



POWER OF
SYNERGY

1.0 บทนำ

POWER OF SYNERGY



สารบัญ

1

บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร	6
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	7
1.3	สารจากประธานกรรมการ	8
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	10
1.5	คณะกรรมการบริษัท	12
1.6	คณะผู้บริหาร	14
1.7	โครงสร้างองค์กร	16

2

ข้อมูลสำคัญปี 2557/58 และแนวโน้มธุรกิจ 2558/59

2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2557/58	18
2.2	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2557/58	19
2.3	แนวโน้มธุรกิจปี 2558/59	20

3

ภาพรวมบริษัทและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

3.1	โครงสร้างธุรกิจ	22
3.2	ข้อมูลพื้นฐาน	23
3.3	ประวัติความเป็นมา	24
3.4	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจ ของบริษัท	26
3.4.1	สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	30
3.4.2	สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	34
3.4.3	สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ	37
3.5	ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	39

4

ภาพรวมธุรกิจที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	42
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	48
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	51
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	56



5

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	โครงสร้างการจัดการ	63
5.2	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	70
5.3	การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหาร	84
5.4	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	87
5.5	รายการระหว่างกัน	90
5.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	95
5.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	101



การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการอิสระ	12, 65-66, 78, 84, 87, 103
การกำกับดูแลกิจการ	63-88
การเข้าประชุม	78-79, 82
การถือหุ้นในบริษัท	44
ข้อมูลบริษัท	23
คณะกรรมการ	12-13, 95 – 100
คณะกรรมการตรวจสอบ	77, 82, 85, 88, 104
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	78, 84-86
ควบคุมภายใน	87-89
ความรับผิดชอบต่อสังคม	51-55, 74, 80-81
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	83
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	51-61
คู่มือจรรยาบรรณ	74-75, 80
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	44, 68, 95-100
โครงสร้างผู้บริหาร	16
โครงสร้างรายได้	30, 34, 37
งบกระแสเงินสด	110-111
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	109
งบแสดงฐานะการเงิน	107-108
ตรวจสอบภายใน	63, 76-77, 88-89, 104
นโยบายบัญชี	103-106, 119
นักลงทุนสัมพันธ์	23, 46-47, 76
บริหารความเสี่ยง	87-89
ประวัติ	95-100
ปัจจัยความเสี่ยง	48-50
ปันผล	7, 8, 18, 44-45, 56, 60-61, 71-72
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	70-72
รายการระหว่างกัน	90-94, 101
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	106
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	103, 104-105
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	30-38
เลขานุการบริษัท	63, 67, 72, 76
หน้าที่และความรับผิดชอบ	64, 77-83, 104

6

รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	103
6.2	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	104
6.3	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	106
6.4	งบการเงิน	107
6.5	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	114

อื่นๆ

คำนิยาม	144
---------	-----



1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น
สอดคล้องด้วยเทคโนโลยีทันสมัย และตอบสนองความต้องการผู้ลงโฆษณาทุกกลุ่ม

พันธกิจ

ให้คำปรึกษา คัดสรร และนำเสนอเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต
ที่ดึงดูดผู้ชม สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และคุ้มค่าการลงทุน
สำหรับผู้โฆษณาเสมอ

คุณค่าองค์กร

VGI HEART

- V = VERY
- G = GOOD
- I = INDEED
- H = HELPFUL
- E = ENERGETIC
- A = ADAPTIVE
- R = RELIABLE
- T = TEAMWORK

Motto

Always From The Heart

1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2557/58	2556/57	2555/56 ปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	2,962.7	3,149.0	2,837.8
สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอส	1,805.3	1,678.8	1,422.5
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	968.7	1,295.2	1,249.6
สื่อในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ	188.7	175.1	165.8
ต้นทุนการให้บริการ	1,324.6	1,341.9	1,289.4
กำไรขั้นต้น	1,638.1	1,807.1	1,548.5
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,225.4	1,509.7	1,288.7
กำไรสุทธิ	837.6	1,145.7	901.6
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	3,286.5	2,740.9	2,579.3
รวมหนี้สิน	1,457.4	787.6	758.4
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,829.1	1,953.3	1,820.9
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,069.5	1,292.1	560.5
รายจ่ายฝ่ายทุน	(521.1)	(510.2)	(322.5)
รายการต่อหุ้น (บาท / หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น ⁽²⁾	0.1	0.3	3.4
เงินปันผลต่อหุ้น ^{(2) (3)}	0.2	0.3	2.0
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book value) ⁽²⁾	0.3	0.6	6.1
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	55.3%	57.4%	54.6%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	41.4%	47.9%	45.4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	28.3%	36.4%	31.8%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.3x	— ไม่มีเงินกู้ยืม	—
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	27.8%	43.1%	46.3%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	44.3%	60.7%	85.3%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	5.45	11.40	131.50
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	6,864.3	3,432.0	300.0
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	37,410.6	39,124.5	39,450.0
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	1.00

หมายเหตุ:

(1) ไม่รวมรายได้อื่น

(2) ในปี 2557/58 และ 2556/57 คำนวณจากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ที่ 0.10 บาทต่อหุ้น และ 1.00 บาทต่อหุ้น ในปี 2555/56

(3) รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2557/58 ทั้งหมด 1,033 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดปันผล 690 ล้านบาท และหุ้นปันผล 343 ล้านบาท (เงินปันผลครั้งสุดท้ายนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558)

1.3 สารจากประธานกรรมการ



เรียนท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นอีกปีหนึ่งที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหญ่ โดย GDP เติบโตเพียง 0.7%¹ และการใช้จ่ายภาคเอกชนเติบโตเพียง 0.6% ทำให้ วีจีไอ โกลบอล มีเดีย ซึ่งดำเนินธุรกิจอยู่ในหมวดที่พึ่งพาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการใช้จ่ายภาคเอกชนในประเทศได้รับผลกระทบจนทำให้ผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้

โดยในปี 2557/58 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานลดลง 5.9% ทั้งนี้เนื่องมาจากการลดลงของสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดที่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG - Fast-Moving Consumer Goods) ซึ่งได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายภาครัฐที่ลดลง ยิ่งไปกว่านั้นรายได้จากธุรกิจในส่วนนี้ยังได้รับผลกระทบจากการที่สัญญาบริหารงานในเทสโก้ โลตัส ในส่วนของเซลล์ฟลอร์ที่สิ้นสุดลงในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปีนี้ลดลง 36.9% จากปีก่อน เหลือ 838 ล้านบาท

แม้บริษัทฯ จะมีความมั่นใจว่ากำลังซื้อภาคครัวเรือนจะฟื้นตัว และได้มีการคาดการณ์ถึงผลประกอบการของธุรกิจโมเดิร์นเทรดที่จะปรับตัวดีขึ้นไปตามการฟื้นตัวดังกล่าว แต่บริษัทฯ ได้ตัดสินใจที่จะปรับกลยุทธ์การดำเนินงานในธุรกิจนี้เนื่องจากเราไม่ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวตามสัญญากับโมเดิร์นเทรดที่มีอยู่ ซึ่งการไม่ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ บริษัทฯ ประเมินแล้วและเห็นความเสี่ยงที่จะประสบภาวะขาดทุนหากยังดำเนินธุรกิจนี้ต่อไป เราจึงได้กลับมาให้ความสนใจและทุ่มเททรัพยากรกับธุรกิจหลักที่เป็นตัวสร้างกำไร นั่นคือ ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอส และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน แต่เป็นเรื่องน่าเสียดายเป็นอย่างยิ่งที่การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อให้บริษัทฯ ต้องปลดพนักงานในธุรกิจโมเดิร์นเทรด ผมขอใช้โอกาสนี้ขอบคุณพนักงานโมเดิร์นเทรด

ทุกท่านที่ทำงานให้กับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาหลายปี ผมขอให้ทุกท่านประสบแต่ความโชคดีตลอดไป

เป็นการสวนทางกับการหดตัวของสื่อโฆษณาเกือบทั้งหมดในอุตสาหกรรม สื่อโฆษณาในปีที่เอสยังคงเดินหน้าได้อย่างแข็งแกร่ง โดยในปี 2557/58 ขณะที่อุตสาหกรรมโฆษณาในภาพรวม² หดตัว 8.4% สื่อในปีที่เอสเติบโตถึง 7.5% ด้วยกำไรขั้นต้น 76% ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าในปีหน้าธุรกิจสื่อโฆษณาในปีที่เอสจะเติบโต 16% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 วีจีไอ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ในสถานีส่วนต่อขยายสายสีเขียว 7 สถานี จากสถานีกรุงธนบุรี ถึง สถานีวงเวียนใหญ่ (รวม 2 สถานี) และจากสถานีบางจาก ถึง สถานีเบรจิง (รวม 5 สถานี) ทั้งนี้ วีจีไอ ยังมีโอกาสที่ต่จากการที่ บีทีเอส กรุ๊ป ที่เป็นบริษัทแม่ มีนโยบายในการขยายเครือข่ายการเดินทางรถไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งไปกว่านั้นท่ามกลางการแข่งขันรุนแรงในหมวดสื่อโฆษณากลางแจ้ง วีจีไอ ได้ก้าวเข้าไปสร้างจุดยืนในสื่อโฆษณาหมวดนี้โดยการซื้อหุ้นในสัดส่วน 24.96% ของ บมจ. มาสเตอร์แอต (MACO) โดย MACO เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งด้วยทีมงานผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูง เรามั่นใจในจุดที่ได้จัดให้ MACO เป็นตัวจักรสำคัญสำหรับการขยายสายงานในด้านนี้

ตลอดปีที่ผ่านมา วีจีไอ ได้จ่ายปันผลทั้งเป็นเงินสดและเป็นหุ้นปันผล หากคิดรวมปันผลครึ่งปีหลังมูลค่า 0.025 บาทต่อหุ้นที่จะได้รับอนุมัติแล้ว จะทำให้ปันผลรวมตลอดทั้งปีเป็นจำนวน 1,033 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนปันผลตอบแทน 3.5%³ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม

¹ มกราคม - ธันวาคม

² แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะเน็ลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ไม่รวมรวม Classified, home ads และ ดิจิทัล และ เคเบิลทีวี)

³ ค่าเฉลี่ยจาก 1) ปันผลซึ่งจ่ายจากผลประกอบการปี 2557/58 รวมจำนวน 1,033.2 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสด 690 ล้านบาท และหุ้นปันผล 343.2 ล้านบาท (คิดที่ราคาพาร์), 2) ราคาหุ้น 4.34 บาท ต่อหุ้น ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 และ 3) จำนวนหุ้น 6,864.3 ล้านหุ้น ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558



2558 วีจีไอมีเงินสดและเงินลงทุนที่มีสภาพคล่องรวมจำนวน 528 ล้านบาท และมีเงินกู้ระยะสั้นเพียง 530 ล้านบาท จากงบดุลที่แข็งแกร่งนี้ ทำให้ วีจีไอ อยู่ในสถานะที่มั่นคงพร้อมสำหรับทุกโอกาส ในการสร้างการเติบโตต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ และทีมผู้บริหาร ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัล “Best Under a Billion” จากนิตยสาร Forbes ซึ่งคัดเลือกเพียง 200 บริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กจากบริษัททั้งหมด 17,000 บริษัททั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มียอดขายกำไร และผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสูงสุด ซึ่งบริษัทฯ เป็น 1 ใน 200 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าว ทั้งนี้ขนาดของบริษัทที่มีทิศทางสดใสยังสะท้อนให้เห็นจากการที่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ วีจีไอ โกลบอล มีเดีย ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจาก 60.3% ในเดือนมีนาคม 2557 เป็น 69.6 % ในเดือนเมษายน 2558

อีกครั้งที่ผมขอแสดงความซาบซึ้งในน้ำใจของพนักงาน วีจีไอ โกลบอลมีเดีย ทุกท่านที่ได้ทำตามคำมั่นสัญญาว่าจะทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และอย่างเป็นมืออาชีพแม้จะภายใต้บริบทที่มีความท้าทาย และผมต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านสำหรับความไว้วางใจและความร่วมมือที่มีให้บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นายคีรี กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

1.4 สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้่อำนวยการใหญ่



ในปีที่ผ่านมา เป็นอีกปีหนึ่งที่ทำทหายความสามารถในการบริหารของวีจีไอ โดยในช่วงปี 2557 GDP ของประเทศเติบโตเพียง 0.7% ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณาในภาพรวมที่พึ่งพิงอย่างมากกับภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการใช้จ่ายค่าโฆษณาสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG - Fast-Moving Consumer Goods) ที่ใช้จ่ายงบโฆษณาเป็นสัดส่วนถึงประมาณ 40% ของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทั้งหมด นอกจากนั้นวงการสื่อโฆษณาโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ โดยรัฐบาลได้อนุมัติให้เปลี่ยนระบบการออกอากาศโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลและอนุมัติให้มีช่องโทรทัศน์ในการออกอากาศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในระยะสั้นบริษัทได้รับผลบวกจากการที่ช่องทีวีใหม่ๆ หลายช่องเลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์ช่องของตนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2557/58 หดตัวลง 8.4% ซึ่งเป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นับจากปีก่อน แต่ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยดังกล่าว รายได้ของบริษัทฯ จากสื่อโฆษณาและพื้นที่ร้านค้าบนบีทีเอสและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ ยังคงเติบโต 7.5% และ 7.8% จากปีก่อน สวนทั้งกับการหดตัวของทุกๆ สื่อโฆษณาในตลาด จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามจำนวนผู้โดยสารของบีทีเอส และศักยภาพของเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของบริษัทฯ ลดลงกว่า 5.9% ตามรายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดซึ่งลดลง 25% เนื่องจากเหตุผลสองประการ คือ 1) สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาในห้างเทสโก้โลตัสได้ทยอยสิ้นสุดลงระหว่าง ธันวาคม 2557 ถึง กุมภาพันธ์ 2558 และ 2) รายได้จากการขายสื่อโฆษณาในห้างบิ๊กซีลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ พบว่ามีสื่อโฆษณาที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้จากเหตุผลที่กล่าวมา ทำให้บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในบิ๊กซีทั้งหมด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558 เป็นต้นไป การตัดสินใจดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปีนี้ โดยบริษัทฯ ได้มีการประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยุติสัญญาก่อนครบกำหนดกับบิ๊กซีครั้งนี้นับจำนวน 215 ล้านบาท (ก่อนหักภาษี) และเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง 27% จากปีก่อน เป็น 383 ล้านบาท โดยหากไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิ 1,009 ล้านบาท ลดลง 12%

ไม่เพียงแต่บริษัทฯจะได้รับผลกระทบด้านการเงิน โครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทฯ ยังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ จำเป็นต้องยุติการจ้างงานของพนักงานในธุรกิจโมเดิร์นเทรดซึ่งมีพนักงานเป็นจำนวนมากถึงกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนพนักงานทั้งหมดหรือกว่า 200 อัตราซึ่งเป็นการตัดสินใจที่ยากลำบากและน่าเสียใจอย่างยิ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินชดเชยและให้ความช่วยเหลือแก่พนักงาน อีกทั้งจัดทำโครงการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานในการสมัครงานกับบริษัทฯ ในเครือเพื่อเป็นการตอบแทนพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับชีวิตความเป็นอยู่และการเติบโตก้าวหน้าของพนักงานทุกคนไปพร้อมๆ กับการเติบโตก้าวหน้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมากยิ่งขึ้น และมุ่งเน้นการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถขึ้นมารับบริหารงานในระดับที่สูงขึ้นในทุกสายงาน

นายกวิน กาญจนพาสน์
ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ชุมชน และประเทศชาติ “กิจกรรมเพื่อสังคม” จึงถือเป็นหนึ่งใน “พันธกิจ” ที่สำคัญของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีส่วนร่วมและได้ดำเนินการในโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม เช่น บริจาคป้ายไวโนลโฆษณาและสื่อสิ่งไม่ใช้แล้วเพื่อทำลังค้ำและที่กั้นลม, บริจาคเงินและสิ่งของให้กับโครงการต่างๆ เช่น Power of the Little ขององค์กรยูนิเซฟประเทศไทย,

“โครงการใส่ใจ คลายหนาว หาช้าวให้น้องอ้อม” และ โครงการ “Get Pink” ของมูลนิธิศุภนิยามะเริงเต้านมเฉลิมพระเกียรติในบรมราชินีนาถ เป็นต้น อีกทั้งยังสนับสนุนพื้นที่โฆษณาให้กับโครงการเพื่อสังคมต่างๆ เช่น ให้พื้นที่บนสถานีรถไฟเพื่อตั้งกล่องรับบริจาคโครงการ “Get Pink”, ให้เวลาออกอากาศบนจอแอลอีดีขนาดใหญ่ตามสถานีรถไฟทั่วประเทศต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ “ซัพซิปลดภัยไร้แอลกอฮอล์ช่วงเทศกาลสงกรานต์” เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำโครงการประหยัดพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เปลี่ยนป้ายโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมดจากหลอด Fluorescent เป็นหลอดแอลอีดี, ลดการใช้กระดาษภายในสำนักงานโดยใช้กระดาษทั้งสองด้านและรณรงค์การเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์, ปิดไฟในเวลาพักกลางวัน เป็นต้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นอยู่บนหลักจริยธรรมและความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาลการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ล่าสุดในการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ จัดทะเบียนประจำปี 2557 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานใหม่ บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ “ดี” (4 ดาว)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขยายการลงทุนไปในธุรกิจสื่อกลางแจ้งโดยเข้าลงทุนในสัดส่วน 24.96% ในบริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO โดยนับจนถึงสิ้นปี 2014/15 บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการถือหุ้นใน MACO เป็นเงินปันผล และเงินจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้น MACO (MACO-W1) รวมแล้วกว่า 23% ทั้งนี้ยังไม่รวมราคาหุ้นของ MACO ที่ปรับตัวขึ้นไปมากกว่า 33% ตั้งแต่บริษัทฯ เข้าถือหุ้นครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2557 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาบนท้องถนนของ MACO แต่เพียงผู้เดียว บริษัทฯ มั่นใจว่าการผนึกกำลัง (Synergy) กับ MACO ครั้งนี้จะสร้างการเติบโตของทั้งสองบริษัทในวงการสื่อโฆษณาอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

บริษัทฯ ยังคงมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน การเพิ่มส่วนแบ่งตลาด และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า แม้ว่าสิ่งที่บริษัทฯ จำเป็นต้องตัดสินใจปรับโครงสร้างธุรกิจโดยหยุดการประกอบธุรกิจโมเดิร์นเทรดดังที่กล่าว บริษัทฯ จะสามารถเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ทั้งนี้ ในปี 2558/59 บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถบริหารกิจการให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นเป็น 65% จาก 55% ในปี 2557/58 โดยสายธุรกิจหลักยังคงเป็นสื่อโฆษณาในปีที่เอสที่คาดว่าจะมีรายได้เติบโต 16% ตามจำนวนผู้โดยสารบีทีเอสและสถานีรถไฟฟ้าใหม่เพิ่มขึ้น สำหรับสื่อในอาคารสำนักงานคาดว่าจะเติบโต 20% ตามจำนวนอาคารที่เพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ และธุรกิจการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายได้กว่า 300 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 1000% จากโครงการใหม่ๆ เช่น การเป็นตัวแทนขายสื่อให้กับ MACO ไทยแอร์เอเชีย ตลอดจนจอแอลอีดีขนาดใหญ่ตามสี่แยกสำคัญต่างๆ เป็นต้น

ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่ายทั้งคู่ค้าและลูกค้า ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจของ วิจิไอ จนทำให้ วิจิไอ ประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และที่สำคัญผมขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจเสียสละเพื่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยเฉพาะพนักงานในส่วนของโมเดิร์นเทรดที่แม้ว่าเราจะไม่ได้ร่วมงานกันต่อไป แต่ผมเชื่อว่าความผูกพันของเราจะคงอยู่ไปอีกนานเท่าอนัน ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะยังคงให้การสนับสนุนบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตเพื่อความสำเร็จร่วมกันของพวกเราทุกคน



นายมารุต อรรถไกรวัลที
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

1.5 คณะกรรมการบริษัท

นายศิริ กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ



นายกวิณ กาญจนพาสน์
กรรมการ



นายสุรพงษ์ เลาะห์อัฒญา
กรรมการ

นายกช ชี เคื่อง
กรรมการ



นายมารุต อรรถไคว้วลวที
กรรมการ



นายชาน คิน ตัด
กรรมการ



รองศาสตราจารย์ จารุพร ไวยนันท์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางมณีภรณ์ สิริวิฒนาวงศ์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



นายมานะ จันทนยิ่งยง
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ



1.6 คณะผู้บริหาร

นายกวิน กาญจนพาสน์
ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายมารุต อรรถไกรวัลที
กรรมการบริหารและ
กรรมการผู้ดำเนินการใหญ่



นายชวลิต กัลยาณมิตร
กรรมการบริหารและ
ผู้ดำเนินการใหญ่
สายงานเทคโนโลยี



นางศุภรานันท์ ตันวิรัช
กรรมการบริหารและ
ผู้ดำเนินการใหญ่สายงานการเงิน



นางสาวคัชริน จิรฤดี
กรรมการบริหารและ
ผู้ดำเนินการใหญ่สายงานกฎหมาย
และกำกับดูแล

นายชาน คิน ตัก

กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางอรนุช รุจิราวรรณ

กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงาน
การตลาดและการขาย



หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร

กรรมการบริหารและ
รองผู้อำนวยการใหญ่สายงาน
การตลาดและการขาย
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ กสท.)



นางสาวดารณี พรรณกลิ่น

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

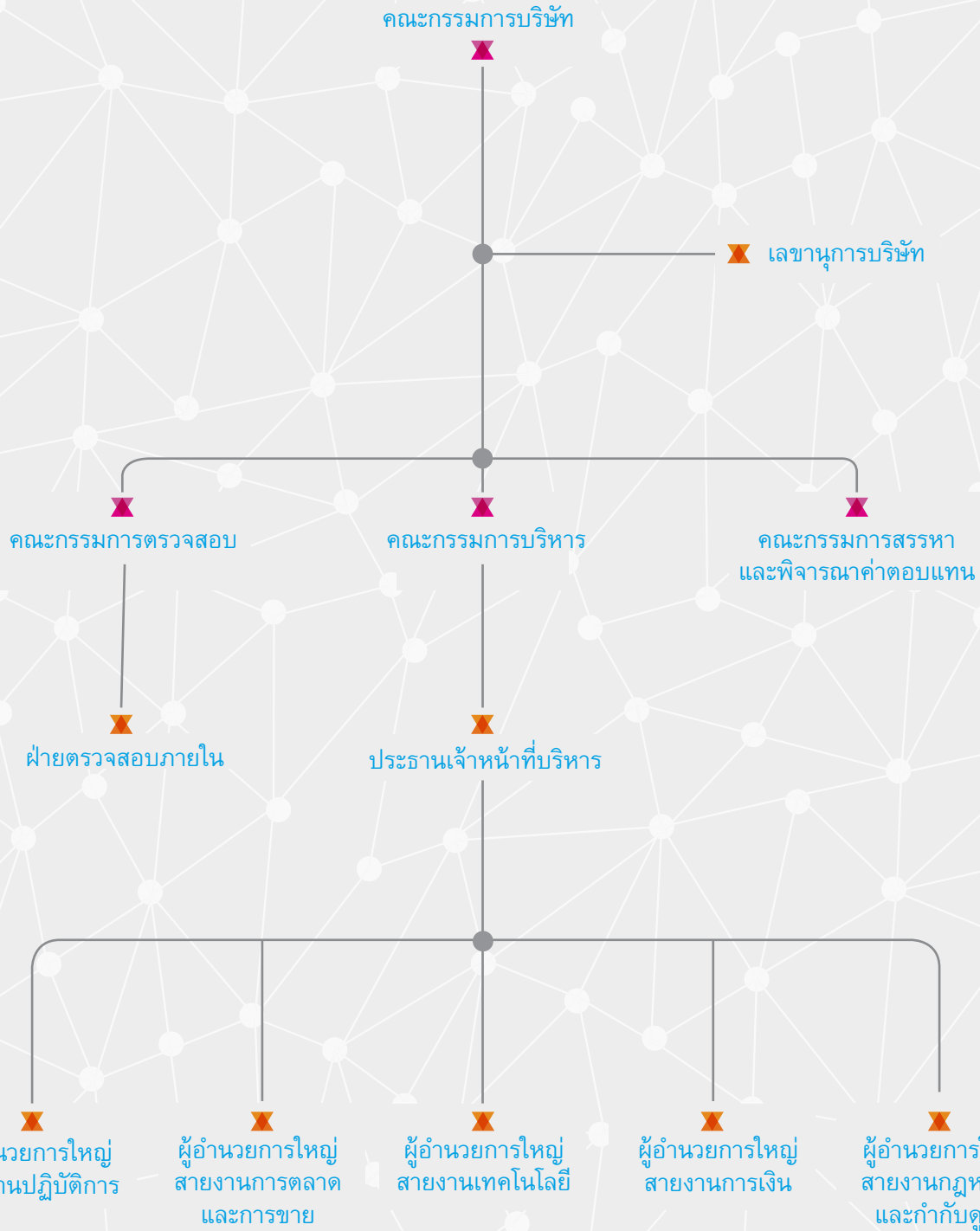


นางพิชชาภัคสรร์ จิตต์โอภาส

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ
บริหารลูกหนี้



1.7 โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558)



หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป กล่าวคือ การแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (ซึ่งประกอบด้วยบุคคลซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาและแต่งตั้งสมาชิกในคณะกรรมการที่ปรึกษา) และคณะกรรมการบริษัทกิตติมศักดิ์ รวมทั้งเปลี่ยนชื่อตำแหน่ง "ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร" เป็น "กรรมการผู้อำนวยการใหญ่" และ "ประธานกรรมการบริหาร" เป็น "ประธานคณะกรรมการบริหาร"

2.0 ข้อมูลสำคัญ ปี 2557/58 และ แนวโน้มธุรกิจ 2558/59



2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2557/58

พฤษภาคม 2557

- วีจีไอได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาเพียงรายเดียวบนเครื่องบินไทยแอร์เอเชีย
- วีจีไอได้เข้าซื้อหุ้นใน MACO ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในสัดส่วน 24.43% ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ MACO การเข้าลงทุนในครั้งนี้เป็นกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัท ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อผนึกกำลังระหว่างสองบริษัทอันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันได้

กรกฎาคม 2557

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ของวีจีไอมีมติอนุมัติออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัท เพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินในการดำเนินโครงการต่างๆ ในอนาคต และเพื่อสำรองไว้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2557
- วีจีไอได้รับรางวัล “Best Under A Billion” ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย ฉบับเดือนสิงหาคม 2557 ซึ่งการจัดลำดับ “Best Under A Billion” ของฟอร์บส์ เอเชีย จะคัดเลือกบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจำนวน 200 แห่ง ซึ่งมีรายได้ประจำปีต่ำกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ตุลาคม 2557

- วีจีไอขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจอดีทิลในอาคารสำนักงานเพิ่มเติมอีกจำนวน 28 อาคาร โดยในปีวีจีไอได้ขยายพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในบริเวณลิโอบบี้และบนตัวอาคารด้านนอกของอาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ โปรดดูรายละเอียดผลการประกอบการของปีปัจจุบันเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ 3.4.3: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ
- วีจีไอได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาบนจอแอลอีดีในประเทศไทย

ธันวาคม 2557

- บริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนน (Street Furniture) ของกลุ่ม MACO

มกราคม 2558

- จ่ายปันผลระหว่างกาลในรูปของเงินสดในอัตรา 0.14 บาทต่อหุ้น (เป็นจำนวนเงิน 480 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558
- วีจีไอได้เข้าร่วมประมูลและได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับสิทธิบริหารพื้นที่สื่อโฆษณารายวันและภายนอก อาคารจามจุรีสแควร์ทั้งหมด

กุมภาพันธ์ 2558

- สัญญาสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในห้างเทสโก้ โลตัสได้ทยอยสิ้นสุดลงระหว่างเดือนธันวาคม 2557 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2558

มีนาคม 2558

- ด้วยมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 วีจีไอได้จ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น และเป็นเงินสดจำนวน 0.011 บาทต่อหุ้น เป็นผลให้จำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของวีจีไอเพิ่มขึ้นจาก 3,432 ล้านหุ้น เป็น 6,864 ล้านหุ้น

พฤษภาคม 2558

- เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทของวีจีไอได้มีมติอนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิส่วนที่เหลือจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 เพื่อจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.025 บาทต่อหุ้น (เป็นเงิน 172 ล้านบาท) รวมเงินปันผลที่จ่ายทั้งหมดเท่ากับ 1,033 ล้านบาท (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558)
- วีจีไอยกเลิกสัญญาสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในเครือข่ายของห้างสรรพสินค้าบิ๊กซีทั่วประเทศทุกรูปแบบ
- วีจีไอลงนามในสัญญากับ BTSC โดยวีจีไอได้รับสิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายจำนวน 7 สถานี
- วีจีไอเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด (“แอลอีดี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน 13 แห่ง ในประเทศไทย

2.2 ประเมินผลการดำเนินงาน ปี 2557/58

ภาพรวมปี 2557/58 ที่ผ่านมา กิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยชะลอตัวกว่าที่คาดไว้มาก สืบเนื่องจากการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศที่หดตัวลงประกอบการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลที่ล่าช้า ซึ่งมีผลกระทบต่อการใช้ของธุรกิจหลายๆ หน่วยงานในประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งอิงกับการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้การใช้จ่ายงบประมาณโฆษณาของอุตสาหกรรมโดยรวมลดลงถึง 8.4% จากปีก่อนหน้า¹

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดลดลง 25.2% เนื่องจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) สัญญาในการบริหารจัดการในห้างเทสโก้โลตัสได้ทยอยสิ้นสุดลงระหว่างเดือนธันวาคม 2557 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2558 และ 2) บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกสัญญากับห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี (บิ๊กซี) ก่อนครบกำหนดเนื่องจากพบว่ามีสื่อโฆษณาที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว โดยบิ๊กซีไม่สามารถควบคุมแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวได้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ส่งผลกระทบต่อการลดลงของรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานในปี 2557/58 ได้ดังนี้

เป้าหมายในปี 2557/58	ผลการดำเนินงานในปี 2557/58	ประเมินผลการปฏิบัติงาน
เป้าหมายเดิม: 13-17% เป้าหมายปรับปรุง: 0-3%	-5.9%	<p>แม้ไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสื่อโฆษณานะบบรถไฟฟ้าบีทีเอสมีรายได้รวมเติบโตขึ้น 7.5% จากปีก่อน ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา การเติบโตนี้ถูกผลักดันโดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้า และ โครงการ Platform Truss LEDs</p> <p>ในส่วนของรายได้สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดนั้นลดลง 25.2% จากปีก่อน เนื่องจากสัญญาในการบริหารจัดการในห้างเทสโก้โลตัสที่ได้ทยอยสิ้นสุดลง และการยกเลิกสัญญากับบิ๊กซีที่กล่าวแล้วข้างต้น</p> <p>ทั้งนี้สื่อในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ยังคงแสดงถึงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 7.8% จากปีก่อน สาเหตุหลักจากจำนวนอาคารที่เพิ่มขึ้น กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีนี้ หัวข้อ 4.4 : คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ</p>

¹ บริษัท เคอะเนลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ไม่นับรวม Classified, home ads และ ดิจิทัล และ เคเบิลทีวี)

2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2558/59

จากการที่บริษัทฯ ตัดสินใจยกเลิกสัญญาสื่อโฆษณาในบีกซีทั้งหมดและแฟมิลีมาร์ท (เฉพาะสื่อภาพนิ่ง) แล้ว เมื่อมองแนวโน้มในระยะสั้น บริษัทฯ คาดว่ารายได้รวมในปี 2558/59 จะลดลง 12% เมื่อเทียบกับรายได้รวมของปีก่อนซึ่งมีรายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดรวมอยู่ด้วย อย่างไรก็ตามในภาพรวม บริษัทฯ จะมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาในบีกซีที่เพิ่มขึ้นและอัตราค่าไถ่ที่สูงขึ้นเนื่องจากธุรกิจหลักเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนต่ำ

บริษัทฯ วางเป้าหมายของการเติบโตในปี 2558/59 ดังนี้



คาดการณ์รายได้เติบโต
16%
จากปีก่อน

สื่อโฆษณานระบบรถไฟฟ้าย่านบีกซี

มาจากอัตราการใช้พื้นที่สื่อบนสถานีและบนรถไฟที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสื่อจาก Platform Truss LED, E-Poster และ Platform Screen Door ซึ่งเป็นสื่อใหม่ที่บริษัทฯ ได้เริ่มติดตั้งและขายตั้งแต่ปีก่อน



คาดการณ์รายได้เติบโต
20%
จากปีก่อน

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน จะเป็นหน่วยธุรกิจหนึ่งซึ่งแยกออกจากหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ โดยที่ผ่านมามีศักยภาพสูงจนแล้วว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพโดยมีอัตราการรายได้ที่เติบโตเฉลี่ยถึง 17% ใน 5 ปีที่ผ่านมา ในปี 2558/59 บริษัทฯ คาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อน โดยมีแผนจะขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ อีกประมาณ 10-20%



คาดการณ์รายได้เติบโต
1,000%
จากปีก่อน

ธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ

ซึ่งรวมรายได้จากโครงการสื่อโฆษณา 1) จามจุรี แอสทอร์ 2) ตึกอาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 3) Victory Monument Mega LED 4) Thai AirAsia 5) Midas Upcountry LED 6) Street Furniture และ 7) สื่อ BKK Mega LED โดยคาดว่าจะเพิ่มรายได้ในธุรกิจนี้กว่า 1,000% จากปีก่อน

คาดการณ์การใช้จ่ายด้านลงทุน

268
ล้านบาท

3.0 ภาพรวมบริษัท และอุตสาหกรรม สื่อโฆษณา



3.1 โครงสร้างธุรกิจ

VGI
GLOBALMEDIA
บริษัท
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
จำกัด (มหาชน)

บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
100%

บริษัท 999 มีเดีย จำกัด
100%

บริษัท 888 มีเดีย จำกัด
100%

บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
100%

วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน์่า คอมพานี ลิมิเต็ด
100%

บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย
30%

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
24.96%

3.2 ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีก่อตั้ง:	2538
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์:	11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์:	VGI
ตลาดหลักทรัพย์:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม:	บริการ
หมวดธุรกิจ:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน:	857,993,253.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว:	686,397,845.00 บาท
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558)	
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	6,863,978,450 หุ้น
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558)	
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1:	857,963,390 หน่วย
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558)	
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้:	0.10 บาทต่อหุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2229 2800
Call Center: +66 (0) 2229 2888
โทรสาร: +66 (0) 2359 1259
เว็บไซต์: www.tsd.co.th

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9
ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
เลขทะเบียนบริษัท: 0107555000066
เว็บไซต์: www.vgi.co.th

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884
โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 554
โทรสาร: +66 (0) 2273 8883
อีเมลล์: companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-5 ต่อ 1528, 1529
โทรสาร: +66 (0) 2273 8610
อีเมลล์: ir@vgi.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777
โทรสาร: +66 (0) 2264 0789-90
นายศุภชัย บัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3930



3.3 ประวัติความเป็นมา

<p>เมษายน 2538</p>		<p>มกราคม 2542</p>	
<p>จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทเลคอม จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด ในเดือน ธันวาคม 2541</p>		<p>ลงนามในสัญญาฉบับ BTSC เพื่อรับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้ามหานคร เป็นระยะเวลา 10 ปี</p>	
<p>สิงหาคม 2548</p>		<p>ธันวาคม 2551</p>	
<p>ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทย อย่างไรก็ดี บริษัทตัดสินใจยกเลิกสัญญาและหยุดการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในห้างบิ๊กซี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป</p>		<p>เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ VGI Multitech, VGI Ad และ 999 Media</p>	
<p>ตุลาคม 2552</p>		<p>มิถุนายน 2553</p>	
<p>เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ POV ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในลิฟต์โดยสารในอาคารสำนักงานขนาดใหญ่ในเขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร</p>		<p>จดทะเบียนจัดตั้ง VGI Ad China ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยวีจีไอเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ฌ จุดขาย ใน CP Lotus ทุกสาขาทั่วสาธารณรัฐประชาชนจีน</p>	
<p>เมษายน 2555</p>		<p>พฤษภาคม 2555</p>	
<p>จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด</p>		<p>ลงนามในสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้ามหานคร ฉบับใหม่กับ BTSC เพื่อใช้แทนสัญญาฉบับเดิม โดยมีอายุสัญญาสิ้นสุดลงพร้อมสัญญาสัมปทานหลักของ BTSC ที่ทำไว้กับ กทม.</p>	
<p>พฤศจิกายน 2555</p>		<p>มกราคม 2556</p>	
<p>ต่ออายุสัญญาการให้สิทธิจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาประเภทจอ LED บริเวณแยกประตูน้ำ พระรามเก้า และอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ซึ่งได้รับสิทธิตั้งแต่ตุลาคม 2554 และได้รับพื้นที่บริหารจัดการเพิ่มเติมบริเวณแยกถนนพระรามสี่ตัดกับถนนนสสาร</p>		<p>VGI Ad China ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายในการประกอบธุรกิจจากเดิมธุรกิจให้บริการ สื่อวิทยุ ฌ จุดขายใน CP Lotus สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นธุรกิจให้บริการรับโฆษณาสินค้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อโฆษณาในประเทศไทย</p>	

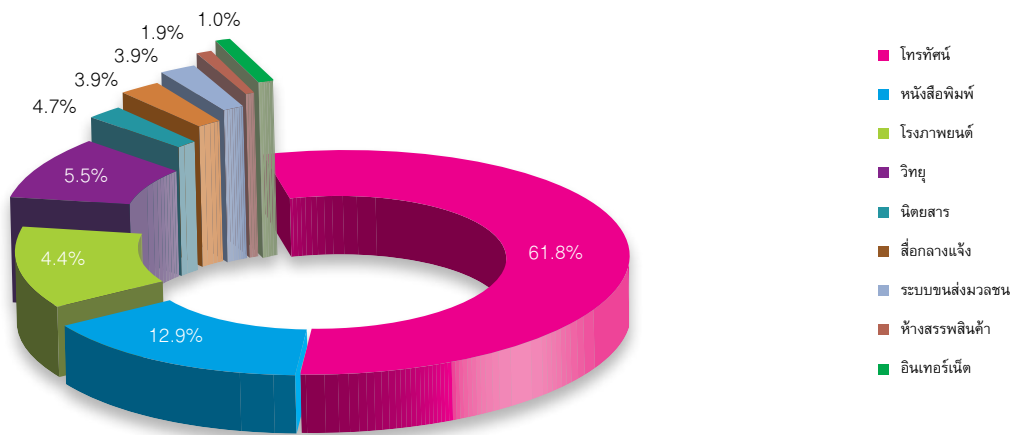
พฤษภาคม 2546		ธันวาคม 2547
ขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาในโมเดิร์นเทรด โดยโมเดิร์นเทรดรายแรกที่ให้สิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณา คือ Watsons		ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาในส่วนพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย จากนั้น ได้รับพื้นที่สื่อโฆษณาให้บริหารจัดการเพิ่มเติม (เครือข่ายจอดีทิลและสื่อวิทยุ ฌ จุดขาย) ใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย ในปี 2553 ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการบริหารพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus ทุกสาขาทั่วประเทศไทย อย่างไรก็ตาม สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาใน Tesco Lotus นั้น ทั้งหมดได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558
กุมภาพันธ์ 2552		กันยายน 2552
เข้าเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ 888 Media ได้รับสิทธิในการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในพื้นที่ Non-Sales Floor ใน Carrefour ทุกสาขาทั่วประเทศไทย		BTSC เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของวีจีไอ โดยตกลงชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นเงินสดและบางส่วน เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BTSC จำนวน 187,617,260 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.17 ของ หุ้นทั้งหมดของ BTSC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (หลังออกหุ้นแล้ว)
พฤศจิกายน 2553		มกราคม 2555
ลงนามในสัญญากับ BTSC รับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา บนรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที เป็นระยะเวลาประมาณ 7 ปี		ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเครือข่ายจอดีทิลและสื่อวิทยุ ฌ จุดขาย ใน Big C ทุกสาขาทั่วประเทศไทย
กรกฎาคม 2555		ตุลาคม 2555
ได้รับสิทธิบริหารสื่อโฆษณาในระบบรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “VGI”
กันยายน 2556		กุมภาพันธ์ 2557
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของวีจีไอในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยราคาหุ้นใหม่ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นั้น เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556		ร่วมทุนกับบริษัท ดีไลท์ มัลติมีเดีย จำกัด ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท (บริษัท วีจีไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เพื่อสิทธิในการบริหารจัดการป้ายโฆษณาจำนวน 66 ป้าย ที่จะได้รับจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย โดย วีจีไอยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเป็นตัวแทนจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาที่บริษัทร่วมทุนได้รับอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ภายหลังการร่วมทุน บริษัทร่วมทุนได้สิ้นสุดสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ วีจีไอ และกลายเป็นบริษัทร่วม ซึ่งต่อมาบริษัทร่วมทุนได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด

3.4 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจของบริษัท

1. ภาพรวมธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2557/58

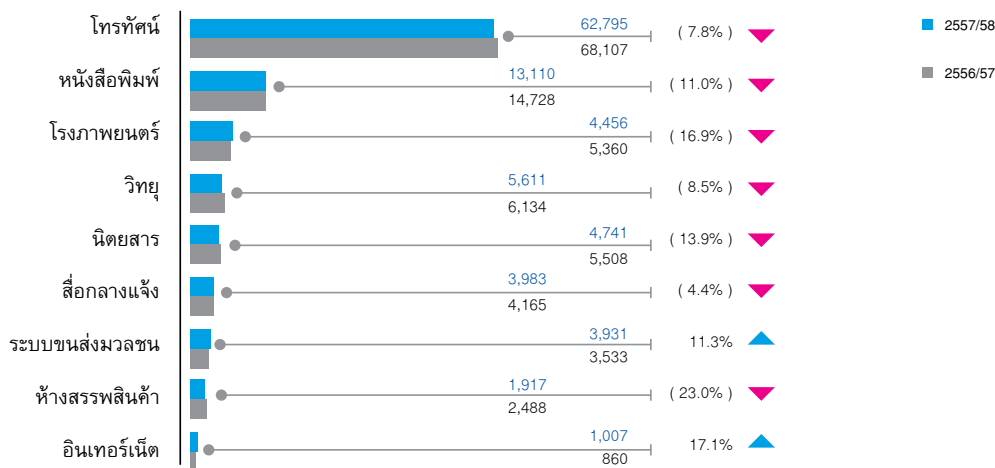
เศรษฐกิจในประเทศไทยเติบโตช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ในปี 2557/58 จากการหดตัวของภาคบริการ การลงทุนภายในประเทศ และการผลิตสินค้าเกษตรกรรม รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐที่ต่ำกว่าที่เคยคาดไว้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ขยายตัวเพียง 0.7% ในปี 2557¹ ในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานิปี 2557/58 นั้นมีมูลค่าตลาดทั้งสิ้น 101,551 ล้านบาท ลดลง 8.4% จากปีก่อน² สะท้อนให้เห็นถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวโดยรวม สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในหมวดธุรกิจที่บริษัทได้ดำเนินอยู่นั้นได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากจากการใช้จ่ายภาคเอกชนที่ลดลง ทำให้การจัดสรรงบประมาณโฆษณาของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ได้ถูกตัดออกไป ทั้งนี้สินค้าดังกล่าวมีสัดส่วนมากที่สุดของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า โดยมีมูลค่าการใช้จ่ายลดลง 23.0% จากปีก่อน เป็น 1,917 ล้านบาท แม้ว่าภาคธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนซึ่งเป็นหนึ่งในหมวดธุรกิจที่บริษัทได้ดำเนินอยู่นั้นได้เติบโตขึ้นถึง 11.3% เป็น 3,931 ล้านบาท อยู่อันดับสองรองจากธุรกิจสื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตขึ้น 17.1% เป็น 1,007 ล้านบาท

ข้อมูล 1: ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2557/58



แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะเนชั่นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ไม่นับรวม Classified, home ads และ ดิจิทัล และ เคเบิลทีวี)

ข้อมูล 2 : มูลค่าการใช้จ่ายในโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2556/57 เทียบกับ 2557/58 (ล้านบาท)



แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะเนชั่นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ไม่นับรวม Classified, home ads และ ดิจิทัล และ เคเบิลทีวี)

¹ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

² บริษัท เดอะเนชั่นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (ไม่นับรวม Classified, home ads และ ดิจิทัล และ เคเบิลทีวี)

2. แนวโน้ม

2.1 สื่อโฆษณานอกบ้านเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณารูปแบบเดิมในประเทศไทย

ในปี 2557/58 สื่อโฆษณานอกบ้านซึ่งรวมถึง สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อในห้างสรรพสินค้า และสื่อกลางแจ้ง มีมูลค่าตลาดรวม 9,831 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9.7% ของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมซึ่งมีมูลค่า 101,551 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าสื่อโฆษณานอกบ้านมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสื่อโฆษณารูปแบบเดิม ซึ่งได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสาร แม้ว่าสัดส่วนของสื่อโฆษณารูปแบบเดิมได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสารจะมีสัดส่วนในตลาดถึง 84.9% แต่มีการขยายตัวในอัตราที่น้อยกว่าสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างเห็นได้ชัด สื่อโฆษณานอกบ้านนั้นมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องสะท้อนได้จากอัตราการ

เติบโตโดยเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ในช่วงปี 2552/53 ถึง 2557/58 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และห้างสรรพสินค้า มี CAGR อยู่ที่ 16.5% และ 17.8% ตามลำดับ ในขณะที่โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ มี CAGR อยู่ที่ 2.9%, -2.0% และ -2.4% ตามลำดับ นอกจากนี้สื่อโฆษณานอกบ้านมีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มมากขึ้น สื่อโฆษณานอกบ้านครองตลาดจาก 6.3% ในปี 2548/49 เติบโตเป็น 9.7% ในปี 2557/58 หรือมากขึ้น 3.4% ในขณะที่สื่อโฆษณาแบบเดิมมีส่วนแบ่งตลาดลดลง โดยสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสารรวมกันมีส่วนแบ่งตลาดลดลงจาก 33.5% ในปี 2548/49 เป็น 23.1% ในปี 2557/58 หรือลดลง 10.4%

ข้อมูล 3: มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2552/53 ถึง ปี 2557/58

	2552/53	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	5 ปี CAGR
โทรทัศน์	54,535	62,537	62,528	68,755	68,107	62,795	2.9%
หนังสือพิมพ์	14,513	15,038	14,650	14,993	14,728	13,110	-2.0%
โรงภาพยนตร์	5,037	6,382	7,231	7,205	5,360	4,456	-2.4%
วิทยุ	6,208	6,057	6,027	6,335	6,134	5,611	-2.0%
นิตยสาร	5,490	5,764	5,715	5,662	5,508	4,741	-2.9%
สื่อกลางแจ้ง	3,883	3,962	4,319	4,471	4,165	3,983	0.5%
ระบบขนส่งมวลชน	1,828	2,262	2,650	3,189	3,533	3,931	16.5%
ห้างสรรพสินค้า	846	1,198	1,760	2,813	2,488	1,917	17.8%
อินเทอร์เน็ต	287	328	500	645	860	1,007	28.5%
อุตสาหกรรมรวม	92,627	103,527	105,382	114,068	110,883	101,551	1.9%

แหล่งข้อมูล: เคอะเน็ลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

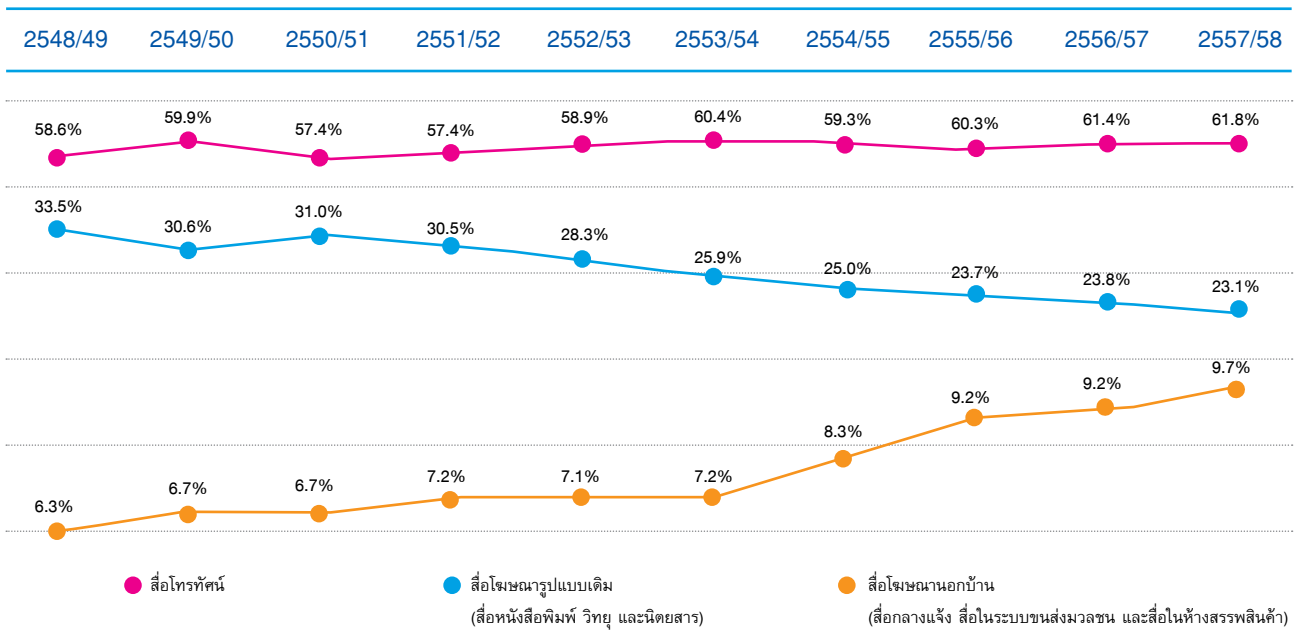
2.2 Urbanisation ส่งผลต่อการเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้าน

การขยายตัวของตัวเมืองนั้นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตคนในสังคมไทย ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตขึ้นของสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างยิ่ง เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรในเขตเมืองหลวงได้ส่งผลให้โครงข่ายถนนในเมืองที่มีพื้นที่จำกัดไม่สามารถรองรับการจราจรที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากรได้และทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดทำให้คนกรุงเทพฯ หันมาใช้ระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อย่นระยะเวลาการเดินทาง เช่น โครงข่ายรถไฟฟ้า ทั้งรถไฟใต้ดินและรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมายอดรวมผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสรายปีเติบโตขึ้นจาก 145 ล้านเที่ยวคน ในปี 2552/53 เป็น 229 ล้านคน ในปี 2557/58 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) ในช่วงดังกล่าวเท่ากับ 9.6% การเติบโตนี้ไม่รวมจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้นจากส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าสายหลัก เช่น ระบบรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินและสายสีแดง แนวโน้มของการหันไป

ใช้ระบบรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เอเจนซี่จัดสรรงบประมาณไปในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งเห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่มี CAGR อยู่ที่ 16.5% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากกว่าที่เคย โดยเฉพาะใช้เวลาไปกับการเดินทางไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง หรือเครื่องบิน จากที่กล่าวมาส่งผลให้สื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในปัจจุบันมากขึ้น และทำให้เจ้าของสินค้าหันมาสนใจใช้สื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าของตนมากขึ้น เห็นได้จากการมูลค่าการใช้จ่ายของสื่อโฆษณานอกบ้านที่เพิ่มขึ้นจาก 6,557 ล้านบาท เป็น 9,831 ล้านบาท คิดเป็น CAGR อยู่ที่ 8.4% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 4: ส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2548/49 ถึง ปี 2557/58



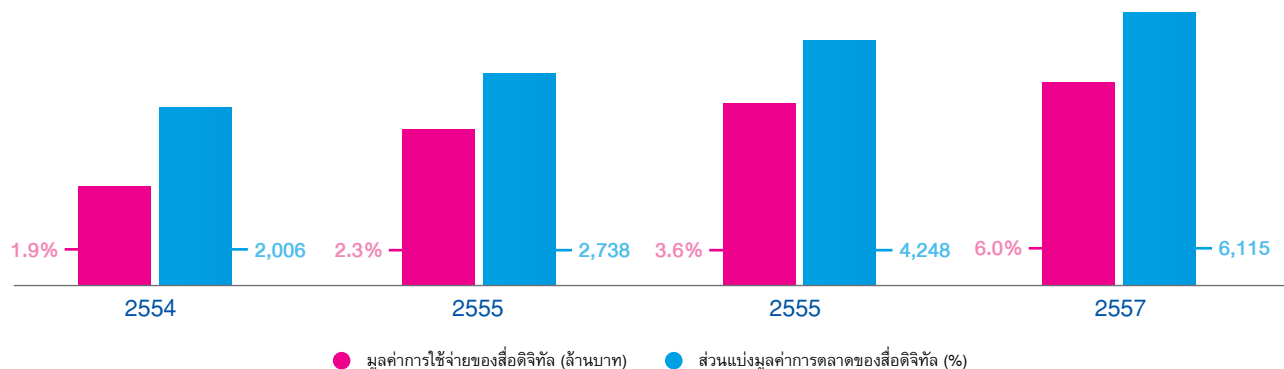
แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอเนลสันคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ไม่รวม classified และ house ads และดิจิทัล และเคเบิลทีวี

2.3 การเปลี่ยนแปลงไปสู่สื่อโฆษณาดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคือ ความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามที่สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ได้ให้ข้อมูลกล่าวคือ มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลของคนไทยเติบโตขึ้นจาก 2,005 ล้านบาทในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 6,115 ล้านบาทในปี 2557 แสดงให้เห็นได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีอยู่ที่ 45.0% ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดจากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเติบโตจาก 1.9% เป็น 6.0% หรือเพิ่มขึ้น 4.1% ในเร็วนี้การพัฒนาของสื่อโฆษณารูปแบบเดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์ เห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของหนังสือพิมพ์ที่ลดลงจาก 15,038 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 13,110 ล้านบาทในปี 2557/58 ลดลง 12.8% การเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้เกิดเป็นสื่อที่ให้ความหลากหลาย

และเข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากที่สุด และเนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั่นเอง จึงทำให้ผู้จัดทำโฆษณาเลือกที่จะใช้สื่อดิจิทัลในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแทนสื่อภาพนิ่ง และถือได้ว่าสื่อโฆษณาดิจิทัลกำลังกลายเป็นสื่อโฆษณาที่ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่อรูปแบบเดิม สิ่งนี้เป็นหนึ่งในส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่สามารถก้าวขึ้นมาอยู่แนวหน้าในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคตได้ ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาดิจิทัลทำให้ผู้ทำโฆษณาสามารถผลิตสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวที่ดึงดูดความสนใจและเพิ่มความสามารถในการโต้ตอบจากกลุ่มลูกค้า ทางด้านของผู้บริโภคการเพิ่มขึ้นของความต้องการข้อมูลที่เร่งด่วน ทำให้สื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ดังนั้นเจ้าของสื่อโฆษณาที่สามารถเสนอสื่อโฆษณาที่เพิ่มการสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคกับสื่อโฆษณาได้จะทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน

ข้อมูล 5: มูลค่าการใช้จ่ายสื่อดิจิทัลและส่วนแบ่งการตลาด



3. ภาวะการแข่งขัน

ผู้ให้บริการสื่อออกบ้านรายใหญ่ซึ่งอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยมีรายชื่อดังตารางด้านล่างโดยแสดงรายชื่อบริษัทตามรายได้ในปี 2557 (ล่าสุด)

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)*	2,963
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1,469
บริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน)	622
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	405
บริษัท ทริซิกดีไฟฟ์ จำกัด (มหาชน)	355

* รอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2558

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของการใช้โฆษณาสินค้าจะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทเนื่องจากสื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่ต่างกัน และจะทำให้ทุกสื่อที่เลือกใช้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการเลือกใช้สื่อโฆษณาหลายๆ สื่อผสมผสานกันตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์และสรรพคุณสินค้า และขยายฐานผู้รับชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้นพร้อมทั้งการต่อยอดสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยความถี่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยเหตุนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิมๆ ที่แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขันที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท บริษัทเจ้าของสื่อโฆษณาที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายจึงจะเป็นบริษัทที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันสูง เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้ดีกว่า ส่งผลให้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มาก นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมทำอะไรหลายอย่างไปพร้อมๆ กันในช่วงเวลาเดียวกัน การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว (Stand-Alone) แบบยุคเดิมๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัลมากขึ้น กระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกเล่นใหม่ๆ ผสมสื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลกใหม่ที่ทำการเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ มีความสนุกและน่าสนใจ ทั้งนี้ในขณะที่สื่อแบบผสมผสานได้รับความนิยมมากขึ้น สื่อโทรทัศน์รวมทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ได้เพิ่มอัตราค่าโฆษณา จึงเป็นแรงผลักดันอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการจำนวนหนึ่งหันมาลงโฆษณาในสื่ออื่นๆ ที่มีราคาถูกกว่าและวัดผลได้ชัดเจนกว่าแทน

จากการมีสื่อโฆษณาที่หลากหลายในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ผู้ซื้อสื่อจึงมีทางเลือกมากขึ้นภายใต้งบประมาณเดิมและสามารถเลือกสื่อที่เหมาะสมที่สุดในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตน สื่อรูปแบบเดิมจึงต้องปรับตัวและพยายามพัฒนาเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันในการตอบสนองความต้องการของเอเจนซีและผู้ซื้อสื่อ ยิ่งไปกว่านั้นในปี 2556 ได้มี

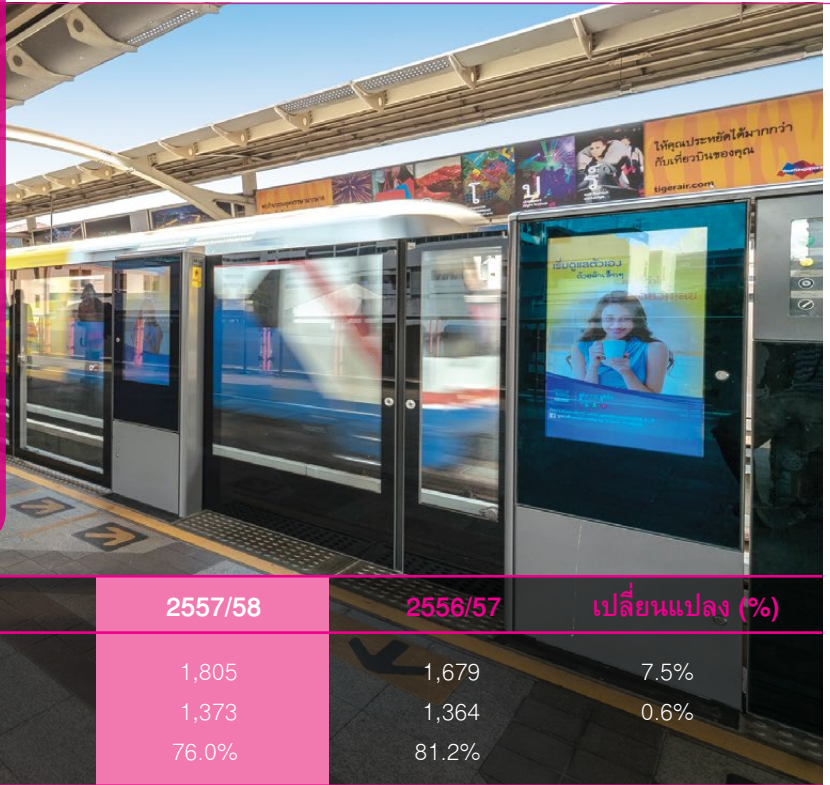
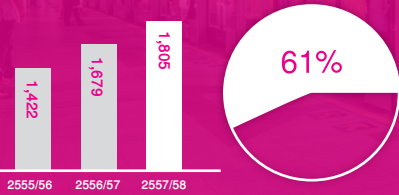
การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยจากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการออกอากาศโทรทัศน์ในประเทศไทยให้เป็นระบบดิจิทัล ซึ่งทำให้มีคลื่นความถี่สำหรับ “ทีวีดิจิทัล” สำหรับจัดสรรให้กับผู้เสนอรายใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่การออกอากาศในระบบแอนะล็อกทำให้ช่องออกอากาศโทรทัศน์มีจำกัดและบริหารโดยผู้เสนอเพียงไม่กี่รายมาหลายสิบปี จากที่กล่าวมาคาดว่าภายใน 3-5 ปีข้างหน้าหลังจากการปฏิรูปอุตสาหกรรมโทรทัศน์แล้วนั้นจะทำให้การแข่งขันในกลุ่มของสื่อโฆษณาโทรทัศน์สูงขึ้นเนื่องจากผู้ซื้อสื่อมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยความสำเร็จของสื่อโฆษณาโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับคุณภาพของเนื้อหารายการที่ใช้ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาชมรายการ ซึ่งจำนวนของผู้ชมรายการเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้สามารถขายโฆษณาในช่วงเวลานั้นๆ ได้ อย่างไรก็ตามคุณภาพรวมแล้วสื่อโฆษณาโทรทัศน์น่าจะยังมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในระดับเดิมเพียงแต่จะมีจำนวนผู้เสนอในตลาดเพิ่มขึ้น

จากแนวโน้มของการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปดังที่กล่าวมา บริษัทเชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทมีความได้เปรียบจากการเป็นเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ทันสมัยและแทรกตัวไปกับการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้าน ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส หรือในอาคารสำนักงาน อีกทั้งผู้ลงโฆษณายังสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประชากรศาสตร์ซึ่งจากผลสำรวจของบริษัทพบว่าเหตุผลที่เจ้าของสินค้าและเอเจนซีเลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทเนื่องจากสื่อโฆษณาของบริษัทสามารถเติมเต็มความต้องการในด้านการส่งเสริมภาพพจน์ที่ทันสมัย ยกย่องภาพลักษณ์สินค้าและสร้างความโดดเด่นให้ตราสินค้าได้เป็นอย่างดี สื่อมีความถี่ในการออกอากาศเพียงพอที่จะต่อยอดผู้ชมสื่อและสร้างความภักดีในตัวสินค้า อีกทั้งมีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี ทั้งนี้จากการที่บริษัทแสวงหาการเติบโตจากธุรกิจใหม่ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณามาวีลิตี้ของ บริษัทในการเป็นผู้นำในสื่อโฆษณาไลฟ์สไตล์มีเดีย บริษัทได้มีการพัฒนาและขยายรูปแบบสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น (สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลใหม่ๆ ของบริษัทได้ที่ หัวข้อ 3.4.3 ธุรกิจและภาวะอุตสาหกรรม: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ)

3.4.1 สื่อโฆษณาในระบบ ขนส่งมวลชน

รายได้จากสื่อโฆษณาฉบับนี้ทีเอส
(ล้านบาท)

สัดส่วนรายได้จากรายได้
ให้บริการรวม (%)



สื่อโฆษณาฉบับนี้ทีเอส	2557/58	2556/57	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ (ล้านบาท)	1,805	1,679	7.5%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	1,373	1,364	0.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	76.0%	81.2%	

1. สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ในปี 2557/58

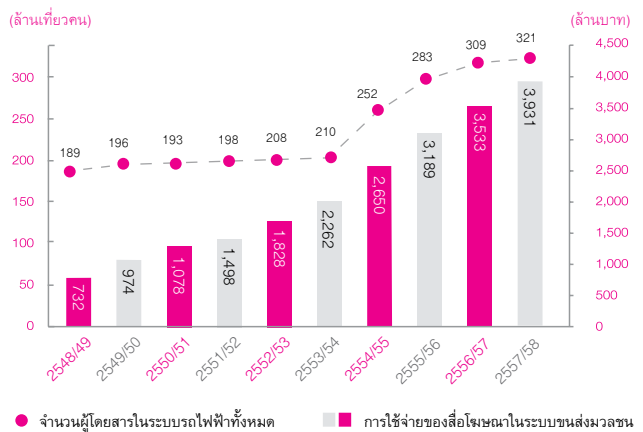
การใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยปี 2557/58 มีมูลค่ารวม 101,551 ล้านบาท ลดลง 8.4% เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ แม้ว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณารวมจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว แต่สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนยังคงเติบโตถึง 11.3% เป็น 3,931 ล้านบาท คิดเป็น 3.9% ของการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทั้งหมด อยู่อันดับสองรองจากการเติบโตของสื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ตซึ่งเพิ่มขึ้น 17.1 % โดยสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อโฆษณาในอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงสองหมวดธุรกิจในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่เติบโตเป็นบวกในปี 2557/58

2. แนวโน้ม

2.1 รูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนไปผลักดันต่อการเติบโตของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาอย่างเห็นได้ชัดอันเนื่องมาจากมาการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป วิธีการเดินทางของคนในกรุงเทพฯ ได้เปลี่ยนไปใช้บริการรถไฟฟ้าระบบขนส่งมวลชนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้สามารถกำหนดระยะเวลาการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ เอเจนซีและกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการต่างตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังกล่าวจึงทำให้มีการจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ สะท้อนให้เห็นได้จากการใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่เพิ่มขึ้นจาก 732 ล้านบาท ในปี 2548/49 เป็น 3,522 ล้านบาท ในปี 2557/58 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 20.5% ซึ่งส่วนหนึ่งถูกผลักดันโดยการเติบโตของผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าโดยเพิ่มขึ้นจาก 189 ล้านเที่ยวคน ในปี 2548/49 เป็น 3,291 ล้านเที่ยวคน ในปี 2557/58 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 6.1% ความสัมพันธ์ที่ไปในทิศทางเดียวกันนี้สะท้อนให้เห็นว่ามีการจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากรูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน

ข้อมูล 1: จำนวนผู้โดยสารระบบรถไฟฟ้า และการใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

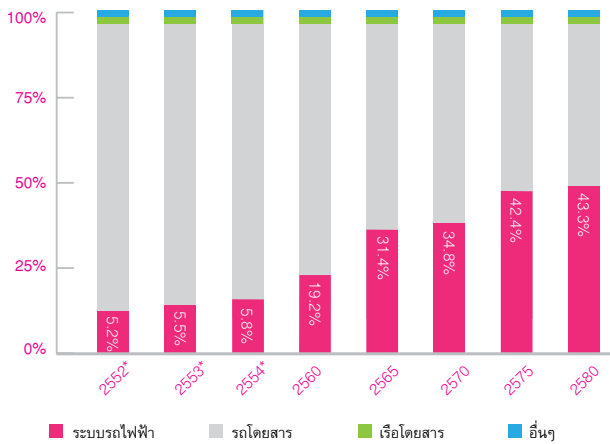


แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด
หมายเหตุ: ผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าทีเอสและรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที โดยมีข้อมูลเริ่มต้น 1 เมษายน และ 1 มกราคม ตามลำดับ

2.2 การขยายตัวของโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าและการขยายตัวของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

จากข้อมูลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) ได้ทำการศึกษาและคาดว่า จากการขยายตัวของระบบรถไฟฟ้าจะทำให้อุปสงค์การเดินทางในระบบรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นและจะส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของระบบรถไฟฟ้าค่อยๆเพิ่มขึ้นมาทดแทนส่วนแบ่งการตลาดของรถโดยสารประจำทางในปัจจุบันและปี 2575 ส่วนแบ่งการตลาดของการเดินทางโดยรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ มีโครงการที่จะเพิ่มขึ้นจาก 5.8% ในปี 2554 เป็น 43.3% ในปี 2580 การเติบโตของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าตามการขยายตัวของเครือข่ายระบบ และการเป็นสื่อที่มีโอกาสเข้าถึงผู้ชมและสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่รับรู้มากกว่าสื่ออื่นๆเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายนั้นมักสัญจรในเส้นทางเดิมเป็นประจำ ส่งผลให้มีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนนั้นจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ข้อมูล 2: ส่วนแบ่งการตลาดของระบบรถไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (คาดการณ์ปี 2560 - 2580)



* ข้อมูลจริง

แหล่งข้อมูล: โครงการศึกษาพัฒนาระบบรากฐานข้อมูล ข้อมูลแท็บเล็ต และแบบจำลองเพื่อบูรณาการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรขนส่งต่อเมืองหลายรูปแบบและระบบโลจิสติกส์ (TDML II)

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯและปริมณฑลอยู่ที่ 84.8 กิโลเมตร (ซึ่งรวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 8.2 กิโลเมตรต่อประชากรล้านคน ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ภาครัฐได้สังเกตเห็นปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล (M-MAP) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหากดำเนินการได้ตามแผนทั้งหมด ระยะทางระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯและปริมณฑลจะเพิ่มขึ้นประมาณ 5 เท่า ภายใน 6 ปีข้างหน้า (ปี 2562) และเพิ่มขึ้นประมาณ 6 เท่า ภายในปี 2572 คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 508 กิโลเมตร

การพัฒนาและขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าโดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้โดยสารหันมาใช้งานโครงข่ายรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้านี้ด้วย



3. ภาพการแข่งขัน

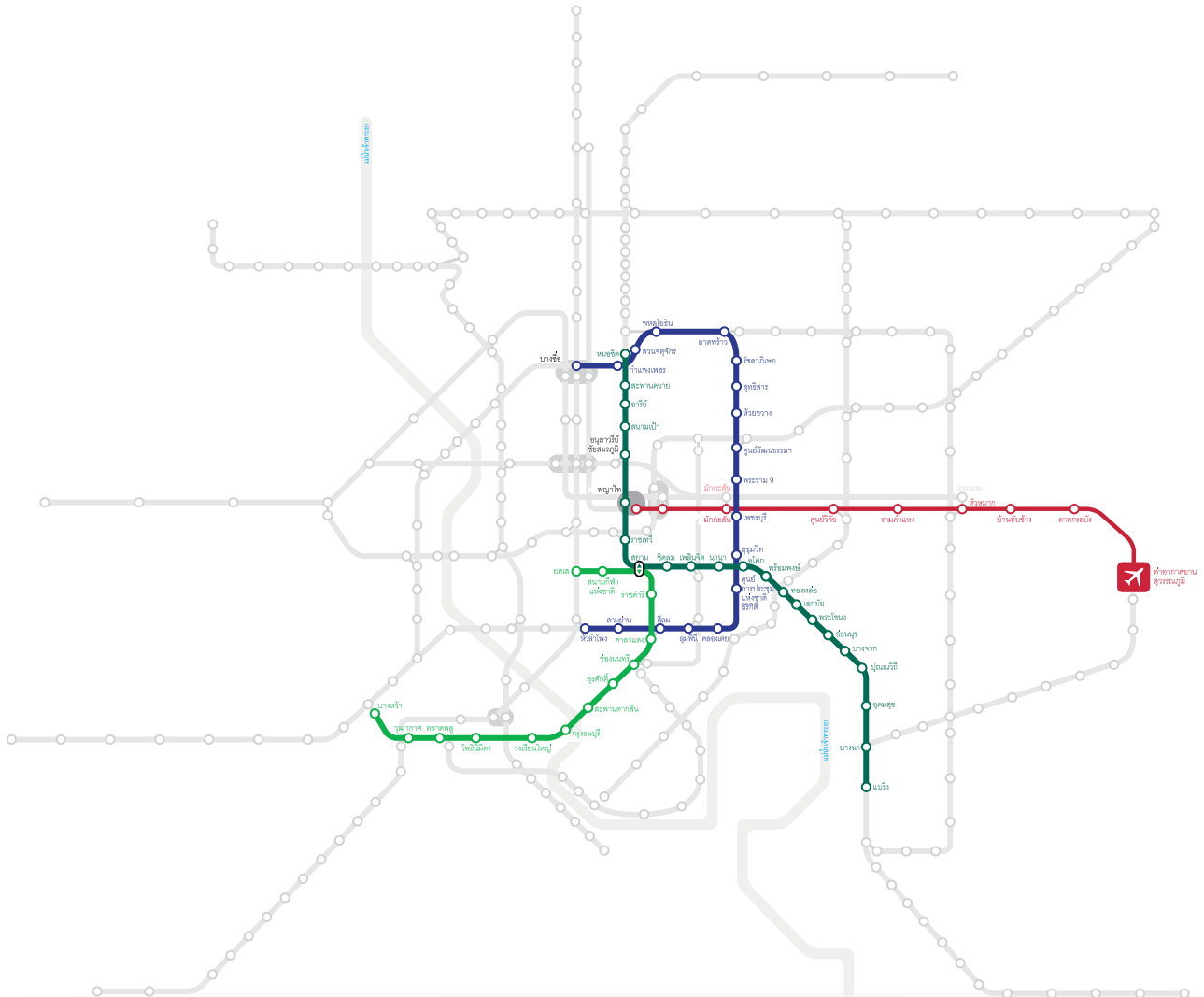
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน คือ การติดตั้งสื่อโฆษณาใน/นอกยานพาหนะสาธารณะทุกชนิด ในประเทศไทยมีบริษัทสื่อโฆษณาที่ควบคุมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนดังต่อไปนี้

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)*	2,963
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	1,469
บริษัท เจซีเอโอ (ประเทศไทย) จำกัด	n/a
บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด	n/a

* ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม





ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในประเทศไทยนั้นได้ถูกแบ่งไปตามรูปแบบการคมนาคมต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น สื่อโฆษณาระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสดำเนินการโดยบริษัท วี จี ไอ แต่เพียงผู้เดียว สื่อโฆษณาระบบรถโดยสารประจำทางดำเนินการหลักโดยบริษัท แพลน บี มีเดีย และสื่อโฆษณาระบบรถไฟฟ้าใต้ดินดำเนินการหลักโดยบริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด จากการที่เส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอสตั้งอยู่บนพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพฯและศูนย์กลางทางการค้าและที่อยู่อาศัย ทำให้บริษัทได้เปรียบทางการแข่งขันจากการมีที่ตั้งบนพื้นที่จุดสำคัญจากการมีจำนวนผู้ชมโฆษณามากขึ้นเนื่องจากเติบโตขึ้นของผู้โดยสาร และจากการมีสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

เส้นทางระบบขนส่งมวลชนทางรางในปัจจุบัน (84.8 ก.ม. ในปี 2557) และในอนาคต (508 ก.ม. ในปี 2572)



เส้นทางระบบขนส่งทางรางในปัจจุบัน (84.8 ก.ม.)

เส้นทางระบบขนส่งทางรางในอนาคต (508 ก.ม.)

-  22.3 ก.ม
-  14.0 ก.ม
-  20.0 ก.ม
-  20.0 ก.ม

508 ก.ม (รวมเส้นทางที่มีอยู่ในปัจจุบัน)

ข้อมูล: สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

4. ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอส

บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าสายหลักซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2572 แต่เพียงผู้เดียว และยังได้รับสิทธิในการต่อสัญญาอายุ ทั้งหมดนี้วีจีไอได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งสิ้น

23 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสบนโครงข่ายสายหลักซึ่งกระจายทั่วศูนย์กลางทางการค้า ที่พักอาศัย และ อาคารสำนักงานใจกลางกรุงเทพฯ ข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีดังต่อไปนี้

จำนวนสถานี/ตู้รถไฟฟ้า	23/208
สื่อภาพนิ่ง	> 13,500 ป้ายบนรถไฟฟ้าและบนสถานี
สื่อดิจิทัล (จอ)	753 จอบนสถานี / 1,248 จอแอลซีดีในรถไฟฟ้า
จำนวนผู้ชมต่อวัน	673,162 คน
พื้นที่ครอบคลุม	ย่านธุรกิจ
กลุ่มลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> วัยทำงานและคนรุ่นใหม่ อายุ 15-35 ปี รายได้ปานกลาง

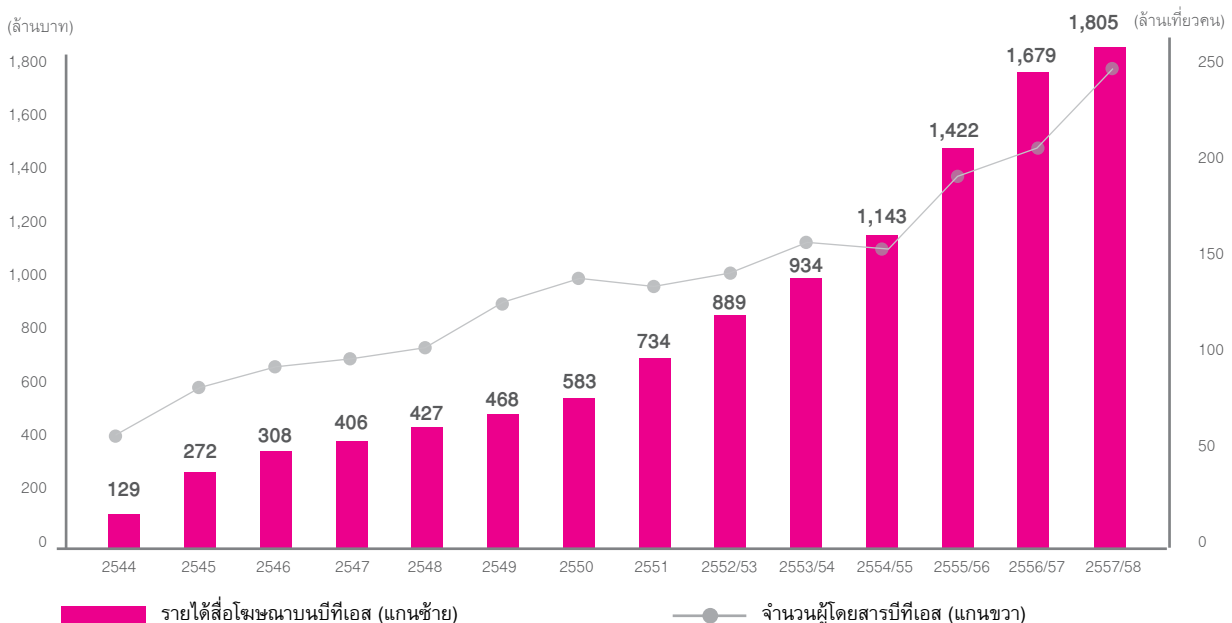


การเติบโตที่แข็งแกร่งของจำนวนผู้โดยสาร ความสามารถในการรองรับผู้โดยสารด้วยรถไฟฟ้าขบวนใหม่ การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าและเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยวีจีไอมีอัตราการเติบโตของรายได้ในธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสเฉลี่ยที่ 22.5% ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ก้าวกระโดดในรอบ 13 ปีที่ผ่านมา

4.1 ผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาบนบีทีเอส

ในปี 2557/58 ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีส่วนต่อรายได้รวมของบริษัท 60.9 % และมีอัตรากำไรขั้นต้นรวม 83.8% ท่ามกลางสภาพการณ์ที่ไม่ปกติ ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสยังคงเติบโตถึง 7.5% เป็น 1,805 ล้านบาท จาก 1,679 ล้านบาทในปี 2556/57 สวนทางการหดตัวของเกือบทุกสื่อโฆษณาในตลาด สืบเนื่องจากการเติบโตตามจำนวนผู้โดยสารของบีทีเอสอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผู้โดยสารรวม 219 ล้านคน ในปี 2557/58 การรับรู้รายได้เต็มปีจากขบวนรถไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจาก 47 ขบวน (188 ตู้) เป็น 52 ขบวน (208 ตู้) นอกจากนั้นการเติบโตมาจากการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสื่อดิจิทัลใหม่ๆ เช่น Platform Truss LED และ E-Poster ในเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งบริษัทได้เริ่มทยอยติดตั้งแล้วเสร็จตั้งแต่ปีก่อน กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีนี้ หัวข้อ 4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ข้อมูล 3: จำนวนผู้โดยสารบนไฟฟ้าบีทีเอสและรายได้สื่อโฆษณาบนบีทีเอส (ปี 2554 - 2557/58)



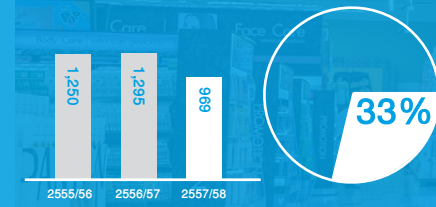
แหล่งข้อมูล: บีทีเอส และ วีจีไอ

3.4.2

สื่อโฆษณา ในห้างสรรพสินค้า

รายได้จากสื่อโฆษณา
ในโมเดิร์นเทรด
(ล้านบาท)

สัดส่วนรายได้จากรายได้ใน
ให้บริการรวม (%)



สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	2557/58	2556/57	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้ (ล้านบาท)	969	1,295	-25.2%
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	176	322	-45.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	18.1%	24.8%	

1. ภาพรวมของไฮเปอร์มาร์เก็ต

สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าเป็นสื่อที่สามารถกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าแบบฉับพลัน (impulse buying) ทั้งในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (hypermarkets - ไฮเปอร์มาร์เก็ต) ขนาดกลาง หรือแม้แต่ในร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก สื่อในห้างสรรพสินค้าสามารถติดตั้งได้ทุกแห่งทั้งภายนอกและภายในห้าง นับตั้งแต่ทางเข้าห้างด้านนอก ทางเดินเชื่อมไปยังพื้นที่ขายเรื่อยไปจนถึงพื้นที่จัดวางสินค้า ซึ่งรูปแบบของสื่อมีหลากหลายตามพื้นที่ที่ติดตั้งสื่อและลักษณะของการเห็นสื่อจากผู้ชม เช่น สื่อบนรถเข็นและตะกร้าสินค้า สติกเกอร์บนพื้น ป้ายโฆษณา จอทีวีทัช ผนัง จุดขายต่างๆ หรือ แม้แต่สื่อวิทยุกระจายเสียงภายในห้าง

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้านั้น บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าจากไฮเปอร์มาร์เก็ตสองเจ้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ เทสโก้ โลตัส (จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558) และบิ๊กซี (จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2558) โดยบริษัทเป็นผู้บริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศของทั้งสองห้าง ภายใต้สัญญาจ้างกล่าวบริษัทเป็นผู้จัดเก็บรายได้ในการให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาจากผู้ซื้อสื่อโฆษณา จากนั้นจะจัดแบ่งรายได้ดังกล่าวกับเจ้าของห้าง

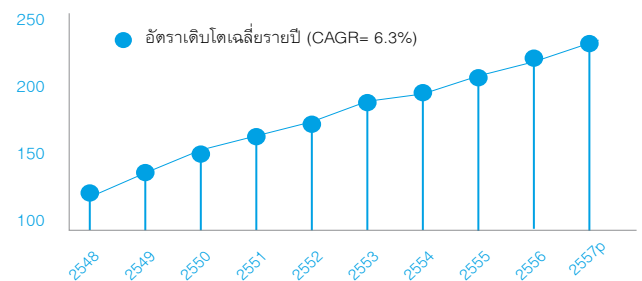
รายได้จากส่วนงานนี้ของบริษัทจัดเป็นรายได้จาก “สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด” ซึ่งมีสัดส่วนเป็น 33% ของรายได้รวมของผลประกอบการปี 2557/58 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะลดบทบาทในตลาดสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าลงซึ่งทำให้ในปีหน้าสัดส่วนรายได้จากส่วนงานนี้หากมีจะถูกนำไปรวมในส่วนงาน สื่อโฆษณานอื่นๆ เนื่องจากสัญญากับเทสโก้ โลตัส ได้ทยอยสิ้นสุดลงในช่วงเดือนธันวาคม 2557 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2558 และ เทสโก้ โลตัส ได้ตัดสินใจไม่ต่อสัญญากับบริษัท โดยให้บริษัทย่อยในเครือ เทสโก้กรุ๊ปเป็นผู้บริหารพื้นที่สื่อโฆษณาต่อจากวีจีไอ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทได้ขอยกเลิกสัญญากับ บิ๊กซี ซึ่งมีผลวันที่ 30 เมษายน 2558

กรุณาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อย่อ 4.1 “ผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด”

2. แนวโน้ม

ไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นห้างสรรพสินค้าประเภทหนึ่งที่ตั้งอยู่ในประเภทห้างสรรพสินค้าสมัยใหม่ (Modern Trade - โมเดิร์นเทรด) โดยโมเดิร์นเทรด (ซึ่งเน้นที่ความแตกต่างจากร้านค้าแบบเดิม) นับรวมถึง ห้างร้านต่างๆ ที่มีสินค้าหลากหลายจัดวางแบบแยกตามประเภทและมีจุดชำระเงินหลายจุด ธุรกิจที่จัดเป็นโมเดิร์นเทรดในประเทศไทย คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ต (เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี) ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปส์ และโฮมเฟรชมาร์ท) ร้านสะดวกซื้อ (เช่น 7-ELEVEN แฟมิลีมาร์ท) และห้างสรรพสินค้า (เช่น เซ็นทรัล เอ็มโพเรียม เดอะมอลล์ และโรบินสัน)

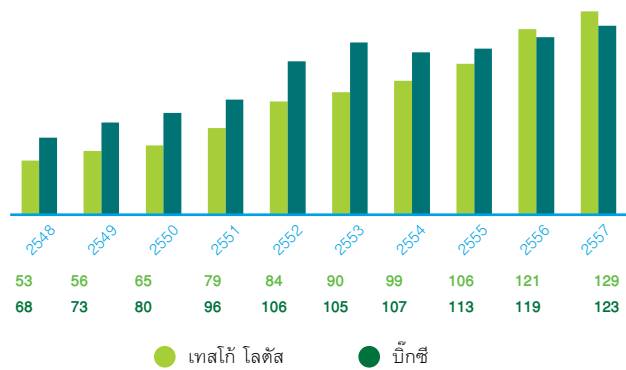
ข้อมูล 1: ดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้า



แหล่งข้อมูล: ธนาคารแห่งประเทศไทย - www.bot.or.th

หมายเหตุ: ดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้า ประมวลผลจากข้อมูลยอดขายที่ได้จากการเก็บภาษีของกรมสรรพากรกระทรวงการคลัง ของไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ตฟาร์ทเมนท์สโตร์ โดยไม่รวมยอดขายของร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก เช่น 7-eleven และนำมาคำนวณหาดัชนีเป็นรายปี (ปีฐาน = 2545) ให้อยู่ในรูปขนาดโดยใช้ดัชนีราคาผู้บริโภคเป็น Deflator

ข้อมูล 2: จำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย

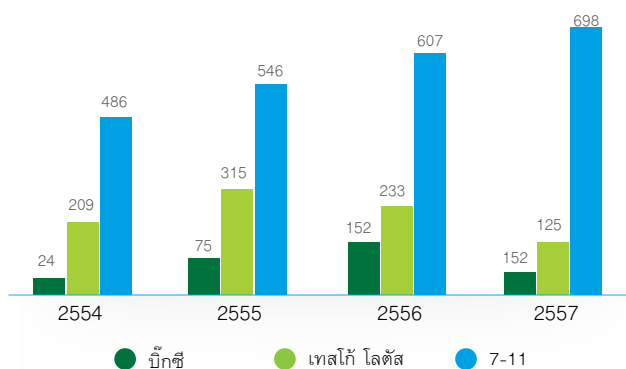


แหล่งข้อมูล: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบจ. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
 หมายเหตุ: - จำนวนสาขา ณ 31 ธันวาคม ของแต่ละปี
 - จำนวนสาขาของ Big C เสมือนว่าได้เข้าซื้อกิจการของ Carrefour มาตั้งแต่ปี 2548

จากข้อมูลการเติบโตของดัชนียอดขายห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า ยอดขายธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย ซึ่งนับรวม ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และดีพาร์ทเมนท์สโตร์ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) เท่ากับ 6.3% อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปีลดลงจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 7.1% (คำนวณจากปี 2547 ถึงปี 2556)

ข้อมูลของเทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี เปิดเผยว่า จำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของ เทสโก้ โลตัส มีการเพิ่มขึ้นจาก 53 สาขาในปี 2548 เป็น 129 สาขา ณ สิ้นปี 2557 และจำนวนสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตของ Big C (จำนวนสาขาเสมือนว่าได้เข้าซื้อกิจการของ Carrefour มาตั้งแต่ปี 2548) มีการเพิ่มขึ้นจาก 68 สาขาในปี 2548 เป็น 123 สาขา ณ สิ้นปี 2557 สาเหตุที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องมาจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าจากร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นการจับจ่ายในโมเดิร์นเทรดมากขึ้น เนื่องจากต้องการความสะดวกในการจับจ่ายสินค้าหลายชนิดและใช้บริการของธุรกิจที่หลากหลายได้ภายในสถานที่เดียว เช่น ซื้ออาหาร ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคภายในบ้าน ทำธุรกรรมที่ธนาคาร ใช้บริการร้านเสริมสวย โรงเรียนกวดวิชา เครื่องเล่นเกมส์ และสนามเด็กเล่น เป็นต้น นอกจากนี้จากการที่ผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรดเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และสามารถจัดส่งสินค้าจำนวนมากได้อย่างเป็นระบบจึงทำให้โมเดิร์นเทรดสามารถขายสินค้าในราคาที่ถูกกว่าร้านค้าแบบดั้งเดิม และได้รับความนิยมจากเพิ่มขึ้น

ข้อมูล 3: จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นของโมเดิร์นเทรดขนาดเล็กในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา



แหล่งข้อมูล: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และบจ. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทมและ www.cpall.co.th

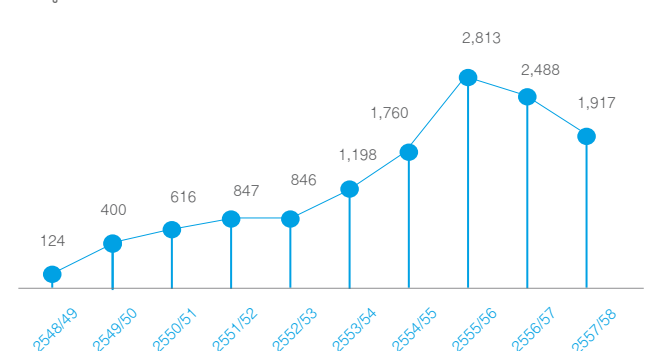
ในขณะที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตพยายามขยายสาขาไปในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ หลังจากที่ได้ขยายสาขาในกรุงเทพฯ จนครอบคลุมเกือบเต็มพื้นที่แล้ว อีกทั้งราคาที่ดินในกรุงเทพฯ ยังมีราคาสูง การขยายสาขาในต่างจังหวัดยังมีข้อจำกัดเนื่องจากในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลไทยมีข้อกำหนดเพิ่มเติมมากขึ้นเกี่ยวกับการใช้ที่ดินเพื่อก่อสร้างอาคารศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ ภายใต้กฎหมายผังเมืองดังนั้นเจ้าของห้างโมเดิร์นเทรดจึงไม่สามารถขยายสาขาประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ตเพิ่มขึ้นตามแผนที่วางไว้ และได้เปลี่ยนกลยุทธ์จากการขยายสาขาไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นขยายสาขานาดกลางและขนาดเล็กแทน

นอกจากนั้น จากการสำรวจของ บริษัท กันตาร์ เวิร์ลด์พาแนล (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่าภาพรวมเศรษฐกิจปี 2557 ที่เติบโตลดลงทำให้ผู้บริโภคลดค่าใช้จ่ายลง และมีความถี่การซื้อสินค้าน้อยลง โดยในปี 2557 ความถี่ในการไปจับจ่ายสินค้าที่ไฮเปอร์มาร์เก็ตของผู้บริโภคลดลงถึง 12% เมื่อเทียบกับปี 2556 (การวิจัยพฤติกรรมกรการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคเชิงลึกนี้ทำการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค 4,000 คนทั่วประเทศ โดยเป็นในเขตเมือง 44% และในต่างจังหวัด 56%)

3. ภาพรวมของสื่อในห้างสรรพสินค้า (In-store Media)

สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า (In-store media) นับรวมถึงสื่อโฆษณาที่ติดตั้งทั้งภายในและภายนอกของดีพาร์ทเมนท์สโตร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าทุกประเภท สื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้าเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นตั้งแต่ปี 2548 โดยมีมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อในห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 124 ล้านบาท ในปี 2548/49 เป็น 2,813 ล้านบาท ในปี 2555/56 ก่อนที่จะลดลงเป็น 1,917 ล้านบาทในปี 2557/58

ข้อมูล 4: การใช้จ่ายสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า (ล้านบาท)

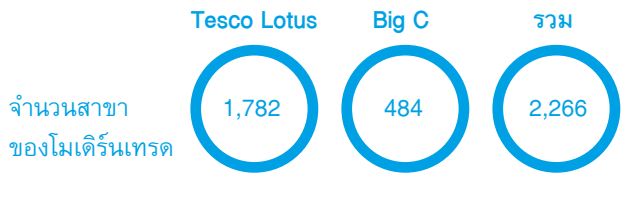


แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะเนชั่น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด



4. สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

รายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดของบริษัทในปี 2557/58 มาจากการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาใน เทสโก้ โลตัส และ บิ๊กซี ทั้งสื่อภาพนิ่ง สื่อมัลติมีเดียบนจอดิจิทัล รวมถึงสื่อวิทยุ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 เทสโก้ โลตัส และ บิ๊กซี มีจำนวนสาขา รวมทั้งหมดดังนี้



จำนวนสาขา: 2,266 สาขาทั่วประเทศ

ประเภทสื่อ: ภาพนิ่ง จอดิจิทัล สื่อวิทยุ

เข้าถึงกลุ่มผู้ชม: ทุกเพศทุกวัยที่เข้าจับจ่ายในห้างไฮเปอร์มาร์เก็ต

พื้นที่ให้บริการ: ทั่วประเทศ

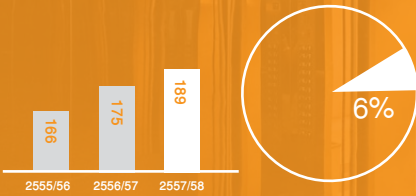
กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย: ครอบครัว แม่บ้าน คนทำงาน อายุระหว่าง 21 - 40

4.1 ผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

ในปี 2557/58 รายได้จากสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดของบริษัทได้รับผลกระทบจากยอดขายในห้างเทสโก้ โลตัส ที่ลดลงจากสัญญาบริหารสื่อโฆษณาย่อยสิ้นสุดลงตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2558 นอกจากนั้นในเดือนตุลาคม 2557 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการจัดการพื้นที่โฆษณาและสัญญาเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับบิ๊กซี เพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในห้างสรรพสินค้าของบิ๊กซี ต่อมา บริษัทฯ พบว่ามีสื่อโฆษณาที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นการขัดแย้งต่อสิทธิในการบริหารจัดการแต่เพียงผู้เดียวของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 จึงได้พิจารณาและมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการยกเลิกสัญญากับบิ๊กซี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ส่งหนังสือบอกกล่าวการยกเลิกสัญญาให้กับบิ๊กซีเรียบร้อยแล้ว กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีใน หัวข้อ 4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2557/58



3.4.3

สื่อโฆษณาใน
อาคารสำนักงานและอื่นๆรายได้จากสื่อโฆษณา
ในอาคารสำนักงานและอื่นๆ
(ล้านบาท)สัดส่วนรายได้จากรายได้ในการ
ให้บริการรวม (%)

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

2557/58

2556/57

เปลี่ยนแปลง (%)

รายได้ (ล้านบาท)

189

175

7.8%

กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)

90

121

-26.0%

อัตรากำไรขั้นต้น

55.3%

69.3%

1. ภาพรวมของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานใน
กรุงเทพมหานคร

ในปี 2557 อุปทานของพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ มีทั้งสิ้นประมาณ 8.3 ล้านตารางเมตร โดยมีอัตราการใช้พื้นที่ทั้งสิ้น 90.7% นอกจากนี้ยังมีการคาดว่าจะมีพื้นที่ของจำนวนสำนักงานอีกกว่า 400,000 ตารางเมตรที่จะสร้างเสร็จภายในปี 2558 และ 2560 และจากการสำรวจจำนวนอาคารในกรุงเทพฯ ของสำนักงานผังเมืองกรุงเทพมหานครนั้น พบว่า ในปี 2553 มีอาคารที่สูง 30 ชั้นหรือมากกว่า โดยสื่อในอาคารสำนักงานเป็นหนึ่งในสายธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นเครือข่ายจอตีลซึ่งติดตั้งในลิฟท์ และบริเวณอื่นๆ ในอาคารสำนักงานที่เป็นจุดที่ผู้คนจะต้องมารอ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟท์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับให้ความสนใจโดยอัตโนมัติเนื่องจากสื่อติดตั้งอยู่ในพื้นที่แคบ สื่อโฆษณาในลิฟท์ภายในอาคารสำนักงานนั้นยังมีความถี่ในการออกอากาศเพียงพอที่จะตกย้ำผู้ชมสื่อเนื่องจากลิฟท์เป็นหนึ่งในระบบขนส่งที่ผู้คนซึ่งสัญจรอยู่ภายในอาคารโดยเฉพาะอาคารสูงจำเป็นต้องใช้

2. ภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของเครือข่ายโฆษณายู่ที่ขนาดของเครือข่าย และจำนวนผู้ชม นอกจากนี้จากการที่จะเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้นั้นต้องสามารถรวบรวมอาคารเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการให้มากที่สุด ซึ่งทำให้ต้องเจรจากับเจ้าของอาคารหลายราย บริษัทฯ เชื่อว่าเงื่อนไขต่างๆ เหล่านี้สามารถป้องกันคู่แข่งไม่ให้เข้ามาสู่ธุรกิจสื่อในอาคารสำนักงานที่บริษัทฯ บริหารจัดการอยู่

3. สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

3.1 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารจัดการรวม 103 อาคาร ซึ่งอาคารทั้งหมดอยู่ในกรุงเทพฯ เครือข่ายนี้รวบรวมจอภาพภายในลิฟท์จำนวน 926 จอภาพซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพ LCD กับอาคารสำนักงานแต่ละแห่ง ซึ่งสัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 ปี โดย บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวใน ระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟท์ พื้นที่รอคอยลิฟท์ หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารในระยะ 20-30 เมตร จากพื้นที่รอคอยลิฟท์สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคาร แตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งบางอาคารจ่ายแบบรายปีโดยกำหนดจำนวนตายตัว บางอาคารกำหนดเป็นส่วนแบ่งรายได้ พร้อมการรับประกันรายได้ขั้นต่ำ

โดยที่ผ่านมารูกรักสื่อโฆษณาในสำนักงานสามารถพิสูจน์แล้วว่า เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพโดยมีอัตรารายได้ที่เติบโตโดยเฉลี่ยถึง 17% ใน 5 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทตัดสินใจที่จะแยกเป็นหน่วยธุรกิจหนึ่งออกจากหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ ตั้งแต่ปี 2558/59 เป็นต้นไป สรุปข้อมูลของเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้ดังนี้

จำนวนสาขา:	103 อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ
สื่อมัลติมีเดีย:	จอโทรทัศน์ในลิฟท์โดยสาร รวม 926 จอ
เข้าถึงกลุ่มผู้ชม:	เฉลี่ยประมาณ 5,000 คน ต่ออาคารต่อวัน
พื้นที่ให้บริการ:	กรุงเทพฯ
กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย:	• คนทำงานออฟฟิศ • อายุระหว่าง 24-45 • รายได้ปานกลาง - สูง



3.2 สื่อโฆษณาอื่น ๆ

นอกเหนือจากรูทกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิเป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในการจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณาบนจอ LED ขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเครื่องบินของ ไทยแอร์เอเชีย โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของการแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาดังกล่าว

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประมูลและผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้รับสิทธิบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาภายในและภายนอก อาคารจามจุรี สแควร์ ซึ่งมีการจัดสรรพื้นที่ใช้งานหลากหลาย ทั้งอาคารสำนักงาน อาคารพักอาศัย และศูนย์การค้า รวมพื้นที่มากกว่า 270,000 ตารางเมตร โดยปัจจุบัน จามจุรี สแควร์ มีผู้เข้ามาใช้งานอาคารกว่า 40,000 คนต่อวัน และอยู่ในตำแหน่งทางแยกหลักที่มีรถยนต์ผ่านมากกว่า 150,000 คันต่อวัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทในอนาคต โดยในปี 2557/58 บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาโดยการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO) ในสัดส่วน 24.96% ของหุ้นทั้งหมดของ MACO ทำให้ MACO เป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถผนึกกำลังเครือข่ายโฆษณากับ MACO และจะทำให้ทั้งสองบริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดร่วมกันได้ นอกจากนี้ในเดือนพฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด (“แอลอีดี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน 13 แห่ง ในประเทศไทย

3.3 ผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

ในปี 2557/58 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ของบริษัทฯ ได้แสดงถึงความแข็งแกร่งภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา โดยมีรายได้เติบโตขึ้น 7.8% จากปีก่อน เนื่องจากได้รับรายได้เต็มปีจากจำนวนอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นในปีก่อน รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากอาคารที่เพิ่มขึ้นอีก 28 อาคารรวมเป็น 103 อาคาร ณ วันสิ้นรอบบัญชี กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลประกอบการของปีนี้ในหัวข้อ 4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ



3.5 ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ลำดับ	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	การถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273-8884 โทรสาร: +66 (0) 2273-8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญา ใน Tesco Lotus)	10,000,000	100,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2	บจ. 888 มีเดีย (เดิมชื่อ บจ. วีจีไอ พรอพเพอร์ตี้ และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2552) 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273-8884 โทรสาร: +66 (0) 2273-8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญา ใน Big C)	5,000,000	500,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3	บจ. 999 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273-8884 โทรสาร: +66 (0) 2273-8883	ธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย	7,500,000	750,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4	บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273-8884 โทรสาร: +66 (0) 2273-8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000	1,000,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
5	วีจีไอแอดเวอร์ไทซิ่ง ไชน่า คอมพานี ลิมิเต็ด (VGI Advertising China Company Limited) Room 43A13, 4 th Floor, Building B, No. 666 Beijing East Road, Huangpu, Shanghai, China โทรศัพท์: +862152401333 โทรสาร: +862152400910	ธุรกิจให้บริการรับโฆษณา สินค้าจากสาธารณรัฐ ประชาชนจีน เพื่อโฆษณาใน ประเทศไทย	USD 2,000,000	2,000,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ USD 1)	หุ้นสามัญ	100.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	การถือหุ้น (ร้อยละ)
6	บจ. ไมตาส โกลบอล มีเดีย (เดิมชื่อ บจ. วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตชั้นแนล และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557) 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 12 ห้องเลขที่ 1204-1205 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2019-5619 โทรสาร: +66 (0) 2019-5618	ธุรกิจให้บริการด้านการขาย การตลาด และการจัดการพื้นที่ สื่อโฆษณา	262,500,000	26,250,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
7	บมจ. มาสเตอร์ แอด ชั้น 4-6, 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2938-3388 โทรสาร: +66 (0) 2938-3489	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อ โฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย	300,896,950	3,008,969,500 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	24.96
8	บจ. แอลอีดี แอดวานซ์ * ชั้น 11, 540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 (0) 2697-9944 โทรสาร: +66 (0) 2697-9945	ให้บริการด้านการตลาดและ การให้เช่าพื้นที่โฆษณาภายใน บริเวณพื้นที่ของสนามบิน	75,000,000	75,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00

หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด ("แอลอีดี") จำนวน 15,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน ทำให้แอลอีดีกลายเป็นบริษัทร่วมของบริษัท

4.0 ภาพรวมธุรกิจที่ผ่านมา



4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

“ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวลดลง 4.4%¹ ในขณะที่ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Index) ปรับตัวขึ้น และดัชนีฯ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (SET Media) ลดลงเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ในรอบปีบัญชีนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายปันผลรวมจำนวน 1,033 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราเงินปันผลตอบแทน 3.5%²

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ของวีจีไอในปีที่ผ่านมา

ราคาหลักทรัพย์ VGI ปิดที่ 5.45 บาท วันที่ 31 มีนาคม 2558 ปรับตัวลดลง 4.4%¹ จาก 5.70¹ บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีอื่นๆ ในช่วงเดียวกัน ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Index) ปรับตัวขึ้น 9.4% และดัชนีฯ หมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (SET Media) ลดลงเพียง 1.9% นอกจากนี้เหตุการณ์ต่างๆ ที่กระทบต่อราคาหลักทรัพย์ VGI ตามรายการด้านล่างแล้ว บริษัทฯ เห็นว่าผลกระทบยังน่าจะมาจากกระแสเงินทุนของนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนรายย่อยในประเทศ ที่มีการไหลออกอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

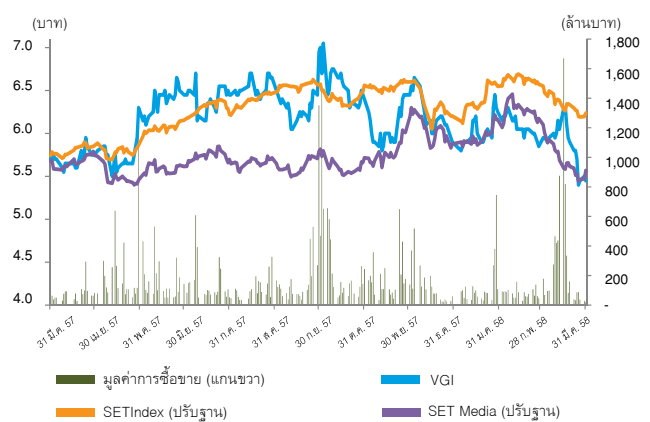
ราคาหลักทรัพย์ VGI ในช่วงไตรมาสแรกของปี เปลี่ยนแปลงเชิงบวกจากการที่บริษัทฯ ประกาศผลประกอบการของปีก่อนที่กำไรสุทธิเติบโตสูง อีกทั้งบริษัทฯ ประกาศจ่ายปันผลเป็นเงินสด รวมถึงการออกไปสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 และยังประกาศการเข้าซื้อหุ้นของ MACO ในสัดส่วน 24.43%³ ของหุ้นทั้งหมดใน MACO ซึ่งเป็นกลยุทธ์ของวีจีไอในการก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor media)

ในช่วงต้นไตรมาสสอง ราคาหุ้นลดลงโดยเป็นผลจากการจ่ายปันผลเป็นหุ้นที่นักลงทุนคาดว่าจะทำให้เกิดได้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาหลักทรัพย์ VGI ได้ปรับตัวกลับขึ้นไปในช่วงใกล้สิ้นไตรมาสเมื่อบริษัทฯ ได้ประกาศข่าวการพิจารณาเข้าลงทุนในสื่อออกบ้านอื่นๆ ทำให้ราคาหลักทรัพย์ VGI ขึ้นไปปิดที่จุดสูงสุดของรอบปีบัญชีนี้ ที่ 7.05¹ บาทในวันที่ 3 ตุลาคม 2557 อย่างไรก็ตามแผนดังกล่าวไม่มีผลลัพท์เป็นรูปธรรม ทำให้ราคาหลักทรัพย์ VGI ทอยปรับตัวลงหลังจากวันนั้น

ในช่วงครึ่งปีหลัง ราคาหลักทรัพย์ VGI ผันผวน และปรับตัวลดลงมากกว่า SET Media สาเหตุหลักหนึ่งจากการที่นักลงทุนรับรู้ข่าวเรื่องการหมดสัญญาบริหารสื่อโฆษณาในห้างเทสโก้ โลตัส เนื่องจากสัญญานี้เป็นรายได้หลักรายการหนึ่งของบริษัทฯ อีกทั้งหลังจากนั้นบริษัทฯ ยังประกาศลดเป้าหมายการเติบโตของปี 2557/58 จากเป้าหมายการเติบโต 13% ลดลงเป็น 0-3% อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเชิงบวกคือ รัฐบาลประกาศการเริ่มโครงการต่างๆ หลายโครงการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาตามท้องถนน (Street Furniture) ให้กับ MACO และนอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้ประกาศจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 โดยวันขึ้นเครื่องหมาย XD ที่นำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้ได้รับหุ้นปันผลคือวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ในวันดังกล่าว บีทีเอส กรุ๊ป ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น VGI เป็นจำนวน 103.4 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 3.0% ของหุ้นทั้งหมดของวีจีไอ ทำให้ ณ วันนั้น มูลค่า

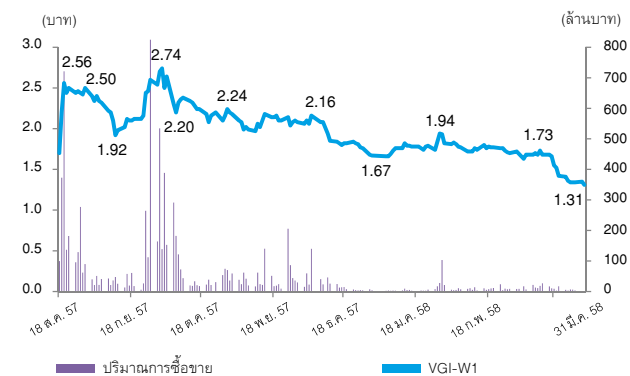
การซื้อขายหลักทรัพย์ VGI สูงถึง 1,669.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะมีแรงซื้อเข้ามาจาก บีทีเอส กรุ๊ป ราคาหลักทรัพย์ VGI ยังลดลงต่อเนื่องจนถึงจุดต่ำสุดที่ 5.40 บาทในวันที่ 26 มีนาคม 2558

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI ในปีที่ผ่านมา



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W1 ในปี 2557/58 (ซื้อขายวันแรก ณ วันที่ 18 ส.ค. 2557)

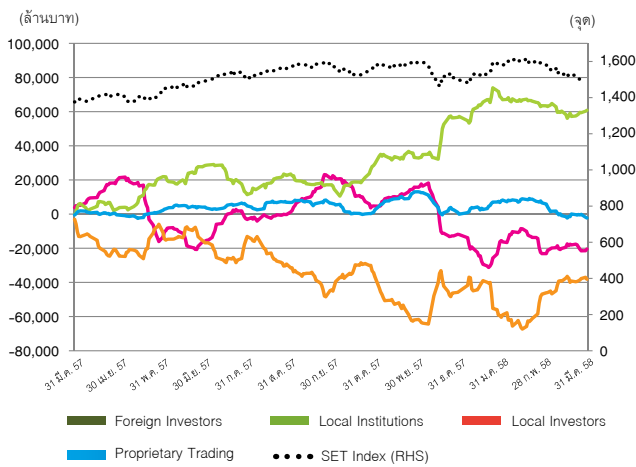


แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

2. ความเคลื่อนไหวของ SET Index (เปรียบเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอื่น)

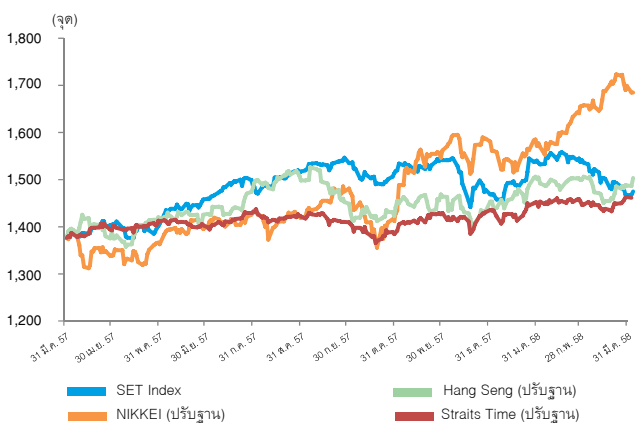
นับถึงวันสิ้นรอบบัญชีวันที่ 31 มีนาคม 2558 SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.4% จากสิ้นรอบบัญชีของปีก่อน ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ค่าเฉลี่ยของการเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่นทั่วโลก เช่น ดัชนีสเตอร์ทโทม (STI - สิงคโปร์) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.1% และดัชนีฮังเก็ง (HSK - ฮองกง) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.4% ทั้งนี้ดัชนีนิเคอิ 225 (NKY - ญี่ปุ่น) ปรับตัวสูงขึ้นกว่าดัชนีหลักทรัพย์อื่นๆ อีกหลายแห่งทั่วโลกโดยปรับตัวขึ้นถึง 29.5%

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน



แหล่งข้อมูล: www.settrade.com

ข้อมูล 4: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญ



ข้อมูล 5: สรุปสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในเอเชีย

	2557/58	2556/57 ⁵	2555/56 ⁶
ราคา (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	5.5	11.4	131.5
สูงสุดในรอบปี	7.1 ¹	15.4	140.0
ต่ำสุดในรอบปี	5.4	4.2	55.0
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	174.3	144.9	270.9
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	14.5	9.8	3.3
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	6,864.3	3,432.0	300.0
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	37,410.6	39,124.5	39,450.0
	%YoY	%YoY	%YoY
VGI	-4.4% ¹	-13.3%	+139.1%
SET Media	-1.9%	-20.0%	+35.9%
SET Index	+9.4%	-12.3%	+20.6%
ดัชนีนิเคีย 225 (NKY-ญี่ปุ่น)	+29.5%	+19.6%	+45.1%
ดัชนีสเตรทไทม์ (STI-สิงคโปร์)	+8.1%	-3.6%	+9.1%
ดัชนีฮั่งเส็ง (HIS-ฮ่องกง)	+12.4%	-0.7%	+6.2%

3. สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI

นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของหุ้น VGI เท่ากับ 14.5 ล้านหุ้น และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 174.3 ล้านบาท (หรือราว 5.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ⁴) ทั้งนี้มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันปรับตัวเพิ่มขึ้น 20.3% จากปี 2557/58

¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 อนุมัติจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 ซึ่งวัน XD กำหนดจ่ายให้ผู้ได้รับปันผลคือวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทำให้ราคาหุ้นตั้งแต่วันที่ XD ลดลงสะท้อนมูลค่าของหุ้นปันผล ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 6,864.3 ล้านหุ้น หรือประมาณ 2 เท่าของจำนวนหุ้นเดิม ทั้งนี้เพื่อแสดงการเปรียบเทียบคร่าวๆ ราคาหุ้นก่อนวัน XD เป็นราคาหุ้นที่ปรับโดยการหาร 2

² คำนวณจาก 1) ปันผลซึ่งจ่ายจากผลประกอบการปี 2557/58 รวมจำนวน 1,033.2 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินสด 690 ล้านบาท และหุ้นปันผล 343.2 ล้านบาท (คิดที่ราคาพาร์), 2) ราคาหุ้น 4.34 บาท ต่อหุ้น ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 และ 3) จำนวนหุ้น 6,864.3 ล้านหุ้น ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558

³ เข้าถือหุ้นใน MACO ครั้งแรกในวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 ในสัดส่วน 24.43% และทยอยซื้อหุ้น MACO ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงหลังจากนั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ถือหุ้น MACO เป็นสัดส่วน 24.96% ของหุ้นทั้งหมดของ MACO

⁴ คำนวณที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 33 บาท

⁵ บนสมมติฐานว่าได้มีการปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) เป็น 0.10 บาท ตั้งแต่ต้นปีบัญชี

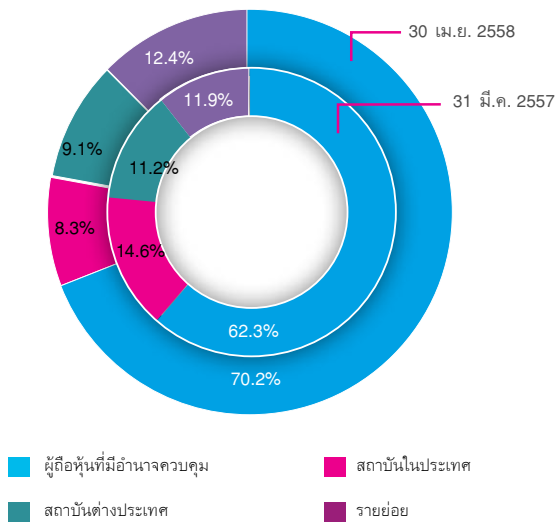
⁶ ใช้ข้อมูลในวันที่ปิดการซื้อขายวันแรก วันที่ 11 ตุลาคม 2555 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 โดยราคาพาร์เท่ากับ 1 บาท ต่อหุ้น



4. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 19,166 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ BTSC และ BTSG ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 51.0% หรือ 3,500.6 ล้านหุ้น และ 18.6% หรือ 1,275.2 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกแสดงดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 9.2% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อ “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 29.8% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ข้อมูล 6: ประเภทของผู้ถือหุ้น



หมายเหตุ:

- ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม หมายถึง กรรมการและผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นมากกว่า 5% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม
- จัดกลุ่มให้ บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด อยู่ในกลุ่มสถาบันต่างประเทศ

ข้อมูล 7: ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 30 เมษายน 2558)

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	4	74.7%
> 50 ล้าน - 100 ล้าน	3	3.4%
> 1 ล้าน - 50 ล้าน	172	13.5%
100,001 - 1 ล้าน	1,156	4.7%
10,001 - 100,000	6,269	3.1%
1,001 - 10,000	8,075	0.6%
1 - 1,000	3,487	0.0%
รวม	19,166	100.0%

ข้อมูล 8: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ณ วันที่ 30 เมษายน 2558)

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บีทีเอสซี	3,500,640,000	51.0%
2. บีทีเอสจี	1,275,220,092	18.6%
3. State Street Bank Europe Limited	182,184,314	2.7%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์	169,125,019	2.5%
5. นายเนเรศ งามอภิชน	86,911,100	1.3%
6. CHASE NOMINEES LIMITED	82,777,237	1.2%
7. NORTRUST NOMINEES LIMITED - NTO SEC LENDING THAILAND CL AC	61,080,104	0.9%
8. กองทุนเปิดกรุงศรี หุ้นระยะยาววินผล	45,314,082	0.7%
9. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD - CITIBANK LONDON RE FUND 208	38,548,976	0.6%
10. AIA Company Limited - TIGER	37,600,008	0.5%
รวม 10 อันดับแรก	5,479,400,932	79.8%

หมายเหตุ:

จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2557/2558 (แบบ 56-1) ของ BTSG นั้น BTSG ถือหุ้นใน BTSC ร้อยละ 97.46 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดย BTSC ประกอบธุรกิจหลักคือ ระบบขนส่งมวลชน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG ซึ่งถือหุ้นอยู่ร้อยละ 41.33 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG คือ กลุ่มนายศิริ กาญจนพาสณ์ โดย

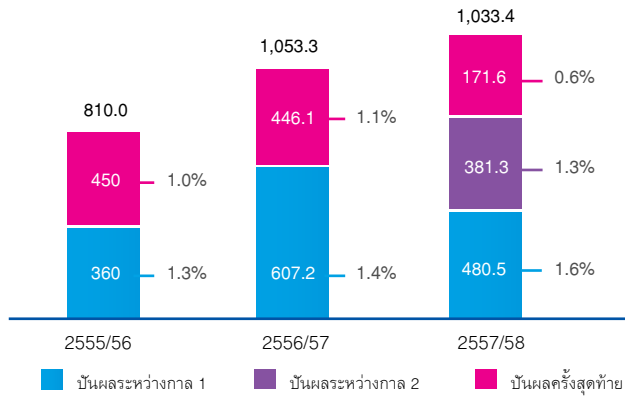
- นายศิริ กาญจนพาสณ์
 - ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 3,281,164,652 หุ้น และ
 - ถือหุ้นผ่านทางคัสโตเดียนชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น และ
 - คัสโตเดียนชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH อีกจำนวน 260,000,000 หุ้น
- นายกรีน กาญจนพาสณ์ ถือหุ้นจำนวน 602,459,295 หุ้น
- นางสาวชุชาน กาญจนพาสณ์ ถือหุ้นจำนวน 32,460,000 หุ้น
- บริษัท เค ที เจ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น และ
- Amsfield Holdings Pte. Ltd. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

5. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2557/58 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างการเป็นเงินสดและเป็นหุ้น โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 0.15 บาทต่อหุ้น และ จ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ (มีมูลค่าเท่ากับ 0.1 บาท เมื่อคิดที่มูลค่าหุ้นที่ตราไว้) การจ่ายปันผลเป็นหุ้นทำให้เกิดการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,431,975,575 หุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.025 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่าย

ปันผลรวมทั้งปีของปีนี้จะเท่ากับประมาณ 123.3% ของกำไรสุทธิ (ในงบเดียว) ปี 2557/58 ของบริษัท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนปันผลตอบแทนเท่ากับ 3.5%²

ข้อมูล 9: ประวัติการจ่ายปันผลของ VGI



หมายเหตุ: - อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติการจ่ายปันผล
- เงินปันผลจากผลประกอบการประจำปี 2555/56 เงินปันผลระหว่างกาลปี 2556/57 และเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 ปี 2557/58 คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผลที่จ่ายในอัตรา 10:1, 25:1 และ 1:1 ตามลำดับ
- ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2557/58 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558
- ปันผลปี 2557/58 คำนวณภายใต้สมมติฐานว่า จำนวนหุ้นรวมทั้งหมดของบริษัทเท่ากับ 6,864.3 ล้านหุ้น ตั้งแต่ต้นปีบัญชี

¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2556 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) ของบริษัท โดยเปลี่ยนราคาพาร์จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท ทั้งนี้ราคาพาร์ใหม่มีผลใช้ในวันที่ 27 กันยายน 2556 เป็นต้นไป
² คำนวณจาก 1) ปันผลซึ่งจ่ายจากผลประกอบการปี 2557/58 รวมจำนวน 1,033.2 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสด 690 ล้านบาท และหุ้นปันผล 343.2 ล้านบาท (คิดที่ราคาพาร์), 2) ราคาหุ้น 4.34 บาท ต่อหุ้น ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 และ 3) จำนวนหุ้น 6,864.3 ล้านหุ้น ณ วันที่ 6 พฤษภาคม 2558

6. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

6.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 คณะกรรมการได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

6.2 การปรับราคา และอัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผล ในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 ซึ่งบริษัท ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัท จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัท โดยเมื่อผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรกที่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น

การเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET50 และ SET100: ตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 และต่อมาเดือนมกราคม 2557 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 ทั้งนี้ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าตลาดที่ผ่านข้อกำหนดในเรื่องสภาพคล่องและสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทจะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายน และ ธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคม และ มกราคมตามลำดับ) การได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของ VGI เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่นโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Thailand Small Cap: เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 MSCI ซึ่งเป็นผู้จัดทำดัชนีระดับโลกจัดตั้งในสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศให้ VGI เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่จะเข้าไปรวมในการคำนวณดัชนี MSCI Thailand Small Cap ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 ทั้งนี้การที่บริษัทใดๆ จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปรวมในการคำนวณดัชนี MSCI ได้ จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของ MSCI Global Investable Market Indices (IMI) ซึ่งรวมถึง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market capitalisation - market cap) สัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เหมาะสมกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ในช่วงที่มีการคัดเลือก โดยขนาดที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ที่จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปในกลุ่มต่าง ๆ IMI จะเป็นผู้ตัดสิน ทั้งนี้ MSCI Small Cap Indices รวมหุ้นที่สามารถลงทุนได้ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดขนาดเล็กเกินกว่าที่จะนำไปนับรวมในดัชนี MSCI มาตรฐาน (MSCI Standard Indices) โดยต้องมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยประมาณ 14% ของสัดส่วนที่ปรับให้เข้ากับตลาดแต่ละแห่งแล้ว สำหรับการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี IMI จะทำการคัดเลือกเป็นรายไตรมาส โดยประกาศผลในช่วงกลางเดือนของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน

แหล่งที่มาของข้อมูล: MSCI (www.msci.com) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

7. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเพื่อให้คณะกรรมการรับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท (และดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งหากมีความจำเป็น)

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัท ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัท) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่างๆ)

ในปี 2557/2558 บริษัทมีการจัดกิจกรรมพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรวมทั้งนักวิเคราะห์หลักทรัพย์จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ โดยบริษัทได้พบปะนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 25 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 134 ราย จัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส 4 ครั้ง และเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์ 2 ครั้ง โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยคิดเป็นร้อยละ 90.2% ของจำนวนครั้งที่พบนักลงทุนและนักวิเคราะห์ฯ ทั้งหมด อีกทั้งบริษัทได้มีการเข้าร่วมการประชุมในต่างประเทศ 6 ครั้ง ได้แก่ Thai Corporate Day จัดโดย Daiwa Securities ที่ประเทศญี่ปุ่น, Thai SET Roadshow 2014 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ BNP Paribas Thailand ที่ประเทศสิงคโปร์, Non-Deal Roadshow London จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส ที่กรุงลอนดอน, DB Tisco Non-Deal Roadshow จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสโก้ ที่ประเทศสิงคโปร์, Daiwa Investment Conference Tokyo 2015 จัดโดย Daiwa Securities ที่ประเทศญี่ปุ่น และ the 18th Annual Asian Investment Conference จัดโดย บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส ที่ฮ่องกง นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมงาน roadshow ในประเทศ 3 ครั้ง ได้แก่ dbAccess Thailand Financials & Media Sector Corporate Day จัดโดย Deutsche TISCO Thailand, Thailand Focus 2014 จัดโดย Bank of America Merrill Lynch ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) และ J.P. Morgan's Thailand Conference 2015 จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย)

ข้อมูล 10: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

	การเข้าร่วมโดย		การเข้าร่วมโดย	
	2557/58	ผู้บริหารระดับสูง (%)	2556/57	ผู้บริหารระดับสูง (%)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	25	96.0%	30	100%
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	134	89.6%	113	94.7%
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	8	87.5%	18	72.2%
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	7	85.7%	9	88.9%
รวมทั้งรวม	174	90.2%	160	92.9%
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการ				
รายไตรมาส / Opportunity Day	6	100.0%	6	100.0%
Roadshow / งานประชุมกับ นักลงทุน	9	100%	10	90.0%



ในปี 2557/58 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำวิเคราะห์บริษัทจำนวนทั้งหมด 21 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี, บริษัทหลักทรัพย์ เอเชียพลัส, บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง, บริษัทหลักทรัพย์ แคปปิตอล โนมูระ, บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส, บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล, บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรต, บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี, บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร, บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี ไอเอสเค (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ, บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ และ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ 1 มกราคม - 31 มีนาคม 2558 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 17 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่งให้ความเห็นว่า “ซื้อ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 12 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 5.96 บาทต่อหุ้น

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด และปฏิทินหลักทรัพย์ รวมทั้งยังมีบริการส่งอีเมลล์อัตโนมัติให้ผู้ที่สมัครสมาชิกเมื่อมีข่าวสารใหม่ ๆ เข้ามาในเว็บไซต์ นอกจากนี้ ผู้สนใจข้อมูลบริษัทสามารถดูข้อมูลย้อนหลังของวีดีโอบันทึกงานประชุมนักวิเคราะห์และงาน Opportunity Day (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากงานประชุมนักวิเคราะห์ ในปี 2557/58 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก 1) ประเทศไทย 2) สหรัฐอเมริกา และ 3) ประเทศอังกฤษ

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ สามารถติดต่อมาที่ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ คุณกิติศากร ยังโหมด และคุณชามา เศวตบดี ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1520 หรือ 1529 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

4.2 ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่บริหารพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทในภาพรวม ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอก ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ด้วยหลักการที่ว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ต้องประเมินความเสี่ยงในหน่วยงานของตนเอง พร้อมทั้งนำเสนอแผนและวิธีการในการลดความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทเป็นประจำทุกปี และมีการรายงานผลการประเมินวิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงของบริษัทแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operation Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) เป็นต้น โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่คณะกรรมการเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่มีต่อบริษัท ได้แก่

4.2.1 การประกอบธุรกิจของบริษัทพึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 รายได้หลักของบริษัทมาจาก (1) การให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิจากผู้ให้บริการระบบขนส่งมวลชน ได้แก่ BTS และ (2) การให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อ ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิจากผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรด ได้แก่ (ก) Tesco Lotus (ข) Big C และ (ค) Family Mart โดย (ก) สัดส่วนรายได้จากธุรกิจบน BTS และธุรกิจโมเดิร์นเทรดเท่ากับร้อยละ 61 และร้อยละ 33 ของรายได้รวมของบริษัท ตามลำดับ และ (ข) สัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจบน BTS และธุรกิจโมเดิร์นเทรด เท่ากับร้อยละ 84 และร้อยละ 11 ของกำไรขั้นต้นรวมของบริษัท ตามลำดับ ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณากับ BTS อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งนี้ สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทกับ BTS อาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิก เนื่องจาก (ก) BTS ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส หากบริษัทผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญ และ (ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสอาจสิ้นสุดหากสัญญาสัมปทานระหว่าง BTS กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งเหตุ

ในการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาจากทั้งสองกรณีนั้น เป็นเงื่อนไขตามปกติของสัญญาทางการค้าโดยทั่วไป

ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้จากการพึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย บริษัทมีนโยบายการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในพื้นที่ใหม่ๆ เพิ่มเติมให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าผู้รับชมสื่อโฆษณาได้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าผู้ลงสื่อโฆษณามีทางเลือกในการลงสื่อโฆษณามากยิ่งขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มรูปแบบและพื้นที่โฆษณาออกไปยัง สื่อโฆษณาที่ติดตั้งอยู่ตามท้องถนน (Street Furniture) และสื่อโฆษณาบนเครื่องบิน ได้แก่ เครื่องบินของสายการบินไทยแอร์เอเชีย รวมทั้งได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังหัวเมืองใหญ่ และในกลุ่มประเทศอาเซียน ด้วยการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาจอแอลอีดีซึ่งติดตั้งบนหอนาฬิกาประจำจังหวัด และการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาจอแอลอีดีในประเทศลาว

4.2.2 การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณารายใหญ่

ลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเอเจนซี และกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไป นโยบายของบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการจะให้ลูกค้ากลุ่มเอเจนซีเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้งบโฆษณาและการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการ โดยปัจจุบัน บริษัทมีลูกค้ากลุ่มเอเจนซีกว่า 20 ราย โดยรายได้จากเอเจนซีรายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 57.09 ของรายได้ค่าโฆษณาทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงหากเอเจนซีรายใหญ่ไม่แนะนำให้เจ้าของสินค้าและบริการใช้เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทไม่มีการพึ่งพิงเอเจนซีรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 25 ของรายได้ค่าโฆษณาทั้งหมดของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การที่เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทครอบคลุมพื้นที่โฆษณาที่สามารถเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคปัจจุบัน อันทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทมีฐานผู้ชมจำนวนมาก ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของสินค้าและบริการทุกกลุ่ม อาชีพ เพศ วัย ฐานะ ความโดดเด่นและการดึงดูดความสนใจของผู้ชมสื่อโฆษณาที่มีข้อได้เปรียบกว่าสื่อประเภทอื่น รวมทั้งประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้รับชมสื่อเป้าหมายและการพบเห็นได้ในการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่สามารถตอบสนองลูกค้าผู้ซื้อสื่อโฆษณาในด้านของความคุ้มค่าและความมีประสิทธิภาพของการใช้งบโฆษณา ทำให้มีความเป็นไปได้ว่าเครือข่ายโฆษณาของบริษัทจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากผู้ลงสื่อโฆษณา และส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดของงบโฆษณาไว้ได้ในระยะยาว

4.2.3 ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตรงกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาจะผันแปรในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นสำคัญ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมอยู่ในภาวะที่ดี งบประมาณการใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการจะอยู่ในระดับสูงตามการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลให้รายได้ของผู้ให้บริการสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ในทางกลับกัน หากเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในภาวะที่ไม่ดีหรือมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นหรือกำลังซื้อของผู้บริโภค อาจส่งผลให้การใช้จ่ายของประชาชนลดลง และอาจทำให้เจ้าของสินค้าและบริการปรับลดงบประมาณโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ให้บริการสื่อโฆษณาลดลงได้ โดยโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ ผู้ลงสื่อโฆษณามีแนวโน้มที่จะจัดสรรงบประมาณให้กับสื่อประเภทใหม่ๆ ที่สามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและมีโอกาสพบเห็นได้บ่อยครั้งในชีวิตประจำวัน เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (Mass Transit Media) มากขึ้น ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมตลอดการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้รับชมสื่อโฆษณา (Modern Lifestyle Media) กล่าวคือ การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส และการทำงานในอาคารสำนักงาน

จากสภาวะการเมืองในประเทศไทยที่ผ่านมาในช่วงปลายปี 2556 จนถึงกลางปี 2557 อันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายในสินค้าอุปโภคบริโภค งบประมาณสื่อโฆษณาจึงถูกจัดสรรลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยที่ตั้งลักษณะ และรูปแบบของสื่อโฆษณาของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจบน BTS จะได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัท บริษัทยังได้อาศัยช่วงที่เศรษฐกิจหดตัว ในการขยายสื่อโฆษณาของบริษัทไปยังสื่อประเภทใหม่ๆ ตลอดจนขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศ

4.2.4 การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทจะพิจารณาโครงการที่มีศักยภาพ ตลอดจนคัดเลือกหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่แข็งแกร่งรวมทั้งเน้นการลงทุนที่หลากหลายที่อยู่ในความชำนาญของบริษัท ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว โดยในการลงทุนแต่ละครั้งบริษัทจะจัดทำและนำเสนอแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) ซึ่งจัดทำบนสมมติฐาน 3 กรณี ได้แก่ (ก) กรณีปกติ (Base Case) (ข) กรณีเลวร้าย (Worst Case) และ (ค) กรณีที่ดีที่สุด (Best Case) ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม เป็นหลักในการพิจารณา

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าซื้อหุ้น MACO ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาป้ายขนาดใหญ่ (Billboard) และประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยาย และเพิ่มประเภท และขนาดพื้นที่โฆษณาของบริษัท ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มากขึ้น รวมทั้งเพื่อประโยชน์ที่ได้รับจากการผนึกกำลัง (Synergy) ทางด้านการขาย ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขายพื้นที่โฆษณาของบริษัทมากขึ้น รวมทั้งการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในระยะกลาง-ยาว ส่งผลให้สามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.2.5 การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทจำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่โฆษณา และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ในการวางแผนบริหารจัดการสื่อโฆษณา ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถรักษากรณีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญไว้ได้ บริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นที่งาน ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีโครงการอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร และมีนโยบายสนับสนุนให้ทีมงานผู้บริหารระดับกลางได้มีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจในการทำงาน (Job Satisfaction) และเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงตัวบุคคลในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของบุคลากร เพื่อเทียบเคียงกับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน สำหรับผู้บริหารระดับสูง บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงานการวางแผนสืบต่อตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาการเจริญเติบโตขององค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ เพื่อให้บริษัทมีเป้าหมายที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานของบริษัท (Employee Satisfaction Survey) ซึ่งพบว่า พนักงานโดยรวมยังมีความพึงพอใจและมีความคาดหวังในการทำงานกับบริษัท

4.2.6 การพึ่งพิงผู้ให้บริการน้อยรายในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยี

สื่อโฆษณาที่บริษัทให้บริการทั่วประเทศนั้น มีทั้งสื่อโฆษณาที่เป็นภาพนิ่ง (Static) และที่เป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) ในส่วนของสื่อมัลติมีเดียนั้น บริษัทใช้ระบบควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ซึ่งบางระบบเป็นเทคโนโลยีที่มาจากต่างประเทศ อันอยู่ในรูปแบบของการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งบุคลากรของบริษัทก็ยังไม่มีความชำนาญในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมงานที่ถูกออกแบบมาเฉพาะด้าน เช่น ระบบงาน (System) งานพัฒนาซอฟต์แวร์และเครือข่าย เป็นต้น บริษัทจึงจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้ให้บริการในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากผู้ให้บริการละทิ้งงาน หรือทำงานไม่เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ให้บริการ จนทำให้ระบบของบริษัทหยุดชะงัก และสูญเสียรายได้

อย่างไรก็ดี ในแต่ละสายธุรกิจ บริษัทใช้ระบบควบคุมสื่อโฆษณามัลติมีเดียจากผู้ให้บริการต่างรายกัน ซึ่งหากเกิดปัญหาที่ระบบหนึ่งระบบใด จะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอื่น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดจ้างพนักงานประจำ ที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาดูแลบำรุงรักษา รวมทั้งแก้ไขปัญหาของระบบควบคุมปัจจุบัน ตลอดจนมีการตรวจสอบกับผู้ให้บริการว่า มีการเก็บรักษาอุปกรณ์อย่างปลอดภัย และเชื่อถือได้ ระบบมีความเสถียรภาพสูง การบริหารจัดการ และการให้บริการมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีการเปรียบเทียบมาตรฐานผู้ให้บริการรายปัจจุบันกับผู้ให้บริการรายอื่นๆ และพบว่าผู้ให้บริการรายปัจจุบันถือเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำ

4.2.7 การเติบโตของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทแปรผันตรงกับจำนวนผู้ใช้บริการของคู่สัญญาผู้ให้สิทธิโฆษณา

การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเพิ่มงบประมาณโฆษณาของผู้ลงสื่อโฆษณาทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและการจ่ายค่าโฆษณาในอัตราที่สูงขึ้น ดังนั้น ปัจจัยใดๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การประท้วงหรือชุมนุม ก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ตลอดจนอำนาจต่อรองที่จะปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาของบริษัท

อย่างไรก็ดี บริษัทเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงในเรื่องรายได้ของบริษัทดังกล่าวข้างต้นอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก (1) การที่เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสในปัจจุบัน ผ่านพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ทำให้ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนในรูปแบบต่างๆ เช่น รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถโดยสารบีอาร์ที รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ เป็นต้น และ (2) การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ๆ ในปัจจุบัน นิยมก่อสร้างตามแนวเส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอส อันส่งผลให้จำนวนผู้โดยสารบีทีเอสเพิ่มขึ้น

4.2.8 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโฆษณา

บริษัทมีนโยบายติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและเตรียมแผนการรองรับ หากการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดมีผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทสอดคล้องกฎหมาย ฝ่ายกฎหมายของบริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของโฆษณาทุกครั้ง ก่อนที่บริษัทจะติดตั้งสื่อโฆษณาลงบนพื้นที่โฆษณา

ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน และมีนโยบายไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือสมรรถภาพทางร่างกาย อันแสดงออกทางการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงานของกลุ่มบริษัท และจากจำนวนพนักงานทั้งหมด 466 คน เป็นพนักงานที่มีอายุงานเกิน 10 ปีเป็นจำนวน 54 คน และเป็นพนักงานที่มีอายุงานเกิน 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปีเป็นจำนวน 95 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 12 และร้อยละ 20 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ตามลำดับ*

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จ้าง โดยมีการคัดกรองผู้จ้างอย่างเป็นระบบและสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

รายละเอียดการจ้างงานของกลุ่มบริษัท

ประเภทพนักงาน	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
เพศชาย (คน)	328	343	294
เพศหญิง (คน)	147	171	170
ผู้พิการ (คน)	1	2	2

ด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทเล็งเห็นว่า พนักงานเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงมีนโยบายปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายในการบริหารค่าตอบแทน ซึ่งกลุ่มบริษัทจะพิจารณาจากความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน ผลประกอบการของกลุ่มบริษัท ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยมีการประเมินค่างานทุกตำแหน่งงาน การจัดโครงสร้างระดับงาน และจัดทำโครงสร้างเงินเดือน รวมทั้งปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเป็นแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน รวมทั้งเพื่อให้เกิดความยุติธรรม ทั้งภายในองค์กร และต่อสภาพการจ้างงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางการงานให้แก่พนักงาน กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในรูปแบบของ Functional Training รวมทั้งเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในบริษัทเป็นอันดับแรก ในการพิจารณาหาบุคคลที่เหมาะสมกรณีที่ มีตำแหน่งงานว่างลง และนอกจากหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรดังกล่าวแล้ว เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสังคม กลุ่มบริษัทยังได้จัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ Life Coaching ด้วยกลุ่มบริษัทเชื่อว่าพลังขับเคลื่อนจากจุดเล็กๆ ของครอบครัว ซึ่งเป็นสถาบันทางสังคมขนาดเล็กที่แข็งแกร่งจะนำพาองค์กรและสังคมให้เข้มแข็งตามไปด้วย และเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ กลุ่มบริษัทจึงได้มีการจัดทำระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้ระบุแนวทางในการจัดการทรัพยากรบุคคล เช่น วินัยพนักงาน มาตรการ และบทกำหนดโทษทางวินัย การยื่นคำร้องทุกข์ เป็นต้น

และเพื่อให้เกิดการรับรู้ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัท และจากการที่บริษัทได้ตระหนักว่าการสื่อสารที่ดีจะนำมาซึ่งประสิทธิภาพ และสัมพันธภาพที่ดีในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานได้รับแจ้งข่าวสารที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น บอร์ด Love & Share Popup website Intranet การสัมมนา การประชุม เป็นต้น

อนึ่ง เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ภารกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ กลุ่มบริษัทได้กำหนดความสามารถเชิงสมรรถนะหลักในการทำงาน (Core Competency) ซึ่งมีทั้งสิ้นด้วยกัน 3 ประการ

1. การมุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer Focus) คือ พฤติกรรมแสดงออกที่สะท้อนถึงการปฏิบัติงานโดยมุ่งตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. ความรับผิดชอบและความไว้วางใจได้ (Reliable) คือ พฤติกรรมแสดงออกที่สะท้อนความรับผิดชอบต่องานที่ตนเองได้รับมอบหมายให้เกิดความสำเร็จอย่างมีคุณภาพ
3. การวางแผน (Planning) คือ พฤติกรรมแสดงออกที่สะท้อนถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต และการเตรียมการที่ดี เพื่อรองรับการปฏิบัติงานในอนาคตอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ



* จากการที่บริษัทยกเลิกการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ส่งผลให้จำนวนพนักงานลดลงเหลือ 286 คน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 พนักงาน ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 466 คน โดยรายละเอียดข้อมูลโครงการฝึกอบรม อัตราการลาหยุด อัตราการเกิดอุบัติเหตุและข้อพิพาทแรงงานในปีที่ผ่านมา (1 เมษายน 2557 - 31 มีนาคม 2558) มาสรุปได้ดังนี้

อัตราเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	อัตราเฉลี่ยวันลาป่วย ลากิจ และลาพักร้อน ต่อปี (วัน)	การลาประเภทอื่นๆ (ครั้ง)	อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)
24.02	12	12	-	-

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา (1) บริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาทรัพยากรที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ อันทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนซึ่งผลสำรวจพบว่า พนักงานของบริษัทมีความคาดหวังและพึงพอใจต่อการทำงานในระดับสูง และ (2) บริษัทได้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการให้บริการของหน่วยงานภายในของบริษัท เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะของพนักงาน ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจไปพัฒนาปรับปรุงงานส่วนต่างๆ ของบริษัทต่อไป โดยภาพรวมของผลสำรวจพบว่า ความพึงพอใจต่อการให้บริการของหน่วยงานภายในของบริษัทอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยมีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ มีการสำรวจและวัดผลอย่างชัดเจน เช่น มีการวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาติดตั้งในรถไฟฟ้าย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เกิดอันตรายแก่ผู้โดยสารที่เป็นมลพิษทางเสียง มีการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้เกิดการหักพังจนเกิดอันตรายต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทไม่มีอุบัติเหตุที่เกิดจากสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท

นอกจากมาตรฐานสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับเนื้อหาโฆษณา ซึ่งแสดง และ/หรือ ออกอากาศไปยังผู้รับชมสื่อโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทจะมีการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดี อีกทั้งยังมีการออกอากาศสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ข่าวสารและสถานการณ์ปัจจุบันในสื่อมัลติมีเดียบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่แม้ขณะอยู่ระหว่างการเดินทาง โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ร่วมมือกันกับบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) นำรายการปริศนาสายฟ้าแลบ ซึ่งเป็นรายการเกมส์โชว์ที่ได้รับความนิยมในช่องเวิร์คพอยท์มาออกอากาศผ่านสื่อมัลติมีเดียกว่า 2,000 จอ บนรถไฟฟ้าและสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้ความบันเทิงแก่ผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมทั้งสนับสนุนพื้นที่โฆษณาของบริษัทในโครงการต่างๆ ดังนี้

1. การรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก ด้วยแนวคิด **"เลี้ยงลูกอย่างเข้าใจ หยุดใช้ความรุนแรง"** ของ ยูนิเซฟ เพื่อสร้างตระหนักถึงผลกระทบของความรุนแรงที่มีต่อเด็ก มุ่งเน้นให้พ่อแม่หรือผู้ดูแลเด็กยุติการกระทำรุนแรงทุกรูปแบบ พร้อมแนะแนวการเลี้ยงลูกถูกวิธี

2. การโปรโมทแคมเปญดื่มไม่ขับ **"ขับขับปลอดภัยไร้แอลกอฮอล์ช่วงเทศกาลสงกรานต์"** เพื่อรณรงค์ให้ผู้ขับขี่พาหนะงดดื่มแอลกอฮอล์ผ่านจอแอลอีดีขนาดใหญ่ตามสถานีรถไฟฟ้าประจำจังหวัด
3. การให้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าเพื่อตั้งกล่องรับบริจาค และการสมทบทุนบริจาคเข้าร่วมโครงการการกุศล **"Get Pink"** ของมูลนิธิศูนย์มะเร็งเต้านมเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้พระบรมราชินูปถัมภ์ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อช่วยสร้างการรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม รวมทั้งให้การสนับสนุนผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมที่ขาดแคลนรายได้ให้มีโอกาสเข้ารับการรักษา



ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน รวมถึงเพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย กลุ่มบริษัทจึงเริ่มดำเนินโครงการประหยัดพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. การเปลี่ยนระบบแสงสว่างของป้ายโฆษณบนสถานีรถไฟฟ้า ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณารวมทั้งเพื่อเพิ่มอายุการใช้งาน และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท บริษัทจึงได้เปลี่ยนหลอดไฟซึ่งติดตั้งในป้ายโฆษณาภาพนิ่งบนสถานีรถไฟฟ้าของบริษัทจากเดิมหลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent) เป็นหลอดแอลอีดี (LED) โดยคุณสมบัติของหลอดไฟทั้งสองชนิดสามารถเปรียบเทียบได้ดังตารางต่อไปนี้

หลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent)	หลอดแอลอีดี (LED)
กำลังไฟต่อป้าย 216 วัตต์	กำลังไฟต่อป้าย 70 วัตต์
อายุการใช้งานประมาณ 10,000 - 12,000 ชั่วโมง	อายุการใช้งานประมาณ 50,000 - 70,000 ชั่วโมง
ให้ความส่องสว่างต่อพื้นที่เฉลี่ย 710 แคนเดลาต่อตารางเมตร	ให้ความส่องสว่างต่อพื้นที่เฉลี่ย 200 แคนเดลาต่อตารางเมตร
ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยต่อปี เท่ากับ 15.60 ล้านบาท	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยต่อปี เท่ากับ 5.80 ล้านบาท

สำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent) ซึ่งได้ถูกถอดออกและเปลี่ยนนั้น บริษัทได้ทำการแยกหลอดที่เสื่อมสภาพการใช้งาน และจัดส่งให้กับผู้ผลิตหลอดไฟ ซึ่งมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำจัดและดูแลขยะที่เป็นหลอดไฟ เพื่อการทำลาย หรือพัฒนาเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ต่อไป สำหรับหลอดที่อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และสามารถใช้งานได้ บริษัทได้นำไปบริจาคและเก็บบางส่วนไว้ใช้งานภายในสำนักงานของกลุ่มบริษัท

2. การลดการใช้พลังงานและอุปกรณ์ภายในสำนักงาน

บริษัทมีการสนับสนุนลดการใช้พลังงานและอุปกรณ์ภายในสำนักงานด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การลดการใช้กระดาษภายในสำนักงานด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้าและการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ การลดการใช้หมึกพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการลดจำนวนหลอดไฟ และเปิดใช้หลอดไฟเท่าที่จำเป็นและปิดไฟในเวลาพักกลางวัน เป็นต้น ให้แก่พนักงานด้วยการฝึกอบรมพนักงาน รวมทั้งได้มีการจัดทำ Popup Website รณรงค์นโยบายดังกล่าวและเผยแพร่ผ่านทาง Intranet ของบริษัท และติดตามผลการปฏิบัติและรายงานให้คณะกรรมการบริหารรับทราบเป็นประจำ

การใช้พลังงานและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ปี 2555/2556	ปี 2556/2557	ปี 2557/2558
รายได้ (ล้านบาท)	2,837.87	3,149.04	3,063.34
ปริมาณการใช้กระดาษ (รีม)	2,761	2,895	2,636
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย)	606,767	614,723	643,628
ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อหมึกพิมพ์สี (บาท)	1,025,537	1,311,580	730,100
ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อหมึกขาวดำ (บาท)	388,598	344,433	359,606

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาระบบซึ่งเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรบุคคล อันทำให้บริษัทสามารถแจ้งการจ่ายเงินเดือนให้กับพนักงานโดยไม่ต้องจัดทำสลิปเงินเดือนเพื่อแจกให้พนักงานอีกต่อไป ซึ่งเป็นการลดใช้กระดาษคาร์บอน อีกทั้งเป็นการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่พนักงานประสงค์ที่จะรับสลิปเงินเดือน พนักงานสามารถแจ้งฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อขอรับสลิปเงินเดือนสำหรับเดือนนั้นๆ ได้

ด้านการพัฒนาชุมชนหรือสังคม

กลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ภายใต้แนวคิดเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายความเจริญสู่ชุมชน ผ่านโครงการความร่วมมือของกลุ่มบริษัท (ผ่านโครงการ “1 วัน 1,000 รอยยิ้ม” ของชมรม

วิถีโออาสา ซึ่งเป็นการรวมตัวด้วยความสมัครใจของพนักงานบริษัท) คู่ค้าของกลุ่มบริษัท ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการศึกษา ด้านศาสนา ด้านสาธารณสุข เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม



- การสร้างห้องสมุด บริจาคเงินสนับสนุนกิจกรรมห้องสมุด ตลอดจนบริจาคอุปกรณ์กีฬา และหนังสือเรียนและสื่ออุปกรณ์การเรียนรู้ให้กับโรงเรียนซึ่งตั้งในชนบท (เช่น โรงเรียนบ้านหัวพลวง จังหวัดนครสวรรค์ เป็นต้น)
- การให้การสนับสนุนค่าวัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษาสำหรับนักเรียนตาบอด ณ โรงเรียนสอนคนตาบอดภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

ด้านศาสนา

- การเผยแพร่หลักธรรมคำสอนของพระพุทธองค์ ซึ่งออกอากาศยังสื่อมวลชนมีเดียทุกประเภท ในทุกวันธรรมสวนะและวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาตลอดทั้งปี
- การบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อสร้างสถานที่ปฏิบัติธรรมให้แก่ชุมชนและพุทธศาสนิกชนโดยทั่วไป (เช่น การสร้างพุทธศาสนสถานแก่มูลนิธิถาวรจิตตภาวโร-วงศ์มาลัย และสาวิกาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมะ ณ เสถียรธรรมสถาน)
- สมทบทุนจัดสร้างศาลาการเปรียญและพระประธานประจำวัดใหม่เชิงเขาราย
- การจัดกิจกรรมรับสมัครจิตอาสาจากผู้โดยสารทั้งหมดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสให้ได้มีส่วนร่วมในการพาผู้พิการทางสายตาจากโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ไปร่วมปฏิบัติธรรมยัง เสถียรธรรมสถาน เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน เพื่อแบ่งปันโอกาสที่ดีให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ด้านอื่นๆ

- การจัดโครงการช่วยเหลือพี่น้องชาวไทยผู้ประสบอุทกภัย โดยตั้งกล่องรับบริจาคเงินบนสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส รวมถึงร่วมกับผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ในการนำสินค้าบรรจุเป็นถุงยังชีพ เพื่อนำไปมอบยังพื้นที่ประสบอุทกภัยในจังหวัดฉะเชิงเทรา ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์ผู้อพยพหรือพื้นที่ที่ยังมีน้ำท่วมสูง โดยได้รับการสนับสนุนกำลังพลและยานพาหนะจากกองพลทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์
- การบริจาคกล่องป้ายไฟของบริษัทซึ่งทำจากวัสดุอลูมิเนียม ซึ่งไม่ได้ใช้งานแล้ว เพื่อนำไปเป็นวัสดุจัดทำขาเทียมพระราชทาน เพื่อมอบให้กับผู้พิการ

สำหรับปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมและได้ดำเนินการในโครงการดังต่อไปนี้ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม



- 1 การบริจาคป้ายไว้นิลโฆษณาและสื่อของบริษัท ซึ่งไม่ได้ใช้งานแล้ว ให้กับวัดเกษมสำราญ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อนำไปทำหลังคาและที่กั้นลม



- 2 การเข้าร่วมสนับสนุนโครงการ **Power of the Little** ซึ่งจัดตั้งโดยองค์กรยูนิเซฟ ประเทศไทย เพื่อช่วยเหลือเด็กยากจนในประเทศไทย



- 3 การบริจาคเงินและสิ่งของให้กับ “โครงการใส่ใจ คลายหนาว ชาวบ้านให้ห้องอ้อม” ณ ศูนย์การศึกษาตามอัธยาศัยไทยภูเขา สำนักแม่ชีไทยญาณพิมพ์ศึกษาญจน์ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ด้านการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทและ BTSC ได้ร่วมกันติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสโดยสารถไฟฟ้ามหานคร จำนวน 9 สถานี ได้แก่ สยาม อ่อนนุช ศาลาแดง อโศก อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ พญาไท ชิดลม พร้อมพงษ์ และช่องนนทรี ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยให้กับผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส กล่าวคือ รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาจะเปิดเมื่อรถไฟจอดสนิท โดยจะเปิดพร้อมๆ กับการเปิดประตูของรถไฟ และจะปิดก่อนประตูรถไฟจะปิด ทั้งนี้ ประตูรถไฟจะไม่เปิดหากรถไฟไม่จอดอยู่ในตำแหน่งที่กำหนด โดยในการลงทุนโครงการนี้ บริษัทสามารถหารายได้จากการโฆษณาบนพื้นที่ของรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลาดังกล่าว โดยที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการหารายได้จากสื่อโฆษณาประเภทนี้ประมาณ 61.40 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาระบบให้เนื้อหาของสื่อโฆษณาดิจิทัลซึ่งติดตั้งบนรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลามีลูกเล่นอันสามารถดึงดูดให้ผู้โดยสารรับชมสื่อโฆษณามากยิ่งขึ้น

4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ภาพรวมปี 2557 ที่ผ่านมา กิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาลที่ชะลอตัว การส่งออกของไทยที่ซบเซา และอีกหลายปัจจัยที่กดดันให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนหดตัวลง โดยอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเติบโตเพียง 0.7% จากอัตราการเติบโต 2.9% ในปี 2556¹ ส่งผลให้การใช้จ่ายงบประมาณโฆษณาของอุตสาหกรรมโดยรวมลดลงถึง 8.4%² อย่างไรก็ตามรายได้ของบริษัท จากสื่อโฆษณาและพื้นที่ร้านค้าบนบีทีเอสและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆยังคงเติบโต 7.5% และ 7.8% จากปีก่อน สวนทางกับการหดตัวของเกือบทุก สื่อโฆษณาในตลาดสืบเนื่องจากการเติบโตตามจำนวนผู้โดยสารของบีทีเอสอย่างต่อเนื่องและศักยภาพของสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี (การวิเคราะห์สื่ออุตสาหกรรมโฆษณา ดูรายละเอียดใน หัวข้อ 3.4 ภาพรวมธุรกิจสื่อโฆษณา)

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดลดลง 25.2% เนื่องจาก 2 ปัจจัยหลัก 1) สัญญารับบริหารจัดการในห้างเทสโก้โลตัสได้ทยอยสิ้นสุดลงระหว่างเดือนธันวาคม 2557 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2558 และ 2) บริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกสัญญากับห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี (บิ๊กซี) ก่อนครบกำหนดเนื่องจากพบว่าสื่อโฆษณาที่ไม่ใช่ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว โดยบิ๊กซีไม่สามารถควบคุมแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวได้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ส่งผลกระทบต่อการลดลงของรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยุติสัญญาก่อนครบกำหนดกับบิ๊กซีครั้งนี้จำนวน 215 ล้านบาท (ก่อนหักภาษี) ในไตรมาส 4 ปี 2557/58 จากสถานการณ์ข้างต้นทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตที่คาดไว้ 0-3% โดยรายได้ลดลง 5.9% จากปีก่อน

พัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2557/58

สื่อโฆษณาในบีทีเอส

- เริ่มขายสื่อโฆษณา E-Poster ซึ่งเป็นป้ายดิจิทัลที่ติดตั้งบนทางเชื่อมเข้าอาคารและห้างสรรพสินค้าต่างๆ จำนวน 23 ป้าย โดยเปิดให้บริการโฆษณาตั้งแต่เดือนเมษายน 2557
- เริ่มขายสื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในและภายนอกขบวนรถไฟฟ้ามหานคร บีทีเอส 5 ขบวนใหม่ (20 ตู้) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557

สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

- สัญญาในการรับบริหารจัดการในห้างเทสโก้โลตัสได้ทยอยสิ้นสุดลงระหว่างเดือนธันวาคม 2557 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2558
- บริษัทฯ ตัดสินใจยกเลิกสัญญาสื่อโฆษณาในบิ๊กซีทั้งหมดและแพมิลีมาร์ท (เฉพาะสื่อภาพนิ่ง) มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ

- ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจอตีทอลล์ในลิฟท์อาคารสำนักงานเพิ่ม 28 อาคาร รวมเป็น 103 อาคาร (926 จอ) โดยในปีนี้เป็นบริษัทฯ ได้การขยายพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาในบริเวณลิฟท์และติดตั้งจอ LED ขนาด 234 ตารางเมตร บนตัวอาคารด้านนอกของอาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
- ลงนามเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเครื่องบินของไทยแอร์เอเชียในเดือนพฤษภาคม 2557
- ลงทุนและบริหารการขายเครือข่ายสื่อโฆษณานจอ LED ขนาดใหญ่ ที่ติดตั้งอยู่โดยรอบวงเวียนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิจำนวน 4 จอ รวมพื้นที่กว่า 981 ตารางเมตร
- ได้เข้าร่วมประมูลและได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้บริหารพื้นที่สื่อโฆษณภายในและภายนอก อาคารจามจุรี สแควร์ ซึ่งมีการจัดสรรพื้นที่ใช้งานหลากหลาย ทั้งอาคารสำนักงาน อาคารพักอาศัย และศูนย์การค้า รวมพื้นที่มากกว่า 270,000 ตารางเมตร

เพิ่มส่วนแบ่งตลาด ก้าวเข้าสู่ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Outdoor)

- ได้มีการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาอีกครั้งโดยการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (MACO) ในสัดส่วน 24.96% ของหุ้นทั้งหมดของ MACO ทำให้ MACO เป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ
- ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณานท้องถนน (street furniture) ของ MACO แต่เพียงผู้เดียว

การจ่ายเงินและหุ้นปันผล

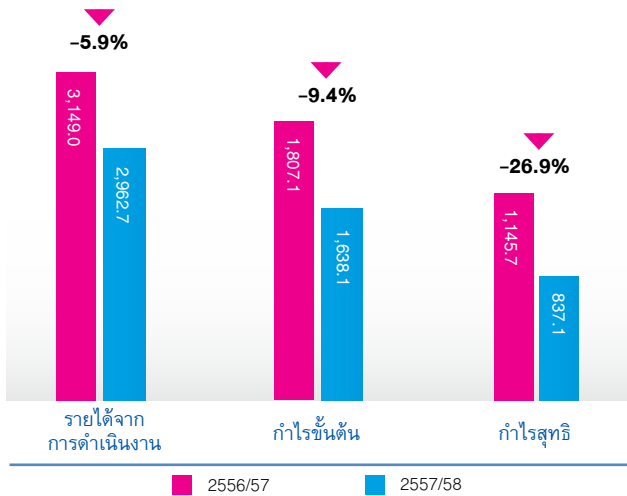
- จ่ายปันผลระหว่างกาลเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 เป็นเงินสดในอัตรา 0.14 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 480.0 ล้านบาท
- จ่ายหุ้นปันผลระหว่างกาลในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผลหรือคิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น และเป็นเงินสดจำนวน 0.011 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 31 มีนาคม 2558 เป็นผลให้จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 3,432 ล้านหุ้น เป็น 6,864 ล้านหุ้น
- ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 คณะกรรมการอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด 0.025 บาทต่อหุ้น เป็นเงิน 172 ล้านบาท รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2557/58 ทั้งหมด 1,033 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสดปันผล 690 ล้านบาท และหุ้นปันผล 343 ล้านบาท (เงินปันผลครั้งสุดท้ายต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558)

¹ แหล่งข้อมูลจาก www.nesdb.go.th ข้อมูลเดือนมกราคม - ธันวาคม 2557

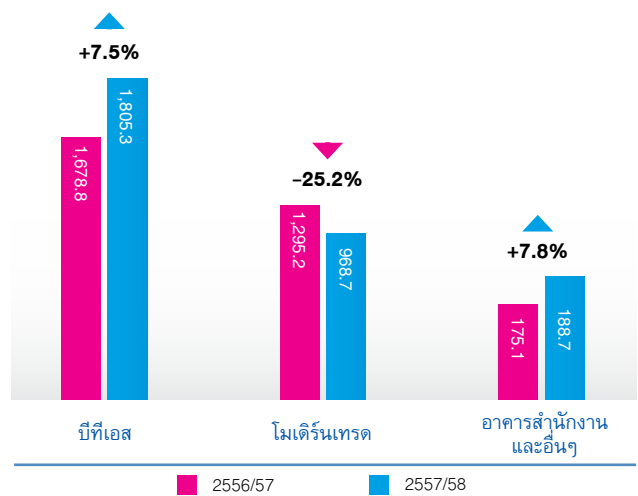
² แหล่งข้อมูลจาก Nielsen ข้อมูลเดือนเมษายน 2557 - มีนาคม 2558, ไม่รวมสื่อทีวีดิจิทัล และเคเบิลทีวี

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2557/58 เปรียบเทียบกับปี 2556/57 (YoY)

รายได้จากการดำเนินงานและกำไร (ล้านบาท)



รายได้จากการดำเนินงานในแต่ธุรกิจ (ล้านบาท)



รายได้จากการบริการ ลดลง 186.3 ล้านบาทหรือ 5.9% เป็น 2,962.7 ล้านบาทสาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจโมเดิร์นเทรดที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เนื่องจากได้รับผลกระทบในช่วงครึ่งปีหลังที่สัญญาบริหารสื่อโฆษณาในห้างเทสโก้ โลตัส ทอยยาล้นสุดลงระหว่างเดือนธันวาคม 2557 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ประกอบกับบริษัทฯ ได้ตัดสินใจยกเลิกสัญญากับบิกซี ก่อนครบกำหนดที่กล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสื่อในพีทีเอสยังคงเติบโตกว่า 7.5% และสื่อในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ยังคงเติบโต 7.8%

ต้นทุนการให้บริการต่อยอดขายปี 57/58 เพิ่มขึ้นเป็น 44.7% จาก 42.6% ในปี 56/57 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของสื่อโฆษณาใหม่บนพีทีเอสที่เพิ่มขึ้น และค่าส่วนแบ่งรายได้ในโมเดิร์นเทรดที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อยอดขายลดลง ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้ลดลงเป็น 55.3% จาก 57.4% ในปีก่อน

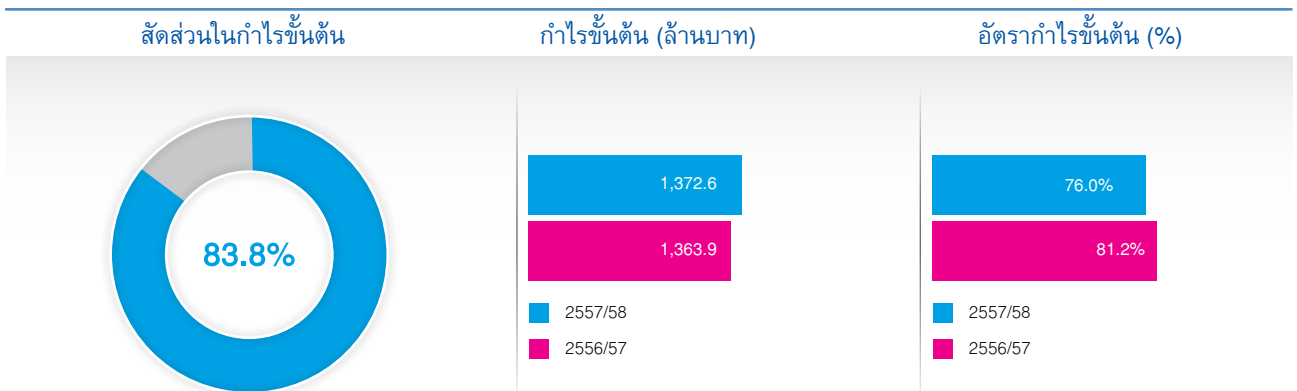
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปีนี้มีสัดส่วนต่อยอดขายเท่ากับ 13.7% เกือบไม่เปลี่ยนแปลงจาก 13.8% ในปีก่อน

รายการพิเศษ ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ประกอบด้วย 1) ประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยุติสัญญาก่อนครบกำหนดกับบิกซีจำนวน 215 ล้านบาท (ก่อนหักภาษี) 2) ประมาณการส่วนต่างของยอดขายที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำจำนวน 53 ล้านบาท ทำให้กำไรสุทธิในปีนี้เป็น 837.6 ล้านบาท ลดลง 26.9% จากปีก่อน

หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปีนี้เป็น 1,009.0 ล้านบาท ลดลง 11.9% จากปีก่อน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของสื่อโฆษณาใหม่ฯ บนสถานีพีทีเอส และการขยายพื้นที่สื่อในอาคารสำนักงานเป็นหลัก ประกอบกับยอดขายในโมเดิร์นเทรดที่ลดลง

ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน (เปรียบเทียบปี 2557/58 กับปี 2556/57)

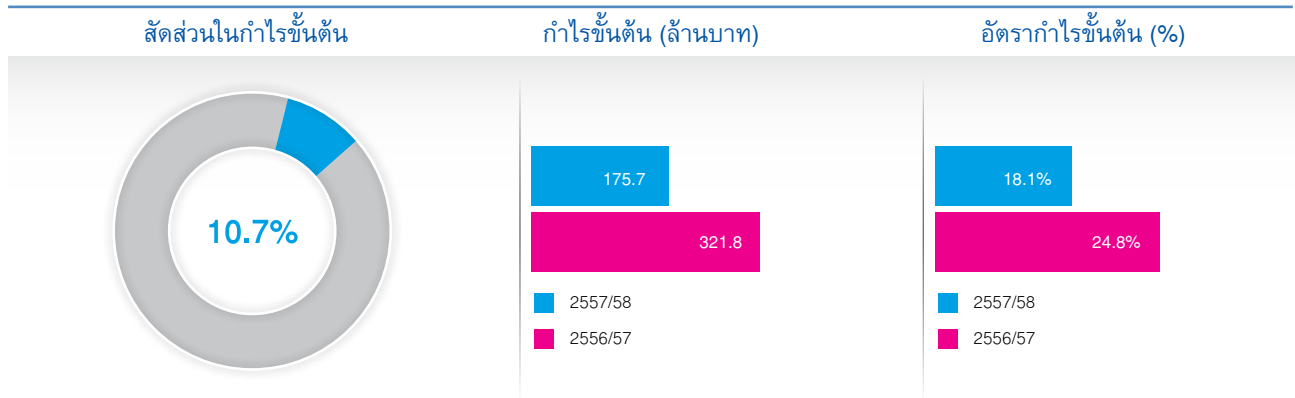
สื่อโฆษณาในพีทีเอส



รายได้ ในปีนี้เพิ่มขึ้น 126.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.5% จากปีก่อน เป็น 1,805.3 ล้านบาท จาก (1) การขยายพื้นที่สื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสื่อดิจิทัลใหม่ Platform Truss LED (2) รายได้ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าบนสถานีบีทีเอสเพิ่มขึ้นจากการทยอยปรับอัตราค่าเช่า และมีอัตราการใช้พื้นที่ร้านค้าเพิ่มขึ้น และ (3) รายได้สื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากจำนวนรถไฟฟ้า 5 ขบวนที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2557

อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงเป็น 76.0% จาก 81.2% ในปีก่อนเนื่องจากบริษัท รับรู้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากสื่อโฆษณาดิจิทัลใหม่ตั้งที่กล่าวข้างต้น

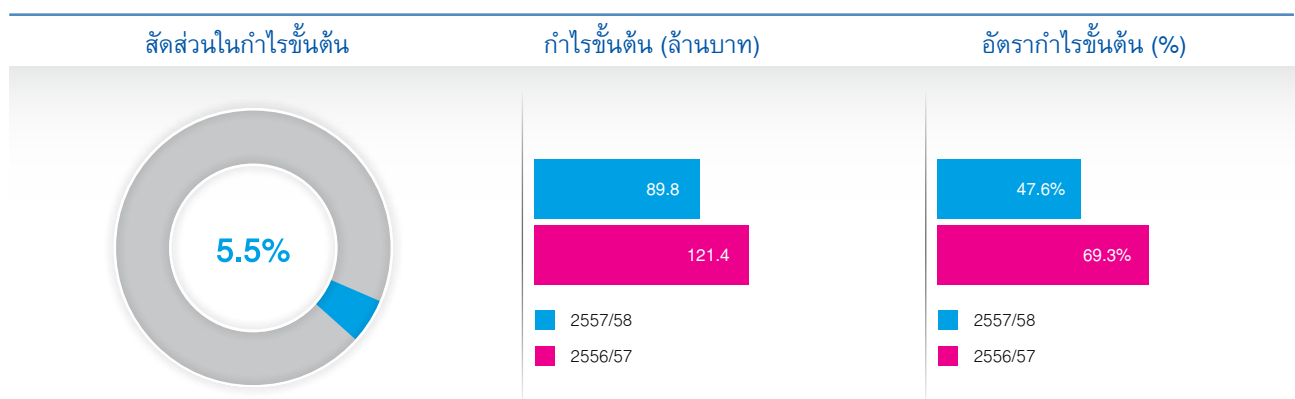
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด



รายได้หดตัว 25.2% เป็น 968.7 ล้านบาท หรือลดลง 326.5 ล้านบาทจากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบในช่วงครึ่งปีหลังที่สัญญาบริหารสื่อโฆษณาในห้างเทสโก้ โลตัส ทยอยสิ้นสุดลงระหว่างเดือนธันวาคม 2557 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ประกอบกับบริษัท ได้ตัดสินใจยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับบีทีซี ก่อนครบกำหนดที่กล่าวข้างต้น

อัตรากำไรขั้นต้น ในปีนี้ลดลงเป็น 18.1% จาก 24.8% เนื่องจากโมเดิร์นเทรดมีค่าใช้จ่ายคงที่ในสัดส่วนสูง

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ



รายได้ หดตัวรายได้ในปี 57/58 เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.8% จากปีก่อนเป็น 188.7 ล้านบาท เนื่องจาก 1) รับรู้รายได้เต็มปีจาก LCD ในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นในปีก่อน รวมถึงเมื่อเดือนตุลาคม 2557 เริ่มรับรู้รายได้จากอาคารที่เพิ่มขึ้นอีก 28 อาคารรวมเป็น 103 อาคาร ณ วันสิ้นรอบบัญชี และ 2) รายได้จากการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น ในเครื่องบินของ ไทย แอร์เอเชีย

อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงเป็น 47.6% จาก 69.3% ในปีก่อนเนื่องจากรับรู้ต้นทุนค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากจอดิจิทัลในอาคารใหม่ตั้งที่กล่าวข้างต้น และการเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจสื่อใหม่ๆ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าธุรกิจสื่ออาคารสำนักงาน



ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,286.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 2,740.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557 จากการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์ - สุทธิ และการลงทุนใน MACO ในสัดส่วน 24.96% ของหุ้นทั้งหมดของ MACO (ดูเพิ่มเติมในตารางรายละเอียดสินทรัพย์)

เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวรวม 493.6 ล้านบาทลดลงจาก 1,009.3 ล้านบาท จากการลงทุนใน MACO การลงทุนในอุปกรณ์ และการจ่ายปันผล (รายละเอียดในการอธิบายกระแสเงินสดด้านล่าง)

ลูกหนี้ - สุทธิ ลดลงเหลือ 519.1 ล้านบาท ตามการชะลอตัวของยอดขายโมเดิร์นเทรด ดึงที่กล่าวข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 60-90 วันและมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ สิ้นปี 2557/58 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 9.8 ล้านบาท ลดลงจาก 12.4 ล้านบาท ณ สิ้นรอบบัญชีของปีก่อน หรือคิดเป็น 1.9% และ 2.1% ของลูกหนี้รวมตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าค้างค้าง (ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2558
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	507.9	477.9
ไม่เกิน 6 เดือน	86.4	29.5
6 เดือนขึ้นไป	12.7	9.8
รวม	607.0	517.2
% ต่อลูกหนี้รวม	100.0%	99.6%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	12.4	9.6
%ต่อลูกหนี้รวม	2.1%	1.9%

อุปกรณ์ (สุทธิ)

มีมูลค่ารวม 1,262.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 922.7 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของอุปกรณ์รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลาบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (Platform

Screen Door) และสื่อโฆษณาดิจิทัลใหม่ทั้งบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครในอาคารสำนักงานอีก 28 อาคารที่เพิ่มขึ้น

รายละเอียดสินทรัพย์

	31 มีนาคม 2557		31 มีนาคม 2558	
	(ล้านบาท)	% ของทั้งหมด	(ล้านบาท)	% ของทั้งหมด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,009.3	37.0%	493.6	15.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	607.0	22.2%	519.1	16.0%
อุปกรณ์ - สุทธิ	922.7	33.7%	1,262.4	38.4%
ลงทุนในบริษัทรวม	44.5	1.6%	694.9	21.1%
สินทรัพย์อื่น	157.4	5.5%	316.5	9.5%
สินทรัพย์รวม	2,740.9	100.0%	3,286.5	100.0%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม เท่ากับ 1,457.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 85.0% หรือ 669.8 ล้านบาทจาก 787.6 ล้านบาท ณ สิ้นรอบบัญชีของปีก่อน โดย 530.0 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ลงทุนซื้อหุ้น MACO และเป็นเงินสดหมุนเวียนในบริษัทฯ หนี้สินอื่นที่เพิ่มขึ้นเป็นประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยุติสัญญาปีก่อนครบกำหนดกับบิกซีดังกล่าวข้างต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 1,829.1 ล้านบาทลดลง 124.2 ล้านบาท สาเหตุหลักจากกำไรสะสมที่ลดลงจากการจ่ายปันผล และการตั้งสำรองเพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น¹ ในปีนี้เท่ากับ 44.3% ลดลงจาก 60.7% ในปีก่อนตามกำไรสุทธิที่ลดลง

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	31 มีนาคม 2557		31 มีนาคม 2558	
	(ล้านบาท)	% ของทั้งหมด	(ล้านบาท)	% ของทั้งหมด
เงินกู้ยืมระยะสั้น	0.0	0.0%	530.0	16.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	150.8	5.5%	150.5	4.6%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	363.4	13.3%	317.8	9.7%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	247.5	9.0%	435.1	13.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	25.9	0.9%	24.1	0.7%
รวมหนี้สิน	787.6	28.7%	1,457.4	44.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,953.3	71.3%	1,829.1	55.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,740.9	100.0%	3,286.5	100.0%

¹ คำนวณจากกำไรสุทธิในรอบ 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยต้นงวด-ปลายงวด

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ สิ้นงวดบัญชีในปี 57/58 บริษัทฯ มี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 187.0 ล้านบาท** รวมกับเงินลงทุนระยะสั้น และระยะยาว (สุทธิ) 341.1 ล้านบาท เป็น 528.1 ล้านบาท ซึ่งลดลง 479.3 ล้านบาทจาก 1,007.4 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 503.5 ล้านบาท รวมกับเงินลงทุนระยะสั้น (สุทธิ) 503.9 ล้านบาท) โดยในระหว่างงวดมีกระแส**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน**เท่ากับ 1,069.5 ล้านบาท เงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุนในปีนี้ ประกอบด้วย 1) **เงินสดรับจากการขาย** MACO-W1 129.2 ล้านบาท 2) เงินลงทุนในการร่วมค้าและ

บริษัทร่วมรวม 769.9 ล้านบาท ซึ่ง 696.5 ล้านบาท เป็นเงินสดสุทธิที่ใช้ลงทุนใน**สัดส่วน 24.96% ของหุ้นทั้งหมดใน MACO 3) เงินลงทุนในอุปกรณ์ (CAPEX)** รวม 521.7 ล้านบาท โดยประมาณครึ่งหนึ่งเป็นยอดชำระของอุปกรณ์ Platform Screen Door ที่ติดตั้งไปแล้ว และส่วนที่เหลือเป็นเงินลงทุนเพื่อเพิ่มพื้นที่ขายสื่อโฆษณา และ 4) ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ รวม 45.4 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวม 964.8 ล้านบาท ในระหว่างงวดปีบัญชีนี้

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2558
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		
กำไรขั้นต้น ⁽ⁱ⁾	(%) 57.4%	55.3%
EBITDA ⁽ⁱ⁾	(%) 47.9%	41.4%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%) 94.5%	100.4%
กำไรสุทธิ	(%) 36.4%	28.3%
กำไรสุทธิไม่รวมรายการพิเศษ ⁽ⁱⁱ⁾	(%) 36.4%	34.1%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽ⁱⁱⁱ⁾	(%) 60.7%	44.3%



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2558
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	43.1%	27.8%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ^(iv)	(%)	177.1%	91.3%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.2	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
สภาพคล่อง	(เท่า)	2.1	0.7
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.1	0.7
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.9	5.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	74.2	69.5
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	44.7	41.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.8
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	-	0.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล ^(v)	(%)	93.4%	123.3%

(i) จำนวนจากรายได้จากการบริการ

(ii) รายการพิเศษได้แก่ 1) กำไรจากการขาย MACO-W1 ในไตรมาส 3 ปี 2557/58 และ 2) บันทึกประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยุติสัญญา ก่อนครบกำหนดกับบีทีซี ในไตรมาส 4 ปี 2557/58

(iii) กำไรสุทธิในรอบ 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยต้นงวด-ปลายงวด

(iv) (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยต้นงวด-ปลายงวด

(v) จำนวนจากปันผลที่จ่ายจากผลการดำเนินงานของปี 2557/58 รวมไม่เกิน 1,033.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการจ่ายปันผลครั้งปีหลังในอัตราหุ้นละ 0.025 บาท นี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558

มุมมองผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

ดูรายละเอียดใน หัวข้อ 2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2558/59

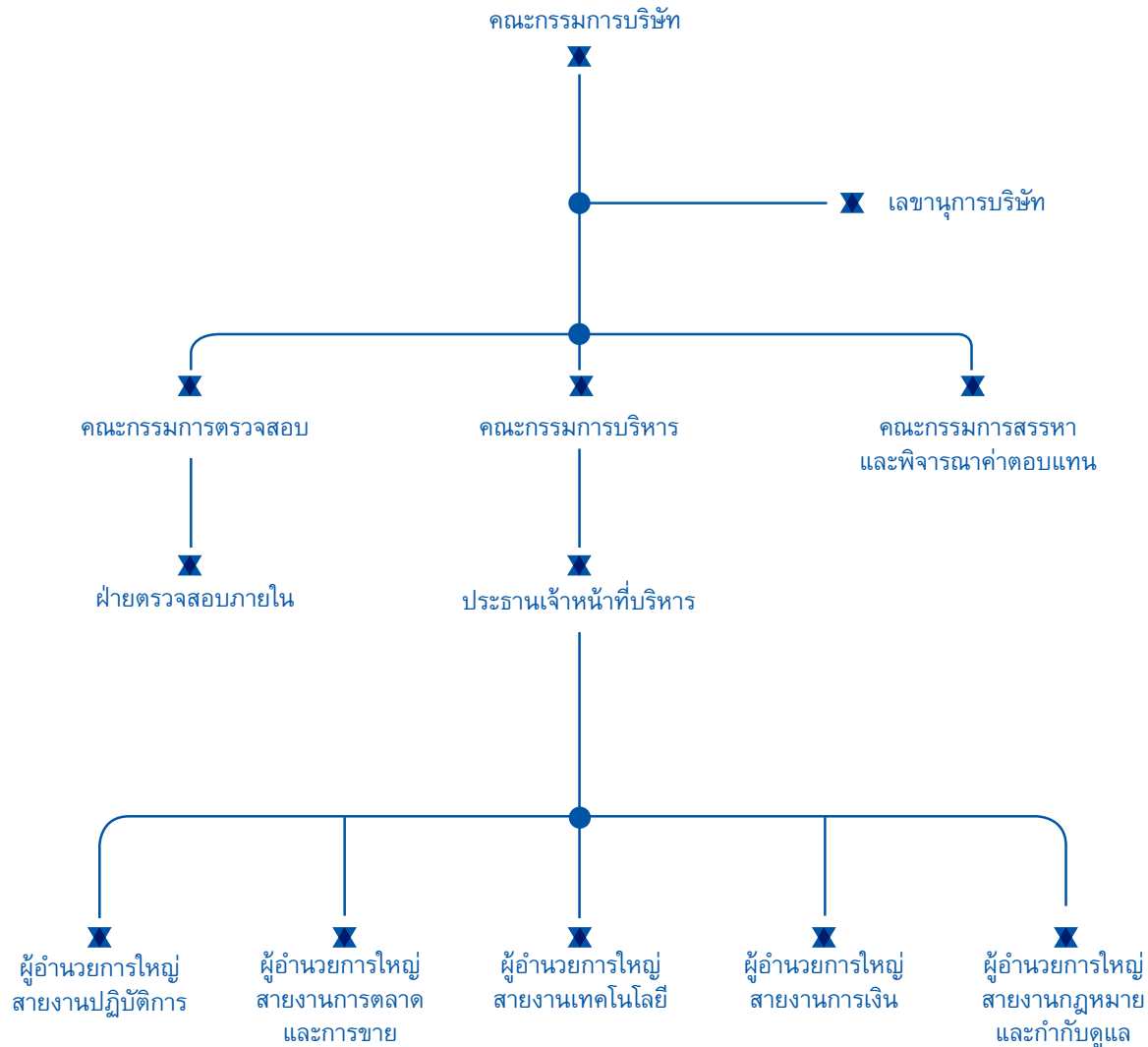


5.0 รายงาน การกำกับดูแล กิจการ



5.1 โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีโครงสร้างการจัดการดังแผนภาพ



หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัท โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป กล่าวคือ การแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (ซึ่งประกอบด้วยบุคคลซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาและแต่งตั้งสมาชิกในคณะกรรมการที่ปรึกษา) และคณะกรรมการบริษัท ควบรวมทั้งเปลี่ยนชื่อตำแหน่ง "ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร" เป็น "กรรมการผู้อำนวยการใหญ่" และ "ประธานกรรมการบริหาร" เป็น "ประธานคณะกรรมการบริหาร"

5.1.1 คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน โดยเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การโฆษณาและการตลาด การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบและประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ซึ่งประกอบไปด้วย

- (1) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสณ์ นายมารุต อรรถไกรวัลลภ และนายชาน คิน ตัก
- (2) กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน ได้แก่ นายศิริ กาญจนพาสณ์ นายสุรพงษ์ เลหาอะอัญญา และนายคง ชี เคื่อง
- (3) กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ได้แก่ นางจารุพร ไวยนันท์ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ และนายมานะ จันทนยิ่งยง



ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2557/2558
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	9/11*
2.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	10/11*
3.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	10/11*
4.	นายสุรพงษ์ เลหาอะอัญญา	กรรมการ	10/11*
5.	นายมารุต อรรถไควล์วที	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร	11/11
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริหาร	11/11
7.	นางจรรุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	11/11
8.	นางมณีภรณ์ สิริวิฒนาวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**	9/11*
9.	นายมานะ จันทนียงยัง	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	11/11

โดยมีนางสาวศรัณ จิรฤดี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

* ตัดการกีดตีดต่อธุรกิจ ณ ต่างประเทศ

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 ได้มีมติแต่งตั้งนางมณีภรณ์ สิริวิฒนาวงศ์ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนางจรรุพร ไวยนันท์ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

นอกจากนี้ในปี 2557/2558 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้ประชุมร่วมกัน โดยไม่มีฝ่ายบริหาร เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและอยู่ในความสนใจร่วมกัน ซึ่งรวมถึงโครงการด้าน CSR จำนวน 1 ครั้ง

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท คือ นายศิริ กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาอะอัญญา นายมารุต อรรถไควล์วที นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยให้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจหรือกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี

3. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีของบริษัทเทียบกับแผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
4. ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม
5. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานบริษัท
6. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม
7. พิจารณออนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
8. พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัท และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ



9. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
10. พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
11. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย กรรมการ ซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
12. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ
14. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจซึ่งทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย
15. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ
16. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
17. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

สำหรับบทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ ในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย

- 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม
2. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
3. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท
3. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทได้อย่างเต็มที่
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจัดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการ ของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

5.1.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 9 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการบริหาร*
2.	นายมารุต อรรถไกรวัลที	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร*
3.	นายชาน คิน ดัค	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
5.	นายชวิล กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6.	นางศุภรานันท์ ดันวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7.	นางสาวศัชริน จิรฤดี	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
8.	นางพิชชาภักศสรร์ จิตต์โอภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้
9.	นางสาวดารณี พรธณกลิ่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่งจาก "ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร" เป็น "กรรมการผู้อำนวยการใหญ่" และ "ประธานกรรมการบริหาร" เป็น "ประธานคณะกรรมการบริหาร" โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล และความโปร่งใสของการดำเนินงานภายใน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใด บุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทจึงได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ บริษัทและกรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ (เปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่ง จาก “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” เป็น “กรรมการผู้่อำนวยการใหญ่” โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรรมการผู้่อำนวยการใหญ่”) ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้่อำนวยการใหญ่มีดังนี้

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
2. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
3. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหาร บุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนเงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัท โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับดูแล

5.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทมีนางสาวศรัณิ จิรฤติ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทมีดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหาร รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
4. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Fundamental Practice for Corporate Secretary) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียน และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอและ

ต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทมีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 466 คน ซึ่งเป็นพนักงานที่มีอายุงานเกิน 10 ปี เป็นจำนวน 54 คน และเป็นพนักงานที่มีอายุงานเกิน 5 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปีเป็นจำนวน 95 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 12 และร้อยละ 20 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ตามลำดับ

สำหรับค่าตอบแทนของบุคลากรในปี 2557/2558 ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าประกันสังคม ค่าเบี่ยงเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 292.19 ล้านบาท ทั้งนี้ ในการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว บริษัทจะกำหนดให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทมีหลักการในการบริหารนโยบายผลตอบแทนคือ (1) ต้องมีความเป็นธรรมภายในบริษัท (Internal Equity) (2) ต้องสามารถแข่งขันได้กับภายนอก (External Competitive) และ (3) ต้องจูงใจพนักงาน (Motivation) เหล่านี้ เพื่อให้พนักงานบริษัทปฏิบัติงานด้วยความสุข (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ดังกล่าว ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวม ทำสรุปและนำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเปรียบเทียบสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2557 มีการเปลี่ยนแปลงโดยสรุปดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในปี 2557/2558

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2558	31 มีนาคม 2557	31 มีนาคม 2558
1.	นายศิริ กาญจนพาสณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	16,594,229	37,188,458	0.48	0.54
2.	นายกวิน กาญจนพาสณ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
3.	นายคง ชี เคื่อง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	96,948	193,896	0.003	0.003
4.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	168,220	336,440	0.005	0.005
5.	นายมารุต อรรถไกรวัลที คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	122,044	244,088	0.004	0.004
6.	นายชาน คิน ตัก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	นางจารุพร ไวยนันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9.	นายมานะ จันทนยิ่งยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	228,800	2,000,000	0.007	0.03
11.	นายชวลิต กัลยาณมิตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	328,888	657,776	0.01	0.01
12.	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
13.	นางสาวศศิธริน จิรฤดี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอภาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
15.	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-



ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ของกรรมการและผู้บริหารในปี 2557/2558

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหน่วย		อัตราส่วนการถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 (ร้อยละ)	
				แสดงสิทธิ VGI-W1 (ร้อยละ)	
		1 สิงหาคม 2557*	31 มีนาคม 2558	1 สิงหาคม 2557	31 มีนาคม 2558
1.	นายศิริ กาญจนพาสณ์	4,648,557	4,148,557	0.54	0.48
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2.	นายกวิน กาญจนพาสณ์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
3.	นายคง ชี เคื่อง	24,237	24,237	0.003	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4.	นายสุรพงษ์ เลหาอะอัญญา	42,055	42,055	0.005	0.005
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5.	นายมารุต อรรถไกว์ลวที	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30,511	30,511	0.004	0.004
6.	นายชาน คิน ตัก	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	นางจรรยาพร ไวยนันท์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	57,200	50,000	0.007	0.006
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
11.	นายชวิล กัลยาณมิตร	82,222	82,222	0.01	0.01
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
12.	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
13.	นางสาวศักริน จิรฤดี	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางพิชชาภักศวรร จิตต์โอภาส	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
15.	นางสาวดารณี พรรณกลีน	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

* บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 วันที่ 1 สิงหาคม 2557



5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2557/2558

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้มีการพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งยังมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่องผ่านหลายช่องทาง เช่น การประชุมในเทศสำหรับพนักงานใหม่ และทบทวนการประชุมในเทศสำหรับพนักงานแก่ระบบ Intranet ของบริษัท เป็นต้น

นอกจากนี้ จากการที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้มีการเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557 คณะกรรมการ (1) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2557 จึงมีมติแต่งตั้งคณะทำงานบรรษัทภิบาล (CG Working Team) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่แก้ไขเพิ่มเติม และสามารถใช้บังคับได้ทั่วทั้งองค์กร (2) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Committee) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนควรมีการจัดตั้ง CG Committee

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวด ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- (3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- (5) ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัท โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทหรือช่องทางอื่นๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการ

ดำเนินงานประจำปีและการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานโยบายเรื่องต่างๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในรอบปี 2557/2558 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท โดยในการประชุมดังกล่าวนั้น บริษัทได้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทดังนี้

1. บริษัทได้จัดให้เลขานุการบริษัทเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นทางกฎหมาย และเป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียงกรณีมีข้อโต้แย้งตลอดการประชุม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยส่งตัวแทนเป็นพยานในการตรวจนับคะแนน ตลอดจนจัดให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมการประชุม เพื่อตอบข้อซักถามในวาระพิจารณานโยบายการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ระหว่างวันที่ 3 มิถุนายน 2557 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2557

2. บริษัทได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมมีการระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม ตลอดจนวาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ อย่างเพียงพอ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ และเพื่อให้ผู้ลงทุน และ/หรือนักลงทุนสามารถเข้าถึงรายละเอียดหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลต่างๆ ได้โดยง่าย บริษัทจึงได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษลงบนเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เป็นระยะเวลา 1 เดือน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งรายงานประจำปี 2556/2557 (ในรูปแบบ CD-ROM) ให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 21 วัน



- บริษัทได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจนตายตัว
- บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่จะเป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาประชุมไม่เช้าหรือเย็นจนเกินไป และสถานที่ประชุมกำหนดในบริเวณที่สะดวกต่อการเดินทาง โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ได้จัดขึ้นที่โรงแรมอิสติน มัคกะสัน กรุงเทพฯ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้เคียง Airport Rail Link ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน และมีสถานที่จอดรถเพียงพอ ซึ่งบริษัทได้จัดรถรับส่งผู้เข้าร่วมประชุมระหว่าง Airport Rail Link สถานีราชปรารภ และสถานที่ประชุมระหว่างเวลา 11.30 น. - 14.30 น. และ 16.30 น. - 17.30 น. ซึ่งเป็นเวลาก่อนเริ่มและเสร็จสิ้นการประชุม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารและลงทะเบียนแยกตามประเภทของผู้ที่มาเข้าร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กับผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมแทน และผู้ถือหุ้นสถาบันและคัสโตเดียน พร้อมทั้งใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดเวลาการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ

- ก่อนการเริ่มประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท และที่ปรึกษากฎหมาย ซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางและผู้ตรวจนับคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบ และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม พร้อมทั้งได้บันทึกรายละเอียดไว้ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน
- ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็นตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ ในระหว่างการประชุม บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้แจ้งไว้ และ/หรือ ไม่มีการเพิ่มวาระประชุมใดไว้ในวาระอื่น ๆ
- ภายหลังการประชุม บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ซักถาม และ

การตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทได้แจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 แล้ว บริษัทมีการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นรวมอีก 1 ครั้ง ได้แก่ การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 โดยมีวาระหลักคือ เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายหุ้นปันผลจากการจัดสรรกำไรสะสมตามงบการเงินเฉพาะกิจการทั้งหมด และกำไรบางส่วนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ไตรมาสที่ 3 ของรอบปีบัญชี 2557/2558 โดยการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งดังกล่าว บริษัทก็ได้ให้สิทธิต่อผู้ถือหุ้น และมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่นเดียวกันกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557

การจ่ายปันผล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2557) เพื่อจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 1,053.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.44 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดการจ่ายปันผลดังนี้

- บริษัทได้จ่ายปันผลระหว่างกาล เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 จำนวนไม่เกิน 607.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.184 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2556 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556
- บริษัทได้จ่ายปันผลส่วนที่เหลืออีกจำนวนไม่เกิน 446.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 0.13 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2557

สำหรับปี 2557/2558 บริษัทได้พิจารณาจัดสรรกำไรสะสมและกำไรจากผลการดำเนินงานเพื่อจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- บริษัทได้จัดสรรกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดครึ่งปีแรกของรอบปีบัญชีปี 2557/2558 เพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด ครั้งที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 จำนวนไม่เกิน 480.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2558
- บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และกำไรจากผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของรอบปีบัญชีปี 2557/2558 เพื่อจ่ายปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนไม่เกิน 381.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.111111111111 บาท

โดยแบ่งจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และ เงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.011111111111 บาท โดยจ่ายเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทได้นำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

และเพื่อให้มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาเพิ่มวาระ หรือชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2556 ที่ประชุมจึงได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และได้เปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวพร้อมกับการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมทุกครั้ง

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระ หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ในช่วงระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 23 มีนาคม 2558 ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท ที่ CompanySecretary@vgi.co.th (สำหรับการนำส่งสำเนาเอกสารอย่างไม่เป็นทางการ) และจดหมายลงทะเบียนมายังฝ่ายเลขานุการบริษัท (สำหรับการนำส่งต้นฉบับเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณา) อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่จะเอียดชัดเจนตายตัว พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทจะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่างๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากมีผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมอาคารแอสตัมปไว์ให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้บุคคลอื่นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.vgi.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1528 หรือ 1529 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคมได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัท โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกคนรับรู้และปฏิบัติตาม



• การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทจะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องดูแลทรัพย์สิน และธำรงไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของบริษัท ในการนี้ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557 บริษัทและ BTSG ได้เปิดให้ชมรมอาสาสมัครสิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าเยี่ยมชมนกกรรมการ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกัน

ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจกับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ บริษัทจึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของบริษัทอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทจะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้และความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบครอบคลุมความเสียหายทุกประเภทที่เกิดจากวัสดุ และ/หรืออุปกรณ์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อร่างกายชีวิตหรือทรัพย์สินของบุคคลที่สาม

อนึ่ง บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือบริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

บริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อพนักงานเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล และตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อารมณ์ ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจน



เสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ บริษัทยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน และเห็นความสำคัญในเรื่องศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร มีการฝึกอบรมพนักงานทั้งในเชิงการทำงาน และเชิงคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

คู่ค้า

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับบริษัท ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใดๆ บริษัทจึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความสามารถ ความถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ บริษัทจะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการจัดการแข่งขันฟุตบอลกระชับความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและลูกค้าของบริษัท



คู่แข่ง

บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะเน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัทเท่านั้น

เจ้าหน้าที่

บริษัทเน้นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของบริษัท โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด บริษัทจะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้องตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทอีกด้วย

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของบริษัทไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกอนุขององค์กร โดยบริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวมจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่างๆ เสมอมา โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่าง

ต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริษัททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับสู่สังคม (โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม)

• นโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

บริษัทต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ และมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้พนักงานดำรงตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายด้วยความโปร่งใส โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือในการจรรโลงสังคมให้เจริญรุดหน้าอย่างยั่งยืน ตามที่บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC)

ดังนั้น เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน รวมถึงเพื่อกำหนดกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัท ยึดถือปฏิบัติ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท รวมถึงระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งได้มีการเผยแพร่ผ่านทางระบบ Intranet ของบริษัท โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

การให้และการรับของขวัญ

- พนักงานจะต้องไม่เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พนักงานจะต้องไม่ให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ เว้นแต่กรณีปกติ ประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม หากมีข้อสงสัยว่าการรับนั้นไม่เหมาะสม ผู้บังคับบัญชามีอำนาจสั่งให้ส่งคืนผู้ให้

การบริจาคเพื่อการกุศล

- เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทสามารถบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของตัวเงินหรือรูปแบบอื่นๆ (เช่น การรับสมัครจิตอาสาเพื่อพาผู้พิการทางสายตาจากโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพไปปฏิบัติธรรม)
- อย่างไรก็ตาม เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลไม่ถูกนำไปใช้เป็นที่วิบัติหรือการหลีกเลี่ยงในการให้สินบน ดังนั้น ในการบริจาคเพื่อการกุศล พนักงาน และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำเอกสารซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเสนอให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่พิจารณาอนุมัติ

นอกจากการเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนผ่านระบบ Intranet ของบริษัทแล้ว แต่เพื่อให้พนักงานในบริษัททราบถึงนโยบายดังกล่าว บริษัทได้มีการสื่อสารและอบรมผู้บริหารและพนักงาน โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ และการทบทวนการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเก่าเป็นประจำทุกปี โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่และการทบทวนการปฐมนิเทศสำหรับพนักงานเก่าทั้งสิ้นจำนวน 29 ครั้ง

ในการนี้ หากผู้ใดพบเห็นการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและการติดสินบน สามารถแจ้งเบาะแสและยื่นข้อร้องเรียนได้ที่ CAC@vgi.co.th ซึ่งเป็นการส่งตรงถึงผู้ที่เกี่ยวข้องระดับสูงขององค์กร โดยผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่า ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนรวมทั้งจะแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและการติดสินบนอย่างสม่ำเสมอ

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วยการดาวน์โหลดและ/หรือ ติดตั้งโปรแกรมใดๆ ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัท ทั้งนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอกโดยเจตนาหรือโดยความประมาท โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 12207 ซึ่งได้จัดทำและเผยแพร่โดย Institute of Electrical and Electronics Engineering (IEEE), Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) ซึ่งเผยแพร่โดย IT Governance Institute

สำหรับเอกสารและข้อมูลที่ถือเป็นความลับของบริษัทจะจัดเก็บโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบงานของหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งหน่วยงานอื่นไม่สามารถเข้าถึงได้ อันเป็นการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เป็นคณะทำงานเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่องหลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาโดยร้องเรียนต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท และ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ในการนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท :	โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 554, 556 หรือ 557 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 E-mail: companysecretary@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัท
ฝ่ายตรวจสอบภายใน :	โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1539, 1544 หรือ 1547 โทรสาร: +66 (0) 2273 8616 E-mail: internalaudit@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัท

สำหรับพนักงานของบริษัท เนื่องด้วยบริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาค บริษัทจึงได้เปิดช่องทางให้กับพนักงานให้สามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน เช่น แจ้งในระบบ Internet โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบบเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันใน Intranet ของบริษัท

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การรายงานของคณะกรรมการทั้งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทให้มีความครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในส่วนที่ 4.1: ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใดๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ คุณทิศากร ยังโหมด และคุณชามา เศวตบดี ที่เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1520 หรือ 1529 หรืออีเมล ir@vgi.co.th

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัท ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและ

ประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย และคณะผู้บริหาร บัญชีและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชด้อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้บริษัทเป็นองค์กรชั้นนำของประเทศที่เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น สะอาดตา ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย และตอบสนองความต้องการผู้ลงโฆษณาทุกกลุ่ม และได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายด้วยการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง และด้วยบุคลากร



ที่ล้วนแต่มีความสามารถและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามที่ ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทที่จะกำกับดูแล การบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัท

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบ 1 คน ทำหน้าที่เป็นประธาน กรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2557/2558 (1 เมษายน 2557 - 31 มีนาคม 2558)
1.	นางจรรุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	9/9
2.	นางมณีนภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	9/9
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	9/9

โดยมีนายพิภพ อินทรทัต ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นางจรรุพร ไวยนันท์ และนางมณีนภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากรและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความ เป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับ ผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีการพิจารณาให้โครงสร้างของคณะกรรมการ มีองค์ประกอบที่หลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และ เพศของกรรมการ

นอกจากนี้ เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้การบริหารและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการ กำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการ ชุติย่อยต่าง ๆ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหาร และ (4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งรายละเอียดอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบของชุติย่อยแต่ละชุติมีดังต่อไปนี้

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการ เข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถที่จะปรึกษาหารือที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
9. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

นอกจากจะต้องเป็นกรรมการอิสระแล้ว ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ

2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2557/2558
			(1 เมษายน 2557 - 31 มีนาคม 2558)
1.	นางจรรุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	2/2
2.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
4.	นายมารุต อรรถไกรวัลลพ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
5.	นายชาน คิน ตัด	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

โดยมีนางสุนันดา ศรีน้อยชาว ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ได้มีมติแต่งตั้งนางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนางจรรุพร ไวยนันท์ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 โดยนางจรรุพร ไวยนันท์ ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ

3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้

- ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
- ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูล



การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัท เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัท และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

- พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น โบราณคดีแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(3) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 มีจำนวน 8 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2557/2558
			(1 เมษายน 2557 - 31 มีนาคม 2558)
1.	นายวิน กาญจนพาสณ์	ประธานกรรมการบริหาร	9/15
2.	นายมารุต อรรถไกรวัลวที	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	15/15
3.	นายชาน คิน ดัค	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	14/15
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	14/15
5.	นายชวิล กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี	12/15
6.	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	15/15
7.	นางสาวศัชริน จิรฤดี	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล	15/15
8.	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	14/15

โดยมีนางสาวศัชริน จิรฤดี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่งจาก "ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร" เป็น "กรรมการผู้อำนวยการใหญ่" และ "ประธานกรรมการบริหาร" เป็น "ประธานคณะกรรมการบริหาร" โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท

8. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
9. พิจารณานโยบายการเปิด/ปิดบัญชีบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท
10. พิจารณานโยบาย ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทหรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัท คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควรเพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
11. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใดๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชดเชยอื่นของบริษัทที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
12. พิจารณานโยบายปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
13. พิจารณานโยบายที่จำเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท

14. พิจารณานโยบายหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะเป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
15. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร
16. พิจารณานโยบายเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

(4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางจรรุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2.	นายมารุต อรรถไกรวัลลือ	กรรมการบรรษัทภิบาล
3.	นายชาน คิน ตัด	กรรมการบรรษัทภิบาล

โดยมีนางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในด้านที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ

- พิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น



5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557/2558 มีกรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าสัมมนา 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นายมารุต อรรถไคว้ววที	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
นางจรรยา ไวยนนท์	<ul style="list-style-type: none"> • สัมมนา CG Forum 2/2014: Corporate Governance in the Perspective of Investors ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ • สัมมนาหัวข้อ “ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับบทบาทการสอบทานข้อมูลการเงินและข้อมูลที่มีใช้การเงิน” ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • สัมมนา Anti Corruption Seminar 1/2015: ผนึกเสียง 400 บริษัทเพื่อสู่ปัญหาคอร์รัปชันเชิงระบบ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	<ul style="list-style-type: none"> • สัมมนาหัวข้อ “ผ่ากระแสแห่งการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเมื่อมีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ กล่าวคือ บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่ อันได้แก่ หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท และรายงานประจำปีเล่มล่าสุดของบริษัท ซึ่งเอกสารเหล่านี้ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมของกลุ่มบริษัท เป็นต้น

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน

เนื่องจากการสรรหาบุคลากรภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้งในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อช่วยในการจัดสรรเวลาของกรรมการ บริษัทได้จัดทำ รวมทั้งแจ้งตารางกำหนดวันประชุมทั้งปีให้กรรมการได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า และเพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และเพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจของกรรมการ บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม



สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยชุดต่าง ๆ นั้น บริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยในแต่ละปีดังต่อไปนี้ และอาจพิจารณาเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนการประชุมอย่างน้อยต่อปี
คณะกรรมการตรวจสอบ	4 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	12 ครั้ง (เป็นประจำทุกเดือน)
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท	2 ครั้ง

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

สำหรับจำนวนครั้งและการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารนั้น โปรดพิจารณารายละเอียดได้ในรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำเป็นทุกปี ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สามารถแยกพิจารณาออกเป็นดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ ด้วยวิธีการจัดส่งแบบฟอร์มการประเมินให้แก่กรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้ศึกษาหลักเกณฑ์การประเมินล่วงหน้า โดยในวันประชุม คณะกรรมการบริษัทจะสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานและหารือร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและด้วยความรวดเร็ว โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2558 ที่ประชุมร่วมกันประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98.52

2. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ด้วยวิธีการจัดส่งแบบฟอร์มการประเมินให้แก่กรรมการทุกท่าน เพื่อทำการประเมินตนเอง เมื่อกรรมการประเมินตนเองเสร็จเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะนำเสนอสรุปผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำเสนอสรุปผลการประเมินซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ การเตรียมพร้อมในการเข้าประชุม และการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหาร ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98.00

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน

การประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านตัวชี้วัดต่างๆ ดังต่อไปนี้ รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนเปรียบเทียบกับธุรกิจใ่อุตสาหกรรมเดียวกัน และผลประกอบการของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณอนุมัติ เป็นประจำทุกปี



ตัวชี้วัด

ประธานคณะกรรมการบริหาร

ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' wealth)
 การจัดให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
 การจัดให้บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)
 ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ
 (Relationship with customers, landlords and business alliance)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ผลประโยชน์ของนักลงทุนด้านการเงิน (Financial)
 ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทจากมุมมองของลูกค้า
 (Customer)
 การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent)
 การพัฒนาบุคลากรของบริษัท (People Development)

โดยในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในปีที่ผ่านมา ซึ่งผลการประเมินออกมาอยู่ในเกณฑ์ปานกลางถึงดี และปานกลางตามลำดับ และได้มีการนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 เพื่อพิจารณาผลการประเมินดังกล่าว รวมทั้งเสนอรายละเอียดการปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสของประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินเพื่อพิจารณานอมนิติ

นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าไม่ควรรักษาตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่มบริษัท และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจของบริษัท รวมถึงการพิจารณาสัดส่วนการลงทุนตามความเหมาะสมและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุน เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การพิจารณาการลงทุนจะกระทำโดยผ่านการพิจารณานอมนิติจากคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี

อนึ่ง บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมการดูแล การจัดการและรับผิดชอบต่อความดำเนินงานของบริษัทย่อย

และบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดย

1. การส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือ บริหารจัดการในกิจการนั้นๆ รวมทั้งมีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ทั้งนี้ ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทร่วมในแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะร่วมกันพิจารณารายละเอียดวาระการประชุมของบริษัทร่วม เพื่อกำหนดแนวทางให้กับผู้ได้รับมอบหมายของบริษัทในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม
2. มีกลไกในการดูแลที่มีผลให้การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง
3. มีการกำหนดระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อย

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ให้แก่ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 3.00 ล้านบาท และ VGI Ad China ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ให้แก่ Shanghai Shangshen Certified Public Accounts Co., Ltd. ผู้สอบบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.15 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการใช้บริการอื่น ได้แก่ บริการการเข้าตรวจสอบสถานะบริษัท (Due Diligence) จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 6.05 ล้านบาท

5.3 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่ นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ด้วยก็ได้

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ (โปรดพิจารณารายละเอียดใน หัวข้อ 5.1 โครงสร้างการจัดการ)

ในการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อที่จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็น และยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติม และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น

รายย่อยซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ได้ โดยกำหนดช่วงเวลาที่สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในช่วงระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 23 มีนาคม 2558 ซึ่งหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าเมื่อครบกำหนดไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

ส่วนคณะกรรมการบริหารนั้น แต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2557 จากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัท โดยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2557 ได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ทั้งนี้ สามารถแสดงเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) ประจำปี 2557 และปี 2556 ได้ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน	อัตราค่าตอบแทน	
	ประจำปี 2557	ประจำปี 2556
ประธานกรรมการ	60,000 บาท/เดือน	60,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000 บาท/เดือน	50,000 บาท/เดือน
กรรมการ	30,000 บาท/เดือน	30,000 บาท/เดือน

ค่าเบี้ยประชุม	อัตราค่าตอบแทน	
	ประจำปี 2557	ประจำปี 2556
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

ค่าตอบแทนพิเศษ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติกำหนดจ่ายค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.5 ของปันผลประจำปีของบริษัท ซึ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจากผลประกอบการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 (วันที่ 1 เมษายน 2556 - วันที่ 31 มีนาคม 2557) ซึ่งคิดเป็นจำนวนค่าตอบแทนพิเศษไม่เกิน 5.265 ล้านบาท โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2557 ได้จัดสรรค่าตอบแทนพิเศษออกเป็น 10 ส่วนเท่าๆ กันโดยประธานกรรมการได้สองส่วน และกรรมการแต่ละท่านได้ท่านละหนึ่งส่วน

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2557/2558 (วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2558) เป็นดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายศิริ กาญจนพาสณ์	720,000	-	1,053,000	1,773,000
2. นายกวิน กาญจนพาสณ์	360,000	-	526,500	886,500
3. นายคง ชี เคื่อง	360,000	-	526,500	886,500
4. นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา	360,000	-	526,500	886,500
5. นายมารุต อรรถไกรวัลยที	360,000	40,000	526,500	926,500
5. นายชาน คิน ตัก	360,000	40,000	526,500	926,500
7. นางจรรุพร ไวยนันท์	600,000	220,000	526,500	1,346,500
8. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	360,000	220,000	526,500	1,106,500
9. นายมานะ จันทนยังยง	360,000	220,000	526,500	1,106,500

สำหรับค่าตอบแทนพิเศษ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557/2558 นั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เพื่อพิจารณากำหนดจ่ายค่าตอบแทนพิเศษจำนวนไม่เกิน 2.10 ล้านบาท หรือเทียบเท่าอัตราร้อยละ 0.3 ของปันผลในรูปแบบเงินสดที่จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลประกอบการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 (วันที่ 1 เมษายน 2557 - วันที่ 31 มีนาคม 2558) (เมื่อเทียบกับค่าตอบแทนพิเศษปีก่อนจำนวน 5.265 ล้านบาท เทียบเท่ากับร้อยละ 0.5 ของปันผลประจำปีของบริษัท ซึ่งค่าตอบแทนพิเศษปีนี้ลดลงร้อยละ 60) โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรกันเอง ภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -



2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านตัวชี้วัดต่าง ๆ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ (สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ การประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ภายใต้หัวข้อ 5.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

สำหรับผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งซึ่งต่ำกว่าสมาชิกคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของแต่ละท่าน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยค่าตอบแทนผู้บริหารที่ทำหน้าที่เป็นกรรมการ (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมกรรมการ) และผู้บริหารของบริษัทที่ไม่ใช่กรรมการ สำหรับปี 2557/2558 ปี 2556/2557 และปี 2555/2556 เป็นดังนี้

	ปี 2557/2558	ปี 2556/2557	ปี 2555/2556
จำนวนราย (คน)	9	9	9
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	47.97	65.79	56.79

5.4 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงิน และ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 โดยมีกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และสอบทานเอกสารแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้อยู่ในสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่เป็นอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้วเช่นกัน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

โครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น บริษัทจึงได้สร้างสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีด้วยการกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน โดยได้กำหนดสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม

ทางธุรกิจ (Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยได้จัดให้พนักงานได้รับการอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ รวมทั้งมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางได้มีส่วนร่วมในการวางแผนบริการจัดการของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและเป็นการเสริมสร้างความพึงพอใจในการทำงาน

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทได้มีการระบุ วิเคราะห์และประเมินถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริตที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อนำมาพิจารณากำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนในการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission) มาใช้ เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2557/2558 ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง และประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2557/2558 บริษัทได้จัดทำ Business Continuity Plan ในระดับองค์กร เป็นต้น

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่

ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และกรอบการปฏิบัติในการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกันอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยถือปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังคือการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น เป็นต้น ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องภายในเวลาเหมาะสม บริษัทจึงได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- (ก) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทและข้อมูลสำคัญต่าง ๆ สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจให้แก่คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน
- (ข) บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดชัดเจนตามสมควร รวมถึงจัดให้มีการบันทึกข้อซักถาม ความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อสังเกตของกรรมการ และความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมด้วยเหตุผล
- (ค) เปิดเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท
- (ง) จัดทำรายงาน Management Report โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดเพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารทุกเดือน เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย อีกทั้งจัดทำรายงานเพื่อเปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินในอุตสาหกรรมโฆษณากับรายได้ของบริษัท รายงานในทุกไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อตอบข้อซักถามของนักลงทุน และมีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนเรื่องต่างๆ ได้ทาง E-mail หรือทางไปรษณีย์ โดยข้อร้องเรียนดังกล่าวจะรวบรวมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทได้ติดตามการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทและมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบในด้านต่างๆ 5 ด้านได้แก่ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม สรุปความเห็นได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัทในเรื่องของการควบคุมภายในที่เหมาะสม ไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องของความบกพร่องการควบคุมภายใน ความสามารถในการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่ผู้บริหาร หรือพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่อข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่างๆ ขององค์กร โดยรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุดูวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร



ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบ เป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร โดยผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงาน ของฝ่ายตรวจสอบภายในจะครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเสี่ยง และความมีประสิทธิภาพของระบบ การควบคุมภายในของบริษัท รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงาน ในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการ ปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ แผนการจัดองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ที่นำมาใช้ในการ ป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดหา การตลาด การ บริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ สอบทานการควบคุมภายในของโครงสร้างฝ่ายที่ดูแลระบบ คอมพิวเตอร์ การเข้าสู่ข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวล ผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการ ดำเนินการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้มีการรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตาม ผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทในส่วน ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้รับการตรวจสอบ และสามารถ เรียกให้ผู้รับการตรวจสอบให้ข้อมูล และให้คำชี้แจงในเรื่องที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ โดย จะทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตาม ควบคุม ทดสอบ สอบทาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท ตามที่ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดบทบาทหน้าที่ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในบริษัทมีการประเมินความเสี่ยง ด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในและการดำเนินงาน

ของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตาม มาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศ ต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัท และป้องกัน ความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท ตลอดจนทำให้เกิดการ ถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะให้เกิดความ เชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัท ที่จะบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบ ภายใน และทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยมีนายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบ ภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะ เดียวกับบริษัทเป็นเวลา 9 ปี และเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ได้แก่ Audit Committee Program (ACP) by IOD, Monitoring Fraud Risk Management (MFM) by IOD, Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) by IOD, Monitoring the Internal Audit Function (MIA) by IOD, Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) by IOD, Company Secretary Program by IOD, Economic Value Added (EVA) by FPO, TLCA Annual Risk Management Conference 2011 by TLCA, CEO & Integrated Management by IIA, Audit Change from Internal Auditor to Consultant by IIA, ISO/IEC 27001:2013 Transition Training Course FDIS Stage by BSI Group, Anti-Corruption for Executive by IOD, Director Accreditation Program by IOD รวมทั้ง เป็นบุคคลที่มีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงาน ของบริษัท จึงเห็นว่า มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณา และอนุมัติการแต่งตั้งถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรง ตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการ อนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5.5 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557 และงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 สามารถสรุปได้ดังตารางด้านล่างนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
<p>บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (“BTSG”)</p> <ul style="list-style-type: none"> BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทและ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ราย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายศิริ กาญจนพานิช (2) นายกวิน กาญจนพานิช (3) นายสุรพงษ์ เลหาหะอัญญา (4) นายคง ชี เคื่อง 	<p>ค่าใช้จ่ายสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ BTSG ที่ออกให้แก่พนักงาน ตามโครงการ BTSG Group ESOP 2011</p>	0.69	0.00	<p>BTSG ได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ BTSG (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ให้แก่พนักงานของ BTSG และบริษัทย่อย (โครงการ BTS Group ESOP 2011) เพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรที่สำคัญให้ปฏิบัติงานกับกลุ่มบริษัทในระยะยาว แต่เนื่องจากบริษัทนำไปสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขายโดย BTSG ดังกล่าว มาจัดสรรให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งจัดเป็นส่วนหนึ่งของผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่พนักงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงต้องชำระค่าใช้จ่ายสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิสำหรับโครงการ BTS Group ESOP 2011 จำนวน 13.61 ล้านบาท ที่มูลค่ายุติธรรมหน่วยละ 0.27 บาท (ซึ่งเป็นอัตราที่ได้รับการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ) คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3.67 ล้านบาท</p>
	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์</p>	4.20	4.21	<p>เนื่องจาก BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับ BTSG เป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท ส่งผลให้ฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทและ BTSG บางส่วนนั้น ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานสำหรับบริษัท และสามารถใช้งานเดียวกันในการทำกิจกรรม Roadshow ของทั้งสองบริษัทได้</p>
<p>บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (“BTSC”)</p> <ul style="list-style-type: none"> BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทและ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายศิริ กาญจนพานิช (2) นายกวิน กาญจนพานิช (3) นายสุรพงษ์ เลหาหะอัญญา 	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	15.23	14.21	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>
	<p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่าง BTSC กับบริษัท ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p>	110.55	127.68	<p>BTSC ได้ให้สิทธิแก่บริษัท ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทจึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันระหว่าง BTSC และบริษัท ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจที่คล้ายคลึงกับบริษัท</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันخانชาลาและระบบอาคารดีเอสยูตามที่ได้เชื่อมต่อกับระบบประตูกันخانชาลา	0.00	7.35	บริษัทจำเป็นต้องว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันخانชาลาและระบบอาคารดีเอสยูตามที่ได้เชื่อมต่อกับระบบประตูกันخانชาลา เนื่องจากเป็นงานที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณที่เชื่อมต่อกับ BTSC จึงมีความชำนาญประสบการณ์ มีความรู้ในระบบ สามารถเข้าถึงปัญหา และวิธีการแก้ไขได้
<p>บจ. บีทีเอส แอสเสทส์ (“บีทีเอส แอสเสทส์”)¹</p> <ul style="list-style-type: none"> บีทีเอส แอสเสทส์เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทและ บีทีเอส แอสเสทส์ มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ราย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพักรับรอง และค่าบริการจัดการประชุม ผู้ถือหุ้นที่โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร	5.37	1.14	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพัก และห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
<p>บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ตซิสเทม (“บีเอสเอส”)</p> <ul style="list-style-type: none"> บีเอสเอสเป็นบริษัทย่อยของ BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทและ บีเอสเอส มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายคีรี กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	15.84	26.05	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ บีเอสเอส เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนหน้าบัตรแรบบิท สำหรับจำหน่ายบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส แต่เพียงผู้เดียว	0.00	5.00	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายรูปแบบสื่อโฆษณาของบริษัท

¹เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 BTSG ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถือใน บีทีเอส แอสเสทส์ ให้แก่บริษัท ยู ซีที จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค จำกัด (มหาชน)) ซึ่งเป็นบริษัทที่ BTSG ถือหุ้นจำนวน 35.64 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว และแต่งตั้งผู้บริหารของ BTSG ได้แก่ (1) นายสุรยุทธ ทวีกุลวัฒน์ และ (2) นายคาเน็ล รอสส์ เป็นกรรมการในบีทีเอส แอสเสทส์ แทน (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ และ (2) นายคง ชี เคื่อง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
<p>บจ. แครอท รีวอร์ดส (“แครอท รีวอร์ดส”)</p> <ul style="list-style-type: none"> แครอท รีวอร์ดสเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทและ แครอท รีวอร์ดส มีกรรมกรร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	12.23	13.77	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทคิดกับ แครอท รีวอร์ดสเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทเรียกเก็บกับจากลูกค้ารายใหญ่อื่น
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาสมัครมีเดีย ซึ่งติดตั้งอยู่บนตู้คูปองแครอท	0.00	2.67	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายรูปแบบสื่อโฆษณาของบริษัท
	ค่าใช้จ่ายเช่าพื้นที่สำนักงาน จากดีแนล	21.90	22.17	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้า บีทีเอส โดยสัญญาเมื่ออายุ 3 ปี มีระยะเวลาตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2559 แต่ละชั้นมีอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอาคารดังกล่าวแก่บุคคลภายนอก ที่มีการให้เช่าอยู่ในอัตราประมาณ 470 ถึง 480 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ในอาคารใกล้เคียง ที่มีการให้เช่าอยู่ในอัตราประมาณ 470 ถึง 560 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทวางเงินประกันการเช่าล่วงหน้าแก่ดีแนล เป็นจำนวน 3 เดือน ซึ่งเป็นเงินไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับการเช่าจากบุคคลภายนอก
<p>บจ. ดีแนล (“ดีแนล”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดีแนลเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท BTSG กับดีแนลมีกรรมกรร่วมกัน ได้แก่ นายรังสิณ กฤตลักษณ์ 	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการฉายโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัท	0.29	0.21	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทจ่ายให้กับดีแนลเป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทจ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่อื่น



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2557 (ล้านบาท)	มูลค่ารายการ สิ้นสุด 31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
<p>บจ. แมน คิทเซ่น (“แมนคิทเซ่น”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • แมนคิทเซ่นเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท • BTSG กับแมนคิทเซ่น มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายรังสิน กฤตลักษณ์ 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเชฟแมน	2.89	8.34	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเชฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเชฟแมนคิดกับบริษัทเป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเชฟแมนคิดกับบุคคลภายนอก
<p>บจ. วาเค ไทย (ไทยแลนด์) (“วาเค ไทย”)</p> <ul style="list-style-type: none"> • นางสาวชัชชาน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นบุตรสาวของนายคีรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการ มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่ง Oriental Field Ltd. เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาเคไทย 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพักและค่าบริการการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ที่โรงแรม อีสติน มั๊กกะสัน กรุงเทพฯ	0.53	0.24	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรม อีสติน มั๊กกะสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสตินคิดกับบริษัทเป็นอัตราเดียวกันกับที่โรงแรมอีสตินคิดกับบุคคลภายนอก แต่ทั้งนี้บริษัทได้รับระยะเวลาการจ่ายชำระภายใน 30 วัน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าว จากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยในส่วนของอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการ

ระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกัน มีดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายในในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายของบริษัทและบริษัทย่อยต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท

หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้

- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทเมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท กรณีที่ไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทจะเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับราคาภายนอก ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทหรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

แม้ว่าบริษัทจะมีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งก็ตาม บริษัทอาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการทางธุรกิจตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

5.6 รายละเอียดที่เกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ซึ่งบริษัทมีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วจำนวน 6,863,978,450 หุ้น

นายศิริ กาญจนพาสน์

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

37,188,458 (0.54%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดานายกวิณ กาญจนพาสน์

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทกีฬาลบมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร ¹ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ² บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แครอท รีเวิร์ตัส
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ ³
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมารท์การ์ด ซิสเต็ม
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคาร อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
2535 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยามเพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2533 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีดี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2539 - 2558	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - 2555	กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 - 2553	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์
2550 - 2555	กรรมการ บจ. กมลลา บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเทลล์ แมเนจเม้นท์

หมายเหตุ

¹ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ได้มีการเปลี่ยนชื่อตำแหน่ง "ประธานกรรมการบริหาร" เป็น "ประธานคณะกรรมการบริหาร"

² ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายศิริ กาญจนพาสน์ ได้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร (Chairman of the Executive Committee) ใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง

³ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 นายศิริ กาญจนพาสน์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการใน บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้

นายกวิณ กาญจนพาสน์¹

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการและประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Stonyhurst College ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรนายศิริ กาญจนพาสน์

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ²
2550 - 2553	กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไพรมารี คิทเชน
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติล คอร์นเนอร์
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรค ๘
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิทเชน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคาร ช่องกิง ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แครอท รีเวิร์ตัส
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเทลล์ เซอร์วิส ช่องกิง ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ ³

2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บจ. บีทีเอส แอสเสทส์ ⁴
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ต ซิสเทม
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชัน
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท ไฮเทค เซอร์วิส
2552 - 2557	กรรมการ บจ. ไมตาส โกลบอล มีเดีย
2553 - 2555	กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2550 - 2555	กรรมการ บจ. กมลลา บีช รีสอร์ท แอนด์ ไฮเทค แมเนจเม้นท์

หมายเหตุ

- ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย ได้มีการเปลี่ยนชื่อตำแหน่ง “ประธานกรรมการบริหาร” เป็น “ประธานคณะกรรมการบริหาร”
- ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายกวิณ กาญจนพาสณ์ ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Executive Officer) ใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง
- เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 นายกวิณ กาญจนพาสณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการใน บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
- เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 นายกวิณ กาญจนพาสณ์ ได้ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการบริหาร ใน บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

นายสุรพงษ์ เลาะห์อัณญา

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

336,440 (0.005%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟความเร็วสูง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แครอท รีพอร์ตส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้ ¹
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ต ซิสเทม
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ ²
2553 - 2555	กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 - 2553	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

หมายเหตุ

- เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 นายสุรพงษ์ เลาะห์อัณญา ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการใน บจ. ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้
- ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายสุรพงษ์ เลาะห์อัณญา ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (Executive Director and Chief Executive Officer) เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง รวมทั้งดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ (รักษาการ) ใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

นายคง ชี เคียง

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- BA (Honorary Degree) Business Administrative, University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

193,896 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ¹
2551 - 2553	รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - 2551	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิติบคคส เฉพาะกิจ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์



2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ ²
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาถ ช่องกง ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์ ³
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท ไฮเทค เซอร์วิส
2553 - 2556	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

หมายเหตุ

¹ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายคง ชี เคียง ได้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (Deputy Chief Executive Officer) ใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง

² ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายคง ชี เคียง ได้ดำรงตำแหน่งสมาชิกคณะกรรมการบริหาร ใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง

³ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2558 นายคง ชี เคียง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ ใน บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

นายมารุต อรรถไกรวัลที^{1,2}

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

244,088 (0.004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2542 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไมดาส โกลบอล มีเดีย

หมายเหตุ

¹ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย ได้มีการเปลี่ยนชื่อตำแหน่ง "ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร" เป็น "กรรมการผู้อำนวยการใหญ่"

² ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายมารุต อรรถไกรวัลที ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง

นายชาน คิน ตัก¹

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2546 - ปัจจุบัน กรรมการ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไมดาส โกลบอล มีเดีย

หมายเหตุ

¹ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นายชาน คิน ตัก ได้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง

นางจรรยา ไวยนนท์^{1,2}

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดพูน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACPU) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน³

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต
- 2557 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัยไทย
- 2554 - 2557 กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2554 - 2557 กรรมการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- 2554 - 2555 กรรมการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง)
- 2552 - 2554 กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2516 - 2552 อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หมายเหตุ

¹ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นางจรรยา ไวยพันธ์ ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ใน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จากเดิมซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

² ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นางจรรยา ไวยพันธ์ ได้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท ใน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย เพิ่มเติมอีกตำแหน่ง

³ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 นางจรรยา ไวยพันธ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ใน บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์¹

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- 2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท สิงห์พัฒนาเชียงใหม่ จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บริษัท เชียงใหม่พัฒนากรู๊ป จำกัด
- 2522 - 2552 หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภาษีและกำกับดูแลกรมสรรพากร
- 2516 - 2522 ผู้ตรวจสอบ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ

¹ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ ได้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ใน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จากเดิมซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายมานะ จันทนียงยง

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555



ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง**การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2548 - 2550 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Group M

นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

2,000,000 (0.03%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2542 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด
และการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นายชวิล กัลยาณมิตร

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

657,776 (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2543 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการใหญ่สายงาน
เทคโนโลยี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางศุภรานันท์ ตันวิรัช

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11 ปี 2557 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อยู่ระหว่างอบรมหลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 ปี 2558 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2551 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและบัญชี
บมจ. ไอทีวี
2534 - 2543 AVP - Portfolio Management
บมจ. ซินคอร์ปอเรชั่น (อินทัช)
2530 - 2534 นักบัญชีฝ่ายงบประมาณ
บจ. สยามคราฟท์ อุตสาหกรรม
(บริษัทในเครือของบริษัท/เครือซิเมนต์ไทย)

นางสาวศรัณิณี จิรฤดี

อายุ 41 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
และเลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม) (International Business Law) University of Manchester ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรเลขานุการบริษัท
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS 30) ปี 2557 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรการเงินสำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ทางการเงิน PSR Management Training

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล/เลขานุการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2551 - 2556	ที่ปรึกษากฎหมายอิสระ
2548 - 2551	Senior Associate White & Case (Thailand) Ltd.
2547 - 2548	ผู้บริหารงานกฎหมาย บริษัททุนลดาวัลย์ จำกัด (บริษัทบริหารจัดการทรัพย์สินในส่วนของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์)
2541-2547	Associate Linklaters & Alliance (Thailand) Ltd.

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร¹

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เทคนิคกรุงเทพฯ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	--

หมายเหตุ

¹ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใน บจ. แอลอีดี แอดวานซ์

นางสาวดารณี พรรณกลิ่น

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- อยู่ระหว่างอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

นางพิชชาภักดิ์สรวิ จิตต์โอภาส¹

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บจ. ไมตาส โกลบอล มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

หมายเหตุ

¹ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 นางพิชชาภักดิ์สรวิ จิตต์โอภาส ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใน บจ. แอลอีดี แอดวานซ์



5.7 การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท และผู้มีอำนาจควบคุม	นายศิริ ภาณุพานาสน์	นายภริณ ภาณุพานาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาหะอนุญา	นายตง ชิ เต็ง	นายมาตุ อรรถไกรลวิทธิ์	นายชาน คิน ตัก	นางจตุพร ไขว้พันธ์	นางณิชนันท์ สิริพัฒน์วงศ์	นายมานะ จันทนยิ่งยง	นางอรุณห์ จุจิวารณน	นายทวีล กัลยาณมิตร	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	นางสาวศศิธริน จิรฤดี	หม่อมหลวง เกรียงไกร หัสตินทร	นางพิชชาภักศสรร์ จิตต์โอภาส	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	
	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	A,F	B,E,F,J	F	F	C,E,F,J	E,F,J	G,I	H, I	H, I	E, J	E, J	E, J	E, J	E	J	J
บริษัทย่อย																	
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		F			F	F											
2. บจ. 999 มีเดีย		F			F	F											
3. บจ. 888 มีเดีย		F			F	F											
4. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		F			F	F											
5. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด		F		F	F	F											
บริษัทร่วม																	
1. บจ. ไมคาส โกลบอล มีเดีย					F	F									J		
2. บมจ. มาสเตอร์ แอด จำกัด										F							F
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A,B,E,F	C,E,F	E,F	D,E,F													
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A,B,E,F	F	C,E,F	E,J													
3. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น	F	F															
4. บจ. ปรานศิริ แอสเซ็ทส์	F	F															
5. บจ. บีทีเอส แลนด์	F	F	F														
6. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์	F	F															
7. บจ. ธนายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ	F	F															
8. บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์	F	F															
9. บจ. นูโว ไลน์ เอเจนซี	F	F	F														
10. บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ	F	F															
11. ธนายง อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	F																
12. ธนายง ส่องกง ลิมิเต็ด		F		F													
13. บจ. บางกอก สمارท์การ์ด ซิสเต็ม	F	E,F	E,F														
14. บจ. แครอท รีวิอร์ดส	F	F	F														
15. บจ. แอ็บโซลูท ไฮเทค เซอร์วิส		F		F													
16. แอ็บโซลูท ไฮเทค เซอร์วิส ส่องกง ลิมิเต็ด		F															
17. บจ. มรรค8		F															
18. บจ. แมนคิทเซ็น		F															
19. บจ. ไพรมารี่ คิทเซ็น		F															
20. บจ. ลิตเติ้ล คอร์เนนอร์		F															
21. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์	F	F	F														
22. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์			F	F													
23. บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคณเฉพาะกิจ				F													

A = ประธานกรรมการ
B = ประธานคณะกรรมการบริหาร
C = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
D = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
E = กรรมการบริหาร
F = กรรมการ
G = ประธานกรรมการตรวจสอบ
H = กรรมการตรวจสอบ
I = กรรมการอิสระ
J = ผู้บริหาร

หมายเหตุ
เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด จำนวน 15,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน ทำให้ แอลอีดีกลายเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โดย หม่อมหลวง เกรียงไกร หัสตินทร และ นางพิชชาภักศสรร์ จิตต์โอภาส ได้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของแอลอีดี

6.0 รายงาน ทางการเงิน



6.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

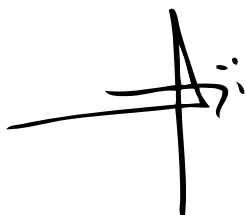
คณะกรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดย แสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงินโดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุนทั้งนี้ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท ได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งหมด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้ง การประเมิน ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุม ภายในและความ เป็น อิสระของระบบการตรวจสอบภายในความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่ง แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้ อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควรและ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุ เป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



กวิน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร



มารุต อรรถไควล์วที
กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6.2 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ นางจรรยา ไวยนนท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีภรณ์ สิริวิฒนาวงศ์ และนายมานะ จันทนยิ่งยง เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรทัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลที่กำหนดไว้
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถที่จะปรึกษาหารือที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
9. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2557/2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมา การสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่อง ความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและกวดขันการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้องและจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมาย



ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปี 2557/2558 ได้แก่ นายณรงค์ พันธวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้น VGI Advertising China Company Limited ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เสนอแต่งตั้ง Shanghai Shangshen Certified Accounts Co.,Ltd. เป็นผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2557/2558
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2557/2558
7. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นางจรรุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	9/9
2. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	9/9
3. นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	9/9

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2557/2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่ได้รับไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล



นางจรรุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

6.3 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

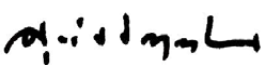
ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 6 พฤษภาคม 2558



6.4 งบการเงิน

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	187,042,309	503,456,825	149,679,382	379,306,354
เงินลงทุนชั่วคราว	8	306,568,636	505,806,554	306,568,636	505,806,554
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	519,104,880	606,992,868	481,984,956	486,699,065
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	48,000,000	97,000,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	3,925,000	-	3,925,000	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		11,890,521	4,032,575	11,543,692	2,959,255
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		9,662,764	9,870,935	11,912,632	5,658,781
		1,038,194,110	1,630,159,757	1,013,614,298	1,477,430,009
เงินลงทุนในบริษัทย่อยรอการขาย	10	4,265,004	-	63,189,000	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,042,459,114	1,630,159,757	1,076,803,298	1,477,430,009
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนระยะยาว - เงินฝากสถาบันการเงิน		40,000,000	-	40,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6	35,325,000	-	35,325,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	31,013,587	139,202,587
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	64,289,228	44,517,103	78,750,000	45,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	630,582,639	-	626,732,964	-
อุปกรณ์	13	1,262,440,145	922,686,714	1,273,238,336	908,663,249
ค่าความนิยม		78,656,476	78,656,476	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	14	23,305,985	23,895,587	22,967,609	23,492,613
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	77,672,252	16,730,991	80,523,286	15,942,438
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		31,721,811	24,204,364	30,050,102	22,745,737
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,243,993,536	1,110,691,235	2,218,600,884	1,155,046,624
รวมสินทรัพย์		3,286,452,650	2,740,850,992	3,295,404,182	2,632,476,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	530,000,000	-	530,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	150,520,676	150,758,972	202,325,154	126,754,065
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		317,703,922	363,417,604	312,125,041	332,458,241
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		117,308,472	89,620,887	113,022,543	84,427,149
รายได้รับล่วงหน้า		34,089,543	50,869,551	32,740,986	42,444,601
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		60,645,796	54,719,846	60,336,746	54,719,846
ประมาณการค่าเสียหาย	17	166,729,251	-	166,729,251	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		56,310,202	52,327,081	47,379,445	40,492,197
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,433,307,862	761,713,941	1,464,659,166	681,296,099
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
รายได้รับล่วงหน้า		6,912,252	-	6,912,252	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	17,180,704	25,867,947	15,566,746	23,747,842
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		24,092,956	25,867,947	22,478,998	23,747,842
รวมหนี้สิน		1,457,400,818	787,581,888	1,487,138,164	705,043,941
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 8,579,932,530 หุ้น					
(2557: 3,431,988,799 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		857,993,253	343,198,880	857,993,253	343,198,880
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 6,863,978,450 หุ้น					
(2557: 3,431,973,625 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	20, 28	686,397,845	343,197,363	686,397,845	343,197,363
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	862,943,118	862,536,543	862,943,118	862,536,543
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	20	2,402,414	-	2,402,414	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	21	85,038,967	40,000,000	85,038,967	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		193,436,118	708,861,250	173,115,969	683,331,081
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	10	(1,632,295)	(1,632,295)	(1,632,295)	(1,632,295)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		465,665	306,243	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,829,051,832	1,953,269,104	1,808,266,018	1,927,432,692
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,286,452,650	2,740,850,992	3,295,404,182	2,632,476,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	22	2,962,692,819	3,149,038,721	2,423,500,354	2,410,770,685
เงินปันผลรับ	6, 10, 12	-	-	138,048,522	184,517,687
กำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	12	53,421,685	-	52,689,913	-
รายได้อื่น		47,228,644	46,601,111	41,322,981	44,421,373
รวมรายได้		3,063,343,148	3,195,639,832	2,655,561,770	2,639,709,745
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		1,324,554,648	1,341,934,057	961,102,853	855,379,866
ค่าใช้จ่ายในการขาย		72,953,322	69,123,535	68,470,308	66,521,667
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		344,073,471	356,737,890	291,308,370	306,988,266
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	13, 17	102,361,222	-	127,361,222	-
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้น ที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา	17	113,291,051	-	113,291,051	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	17	53,438,200	-	53,438,200	-
ค่าใช้จ่ายอื่น		2,133,796	7,733,101	(1,036,291)	47,061,728
รวมค่าใช้จ่าย		2,012,805,710	1,775,528,583	1,613,935,713	1,275,951,527
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน การร่วมค้าและบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,050,537,438	1,420,111,249	1,041,626,057	1,363,758,218
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม		14,586,281	(812,297)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,065,123,719	1,419,298,952	1,041,626,057	1,363,758,218
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(9,850,434)	(676,066)	(11,005,364)	(690,118)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,055,273,285	1,418,622,886	1,030,620,693	1,363,068,100
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(217,697,376)	(272,896,798)	(187,834,764)	(235,801,200)
กำไรสำหรับปี		837,575,909	1,145,726,088	842,785,929	1,127,266,900
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		159,422	586,893	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		159,422	586,893	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		837,735,331	1,146,312,981	842,785,929	1,127,266,900
กำไรต่อหุ้น	25				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		0.12	0.17	0.12	0.16

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,055,273,285	1,418,622,886	1,030,620,693	1,363,068,100
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	153,110,851	85,576,799	151,937,484	73,770,066
ค่าตัดจำหน่าย	7,190,220	4,812,483	6,912,622	4,478,752
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(2,779,250)	2,538,345	(1,114,088)	963,063
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(12,435)	-	(768,600)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	45,354,118
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	102,361,222	-	127,361,222	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย / ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,835,249	3,912,287	(125,953)	(34,423)
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้น				
ที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา	113,291,051	-	113,291,051	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต้น	53,438,200	-	53,438,200	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,698,414	4,314,257	3,953,708	3,979,388
เงินปันผลรับ	-	-	(138,048,522)	(184,517,687)
กำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	(53,421,685)	-	(52,689,913)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(44,129)	(188,870)	(44,129)	(188,870)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว				
ในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(2,984,797)	(1,679,003)	(2,984,797)	(1,679,003)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(14,586,281)	812,297	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(21,533,483)	(29,095,614)	(24,332,074)	(30,088,307)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	7,196,822	-	8,402,292	94,318
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,406,045,689	1,489,613,432	1,276,577,796	1,274,430,915
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	89,086,008	62,727,756	5,174,214	33,352,183
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(41,233,325)	53,377,581	(48,390,287)	1,148,946
สินทรัพย์อื่น	(8,282,491)	(11,493,595)	(7,304,365)	(12,981,346)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(58,927,481)	(70,951,643)	(21,124,891)	(27,575,372)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(45,640,171)	67,410,366	(20,333,200)	81,764,797
รายได้รับล่วงหน้า	(9,867,756)	3,440,289	(2,791,363)	7,429,010
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	5,925,950	7,619,846	5,616,900	7,619,846
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,976,033	(7,739,250)	6,887,246	(3,508,498)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(13,385,657)	-	(12,134,804)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,327,696,799	1,594,004,782	1,182,177,246	1,361,680,481
จ่ายดอกเบี้ย	(7,196,822)	-	(8,395,497)	(94,318)
จ่ายภาษีเงินได้	(250,951,053)	(301,953,077)	(223,820,218)	(255,665,440)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,069,548,924	1,292,051,705	949,961,531	1,105,920,723

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(414,865,517)	(1,630,736,501)	(414,865,517)	(1,630,736,501)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	617,132,361	1,126,797,820	617,132,361	1,126,797,820
เงินลงทุนระยะยาว - เงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(40,000,000)	-	(40,000,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	49,000,000	(11,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกันเพิ่มขึ้น	(39,250,000)	-	(39,250,000)	-
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้า	(33,750,000)	(43,200,000)	(33,750,000)	(43,200,000)
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทร่วม	(696,535,015)	-	(703,256,267)	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย	-	-	45,000,000	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	129,213,216	-	129,213,216	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(329,656)	(1,743,967)	-	4,968,600
ซื้ออุปกรณ์	(519,324,685)	(508,228,544)	(518,745,889)	(507,301,597)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,754,200)	(2,116,702)	(1,541,200)	(1,939,383)
เงินปันผลรับ	18,725,000	-	138,048,522	184,517,687
ดอกเบี้ยรับ	22,192,449	30,260,264	24,998,674	31,218,073
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,521,874	161,139	380,200	120,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(954,024,173)	(1,028,806,491)	(747,635,900)	(846,555,301)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	530,000,000	-	530,000,000	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	2,811,914	-	2,811,914	-
จ่ายเงินปันผล	(964,764,517)	(1,013,935,593)	(964,764,517)	(1,013,935,593)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(431,952,603)	(1,013,935,593)	(431,952,603)	(1,013,935,593)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	13,336	331,109	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(316,414,516)	(750,359,270)	(229,626,972)	(754,570,171)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	503,456,825	1,253,816,095	379,306,354	1,133,876,525
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	187,042,309	503,456,825	149,679,382	379,306,354
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	58,189,385	43,533,014	96,189,385	42,803,295
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,346,618	13,172,000	4,346,618	13,172,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม								
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น สามัญ	เงินรับ ล่วงหน้า ค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการ รวมธุรกิจ ภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	องค์ประกอบอื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				กำไรสะสม	ยังไม่ได้จัดสรร		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์ ประกอบอื่น ของส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	300,000,000	862,536,543	-	40,000,000	583,126,251	35,509,572	(280,650)	(280,650)	1,820,891,716
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	1,145,726,088	-	-	-	1,145,726,088
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	586,893	586,893	586,893
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,145,726,088	-	586,893	586,893	1,146,312,981
ออกหุ้นปันผล (หมายเหตุ 28)	43,197,363	-	-	-	(43,197,363)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(1,013,935,593)	-	-	-	(1,013,935,593)
โอนส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกันเข้ากำไรสะสม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสถานะของบริษัทย่อย เป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	37,141,867	(37,141,867)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	343,197,363	862,536,543	-	40,000,000	708,861,250	(1,632,295)	306,243	306,243	1,953,269,104
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	343,197,363	862,536,543	-	40,000,000	708,861,250	(1,632,295)	306,243	306,243	1,953,269,104
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	837,575,909	-	-	-	837,575,909
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	159,422	159,422	159,422
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	837,575,909	-	159,422	159,422	837,735,331
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ(หมายเหตุ 20)	2,925	406,575	2,402,414	-	-	-	-	-	2,811,914
ออกหุ้นปันผล (หมายเหตุ 28)	343,197,557	-	-	-	(343,197,557)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(964,764,517)	-	-	-	(964,764,517)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	45,038,967	(45,038,967)	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	193,436,118	(1,632,295)	465,665	465,665	1,829,051,832

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า ค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	300,000,000	862,536,543	-	40,000,000	613,197,137	35,509,572	1,851,243,252
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,127,266,900	-	1,127,266,900
ออกหุ้นปันผล (หมายเหตุ 28)	43,197,363	-	-	-	(43,197,363)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(1,013,935,593)	-	(1,013,935,593)
กลับรายการส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกันเนื่องจาก การเปลี่ยนสถานะของบริษัทย่อยเป็น กิจการที่ควบคุมร่วมกัน (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	-	(37,141,867)	(37,141,867)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	343,197,363	862,536,543	-	40,000,000	683,331,081	(1,632,295)	1,927,432,692
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	343,197,363	862,536,543	-	40,000,000	683,331,081	(1,632,295)	1,927,432,692
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	842,785,929	-	842,785,929
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 20)	2,925	406,575	2,402,414	-	-	-	2,811,914
ออกหุ้นปันผล (หมายเหตุ 28)	343,197,557	-	-	-	(343,197,557)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)	-	-	-	-	(964,764,517)	-	(964,764,517)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	45,038,967	(45,038,967)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	173,115,969	(1,632,295)	1,808,266,018

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในห้างสรรพสินค้า และในอาคารสำนักงาน และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามทีจดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 21 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดหางบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2558	2557
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	การให้บริการผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุ	ไทย	100	100
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100	100
VGI Advertising China Company Limited	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100

ข) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดหางบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของ บริษัทฯ

ง) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯจัดหางบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรี้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกบัญชีหุ้นปันผล

มาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งหมดตามที่กล่าวข้างต้นได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินในครั้งนี้นับส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินในปีที่นำมาตราฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 10 งบการเงินรวม

ฉบับที่ 11 การร่วมกิจการ

ฉบับที่ 12 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

ฉบับที่ 13 การวัดมูลค่ายุติธรรม

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และรายได้จากการให้บริการอื่นๆ รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย หรืออัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมแล้วแต่กรณี มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อุปกรณ์	3-10 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ 5 ปี และจะประเมินการด้อยค่าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะบันทึกส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิหรือความเสี่ยงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัท บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาวะผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้ และผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้

4.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาวะผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาวะผูกพันนั้น และบริษัทฯและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่ มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและ จะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงินฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้นเป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลาอันยาวนานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลาอันยาวนานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราฆรรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2558	2557	2558	2557	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	31	42	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	119	185	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4	5	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	-	2	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	81	100	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1	-	อัตราตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2558	2557	2558	2557	
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	4	4	4	4	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการใช้สิทธิซื้อหุ้น	-	1	-	1	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	14	15	14	15	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการ	135	111	135	111	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
ดอกเบี้ยรับ	1	-	1	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	(1)	-	(1)	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
เงินปันผลรับ	-	-	19	-	อัตราที่ประกาศจ่าย
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	37	28	37	28	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	5	-	5	-	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	22	22	19	19	อัตราตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	3	-	3	-
บริษัทใหญ่	1,498	2,508	1,498	2,508
บริษัทย่อย	-	-	1,179	4,895
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	6,172	5,064	6,157	5,024
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,673	7,572	8,837	12,427
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	48,000	97,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	11,987	-	11,987	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	39,250	-	39,250	-
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	537	519	537	519
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	4,295	4,896	3,507	4,140
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,832	5,415	4,044	4,659
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)				
บริษัทใหญ่	33,407	35,699	33,407	35,699
บริษัทย่อย	-	-	58,701	18,566
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	459	-	459	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือ กรรมการร่วมกัน)	8,848	934	8,688	874
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,714	36,633	101,255	55,139

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	7,563	-	7,563	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	2,323	-	2,323	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	-	33,000	(33,000)	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท วีจีไอ แอตเวอร์โทซิ่ง มีเดีย จำกัด ¹⁾	97,000	80,000	(129,000)	48,000
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	-	5,200	(5,200)	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	-	33,000	(33,000)	-
รวม	97,000	118,200	(167,200)	48,000

1) มีกำหนดชำระคืนเมื่อทางตาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.45 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
บริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ²⁾	-	55,900	(16,650)	39,250

2) มีกำหนดชำระคืนตามจำนวนเงินและระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 อัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในสัญญา และค้ำประกันโดยสินทรัพย์และการโอนสิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา



เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2557 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	-	18,000	(18,000)	-
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	45,000	(45,000)	-
รวม	-	63,000	(63,000)	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2557 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	56	73	56	73
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	3	3	3
รวม	59	76	59	76

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสด	-	1	-	-
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	187,023	497,288	149,660	379,287
เงินฝากประจำที่มีอายุคงเหลือไม่เกินกว่า 3 เดือน	19	19	19	19
บัตรเงินฝาก	-	6,149	-	-
รวม	187,042	503,457	149,679	379,306

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.1 ถึง 2.0 ต่อปี (2557: ร้อยละ 0.37 ถึง 3.25 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือน	30,000	280,000
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
พันธบัตรรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ	75,191	92,950
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	201,378	132,806
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	51
รวม	306,569	505,807

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,538	5,401	8,506	9,959
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	135	2,171	135	2,171
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,673	7,572	8,641	12,130
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	470,328	502,498	438,748	398,558
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	26,124	78,063	20,641	60,048
3 - 6 เดือน	3,284	6,183	3,260	4,287
6 - 12 เดือน	131	2,181	73	1,248
มากกว่า 12 เดือน	9,630	10,502	9,473	9,502
รวม	509,497	599,427	472,195	473,643
<u>หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</u>	(9,654)	(12,433)	(9,496)	(10,610)
สุทธิ	499,843	586,994	462,699	463,033
เช็ครอนำฝาก	8,914	9,157	7,785	8,150
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	508,757	596,151	470,484	471,183
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	516,430	603,723	479,125	483,313
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
ลูกหนี้อื่น	342	278	331	189
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	2,333	2,992	2,333	2,900
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	196	297
รวมลูกหนี้อื่น	2,675	3,270	2,860	3,386
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	519,105	606,993	481,985	486,699



10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคา ทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	66,999	111,798
บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,700
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	7,500	7,500	3,000	3,000	-	-	3,000	3,000	49,125	14,700
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	5,000	20,000	5,000	20,000	-	-	5,000	20,000	3,200	2,800
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	40,000	60,000	90,000	(45,354)	(45,354)	14,646	44,646	-	52,520
VGI Advertising China Company Limited	63,189	63,189	63,189	63,189	-	-	63,189	63,189	-	-
รวม			141,189	186,189	(45,354)	(45,354)	95,835	140,835	119,324	184,518
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(1,632)	(1,632)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อยรอการขาย							94,203	139,203		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย							(63,189)	-		
							31,014	139,203		

บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11

บริษัท 888 มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ครั้งที่ 1/2557 มีมติให้บริษัทย่อยลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับเงินจำนวน 15 ล้านบาท จากการลดทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว

บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ครั้งที่ 1/2558 มีมติให้บริษัทย่อยลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 40 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 3,898,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 102,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับเงินจำนวน 30 ล้านบาท จากการลดทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว

VGI Advertising China Company Limited

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อขายเงินลงทุนทั้งหมดใน VGI Advertising China Company Limited ในราคา 2 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัทฯจะได้รับชำระค่าหุ้นและโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นให้กับผู้ซื้อภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2558 ดังนั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน VGI Advertising China Company Limited ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และสินทรัพย์และหนี้สินของ VGI Advertising China Company Limited ในงบการเงินรวม เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยรอการขาย

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม			
		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2558	2557	2558	2557
บริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด)	การให้บริการเช่า และบริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ	79,079	45,329	64,289	44,517

(หน่วย: ล้านบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
		2558	2557	2558	2557
บริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด)	การให้บริการเช่า และบริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเทคโนโลยีใหม่ๆ	78,750	45,000	78,750	45,000

บริษัทฯมีสัดส่วนเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันร้อยละ 30

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯร่วมลงทุนกับบริษัทอื่นในประเทศแห่งหนึ่ง โดยเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) กับบริษัทอื่นดังกล่าว

ตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนในบริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมตาส”) ให้กับบริษัทอื่นดังกล่าวในราคาหุ้นละ 11.83 บาท ทำให้บริษัทฯมีสัดส่วนเงินลงทุนคงเหลือร้อยละ 30 แต่เนื่องจากสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯและบริษัทอื่นดังกล่าวควบคุมไมตาสร่วมกัน บริษัทฯจึงได้เปลี่ยนสถานะของไมตาสจากบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และได้จัดประเภทเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันใหม่ จากเดิมซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยและนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯและบริษัทอื่นดังกล่าวควบคุมกิจการร่วมกัน เป็นต้นไป

ต่อมา เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯและบริษัทอื่นดังกล่าวได้เพิ่มทุนจดทะเบียนในไมตาสจากเดิม 6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) ตามสัดส่วนการร่วมทุนร้อยละ 30 และ 70 ตามลำดับ ในราคาหุ้นละ 10 บาท ตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นข้างต้น ซึ่งไมตาสได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2557 ไมตาสได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด เป็นบริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด

บริษัทฯได้บันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าข้างต้นในงบการเงินเฉพาะกิจการด้วยวิธีราคาทุน โดยบันทึกเงินลงทุนเริ่มแรกด้วยมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนั้น ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย ในขณะที่บันทึกราคาทุนเริ่มแรกของเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวในงบการเงินรวมด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย และเนื่องจากการเปลี่ยน

สถานะของบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กลับรายการส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 37 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และได้โอนส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมจำนวน 37 ล้านบาท เข้ากำไรสะสม

ต่อมา เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมดาส ครั้งที่ 3/2557 มีมติให้ไมดาสเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 150 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 15 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 207 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20.7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5.7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของไมดาสในราคาหุ้นละ 10 บาท ไมดาสได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและจดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2557

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมดาส ครั้งที่ 1/2558 มีมติให้ไมดาสเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 207 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20.7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 262.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 26.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5.55 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของไมดาสในราคาหุ้นละ 10 บาท ไมดาสได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและจดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมดาส ครั้งที่ 2/2558 มีมติให้ไมดาสเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 262.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 26.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 350 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 35 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 8.75 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของไมดาสในราคาหุ้นละ 10 บาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ

11.2 ส่วนแบ่งขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2558	2557
บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (เดิมชื่อบริษัท วี จี ไอ มัลติเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	(13,978)	(812)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากไมดาสในงบการเงินเฉพาะกิจการในระหว่างปี

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมของส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ มีอยู่ในไมดาสคิดตามสัดส่วนของการร่วมทุนเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน	12,570	15,679
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	65,948	28,878
	78,518	44,557
หนี้สินหมุนเวียน	3,635	44
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,598	-
	14,233	44
สินทรัพย์สุทธิ	64,285	44,513

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558	สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 31 มีนาคม 2557
รายได้จากการให้บริการ	1,181	-
รายได้อื่น	276	1
ต้นทุนการให้บริการ	(11,831)	(543)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(3,440)	(302)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	(13,814)	(844)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(164)	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(13,978)	(844)
ภาษีเงินได้	-	32
ขาดทุนสำหรับปี/งวด	(13,978)	(812)

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม					
	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาหุ้น		มูลค่าตามบัญชีตามวิธี ส่วนได้เสีย	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)	24.96	-	620,744	-	630,583	-

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ราคาหุ้น		มูลค่าตามบัญชีตามวิธี ราคาหุ้น	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน)	24.96	-	626,733	-	626,733	-

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอต”) จำนวน 73.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 9 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 661.5 ล้านบาท โดยวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ (Big Lot) ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอต คิดเป็นร้อยละ 24.43 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอต และบริษัทฯได้จัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม



ฝ่ายบริหารได้ประเมินว่า สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทร่วม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 และวันที่เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทร่วม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทร่วม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	191,744	191,744
เงินลงทุนชั่วคราว	188,738	188,738
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	197,095	197,095
สินค้างเหลือ	6,695	6,695
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,882	8,882
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	27,457	27,457
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	6,452	6,452
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	64,920	35,317
อาคารและอุปกรณ์	123,882	123,882
ค่าความนิยม	-	13,998
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	332,864	301
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,306	3,306
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า	13,297	13,297
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	48,200	48,200
รวมสินทรัพย์	1,213,532	865,364
หนี้สิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	35,000	35,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	98,447	98,447
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10,345	10,345
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	10,599	10,599
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,701	2,701
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13,320	13,320
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	72,433	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,853	2,853
รวมหนี้สิน	245,698	173,265
สินทรัพย์สุทธิ	967,834	692,099
สินทรัพย์สุทธิในสัดส่วนการลงทุนของบริษัท	236,442	
ส่วนของราคาหุ้นที่สูงกว่าสินทรัพย์สุทธิ	425,058	
ราคาหุ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม	661,500	

นอกจากนี้ ในเดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้ทยอยเข้าซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่มรวมทั้งสิ้นจำนวน 1.4 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละประมาณ 14 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 19.65 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในมาสเตอร์ แอด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 24.43 เป็นร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด

ในการเข้าลงทุนในมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 7 ล้านบาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด โดยเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญ 2,708,072,550 หุ้น จากเดิม 300,896,950 หุ้น เป็น 3,008,969,500 หุ้น และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท ซึ่งบริษัทพร้อมได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ แล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2557

ข) อนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1 (MACO-W1) ในจำนวนไม่เกิน 752,242,375 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของมาสเตอร์ แอด ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้อัตราตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิครบกำหนด 2 ปี โดยอัตราการใช้อัตราอยู่ที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาการใช้อัตราหุ้นละ 2 บาท

มาสเตอร์ แอด ได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 187,250,000 หน่วย ให้กับบริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ ได้ขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 187,250,000 หน่วย ให้กับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในราคาหน่วยละประมาณ 0.6828 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 128 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกต้นทุนต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจากต้นทุนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด และได้บันทึกกำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวโดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

นอกจากนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทยอยเข้าซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2557 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ทำให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด รวมทั้งสิ้นจำนวน 28,351,500 หน่วย ในราคาหน่วยละประมาณ 0.4 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 11 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในเดือนมีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่ม รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,967,400 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.38 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2.7 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในมาสเตอร์ แอด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 24.89 เป็นร้อยละ 24.96 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด

มาสเตอร์ แอด เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของมาสเตอร์ แอด คือ การโฆษณา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์ป้ายโฆษณาที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้า

12.2 ส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปี	
	2558	2557	2558	2557
มาสเตอร์ แอด	28,564	-	18,725	-



นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทร่วมจ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.014 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 42 ล้านบาท ให้แก่ ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ทั้งนี้ บริษัทฯจะได้รับเงินปันผลจำนวน 11 ล้านบาท จากมาสเตอร์ แอด ในวันดังกล่าว

12.3 มูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 มูลค่าสุทธิของเงินลงทุนในมาสเตอร์ แอด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีจำนวนประมาณ 910 ล้านบาท

12.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม

ข้อมูลทางการเงินตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินของมาสเตอร์ แอด โดยสรุปมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2558	2557
ทุนเรียกชำระ ณ วันที่ 31 มีนาคม	301	301
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม	890	886
หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม	174	133
รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	657	761
กำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	133	183

13. อุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระยะหวางติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	734,518	83,207	1,805	278,333	1,097,863
ซื้อเพิ่ม	58,360	6,224	-	487,178	551,762
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(24,300)	(5,469)	-	(1,466)	(31,235)
โอนเข้า (โอนออก)	228,244	10,873	-	(239,117)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(13,172)	(13,172)
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(138)	-	-	-	(138)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	165	189	-	354
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	996,684	95,000	1,994	511,756	1,605,434
ซื้อเพิ่ม	5,495	5,191	-	572,655	583,341
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(94,097)	(646)	-	-	(94,743)
โอนเข้า (โอนออก)	850,168	15,678	-	(875,171)	(9,325)
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(4,347)	(4,347)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	9	10	-	19
เงินลงทุนในบริษัทย่อยรอการขาย	-	(1,752)	(2,004)	-	(3,756)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,758,250	113,480	-	204,893	2,076,623
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	558,200	65,884	334	-	624,418
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	75,561	9,705	311	-	85,577
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(21,433)	(5,775)	-	-	(27,208)
โอนเข้า (โอนออก)	(685)	685	-	-	-
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(138)	-	-	-	(138)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	7	91	-	98
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	611,505	70,506	736	-	682,747
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	142,442	10,299	370	-	153,111
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(84,144)	(379)	-	-	(84,523)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(131)	4	-	(127)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยรอการขาย	-	(1,226)	(1,110)	-	(2,336)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	669,803	79,069	-	-	748,872
ค่าเผื่อการตัดย่ำค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	65,311	-	-	-	65,311
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	65,311	-	-	-	65,311
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	385,179	24,494	1,258	511,756	922,687
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,023,136	34,411	-	204,893	1,262,440
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2557 (จำนวน 76 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					85,577
2558 (จำนวน 142 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					153,111

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	384,345	73,173	-	270,469	727,987
ซื้อเพิ่ม	57,204	6,281	-	486,620	550,105
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(3,432)	(499)	-	-	(3,931)
โอนเข้า (โอนออก)	231,250	7,344	-	(238,594)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(13,172)	(13,172)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	669,367	86,299	-	505,323	1,260,989
ซื้อเพิ่ม	43,834	4,679	-	572,249	620,762
จำหน่าย	-	(646)	-	-	(646)
โอนเข้า (โอนออก)	849,466	15,491	-	(874,282)	(9,325)
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(4,347)	(4,347)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,562,667	105,823	-	198,943	1,867,433
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	225,686	56,715	-	-	282,401
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	65,337	8,433	-	-	73,770
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(3,346)	(499)	-	-	(3,845)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	287,677	64,649	-	-	352,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	142,755	9,182	-	-	151,937

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(379)	-	-	(379)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	430,432	73,452	-	-	503,884
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2556	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	90,311	-	-	-	90,311
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	90,311	-	-	-	90,311
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2557	381,690	21,650	-	505,323	908,663
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,041,924	32,371	-	198,943	1,273,238
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2557 (จำนวน 65 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					73,770
2558 (จำนวน 142 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					151,937

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 503 ล้านบาท (2557: 415 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 217 ล้านบาท (2557: 198 ล้านบาท))

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 65 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 90 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการยกเลิกสัญญาตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 17

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ราคาทุน				
ยอดคงเหลือต้นปี	47,764	32,231	45,940	30,493
ซื้อเพิ่ม	2,253	2,452	2,041	2,275
ตัดจำหน่าย	-	(83)	-	-
โอนเข้าจากอุปกรณ์ (หมายเหตุ 13)	4,347	13,172	4,347	13,172
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(8)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	54,364	47,764	52,328	45,940
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดคงเหลือต้นปี	23,868	19,100	22,447	17,969
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	7,190	4,812	6,913	4,478
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่ตัดจำหน่าย	-	(36)	-	-
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(8)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	31,058	23,868	29,360	22,447
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	23,306	23,896	22,968	23,493

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.6 - 2.9	530,000	-

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,714	36,633	60,271	55,139
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	51,973	68,650	45,236	26,957
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ - บริษัทย่อย	-	-	40,977	-
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	55,213	43,533	55,213	42,803
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	7	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	621	1,943	621	1,855
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	150,521	150,759	202,325	126,754

17. ประมาณการค่าเสียหาย

ในเดือนตุลาคม 2557 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญา (รวมถึงสัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย) กับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อรับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้าของบริษัทคู่สัญญาดังกล่าว ต่อมาบริษัทฯได้ตรวจพบว่าบริษัทคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 จึงได้พิจารณาและมีมติอนุมัติให้บริษัทฯดำเนินการยกเลิกสัญญากับบริษัทดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯได้ส่งหนังสือบอกกล่าวการยกเลิกสัญญาให้กับบริษัทดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯจึงได้บันทึกสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าว ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 จำนวน 102 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 127 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และบันทึกประมาณการค่าเสียหายที่จะเกิดขึ้นเนื่องจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวในเบื้องต้นจำนวน 113 ล้านบาททั้งในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯได้บันทึกประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำอีกเป็นจำนวนเงินประมาณ 53 ล้านบาท สำหรับสัญญาอีกฉบับหนึ่งซึ่งบริษัทฯทำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยที่บริษัทฯมีรายได้ต่ำกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การบันทึกประมาณการค่าเสียหายนี้ ไม่ได้เป็นการรับสภาพหนี้หรือผูกพันบริษัทฯให้ต้องจ่ายชำระค่าเสียหายดังกล่าวแต่อย่างใด

18. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,638	3,430	2,980	3,153
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,061	884	974	827
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(13,386)	-	(12,135)	-
ต้นทุนบริการในอดีต	25,868	21,554	23,748	19,768
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	17,181	25,868	15,567	23,748



ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,638	3,430	2,980	3,153
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,061	884	974	827
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	4,699	4,314	3,954	3,980

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 จำนวนสะสมของผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 3 ล้านบาท) (2557: 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 3 ล้านบาท))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558 (ร้อยละต่อปี)	2557 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4.1	4.1
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.0	5.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0 - 9.0	2.0 - 9.0

จำนวนเงินการระงับผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และการผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์สำหรับปีปัจจุบันและ 4 ปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	จำนวนการผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์			
	จำนวนการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์		จำนวนการผูกพันที่ถูกปรับปรุงจากผลของประสบการณ์	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
2558	17,181	15,567	-	-
2557	25,868	23,748	-	-
2556	21,554	19,768	1,200	1,957
2555	15,836	14,393	-	-
2554	13,299	12,192	-	-

19. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 343,198,879.90 บาท (หุ้นสามัญ 3,431,988,799 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 343,197,362.50 บาท (หุ้นสามัญ 3,431,973,625 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 15,174 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557

- ข) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 343,197,362.50 บาท (หุ้นสามัญ 3,431,973,625 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 428,996,703.20 บาท (หุ้นสามัญ 4,289,967,032 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 857,993,407 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 20

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2557



ต่อมา เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียน 428,996,703.20 บาท (หุ้นสามัญ 4,289,967,032 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 428,996,626.50 บาท (หุ้นสามัญ 4,289,966,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯจำนวน 767 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่คงเหลือจากการออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1

บริษัทฯได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558

- ข) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากทุนจดทะเบียน 428,996,626.50 บาท (หุ้นสามัญ 4,289,966,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 857,993,253 บาท (หุ้นสามัญ 8,579,932,530 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,289,966,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการออกหุ้นปันผลของบริษัทฯและการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1

บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558

- ค) อนุมัติให้ออกหุ้นปันผล ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 28 ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดออกหุ้นปันผลดังกล่าวในวันที่ 31 มีนาคม 2558

บริษัทฯได้ออกหุ้นปันผลจำนวน 3,431,975,575 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนการออกหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน

20. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย: พันบาท)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	-
ออกในระหว่างปี	857,993
ใช้สิทธิในระหว่างปี	(201)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	857,792

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (VGI-W1) ในจำนวนไม่เกิน 857,993,407 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	1 สิงหาคม 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	857,992,640 หน่วย
อัตราการจัดสรร	4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ยื่นใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 14 บาท

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 29,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 14 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 409,500 บาท ซึ่งบริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2557

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ปรับราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากเดิมหุ้นละ 14 บาท เป็นหุ้นละ 7 บาท และอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากเดิมใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ



ต่อมา เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 343,202 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท รวมเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นทั้งสิ้น 2,402,414 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

22. รายได้จากการให้บริการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายได้ค่าโฆษณา	2,458,672	2,640,605	1,952,193	1,943,586
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	283,780	265,814	283,780	265,814
รายได้จากการให้บริการอื่น	220,241	242,620	187,527	201,371
รวม	2,962,693	3,149,039	2,423,500	2,410,771

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	318,029	381,831	264,284	317,274
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	160,301	90,389	158,850	78,249
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	726,813	802,395	405,727	420,919
ต้นทุนการให้บริการ	144,549	156,400	100,452	103,976
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	52,304	49,836	51,653	49,291

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	278,638	283,338	252,416	245,860
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ				
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(60,941)	(10,441)	(64,581)	(10,059)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	217,697	272,897	187,835	235,801

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,055,273	1,418,623	1,030,621	1,363,068
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตรากำไรสุทธิ	211,055	283,725	206,124	272,614
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	9,081	2,279	8,757	1,489
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(360)	(1,398)	(360)	(1,398)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(27,609)	(36,904)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตรากำไรของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	50	(252)	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี	-	1,259	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(9,071)	-	-
อื่นๆ	(2,129)	(3,645)	923	-
รวม	6,642	(10,828)	(18,289)	(36,813)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	217,697	272,897	187,835	235,801

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,931	2,487	1,899	2,122
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	9,071	9,071	9,071	9,071
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	14,885	-	15,032	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	13,062	-	18,062	-
ประมาณการค่าเสียหาย	33,346	-	33,346	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,436	5,173	3,113	4,749
อื่นๆ	1,941	-	-	-
รวม	77,672	16,731	80,523	15,942

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการออกหุ้นปันผลตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 28 และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยถือเสมือนว่าการออกหุ้นปันผลดังกล่าวได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า



กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	837,576	1,145,726	842,786	1,127,267
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	6,863,871	6,863,856	6,863,871	6,863,856
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.17	0.12	0.16

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (VGI-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินกิจการใน 3 ส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงาน บีทีเอส”) ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้า (“ส่วนงานห้างสรรพสินค้า”) และส่วนงานอื่น และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน บีทีเอส		ส่วนงาน ห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้								
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,805	1,679	969	1,295	189	175	2,963	3,149
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	27	42	41	90	68	132
รวมรายได้	1,805	1,679	996	1,337	230	265	3,031	3,281
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	-	-	(27)	(42)	(41)	(90)	(68)	(132)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,805	1,679	969	1,295	189	175	2,963	3,149
ผลการดำเนินงาน								
กำไรของส่วนงาน	1,361	1,339	129	283	69	138	1,559	1,760
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	12	25	46	39	21	(16)	79	48
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	1,373	1,364	175	322	90	122	1,638	1,808
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน								
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม							53	-
รายได้อื่น							47	47
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(73)	(69)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(344)	(357)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์							(102)	-
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา							(113)	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ							(53)	-
ค่าใช้จ่ายอื่น							(2)	(8)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม							15	(1)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(10)	(1)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(218)	(273)
กำไรสำหรับปี							838	1,146

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 6

ข้อมูลสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานบีทีเอส		ส่วนงานห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอื่น		รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	347	336	117	221	115	76	(60)	(26)	519	607
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	48	97	-	-	(48)	(97)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	79	45	(15)	-	64	45
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	627	-	4	-	631	-
อุปกรณ์	1,094	819	15	138	173	10	(20)	(44)	1,262	923
ค่าความนิยม	-	-	-	-	79	79	-	-	79	79
สินทรัพย์ส่วนกลาง	-	-	-	-	731	1,087	-	-	731	1,087
รวมสินทรัพย์	1,441	1,155	180	456	1,804	1,297	(139)	(167)	3,286	2,741

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้านรายใหญ่ 10 ลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 2,020 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานห้างสรรพสินค้า

และส่วนงานอื่น (2557: มีรายได้จากลูกค้านรายใหญ่ 10 ลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 2,176 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานห้างสรรพสินค้า และส่วนงานอื่น)

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 9 ล้านบาท (2557: 8 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2557: 6 ล้านบาท))



28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผล จ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2556		
หุ้นปันผล		30	0.010
เงินปันผล		420	0.140
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2556		
หุ้นปันผล		13	0.004
เงินปันผล		594	0.180
รวมเงินปันผลสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2557		1,057	
เงินปันผลประจำปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557	446	0.130
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558	480	0.140
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558		
หุ้นปันผล		343	0.100
เงินปันผล		38	0.011
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558		1,307	

29. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้เช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	25	22	22	19
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	31	30	29	29

29.2 ภาวะผูกพันตามสัญญาระยะเวลา

ก) บริษัทและบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้

- สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้ามหานคร และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่
- สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้าและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น
- สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	113	536	113	203
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	87	86	87	86
มากกว่า 5 ปี	11	-	11	-

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตดังนี้

(หน่วย: ล้านหน่วยเงินตรา)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
บาท	165	82	158	71
เหรียญฮ่องกง	-	1	-	1

29.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 24 ล้านบาท (2557: 23 ล้านบาท และ 9 ล้านเหรียญสิงคโปร์) เพื่อการค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืม และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้านี่หลากหลายและมียุทธศาสตร์กระจาย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน และเงินกู้ยืม ที่มีดอกเบี้ย สิ้นทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานและการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทย่อยในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯและบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง



30.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในขณะที่ยังสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.80:1 (2557: 0.40:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.82:1 (2557: 0.37:1)

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

คำ	ความหมาย
888 Media	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด
999 Media	บริษัท 999 มีเดีย จำกัด
BTSC	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
EBIT	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
MACO	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
POV	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
VGI Ad	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
VGI Ad China	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไชนา คอมพานี ลิมิเต็ด
Midas	บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด
กทม.	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรรมการบริหาร	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็น และ/หรือ ไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กรุงเทพฯ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
กลุ่มบริษัท / กลุ่มบริษัท	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัท / บริษัท / วีจีไอ	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
พื้นที่ Non-Sales Floor	พื้นที่โมเดิร์นเทรด บริเวณด้านนอกบริเวณชั้นวางขายสรรพสินค้าทั้งหมด ซึ่งนับรวมตั้งแต่ถนนเข้าห้าง ที่จอดรถ บริเวณทางเข้าห้าง บริเวณร้านอาหาร ร้านค้า ศูนย์อาหาร และห้องน้ำ (ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่บริเวณด้านนอกที่ห้างลงทุนพื้นที่และให้เจ้าของสินค้าและบริการมาเช่าหน้าร้าน)
พื้นที่ Sales Floor	พื้นที่โมเดิร์นเทรด บริเวณด้านในที่เป็นศูนย์รวมของสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ ซึ่งห้างเป็นเจ้าของพื้นที่และเป็นผู้จัดหาสินค้ามาวางขาย รวมพื้นที่ตั้งแต่บริเวณหลังจุดชำระเงิน (Cashier Counter) เป็นพื้นที่บริเวณชั้นวางขายสินค้าของห้าง แบ่งเป็นโซน ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Health & Beauty) (2) สินค้าอาหารสด (Fresh Food) (3) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมและอาหารแช่แข็ง (Daily & Frozen Food) (4) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าใช้ในบ้าน (Food & Beverage, Household & Club Pack)



คำ	ความหมาย
แพ็คเกจเดียว	การขายสื่อโฆษณาประเภทเดียวกันโดยรวมเอาตำแหน่งติดตั้งสื่อโฆษณาในแต่ละสถานที่เข้าด้วยกัน
แพ็คเกจรวม	การขายสื่อโฆษณาโดยรวมแพ็คเกจเดียวเข้าด้วยกัน ซึ่งอาจเป็นสื่อประเภทเดียวกันของต่างสถานที่ หรือสื่อต่างประเภท เพื่อขายเป็นแพ็คเกจที่ใหญ่ขึ้น
โมเดิร์นเทรด	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C
รถโดยสารด่วนพิเศษ บีอาร์ที	รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไปโดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 15 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนนราธิวาสราชนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่นนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี
รถไฟฟ้าบีทีเอส	รถไฟฟ้ายกระดับระบบแรกในประเทศไทย ก่อสร้างขึ้นเหนือถนนสายธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ (Central Business District: CBD) บริหารโดย BTS ให้บริการใน 2 เส้นทางคือ สายสุขุมวิท และสายสีลม และส่วนต่อขยายของทั้ง 2 เส้นทางที่รู้จักกันทั่วไปว่า สายสีเขียว
รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีลม	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) วิ่งผ่านใจกลางเมือง เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน
รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
รถไฟฟ้าบีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสีลม	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า เป็นส่วนที่ กทม. ว่าจ้าง BTS ให้เป็นผู้จัดหารถไฟฟ้า ให้บริการเดินรถ และซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า
รถไฟฟ้าบีทีเอส ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ส่วนต่อขยาย ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีอ่อนนุชและสถานีแบริ่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTS ฉบับลงวันที่ 9 เมษายน 2535

คำ	ความหมาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบบรอดไฟฟ้ายี่ห้อ บีทีเอส	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในโครงการระบบบรอดไฟฟ้ายี่ห้อ บีทีเอส
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ล.ต.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia) และสื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้าย Trivision ซุ้มประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน สติกเกอร์บนพื้น สติกเกอร์บนกระจกห้องน้ำ เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
สื่อวิทยุ ณ จุดขาย (Point of Purchase Radio: POP Radio)	สื่อโฆษณาทางวิทยุที่ออกอากาศในโมเดิร์นเทรด ครอบคลุมทั้งพื้นที่ Sales Floor และพื้นที่ Non-Sales Floor
เอเจนซี	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)



บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883
www.vgi.co.th