีเอส แอสเซ็ทส์”)</p> <p>- บีทีเอส แอสเซ็ทส์ เป็นบริษัทย่อยของ BTS&G ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัท</p> <p>- บริษัทและ บีทีเอส แอสเซ็ทส์ มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายทวิณ กาญจนพาสน์ (2) นายคช ชี เคือง</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทางนั้งในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นการใช้โฆษณาโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร</p>	0.82	0.00	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ บีทีเอส แอสเซ็ทส์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>
	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก ค่ารับรอง และค่าบริการการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ที่ โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร</p>	2.19	5.37	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพัก และห้องประชุมที่ โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสมผล ของรายการ
<p>บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด จำกัด ("บีเอสเอส")</p> <ul style="list-style-type: none"> - บีเอสเอสเป็นบริษัทย่อยของ BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท - บริษัทและบีเอสเอสมีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวัน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา 	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา มีสติมีเดียและสื่อภาพนิ่งในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นการโฆษณาบัตรแรบบิท และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	10.03	15.84	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ บีเอสเอสเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>
	<p>ค่าใช้จ่ายซื้อบัตรแรบบิท</p>	0.10	0.00	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายซื้อบัตรแรบบิท เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสื่อโฆษณาในการรับชมสื่อโฆษณานบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส</p>
<p>บริษัท แครอท ธีวอร์ดส จำกัด ("แครอท ธีวอร์ดส")</p> <ul style="list-style-type: none"> - แครอท ธีวอร์ดส เป็นบริษัทย่อยของ BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท - บริษัท และ แครอท ธีวอร์ดส มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวัน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา 	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา มีสติมีเดียและสื่อภาพนิ่งในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นการโฆษณาโปรแกรมคะแนนสะสมแครอท ธีวอร์ดส ร่วมกับบัตรแรบบิท</p>	12.94	12.23	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ แครอท ธีวอร์ดส เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บกับจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	รายการ / ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2556 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการ
บริษัท ดีเนล จำกัด ("ดีเนล") - ดีเนลเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท - BTSG กับดีเนลมีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายรังสิน กฤตลักษณ์	ค่าใช้จ่ายเช่าพื้นที่สำนักงานจากดีเนล	19.80	21.90	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัท และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวใกล้เคียงกับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการจ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยสัญญาเมื่ออายุ 3 ปี มีระยะเวลาสิ้นสุดตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2559 แต่ละชั้นมีอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอาคารดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกที่มีการให้เช่าอยู่ในอัตราประมาณ 470 ถึง 480 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอาคารใกล้เคียง ที่มีการให้เช่าอยู่ในอัตราประมาณ 470 ถึง 560 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทวางเงินประกันการเช่าล่วงหน้าแก่ ดีเนล เป็นจำนวน 3 เดือน ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับการเช่าจากบุคคลภายนอก
	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการวางโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัท	0.00	0.29	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทจ่ายให้กับ ดีเนลเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทจ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่อื่น
บริษัท วาเค ไทย (ไทยแลนด์) จำกัด ("วาเค ไทย") - นายแมนทา โฮโดนิล ซึ่งเป็นลูกเขยของนายคีรี ทาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่ง Oriental Field Ltd. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ใน วาเคไทย	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพักและค่าบริการการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ โรงแรม อีสติน มัทธิงสัน กรุงเทพฯ	0.12	0.53	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพัก และค่าห้องพักประชุมที่ โรงแรม อีสติน มัทธิงสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการ ที่โรงแรมอีสตินคิดกับบริษัท เป็นอัตราเดียวกันกับที่โรงแรมอีสตินคิดกับบุคคลภายนอก แต่ทั้งนี้บริษัทได้รับระยะเวลาการจ่ายชำระภายใน 30 วัน

5.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของ บริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น (รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) และเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ซึ่งบริษัทมีหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วจำนวนทั้งสิ้น 3,431,973,625 หุ้น

นายศิริ กาญจนพาส์

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดกฤษ
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

16,594,229 (0.48%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดานายกวีณ กาญจนพาส์

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2539 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กำปុង พร็อพเพอร์ตี้
	กรรมการ บจ. แครอท รีพอร์ตส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ฟูว ไวน์ เอเจนซี
	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสต์
	ประธานกรรมการ บจ. บางกอก สมารท์การ์ด ซีเอสที
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ นายง อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ลิมิเต็ด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปรานศิริ แอสซีทส์
2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยามเพรจิจ์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
	กรรมการ บจ. นายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสซีทส์
2553 - 2555	กรรมการ บจ. กำปុង พร็อพเพอร์ตี้
2552 - 2553	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2550 - 2555	กรรมการ บจ. กมลลา บิซ ริสอร์ท แอนด์ โฮเทล แมเนจเม้นท์
2539 - 2552	กรรมการ บจ. ยงสุ
2534 - 2552	กรรมการ บจ. ดีเนล

นายกวีณ กาญจนพาส์

อายุ 39 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการลาดกฤษ
- Stonyhurst College ประเทศ สหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรนายศิริ กาญจนพาส์

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - 2553	กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น	
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บรกด ๘
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แมน คิกเซ็น
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ นายง ย่องกง ลิมิเต็ด
	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
	กรรมการ บจ. แครอท รีพอร์ตส์
	กรรมการ แอ็บโซลูท ไอเดีย เซอร์วิส ย่องกง ลิมิเต็ด
	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสต์
	ประธานกรรมการบริหาร บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
	กรรมการ บจ. กำปុង พร็อพเพอร์ตี้
	กรรมการ VGI Advertising China Co., Ltd.
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ/วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
	กรรมการ บจ. ฟูว ไวน์ เอเจนซี
	กรรมการ บจ. บางกอก สมารท์การ์ด ซีเอสที
	กรรมการ บจ. วิจีโอ แอคควอร์ไอซิง มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
	กรรมการ บจ. นายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสซีทส์
	กรรมการ บจ. ปราน ศิริ แอสเซทส์
	กรรมการ บจ. สยาม เพรจิจ์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
	กรรมการ บจ. นายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท ไอเดีย เซอร์วิส
2552 - 2557	กรรมการ บจ. วิจีโอ มีเดียเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ.โมดาส โกลบอล มีเดีย)
2553 - 2555	กรรมการ บจ. กำปុង พร็อพเพอร์ตี้
2551 - 2552	กรรมการ บจ. ดีเนล
	กรรมการ บจ. ยงสุ
2550 - 2555	กรรมการ บจ. กมลลา บิซ ริสอร์ท แอนด์ โฮเทล แมเนจเม้นท์

นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ

(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

168,220 (0.004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ/ กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แครอท รีพอร์ตส์
กรรมการ บจ. ก้านกุ่ม พร็อพเพอร์ตี้
กรรมการ บจ. นูโว ไลน์ เอเจนซี
กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2549 - ปัจจุบัน กรรมการ / ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - 2555 กรรมการ บจ. ก้านปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 - 2553 กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

นายคง ชี เคื่อง

อายุ 39 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ

(กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- BA (Honorary Degree) Business Administrative, University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

96,948 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2551 - 2553 รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - 2551 กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - 2556 กรรมการ บจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ รณาง ช่อวงง สมิตีตี้
กรรมการ VGI Advertising China Co., Ltd.
กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอ็มโซลูท ไอทีเอส เซอร์วิส

นายมาธุด อรรถโกวิทลักษ์

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

122,044 (0.004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
กรรมการ VGI Advertising China Co., Ltd.
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
กรรมการ บจ. วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ.โมดัส โกลบอล มีเดีย)

นายชาน คิน ตัก

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2546 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายงานปฏิบัติการ บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. 999 มีเดีย กรรมการ บจ. 888 มีเดีย

กรรมการ VGI Advertising China Co., Ltd.

2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วีจีไอ แอควอเรอโรโกซ มีเดีย กรรมการ บจ. วีจีไอ มัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ.โมดัส โกลบอล มีเดีย)

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

กรรมการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภารัฐกิจประกันภัยไทย

2554 - 2555 กรรมการ สำนักงานป้องกัน

และปราบปรามการฟอกเงิน (สอออก)

2552 - 2554 กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2516 - 2552 อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ จารุพร ไวยนันท์

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ- ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดกุน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงษ์

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท สิงห์พัฒนาเชิงใหม่ จำกัด

ที่ปรึกษา บริษัท เชียงใหม่พัฒนากรุ๊ป จำกัด

2522 - 2552 หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภาษี และกำกับดูแล กรมสรรพากร

2516 - 2522 ผู้ตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

นายมานะ จันทนยิ่งยง

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ- กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาดสถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

2548 - 2550 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Group M

นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

228,800 (0.007%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นายชวิส กัลยานมิตร

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

328,888 (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. มาสเตอร์เอด

2543 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางศุภรานิษฐ์ ต้นวิรัช

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2551 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

2543 - 2551 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและบัญชี บมจ. ไอทีวี

นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งजारุฒินชัย

อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย (ปฏิบัติกร)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Post Graduate Diploma in Management Studies and Business English, The University of Kent at Canterbury ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย (ปฏิบัติการ) บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2542 - 2557	กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 - 2556	เลขานุการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางสาวศิริน จิรฤดี

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแลและเลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม) International Business Law University of Manchester ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรเลขานุการบริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล / เลขานุการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2551 - 2556	ที่ปรึกษากฎหมายอิสระ
2548 - 2551	Senior Associate White & Case (Thailand) Ltd.
2547 - 2548	ผู้บริหารงานกฎหมาย บจ. กุลลาวัลย์ (บริษัทบริหารจัดการทรัพย์สินในส่วนของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์)
2541 - 2547	Associate Linklaters & Alliance (Thailand) Ltd.

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร

อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เทคโนโลยีการเกษตร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	--

นางสาวดารณี พรหมกลิ่น

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. มาสเตอร์แอด
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางพิชชาภักดิ์สรร จิตต์โอกาส

อายุ 46 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บจ. วีจีไอ นวัตกรรม อินเทอร์เน็ต (ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ.โมดูล โกลบอล มีเดีย)
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

5.7 การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท และผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	ผู้บริหาร																
	นายศิริ กาญจนพานิช	นายถวิล กาญจนพานิช	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคียง	นายมาตุ อรรถไกรวงศ์	นายชาน คิม คัด	นางจางรุฟง โยนันท์	นางนันทิกร สิริธนาวงศ์	นายมานะ จันทะยัง	นางอนุช รุจิราวรรณ	นายชวลี กัลยาณมิตร	นาง ศุภรานันท์ คันธรัช	นางสาวเพ็ญจันทร์ ตั้งตระกูลชัย	นางสาวดาริณี จิรฤดี	หม่อมหลวง ทรงเกียรติ หัสดีบุตร	นางพิชชาภักดิ์สร จิตต์ไธมาส	นางสาวดารณี พรหมกลั่น
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	A,D	B,D,G	D	D	C,D,G	C,D,G	D,E,F	D,E,F	D,E,F	C,G	C,G	C,G	C,G	C,G	C	G	G
บริษัทย่อย																	
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย		D			D	D											
2. บจ. 999 มีเดีย		D			D	D											
3. บจ. 888 มีเดีย		D			D	D											
4. บจ. พอยท์ ออฟวิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		D			D	D											
5. VGI Advertising China Company Limited		D		D	D	D											
บริษัทร่วม																	
1. บจ. วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล*					D	D											G
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A,B,D	C,D	C,D	C,D													
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A,B,D	D	D	G													
3. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น	D	D															
4. บจ. ปรากฏศิริ แอสเซ็ทส์	D	D															
5. บจ. บีทีเอส แลนด์	D	D	D														
6. บจ. บีทีเอส แอสเสทส์		B,D		D													
7. บจ. กำแพงเพชรพอร์ติ	D	D	D														
8. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์	D	D															
9. บจ. รณาย พู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ	D	D															
10. บจ. รณาย พรีอเพอร์ติ แมเนจเม้นท์	D	D															
11. บจ. บูโวล โอลิมเปีย	D	D	D														
12. บจ. รนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ	D	D															
13. รณาย อินเตอร์เนชั่นแนล สิมิเต็ด	D																
14. รณาย อ่องทง สิมิเต็ด		D		D													
15. บจ. บางกอก สمارทการ์ด ซิสเต็ม	A,D	D	D														
16. บจ. แครอท รีเวอร์ดิส	D	D	D														
17. บจ. แอ็บโซลู ไอเดิล เซอร์วิส		D		D													
18. แอ็บโซลู ไอเดิล เซอร์วิส อ่องทง สิมิเต็ด		D															
19. บจ. นรรค 8		D															
20. บจ. แมนคิก้าเซ็น		D															

หมายเหตุ
 *เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โกลบอล โกลบอล มีเดีย จำกัด
 **เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทแม่ของบริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ชื่อ บริษัท บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชั่นส์ จำกัด โดยนายสุรพงษ์ เลหาะัญญา และนายคง ชี เคียง ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทนี้
 *** เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นใน บมจ. มาสเตอร์ แอด จำนวน 73,500,000 หุ้น คิดเป็น 24.43% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้วของ MACO ทำให้ MACO กลายเป็นบริษัทร่วม โดยนายชวลี กัลยาณมิตร และนางสาวดารณี พรหมกลั่นได้ เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ MACO

A = ประธานกรรมการ
 B = ประธานกรรมการบริหาร
 C = กรรมการบริหาร
 D = กรรมการบริษัท

E = กรรมการตรวจสอบ
 F = กรรมการอิสระ
 G = ผู้บริหาร

6.0 ฐานนวัตกรรมที่เป็น



6.1 รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

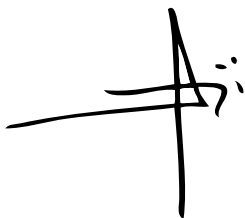
คณะกรรมการบริษัท วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดย แสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าว มีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงินโดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้ อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควรและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



กวิน กัญจนพานิช
ประธานกรรมการบริหาร



มารุต อรรถโกวิท
กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6.2 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ นางจรรยา วัฒนินท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ และนายมานะ จันทนยิ่งยง เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ และความรับผิดชอบหลักตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมถึงเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลที่กำหนดไว้
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถที่จะปรึกษาหารือที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
9. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2556/2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่อง ความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสม และประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกัน และการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้องและจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน เอ็นสีก แอนด์ ยัง จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปี 2556/2557 ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 และ/หรือ นางชรัส สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้น VGI Advertising China Company Limited ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เสนอแต่งตั้ง BDO China Shu Lun Pan CPAs Limited เป็นผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2556/2557
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2556/2557
7. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1.	นางจารุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2.	นางมณีนทรณ์ สิริวัฒนาวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	7/7

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2556/2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดี และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทนอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล



นางจารุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

6.3 รายงานของผู้สอบบัญชี รับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ และการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินและรับผิดชอบ เกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ และการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดง ความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมถึงการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

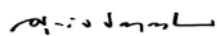
ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่น

งบการเงินของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความคิดเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2556



ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(เดิมชื่อบริษัท สำนักงาน เอ็นสีก์ แอนด์ ยัง จำกัด)

กรุงเทพฯ: 9 พฤษภาคม 2557

6.4 งบการเงิน

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2555	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2555	
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	503,456,825	1,253,816,095	381,252,573	379,306,354	1,133,876,525	222,163,825
เงินลงทุนชั่วคราว	8	505,806,554	-	-	505,806,554	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	606,992,868	673,423,619	484,264,197	486,699,065	522,144,076	305,801,332
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	-	97,000,000	86,000,000	130,000,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		4,032,575	53,928,834	63,218,855	2,959,255	3,795,901	6,756,342
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		9,870,935	13,890,888	31,641,085	5,658,781	5,971,082	26,995,327
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,630,159,757	1,995,059,436	960,376,710	1,477,430,009	1,751,787,584	691,716,826
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	-	139,202,587	227,698,572	225,442,572
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	44,517,103	-	-	45,000,000	-	-
อุปกรณ์	12	922,686,714	473,444,807	227,858,759	908,663,249	445,586,000	166,206,140
ค่าความนิยม		78,656,476	78,656,476	78,656,476	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	13	23,895,587	13,130,568	8,810,281	23,492,613	12,524,382	7,868,509
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	16,730,991	6,289,647	5,803,204	15,942,438	5,883,124	4,773,165
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		24,204,364	12,710,769	38,190,181	22,745,737	9,764,392	7,218,634
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,110,691,235	584,232,267	359,318,901	1,155,046,624	701,456,470	411,509,020
รวมสินทรัพย์		2,740,850,992	2,579,291,703	1,319,695,611	2,632,476,633	2,453,244,054	1,103,225,846

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2555	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2555	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	150,758,972	177,877,001	468,517,698	126,754,065	111,190,542	450,200,563
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		363,417,604	296,035,571	340,177,304	332,458,241	250,693,444	259,673,062
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		89,620,887	108,326,733	55,627,288	84,427,149	94,232,076	35,499,565
รายได้รับล่วงหน้า		50,869,551	47,429,262	64,730,952	42,444,601	35,015,591	39,519,223
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		54,719,846	47,100,000	34,874,400	54,719,846	47,100,000	34,874,400
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		52,327,081	60,077,730	40,985,399	40,492,197	44,000,695	26,803,477
รวมหนี้สินหมุนเวียน		761,713,941	736,846,297	1,004,913,041	681,296,099	582,232,348	846,570,290
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15	25,867,947	21,553,690	15,835,519	23,747,842	19,768,454	14,393,202
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		25,867,947	21,553,690	15,835,519	23,747,842	19,768,454	14,393,202
รวมหนี้สิน		787,581,888	758,399,987	1,020,748,560	705,043,941	602,000,802	860,963,492
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนเรือนหุ้น	16						
ทุนจดทะเบียน							
หุ้นสามัญ 3,431,988,799 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (31 มีนาคม 2556: หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) (1 เมษายน 2555: หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		343,198,880	400,000,000	100,000,000	343,198,880	400,000,000	100,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว							
หุ้นสามัญ 3,431,973,625 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท (31 มีนาคม 2556: หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) (1 เมษายน 2555: หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		343,197,363	300,000,000	100,000,000	343,197,363	300,000,000	100,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		862,536,543	862,536,543	-	862,536,543	862,536,543	-
กำไรสะสม							
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	17	40,000,000	40,000,000	10,000,000	40,000,000	40,000,000	10,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		708,861,250	583,126,251	153,240,441	683,331,081	613,197,137	96,752,782
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	10	(1,632,295)	35,509,572	35,509,572	(1,632,295)	35,509,572	35,509,572
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		306,243	(280,650)	197,038	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,953,269,104	1,820,891,716	298,947,051	1,927,432,692	1,851,243,252	242,262,354
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,740,850,992	2,579,291,703	1,319,695,611	2,632,476,633	2,453,244,054	1,103,225,846

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรขาดทุน				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	18	3,149,038,721	2,837,810,453	2,410,770,685
เงินปันผลรับ	6, 10	-	-	184,517,687
รายได้อื่น		46,601,111	34,033,403	44,421,373
รวมรายได้		3,195,639,832	2,871,843,856	2,639,709,745
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ		1,341,934,057	1,289,352,543	855,379,866
ค่าใช้จ่ายในการขาย		69,123,535	74,732,341	66,521,667
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		356,737,890	315,572,446	306,988,266
ค่าใช้จ่ายอื่น		7,733,101	3,203,124	47,061,728
รวมค่าใช้จ่าย		1,775,528,583	1,682,860,454	1,275,951,527
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,420,111,249	1,188,983,402	1,363,758,218
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	(812,297)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,419,298,952	1,188,983,402	1,363,758,218
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(676,066)	(2,157,273)	(690,118)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,418,622,886	1,186,826,129	1,363,068,100
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20	(272,896,798)	(285,226,219)	(235,801,200)
กำไรสำหรับปี		1,145,726,088	901,599,910	1,127,266,900
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย		-	(1,846,100)	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		586,893	(477,688)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		586,893	(2,323,788)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,146,312,981	899,276,122	986,312,355
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	21			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.33	0.29	0.33
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				0.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท 3 จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557**

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
หมายเหตุ	งบเรือนหุ้น ก่อการเสาะ		ส่วนเกินมูลค่า		กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า)		ส่วน ของ ผู้ถือหุ้น
	ชำระแล้ว	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นสะสม	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	จากการควบคู่ด้วยกัน	จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคู่ด้วยกัน	
3	100,000,000	-	-	10,000,000	91,979,617	4,773,165	35,509,572	-	237,489,189
	100,000,000	-	-	10,000,000	96,752,782	-	35,509,572	-	242,262,354
	200,000,000	-	862,536,543	-	-	-	-	-	1,062,536,543
24	-	-	-	-	(439,868,000)	-	-	-	(439,868,000)
	-	-	-	-	986,312,355	-	-	-	986,312,355
	-	-	-	30,000,000	(30,000,000)	-	-	-	-
	300,000,000	862,536,543	40,000,000	613,197,137	35,509,572	1,851,243,252			
3	300,000,000	856,125,381	40,000,000	613,725,175	35,509,572	1,845,360,128			
	-	6,411,162	-	(528,038)	-	5,883,124			
24	300,000,000	862,536,543	40,000,000	613,197,137	35,509,572	1,851,243,252			
	43,197,363	-	-	(43,197,363)	-	-			
24	-	-	-	(1,013,935,593)	-	(1,013,935,593)			
11	-	-	-	-	(37,141,867)	(37,141,867)			
	-	-	-	1,127,266,900	-	1,127,266,900			
	343,197,363	862,536,543	40,000,000	683,331,081	(1,632,295)	1,927,432,692			

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 - ตามที่รายงานไว้เดิม

และส่วนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สอดคล้องกับภาษีเงินได้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2555 - หลังการปรับปรุง

ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (ปรับปรุงใหม่)

เงินปันผลจ่าย

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)

โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 - หลังการปรับปรุง

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 - ตามที่รายงานไว้เดิม

และส่วนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สอดคล้องกับภาษีเงินได้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 - หลังการปรับปรุง

ออกหุ้นปันผล

เงินปันผลจ่าย

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจากกิจกรรมการรวมธุรกิจภายใต้การควบคู่ด้วยกันเนื่องจากการเปลี่ยน

สถานะของบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคู่ร่วมกัน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,418,622,886	1,186,826,129	1,363,068,100	1,219,555,252
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	85,576,799	95,040,619	73,770,066	47,072,602
ค่าตัดจำหน่าย	4,812,483	4,676,776	4,478,752	4,341,189
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,538,345	200,223	963,063	174,543
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(12,435)	-	(768,600)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	45,354,118	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย / ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,912,287	7,882,249	(34,423)	428,433
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,314,257	3,410,546	3,979,388	2,416,307
เงินปันผลรับ	-	-	(184,517,687)	(220,796,591)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(188,870)	-	(188,870)	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่า				
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพ์เพื่อค้า	(1,679,003)	-	(1,679,003)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	812,297	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(29,095,614)	(18,523,877)	(30,088,307)	(20,478,684)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-	-	94,318	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,489,613,432	1,279,512,665	1,274,430,915	1,032,713,051
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	62,727,756	(189,359,645)	33,352,183	(216,486,164)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	53,377,581	27,040,218	1,148,946	23,984,686
สินทรัพย์อื่น	(11,493,595)	25,479,412	(12,981,346)	(2,545,757)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(21,315,542)	(325,923,193)	14,424,513	(369,287,848)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	67,410,366	(44,141,733)	81,764,797	(8,979,618)
รายได้รับล่วงหน้า	3,440,289	(17,301,690)	7,429,010	(4,503,632)
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	7,619,846	12,225,600	7,619,846	12,225,600
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,739,250)	19,092,332	(3,508,498)	17,197,218
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,643,640,883	786,623,966	1,403,680,366	484,317,536
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	(94,318)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(301,953,077)	(226,140,530)	(255,665,440)	(166,250,238)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,341,687,806	560,483,436	1,147,920,608	318,067,298

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1,630,736,501)	-	(1,630,736,501)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	1,126,797,820	-	1,126,797,820	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	(11,000,000)	44,000,000
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(18,756,000)
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้า	(43,200,000)	-	(43,200,000)	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	16,500,000
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(1,743,967)	-	4,968,600	-
ซื้ออุปกรณ์	(557,864,645)	(319,777,231)	(549,301,482)	(302,685,326)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,116,702)	(3,758,284)	(1,939,383)	(3,758,284)
เงินปันผลรับ	-	-	184,517,687	220,796,591
ดอกเบี้ยรับ	30,260,264	18,523,877	31,218,073	20,447,561
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	161,139	999,573	120,000	843,479
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,078,442,592)	(304,012,065)	(888,555,186)	(22,611,979)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	1,056,125,381	-	1,056,125,381
จ่ายเงินปันผล	(1,013,935,593)	(439,868,000)	(1,013,935,593)	(439,868,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,013,935,593)	616,257,381	(1,013,935,593)	616,257,381
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	331,109	(165,230)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(750,359,270)	872,563,522	(754,570,171)	911,712,700
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,253,816,095	381,252,573	1,133,876,525	222,163,825
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	503,456,825	1,253,816,095	379,306,354	1,133,876,525
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
หนี้สินจากการซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(6,103,087)	35,277,496	803,410	30,272,827
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,172,000	5,233,779	13,172,000	5,233,779

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้ง และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหาร และจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในห้างสรรพสินค้า และในอาคารสำนักงาน และให้เข้าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เหนือในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เหนือในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	การบริหาร และจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท โมดัส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มีเดีย เทคโนโลยีอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	การให้บริการเช่า และบริหารพื้นที่ สื่อโฆษณา รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ	ไทย	- *	100
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	การให้บริการผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุ	ไทย	100	100
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	การบริหาร และจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	การบริหาร และจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100	100
VGI Advertising China Company Limited	การบริหาร และจัดการให้บริการโฆษณา	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100

* เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท โมดัส โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมข้อ 11

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย จนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชี ที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) สิ้นทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อย ซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้ และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจาก งบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่

มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคต มีรายละเอียดดังนี้

ก) มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
-----------	------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ตราค่าใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินนี้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์ และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษี และรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปีปัจจุบัน และปรับย้อนหลังงบการเงินของปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556	1 เมษายน 2555	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556	1 เมษายน 2555
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	16,731	6,290	5,803	15,942	5,883	4,773
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น	6,411	6,411	-	6,411	6,411	-
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	10,320	(121)	5,803	9,531	(528)	4,773

ทั้งนี้ จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในกำไรหรือขาดทุนไม่มีสาระสำคัญต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ว) มาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่	การนำเสนอ	วันที่มีผลบังคับใช้
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์พนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ดำเนินตามรูปแบบกฎหมาย	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจาก การรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุง สภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐาน การบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาล และการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิต่างที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อค่าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพ์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพ์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย หรืออัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมแล้วแต่กรณี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่ โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชี และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของ เงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อุปกรณ์	-	3-10	ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	3-5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ 5 ปี และจะประเมินการด้อยค่าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 ค่าความนิยม

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรม ของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯจะป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรง หรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผน และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยง และผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่อผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใด

จะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อสงสัยว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไร หรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้กันที่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้ และผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้

4.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราว ที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมด หรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจ และการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอการใช้ดุลยพินิจ และการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลชี้แจงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยง และผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าการที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้ และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมใน การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว และขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2557	2556	2557	2556	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	42	49	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	185	221	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	5	5	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	2	1	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	100	133	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	4	2	4	2	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการใช้สิทธิซื้อหุ้น	1	2	1	2	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	15	17	15	17	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการ	111	148	111	148	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	28	24	28	21	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	22	20	22	20	อัตราตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทใหญ่	2,508	3,387	2,508	3,387
บริษัทย่อย	-	-	4,895	5,768
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	5,064	2,097	5,024	2,097
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,572	5,484	12,427	11,252
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	97,000	86,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	689	-	689
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	519	508	519	508
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	4,896	4,252	4,140	3,496
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,415	4,760	4,659	4,004
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 14)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	375	-	375
บริษัทใหญ่	35,699	23,489	35,699	23,489
บริษัทย่อย	-	-	18,566	23,902
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกัน)	934	1,681	874	1,549
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,633	25,545	55,139	49,315

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557
บริษัท วีจีไอ แอควอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	74,000	118,000	(95,000)	97,000
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มีเดียเทค อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด)	-	1,700	(1,700)	-
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	12,000	-	(12,000)	-
รวม	86,000	119,700	(108,700)	97,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556 และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	-	32,000	(32,000)	-
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	24,000	(24,000)	-
รวม	-	56,000	(56,000)	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	73	60	73	60
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	2	3	2
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	1	-	1
รวม	76	63	76	63

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสด	-	2	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	497,289	82,447	379,287	32,705
เงินฝากประจำที่มีอายุคงเหลือไม่เกินกว่า 3 เดือน	19	19	19	19
บัตรเงินฝาก	6,149	1,171,348	-	1,101,153
รวม	503,457	1,253,816	379,306	1,133,877

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และบัตรเงินฝากมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.37 ถึง 3.25 ต่อปี (2556: ร้อยละ 0.10 ถึง 3.40 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือน	280,000	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
พันธบัตรรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ	92,950	-
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	132,806	-
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	51	-
รวม	505,807	-

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	5,401	2,742	9,959	7,393
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,171	2,742	2,171	3,449
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,572	5,484	12,130	10,842
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	502,498	446,487	398,558	337,319
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	78,063	194,325	60,048	150,039
3 - 6 เดือน	6,183	8,845	4,287	5,742
6 - 12 เดือน	2,181	759	1,248	759
มากกว่า 12 เดือน	10,502	9,630	9,502	9,472
รวม	599,427	660,046	473,643	503,331
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,433)	(9,894)	(10,610)	(9,647)
สุทธิ	586,994	650,152	463,033	493,684
ใช้รอนำฝาก	9,157	13,220	8,150	12,934
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	596,151	663,372	471,183	506,618
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	603,723	668,856	483,313	517,460
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	278	411	189	358
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	2,992	4,157	2,900	3,916
ดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	297	410
รวมลูกหนี้อื่น	3,270	4,568	3,386	4,684
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	606,993	673,424	486,699	522,144

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะในกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินเป็นผลที่บริษัทได้รับระหว่างปี	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัท วีจีไอ เอดเวอร์ทีซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	111,798	168,999
บริษัท โกลบอล โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วีจีไอ มีเดียเทค	-	6,000	-	6,000	-	-	-	6,000	2,700	-
อินเตอร์เนชันแนล จำกัด)	7,500	7,500	3,000	3,000	-	-	3,000	3,000	14,700	-
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	2,800	6,799
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	40,000	40,000	90,000	90,000	(45,354)	-	44,646	90,000	52,520	44,999
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	63,189	63,189	63,189	63,189	-	-	63,189	63,189	-	-
VGI Advertising China Company Limited			186,189	192,189	(45,354)	-	140,835	192,189	184,518	220,797
รวม										
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(1,632)	35,510		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย							139,203	227,699		

บริษัท โกลบอล โกลบอล มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556	2557	2556
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี โอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด)	การให้บริการเช่า และ บริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ	30	-	45,329	-	44,517	-

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
		2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556	2557	2556
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี โอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด)	การให้บริการเช่า และ บริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ	30	-	45,000	-	45,000	-

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯร่วมลงทุนกับบริษัทอื่นในประเทศแห่งหนึ่ง โดยเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญา:ระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) กับบริษัทอื่นดังกล่าว

ตามที่ระบุไว้ในสัญญา:ระหว่างผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯได้จ่ายเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนในบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ให้กับบริษัทอื่นดังกล่าวในราคา หุ้นละ 11.83 บาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนคงเหลือร้อยละ 30 แต่เนื่องจากสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯและบริษัทอื่นดังกล่าวควบคุมบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ร่วมกัน บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนสถานะของบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด จากบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และได้จัดประเภทเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันใหม่จากเดิมซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย และนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและแสดงผลค่าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ และบริษัทอื่นดังกล่าวควบคุมกิจการร่วมกัน เป็นต้นไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ และบริษัทอื่นดังกล่าวได้เพิ่มทุนจดทะเบียนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน จากเดิม 6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ: 10 บาท) เป็น 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ: 10 บาท) ตามสัดส่วนการร่วมทุนร้อยละ 30 และ 70 ตามลำดับในราคาหุ้นละ: 10 บาท ตามที่ระบุไว้ในสัญญา:ระหว่างผู้ถือหุ้นข้างต้น ซึ่งกิจการที่ควบคุมร่วมกันดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 กิจการที่ควบคุมร่วมกันได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท วี จี โอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด

บริษัทฯ ได้บันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าข้างต้นในงบการเงินเฉพาะกิจการด้วยวิธีราคาทุน โดยบันทึกเงินลงทุนเริ่มแรกด้วยมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนั้น ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย ในขณะที่บันทึกราคาทุนเริ่มแรกของเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวในงบการเงินรวมด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย และเนื่องจากการเปลี่ยนสถานะของบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กลับรายการส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 37 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และได้โอนส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมจำนวน 37 ล้านบาท เข้าทำไรสะสม

11.2 ส่วนแบ่งขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2557	2556
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท วี จี โอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	(812)	-

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันในงบการเงินเฉพาะกิจการในระหว่างปี

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมของส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ มีอยู่ในบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด คิดตามสัดส่วนของการร่วมทุนเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2557	2556
สินทรัพย์หมุนเวียน	15,679	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	28,878	-
	44,557	-
หนี้สินหมุนเวียน	44	-
	44	-
สินทรัพย์สุทธิ	44,513	-

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 31 มีนาคม 2557
รายได้อื่น	1
ต้นทุนการให้บริการ	(543)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(302)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(844)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32
ขาดทุนสำหรับงวด	(812)

12. อุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2555	628,258	79,098	1,872	49,973	759,201
ซื้อเพิ่ม	36,619	11,595	-	306,841	355,055
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(1,086)	(9,178)	-	(498)	(10,762)
โอนเข้า (โอนออก)	70,727	2,022	-	(72,749)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(5,234)	(5,234)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(330)	(67)	-	(397)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	734,518	83,207	1,805	278,333	1,097,863
ซื้อเพิ่ม	58,360	6,224	-	487,178	551,762
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(24,300)	(5,469)	-	(1,466)	(31,235)
โอนเข้า (โอนออก)	228,244	10,873	-	(239,117)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(13,172)	(13,172)
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(138)	-	-	-	(138)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	165	189	-	354
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	996,684	95,000	1,994	511,756	1,605,434
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2555	472,639	58,703	-	-	531,342
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	85,686	9,009	346	-	95,041
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(125)	(1,755)	-	-	(1,880)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(73)	(12)	-	(85)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	558,200	65,884	334	-	624,418
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	75,561	9,705	311	-	85,577
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(21,433)	(5,775)	-	-	(27,208)
โอนเข้า (โอนออก)	(685)	685	-	-	-
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(138)	-	-	-	(138)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	7	91	-	98
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	611,505	70,506	736	-	682,747

12. อุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	176,318	17,323	1,471	278,333	473,445
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	385,179	24,494	1,258	511,756	922,687
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2556 (จำนวน 85 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					95,041
2557 (จำนวน 76 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					85,577

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2555	303,515	62,290	-	35,738	401,543
ซื้อเพิ่ม	21,434	8,916	-	302,609	332,959
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(728)	(55)	-	(498)	(1,281)
โอนเข้า (โอนออก)	60,124	2,022	-	(62,146)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(5,234)	(5,234)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	384,345	73,173	-	270,469	727,987
ซื้อเพิ่ม	57,204	6,281	-	486,620	550,105
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(3,432)	(499)	-	-	(3,931)
โอนเข้า (โอนออก)	231,250	7,344	-	(238,594)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(13,172)	(13,172)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	669,367	86,299	-	505,323	1,260,989

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2555	185,569	49,768	-	-	235,337
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	40,117	6,956	-	-	47,073
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(9)	-	-	(9)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	225,686	56,715	-	-	282,401
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	65,337	8,433	-	-	73,770
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(3,346)	(499)	-	-	(3,845)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	287,677	64,649	-	-	352,326
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	158,659	16,458	-	270,469	445,586
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	381,690	21,650	-	505,323	908,663
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2556 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					47,073
2557 (จำนวน 65 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					73,770

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยัง ใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงินประมาณ 276 ล้านบาท (2556: 272 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 198 ล้านบาท (2556: 196 ล้านบาท))

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ราคาทุน				
ยอดคงเหลือต้นปี	32,231	23,233	30,493	21,497
ซื้อเพิ่ม	2,452	3,764	2,275	3,762
ตัดจำหน่าย	(83)	-	-	-
โอนเข้าจากอุปกรณ์ (หมายเหตุ 12)	13,172	5,234	13,172	5,234
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(8)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	47,764	32,231	45,940	30,493
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดคงเหลือต้นปี	19,100	14,423	17,969	13,628
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,812	4,677	4,478	4,341

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	(36)	-	-	-
เปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน	(8)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	23,868	19,100	22,447	17,969
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	23,896	13,131	23,493	12,524

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36,633	25,545	55,139	49,315
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	68,650	101,441	26,957	18,621
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	43,533	49,636	42,803	42,000
เจ้าหนี้อื่น	1,943	1,255	1,855	1,255
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	150,759	177,877	126,754	111,191

15. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,430	2,737	3,153	1,812
ต้นทุนดอกเบี้ย	884	674	827	604
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	-	2,308	-	2,959
ต้นทุนบริการในอดีต	21,554	15,835	19,768	14,393
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	25,868	21,554	23,748	19,768

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดง ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,430	2,737	3,153	1,812
ต้นทุนดอกเบี้ย	884	674	827	604
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในค่าใช้จ่ายใน การบริหาร ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	4,314	3,411	3,980	2,416

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 มีจำนวน 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท) (2556: 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3 ล้านบาท))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุป ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557 (ร้อยละต่อปี)	2556 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4.1	4.1
อัตราการเงินเดือนในอนาคต	5.0	5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0 - 9.0	2.0 - 9.0

จำนวนเงินการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และการผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์สำหรับปีปัจจุบันและ 4 ปีย้อนหลังแสดง ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	จำนวนการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์		จำนวนการผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
2557	25,868	23,748	-	-
2556	21,554	19,768	1,200	1,957
2555	15,836	14,393	-	-
2554	13,299	12,192	-	-
2553	11,070	10,165	-	-

16. กุณเรื้อนหุ้น

เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2556

- ข) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 330 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 330 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการออกหุ้นเป็นผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2556

- ค) อนุมัติให้ออกหุ้นปันผล ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 24 ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดออกหุ้นปันผลดังกล่าวในวันที่ 17 กรกฎาคม 2556

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นปันผลจำนวน 29,998,923 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการออกหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน

ต่อมา เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติอนุมัติ การเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญ 2,970 ล้านหุ้น จากเดิม 330 ล้านหุ้น เป็น 3,300 ล้านหุ้น และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท ดังนั้น กิจการของบริษัทฯ 330 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 3,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงจำนวน และมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2556

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2556 ได้มีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 330 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 329,998,923 บาท (หุ้นสามัญ 3,299,989,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 10,770 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2556

- ข) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 329,998,923 บาท (หุ้นสามัญ 3,299,989,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 343,198,879.90 บาท (หุ้นสามัญ 3,431,988,799 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 131,999,569 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการออกหุ้นปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556

- ค) อนุมัติให้ออกหุ้นปันผล ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 24 ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดออกหุ้นปันผลดังกล่าวในวันที่ 27 ธันวาคม 2556

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นปันผลจำนวน 131,984,395 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการออกหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน

17. อ้างอิงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน อ้างอิงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

18. รายได้จากการให้บริการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
รายได้ค่าโฆษณา	2,640,605	2,396,669	1,943,586	1,678,038
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	265,814	214,592	265,814	214,592
รายได้จากการให้บริการอื่น	242,620	226,549	201,371	173,897
รวม	3,149,039	2,837,810	2,410,771	2,066,527

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	381,831	247,092	317,274	216,568
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	90,389	99,718	78,249	51,414
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	802,395	710,399	420,919	370,868
ต้นทุนการให้บริการ	156,400	137,475	103,976	79,890
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	49,836	39,500	49,291	38,952

20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสรุปได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	283,338	278,840	245,860	224,983
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิด				
ผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	(10,441)	6,386	(10,059)	5,893
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	272,897	285,226	235,801	230,876
เบ็ดเสร็จ				

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสามารถแสดง ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้				
นิติบุคคล	1,418,623	1,186,826	1,363,068	1,219,555
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	23	20	23
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้				
นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	283,725	272,970	272,614	280,498
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัด				
บัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	110	-	78
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	2,279	2,631	1,489	1,864
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,398)	(781)	(1,398)	(781)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(36,904)	(50,783)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
ของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(252)	(626)	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก				
สินทรัพย์ภาษี เงินได้รอการตัดบัญชี	1,259	7,833	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(9,071)	-	-	-
อื่นๆ	(3,645)	3,089	-	-
รวม	(10,828)	12,146	(36,813)	(49,700)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	272,897	285,226	235,801	230,876

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วย ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2555	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ค่าเผื่อนี้สงสิทธิจะสูญเสีย	2,487	1,979	1,941	2,122	1,929	1,894
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	9,071	-	-	9,071	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,173	4,311	3,167	4,749	3,954	2,879
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	-	695	-	-	-
รวม	16,731	6,290	5,803	15,942	5,883	4,773

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีจากอัตราร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ในปี 2556 ในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาที่ประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ในเดือนธันวาคม 2554

21. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม ข้อ 24 และการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 16 และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลและการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	1,145,726	901,600	1,127,267	988,680
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	3,431,974	3,098,330	3,431,974	3,098,330
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.33	0.29	0.33	0.32

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอสอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินกิจการใน 3 ส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”) ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้า (“ส่วนงานห้างสรรพสินค้า”) และส่วนงานอื่น และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปี มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน บีทีเอส		ส่วนงาน ห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้								
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,679	1,422	1,295	1,250	175	166	3,149	2,838
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	42	36	90	152	132	188
รวมรายได้	1,679	1,422	1,337	1,286	265	318	3,281	3,026
รายการปรับปรุงและตัด								
รายการระหว่างกัน	-	-	(42)	(36)	(90)	(152)	(132)	(188)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,679	1,422	1,295	1,250	175	166	3,149	2,838
ผลการดำเนินงาน								
กำไรของส่วนงาน	1,339	1,120	282	288	138	151	1,759	1,559
รายการปรับปรุงและตัด								
รายการระหว่างกัน	25	(10)	39	32	(16)	(31)	48	(9)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	1,364	1,110	321	320	122	120	1,807	1,550
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน								
รายได้อื่น							47	34
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(69)	(75)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(357)	(316)
ค่าใช้จ่ายอื่น							(8)	(3)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(1)	(2)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(273)	(286)
กำไรสำหรับปี							1,146	902

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 6
ข้อมูลสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน บีทีเอส		ส่วนงาน ห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอื่น		รายการปรับปรุง และตัดรายการ ระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	336	324	221	295	76	88	(26)	(34)	607	673
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	97	74	-	12	(97)	(86)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	45	-	-	-	45	-
อุปกรณ์	819	376	138	153	10	8	(44)	(64)	923	473
ค่าความนิยม	-	-	-	-	79	79	-	-	79	79
สินทรัพย์ส่วนกลาง	-	-	-	-	1,087	1,354	-	-	1,087	1,354
รวมสินทรัพย์	1,155	700	456	522	1,297	1,541	(167)	(184)	2,741	2,579

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 2,176 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานห้างสรรพสินค้า และส่วนงานอื่น (2556: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 1,784 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงาน บีทีเอส ส่วนงานห้างสรรพสินค้า และส่วนงานอื่น)

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท (2556: 6 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท (2556: 4 ล้านบาท))

24. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555	80	0.080
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555	360	0.120
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2556		440	
เงินปันผลประจำปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556		
หุ้นปันผล		30	0.010
เงินปันผล		420	0.140
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2557	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556		
หุ้นปันผล		13	0.004
เงินปันผล		594	0.180
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557		1,057	

25. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

25.1 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	22	17	19	14
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	30	20	29	15

25.2 การผูกพันตามสัญญาระยะยาว

- ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้
- 1) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและบวกรถไฟฟ้าบีทีเอส และบริหารพื้นที่ร้านค้า และกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมา และแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่
 - 2) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้า และสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น
 - 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้ง และบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	536	642	203	239
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	86	583	86	266

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาข้อ 1) บริษัทฯมีการผูกพันที่จะต้องลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาทั้งหมด การก่อสร้างและการติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุในสัญญา โดยเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงจำนวน 2 ราย เพื่อก่อสร้างและติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 9 สถานี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระตามสัญญาดังกล่าวจำนวนเงินประมาณ 25 ล้านบาท และ 10 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2556: 140 ล้านบาท และ 10 ล้านเหรียญสิงคโปร์)

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯมีการผูกพันจำนวนเงิน 21 ล้านบาท (2556: 234 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

- ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตดังนี้

(หน่วย: ล้านหน่วยเงินตรา)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
บาท	82	80	71	46
เหรียญฮ่องกง	1	1	1	1

25.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 23 ล้านบาท และ 9 ล้านเหรียญ สิงคโปร์ (2556: 23 ล้านบาท และ 9 ล้านเหรียญสิงคโปร์) เพื่อ ค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการะผูกพันทางปฏิบัติตามปกติ ธุรกิจของบริษัทฯ

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูล สำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ฝ่ายบริหารควบคุม ความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหาย ที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการระงับหรือระงับเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐาน ของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย สิ้นทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานและการทำธุรกรรม ทางการเงินกับ บริษัทย่อยในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อใช้เป็น เครื่องมือในการบริหาร ความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		2557	2556
	2557	2556	2557	2556		
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.2	-	0.2	32.4432	29.3085
เรนมินบิ	0.3	0.7	0.1	0.1	5.2245	4.7284
เหรียญฮ่องกง	-	-	5.3	0.2	4.1821	3.7754

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		2557	2556
	2557	2556	2557	2556		
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	-	0.1	32.4432	29.3085
เหรียญฮ่องกง	-	-	5.3	0.2	4.1821	3.7754

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดง ในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กัน หรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.40:1 (2556: 0.42:1) และเฉพาะบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.37:1 (2556: 0.33:1)

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

คำ	ความหมาย
888 Media	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด
999 Media	บริษัท 999 มีเดีย จำกัด
BTSC	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
EBIT	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
POV	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
VGI Ad	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
VGI Ad China	VGI Advertising China Company Limited
VGI Multitech / Midas	บริษัท วีจีไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด หรือบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด
กทม.	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่ และ กิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
กลุ่มบริษัท	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
พื้นที่ Non-Sales Floor	พื้นที่โมเดิร์นเทรด บริเวณด้านนอกบริเวณชั้นวางขายสรรพสินค้าทั้งหมด ซึ่งนับรวมถึงแต่ถนนเข้าห้าง ที่จอดรถ บริเวณทางเข้าห้าง บริเวณร้านอาหาร ร้านค้า ศูนย์อาหาร และห้องน้ำ (ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่บริเวณด้านนอกที่ห้างลงทุนพื้นที่และให้เจ้าของสินค้าและบริการมาเช่าหน้าร้าน)
พื้นที่ Sales Floor	พื้นที่โมเดิร์นเทรด บริเวณด้านในที่เป็นศูนย์รวมของสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ซึ่งห้างเป็นเจ้าของพื้นที่และเป็นผู้จัดหาสินค้ามาวางขาย รวมพื้นที่ตั้งแต่บริเวณหลังจุดชำระเงิน (Cashier Counter) เป็นพื้นที่บริเวณชั้นวางขายสินค้าของห้าง แบ่งเป็นโซน ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Health&Beauty) (2) สินค้าอาหารสด (Fresh Food) (3) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมและอาหารแช่แข็ง (Daily&Frozen Food) (4) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าใช้ในบ้าน (Food&Beverage, Household&Club Pack)
แฟล็กเจตเดี่ยว	การขายสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน โดยรวมเอาตำแหน่งติดตั้งสื่อโฆษณาในแต่ละสถานที่เข้าด้วยกัน
แฟล็กเจตรวม	การขายสื่อโฆษณาโดยรวมแฟล็กเจตเดี่ยวเข้าด้วยกัน ซึ่งอาจเป็นสื่อประเภทเดียวกันของต่างสถานที่ หรือสื่อต่างประเภท เพื่อขายเป็นแฟล็กเจตที่ใหญ่ขึ้น

คำ	ความหมาย
โมเดิร์นเทรด	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C (รวม Carrefour เดิม)
รถโดยสารด่วนพิเศษ บีอาร์ที	รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 15 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีชองบนกรีไปตามถนนราธิวาสราชนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีชองบนกรี
รถไฟฟ้าบีทีเอส	รถไฟฟ้ายกระดับระบบแรกในประเทศไทย ก่อสร้างขึ้นเหนือถนนสายธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ (Central Business District: CBD) บริหารโดย BTS ให้บริการใน 2 เส้นทางคือ สายสุขุมวิท และสายสีลม และส่วนต่อขยายจนถึง 2 เส้นทาง ที่รู้จักกันทั่วไปว่า สายสีเขียว
รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีลม	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) วิ่งผ่านใจกลางเมืองเชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน
รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานี หมอชิตและสถานีอ่อนนุช
รถไฟฟ้าบีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสีลม	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า เป็นส่วนที่ กทม. ว่าจ้าง BTS ให้เป็นผู้จัดหารถไฟฟ้า ให้บริการเดินรถ และซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ปัจจุบันเปิดให้บริการครบแล้วทุกสถานี คือ สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีโพธิ์นิมิตร สถานีตลาดพลู สถานีนิวตมาทศ และสถานีบางหว้า
รถไฟฟ้าบีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีอ่อนนุชและสถานีแบริ่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต	รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
เรล ลิงค์	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
ระบบรถไฟฟ้าสายหลัก	ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสองสายหลักที่ประกอบด้วย สายสุขุมวิท และ สายสีลม (รวมเรียกว่า “สายสีเขียว”) ซึ่งมีสถานีรถไฟฟ้างทั้งหมด 23 สถานี รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร
สัญญาสัมปทาน	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTS ฉบับลงวันที่ 9 เมษายน 2535
สัญญาให้สิทธิโฆษณาใน Big C	สัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณา และสัญญาเพิ่มเติม (Advertising Display Concession Agreement and Supplemental Agreement) ใน Big C กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คำ	ความหมาย
สัญญาให้สิทธิโฆษณาใน Carrefour	สัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณา และสัญญาเพิ่มเติม (Advertising Display Concession Agreement and Supplemental Agreement) ใน Carrefour กับบริษัท เซ็นคาร์ จำกัด
สัญญาให้สิทธิโฆษณาใน Tesco Lotus	สัญญาให้สิทธิการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณา และสัญญาเพิ่มเติม (Advertising Display Concession Agreement and Supplemental Agreement) ใน Tesco Lotus กับบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทแต่เพียง ผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในโครงการระบบรถไฟฟ้า บีทีเอส
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน สำนักงาน ก.ล.ต.	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิ POV ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้าย Trivision ชุมประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน สติกเกอร์บนพื้น สติกเกอร์บนกระจกห้องน้ำ เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่งโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
สื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)	สื่อโฆษณาทางวิทยุที่ออกอากาศในโมเดิร์นเทรด ครอบคลุมทั้งพื้นที่ Sales Floor และพื้นที่ Non-Sales Floor
เอเจนซี	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)



บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883
www.vgi.co.th

A decorative graphic in the bottom left corner features several colored dots (teal, yellow, red, orange) connected by thin lines. Below these, there are several concentric, overlapping circular lines in shades of teal and orange, creating a sense of depth and connectivity.

ALWAYS FROM THE HEART