



**TRANSITIONING
TO**

**DATA CENTRIC
MEDIA HYPERMARKET**



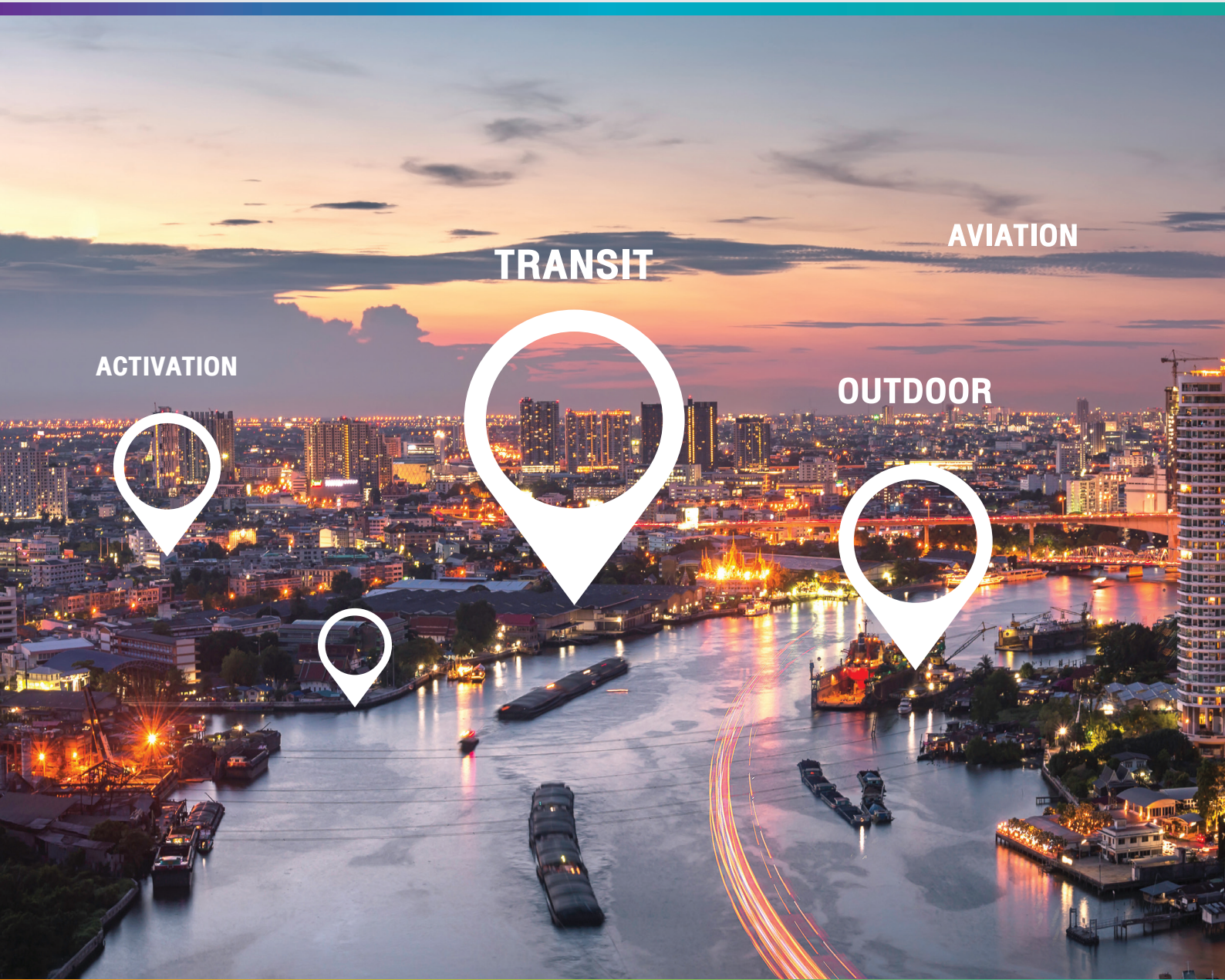
แสนวิโยคโศกกำสรดรินทมนัก
เสียงฟ้าครวญดินสะเทือนเหมือนร่ำลา
ขอพระองค์เสด็จสู่สวรรค
แม้ว่ากาลจะผันผ่านนานเพียงใด

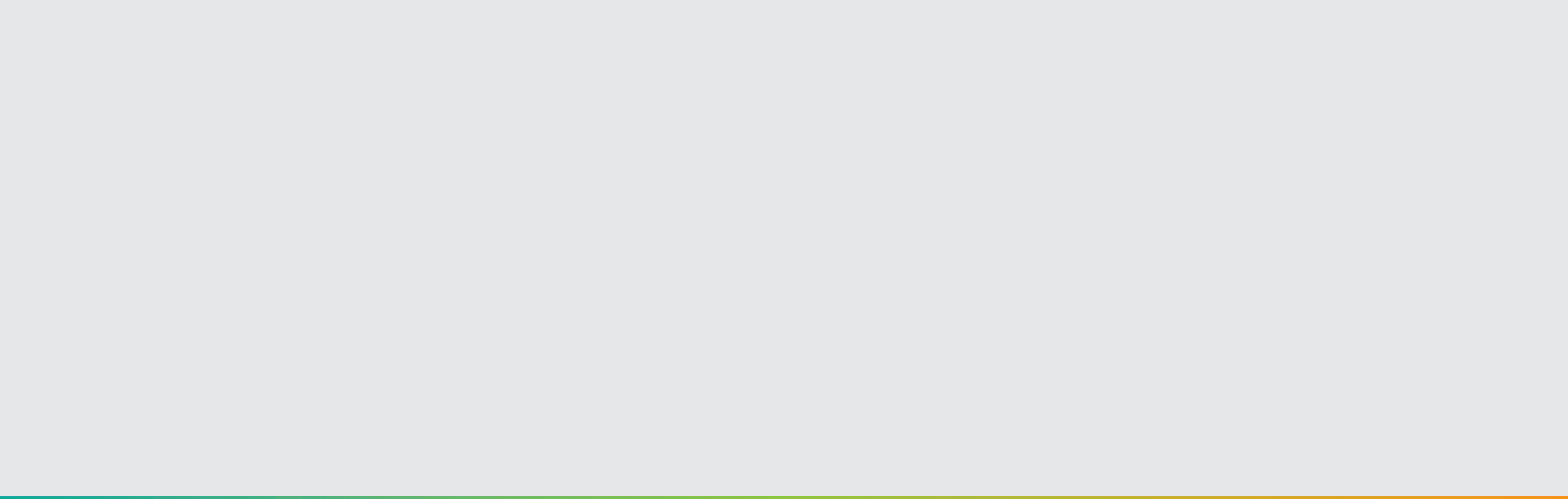
ตั้งเสาหลักมาสะบันงาขวัญ
ชนทั่วหล้าแสนเศร้าร้าวรานใจ
นิจนิรับคร่ำตราบสิ้นอสงไขย
ขอเกิดไถ่กลางดวงใจไทยทุกคน

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

VGI เน้นพัฒนารูปแบบธุรกิจสู่การเป็น **“DATA CENTRIC MEDIA HYPERMARKET”**
เพื่อนำเสนอสื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่ที่รวมแพลตฟอร์มออนไลน์-ออฟไลน์ ไว้ด้วยกัน

ปฏิบัติการให้บริการผ่านความสามารถในเชิงวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group
บนแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดของบริษัทฯ





OFFICE

VGI GROUP

RABBIT

สารบัญ

1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	8
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร	12
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	14
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	16
1.7	รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	17
1.8	คณะกรรมการบริษัท	18
1.9	คณะผู้บริหาร	20

2.0 ข้อมูลสำคัญปี 2559/60 และแนวโน้มธุรกิจปี 2560/61

2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2559/60	24
2.2	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2559/60	25
2.3	กลยุทธ์ในอีก 5 ปีข้างหน้า	26
2.4	แนวโน้มธุรกิจ 2560/61	28

3.0 จุดสาทรรมสี่โซษณาและภาพรวมบริษัท

3.1	ประวัติความเป็นมา	32
3.2	ภาพรวมอุตสาหกรรมสี่โซษณา	34
3.3	เครือข่ายสี่โซษณาที่ครอบคลุมภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก	38
3.3.1	ธุรกิจสี่โซษณาออกบ้าน	39
3.3.2	ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	47

4.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	50
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	56
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	60
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	61

5.0 รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	โครงสร้างองค์กร	66
5.2	ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ	67
5.3	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	68
5.4	โครงสร้างการจัดการ	72
5.5	การกำกับดูแลกิจการ	77
5.6	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	94
5.7	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	97
5.8	รายการระหว่างกัน	101
5.9	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	104
5.10	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	112

6.0 รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	116
6.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	117
6.3	งบการเงิน	122
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	133

อื่นๆ

คำนิยาม	200
---------	-----

การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการอิสระ	18-19, 72, 83, 86
การกำกับดูแลกิจการ	77
การเข้าประชุม	83, 86-87, 89-91
การถือหลักทรัพย์สินในบริษัทฯ	74-75
ข้อมูลบริษัท	67
คณะกรรมการ	18-19, 72, 83-85
คณะกรรมการตรวจสอบ	14-15, 88-89
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	16, 90
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	17, 91
ควบคุมภายใน	97-100
ความรับผิดชอบต่อสังคม	60, 81
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	93
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	61-64
คู่มือจรรยาบรรณ	79-81
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	52-53
โครงสร้างผู้บริหาร	20-21, 72
โครงสร้างรายได้	39, 47, 61-64
งบกระแสเงินสด	127-129
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	125-126
งบแสดงฐานะการเงิน	122-124
ตรวจสอบภายใน	14-15, 97-100
นโยบายบัญชี	137-143
บัลลงบุนสัมพันธ์	50-55, 82
บริหารความเสี่ยง	97-100
ประวัติ	104-111
ปัจจัยความเสี่ยง	56-59
ปันผล	53, 64
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	77
รายการระหว่างกัน	101-103
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	117-121
รายงานความรับผิดชอบ	10-17, 116
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	34-48
เลขานุการบริษัท	73
หน้าที่และความรับผิดชอบ	84-85, 89-92

1.0



บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	8
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร	12
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	14
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาตำแหน่ง	16
1.7	รายงานคณะกรรมการบริษัท	17
1.8	คณะกรรมการบริษัท	18
1.9	คณะผู้บริหาร	20

1.1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

ให้คำปรึกษา คิดสรร และนำเสนอหรือขายสื่อโฆษณาที่มีอยู่ ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค และคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

คุณค่าองค์กร

V

V = VERY

G

G = GOOD

I

I = INDEED

H

H = HELPFUL

E

E = ENERGETIC

A

A = ADAPTIVE

R

R = RELIABLE

T

T = TEAMWORK

MOTTO

“Always From The Heart”



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2557/58	2558/59 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2559/60
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ²	2,963	2,341	3,052
ธุรกิจสื่อโฆษณาฉบับบ้าน			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,805	1,793	1,865
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	-	-	550
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	189	240	266
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	969	50	-
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	-	258	371
ต้นทุนการให้บริการ	1,325	881	1,269
กำไรขั้นต้น	1,638	1,461	1,783
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,225	1,391	1,356
กำไรสุทธิ	838	941	826
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	3,286	5,563	7,985
รวมหนี้สิน	1,457	1,728	4,880
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,829	3,835	3,105
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,070	732	957
เงินลงทุน	(521)	(207)	(311)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	0.1	0.1	0.1
เงินปันผลต่อหุ้น ³	0.2	0.1	0.1
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	0.3	0.6	0.5
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	55.3%	62.4%	58.4%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	41.4%	59.4%	44.5%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	28.3%	40.2%	27.1%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.3x	0.1x	1.0x
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	27.8%	19.1%	12.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	44.3%	31.6%	23.8%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	5.45	4.78	5.10
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	6,864	6,864	6,864
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	37,411	32,812	35,008
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ

¹ บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินปี 2558/59 หลังจากการรวมงบการเงินกับ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีโอเอส โอเค ดิจิทัล หรือเรียกรวมกันว่า "Rabbit Group" ภายใต้การควบคุมด้วยก

² ไม่รวมรายได้อื่น

³ รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2559/60 ทั้งหมด 412 ล้านบาท (โดยเงินปันผลจากผลประกอบการครั้งปีหลังของปี 2559/60 จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2560)

1.3

สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้มีส่วนร่วมในความสำเร็จทุกท่าน

ปีที่ผ่านมานับเป็นปีแห่งการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของปวงชนชาวไทย ผมรู้สึกเสียใจอย่างสุดซึ้งกับการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙ และบริษัท ขอนอมระลึกถึงวิสัยทัศน์ และพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ ในโอกาสเดียวกันนี้ ผมใคร่ขอถวายพระพรชัยมงคลแด่กษัตริย์พระองค์ใหม่ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน

ในปี 2559 เศรษฐกิจในประเทศเติบโตขึ้น 3.2% จากปีก่อนหน้า โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการใช้จ่ายของภาครัฐ การขยายตัวของภาคส่งออกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.5% หลังจากหดตัวต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังได้รับแรงหนุนจากการใช้จ่ายของภาคเอกชนที่ปรับตัวขึ้น 3.1% จากปีก่อนหน้า¹ แม้ว่าปัจจัยทางเศรษฐกิจจะปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม งบประมาณโฆษณาโดยรวมปรับตัวลดลงถึง 11.7%² สาเหตุหลักมาจากการหยุดจ่ายโฆษณาในสื่อดิจิทัลทั่วประเทศเป็นระยะเวลา 30 วัน

ในปี 2559/60 VGI ยังคงสามารถแสดงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 3,052 ล้านบาท เติบโตขึ้น 30.4% จากการขยายธุรกิจให้ครอบคลุมแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาต่าง ๆ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้รวบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 บริษัท ได้รวบรวมงบการเงินของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า “Rabbit Group” เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ได้สำเร็จภายใต้หลักการการควบคุม โดยปัจจุบัน Rabbit Group อยู่ในช่วงพัฒนาศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและลงทุนเพื่อยกระดับการนำเสนอโฆษณา

ในรูปแบบใหม่ ซึ่งจะช่วยให้โอกาสให้ลูกค้าและผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด สำหรับกำไรสุทธิในปี 2559/60 นั้น มีการปรับตัวลดลง 12.1% อยู่ที่ 826 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำในช่วงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจที่กล่าวมาข้างต้น

บริษัท ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด จาก 20.0% เป็น 28.0% เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของสื่อโฆษณาในสนามบิน นอกจากนี้เรายังได้ขยายขอบเขตธุรกิจไปยังธุรกิจการสาธิตสินค้าผ่านการเข้าถึง 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจะช่วยให้ส่งเสริมโอกาสทางการค้าให้กับบริษัท อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการขยายเครือข่ายธุรกิจการสาธิตสินค้าไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เช่น เครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสและอาคารสำนักงาน ทั้งนี้ เมื่อรวบรวมกำลังการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทฯ กับกิจการที่เข้าถึงคนทั้งหมดในปีที่ผ่านมาแล้วนั้น ทำให้ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นเป็น 6,000 ล้านบาท จาก 3,900 ล้านบาทในปีก่อนหน้า

และเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทฯ ที่จะนำประสบการณ์และความชำนาญในการบริหารสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่ได้สั่งสมมานานออกไปสู่ยังตลาดต่างประเทศ เราประสบความสำเร็จในการขยายฐานตลาดไปยังประเทศมาเลเซีย ผ่านการลงทุน 19.0% ในบริษัท Titanium Compass Sdn Bhd และเชื่อมั่นว่ายังมีโอกาสอีกมากมายจากการริเริ่มเข้าไปยังตลาดต่างประเทศในครั้งนี้ ซึ่งบริษัทฯ พร้อมที่จะคว้าโอกาสใหม่ ๆ ในอนาคต

ความสำเร็จของการขยายธุรกิจในปี 2559/60 ที่กล่าวมาข้างต้น จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเปิดโอกาสใหม่ ๆ ให้แก่บริษัท โดยในปีที่ผ่านมา เราสามารถบรรลุเป้าหมายในการขยาย

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย

² บริษัท เคซี บิลลิบ คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

³ เงินปันผลเบื้องต้นได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2560

ปัจจุบันเราตั้งเป้าหมายในการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณา เป็น “DATA CENTRIC MEDIA HYPERMARKET” โดยการรวมแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาออนไลน์-ออฟไลน์ทั้งหมดไว้ด้วยกัน เพื่อที่จะนำเสนอโซลูชันสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายและวัดผลได้ผ่านความสามารถในเชิงวิเคราะห์ข้อมูลของ RABBIT GROUP บนแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดของบริษัทฯ ที่มีอยู่ ซึ่งจะถือได้ว่าเป็นการปฏิวัติสื่อโฆษณาอย่างครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย



นายศิริ กัญจนพาส์
ประธานกรรมการ



เครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้ VGI เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีสื่อโฆษณาครบทุกรูปแบบ ปัจจุบันเราตั้งเป้าหมายในการพัฒนารูปแบบธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณา เป็น “Data Centric Media Hypermarket” โดยการรวมแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาออนไลน์-ออฟไลน์ทั้งหมดไว้ด้วยกัน เพื่อที่จะนำเสนอโซลูชันสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายและวัดผลได้ผ่านความสามารถในเชิงวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group บนแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดของบริษัทฯ ที่มีอยู่ ซึ่งจะถือได้ว่าเป็นการปฏิวัติสื่อโฆษณาอย่างครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย

เรามองภาพของการดำเนินงานธุรกิจไปอีก 5 ปีข้างหน้าจะช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการปลดล็อกจากการทำงานร่วมกันของธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รุกขยายเข้าไปลงทุนในปีที่ผ่านมา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการขยายขอบเขตธุรกิจไปยังสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีการเติบโตอย่างเด่นชัด รวมถึงการมุ่งพัฒนาบริการเชิงลึกแก่ลูกค้าจากการออกแบบสื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสามารถวัดผลได้ ผ่านการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจากฐานข้อมูลออฟไลน์และออนไลน์ของ Rabbit Group สำหรับอนาคตอีก 5 ปีข้างหน้าจะเป็นปีแห่งการบูรณาการสื่อโฆษณานอกบ้าน และนวัตกรรมจากธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ไว้ด้วยกัน ซึ่งจะช่วยเร่งอัตราการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการในครึ่งปีหลังของปี 2559/60 เป็นจำนวน 0.025³ บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินปันผลสำหรับปีทั้งสิ้น 0.06 บาทต่อหุ้น ด้วยมูลค่าเงินปันผลจำนวน 412 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

ด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประมาณ 1,210 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2559/60 บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.0 เท่า

สำหรับ VGI ความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นส่วนสำคัญที่ร่วมไปกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งบริษัทฯ และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ผ่านโครงการ “สถานีส่งความสุข” ที่มุ่งเน้นการทำความดีที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ให้แก่เด็กนักเรียนที่ด้อยโอกาสในชุมชนที่ยากจะเข้าถึงทั่วประเทศ โดยโครงการนี้ได้รวมถึงการสนับสนุนงานด้านโครงสร้างพื้นฐานของโรงเรียน ทูตการศึกษา ค่าเล่าเรียน อาหาร และการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น อีกทั้งยังให้ช่วยเหลือในการตรวจสุขภาพให้แก่เด็กและสมาชิกที่ด้อยโอกาสในชุมชนอีกด้วย ซึ่งในปี 2559/60 เราได้ปักธง “สถานีส่งความสุข” อีก 4 สถานี ในจังหวัดนครศรีธรรมราช สมุทรปราการ เพชรบุรี อำนาจเจริญ และน่าน ทำให้ขณะนี้มียุทธศาสตร์ภายใต้การช่วยเหลือและสนับสนุนระยะยาวของกลุ่มบริษัท ทั้งสิ้น 12 สถานี ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใส และจริยธรรมทั้งหมดนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีมาก” (5 ดาว) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

สุดท้ายนี้ ผมขอแสดงความซาบซึ้งในน้ำใจของพนักงานทุกท่าน รวมถึงพนักงานของบริษัทฯ ที่เพิ่งเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ “ครอบครัว VGI” ในช่วงปีที่ผ่านมา ผมขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน รวมไปถึงหน่วยงานรัฐบาล และผมหวังว่าเราจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสำหรับปีข้างหน้าต่อไป

1.4

สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียนท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

นับเป็นอีกปีที่ VGI ได้รับโอกาสทางธุรกิจมากมาย ท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาเรายังได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีสัญญาณการฟื้นตัวจากการบริโภคภาคเอกชน โดยในปีที่ผ่านมาได้เกิดเหตุการณ์ที่น่าเศร้าสลดใจของปวงชนชาวไทย จากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งบริษัทโฆษณาทุกแห่งได้ร่วมงดโฆษณาในช่วงไว้อาลัยเป็นเวลาทั้งสิ้น 30 วัน ระหว่างเดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2559 ท่ามกลางสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยดังกล่าว VGI ยังสามารถแสดงผลการดำเนินงานที่เติบโตได้ถึง 30.4% จากปีก่อน โดยบันทึกรายได้ทั้งสิ้นจำนวน 3,052 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการควบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ในเดือนมิถุนายน ปี 2559 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจผ่านการลงทุนและเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาการลงทุนเพื่อมุ่งเน้นเสริมสร้างธุรกิจที่อยู่ในไฟท์อย่างสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยขณะนี้เรามีสัดส่วนการถือหุ้น 33.7% ใน MACO, 28.0% ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด, 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) และ 90.0% ในบริษัท บางกอกสมาร์ตการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส ไฮลด์ลิ่งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า “Rabbit Group” ทำให้ปัจจุบัน VGI กลายเป็น “Data Centric Media Hypermarket” ที่สามารถให้

บริการโฆษณาได้อย่างครบวงจร ด้วยรูปแบบการนำเสนอสื่ออันหลากหลายบนแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดที่เรามีอยู่ อย่างไรก็ตาม การขยายอาณาจักรสื่อโฆษณาผ่านการลงทุนดังกล่าวข้างต้น รวมถึงการงดโฆษณาในช่วงไว้อาลัย ทำให้ความสามารถในการทำกำไรได้รับความกดดันทั้งจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการ แต่เราเชื่อมั่นว่าจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพียงระยะสั้นเท่านั้น ในอนาคตเราเห็นว่าการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชน จะเป็นปัจจัยบวกต่ออัตราการใช้สื่อโฆษณา สอดคล้องกับการขยายเครือข่ายธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อันเป็นรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง แม้จะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่ท้าทายต่าง ๆ บริษัทฯ มีรายได้จากสื่อรูปแบบนี้จำนวน 1,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% จากปีก่อน โดยในปีที่ผ่านมาเราเปิดตัวแคมเปญ “Station Sponsorship” บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสทั้งหมด 3 สถานี ซึ่งถือเป็นตัวอย่างของการบูรณาการสื่อออนไลน์-ออฟไลน์ระหว่าง Rabbit Group และ VGI เพื่อตอบรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดโฆษณาออนไลน์ เรามุ่งมั่นที่จะร่วมกันทำงานเพื่อส่งเสริมและปฏิวัติรูปแบบของการทำโฆษณาโดยการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพผ่าน Rabbit Group รายได้ของสื่อโฆษณากลางแจ้งอยู่ที่ 550 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการควบรวมงบการเงินของ MACO ที่เริ่มตั้งแต่วันที่



1 มิถุนายน 2559 ซึ่งจะสามารถรับรู้รายได้แบบเต็มปีในปีหน้า สำหรับแนวทางการดำเนินงานของ MACO นั้น ได้เริ่มกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ ผ่านการปรับเปลี่ยน ป้ายโฆษณาแบบภาพนิ่งให้เป็นป้ายโฆษณาแบบดิจิทัล ซึ่งคาดว่าจะ ช่วยเพิ่มรายได้ประมาณ 20 – 25% ในปีหน้า

ด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่น ๆ มีรายได้อยู่ที่ 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2% จากปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ สามารถเพิ่มเครือข่ายอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารได้อีก 27 อาคาร ซึ่งนับเป็นอีกครั้งที่บริษัทฯ ได้สามารถบรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี ทำให้เราสามารถครองความเป็นผู้นำด้วย ฐานเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานจำนวนทั้งสิ้น 162 อาคาร (1,245 จอ) ทั้งนี้เส้นทางการเติบโตของสื่อรูปแบบนี้จะ มาจากจำนวนอาคารสำนักงานที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ โดยบริษัท ซีบีอาร์ดี เอลลิส (ประเทศไทย) จำกัด คาดการณ์ว่าจะมีอาคารสำนักงาน แห่งใหม่เพิ่มขึ้นอีก 17 แห่ง ในอีก 2 ปีข้างหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาคาร เกรด เอ (Grade A) ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง การเปิดประตูเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ นับเป็นอีกก้าวที่สำคัญ ที่ยืนยันความเชี่ยวชาญด้านการบริหารสื่อโฆษณาใน ระบบขนส่งมวลชนอันเป็นที่ยอมรับในประเทศไทย โดยในปีที่ผ่านมา เราประสบความสำเร็จในการรุกเข้าไปยังประเทศมาเลเซียผ่าน การลงทุน 19.0% ใน Titanium Compass Sdn Bhd แสดงถึงศักยภาพที่ไม่มีขีดจำกัด และพร้อมที่จะขยายเครือข่าย ไปยังประเทศอื่น ๆ ในอนาคต

ทั้งหมดที่กล่าวมานี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของช่วงเวลาอัน นำตื่นเต้นสำหรับการเติบโตของ VGI โดยในปี 2560/61 เรา คาดว่ารายได้จะเติบโตได้ถึง 30% มาแตะที่ระดับ 4,000 ล้านบาท ด้วยทีมงานที่มุ่งมั่นจากการผสมผสานความแข็งแกร่งของ ธุรกิจที่มีอยู่เดิม ร่วมกับธุรกิจใหม่

สุดท้ายนี้ ผมใคร่ขอถือโอกาสนี้ขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันทางการเงิน ตลอดจน คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง สำหรับการร่วมวิสัยทัศน์เดียวกัน และขอขอบคุณในความมุ่งมั่น ความเป็นมืออาชีพ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจอย่าง ยั่งยืนกับ VGI



นายกวิน กัญจนพาสน์
ประธานคณะกรรมาธิการบริหาร





1.5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรทัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559/60 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการและกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงานรวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 และ/หรือ นางชลรส สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ อีก 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด บริษัท 888 มีเดีย จำกัด และบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2559/60
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการเงินและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ

6. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2559/60

7. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม	หมายเหตุ
รองศาสตราจารย์จรัส วยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7	-
นางมณีนรณ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	7/7	-
นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	2/2	ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	3/3	ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2559/60 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความ

ถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จรัส วยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ



1.6 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน คือ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถโกวิทวิที เป็นกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านคือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขานุการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2559/60 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้ เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ บริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการ บริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทาง ธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของ คณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระ ของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ คณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของ บริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ ของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มี คุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็น กรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และ

นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวน ความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดย พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของ บริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และ บริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจ และรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ อาทิเช่น การศึกษาเรื่องการประกันภัยความรับผิดชอบ ของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น
5. พิจารณา และเสนอแนะเกณฑ์ในการประเมินผล การปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและ นำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการ บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานและได้ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2559/60 แล้วโดยรวม เห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้ รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2559/60 ต่อ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2559/60

นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



รายงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของ บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จรรยา วัฒนันท์ เป็นประธานกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถไกรวัลวที และนายชาน คิน ตัก ตามลำดับ เป็นกรรมการบริษัท โดยมีนางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559/60 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ (“มาตรการและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”) และนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. พิจารณาและกำหนดแผนงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร โดยจัดให้มีมาตรการและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทนั้น คณะกรรมการบริษัทได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหารในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่า มาตรการและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันสามารถปฏิบัติได้จริงทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งมีระบบปฏิบัติการและการกำกับดูแลที่สามารถรองรับได้
3. พิจารณาแผนงานกิจกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ประจำปี 2559/60 ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

4. พิจารณากำหนดสาระสำคัญ ตลอดจนให้ความเห็นในรายงานความยั่งยืนของบริษัท ประจำปี 2559/60 ตามกรอบแนวทาง Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative Guideline (GRI) รุ่นที่ 4 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) และได้นำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2559/60 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
6. จัดทำรายงานคณะกรรมการบริษัทฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2559/60 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2559/60

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในปี 2559 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ภายหลังจากที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมิน และได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ สำหรับการประเมินปี 2559

รองศาสตราจารย์จรรยา วัฒนันท์
ประธานกรรมการบริษัท



คณะกรรมการบริษัท



นายศิริ กาญจนพานิช
ประธานกรรมการ



นายมารุต อรรถโก้วลวที
รองประธานกรรมการ



นายกวิน กาญจนพานิช
กรรมการ



นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา
กรรมการ



นายคง ชี เคียง
กรรมการ

นายชาน คิม ตัก
กรรมการ

รองศาสตราจารย์จาร์พร ไวยน์นัท
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นางมณีกรณ์ สิริวิฒนาวงศ์
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



คณะผู้บริหาร



นายกวิน กาญจนพานิช
ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายเอล์ฟ ชน เนลสัน เหลียง
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่



นายชาน คิน ตัก
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางอรนุช รุจิราวรรณ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทาง



นายชวิล ภิลาชานมิต
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี



นางจิตกษม หุยมิ่ง
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางจันทิมา กอบรรณศิริ
กรรมการบริหาร,
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย
และกำกับดูแลและเลขานุการบริษัท



หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร
กรรมการบริหาร
และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด
และการขาย
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)



นางสาวดารณี พรรณกลิ่น
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



นางพิชชาภักคสรร์ จิตตโอกาส
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

ข้อมูลสำคัญปี 2559/60
และแนวโน้มธุรกิจปี 2560/61



2.0



2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2559/60	24
2.2	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2559/60	25
2.3	กลยุทธ์ในอีก 5 ปีข้างหน้า	26
2.4	แนวโน้มธุรกิจ 2560/61	28

2.1

เหตุการณ์สำคัญปี 2559/60

นับเป็นอีกหนึ่งก้าวที่สำเร็จของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ในการขยายฐานสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีศักยภาพ รวมถึงการรุกเข้าไปในตลาดโฆษณาประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ VGI ยังสามารถบรรลุเป้าหมายในการเริ่มปฏิวัติรูปแบบการขายสื่อโฆษณา จากเดิมที่เป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางสื่อโฆษณากายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร” (Data Centric Media Hypermarket) ซึ่งทำให้ VGI กลายเป็นบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านครบวงจรอันดับหนึ่งในประเทศไทย

พฤษภาคม 2559

- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) จำนวน 375 ล้านหุ้น (หรือ 12.5%) ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ทั้งสิ้น 1,126 ล้านหุ้น (หรือ 37.4%)

กรกฎาคม 2559

- จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2558/59 ในรูปของเงินสด 0.06 บาทต่อหุ้น (จำนวนทั้งสิ้น 412 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559

สิงหาคม 2559

- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วน 10.0% ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 80 ล้านบาท ส่งผลให้ วีจีไอมีสัดส่วนการถือหุ้นใน Aero Media ทั้งสิ้น 28.0%¹

กันยายน 2559

- ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียผ่านการลงทุน 19.0% ในบริษัท Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) และมีสิทธิเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกิน 30.0% โดย TCSB ได้รับสัญญาการบริหารสื่อโฆษณาเป็นระยะเวลา 10 ปี จาก Mass Rapid Transit Corporation ครอบคลุม 31 สถานีของรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh – Kajang Line (SBK Line) หรือ Klang Valley MRT (KV MRT) ที่มีระยะทางเดินรถทั้งสิ้น 51 กิโลเมตร และมีรถไฟจำนวน 58 ขบวน

พฤศจิกายน 2559

- เข้าลงทุน 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Demo Power”) ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 413 ล้านบาท โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปีทำให้ปัจจุบัน Demo Power มีเครือข่ายร้านค้าครอบคลุมมากกว่า 1,000 ร้านค้าทั่วประเทศไทย

มีนาคม 2560

- บริษัทฯ สามารถซื้อกิจการของ Rabbit Group ได้แล้วเสร็จ โดยได้เข้าซื้อหุ้นสัดส่วน 90.0% ในบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และในบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 โดย BSS ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แบบออฟไลน์ (e-payment) ผ่านบัตรแรบบิท ในระบบขนส่งมวลชน, ร้านค้าปลีก, ธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว ขณะที่ BSSH เป็นผู้ลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ได้แก่ บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แบบออนไลน์ บริการให้สินเชื่อรายย่อย เว็บไซต์ และเปรียบเทียบราคาประกันออนไลน์ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน *หัวข้อ: 2.3 กลยุทธ์ในอีก 5 ปี ข้างหน้า*)

พฤษภาคม 2560

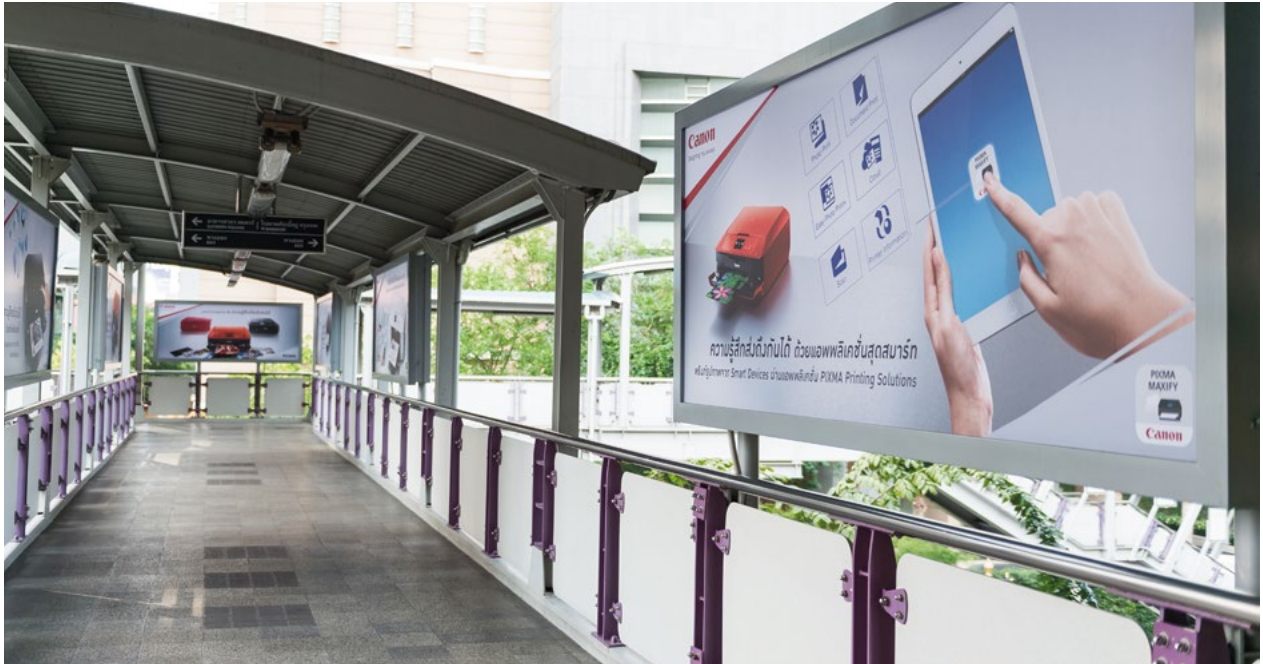
- วันที่ 16 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด 0.025 บาทต่อหุ้น (จำนวนทั้งสิ้น 172 ล้านบาท) รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2559/60 ทั้งหมด 412 ล้านบาท (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2560)



¹ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 Aero Media ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวน 6,080 หุ้น เพื่อขายให้แก่พันธมิตรธุรกิจ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ลดลงจาก 30.0% เป็น 28.0% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

2.2

ประเมินผลการดำเนินงาน ปี 2559/60



บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้สำหรับปี 2559/60 ที่ 2,700¹ ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นประมาณ 30.0% อย่างไรก็ตาม การประมาณการดังกล่าวไม่รวมผลของการควบรวมงบการเงินของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า “Rabbit Group” ที่บริษัทฯ สามารถเข้าซื้อกิจการได้สำเร็จเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์การควบคุมเดียวกัน บริษัทฯ ต้องปรับปรุงงบการเงินเสมือนรวม Rabbit Group ย้อนหลัง 3 ปี ดังนั้นบริษัทฯ จึงขอประเมินผลประกอบการสำหรับปี 2559/60 เทียบกับปี 2558/59 ที่อยู่บนฐานของการปรับปรุงงบการเงินแบบรวม Rabbit Group เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานตามโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน โดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

- รายได้รวมอยู่ที่ 3,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.4%
 - สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนมีรายได้ 1,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% จากอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่เพิ่มจากปีก่อน
 - สื่อโฆษณากลางแจ้งมีรายได้ 550 ล้านบาท จากการรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ในเดือนมิถุนายน 2559 แม้จะมีรายได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ MACO สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจนกำลังการผลิตสื่อเพิ่มขึ้นจาก 900 ล้านบาท เป็น 1,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลดีต่อผลการดำเนินงานต่อไปในอนาคต
 - สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ มีรายได้ 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2% โดยบริษัทฯ สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้อีก 27 อาคาร
- มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (25 อาคาร) ทำให้ปัจจุบัน VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดด้วยจำนวนอาคารทั้งสิ้น 162 อาคาร
- ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ผ่านการบริหารงานของ Rabbit Group มีรายได้ 371 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.8% สาเหตุหลักมาจาก 1) การเติบโตของรายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบรายได้ค่าธรรมเนียมการออกบัตรใหม่ รวมถึงรายได้จากกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายของบัตร Rabbit และ 2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่านายหน้าประกัน และงานบริการด้าน IT ของ Rabbit Internet

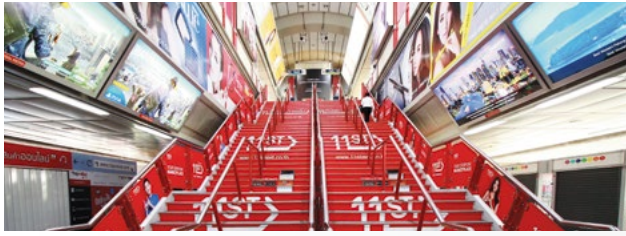
¹ มีการปรับประมาณการเมื่อเดือนพฤศจิกายนปี 2559 จาก 3,100 ล้านบาทเป็น 2,700 ล้านบาท

2.3

กลยุทธ์ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร





สื่อโฆษณาแบบเหมาสถานี (Station Sponsorship)

ปี 2559/60 ถูกขับเคลื่อนด้วยการลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพ ได้แก่ 1) บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ซึ่งประกอบธุรกิจโฆษณากลางแจ้งที่ใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศไทย และมีเครือข่ายป้ายโฆษณาจำนวนมากกว่า 2,000 ป้าย ทั่วประเทศ 2) บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) ผู้เล่นอันดับสองในสื่อโฆษณาในสนามบิน ที่ให้บริการโฆษณาใน 13 สนามบิน รวมถึงสนามบินหลักอย่าง สนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง อีกทั้งได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในเครื่องบินของสายการบินราคาประหยัดอย่าง แอร์เอเชีย และไทยไลอ้อนแอร์ และ 3) บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Demo Power”) ที่เป็น ผู้ให้บริการสถิติสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

การลงทุนดังกล่าวจะช่วยให้ VGI สามารถขยายธุรกิจจากเดิมที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณากระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร ไปสู่การเป็นผู้เล่นที่มีสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่ง VGI สามารถทำได้สำเร็จก่อนเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ภายใน 2 ปี โดยการลงทุนดังกล่าวบริษัทฯ ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 907 ล้านบาท (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1: เหตุการณ์สำคัญในปี 2559/60) ปัจจุบัน VGI Group เป็นบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีประเภทของสื่อโฆษณาที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาในสนามบิน และการสถิติสินค้า (Activation)

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการในบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“Rabbit Group”) ด้วยมูลค่าการลงทุน 1,956 ล้านบาท (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1: เหตุการณ์สำคัญในปี 2559/60) หลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 โดยการซื้อกิจการในครั้งนี้ จะช่วยยกระดับ VGI Group จากเดิมที่มีธุรกิจสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมให้กลายเป็น ศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร (“Data Centric Media Hypermarket”) โดย Rabbit Group จะช่วยให้ VGI สามารถให้บริการเชิงลึกแก่ลูกค้า ผ่านการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญในด้านดิจิทัลของ Rabbit Group เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอโฆษณาได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสามารถวัดผลได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค

ในปี 2555 Rabbit Group ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่ตอบสนองกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน ได้แก่ 1) บัตรแรบบิท บัตรชำระเงินแบบออฟไลน์ เพื่อใช้ชำระเงิน

ที่ร้านค้าแทนการชำระด้วยเงินสด อาทิเช่น ร้านแมคโดนัลด์ และสามารถชำระค่าเดินทางในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส นอกจากนี้ ยังมีบริการชำระเงินที่รวมกระเป๋าสตางค์ออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกันผ่าน แอปพลิเคชัน แรบบิท ไลน์ เพย์ (Rabbit LinePay) 2) แรบบิทอีออน (Rabbit AEON) ที่ให้บริการวงเงินสินเชื่อขนาดเล็ก 3) แรบบิทเดลี (Rabbit Daily) บริการเว็บไซต์ และ 4) แรบบิทไฟแนนซ์ (Rabbit Finance) บริการนายหน้าซื้อขายประกันออนไลน์และบริการเว็บไซต์เปรียบเทียบราคาประกัน (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2.2: ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล) ในปี 2560 Rabbit Group ร่วมกับ VGI เปิดตัวแรบบิทมีเดีย (“Rabbit Media”) เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคบนฐานข้อมูลอันหลากหลายจากบริการต่างๆ ของแรบบิท และส่งต่อมีเดียโซลูชันทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ให้แก่ VGI ทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอการโฆษณาที่เจาะกลุ่มเป้าหมายให้แก่ลูกค้าสื่อ และสามารถวัดผลการทำแคมเปญของสื่อต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น

Rabbit Media จะช่วยส่งเสริมและเชื่อมโยงแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ที่มีกำลังการผลิตสื่อโฆษณารวมกันทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท รวมทั้งฐานข้อมูลจากดิจิทัลแพลตฟอร์มที่มีจำนวนผู้ลงทะเบียนอีกกว่า 3 ล้านราย ตัวอย่างของสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่ VGI Group นำเสนอแก่ลูกค้า ได้แก่ สื่อโฆษณาแบบเหมาสถานี ซึ่ง Rabbit Media ได้ใช้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมรายวันของผู้เดินทาง ร่วมกับการเลือกใช้สื่อโฆษณาบนแพลตฟอร์มของ VGI ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการใช้ช่องทางโทรศัพท์มือถือออนไลน์ที่สามารถติดต่อผู้เดินทางดังกล่าวได้ตลอดการเดินทาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการกระตุ้นให้เกิด Call-to-actions ที่ร้านค้าหรือผ่านช่องทาง e-commerce ทั้งนี้แคมเปญที่รวมออฟไลน์และออนไลน์ดังกล่าวไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาผลลัพธ์ให้ดียิ่งขึ้น แต่ยังสามารถปรับปรุงและวัดผลตอบแทนจากการลงทุนของลูกค้าและนักโฆษณา รวมถึงยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณาในกลุ่มสื่อต่างๆ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ Rabbit Media มีแผนที่จะนำแคมเปญที่เริ่มใช้กับ VGI นี้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับ MACO และ Aero Media ในอนาคต

วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อกลายเป็นบริษัทที่รวบรวมและผสมผสานสื่อโฆษณา รวมถึงสร้างรูปแบบการโฆษณาได้ตรงเป้าหมายและให้คุณค่าแก่แบรนด์มากยิ่งขึ้น

2.4

แนวโน้มธุรกิจ 2560/61

สำหรับทิศทางในปี 2560/61 นั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นในการพัฒนาธุรกิจไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร” (Data Centric Media Hypermarket) ซึ่งเป็นคลังรวมสื่อโฆษณานอกบ้านที่หลากหลาย พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจสื่อโฆษณาที่จะสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมผ่านธุรกิจบริการด้านดิจิทัลที่บริษัทฯ เพิ่งเข้าลงทุนในปีที่ผ่านมา โดยเราคาดหวังว่าการรวมธุรกิจเป็นแพลตฟอร์มที่หลากหลาย และการเพิ่มกำลังการผลิตสื่อโฆษณา จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งผู้ถือหุ้นและลูกค้าของบริษัทฯ



TOTAL REVENUE

คาดการณ์รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 4,000 ล้านบาท จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของผลประกอบการในทุกธุรกิจ

4,000 ล้านบาท



TRANSIT MEDIA

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นเป็น 2,150 ล้านบาท จากการปรับขึ้นราคาโฆษณาและการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้พื้นที่ ซึ่งเกิดจากการนำเสนอแคมเปญรูปแบบใหม่จากเรบิที่มีเดีย

2,150 ล้านบาท





OUTDOOR MEDIA

สื่อโฆษณากลางแจ้งมีรายได้ 950 ล้านบาทจากการที่บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) รับรู้รายได้จากการรวมเงินการเงินเต็มปีของบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด หลังการเข้าลงทุนเมื่อปีก่อน นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากแผนการเข้าซื้อกิจการอื่น และการเปลี่ยนป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่งเป็นหน้าจอดิจิทัล

950 ล้านบาท



DIGITAL SERVICES

สำหรับธุรกิจดิจิทัลและออนไลน์ผ่าน Rabbit Group นั้น ตั้งเป้าที่จะสร้างรายได้ให้กับ VGI ประมาณ 600 ล้านบาท หลักๆ มาจากการเริ่มรับรู้รายได้เต็มปีจากบริษัทย่อยของบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด และรายได้จากแคมเปญการใช้สื่อร่วมกันภายในกลุ่มธุรกิจ (Cross media campaigns)

600 ล้านบาท



OFFICE AND OTHER MEDIA

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ คาดว่าจะมีรายได้ 300 ล้านบาท หลักๆ มาจากการขยายเครือข่ายอาคารสำนักงานเพิ่มเป็น 170 อาคาร (จากปัจจุบันที่มี 162 อาคาร) รวมถึงการปรับขึ้นราคาแพคเกจโฆษณา

300 ล้านบาท



คาดการณ์ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนสำหรับปี 2560/61 อยู่ที่ 700 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายลงทุนของบริษัทฯ 340 ล้านบาท MACO 210 ล้านบาท และ กลุ่มบริษัท Rabbit 150 ล้านบาท



อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา
และภาพรวมบริษัท



3.0



3.1	ประวัติความเป็นมา	32
3.2	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา	34
3.3	เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก	38
	3.3.1 ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน	39
	3.3.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	47

3.1

ประวัติความเป็นมา



เมษายน

จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทในนาม โกลบอล เทคโนโลยีส์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด ("VGI") ในเดือนธันวาคม 2541

พฤษภาคม

VGI และบริษัทย่อยได้ขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาในโมเดิร์นเทรด โดยโมเดิร์นเทรดรายแรกที่ให้สิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาคือ Watsons ต่อมาได้ขยายเครือข่ายไปยัง Tesco Lotus , Big C และ Carrefour ในปี 2547, 2548 และ 2552 ตามลำดับ

พฤศจิกายน

ลงนามในสัญญาฉบับกับ BTSC เพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที เป็นระยะเวลาประมาณ 7 ปี



มกราคม

VGI ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("BTSC") ในการบริหารพื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิงพาณิชย์บน 23 สถานี และรถไฟฟ้าทุกขบวนในเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส

กันยายน

BTSC เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ VGI โดยตกลงชำระค่าหุ้นบางส่วนเป็นเงินสดและบางส่วนเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ BTSC จำนวน 187,617,260 หุ้น หรือ 1.2% ของหุ้นทั้งหมดของ BTSC ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (หลังออกหุ้นแล้ว)

ตุลาคม

เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานหลัก ๆ ในเขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร

¹ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 Aero Media ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวน 6,080 หุ้น เพื่อขายให้กักพิชมิตรทางธุรกิจ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ลดลงจาก 30.0% เป็น 28.0% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560



มีนาคม

เข้าซื้อหุ้น ใน BSS และ BSSH
ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560

กันยายน

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยราคาหุ้นใหม่ ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นั้น เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556

มกราคม

เข้าร่วมประมูลและได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับสิทธิบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาภายในและภายนอก อาคารจามจุรี สแควร์ทั้งหมด

พฤษภาคม

- ยกเลิกสัญญาบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในเครือข่ายของบีคีส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และร้านมินิ บีคีส รวมทั้งยกเลิกการทำธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดทั้งหมด
- เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 20.0% ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 13 สนามบิน
- ลงนามในสัญญาฉบับ BTSC ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบอบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายจำนวน 7 สถานี (จากสถานีอ่อนนุช ถึงสถานีแบริ่ง และสถานีกรุงธนบุรี ถึงสถานีวงเวียนใหญ่) ตั้งแต่ปี 2558 ถึง ปี 2572

พฤศจิกายน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ทีเอสดี มีเดีย ในอาคารที่פקอาศัย 219 อาคาร



เมษายน

จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

กรกฎาคม

ได้รับสิทธิบริหารสื่อโฆษณาในระบบรถโดยสารสำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตุลาคม

เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “VGI”

พฤษภาคม – มิถุนายน

เข้าซื้อหุ้นจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 24.96% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำด้านสื่อโฆษณากลางแจ้ง และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรกฎาคม – สิงหาคม

- ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามอัตราส่วนของผู้ถือหุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2557
- ได้รับรางวัล “Best Under A Billion” ในบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่ดีที่สุด ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย 2557 โดยคัดเลือกจากการเติบโตของรายได้ กำไรสุทธิ และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

พฤษภาคม

เข้าซื้อหุ้นเพิ่มของ MACO จำนวน 375 ล้านหุ้น (หรือ 12.5%) ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ทั้งสิ้น 33.7% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

สิงหาคม

- ประกาศการเข้าซื้อหุ้น 90.0% ในบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และในบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”)
- เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในสัดส่วน 10.0% “Aero Media” ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Aero Media ทั้งสิ้น 28.0% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

กันยายน

ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียผ่านการลงทุน 19.0% ใน Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) โดย TCSB ได้รับสัญญาการบริหารสื่อโฆษณาเป็นระยะเวลา 10 ปี ครอบคลุม 31 สถานี ของรถไฟฟ้าสาย SBK Line หรือ KVMRT

พฤศจิกายน

เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสายตีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

3.2

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาไทย ปี 2559/60

ในปี 2559 ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ 3.2% (เทียบกับปี 2558 ที่เติบโต 2.8%) โดยปัจจัยสนับสนุนหลักยังคงมาจากการใช้จ่ายของภาครัฐบาลตามด้วยการฟื้นตัวของส่งออกและการบริโภคภาคเอกชนซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้า 0.5% และ 3.1% ตามลำดับ¹ แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน และการส่งออกที่เริ่มกลับมามีบทบาทหลังจากที่หดตัวต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาสำหรับปี 2559/60 ปรับตัวลดลงถึง 11.2% จากปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าทั้งสิ้น 106,702 ล้านบาทสาเหตุหลักมาจากการงดฉายโฆษณาบนสื่อดิจิทัลเป็นเวลา 1 เดือนและการงดจัดกิจกรรมรื่นเริงในช่วงการไว้อาลัยแก่การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ สื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) ซึ่งปรับตัวลดลงมากถึง 21.2% จากปีก่อนหน้าอยู่ที่ 17,071 ล้านบาท ตามมาด้วยกลุ่มโทรทัศน์ (โทรทัศน์ ดิจิทัลทีวี และเคเบิลทีวี) ซึ่งปรับตัวลดลง 14.9% จากปีก่อนหน้า มีมูลค่ารวม 70,051 ล้านบาท²

ในขณะที่กลุ่มสื่อโฆษณาที่อยู่ในโพส์ของบริษัทฯ อย่างสื่อโฆษณานอกบ้าน (สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า) และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาอยู่ที่ 12,052 ล้านบาทและ 1,687 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าถึง 25.5% และ 35.9%² ตามลำดับ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านนานขึ้น รวมถึงอิทธิพลของสื่อออนไลน์

ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สาเหตุหนึ่งของการขยายตัวอย่างโดดเด่นมาจากฐานข้อมูลที่ต่ำในปีก่อน

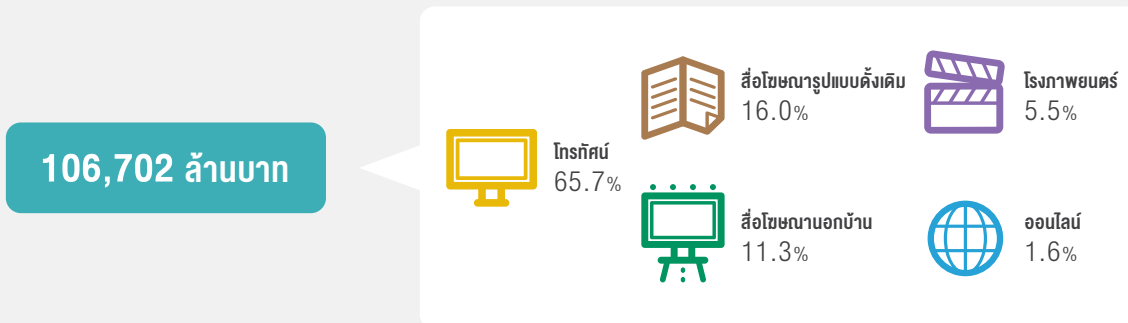
ภาพรวมของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณายังคงกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพเป็นหลัก ขณะที่ 80.0% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดอาศัยอยู่ในต่างจังหวัด และ 75.0% ของรายได้ภาคครัวเรือนมาจากนอกเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล แต่มีการกระจายงบประมาณเพียง 30.0% ของมูลค่าการใช้จ่ายในสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดในต่างจังหวัด³ ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพของโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจในต่างจังหวัดดังกล่าว ทำให้การรุกขยายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังต่างจังหวัดจะเป็นโอกาสใหม่ที่น่าจับตามอง และเชื่อว่าจะทำให้การใช้จ่ายของสื่อโฆษณานอกบ้านเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการประกอบธุรกิจของ VGI บริษัทฯ มีสื่อโฆษณานอกบ้านในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สื่อโฆษณาในสนามบิน และการสาธิตสินค้า โดยมีกำลังผลิตสื่อรวมมากกว่า 6,000 ล้านบาท ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีการโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุน อย่างการขยายตัวของเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนทั้งในและต่างประเทศ การขยายตัวของอาคารสำนักงาน การพัฒนาป้ายเป็นรูปแบบดิจิทัลของสื่อโฆษณากลางแจ้ง และความนิยมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของสายการบินราคาประหยัด นอกจากนี้ VGI ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยนำธุรกิจบริการด้านดิจิทัลเข้ามาช่วยสร้างสรรค์สื่อโฆษณาได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถวัดผลได้ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตธุรกิจในกลุ่มสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์ในอนาคต

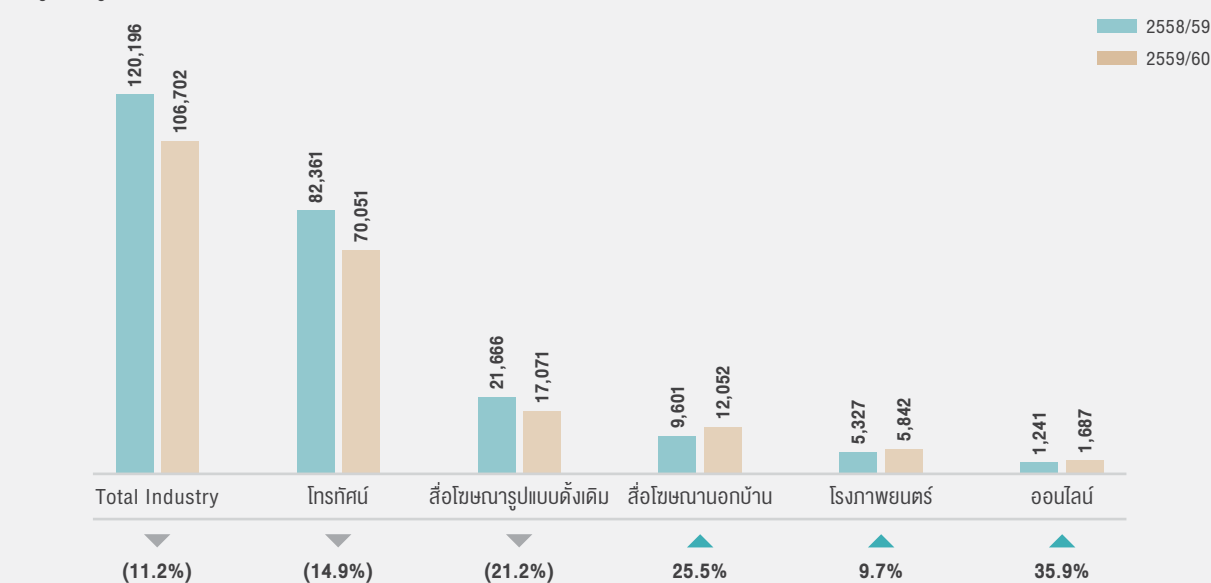


¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย
² บริษัท เคซี บิลบอร์ด คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ("บีลบอร์ด")
³ กรมการปกครอง, สำนักงานสถิติแห่งชาติ (กระทรวงมหาดไทย), ธนาคารแห่งประเทศไทย และบริษัทฯ

ข้อมูล 1: ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2559/60



ข้อมูล 2: มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2559/60 เทียบกับ 2558/59 (ล้านบาท)



แหล่งข้อมูล: บิลลิบ

2. แนวโน้ม: สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาดิจิทัลและออนไลน์

2.1 สื่อโฆษณานอกบ้าน

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในปัจจุบัน ผู้บริโภคใช้เวลากับโทรศัพท์มือถือมากขึ้นและใช้เวลาออกนอกร้านมากกว่าที่เคย โดยเฉพาะใช้เวลาไปกับการเดินทางไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ บนท้องถนน รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง อาคารสำนักงานและห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ รูปแบบการเดินทางของคนในกรุงเทพฯ เปลี่ยนแปลงไปใช้บริการระบบรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถกำหนดระยะเวลาการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยย่นเวลาการเดินทาง

ปัจจุบัน ระบบขนส่งมวลชนหลักของประเทศไทยประกอบด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) และรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที (MRT) โดยระบบขนส่งมวลชนเหล่านี้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นจากการเติบโตของจำนวนผู้โดยสาร

ที่เพิ่มขึ้นจาก 134 ล้านเที่ยวคน ในปี 2547/48 เป็น 350 ล้านเที่ยวคน ในปี 2559/60 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8.3%⁴ ต่อปี นอกจากนี้ระบบรถไฟฟ้าแล้ว การเดินทางด้วยเครื่องบินถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้รับความนิยมสะท้อนจากการเติบโตของผู้โดยสารอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งการเดินทางด้วยสายการบินราคาประหยัดนับเป็นทางเลือกใหม่ที่สะดวกและมีราคาที่สมเหตุสมผล ในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา⁵ ยอดผู้ใช้บริการสนามบินในประเทศไทยเติบโตมากกว่า 11.0% ต่อปีซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตของมูลค่าการใช้จ่ายในสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นอย่างมาก

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นส่งผลให้เอเจนซีและลูกค้าโฆษณามีการจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาจากสื่อโฆษณาแบบเดิมไปสู่สื่อโฆษณานอกบ้าน เพื่อเป็นการคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค จะเห็นได้ว่าสื่อโฆษณานอกบ้านมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสื่อโฆษณาอื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ โฆษณา

⁴ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ก้าวร่วมและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
⁵ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ กรมท่าอากาศยาน ประเทศไทย

รูปแบบดั้งเดิม และโรงภาพยนตร์ แม้ว่าสัดส่วนของสื่อโทรทัศน์ระบบอนาล็อกและโฆษณาแบบดั้งเดิมจะมีสัดส่วนในตลาดถึง 59.1% อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาเปลี่ยนไปใช้ในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านมากขึ้น สะท้อนจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในตลาดนี้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ในช่วงปี 2554/55 ถึง 2559/60 สื่อโฆษณานอกบ้าน มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (“CAGR”) อยู่ที่ 6.7% เติบโตมากกว่าโฆษณาแบบดั้งเดิม โรงภาพยนตร์ และโทรทัศน์ระบบอนาล็อก ซึ่งมี CAGR อยู่ที่ -8.3%, -4.2% และ -6.0% ตามลำดับ สื่อโฆษณานอกบ้านมีส่วนแบ่งตลาดที่เติบโตมากที่สุด โดยเติบโตจาก 6.3% ในปี 2548/49 เป็น 11.3% ในปี 2559/60 หรือเพิ่มขึ้น 5.0% เปรียบเทียบกับสื่อโทรทัศน์ระบบอนาล็อกและโฆษณาแบบดั้งเดิมที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลงจาก 92.1% ในปี 2548/49 เป็น 59.1% ในปี 2559/60 หรือลดลง 33.0%

2.2 สื่อโฆษณาดิจิทัลและออนไลน์

การตลาดแบบดิจิทัลและออนไลน์กลายเป็นหนึ่งช่องทางที่สำคัญสำหรับตลาดสื่อโฆษณา โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงความนิยมในการใช้งานโทรศัพท์มือถือ (หรือสมาร์ตโฟน) ซึ่งนักการตลาดสามารถใช้ช่องทางนี้ในการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและครอบคลุมทุกพื้นที่

การเติบโตที่รวดเร็วของการใช้งานดิจิทัล ทั้งในด้านของจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ตในหลากหลายรูปแบบ และระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยที่ยาวนานขึ้น กลายเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับธุรกิจดิจิทัล ปัจจุบัน อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในไทยคิดเป็น 67.0% เทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถืออยู่ที่ 250 นาทีต่อวัน และผ่านคอมพิวเตอร์

ส่วนบุคคลหรือแท็บเล็ตมากกว่า 500 นาทีต่อวัน เติบโตอย่างเห็นได้ชัดภายในไม่กี่ปีที่ผ่านมาซึ่งมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียง 300 นาทีต่อวัน⁶

ลูกค้าโฆษณาต่างตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญดังกล่าว จึงทำให้มีการจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ได้รายงานว่ามีมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลของคนไทยเติบโตขึ้นจาก 2,006 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 9,477 ล้านบาทในปี 2559 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 36.4% ต่อปี ยิ่งไปกว่านั้น สื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดจากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเติบโตจาก 1.9% เป็น 8.8% หรือเพิ่มขึ้น 6.9%⁷ ในเร็ว ๆ นี้ การพัฒนาของสื่อโฆษณาดิจิทัลมีแนวโน้มว่าจะส่งผลกระทบต่ออย่างมากกับสื่อโฆษณาแบบเดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์ เห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของหนังสือพิมพ์ที่ลดลง 37.6% จาก 15,038 ล้านบาทในปี 2553/54 เป็น 9,385 ล้านบาทในปี 2559/60⁸

การเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก๊ซ หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้เกิดเป็นสื่อที่ให้ความหลากหลายตลอดจนเข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากที่สุด เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนของสื่อโฆษณาดิจิทัล จึงทำให้ผู้จัดทำโฆษณาเลือกที่จะใช้สื่อดิจิทัลในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแทนสื่อภาพนิ่ง และถือได้ว่าสื่อโฆษณาดิจิทัลกำลังกลายเป็นสื่อโฆษณาที่ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่อแบบเดิม สิ่งนี้เป็นหนึ่งในส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่จะสามารถก้าวขึ้นมาอยู่แนวหน้าในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคตได้



⁶ We are social, Hootsuite, มกราคม 2560
⁷ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
⁸ นิลสิน

3. ภาพการแข่งขัน

ผู้ให้บริการสื่อออกบ้านรายใหญ่ซึ่งอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยมีรายชื่อดังตารางด้านล่าง โดยแสดงรายชื่อตามรายได้ในปี 2559

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
บริษัท 5 จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)*	3,052	826
บริษัท 11plan บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	2,448	352
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	756	102
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	683	237
บริษัท ทรักเก็ตไฟว์ จำกัด (มหาชน)	443	(281)

*ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม และไม่รวมรายได้อื่น
แหล่งข้อมูล: บริษัทฯ และ www.set.or.th

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มของการชิงบโฆษณาสินค้าจะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภท เนื่องจากสื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และจะทำให้ทุกสื่อที่เลือกใช้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการเลือกใช้สื่อโฆษณาหลากหลายสื่อ ผสมผสานกันตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ในตราห้อยและสรรพคุณสินค้า ตลอดจนขยายฐานผู้รับชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้นพร้อมทั้งการต่อยอดสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยเหตุนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิม ๆ ที่แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขันที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมในการทำกิจกรรมหลายอย่างไปพร้อมกันในช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว (Stand-Alone) แบบยุคเดิม ๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัลมากขึ้น กระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกเล่นใหม่ๆ ผสมสื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลกใหม่ที่ทำการเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ มีความสนุกและน่าสนใจ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องในภาพของการปรับเปลี่ยนไปสู่สื่อโฆษณาดิจิทัล บรอดแบนด์ไร้สาย และการเคลื่อนย้ายของประชากรที่เพิ่มมากขึ้น ช่วยยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ให้กลายเป็นศูนย์กลางการโฆษณาอย่างครบวงจร (One-stop solution) และส่งผลให้เราสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้นเช่นกัน กลุ่มบริษัท VGI ริเริ่มการผสมผสานมีเดียโซลูชัน ออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์



สื่อโฆษณาที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุดและสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน 3.3: เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม ภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก) และเชื่อมั่นว่าด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านที่ครบวงจรของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงและเป็นส่วนหนึ่งของหนึ่งของการเติบโตของอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์ไร้สาย จะเป็นโอกาสสำคัญให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการแข่งขันระดับแนวหน้าและทำให้เรามีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งรายอื่น

3.3

เครื่อง่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม ภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก

ในปีที่ผ่านมา VGI ได้ขับเคลื่อนธุรกิจผ่านการขยายเครื่อง่ายสื่อเข้าไปยังหลากหลายพื้นที่สำคัญของสื่อโฆษณานอกบ้าน รวมไปถึงการปฏิวัติรูปแบบการจ่ายสื่อจากเดิมที่เป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ไปสู่การเป็นศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร (Data Centric Media Hypermarket) บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในรวบรวมสื่อโฆษณาที่หลากหลายเข้ามาอยู่ภายใต้การบริการ จัดการ โดยธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน และ 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (“สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน”) 2) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (“สื่อโฆษณากลางแจ้ง”) 3) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า (การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า (“การสาธิตสินค้า”) โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน ประกอบธุรกิจผ่าน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 33.7%¹ ในส่วนของสื่อโฆษณาในสนามบินและการสาธิตสินค้า ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 28.0% ใน บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) และลงทุน 40.0% ใน บริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) ตามลำดับ

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

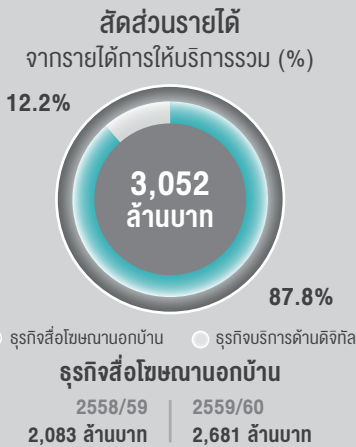
ในปี 2559/60 VGI ประสบความสำเร็จในการขยายกิจการไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านดิจิทัล ผ่านการเข้าลงทุนใน Rabbit Group ซึ่ง Rabbit Group ให้บริการธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ ครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงินให้บริการบัตรแรบบิทซึ่งสามารถใช้จ่ายค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชนและใช้จ่ายค่าสินค้าและบริการ รวมไปถึงแรบบิทไลน์เพย์ (“Rabbit LinePay”) แพลตฟอร์มการชำระแบบออนไลน์ 2) ธุรกิจบริการ ครอบคลุมการให้กู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลผ่านบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (“Rabbit AEON”) และเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ประกัน รวมไปถึงแรบบิทเดลี (“Rabbit Daily”) แพลตฟอร์มแนะนำและนำเสนอบทความที่น่าสนใจต่างๆ และ 3) ธุรกิจสื่อโฆษณา ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคบนฐานข้อมูลอันหลากหลาย และส่งต่อมีเดียโซลูชัน ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์บนเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดของ VGI

VGI GROUP							
COMPANY SEGMENT	100.0%		33.7%	28.0%	40.0%	90.0%	
	VGI		MACO	AERO MEDIA	DEMO POWER	RABBIT GROUP	
	TRANSIT	OFFICE	OUTDOOR	AVIATION	ACTIVATION	PAYMENT	SERVICES
GEOGRAPHICAL ACTIVITY	BKK, Thailand KL, Malaysia	BKK, Thailand	Nationwide, Thailand KL, Malaysia	Nationwide, Thailand	Nationwide, Thailand	Nationwide, Thailand	Nationwide, Thailand
MARKET SHARE & NETWORK	~60.0% market share 31.0km, BKK 51.0km, Malaysia	~75.0% market share 162 office building 242 condominium	~30.0% market share >2,200 billboards	~20.0% market share 13 airports	~70.0% market share >1,000 stores	7.3mn cardholders 2.7mn active holders 33mn LINE users 1.7mn LINE pay users	22mn insurance premium/month 900mn outstanding loan
AUDIENCE REACH PER DAY	>770,000, BKK >150,000, KL	>950,000	>210,000	>330,000	>500,000	>20mn	>200,000
KEY GROWTH AREA	Additional inventory from BTS's new line extensions	Grade B&C and upcountry market	To convert 10% of static billboards to digital screens <small>Rabbit's Data</small>	Expand to airports in South East Asia	Potential expansion in BTS stations and office buildings	Expand Rabbit card & Rabbit LinePay network	Expand insurance and micro loan network
2016/17 REVENUE [*]	THB 2,681mn					THB 371mn	
SEGMENT	OOH Media Platform					Digital Services	

* ไม่รวมรายได้จาก Aero Media และ Demo Power เนื่องจากการรับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)

¹ VGI ถืออำนาจในการควบคุมส่วนใหญ่ใน MACO ทำให้สามารถรวมงบการเงินระหว่างบริษัทฯ และ MACO ได้

3.3.1 ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน



สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

VGI ได้ชื่อว่าเป็นผู้นำในด้านสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน พิสูจน์ได้จากการมีส่วนแบ่งการตลาดที่มากถึง 60.0%² และมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ย 19.5% ในระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2559/60 หน่วยธุรกิจนี้มีรายได้ 1,865 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 61.1% จากรายได้การให้บริการรวม นับเป็นสื่อที่สร้างรายได้มากที่สุดให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศมาเลเซียผ่านการจัดตั้งกิจการร่วมค้าร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบกิจการสื่อโฆษณาชั้นนำ อีก 3 ราย

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559/60

- ขยายเครือข่ายสื่อเข้าไปยังประเทศมาเลเซียผ่านการลงทุน 19.0% ใน Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”)

2. เครือข่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญา

2.1 เครือข่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้า บีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยาย (เรียกรวมกันว่า โครงข่าย รถไฟฟ้าบีทีเอส) มีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้าที่พิกาศัย และอาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบันโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสครอบคลุม 30 สถานี (รวมส่วนต่อขยาย 7 สถานี) ระยะทาง 31.0 กิโลเมตร มีจำนวนรถทั้งสิ้น 52 ขบวน (208 ตู้) และสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 772,132 คนต่อวัน ซึ่งนับว่า เป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเข้าถึงผู้ชม

2.2 สิ้นค้า

ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้างรวมถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งสื่อโฆษณาในหน่วยธุรกิจนี้มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมาก ทั้งนี้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลักๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

• การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง

² บริษัท เคอะ มีลเสิน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (“มีลเสิน”)

จนปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งแล้วทั้งสิ้น 4,000 จอภาพ เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟไฟฟ้า (“Train wraps”) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟ) บันไดบริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ Train wraps ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมาผู้ชัชชวชนต์ รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่นำสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยน แก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟและบนสถานีกว่า 2,000 จอ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟ จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (“Platform Truss LEDs”) รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟและอาคารห้างสรรพสินค้าต่างๆ (E-Posters)

ด้วยเครือข่ายสื่อดิจิทัลที่เราทำ ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train wraps บนรถไฟที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

• **การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 30 สถานี

ในการนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบเฉพาะการลงทุนติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีภาระต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของบริษัทฯ ก่อนและผู้เช่ามีภาระต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,800 ตารางเมตร ซึ่งมีร้านค้าและซุ้มจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,000 ร้านค้า โดยลักษณะการให้เช่าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3-6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าอายุ 1-3 ปี สำหรับร้านค้า

2.3 ลักษณะสัญญา

• **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าสายหลัก**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลัก จำนวน 23 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้ โดยเริ่มจาก 5% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5% ในทุกๆ 5 ปี

• **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย**

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และหน่วยงานกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราคงที่ให้กับทาง BMA



สื่อโฆษณาในบรตรถไฟฟ้า



พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า



พื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้า

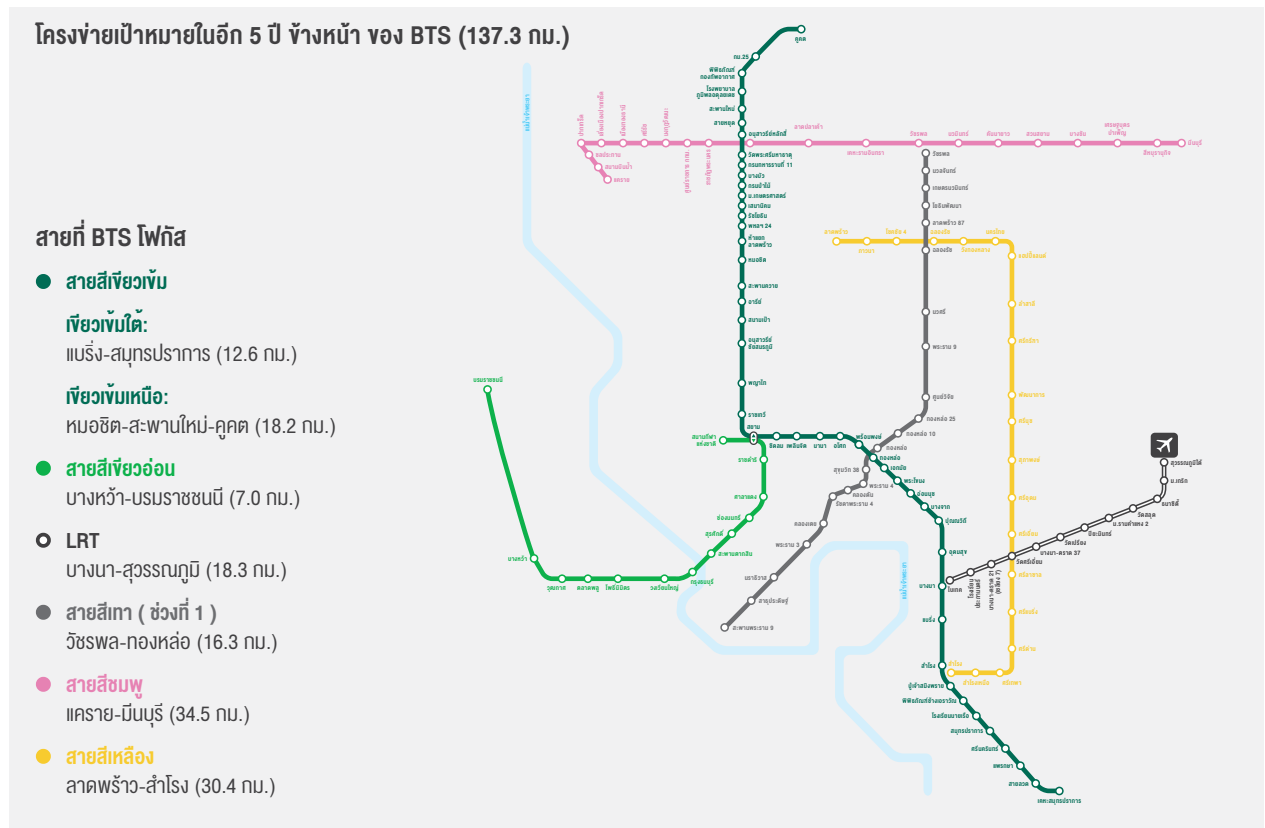
3. โอกาสในการเติบโต

3.1 การขยายตัวของโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในประเทศไทย

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 109.6 กิโลเมตร (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 10.2³ กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีกรอบมติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515 กิโลเมตร ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบ

ขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบระบบรถไฟฟ้านี้อีกด้วย

ณ 31 มีนาคม 2560 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสคิดเป็นสัดส่วน 35% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด รวมถึงจำนวนของสถานี ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 50% ของจำนวนผู้โดยสารรวม ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอสตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ⁴ จำนวนผู้โดยสารที่มาก ทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 259.7 กิโลเมตร ในอีก 5 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับอุปสงค์ที่นับวันจะสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของความหนาแน่นของประชากรประกอบกับสภาพจราจรที่แออัดในปัจจุบัน ณ 31 มีนาคม 2560 BTS ได้รับสิทธิในการบริหารส่วนต่อขยายสายสีเขียว (ฝั่งเหนือและฝั่งใต้) ระยะทาง 30.8 กิโลเมตร และมีโอกาสในการได้รับสิทธิเพิ่มเติมอีกจำนวน 106.5 กิโลเมตร โดย 64.9 กิโลเมตรในจำนวนนี้ อยู่ในระหว่างการเจรจา VGI อยู่ในจุดที่มีโอกาสได้รับผลประโยชน์ในระยะยาวจากแผนการขยายเครือข่ายของระบบขนส่งมวลชนอย่างมาก โดยเราคาดว่า หลังจากที่ได้รับสิทธิ BTS สามารถขยายโครงข่ายตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 137.3 กิโลเมตร จะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนของการจราจรและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 4 ถึง 5 เท่า



³ สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
⁴ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

3.2 การขยายเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

ในเดือนกันยายน 2559 VGI ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังตลาดต่างประเทศผ่านการเข้าลงทุน 19.0% ใน TCSB ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ประกอบการสื่อโฆษณาชั้นนำในประเทศมาเลเซียจัดตั้งขึ้น โดยมีพันธมิตร 3 ราย ได้แก่ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนไม่เกิน 30.0% โดย VGI เชื่อว่า ด้วยประสบการณ์ในการบริหารสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่มากกว่า 17 ปี จะสามารถนำความเชี่ยวชาญนี้ไปประยุกต์ใช้ และช่วยให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสื่อในประเทศมาเลเซีย

TCSB ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาเป็นระยะเวลา 10 ปี จาก Mass Rapid Transit Corp Sdn Bhd ครอบคลุม 31 สถานี

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

VGI ได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อออกบ้านไปยังสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในปี 2552 ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ตลอด 7 ปีของการก้าวเข้ามาในธุรกิจนี้ VGI สามารถสร้างเครือข่ายอาคารสำนักงานที่แข็งแกร่ง รวมไปถึงปรับปรุงกลยุทธ์ในการขายสื่อ จนสามารถพิสูจน์ความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 75.0%⁵ ในอาคารสำนักงานเกรด A และ B ทั่วพื้นที่กรุงเทพฯ

ในปี 2559/60 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานทั้งสิ้น 162 อาคาร และสามารถสร้างรายได้ 227 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7.4% จากรายได้การให้บริการรวม ที่ผ่านมารธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานสามารถพิสูจน์แล้วว่า เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยมีอัตราการรายได้ที่เติบโตเฉลี่ยถึง 42.5% ใน 7 ปีที่ผ่านมา

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559/60

- ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น 27 อาคาร ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ของปีนี้

2. เครือข่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญาณ

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารภายใต้การบริหารจัดการของ VGI ครอบคลุม 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้น ได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่นๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัยซึ่งมีลักษณะสื่อเป็นจอดิจิทัล ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาจะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จเนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก

ณ 31 มีนาคม 2560 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 162 อาคาร

ของรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh – Kajang (“SBK”) หรือรู้จักกันในนามสาย Klang Valley MRT (“KV MRT”) ที่มีระยะทางเดินรถทั้งสิ้น 51 กิโลเมตร และมีรถไฟฟ้าจำนวน 58 ขบวน (232 ตู้) ซึ่งมีเส้นทางเดินรถเริ่มจากเมือง Sungai Buloh วิ่งผ่านใจกลางเมือง Kuala Lumpur และมาสิ้นสุดที่เมือง Kajang หนึ่งในพื้นที่ที่มีการพัฒนาเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว อยู่บริเวณทางตะวันออกเฉียงใต้ของเมือง Kuala Lumpur ทั้งนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา ได้มีการเปิดให้บริการเดินรถระยะแรกและคาดว่าจะสามารถเปิดบริการได้เต็มรูปแบบภายในเดือน กรกฎาคม 2560 ในส่วนของการติดตั้งสื่อ TCSB คาดการณ์ว่าจะเริ่มทดสอบการโฆษณาภายในไตรมาสแรกของปี 2560/61 และจะดำเนินการโฆษณาแบบเต็มรูปแบบภายในเดือน กรกฎาคม 2560

ในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,245 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 948,514 ครั้งต่อวัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครือข่ายจอภาพ LCD ในลิฟต์โดยสารของอาคารที่พักอาศัยจำนวน 242 อาคาร ภายใต้แบรนด์อาคารชื่อดัง เช่น AP LPN และ Grand Unity Development ทั้งนี้ เมื่อนับรวมเครือข่ายของบริษัทฯ และ ARTISTA ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 404 อาคาร และมีจอภาพมากถึง 1,816 จอภาพ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกันประกันรายได้ขั้นต่อดัง

3. โอกาสในการเติบโต

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของเครือข่ายโฆษณาอยู่ที่ขนาดของเครือข่ายและจำนวนผู้ชม นอกจากนี้การที่จะขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้นั้น ผู้ประกอบการสื่อจะต้องสามารถรวบรวมอาคารเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการให้มากที่สุด ซึ่งทำให้ต้องเจรจากับเจ้าของอาคารหลายราย ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้จะสามารถป้องกันคู่แข่งไม่ให้เข้ามาสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานที่บริษัท บริหารจัดการอยู่จากเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมานั้น ตลอดจนผลประโยชน์ทางธุรกิจจากการมีเครือข่ายขนาดใหญ่และการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเอเจนซี่สื่อโฆษณา บริษัท คาดการณ์ว่าจะสามารถคงความเป็นผู้นำในด้านธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานไปได้ในระยะยาว

ปัจจุบันเครือข่ายอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารจัดการของ VGI กระจุกตัวอยู่ในใจกลางกรุงเทพฯ (อาคารเกรด A) ขณะที่ในปี 2559 พื้นที่ของอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ มีทั้งสิ้นประมาณ 8.6 ล้านตารางเมตร โดยมีความต้องการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานอยู่ในระดับสูง สะท้อนให้เห็นจากอัตราการใช้พื้นที่ที่มากถึง 92.3% และคาดการณ์ว่าจะมีพื้นที่ของสำนักงานใหม่เพิ่มขึ้นอีกกว่า 463,000 ตารางเมตร ซึ่งจะสร้างเสร็จภายในปี 2560 และ 2562⁶ จากโอกาสในการขยายตัวของอาคารสำนักงานนั้น VGI มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายสื่อไปตามการเติบโตของพื้นที่อาคารสำนักงานและขยายเข้าไปสู่อาคารเกรด B และ เกรด C ภายใน 2 ถึง 3 ปีข้างหน้า รวมไปถึงการมองหาโอกาสการขยายเครือข่ายไปยังต่างจังหวัดอีกเช่นเดียวกัน

สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยโฆษณาที่สำคัญกับบริษัทฯ ให้ความสนใจ โดยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยที่ชื่อว่า MACO โดย MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย⁷ ด้วยเครือข่ายสื่อที่มากกว่า 2,200 จุดครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ภายใต้เครือข่ายที่ครอบคลุมนี้ทำให้ VGI สามารถก้าวข้ามการเป็นบริษัท ที่มีสื่อกระจุกตัวในกรุงเทพฯ เป็นบริษัท ที่มีเครือข่ายโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ

ปี 2559/60 สื่อโฆษณากลางแจ้งมีรายได้ทั้งสิ้น 550 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 18.0% จากรายได้การให้บริการรวม นับเป็นสื่อที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มากที่สุดเป็นอันดับที่ 2

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559/60

- สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดผ่านการเข้าลงทุน 70.0% ในบริษัท มัลติ ไฮน์ จำกัด (“Multi Sign”) และสามารถรวมงบการเงินกับ Multi Sign ในเดือนตุลาคม 2559 โดย Multi Sign เป็นหนึ่งในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีจำนวนสื่อมากถึง 862 ป้ายครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย



สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

สำหรับเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวนอาคารที่พักอาศัยภายใต้เครือข่ายพันธมิตรของ ARTISTA มีจำนวนทั้งสิ้น 439 อาคาร ซึ่ง ARTISTA มีความมุ่งมั่นที่จะขยายการติดตั้งสื่อโฆษณาเข้าไปยังอาคารที่เหลือในจำนวนอาคารเหล่านี้ รวมถึงขยายเครือข่ายไปยังพันธมิตรอื่น ๆ

⁶ บริษัท ซีบี ธีรารัตน์ เออเอส (ประเทศไทย) จำกัด
⁷ บิลลี

2. เครื่องง่าย สืบค้น และลักษณะสัญญาณ

สินค้าและบริการของ MACO สามารถแบ่งตามประเภทของสื่อได้ 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ป้ายบิลบอร์ด และ 2) สตรีทเฟอร์นิเจอร์

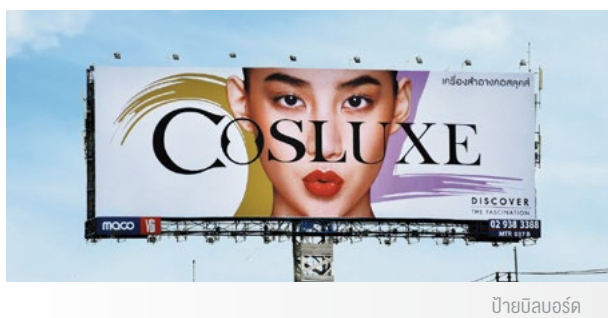
• ป้ายบิลบอร์ด

บริษัทฯ ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดในหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น 1) ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 2) ป้ายบิลบอร์ดบริเวณต่างจังหวัด 3) ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมันปตท. และ 4) ดิจิทัลบิลบอร์ด สำหรับป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพฯ เช่น สนามบิน ทางด่วน จุดเชื่อมต่อหัวเมืองหลักๆ รวมไปถึงย่านธุรกิจที่สำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อชนิดนี้มากกว่า 178 ป้าย ครอบคลุมหัวเมืองหลัก 22 จังหวัดทั่วประเทศไทย ป้ายบิลบอร์ดบริเวณต่างจังหวัดเป็นสื่อโฆษณากลางแจ้งอีกชนิดหนึ่งที่มีตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง และมีเครือข่ายทั้งสิ้น 860 ป้าย ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมันปตท. ถูกติดตั้งในบริเวณพื้นที่และทางเข้าออกของปั้มน้ำมันปตท. มีจำนวนสื่อมากกว่า 262 ป้าย โดย MACO ได้รับสิทธิจากบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อประเภทนี้ แต่เพียงผู้เดียว ในส่วนของสื่อดิจิทัลประกอบด้วยป้ายดิจิทัลบิลบอร์ดขนาดใหญ่จำนวน 20 ป้าย ใน 18 จังหวัดหลักของประเทศ และจอ LCD จำนวน 255 จอซึ่งติดตั้งอยู่ในร้านอาหารชื่อดังใน 40 จังหวัดทั่วประเทศไทย

• สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ประกอบไปด้วยป้ายโฆษณาขนาดเล็กจนถึงขนาดกลาง ซึ่งติดตั้งในจุดใจกลางเมืองและบริเวณที่มีการจราจรหนาแน่น โดยสื่อสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่ MACO ได้รับสิทธิในการบริหารประกอบด้วย 1) สิทธิในการบริหารสื่อแต่เพียงผู้เดียวซึ่งได้รับจาก BTSC เพื่อติดตั้งและบริหารป้ายโฆษณา จำนวน 188 ป้ายบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 20 สถานี และ 2) สิทธิในการบริหารสื่อจาก BMA เพื่อติดตั้งและบริหารป้ายโฆษณา จำนวน 316 ป้ายบริเวณใต้สะพานข้ามแยก 19 แห่งรอบกรุงเทพฯ

นอกจากนั้น สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ยังรวมถึงสัมปทานในการบริหารสื่อโฆษณาบริเวณสถานีขนส่งผู้โดยสาร



หมอบชิต และสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาจำนวน 124 ป้าย ครอบคลุม 21 จุดชำระเงินบริเวณทางด่วนพิเศษเฉลิมมหานครและทางด่วนพิเศษศรีรัช

3. โอกาสในการเติบโต

การเปลี่ยนแปลงที่นาสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยการเติบโตนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ตลอดจนสามารถกระจายโฆษณาให้เข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมาย เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนของสื่อโฆษณาดิจิทัล จึงทำให้ผู้จัดทำโฆษณาเลือกที่จะใช้สื่อดิจิทัลในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแทนสื่อภาพนิ่ง และถือได้ว่าสื่อโฆษณาดิจิทัลกำลังกลายเป็นสื่อโฆษณาที่ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่อรูปแบบเดิม สิ่งนี้เป็นหนึ่งในส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่จะสามารถก้าวขึ้นมาอยู่ในอันดับแรกในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคตได้

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการสร้างเครือข่ายดิจิทัลเพื่อที่จะคงความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยเราได้เริ่มปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งที่มีอยู่บางส่วนให้กลายเป็นสื่อโฆษณาดิจิทัล โดยมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้จากสื่อประเภทนี้ไม่น้อยกว่า 15% ถึง 20% ภายใน 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า นอกจากนี้การเติบโตจากธุรกิจหลักแล้ว ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านยังมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและควบรวมกิจการกับบริษัทที่มีศักยภาพอื่น รวมไปถึงการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สื่อโฆษณาในสนามบิน

สื่อโฆษณาในสนามบิน นับเป็นสื่อออกบ้านอีกประเภทหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุน 28.0% ใน Aero Media นับตั้งแต่การเข้าลงทุน Aero Media สามารถแสดงศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านผลประกอบการและการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา ทำให้ปัจจุบัน Aero Media ก้าวขึ้นเป็นบริษัทสื่อโฆษณาในสนามบินที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย⁸

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559/60

- สามารถเพิ่มสัญญาการติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาประเภทจอ LCD จำนวน 310 จอ ครอบคลุมบริเวณประตูทางออกสำหรับผู้โดยสารทุกประตูในสนามบินสุวรรณภูมิ
- ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาบนเครื่องบินจำนวน 30 ลำ ของสายการบินแอร์ เอเชีย ซึ่งเป็นสายการบินราคาประหยัดอันดับหนึ่งในทวีปเอเชีย รวมไปถึงสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาบนเครื่องบินจำนวน 24 ลำ ของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์
- ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณานรลเซ็นกระเป๋ากายใน 5 สนามบินหลัก ได้แก่ สนามบินดอนเมือง สนามบินภูเก็ต สนามบินเชียงใหม่ สนามบินหาดใหญ่ และสนามบินแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย

2. เครือข่ายสื่อ สิบคำ และลักษณะสัญญา

Aero Media เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาใน 13 สนามบินทั่วประเทศไทย รวมทั้งสนามบินหลักอย่างสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมือง ซึ่งสนามบินเหล่านี้มีผู้โดยสารมาใช้บริการมากกว่า 130⁹ ล้านคนต่อปี โดย Aero Media ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทในรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย:



จอ LED



สะพานเทียบเครื่องบิน

• จอ LED

ติดตั้งในบริเวณที่ผู้โดยสารสัญจรไปมาทำให้มีโอกาสที่จะเข้าถึงสื่อโฆษณาได้มาก เช่น บริเวณประตูทางออกสำหรับผู้โดยสาร บริเวณพื้นที่รองรับผู้โดยสาร บริเวณเคาน์เตอร์เช็คอิน และห้องรอรับรองโดยสาร ปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อชนิดนี้มากถึง 342 จอ

• สะพานเทียบเครื่องบินหรือวงช้าง

สื่อชนิดนี้ถือเป็นสื่อชนิดพิเศษสำหรับการโฆษณาในสนามบิน โดยสามารถติดตั้งสื่อทั้งพื้นที่ด้านในและพื้นที่รอบนอกของสะพานเทียบเครื่องบิน ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 57 ชุด

• สื่อโฆษณานรลเซ็นกระเป๋ากาย

เป็นอีกหนึ่งสื่อที่ Aero Media ถือสิทธิในการบริหารซึ่งครอบคลุมนรลเซ็นกระเป๋ากายจำนวน 7,000 คัน ภายใน 5 สนามบินหลัก

• สื่อโฆษณาบนเครื่องบิน

จำนวน 54 ลำ ของสายการบินแอร์ เอเชียและสายการบินไทยไลอ้อนแอร์

• งานบริหารเว็บไซต์

ด้วยประสบการณ์ทางด้านสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการบริหารเว็บไซต์ให้แก่ท่าอากาศยาน ซึ่งรวมถึงแอปพลิเคชันบนมือถือของท่าอากาศยาน และเว็บไซต์สำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงฟรี

⁸ นิลสิน

⁹ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ กรมท่าอากาศยาน

3. โอกาสในการเติบโต

รูปแบบการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด จากเดิมที่นิยมเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทางกลายมาเป็นการเดินทางด้วยสายการบินราคาประหยัด เห็นได้จากการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารซึ่งใช้บริการสายการบินต่างๆ ที่เติบโตมากกว่า 11.0%⁹ ต่อปี ในช่วง 12 ปีที่ผ่านมา ซึ่งการเติบโตนี้เป็นผลมาจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงของสายการบินราคาประหยัดในแง่ของผู้บริโภคก็ถือเป็นโอกาสที่ดีในการเข้าถึงการใช้บริการสายการบินในราคาที่ถูกลง

การเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้โดยสารไม่ได้มีเพียงในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศพม่า ซึ่งในปี 2559 มีจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินต่างๆ รวม 6.7 ล้านคน¹⁰ ถ้าเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งมีจำนวนผู้โดยสารเพียง 5.7 ล้านคน¹¹

การสาธิตสินค้า

VGI ได้ขยายธุรกิจเข้าไปยังธุรกิจการสาธิตสินค้า ซึ่งมักจะคุ้นเคยกันในนาม ธุรกิจการแจกสินค้าทดลอง (Product Sampling) ผ่านการจ้างลงทุน 40.0% ใน Demo Power โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี ทำให้ปัจจุบัน Demo Power ได้กลายเป็นผู้ให้บริการสาธิตสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 เมษายน 2560 Demo Power มีเครือข่ายร้านค้าครอบคลุมมากกว่า 1,000 ร้านค้าทั่วประเทศไทย ประกอบไปด้วยสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเข้าไปบริหารและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตสินค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำจำนวน 360 แห่ง ในเครือข่ายของ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่ามาร์เก็ต และสิทธิในพื้นที่ 650 สาขาของห้างสรรพสินค้า แม็คโคร แม็กซ์แวลู ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต เซเว่น อีเลฟเว่น และแฟมมิลีมาร์เก็ต

ถือว่าเติบโตถึง 16.5% ในขณะที่จำนวนผู้โดยสารซึ่งใช้บริการสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ในปี 2559 เติบโตถึง 8.0% เป็น 52.6 ล้านคน แบ่งเป็นการเติบโตของเส้นทางระหว่างประเทศ 7.0% และเส้นทางภายในประเทศ 9.0% ซึ่งทั้งสองเส้นทางมีจำนวนผู้โดยสารในปี 2559 37.2 ล้านคนและ 15.5 ล้านคน ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางและการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้โดยสาร ช่วยเพิ่มศักยภาพสื่อโฆษณาในสนามบินของ VGI ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้จัดทำโฆษณาในการสื่อสารข้อความทางการตลาดไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ภายใต้พื้นที่ที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญนี้ รวมไปถึงเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม จะเป็นแรงหนุนที่สำคัญที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังสนามบินที่มีศักยภาพรวมถึงโอกาสในการขยายไปยังตลาดต่างประเทศ

เครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมทำให้ธุรกิจนี้สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้มากกว่า 100,000 คนต่อวัน ทั้งนี้หลังจากที่ควบรวมกับทาง VGI แล้ว เครือข่ายร้านค้าของ Demo Power จะไม่ได้ถูกจำกัดเพียงบริเวณห้างสรรพสินค้าเท่านั้น แต่จะสามารถขยายไปยังพื้นที่ๆ มีศักยภาพภายใต้การบริหารของกลุ่มบริษัท VGI ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครหรือแม้แต่พื้นที่ของอาคารสำนักงาน ซึ่งการร่วมมือระหว่างบริษัทในครั้งนี้คาดว่าจะสามารถยกระดับเครือข่ายของธุรกิจการสาธิตสินค้าให้เข้าถึงลูกค้าได้มากกว่า 1.5 ล้านคนต่อวันหรือเพิ่มขึ้นถึง 14.3 เท่าเทียบกับปัจจุบัน

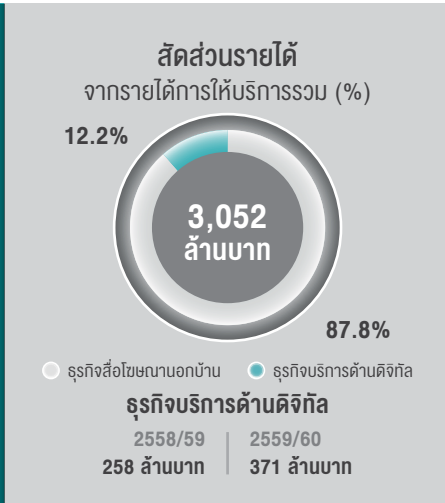


บริการของธุรกิจการสาธิตสินค้า

⁹ บริษัท ก้าวอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ NSG ก้าวอากาศยาน
¹⁰ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งสหภาพพม่า (DCA Myanmar)
¹¹ Centre for Aviation (CAPA)

3.3.2

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559/60

- VGI เข้าลงทุน 90.0% ใน บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) ซึ่งเดิมเป็นบริษัทฯ ย่อยของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- จำนวนบัตรแรบบิทในระบบเพิ่มขึ้น 37.7% จาก 5.3 ล้านใบ ในปี 2558/59 เป็น 7.3 ล้านใบ ในปี 2559/60 และมีร้านค้าพันธมิตรกว่า 110 แปรนต์จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ครอบคลุมจุดให้บริการมากกว่า 4,000 จุด
- Rabbit LinePay แพลตฟอร์มการชำระเงินที่รวมการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถขยายเครือข่ายร้านค้าพันธมิตรออนไลน์ได้มากกว่า 200 ร้านค้า รวมไปถึงร้านค้าพันธมิตรออฟไลน์อีกกว่า 110 แปรนต์จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้บริการ Rabbit LinePay กว่า 1.7 ล้านคน
- สื่อโฆษณาแรบบิท (“Rabbit Media”) ประสบความสำเร็จอย่างมากจากการเปิดตัว Station Sponsorship ซึ่งเป็นการผสมผสานสื่อโฆษณาหลายประเภทเพื่อสร้างสรรค์แคมเปญโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ
- กลุ่มอัสคั่มมาน ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มบริษัทแรบบิท อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท แรบบิท อินซัวร์รัน โบรกเกอร์ จำกัด และ กลุ่ม อาร์คโคเร็ก จำกัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์ หรือ Rabbit Finance ธุรกิจเว็บไซต์ หรือ Rabbit Daily และ ธุรกิจ

Online Services (“Rabbit Internet”) ซึ่งการขยายธุรกิจนี้ช่วยให้รายได้ของกลุ่มเพิ่มขึ้นถึง 290.0%

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจชำระเงินออฟไลน์และออนไลน์

บัตรแรบบิท เปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ภายใน 5 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตร ได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 7.3 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 110 แปรนต์จากหลากหลายประเภทธุรกิจ และครอบคลุมจุดให้บริการมากกว่า 4,000 จุด สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม เช่น แมคโดนัลด์ โอบองแปง ส่องกงนูดเติ้ล คาปูโอชาชา และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง เช่น เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ และ เอสเอฟซีนิมา รวมทั้งร้านค้าต่าง ๆ และศูนย์อาหารในห้างดิเอ็มโพเรียม สยามพารากอน เดอะมอลล์ และร้านสะดวกซื้อ เช่น มินิบิ๊กซี เป็นต้น BSS ยังได้ขยายฐานการรับบัตรแรบบิทและจุดบริการเติมเงิน ไปยังศูนย์อาหารที่มานูญครองและร่วมมือกับพันธมิตรอย่างเทสโก้ โลตัส ในการกระจายเครือข่ายแรบบิทไปยัง เทสโก้ โลตัสทุกสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ เรายังได้มอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าเทสโก้ โลตัสอีกด้วย

ในปี 2559/60 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มีเพียงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านได้เปิดตัว Rabbit LinePay จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม จำกัด (บริษัทฯ ย่อยของ

VGI) และบริษัท โฉน่ บิซ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการร่วมระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย โดยบริษัทฯ เริ่มให้บริการสำหรับร้านค้าในเครือข่ายของพันธมิตรกว่า 110 ร้านค้า และคาดว่า จะสามารถใช้งานในระบบขนส่งมวลชนได้ภายในไตรมาส 2 ของปี 2560/61 การขยายบริการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการเพิ่มรายได้ค่าบริการเท่านั้น แต่ยังสามารถเพิ่มศักยภาพของธุรกิจสื่อโฆษณา จากการรวบรวมฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของผู้ใช้บัตร และการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภค ซึ่งจะช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับเป็นประโยชน์เพิ่มเติมแก่บริษัทฯ อีกด้วย

2.2 ธุรกิจบริการ

แรบบิท อินเทอร์เน็ต

กลุ่มอาสาสมัครหนุ่มสาว ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มบริษัทแรบบิท อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท แรบบิท อินซัวร์รัน โบรกเกอร์ จำกัด และ กลุ่มอาร์คโดเร็กซ์ จำกัด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

- Rabbit Finance หรือ แรบบิท อินซัวร์รัน โบรกเกอร์ (Rabbit Insurance Broker) เป็นธุรกิจนายหน้าประกัน ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยให้บริการเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ประกัน และผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานของ Rabbit Finance รวมไปถึงการให้บริการติดต่อลูกค้าที่สนใจซื้อประกันและช่วยให้บริการแก่ลูกค้าเก่าที่กรมธรรม์หมดอายุ หรือบริการเคลมเชล โดยมีตัวแทนมากกว่า 150 ราย ที่ดำเนินงานภายใต้กลุ่ม อาร์คโดเร็กซ์ โดยมีผลิตภัณฑ์สำหรับให้บริการลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ ประกันภัยรถ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต รวมไปถึงบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล
- Rabbit Daily ให้เว็บไซต์ซึ่งนำเสนอและรวบรวมบทความที่น่าสนใจต่าง ๆ ที่ครอบคลุมไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 4 ล้านรายต่อเดือน ทั้งนี้ พฤติกรรมการเข้าชมดังกล่าวยังเป็นข้อมูลสำหรับการนำไปใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด
- Rabbit Internet เป็นธุรกิจที่ดำเนินการงานด้านการตลาดออนไลน์และงานบริการด้านไอที

บัตรสมาชิกอีออนแรบบิท

BSS ร่วมมือกับ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) ในการออกบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์

หลากหลายจากทั้ง BSS และ AEONTS มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 บัตรอีออนแรบบิทนอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตรเหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรแรบบิทประเภทอื่น ๆ แล้ว ผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกั๊ยเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล กดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครือข่ายการให้บริการของ AEONTS ได้อีกด้วย

2.3 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ในปี 2559 Rabbit Group ร่วมมือกับ VGI เปิดตัว Rabbit Media เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุดและสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ ผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมและข้อมูลบนฐานข้อมูลอันหลากหลายจากบริการต่าง ๆ ของ Rabbit ร่วมกับการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาของ VGI เพื่อให้เกิดเป็นสื่อที่ตอบโจทย์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์แก่ลูกค้า Rabbit Media จะช่วยส่งเสริมและเชื่อมโยงแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ที่มีกำลังการผลิตสื่อรวมกันทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท รวมทั้งฐานข้อมูลจากดิจิทัลแพลตฟอร์มและผู้ลงทะเบียนอีกกว่า 3 ล้านราย ตัวอย่างของสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ที่ VGI Group นำเสนอแก่ลูกค้าได้แก่ สื่อโฆษณาแบบเหมาทั้งสถานี ซึ่ง Rabbit Media ได้ใช้ความสามารถในวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมรายวันของผู้เดินทาง ร่วมกับการนำเสนอสื่อโฆษณบนแพลตฟอร์มของ VGI ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการใช้ช่องทางโทรศัพท์มือถือออนไลน์ที่สามารถติดต่อผู้เดินทางดังกล่าวได้ตลอดการเดินทาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการกระตุ้นให้เกิด Call-to-actions ที่ร้านค้าหรือผ่านช่องทาง e-commerce ทั้งนี้ แคมเปญที่รวมออฟไลน์และออนไลน์ดังกล่าว ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาผลลัพธ์ให้ดียิ่งขึ้น แต่ยังสามารถปรับปรุงและวัดผลตอบแทนจากการลงทุนของลูกค้าและนักโฆษณา รวมถึงยังช่วยให้บริษัทฯ เพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณาในกลุ่มสื่อต่าง ๆ ได้อีกด้วย ในอนาคตอันใกล้ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์แคมเปญของ Rabbit Media จะไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะสื่อของ VGI แต่จะขยายไปสู่เครือข่ายสื่อของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง MACO และ Aero Media



Station Sponsorship package

4.0



ภาพรวมธุรกิจ
ในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	50
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	56
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	60
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงาน	61

4.1

ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

สำหรับภาพรวมของตลาดหุ้นไทยในปี 2559/60 นั้นมีเหตุการณ์สำคัญหลายอย่างซึ่งเป็นทั้งปัจจัยบวกและลบต่อตลาดการลงทุน เช่น การฟื้นตัวของราคาน้ำมัน เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช การออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (“Brexit”) รวมถึงผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ท่ามกลางความผันผวนและสภาวะกดดันดังกล่าว ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) และราคาหลักทรัพย์ VGI ยังคงสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่น่าพอใจ โดย SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.5% จาก 1,400.72 จุด ณ วันที่ 1 เมษายน 2559 เป็น 1,575.11 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.3% จาก 4.80 บาทต่อหุ้น เป็น 5.10 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดอยู่ที่ 35,008.1 ล้านบาท (1,019.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)¹

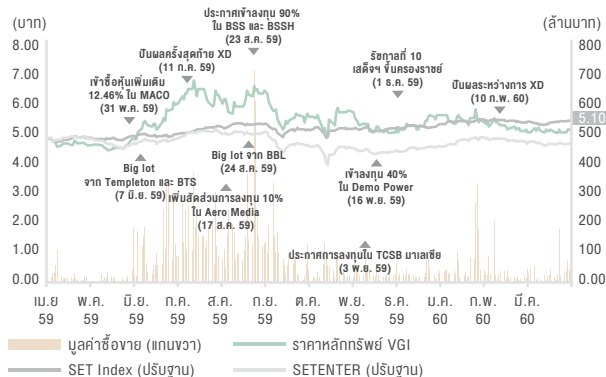
ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559/60 ตลาดหุ้นไทยสามารถยืนอยู่ในแนวโน้มขาขึ้นได้ตลอดทั้งไตรมาส แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากปัจจัยหลายด้าน เช่น การปรับลดลงของราคาน้ำมันในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน รวมไปถึงผล Brexit ที่อยู่เหนือความคาดหมาย ส่งผลให้ตลาดในหลายประเทศปรับฐานลดลงอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตามสามารถกลับมาขึ้นที่ระดับเดิมได้ภายในระยะเวลาสั้น ๆ สำหรับการปรับตัวเพิ่มขึ้นของตลาดหุ้นไทยในไตรมาสแรกได้รับแรงสนับสนุนจากตัวเลขจีดีพีที่เติบโตดีกว่าคาดการณ์มาอยู่ที่ 3.2% (ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2559) จากแรงกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการ

ใช้จ่ายของภาครัฐ ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ VGI เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 4.38 ถึง 4.80 บาทต่อหุ้น ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาส และดีดตัวขึ้นไปถึง 6.05 บาทต่อหุ้น ในช่วงปลายไตรมาส เป็นผลจากปัจจัยบวกจากหลายประการ เช่น การควบรวมงบการเงินกับบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) หลังจากที่ได้ซื้อหุ้นเพิ่มเติม 12.5% นอกจากนี้ ตลาดได้ส่งสัญญาณตอบรับที่ดีจากข่าวการเข้าถือหุ้นของบริษัทฯ โดยกองทุน Franklin Templeton Investment ซึ่งได้กลายมาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ VGI ในสัดส่วน 2.0% ของหุ้นทั้งหมด

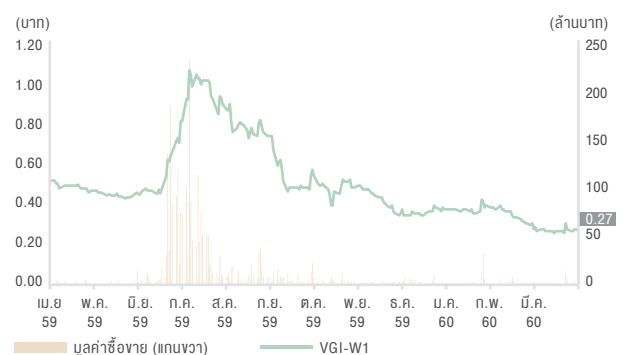
ตลาดหุ้นไทยยังคงสามารถปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 หลังจากที่มีการอนุมัติร่างรัฐธรรมนูญเพื่อใช้สำหรับการลงประชามติ ซึ่งจะนำไปสู่ขั้นตอนของการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตามในช่วง 2 สัปดาห์แรกของเดือนกันยายน SET Index ได้ปรับตัวลดลงอย่างมากจากความกังวลที่สำนักพระราชวังออกแถลงการณ์เกี่ยวกับพระอาการประชวรของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559/60 ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้มากกว่าของตลาดหุ้นไทย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าลงทุนเพิ่มเติม 10.0% ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ทำให้ VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Aero Media เป็น 28.0%² รวมไปถึงการประกาศความตั้งใจที่จะเข้าลงทุน 90.0% ในบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า Rabbit Group ในวันที่ 23 สิงหาคม 2559 ซึ่งการประกาศเข้าลงทุนในครั้งนี้เป็นความมุ่งมั่นของ VGI ที่จะปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร” (“Data Centric

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W1



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

หมายเหตุ : ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างบริษัทในสำคัญแสดงสิทธิจากในสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิ์ซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นในสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิ์ซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com

¹ ส่วนเบ็ดเตล็ดราคาเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 34.35 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
² วันที่ 31 ตุลาคม 2559 Aero Media ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนเป็นจำนวน 6,080 หุ้น เพื่อย้ายให้กัปตันมิตรตราธุรกิจ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ลดลงจาก 30.0% เป็น 28.0% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

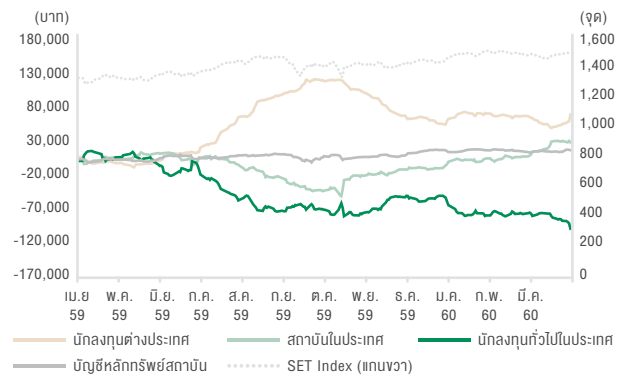
Media Hypermarket”) โดย Rabbit Group จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ สามารถปฏิวัติรูปแบบการขายสื่อจากเดิมที่เป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ไปสู่การเป็นบริษัทสื่อโฆษณาที่มีการผสมผสานข้อมูลเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 2.3: กลยุทธ์ในอีก 5 ปีข้างหน้า) จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปิดที่ราคาสูงสุดของปี 6.95 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตามราคาหุ้นได้ปรับตัวลดลงอย่างมากในช่วงต้นเดือนกันยายนจากความกังวลเรื่อง

พระอาการประชวรที่ได้กล่าวมาข้างต้นช่วงต้นของไตรมาสที่ 3 เกิดเหตุการณ์โศกเศร้าจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม รัฐบาลได้ออกประกาศช่วงเวลาไว้ทุกข์เป็นเวลา 1 ปี โดยขอความร่วมมือประชาชนให้แต่งกายด้วยชุดสีดำงดงานรื่นเริงและงดฉายสื่อโฆษณาเป็นเวลา 30 วัน ทั้งนี้ ในช่วง 3 วันก่อนการเสด็จสวรรคต SET Index ปรับตัวลงมากถึง 7.0% ตกลงไปยังจุดต่ำสุดของไตรมาสที่ 1,406.18 จุดก่อนที่จะปรับตัวขึ้นหลัง Donald Trump ชนะการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีของประเทศสหรัฐอเมริกา และการปรับตัวขึ้นของ SET Index อาจมีผลสืบเนื่องจากการเปลี่ยนผ่านสู่รัชกาลใหม่อย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม การงดฉายสื่อเป็นเวลา 30 วันในช่วงไว้อาลัยส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและบันเทิงอย่างมาก โดยดัชนีหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (“SETENTER Index”) และราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวลดลง 12.7% และ 10.1% ตามลำดับ แต่สามารถดีดตัวขึ้นในเวลาต่อมาสอดคล้องกับสภาพตลาดรวม โดยราคาหลักทรัพย์ VGI สามารถกลับมาขึ้นเหนือราคา 5.00 บาท และปิดที่ราคา 5.60 บาทในช่วงสิ้นไตรมาส

แม้ว่าจะมีปัจจัยกดดันจากหลายด้าน แต่ SET Index ยังคงสามารถโตเติบโตตลอดช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี อย่างไรก็ตามกลุ่มหุ้นโฆษณาเติบโตได้น้อยกว่าตลาดจากผลประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการงดฉายสื่อโฆษณาในช่วง 30 วันเช่นเดียวกันกับ VGI ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 SETENTER Index และราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวลดลงมาปิดที่ 1,575.11 จุดและ 5.10 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 หลักทรัพย์ VGI มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 13.7 ล้านหุ้น และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 77.9 ล้านบาท หรือ 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 24.7% จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในช่วงเวลาเดียวกัน ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของ SET Index และ SETENTER Index อยู่ที่ 10,908.4 ล้านหุ้น และ 193.6 ล้านหุ้น ตามลำดับ และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 51,074.3 ล้านบาท และ 635.1 ล้านบาท หรือ 1,486.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 18.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินลงทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน



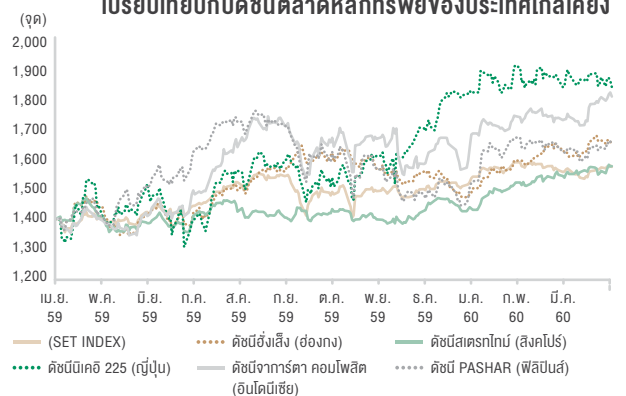
แหล่งข้อมูล : www.settrade.com

2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

หลังจากการปรับตัวลดลง 7.7% ของ SET Index ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 SET Index มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.5% ตามทิศทางของตลาดหุ้นทั่วโลก ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นตามแรงซื้อของนักลงทุนต่างชาติ นักลงทุนสถาบัน และบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ที่ทยอยรับซื้อ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 65.2 พันล้านบาท 24.2 พันล้านบาทและ 10.3 พันล้านบาท ตามลำดับ ในทางกลับกันนักลงทุนรายย่อยทยอยเทขายคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 99.7 พันล้านบาท

ในส่วนของผลดำเนินงานในดัชนีต่าง ๆ ภายใต้ SET Index หมวดดัชนีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปิโตรเลียม เช่น ดัชนีปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (SETPETRO) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 34.1% และดัชนีพลังงาน และสาธารณูปโภค (SETENERG) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 23.5% โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของราคาน้ำมัน ในส่วนดัชนี SETENTER ปรับตัวลดลง 2.9% สะท้อนการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ ตลาดทุนอาเซียนนั้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากการฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ทั้งนี้ SET Index ปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง) (+17.6%) ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น) (+17.0%) และดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย) (+15.0%)

ข้อมูล 4: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยใกล้เคียง



หมายเหตุ : ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (rebased) ให้สามารถเปรียบเทียบกับ SET Index ได้
แหล่งข้อมูล : www.settrade.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stockindex และ www.pse.com.ph

ข้อมูล 5: สรุปสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

	2557/58	2558/59	2559/60
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	5.45	4.78	5.10
สูงสุดในรอบปี	7.05 *	5.40	6.95
ต่ำสุดในรอบปี	5.40	3.44	3.80
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	174.3 **	62.5	77.9
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	14.5	14.2	13.7
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	6,864.3	6,864.3	6,864.3
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	37,410.6	32,811.5	35,008.1
เปลี่ยนแปลง YoY (%)			
VGI	-4.4%	-11.5%	+6.3%
SETENTER Index	-2.3%	-20.1%	-2.9%
SET Index	+9.4%	-7.7%	+12.5%
ดัชนีนิคกี 225 (ญี่ปุ่น)	+29.5%	-12.0%	+17.0%
ดัชนีสตรอกโทรม (สิงคโปร์)	+8.1%	-17.6%	+12.7%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	+12.4%	-17.2%	+17.6%
ดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	+13.2%	-11.4%	+15.0%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	+16.6%	-8.1%	+4.8%

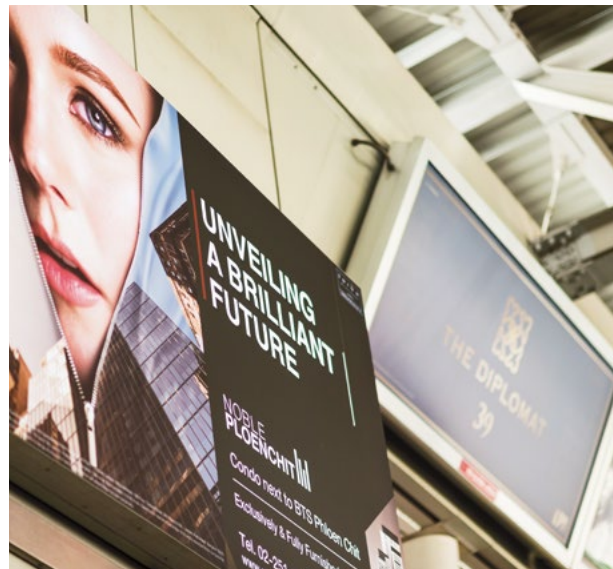
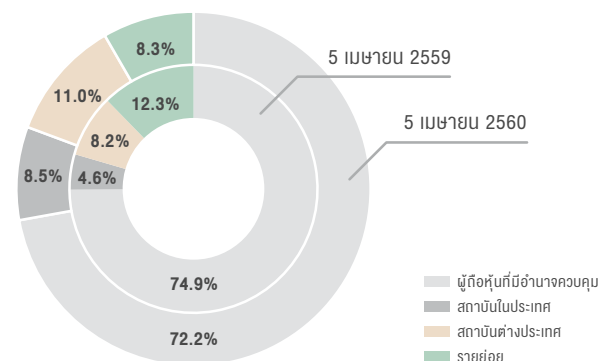
* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 อนุมัติจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 ซึ่งวัน XD กำหนดรายชื่อผู้ได้รับปันผลคือวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทำให้ราคาหุ้นตั้งแต่วันที่ XD ลดลงสะท้อนมูลค่าของหุ้นปันผล ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 6,864.3 ล้านหุ้น หรือประมาณ 2 เท่าของจำนวนหุ้นเดิม ทั้งนี้เพื่อแสดงการเปรียบเทียบคร่าวๆ ราคาหุ้นก่อนวัน XD เป็นราคาหุ้นที่ปรับโดยการหาร 2

** มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน สก๊อนจากราคาหลักทรัพย์ตั้งแต่ 1 เมษายน 2557 ถึง 16 มีนาคม 2558 ก่อนวัน XD และตั้งแต่ 17 มีนาคม 2558 ถึง 31 มีนาคม 2558 หลังวัน XD ซึ่งราคาหลักทรัพย์หลังวัน XD ลดลงจากการคาดการณ์ล่วงหน้าของจำนวนหุ้นที่จะปรับเพิ่มขึ้น 2 เท่า

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 11,459 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 51.0% หรือ 3,500.6 ล้านหุ้น และ 20.6% หรือ 1,411.3 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกแสดงดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 8.7% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 27.8% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ข้อมูล 6: ประเภทของผู้ถือหุ้น



7: ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	9	84.4%
>50 ล้าน – 100 ล้าน	1	1.4%
>1 ล้าน – 50 ล้าน	120	9.3%
100,001 – 1 ล้าน	728	2.9%
10,001 – 100,000	3,180	1.6%
1,001 – 10,000	4,385	0.3%
1 – 1,000	3,036	0.0%
รวม	11,459	100.0%

ข้อมูล 8: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. BTSC*	3,500,640,000	51.0%
2. BTSG**	1,411,340,192	20.6%
3. ธนาคารกรุงเทพ	242,754,706	3.5%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์	169,473,954	2.5%
5. NORTRUST NOMINEES LIMITED-GUERNSEY RE UKDP	124,741,100	1.8%
6. นายเนตร งามอภิชน	121,000,000	1.8%
7. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	114,873,400	1.7%
8. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	109,113,281	1.6%
9. CHASE NOMINEES LIMITED	94,592,108	1.4%
10. กองทุนเปิด เค โครท หุ้นระยะยาวปันผล	43,007,000	0.6%
รวม 10 อันดับแรก	5,931,535,741	86.4%

หมายเหตุ:

* BTSC บริษัทย่อยของ BTSG ถือหุ้น 97.5 % ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

** BTSG ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG คือ กลุ่มนายศรี กาญจนพาสน์ ซึ่งถือหุ้น 41.3 % ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG ประกอบด้วย

(1) นายศรี กาญจนพาสน์

• ถือหุ้นในชื่อตนเอง จำนวน 3,281,164,652 หุ้น

• ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น

• ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 260,000,000 หุ้น

(2) นายทวัน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 602,459,295 หุ้น

(3) นางสาวชัชชา กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,000 หุ้น

(4) บริษัท เค ที โอลด์ส จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น และ

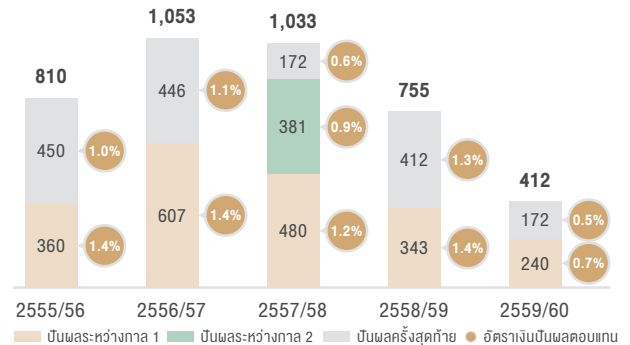
(5) Amstfield Holdings Pte. Ltd. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2559/60 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างการเป็นเงินสด โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 0.035 บาทต่อหุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.025 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่ายปันผลรวมทั้งปีของปีนี้จะเท่ากับประมาณ 62.3% ของกำไรสุทธิ (ในงบเดียว) ปี 2559/60 ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนปันผลตอบแทนเท่ากับ 1.2%



ข้อมูล 9: ประวัติการจ่ายปันผลของ VGI



หมายเหตุ:

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันพักงบ-งบการเงินมีข้อมูลการจ่ายปันผล
- ปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2555/56 ปันผล-ช่วงกาลปี 2556/57 และปันผล-ช่วงกาลครึ่งที่ 2 ปี 2557/58 คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผล (ที่ราคาพาร์) ที่จ่ายในอัตรา 10:1, 25:1 และ 1:1 ตามลำดับ
- ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2559/60 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 6 กรกฎาคม 2560

5. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

5.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557

5.2 การปรับราคา และอัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผล ในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับ

ราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรก ที่ผู้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

การเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET50 และ SET100: ตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 และต่อมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 จนถึงเดือนมิถุนายน 2558 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าตลาดที่ผ่านข้อกำหนดในเรื่องสภาพคล่องและสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทย่อยมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายน และ ธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคม และ มกราคม ตามลำดับ) การได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของ VGI เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกลุ่มหุ้นที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET100

การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Thailand Small Cap: เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 MSCI ซึ่งเป็นผู้จัดทำดัชนีระดับโลกจัดตั้งในสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศให้ VGI เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่จะเข้าไปรวมในการคำนวณดัชนี MSCI Thailand Small Cap ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 ทั้งนี้ การที่บริษัทใด ๆ จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปรวมในการคำนวณดัชนี MSCI ได้ จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของ MSCI Global Investable Market Indices (IMI) ซึ่งรวมถึงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market capitalisation – market cap) สัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เหมาะสมกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ในช่วงที่มีการคัดเลือก โดยขนาดที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ที่จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปในกลุ่มต่าง ๆ IMI จะเป็นผู้ตัดสิน ทั้งนี้ MSCI Small Cap Indices รวมหุ้นที่สามารถลงทุนได้ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดขนาดเล็กเกินกว่าที่จะนำไปนับรวมในดัชนี MSCI มาตรฐาน (MSCI Standard Indices) โดยต้องมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยประมาณ 14% ของสัดส่วนที่ปรับให้เข้ากับตลาดแต่ละแห่งแล้ว สำหรับการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี IMI จะทำการคัดเลือกเป็นรายไตรมาส โดยประกาศผลในช่วงกลางเดือนของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน

แหล่งที่มาของข้อมูล: MSCI (www.msci.com) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

6. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่ผู้ถือหุ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา สำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจ

ของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลแก่นักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2559/60 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 221 ครั้ง โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 164 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 57 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเดินทางไปให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในงาน Conferences/ Non-deal roadshows ทั้งหมด 11 ครั้ง แบ่งเป็นการร่วมงานในต่างประเทศ 3 ครั้ง และในประเทศ 8 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง มีการจัดงานเพื่อแนะนำ Rabbit Group ให้กับนักวิเคราะห์ 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อยมากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวีดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาส สามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2560/61 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุก ๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจจะร่วมงาน Conferences/ Non-deal roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีก

อย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพีเซนเทชั่นของบริษัทฯ),

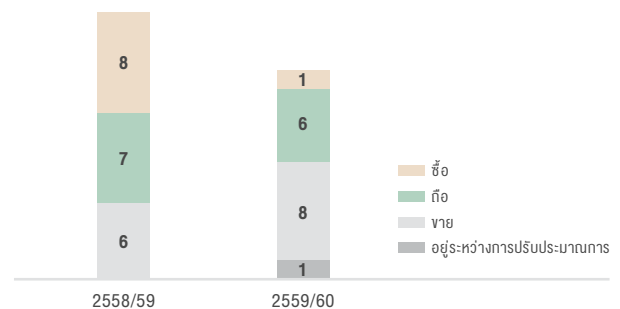
ข้อมูล 10: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2558/59 (ครั้ง)	การเข้าร่วมโดยผู้บริหารระดับสูง (%)	2559/60 (ครั้ง)	การเข้าร่วมโดยผู้บริหารระดับสูง (%)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	34	67.6%	164	98.8%
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	38	71.7%	57	89.5%
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	43	79.1%	38	26.3%
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	10	80.0%	4	0.0%
รวมทั้งหมด	125	73.6%	263	84.8%
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส/ Opportunity Day	6	100.0%	6	100.0%
Roadshow/ งานประชุมกับนักลงทุน	6	100.0%	11	100.0%
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์/ Conference Call	44	54.5%	67	49.3%

ปฏิทินหลักทรัพย์ และวีดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2559/60 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทจำนวนทั้งหมด 16 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ เออีซี, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง, บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส(ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้, บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส, บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย, บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้, บริษัทหลักทรัพย์ แคปปิตอล โนมูระ, บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี โอเอสเค (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ และบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 16 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 1 แห่งให้ความเห็นว่า “ซื้อ”, บริษัทหลักทรัพย์ 6 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 8 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” ในขณะที่มี 1 บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาความเห็น โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 5.23 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 11: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : คุณดาเนียล รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ. บั๊กเฮส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)

นักลงทุนสัมพันธ์ : คุณชามา เสวตบตี, คุณกัญญาดา แสงศักดิ์หาญ

เบอร์โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8615 ext. 1513

อีเมล : ir@vgi.co.th

เว็บไซต์ : <http://www.vgi.co.th>

สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ : VGI

สัญลักษณ์ – ใบสำคัญแสดงสิทธิ : VGI-W1



ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมิน ความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ขององค์กร เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยง จะใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผน กลยุทธ์ต่าง ๆ และมีการรายงานผลการประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากบริหาร ความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา เพื่อเน้นย้ำถึงเจตนารมณ์ในการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชัน “ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risks)” ได้ถูกเพิ่มเข้ามาในการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ ดังนั้น ความเสี่ยงของบริษัทฯ จึงถูกวิเคราะห์ออกมา ทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการ กำกับดูแล (Compliance Risks) และความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าอาจจะมีความสำคัญต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมด ที่มีต่อบริษัทฯ มีดังนี้

1. การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ พึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจ น้อยราย

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและ พื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้ บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,865.79 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 69.61 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ (ไม่รวมรายได้ของ BSSH และ BSS ที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560) ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียสิทธิในการบริหาร จัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์กับ BTSC อาจส่ง ผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้า บีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC (ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572) อาจสิ้นผลหรือถูกยกเลิก เนื่องจากเหตุดังต่อไปนี้

(ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา หากบริษัทฯ ผิดสัญญาใน ข้อที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงิน ค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ละเมิดในสาระสำคัญหรือ เป็นการให้คำสัญญาที่ไม่ถูกต้องและการละเมิดดังกล่าว ไม่ได้รับการแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือล้มละลาย ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่า ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว เป็นเงื่อนไขตามปกติของสัญญาทางการค้าโดยทั่วไป และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่จะเกิดเหตุการณ์ อันเป็นเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว โดยในกรณี ของการชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจที่ดี จากการเรียกเก็บรายได้ค่าบริการจากลูกค้าเป็นรายเดือน ในขณะที่การชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิแก่ BTSC มี กำหนดเป็นรายไตรมาส โดยที่ผ่านมาการเรียกเก็บรายได้ ค่าบริการจากลูกค้าของบริษัทฯ มีหนี้สูญและหนี้สงสัยจะ สูญในระดับค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด (ซึ่งรวมถึงเงินลงทุนใน กองทุนส่วนบุคคล) ค่อนข้างสูง โดยตามงบการเงิน เฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 147.33 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าค่าตอบแทนการให้สิทธิ แก่ BTSC สำหรับงวด 31 มีนาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 23.49 ล้านบาท

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสอาจ สิ้นผล หากสัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่ง กทม. จะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาสัมปทาน แต่เพียงฝ่ายเดียวได้มีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไข ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เหตุการณ์อันเป็นเหตุ แห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานดังกล่าวอยู่นอกเหนือ

การควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่ BTSC จะถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย เนื่องจาก BTSC มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ BTSC ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสัญญาสัมปทานอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

อนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาอื่น ๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามกลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ (Nationwide Integrated Media Platform) ซึ่งรายละเอียดสามารถพิจารณาเพิ่มเติมได้ในหัวข้อความเสี่ยงลำดับที่ 4 “การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่”

2. การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณารายใหญ่

ลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเอเจนซี และกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไป เจ้าของสินค้าและบริการจะว่าจ้างเอเจนซีเป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณารวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาและตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเอเจนซีมากกว่า 20 ราย โดยเป็นเอเจนซีรายใหญ่ประมาณ 10 ราย และในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีประมาณ 1,388.38 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 76.11 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้จากเอเจนซีรายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 59.74 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีรายใหญ่ อาจส่งผลให้เอเจนซีดังกล่าวไม่แนะนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงเอเจนซีรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 26 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ เนื่องจากบริษัทฯ มี (1) การประกอบกิจการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้ทราบถึงประสิทธิภาพ คุณภาพของสื่อต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดูแลอยู่ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุดคุ้มค่าที่สุด ก่อนที่จะเลือกซื้อสื่อในการประชาสัมพันธ์

(2) เครือข่ายสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคปัจจุบัน อันทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ มีฐานผู้ชมจำนวนมาก ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม และได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และ (3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

3. ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจุบัน เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น การชะลอตัวของภาคการผลิต การส่งออก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาการว่างงาน และสถานการณ์ทางการเมือง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้การใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมธุรกิจสื่อโฆษณาโดยรวม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ เจ้าของสินค้าและบริการมีแนวโน้มจะจัดสรรงบประมาณโฆษณาให้กับสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ ที่สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ในวงกว้างและมีโอกาสพบเห็นได้บ่อยครั้งในชีวิตประจำวัน เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (Mass Transit Media) ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมตลอดการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค (Modern Lifestyle Media) กล่าวคือ การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส การทำงานในอาคารสำนักงาน และการพักอาศัยในคอนโดมิเนียม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยที่ตั้งลักษณะ และรูปแบบของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ไปยังสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ รายละเอียดสามารถพิจารณาเพิ่มเติมได้ในหัวข้อความเสี่ยงลำดับที่ 4 “การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่”

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจถดถอยดังกล่าวยังคงดำเนินต่อไป

4. การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวพันและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ด้วยการลงทุนในธุรกิจใหม่ในแต่ละครั้ง อาจต้องใช้เงินลงทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ประเมินการไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมได้

เพื่อลดความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาโครงการที่มีศักยภาพ และคัดเลือกหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่แข็งแกร่ง รวมทั้งเน้นการลงทุนที่หลากหลายที่อยู่ในความชำนาญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ก่อนการลงทุนในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) ซึ่งจัดทำบนสมมติฐาน 3 กรณี ได้แก่ (ก) กรณีปกติ (Base Case) (ข) กรณีเลวร้าย (Worst Case) และ (ค) กรณีดีที่สุด (Best Case) โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ในช่วงปลายของรอบปีบัญชี 2558/59 บริษัทฯ ได้ประกาศกลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ (Nationwide Integrated Media Platform) ผ่านการทำสื่อโฆษณาใน 6 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาการบิน สื่อโฆษณาดิจิทัล และการกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกิจกรรมทางการตลาด (Activation) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายโฆษณาแบบครบวงจรทั่วประเทศ ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชี 2559/60 บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาตามกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้วย (ก) การเข้าซื้อหุ้นสามัญและทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน MACO ผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง (ข) การเข้าซื้อหุ้นสามัญใน DPT ผู้นำในการให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาธิตการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย (ค) การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน AERO ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายในบริเวณพื้นที่ของสนามบิน และ (ง) การเข้าซื้อหุ้นสามัญใน BSSH และ BSS ผู้ประกอบธุรกิจระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) และเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money) ทั้งในรูปแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) ซึ่งลักษณะธุรกิจมีความต่อเนื่องและจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาในรูปแบบสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยแบบดั้งเดิม ไปสู่สื่อโฆษณารูปแบบใหม่ ด้วยการอาศัยฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวิเคราะห์

และวางแผนการใช้สื่อโฆษณาให้กับลูกค้า เพื่อให้แพคเกจสื่อโฆษณาที่นำเสนอสามารถตอบโจทย์และสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดประสิทธิผลได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายการลงทุนไปยังประเทศมาเลเซีย โดยการร่วมทุนกับหุ้นส่วนพันธมิตรท้องถิ่น (Local Partner) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนาม “Titanium Compass Sdn Bhd” เพื่อยื่นข้อเสนอนิคมารถไฟฟ้าสาย SBK (MRT1) ซึ่งเป็นรถไฟฟ้าสายใหม่ในประเทศมาเลเซีย โดย TCSB ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ทำสื่อโฆษณาในส่วนขบวนรถไฟฟ้าและภายในสถานีรถไฟฟ้า และเริ่มประกอบธุรกิจแล้วในเดือนธันวาคม 2559

อนึ่ง การดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าเอเจนซีและลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ รวมทั้งสามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

5. การเติบโตของรายได้แปรผันกับจำนวนและพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเพิ่มขึ้นของจำนวน ตลอดจนพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาปริมาณโฆษณาของเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ดังนั้น ปัจจัยใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การประท้วงหรือชุมนุมทางการเมือง หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เช่น ความนิยมในการติดตามรับชมข่าวสารหรือรายการบันเทิงผ่านสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ตลอดจนอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก (1) เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสในปัจจุบันผ่านพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ และมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถโดยสารบีอาร์ที รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ เป็นต้น และการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน นิยมก่อสร้างตามแนวเส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอส ส่งผลให้อัตราผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้น (2) สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ยังคงมีอิทธิพลกับผู้ใช้บริการระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสผ่านการรับฟังเสียง และ (3) บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาสื่อโฆษณาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึง

การเพิ่มพื้นที่โฆษณาใหม่ ๆ โดยในรอบปีบัญชี 2559/60 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ BSSH ในการผสมผสานสื่อโฆษณาออฟไลน์และสื่อโฆษณาออนไลน์เข้าด้วยกัน ผ่านบริการใหม่ซึ่งเรียกว่า “Station Sponsorship” โดยผู้ชมสื่อโฆษณาสามารถรับรู้สื่อโฆษณาผ่านการมองเห็น การสัมผัส และการได้ยิน โดยลูกค้าที่ได้ใช้บริการนี้ บนสถานีพร้อมพงษ์ สถานีสยาม และสถานีชิดลม เป็นรายแรก ได้แก่ 11th Street เว็บไซต์ E-commerce รายใหญ่จากประเทศเกาหลีใต้

6. การแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่น

ปัจจุบัน มีผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายใหม่เพิ่มขึ้นมากขึ้น ทำให้การแข่งขันในตลาดทวีความรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในด้านราคา เนื่องจากผู้ให้บริการแต่ละรายต้องการรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้ทันทั้งที่และด้วยต้นทุนที่เหมาะสม การแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ นั้น ครอบคลุมและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Modern Lifestyle Media) และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจเครือข่ายและราคาขายสื่อโฆษณา ตลอดจนตัวเลขทางการเงินที่สำคัญของผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายต่าง ๆ และพบว่า ราคาสื่อโฆษณาของบริษัทฯ นั้น อยู่ในอัตราที่สามารถแข่งขันได้

7. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของสื่อโฆษณาดิจิทัล

บริษัทฯ ต้องปรับปรุงเทคโนโลยีสื่อโฆษณาดิจิทัลของบริษัทฯ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ เพิ่มโอกาสการมองเห็นและดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของสื่อโฆษณาดิจิทัลแต่ละครั้งนั้น บริษัทฯ ต้องใช้งบประมาณการลงทุนที่สูง มีระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้างและติดตั้งที่ยาวนาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุน เพื่อเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของสื่อโฆษณาดิจิทัลและจัดทำแผนกำหนดระยะเวลาการติดตั้ง รวมถึงการทดสอบระบบ ก่อนการเปลี่ยนแปลงสื่อโฆษณาดิจิทัลในทุก ๆ ครั้ง

8. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่โฆษณา และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนบริหารจัดการสื่อโฆษณา ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีม ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทนสวัสดิการ และผลประโยชน์ระยะยาวของบุคลากร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เหล่านี้จะเป็นการลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

9. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณา

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและเตรียมแผนการรองรับ หากจำเป็น นอกจากนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ซบด้วยกฎหมาย บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของโฆษณา รวมถึงคุณภาพของสื่อโฆษณา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนการติดตั้งลงบนพื้นที่โฆษณา



4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559/60” ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ตามแนวทางการรายงาน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting Initiative เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560 ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559/60 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th



คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาสปี 2559/60

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	2559/60	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	2,341	3,052	30.4%
ต้นทุนการให้บริการ	881	1,269	44.1%
กำไรขั้นต้น	1,461	1,783	22.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,391	1,356	-2.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	806	755	-6.3%
กำไรสุทธิต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	941	826	-12.1%

อัตรากำไรขั้นต้น	62.4%	58.4%	
อัตรา EBITDA	59.4%	44.5%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	34.4%	24.7%	
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	40.2%	27.1%	

หมายเหตุ:

* บริษัทฯ มีการย้ายต้นทุนค่าขายหน้าในการขายมาเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย โดยปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2559/60 เป็นต้นไป และเปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน โดยไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม

รวมถึงส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

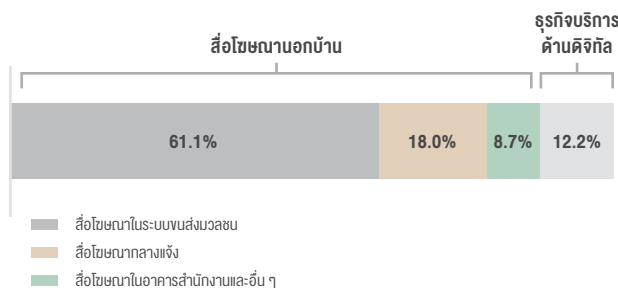
** บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินปี 2558/59 หลังจากการรวมงบการเงินกับ Rabbit Group ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2559/60 เทียบกับปี 2558/59

ท่ามกลางบรรยากาศที่ชะลอตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้พิสูจน์ถึงความสามารถในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559/60 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 3,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.4% จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีศักยภาพหลายแห่ง ประกอบกับการเติบโตของธุรกิจเดิมที่มีอยู่ โดยบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งหลังจากควมรวมงบการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการควมรวมงบการเงินเต็มปีของ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ("BSS")

สัดส่วนรายได้

รายได้จากการให้บริการ 3,052 ล้านบาท



และ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("BSSH") หรือเรียกขานกันว่า Rabbit Group ตามหลักเกณฑ์ภายใต้การควบคุมเดียวกัน (เป็นผลให้บริษัทฯ ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557)

ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายไปยังแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านที่หลากหลาย รวมไปถึงปฏิวัติรูปแบบการขายสื่อ จากเดิมที่เป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่โฆษณาไปสู่การเป็น "Data Centric Media Hypermarket" ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้ทำให้ VGI มีเครือข่ายสื่อที่ครอบคลุม โดยปัจจุบันธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน และ 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

รายได้ (ล้านบาท)

	2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	2559/60	YoY (%)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	2,083	2,681	28.7%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,793	1,865	4.0%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	-	550	n/a
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	240	266	10.2%
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ¹	50	-	n/a
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	258	371	43.8%
รวมรายได้จากการให้บริการ	2,341	3,052	30.4%

¹ ปี 2558/59 บริษัทฯ มีการบันทึกรายได้จากธุรกิจโมเดิร์นเทรด จำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งได้ยุติการค้าด้านธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558

1. ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน มีรายได้คิดเป็นสัดส่วน 87.8% ของรายได้รวม โดยในปี 2559/60 รายได้จากการให้บริการจากหน่วยธุรกิจนี้อยู่ที่ 2,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 598 ล้านบาท หรือ 28.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควมรวมงบการเงินของธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่ไม่รวมผลประกอบการจากการควมรวมงบการเงิน ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่ำกว่าที่บริษัทฯ คาดการณ์ เนื่องมาจากการงดฉายโฆษณาในช่วงไว้อาลัยเป็นระยะเวลา 30 วัน (ภาพรวมงบประมาณโฆษณาลดลง 11.2% จากปีก่อนหน้า) รวมถึงผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังคงเติบโตได้ไม่มากนัก

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้ 1,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.0% จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ เพิ่งเข้าลงทุนอย่างธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ในช่วงปลายปี 2559/60 Rabbit Group ได้เปิดตัวแคมเปญ “Station Sponsorship” ที่นำเสนอการขายรูปแบบใหม่ โดยนำพื้นที่สื่อโฆษณาที่มีอัตราการขายต่ำบน 3 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส มาผสมผสานกับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group ซึ่งแคมเปญนี้ได้ใช้ช่องทางโทรศัพท์มือถือออนไลน์ ที่สามารถดึงดูดผู้เดินทางดังกล่าวได้ตลอดการเดินทาง ร่วมกับความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมรายวันของผู้เดินทาง ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุดและสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ ยิ่งไปกว่านั้น แคมเปญนี้ยังช่วยให้อัตราการใช้สื่อในระบบขนส่งมวลชนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 79.0% ในปี 2558/59 เป็น 81.0% ในปี 2559/60 ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมั่นเราจะสามารถนำการประยุกต์รูปแบบการขายนี้ไปใช้กับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ของบริษัทฯ ได้ในอนาคตอันใกล้

สำหรับ **สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ** มีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น 10.2% จากปีก่อน เป็น 266 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานทั้งสิ้น 162 อาคารเพิ่มขึ้นจาก 135 อาคารในปี 2558/59 มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2559/60

สื่อโฆษณากลางแจ้ง มีรายได้ 550 ล้านบาท หลังการควมรวมงบการเงินกับ MACO เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 โดยการเติบโตของ MACO มีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 70.0% ในบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด

2. ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 371 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12.2% ของรายได้การให้บริการรวม เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท หรือ 43.8% จากปีก่อนหน้า โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก 1) การเติบโตของรายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบ

รายได้ค่าธรรมเนียมการออกบัตรใหม่ รวมถึงรายได้จากกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายของบัตร Rabbit และ 2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่านายหน้าประกัน และงานบริการด้าน IT ของ Rabbit Internet

ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 44.1% จาก 881 ล้านบาทปีก่อน เป็น 1,269 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นหลังจากควมรวมงบการเงินกับบริษัทที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559/60 ลดลงเป็น 58.4% จาก 62.4% ในปีก่อน การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ยังส่งผลให้ **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น** 490 ล้านบาทเป็น 1,018 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินกับธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง อย่าง MACO และ Rabbit Group ซึ่ง MACO เองได้เริ่มทำการเปลี่ยนป้ายโฆษณาจากป้ายภาพนิ่งเป็นป้ายแบบดิจิทัล เพื่อรองรับการบริโภคสื่อที่หันเหไปยังสื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ เช่นเดียวกันกับ Rabbit Group ซึ่งได้มีการพัฒนาและลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อผ่านการใช้ฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า และโอกาสในสร้างผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ เช่น ค่าใช้จ่ายด้านกฎหมายและที่ปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าลงทุนต่าง ๆ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจ รวมไปถึงค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของปี 2559/60 เท่านั้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ **กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน** ลดลง 6.3% จาก 806 ล้านบาทเป็น 755 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการทำงานร่วมกันของเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งมีศักยภาพในการสร้างการรับรู้และการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group จะช่วยยกระดับความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.4 แนวโน้มธุรกิจปี 2560/61)

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2560	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,658	29.8%	1,210	15.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	484	8.7%	763	9.6%
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,330	23.9%	1,503	18.8%
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	781	14.0%	1,373	17.2%
ค่าความนิยม	236	4.2%	1,487	18.6%
สินทรัพย์อื่น	1,074	19.3%	1,649	20.6%
สินทรัพย์รวม	5,563	100.0%	7,985	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 7,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.5% หรือ 2,422 ล้านบาท จาก 5,563 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 2,613 ล้านบาท ลดลง 1.3% หรือ 34 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการควมรวมงบการเงินกับ MACO และ Rabbit Group (ตามหลักเกณฑ์ภายใต้การควบคุมเดียวกัน) เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 และ มีนาคม 2560 ตามลำดับ ส่งผลให้ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 447 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเข้าลงทุนในบริษัท Rabbit LinePay 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) 3) เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรเพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท 4) ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับค่าเช่าโครงข่ายโฆษณากลางแจ้งของ MACO เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท และ 5) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,372 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84.2% หรือ 2,456 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเข้าซื้อกิจการที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ 1) ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 1,251 ล้านบาท แบ่งเป็นจาก MACO 880 ล้านบาท และ บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“Multi Sign”) 370 ล้านบาท 2) เงินลงทุนใน Rabbit LinePay ซึ่งเป็นบริษัทกิจการร่วมค้า(JV) ของ BSSH เพิ่มขึ้น 701 ล้านบาท 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 361 ล้านบาท 4) อุปกรณ์ – สุธิ เพิ่มขึ้น 173 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลง 101 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงสถานะของ MACO จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 763 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2559/60 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 60-90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระหนี้และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หลังจากการควมรวมงบการเงิน MACO

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:		
ไม่เกิน 6 เดือน	383	577
6 เดือนขึ้นไป	35	93
รวม	418	670
% ต่อลูกหนี้รวม	93.8%	93.0%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10	34
% ต่อลูกหนี้รวม	2.0%	4.5%

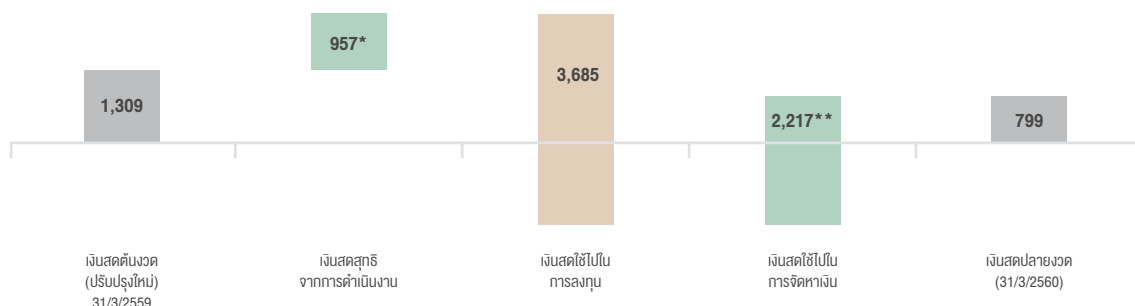
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2560	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	240	4.3%	778	9.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	164	3.0%	536	6.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	292	5.3%	400	5.0%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	33	0.6%	246	3.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	777	13.9%	848	10.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	173	3.1%	1,933	24.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	49	0.9%	139	1.7%
รวมหนี้สิน	1,728	31.1%	4,880	61.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,835	68.9%	3,105	38.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,563	100.0%	7,985	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 4,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,152 ล้านบาท หรือ 182.4% จาก 1,728 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,760 ล้านบาท เพื่อเข้าซื้อกิจการของ Rabbit Group 2) เงินกู้ยืมระยะสั้น 538 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมเพื่อเข้าซื้อกิจการของ Demo Power 3) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 372 ล้านบาท 4) ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 213 ล้านบาท และ 5) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 107 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,105 ล้านบาทลดลง 730 ล้านบาท หรือ 19.0% สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันระหว่าง VGI และ Rabbit Group จำนวน 672 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2559/60 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 23.8%

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



* หลังหักจ่ายภาษีเงินได้ (จำนวน 187 ล้านบาท) และหลังหักจ่ายดอกเบี้ย (จำนวน 26 ล้านบาท)
 ** รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 5 ล้านบาท

สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 799 ล้านบาท ลดลง 39.0% หรือ 511 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินสดใช้เพื่อลงทุนในบริษัท Rabbit LinePay บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% หรือ 172 ล้านบาท หลังจากหักการจ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 187 ล้านบาท (12 เดือน ปี 2558/59: 246 ล้านบาท) และจ่ายดอกเบี้ย 26 ล้านบาท (12 เดือน ปี 2558/59: 21 ล้านบาท) ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 957 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในการลงทุน จำนวน 3,685 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อ

เงินลงทุนใน Rabbit Group จำนวน 1,956 ล้านบาท Rabbit LinePay จำนวน 750 ล้านบาท MACO (รวม Multi Sign) จำนวน 467 ล้านบาท และ Demo Power จำนวน 413 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 2,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 2,000 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับซื้อกิจการของ Rabbit Group เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 838 ล้านบาท และเงินสดรับจาก MACO ที่ออกจำหน่ายหุ้นสามัญให้แก่บริษัท Ashmore OOH Media จำนวน 428 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลและจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 652 ล้านบาท และ 343 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	2559/60
กำไรขั้นต้น ¹	(%)	62.4%	58.4%
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	59.4%	44.5%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	63.4%	94.8%
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	36.4%	24.6%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ²	(%)	31.6%	23.8%

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ³	(%)	19.1%	12.2%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁴	(%)	85.2%	82.8%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.5	0.5

อัตราส่วนสภาพคล่อง		2558/59 (ปรับปรุงใหม่)	2559/60
สภาพคล่อง	(เท่า)	1.8	0.9
สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁵	(เท่า)	1.7	0.9
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.5	4.9
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	81.8	74.6
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	81.0	100.8

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁶	(เท่า)	0.5	1.6
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁷	(เท่า)	0.1	1.0

¹ ค่าเฉลี่ยจากรายได้จากการบริการ
² คิดจากกำไรสุทธิสำหรับปี / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน
³ คิดจากกำไรสุทธิสำหรับปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน
⁴ (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน
⁵ (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน
⁶ หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
⁷ เงินกู้ยืมรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

5.0

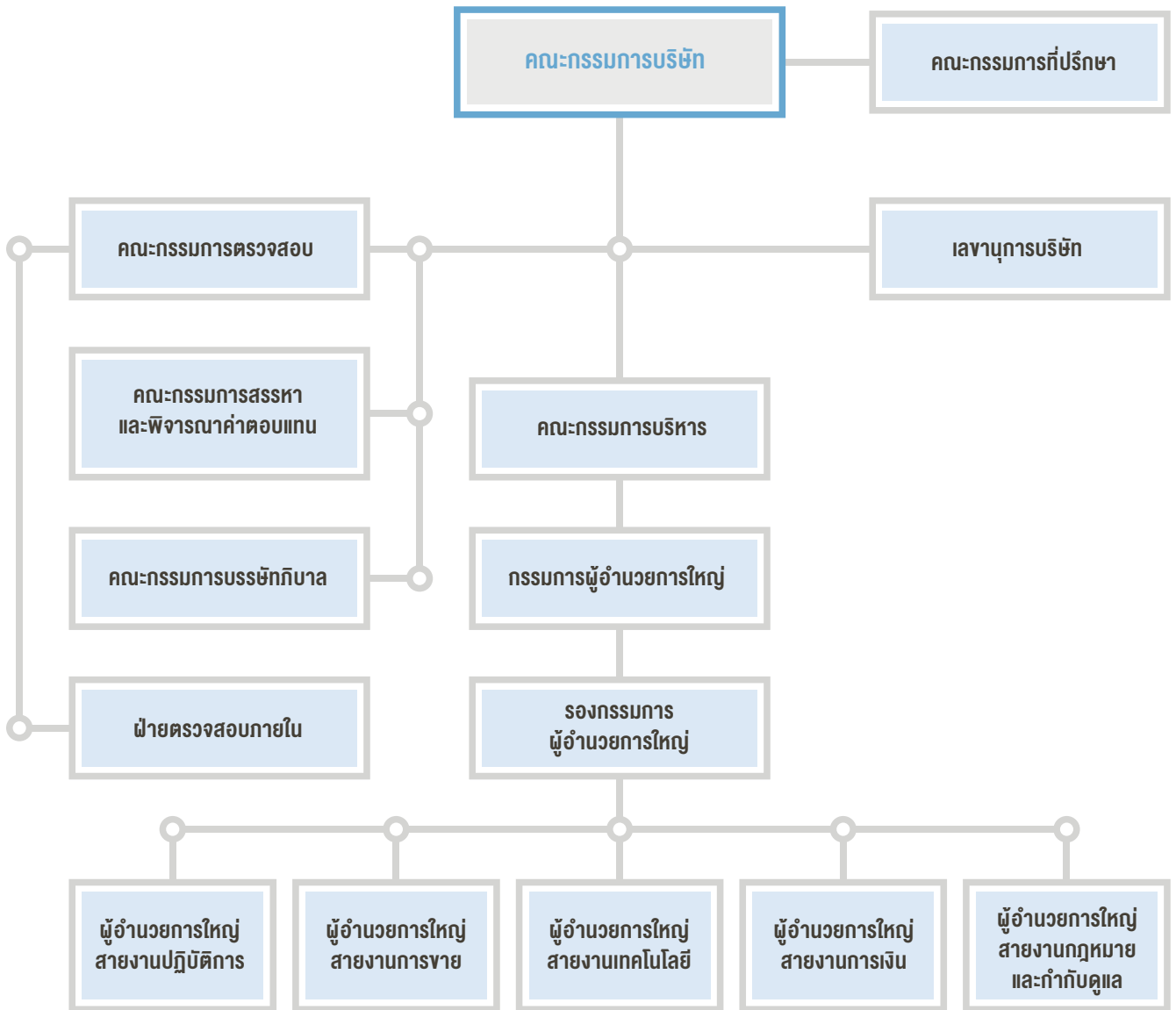
รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	โครงสร้างองค์กร	66
5.2	ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ	67
5.3	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	68
5.4	โครงสร้างการจัดการ	72
5.5	การกำกับดูแลกิจการ	77
5.6	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	94
5.7	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	97
5.8	รายการระหว่างกัน	101
5.9	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	104
5.10	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	112

5.1

โครงสร้างองค์กร

มีผลตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2560



5.2

ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีก่อตั้ง	: 2538
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: VGI
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	: 891,990,523.00 บาท
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560)	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 686,433,290.20 บาท
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560)	
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	: 6,864,332,902 หุ้น
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560)	
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	: 1,715,572,328 หน่วย
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560)	
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.10 ต่อหุ้น

ที่ตั้งสำนักงาน

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000066
 เว็บไซต์ : www.vgi.co.th

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884
 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 ต่อ 102, 556, 557
 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883
 อีเมลล์ : companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8611-5 ต่อ 1513, 1520
 โทรสาร : +66 (0) 2273 8610
 อีเมลล์ : ir@vgi.co.th

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000
 Call Center : +66 (0) 2009 9999
 โทรสาร : +66 (0) 2009 9991
 เว็บไซต์ : http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

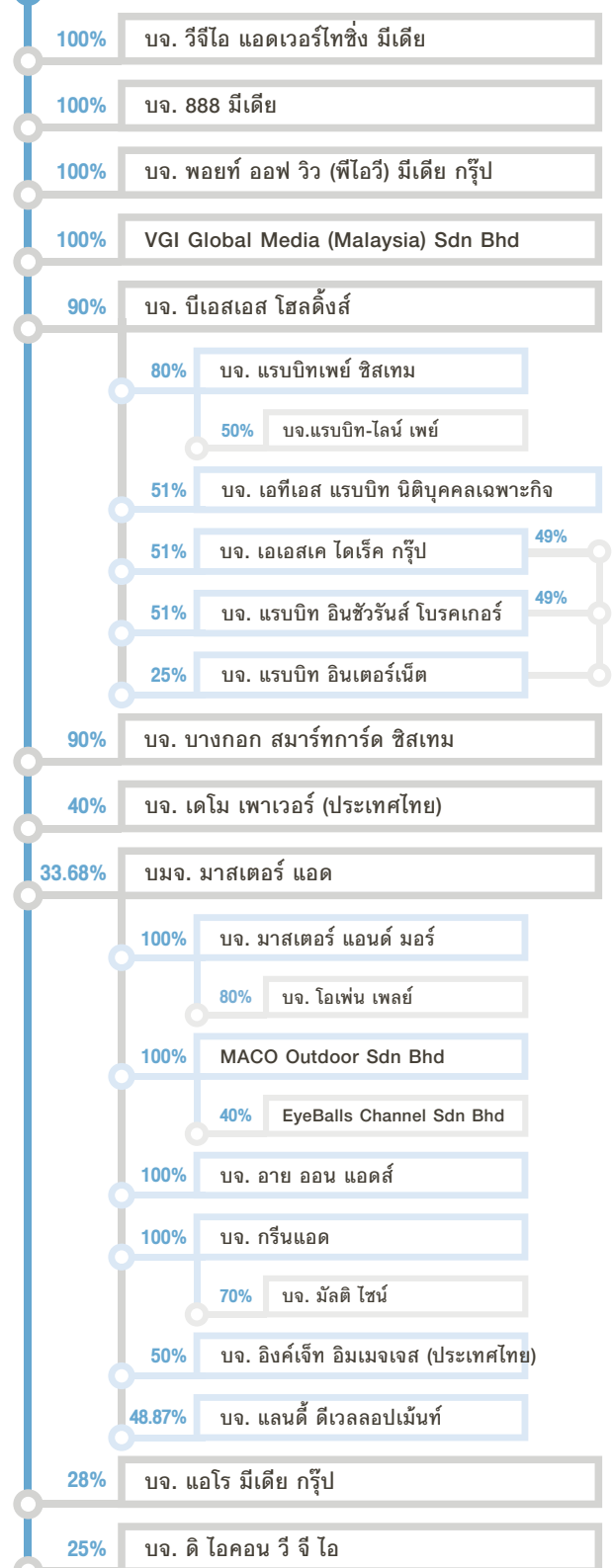
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
 โทรศัพท์ : +66 (0) 2264 0777
 โทรสาร : +66 (0) 2264 0789-90

นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย



5.3

ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

ลำดับ	ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บจ. วิจิไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญา ใน Tesco Lotus)	10,000,000	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2.	บจ. 888 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3.	บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4.	VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3749 55000	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	MYR 1,000,000	2 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	100.00
5.	บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่นและ ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	1,200,000,000	12,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
6.	บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระ-เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การชำระ-เงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์ หรือผ่านเครือข่าย และการรับชำระ-เงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	800,000,000	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

ลำดับ	ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
7.	บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 4609-4610 ชั้น 46 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2118 3164	ธุรกิจให้บริการรับชำระเงิน ผ่านช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์และออนไลน์	399,999,800	3,999,998 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00 (ถือโดย บจ. แรบบิกเพย์ พริสทิม)
8.	บจ. เอทีเอส แรบบิก นิตินุคค เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2689 7000 โทรสาร : +66 (0) 2689 7010	นิตินุคคเฉพาะกิจเพื่อ การแปลงสินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย ภายใต้ พระราชกำหนดนิตินุคค เฉพาะกิจเพื่อการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย พ.ศ. 2540	40,000	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้น บุริมสิทธิ และหุ้น สามัญ	51.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์)
9.	บจ. เอเอสค ไคเร็ค กรุ๊ป 1032/14 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท โดยเทเลเซลและเทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์) และ 49.00 (ถือโดยบจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต)
10.	บจ. แรบบิก อินซัวร์นัส โบลคเกอร์ 1032/1-5 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจนายหน้า ประกันวินาศภัย	4,300,000	43,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์) และ 49.00 (ถือโดย บจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต)
11.	บจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต 1032/1-5, 14 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบ บนเว็บไซต์ และให้บริการ ผ่านช่องทางเทเลมาร์เก็ตติ้ง	4,002,000	4,002 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้น บุริมสิทธิ และหุ้น สามัญ	25.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์)
12.	บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และชั้น 24 ถนนวิภาวดี- รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) และระบบตั๋วร่วม (Common Ticket System) สำหรับระบบขนส่งมวลชน และร้านค้า	400,000,000	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
13.	บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2 023 7077 โทรสาร : +66 (0) 2 250 7102	ธุรกิจให้บริการสารคดีสินค้า	3,000,000	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิด ของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
14.	บมจ. มาสเตอร์ แอด 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	409,521,187.50	3,342,969,500 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	33.68
15.	บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	20,000,000	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
16.	บจ. โอเพ่น เวย์ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณาทุกประเภท	5,000,000	50,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
17.	MACO Outdoor Sdn Bhd No. 52, 1 st Floor, Jalan SS 21/58, Damansara Utama, 47400, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น ในประเทศมาเลเซีย	MYR 400,000	200,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
18.	Eyeballs Channel Sdn Bhd G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damansara 47301, Petaling Jaya Selangor, Malaysia	ธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัยในประเทศมาเลเซีย	MYR 500,000	500,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	40.00 (ถือโดย MACO Outdoor Sdn Bhd)
19.	บจ. อาย ออน แอดส์ 28/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจผลิตอุปกรณ์โทรทัศน์ (Trivision)	5,000,000	500,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
20.	บจ. กรีนแอด 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา แผงผนังต้นไม้	500,000,000	100,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
21.	บจ. มัลติ โซน 34/13-14 ซอยบรมราชชนนี 123 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ : +66 (0) 2441 1761-2 โทรสาร : +66 (0) 2441 1763	ธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	14,000,000	140,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70.00 (ถือโดย บจ. กรีนแอด)

ลำดับ	ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
22.	บจ. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) 28/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2936 3366 โทรสาร : +66 (0) 2936 3636	ธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา ด้วยระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000	600,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00 (ถือโดย บบจ. มาสเตอร์ แอด)
23.	บจ. แลมดี ดีเวลลอปเม้นท์ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388	ธุรกิจให้บริการเช่า อาคารสำนักงาน	40,000,000	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	48.87 (ถือโดย บบจ. มาสเตอร์ แอด)
24.	บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุขุมวิท แขวงคู้สิต เขตคู้สิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ : +66 (0) 2697 9944 โทรสาร : +66 (0) 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และการให้เช่าพื้นที่โฆษณา ภายในบริเวณพื้นที่ของสนามบิน	91,780,000	91,780 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	28.00
25.	บจ. ดี โอคอน วิ จี โอ 989 อาคารสยามพวรวรรณทาวเวอร์ ชั้น 11 ยูนิตเอ 1/2 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2118 2211 โทรสาร : +66 (0) 2658 0090	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
26.	Titanium Compass Sdn Bhd Unit C508, Block C, Kelena Square, Jalan SS7/26, Kelena Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3749 55000	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	MYR 5,000,000	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	19.00

หมายเหตุ:

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ได้เพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม MYR 2 เป็น MYR 1,000,000

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป ได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 91,780,000 บาท เป็น 85,700,000 บาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30



โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555
2.	นายมารุต อรรถโกวิท	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543
5.	นายสุรพงษ์ เลาะห์อัณญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
8.	นางมณีกรณีย์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ*	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559

หมายเหตุ:

* นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 แทนนายมานะ จันทนยิ่งยง ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ คือ นายศิริ กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลาะห์อัณญา นายมารุต อรรถโกวิท และ

นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง*	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ**	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย
5.	นายชวัล กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6.	นางจิตเกษม หมู่มีง***	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7.	นางจันทิมา กอรรณศิริ****	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
8.	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
9.	นางพิทชาภัคสรร์ จิตตโสภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้

หมายเหตุ:

* นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง เข้าดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560

** นางอรนุช รุจิราวรรณ ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 แทนนายสมชาติ วิเศษชัยชาญ ซึ่งลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2560

*** นางจิตเกษม หมู่มีง เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2559 แทนนางศุภรณีนันท์ ดนวิรัช ซึ่งย้ายไปดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MACO ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559

**** นางจันทิมา กอรรณศิริ เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 แทนนางสาวศิริวัน จิตฤดี ซึ่งลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2558

***** นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข ลาออกจากการเป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ มีนางจันทิมา กอบรรณสิริ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
4. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทได้ในหัวข้อ 5.9 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในปี 2559/60

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	37,188,458 -	37,188,458 -	0.541 -	0.541 -
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	200,000 244,088	400,000 244,088	0.003 0.004	0.005 0.004
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
4.	นายคง ชี เคื่อง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	193,896 -	193,896 -	0.002 -	0.002 -
5.	นายสุรพงษ์ เลาะห์ัญญา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	336,440 -	336,440 -	0.004 -	0.004 -
6.	นายชาน คิน ตัก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
10.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
11.	นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,300,000 -	2,300,000 -	0.033 -	0.033 -
12.	นายชวล ภัลยานมิตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	536,776 -	536,776 -	0.007 -	0.007 -
13.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
14.	นางจันทิมา ทอบรรณสิริ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
15.	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
16.	นางพิพชาภักศรร์ จิตต์โอกาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ของกรรมการและผู้บริหารในปี 2559/60

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหน่วย*		อัตราส่วนการถือ VGI-W1 (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	4,148,557	8,297,114	0.484	0.484
		-	-	-	-
2.	นายมาตุต อรรถโกวิทวาทิ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		30,511	61,022	0.004	0.004
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
4.	นายคง ชี เคื่อง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	24,237	48,474	0.003	0.003
		-	-	-	-
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	42,055	84,110	0.005	0.005
		-	-	-	-
6.	นายชาน คิน ตัก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
10.	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
11.	นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	50,000	100,000	0.006	0.006
		-	-	-	-
12.	นายชวิล กัลยานมิตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	82,222	164,444	0.01	0.01
		-	-	-	-
13.	นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
14.	นางจันทิมา กอบรรณศิริ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
15.	นางสาวคารณิ พรรณกลีน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-
16.	นางพิชชาภักศร์ จิตต์โอกาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
		-	-	-	-

หมายเหตุ:

* บริษัทฯ ได้ปรับอัตราการใช้สิทธิ โดยการปรับจำนวนหน่วยในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 จาก 857,786,164 หน่วย (คงเหลือจากการเปิดให้ผู้ถือในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 8 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559) เป็น 1,715,572,328 หน่วย ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 ส่งผลให้ผู้ถือในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ได้รับการจัดสรรในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 เพิ่มขึ้นอัตรา 1 หน่วยในอัตรา 1 หน่วยในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 เดิม ต่อ 1 หน่วยในสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ใหม่

บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 18 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 รวมทั้งสิ้น 834 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 410 คน และเพศหญิงจำนวน 424 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงานในปี 2559/60

	บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (5 บริษัท)	MACO และ บริษัทย่อยของ MACO (8 บริษัท)*	BSS BSSH และบริษัท ย่อยของ BSS และ BSSH (6 บริษัท)*	รวม 19 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	246	235	353	834
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)**	266.86	111.30	613.50	480.45
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	11,556	2,026	480	14,062
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	46.98	8.62	1.36	16.86
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)***	4.43	2.53	1.74	2.75
อัตราเฉลี่ยการลาพักต่อปี (วัน)	0.76	2.06	0.36	0.96
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	7.46	4.02	3.88	4.97
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ (ครั้ง)****	5	22	1	28
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0	0	0	0

หมายเหตุ:

* (ก) MACO และ (ข) BSS และ BSSH เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 และวันที่ 21 มีนาคม 2560 ตามลำดับ

** ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ อนึ่ง ในการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประโยชน์การดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

*** ไม่มีการลาป่วยอื่นเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

**** การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหมัน การลาเพื่อรับราชการทหาร และการลาอุปสมบท

สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่นอีกหลายประการ เช่น การจัดหาให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว การจัดหาให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์บีทีเอส กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกในการออมทรัพย์ การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงาน การจัดหาให้มีสวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง การจัดหาให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ การจัดหาให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่าง ๆ

นอกจากนี้ เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ได้วางไว้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และวางแนวทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพพร้อมกับการสร้างสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)



การกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2559/60

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้พัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งมีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th และระบบ Intranet ของบริษัทฯ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- (3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- (5) ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (RIGHT OF SHAREHOLDERS)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีสิทธิแบ่งปันกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่นๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี และการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นต้น

ในรอบปี 2559/60 บริษัทฯ ได้จัด (ก) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ (ข) การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ซึ่งมีวาระหลักคือ เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าซื้อและการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน MACO และ (ค) การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีวาระหลักคือ เพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน BSSH ในสัดส่วนร้อยละ 90.00 จาก BTSG และการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน BSS ในสัดส่วนร้อยละ 90.00 จาก BTSC โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดให้เลขานุการบริษัทเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นทางกฎหมาย และตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยส่งตัวแทนเป็นพยานในการตรวจนับคะแนนเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษาทางการเงิน รวมทั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุม เพื่อตอบข้อซักถามในวาระพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ และวาระพิจารณาอนุมัติการได้มาซึ่งหลักทรัพย์ของกิจการ
 - บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมมีการระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม ตลอดจนวาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ
- เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษารายละเอียดต่างๆ ในหนังสือเชิญประชุมได้โดยง่ายและอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม 30 วัน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตลอดจนได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์ถึงการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นด้วย
- บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจนตายตัว

- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกต่อการเดินทาง
- บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนการประชุม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร และลงทะเบียนแยกตามประเภทของผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง ผู้รับมอบฉันทะ และผู้ถือหุ้นสถาบันและคัสโตเดียน พร้อมทั้งใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อความโปร่งใสและสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดเวลาการประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ
- ก่อนเริ่มพิจารณาวาระการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่ปรึกษาทนายความ ที่ปรึกษาทางการเงิน และที่ปรึกษาทางการเงินอิสระต่อที่ประชุม และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถาม ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ ในระหว่างการประชุม บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้แจ้งไว้ หรือเพิ่มวาระการประชุมใด ๆ
- ภายหลังจากการประชุม บริษัทฯ จะจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทฯ จะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมหรืออย่างช้าภายใน 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS)

(1) การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ

จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

(2) การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจนตายตัว พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารหลักฐานเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบันและคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบรายชื่อ และเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาคารเสตมป์สำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

(3) การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1528 หรือ 1529 หรืออีเมล ir@vgi.co.th

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่าง

เท่าเทียมกันมาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับปี 2559/60 ดังนี้

	การประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559	การประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559	การประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559
วันที่ประชุม	5 กรกฎาคม 2559	30 พฤษภาคม 2559	7 พฤศจิกายน 2559
สถานที่ประชุม	ห้องบอลรูม 1 ชั้น 8 โรงแรมอิสติน มักร-สัน กรุงเทพฯ		ห้องสุรศักดิ์ บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอิสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ
บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ	21 ธันวาคม 2558 – 22 มีนาคม 2559	-	-
วันที่เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ	3 มิถุนายน 2559	28 เมษายน 2559	7 ตุลาคม 2559
การส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม	3 – 29 มิถุนายน 2559	28 เมษายน 2559 – 25 พฤษภาคม 2559	7 ตุลาคม 2559 – 2 พฤศจิกายน 2559
วันที่ส่งหนังสือเชิญประชุมทางไปรษณีย์ลงทะเบียน	13 มิถุนายน 2559	4 พฤษภาคม 2559	13 ตุลาคม 2559
วันที่ลงประกาศในหนังสือพิมพ์	30 มิถุนายน 2559 – 3 กรกฎาคม 2559	17 – 19 พฤษภาคม 2559	2 – 4 พฤศจิกายน 2559
เวลาเปิดให้ลงทะเบียน	12.00 น.	13.00 น.	13.00 น.
เวลาประชุม	14.00 น. – 16.05 น.	15.00 น. – 16.19 น.	15.00 – 17.36 น.
ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะ ตามมติเปิดประชุม (องค์ประชุม: ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้ รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 รายและต้อง มีหุ้นไม่น้อยกว่า 1/3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด)	522 ราย ถือหุ้นรวมกันคิดเป็น ร้อยละ 83.51 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	542 ราย ถือหุ้นรวมกันคิดเป็น ร้อยละ 83.98 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	506 ราย ถือหุ้นรวมกันคิดเป็น ร้อยละ 89.93 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
กรรมการเข้าร่วมประชุม	8 ท่าน (ครบทั้งคณะ)*	9 ท่าน (ครบทั้งคณะ)	9 ท่าน (ครบทั้งคณะ)
พยานในการตรวจนับคะแนน	นางสาววิภาดา ศักดิ์ศรี ตัวแทน จากบริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด	นางสาววรลักษณ์ วรรณธรร ตัวแทนจากบริษัท สำนักงาน กฎหมาย แคปปิตอล จำกัด	นางสาววาชิณี พลับพลึง ตัวแทน ของผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมประชุมด้วยการรับมอบฉันทะ และนางสาวณทกัย เกียรติวิญญู ตัวแทนจากบริษัท สำนักงาน กฎหมาย แคปปิตอล จำกัด
วันที่รายงานสรุปผลการลงมติที่ประชุม	5 กรกฎาคม 2559	30 พฤษภาคม 2559	7 พฤศจิกายน 2559
ผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ	เวลา 20.29 น.	เวลา 17.42 น.	เวลา 19.29 น.
วันที่ส่งสำเนารายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ (14 วันนับจากวันประชุม)	15 กรกฎาคม 2559	13 มิถุนายน 2559	21 พฤศจิกายน 2559

หมายเหตุ:

* เมษายน- จีนบอยยังมีง ได้จากจากการเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 และนายเกียรติ ศรีธนะจัญญู ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (ROLE OF STAKEHOLDERS)

(1) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ใน

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องดูแลทรัพย์สิน และดำรงไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ

ลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงประสิทธิภาพ และคุณภาพของสื่อต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด คู่ค้าที่ดีที่สุดก่อนที่จะเลือกซื้อสื่อในการประชาสัมพันธ์ และเพื่อป้องกันไม่ให้อลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจมอบหมายให้บริษัทที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับในวงการการทำวิจัยเป็นผู้ดำเนินการจัดทำวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโฆษณาต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจและการมีผลต่อชีวิตประจำวัน ในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ และเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผยและ/หรือ กลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อพนักงานเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงาน ตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในเรื่องศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

คู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใด ๆ กลุ่มบริษัทฯ จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่มบริษัทฯ จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

คู่แข่ง

กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะเน้นที่การแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องทำการค้ากับกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น

เจ้าหน้าที่

กลุ่มบริษัทฯ เน้นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

ผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยได้ทำการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทฯ ได้สำรวจและวัดผลอย่างชัดเจน เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานี และในขบวนรถไฟฟ้าวางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เสียงดังเกินกว่ามาตรฐานจนกลายเป็นมลพิษทางเสียง การตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้ง เพื่อมิให้เกิดการหักพังจนเกิดอันตรายต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

นอกจากมาตรฐานสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับเนื้อหาโฆษณาซึ่งแสดง และ/หรือ ออกอากาศไปยังผู้รับชมสื่อโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด อีกทั้งสื่อที่ออกอากาศควรเป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ข่าวสารและสถานการณ์ปัจจุบัน ในสื่อมีลติมีเดียบนสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่ แม้อยู่ระหว่างการเดินทาง

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เสมอมา โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริษัททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559/60 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความสำคัญเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อการกระทำที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ทั้งนี้ การปฏิบัติงานใด ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะเป็นไปตามกรอบแนวทาง ดังที่ประธานกรรมการของกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้โอวาทไว้ คือ “ทำถูกต้อง (Do it Right)”

อนึ่ง มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการปฏิบัติ ซึ่งในส่วนแนวทางปฏิบัตินั้นได้มีการจัดทำแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้ เพื่อใช้ประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
 - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน
 - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล
 - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางการเงิน
 - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับ ของขวัญ ของกำนัล และ
 - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- ค. คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับนี้

โดยรายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” สามารถพิจารณาได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ด้วยการดาวน์โหลด และ/หรือ ติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอกโดยเจตนาหรือโดยความประมาท โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 12207 ซึ่งได้จัดทำและเผยแพร่โดย Institute of Electrical and

Electronics Engineer (IEEE), Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) ซึ่งเผยแพร่โดย IT Governance Institute

สำหรับเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับของกลุ่มบริษัทฯ จะจัดเก็บโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบงานของหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งหน่วยงานอื่นไม่สามารถเข้าถึงได้ อันเป็นการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เป็นคณะทำงานเท่านั้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(2) การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ ในการนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 102, 556 หรือ 557 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 E-mail: companysecretary@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	:	โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1539, 1544 หรือ 1547 โทรสาร: +66 (0) 2273 8616 E-mail: internalaudit@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาค กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้กับพนักงานให้สามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน โดยได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันใน Intranet ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (DISCLOSURE AND TRANSPARENCY)

(1) การรายงานทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำ

และปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

(2) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือการนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่ผู้ถือหุ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือ การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัททราบ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส อนึ่ง สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

(3) นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนการเปิดเผยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (BOARD RESPONSIBILITIES)

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายด้วยการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง และด้วยบุคลากรที่ล้วนแต่มีความสามารถและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ รับผิดชอบและกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

(1) องค์ประกอบคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน ทั้งนี้ ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้หลากหลาย ทั้งด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม โฆษณาและการตลาด การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่ง เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสของการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน และไม่ใช้บุคคลเดียวกัน

รายชื่อกรรมการและจำนวนการประชุมในปี 2559/60

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559/60
1.	นายศิริ กาญจนพาน์	ประธานกรรมการ	10/10
2.	นายบรรด อรรถโกวิท	รองประธานกรรมการ	10/10
3.	นายกวิน กาญจนพาน์	กรรมการ	10/10
4.	นายคง ชี เคียง	กรรมการ	10/10
5.	นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา	กรรมการ	10/10
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	10/10
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	10/10
8.	นางมณีภรณ์ สิริวิฒนาวงศ์	กรรมการอิสระ	10/10
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ*	กรรมการอิสระ	5/6**

หมายเหตุ

* นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 แทนนายมานะ จันทนียง ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

** สหกรณ์กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจในต่างประเทศ โดยกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมได้แจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเพื่อแจ้งต่อที่ประชุม

(2) อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยให้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจหรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
3. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
4. ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม
5. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานบริษัทฯ
6. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม
7. พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
8. พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่มีขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณานุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
9. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

10. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
11. พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
12. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
13. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์
14. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าว จะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
15. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
16. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
17. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ ในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการ มีดังนี้

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ ระยะเวลา และเรื่องที่จะประชุม	1. ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
2. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ	2. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
3. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้	3. ปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ	

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีดังนี้

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนเงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณ

ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้า คลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาชื่อเสียงวินัยภายในองค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

(3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้

ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

(4) คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้อ้างให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(5) การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่าต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

อนึ่ง เพื่อช่วยในการจัดสรรเวลาของกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดทำตารางกำหนดวันประชุมทั้งปี และให้กรรมการได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า และเพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และมีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม หรืออย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยในแต่ละปี ดังต่อไปนี้ และอาจพิจารณาเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนการประชุมอย่างน้อยต่อปี
คณะกรรมการตรวจสอบ	4 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2 ครั้ง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	2 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	12 ครั้ง (เป็นประจำทุกเดือน)

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมร่วมกันตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยในปี 2559/60 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมร่วมกันจำนวน 1 ครั้ง

สำหรับจำนวนครั้งและการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารนั้น โปรดพิจารณาในรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด

(6) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแยกพิจารณาออกเป็นดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ

ในปี 2559/60 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96.65

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล

ในปี 2559/60 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ การเตรียมความพร้อมในการเข้าประชุม และการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินตนเองแบบรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96.85

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบรายละเอียดมี ดังต่อไปนี้

- (1) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 92.69
- (2) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 98.68
- (3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97.40
- (4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 87.42

(7) การประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารผ่านหลักเกณฑ์และดัชนีชี้วัด ดังมีรายละเอียด

ในข้อ 5.3(2) คำตอบแทนผู้บริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารในปีที่ผ่านมาซึ่งผลคะแนนเท่ากับร้อยละ 74 และได้นำเสนอผลการประเมิน รวมทั้งรายละเอียดการปรับขึ้นเงินเดือน และจ่ายโบนัสของประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสอดคล้อง

กับผลการประเมินดังกล่าว โดยเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(8) การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559/60 มีกรรมการเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาจำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
รศ. จารุพร ไวยบัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน ซึ่งจัดร่วมกับโดยสำนักงาน ก.อ.ต. สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์ฯ - IOD DIRECTOR'S BRIEFING 2/2017: DIRECTING IN THE YEAR OF THE ROOSTER.HOT ISSUES AND OUTLOOK FOR 2017 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในกรณีนี้ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 กลุ่ม BTSG ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ได้จัดอบรมเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดการแก้ไขพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้แก่กรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้เชิญที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และ พาร์ทเนอร์ส จำกัด มาบรรยายและอธิบายรายละเอียดดังกล่าว

ตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

(10) การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและกรรมการผู้ช่วยการใหญ่

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ อันได้แก่ หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ และรายงานประจำปีเล่มล่าสุดของบริษัทฯ ซึ่งเอกสารเหล่านี้ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2559/60 บริษัทฯ ได้จัดการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ให้แก่นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559

สำหรับกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทฯ

(9) แผนสืบทอดตำแหน่ง (SUCCESSION PLAN)

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้การบริหารและดำเนินกิจการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (3) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ (4) คณะกรรมการบริหาร

บริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการทำงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากเป็นการสรรหาบุคลากรภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณา

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559/60
1.	สศ. จารุพร โยอินันท์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2.	นางบณักรณ์ สิริวัฒนวงศ์*	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ**	กรรมการตรวจสอบ	3/3

หมายเหตุ:

* สศ. จารุพร โยอินันท์ และนางบณักรณ์ สิริวัฒนวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบงานงบการเงินของบริษัทฯ

** นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 แทนนายนาย: จันทน์ยิ่งยง ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ ในปี 2559/60 นายนาย: จันทน์ยิ่งยง ได้เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณบุคลากรและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
 8. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถที่จะปรึกษาหารือที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
 9. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

นอกจากจะต้องเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 4 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559/60
1.	นางเบญจรัตน์ สิริวัฒนวงษ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
2.	รศ. จารุพร ไวยบัณฑิต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
3.	นายบรรด อรรถโกวิท	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
4.	นายชาน คิน ดิค	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3

หมายเหตุ:

หมายเหตุ: จินตณียัง ลาออกจากกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ ในปี 2559/60 นายเบญจรัตน์ สิริวัฒนวงษ์ ได้เข้าประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้างขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ในกรณีดังต่อไปนี้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง

- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
- พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยมุ่งใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(3) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559/60
1.	สศ. จารุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	5/5
2.	นายมาจตุ อรรถโกวิททิ	กรรมการบรรษัทภิบาล	5/5
3.	นายชาน คิน ตัด	กรรมการบรรษัทภิบาล	5/5

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว

- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติภารกิจใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 6 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2559/60
1.	นายกวัน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร	15/16
2.	นายชาน คิน ตัด	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	13/16
3.	นายชวล ภิลาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี	15/16
4.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง*	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	9/9
5.	นางจันทิมา กอบรรณศิริ**	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล	9/9
6.	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติณกร	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	16/16

หมายเหตุ:

- * นางจิตเกษม หมู่มี้ง เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 แทนนางศุภรณันท์ คิมวณิช ซึ่งย้ายไปดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MACO ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ทั้งนี้ ในปี 2559/60 นางศุภรณันท์ คิมวณิช ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 2 ครั้ง
- ** นางจันทิมา กอบรรณศิริ เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 แทนนางสาวศรัณ จรุงดี ซึ่งลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2558
- *** นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 แทนนายมาจตุ อรรถโกวิททิ ซึ่งเกษียณอายุจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ และลาออกจากการเป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ทั้งนี้ ในปี 2559/60 นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง
- **** นางอรุณฯ จุฑารัตนกุล ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 แทนนายสมชาติ วิศิษย์ชยาญ ซึ่งลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2560 ทั้งนี้ ในปี 2559/60 นางอรุณฯ จุฑารัตนกุล และนายสมชาติ วิศิษย์ชยาญ ได้เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และ 4 ครั้ง ตามลำดับ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ อุดหนุนใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้า โดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระ ตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
8. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
9. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
10. พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงนโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ

คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควรเพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)

11. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
12. พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
13. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
14. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควร ที่เป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
15. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
16. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตามควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือ การบริหารจัดการในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือ การทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการระหว่างรอบปีบัญชี 2559/60 ได้แก่ MACO BSS

BSSH และบริษัทย่อยของ MACO BSS และ BSSH) ได้จ่ายคำตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 (เว้นแต่ค่าสอบบัญชีของ MACO และบริษัทย่อยของ MACO ซึ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559) ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 6.52 ล้านบาท และ Leslie Yap & Co. เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 0.06 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการใช้บริการอื่น ได้แก่ การเข้าตรวจสอบสถานะบริษัท (Due Diligence) จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 4.31 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัทหรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2559/60 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ	คำชี้แจง
1. ประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็นกรรมการอิสระ	บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่า ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อน หลากหลาย และมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ แม้ว่าประธานคณะกรรมการจะไม่ใช่กรรมการอิสระ บริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกลไกการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับกรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี
2. คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส ประกอบกับ ปัจจุบัน ยังไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี
3. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด	ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด ซึ่งจากผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่ผ่านมา กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอ



5.6 การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วน ในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติ บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้ง กรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการ ใหม่ นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงาน ต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยาม กรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนด ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 5.5 การกำกับดูแลกิจการ)

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัทฯ สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็น กรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้

สำหรับคณะกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของ คณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและ งานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานในเชิงนโยบาย และงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตาม ความเหมาะสมของตำแหน่งงานและเสนอต่อคณะกรรมการ บริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

• ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนด ค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2559 โดยพิจารณาจาก ขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดย ได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่มี มูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับ บริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประจำปี 2559 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการ จำนวนไม่เกิน 3.80 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจาก ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับ ค่าตอบแทนพิเศษในปีก่อน จำนวน 2.10 ล้านบาท หรือ เทียบเท่าร้อยละ 0.3 ของปันผลประจำปีของบริษัทฯ) โดยให้ คณะกรรมการนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุม สมัยสามัญผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) ประจำปี 2559 และปี 2558 มีดังนี้

	ประจำปี 2559	ประจำปี 2558
ค่าตอบแทนรายเดือน		
ประธานกรรมการ	60,000 บาท/เดือน	60,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000 บาท/เดือน	50,000 บาท/เดือน
รองประธานกรรมการ	50,000 บาท/เดือน	ไม่มี
กรรมการ	30,000 บาท/เดือน	30,000 บาท/เดือน
ค่าเบี้ยประชุม		
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล		
- ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2559/60 เป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	720,000	-	760,000	1,480,000
2. นายมาตุต อรรถโกวิท	540,000	160,000	380,000	1,080,000
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	360,000	-	380,000	740,000
4. นายคง ชี เคื่อง	360,000	-	380,000	740,000
5. นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	360,000	-	380,000	740,000
6. นายชาน คิน ตัก	360,000	160,000	380,000	900,000
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์	600,000	300,000	380,000	1,280,000
8. นางบณีนภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	360,000	200,000	380,000	940,000
9. นายมานะ จันทนยิ่งยง*	60,000	60,000	380,000	500,000
10. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ**	220,000	60,000	-	280,000
รวม	3,940,000	940,000	3,800,000	8,680,000

หมายเหตุ:

* นายมานะ จันทนยิ่งยง ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

** นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 แทนนายมานะ จันทนยิ่งยง ซึ่งลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

• ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา กำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาวของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการ

ผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่าน ดัชนีชี้วัด (KPI) ต่าง ๆ รวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่น ในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน และผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

	ดัชนีชี้วัด (KPI)
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholder's Wealth) • การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) • การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) • ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการในมุมมองด้านการเงิน (Financial) • ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) • การพัฒนากระบวนการภายในองค์กร (Operation Excellent) • การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของแต่ละท่าน โดยใช้ดัชนีชี้วัดต่างๆ ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของ

บริษัทฯ หนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) สำหรับปี 2559/60 และปี 2558/59 เป็นดังนี้

	ปี 2559/60	ปี 2558/59
จำนวนผู้บริหาร (คน)	12**	9*
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	62.59	62.75

หมายเหตุ:

* นางสาวศิริรม จิรศักดิ์ ได้ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน 2558

** (ก) นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 และลาออกจากการเป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 (ข) นางศุภรานิษฐ์ ดันวีระ ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 เพื่อไปดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MACO โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางจตุกษม หนูบึง เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินแทน เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2559 (ค) นางอรุณจุ รุ่งธาวรรณ ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 และ (ง) นายสมชาติ วัชชีชัชชาญ ได้เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2560



5.7 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือของรายงานการเงิน และ (3) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (CONTROL ENVIRONMENT)

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป ระเบียบและแนวทางปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์และข้อบังคับ

การทำงาน ตลอดจนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงนโยบายความรับผิดชอบ ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรม รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์อีกด้วย

2. การประเมินความเสี่ยง (RISK MANAGEMENT)

บริษัทฯ มีการระบุและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาพิจารณาและจัดทำแผนการจัดการ ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organisation of Tradeway Commission) มาใช้ เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหาร ความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากการบริหาร ความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหาร ความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุม ภายในอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนการ บริหารความเสี่ยงให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับรับทราบ และปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงาน ทุกคน หนึ่ง ในปีที่ผ่านมา เพื่อเน้นย้ำถึงเจตนารมณ์ในการ ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน “ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risks)” ได้ถูกเพิ่มเข้ามาในการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ ดังนั้น ความเสี่ยงของบริษัทฯ จึงถูกวิเคราะห์ออกมา

ทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) และความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risks)

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (CONTROL ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตามควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบใน (ก) การจัดซื้อจัดจ้าง (ข) การบันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย มีหน้าที่ติดตามควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (INFORMATION & COMMUNICATION)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำและจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามที่กฎหมายกำหนด และมีการจัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญ หรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต และ/หรือ การร้องเรียนการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ได้ทางอีเมลหรือทางไปรษณีย์ โดยข้อร้องเรียนดังกล่าวจะรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทภิบาล และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

5. ระบบการติดตาม (MONITORING ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาบทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยรายงานผลการประเมินโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เพื่อชี้แจงสาเหตุและเสนอแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของกรรมการหรือผู้บริหาร และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน กระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่าง ๆ ของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบสอบทาน ประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชีและการเงินเพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันทรัพย์สินจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของกรรมการและผู้บริหาร
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อันประกอบไปด้วยกรอบแนวทางการรับเรื่องร้องเรียน การจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกัน เพื่อให้พนักงานรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียนทั่วไป เรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ และเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งข้อคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในสนับสนุนให้บุคลากรของตนเองมีการพัฒนาและเข้ารับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะในด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (ณ วันที่ 5 เมษายน 2560)

นายพิภพ อินทรภัท

อายุ 46 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย
- AC Hot Update สภาวิชาชีพบัญชี
- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2554 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2548 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 – ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย



5.8 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
		31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2560 (ล้านบาท)	
<p>บมจ. มีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (“BTSG”)</p> <p>- BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>- บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวัน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา</p> <p>(4) นายคง ชี เคือง</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์</p>	4.21	4.20	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ และ BTSG บางส่วน ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้นการใช้บริการจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างบุคคลภายนอกรายอื่นดำเนินการ
<p>บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (“BTSC”)</p> <p>- BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>- บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวัน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	8.40	7.72	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
	<p>รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	0.51	0.51	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้บริการทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ในราคาที่เหมาะสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
	<p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p>	155.45	194.45	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา</p>	12.82	18.59	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ BTSC จึงมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC
<p>บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม (“BSS”)</p> <p>- บจ. BSS เป็นบริษัทย่อยของ BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>- บริษัทฯ และ BSS มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวัน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา</p> <p>- บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญใน BSS ในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของหุ้นทั้งหมดของ BSS จาก BTSC เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนับ BSS เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องนับแต่วันดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการทำรายการกับ BSS มาโดยตลอด</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	30.58	58.10	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BSS เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
	<p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาบนหน้าบัตรแรบบิทสำหรับจำหน่ายบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียว</p>	1.00	0.00	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อขยายรูปแบบสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BSS นั้น เป็นอัตราที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับผู้ให้สิทธิรายอื่น ๆ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะ-ความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการ
		31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2560 (ล้านบาท)	
<p>บจ. แรบนิค ริวอร์ดส์ (“แร็บนิค”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แรบนิคเป็นบริษัทย่อยของ BTS&G (BTS&G ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และแร็บนิคมีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> (1) นายศิริ ทัญจนพาสน์ (2) นายกวิน ทัญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา มีลติมีเดีย ซึ่งติดตั้งอยู่บนตู้คูโปงแครงอก</p>	7.56	1.17	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแร็บนิค เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อย้ายรูปแบบสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่แร็บนิคนั้น เป็นอัตราที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับผู้ให้สิทธิรายอื่นๆ</p>
<p>บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ (“BSSH”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - บีเอสเอส เป็นบริษัทย่อยของ BTS&G ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และ BSSH มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> (1) นายศิริ ทัญจนพาสน์ (2) นายกวิน ทัญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา - บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญใน BSSH ในสัดส่วนร้อยละ 90.00 ของหุ้นทั้งหมดของ BSSH จาก BTS&G เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นับ BSSH เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องนับแต่วันดังกล่าว อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีการทำรายการกับ BSSH มาโดยตลอด 	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	0.86	0.67	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BSSH เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>
<p>บจ. ดีเนล (“ดีเนล”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดีเนลเป็นบริษัทย่อยของ BTS&G (BTS&G ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - BTS&G กับดีเนลมีกรรมการร่วมกัน 1 ราย ได้แก่ นายรังสิณ กฤตลักษณ์ 	<p>ค่าใช้จ่ายเข้าพื้นที่สำนักงานจากดีเนล</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ</p>	17.28	16.37	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนแคร่จ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดีเนลเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าในอาคารใกล้เคียง</p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับดีเนลเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้และอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าพนักงานรายใหญ่รายอื่น</p>
<p>บจ. แมน คิกเซ่น (“แมนคิกเซ่น”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แมนคิกเซ่นเป็นบริษัทย่อยของ BTS&G ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ กับแมนคิกเซ่นมีกรรมการร่วมกัน 1 ราย ได้แก่ นายกวิน ทัญจนพาสน์ 	<p>ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน</p> <p>ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน</p>	4.95	6.35	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ที่ห้องอาหารเซฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>
<p>บจ. ลิตเติล คอร์นเนอร์ (“ลิตเติล”)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลิตเติลเป็นบริษัทย่อยของ BTS&G (BTS&G ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. แมนคิกเซ่น) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ กับลิตเติลมีกรรมการร่วมกัน 1 ราย ได้แก่ นายกวิน ทัญจนพาสน์ 	<p>ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ</p> <p>ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ</p>	0.05	0.50	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2560 (ล้านบาท)	
<p>บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์ (“เมืองทอง”)</p> <p>- เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. ยูนิคอร์นอินเตอร์ไพรส์) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>- บริษัทฯ และเมืองทองมีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ราย ได้แก่</p> <p>(1) นายศิรินทร์ ภาณุจันทน์</p> <p>(2) นายกวัน ภาณุจันทน์</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ</p>	0.02	0.03	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายการห้องประชุมที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>
<p>บจ. วาค ไทย (ไทยแลนด์) (“วาค ไทย”)</p> <p>- นางสาวชชาน ภาณุจันทน์ ซึ่งเป็นบุตรของ นายศิรินทร์ ภาณุจันทน์ ประธานกรรมการของ บริษัทฯ เป็นกรรมการและเป็นผู้มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมเกินกว่า ร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาค ไทย</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการ ห้องพัก และค่าบริการ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ที่โรงแรม อัสติน มั๊ก-สัน กรุงเทพฯ</p>	0.22	0.00	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าบริการห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรม อัสติน มั๊ก-สัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอัสติน มั๊ก-สัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ โรงแรมอัสติน มั๊ก-สัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำการรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยในส่วนของกรณีการทำการรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำการรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1)

3. นโยบายของบริษัทฯ ในการทำการรายการระหว่างกัน

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีจำเป็นต้องทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้

- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำการรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาค่างวด บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

4. แนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำการรายการดังกล่าว ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ



รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 5 เมษายน 2560

* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และเป็นข้อมูล ณ วันที่ 5 เมษายน 2560 ซึ่งบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 6,864,332,902 หุ้น

นายคีรี กาญจนพานิช

อายุ 67 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท.10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

37,188,458 (0.541%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดานายกวิน กาญจนพานิช

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2536 – 2549 กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส
- 2558 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2539 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2539 – 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท รีพอร์ตส์
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม

- 2537 – ปัจจุบัน กรรมการ ธนาชง อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด
- 2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
- 2535 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาชง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
- 2534 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาชง ดีไซน์ แอนด์ สपोर्ट คลับ
- 2533 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
- 2533 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาชง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
- 2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
- 2553 – 2558 กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
- 2552 – 2558 กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี
- 2553 – 2555 กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
- 2550 – 2555 กรรมการ บจ. กมลลา บีชี รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล แมเนจเม้นท์

นายมาตุต อรรถโกวิท

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

644,088 (0.009%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2559 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2542 – 2559	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดี โอคอน วี จี ไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอร์ มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

นายกวิน กาญจนพาส์

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College, ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายศิรี กาญจนพาส์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โนว์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิงแก้ว แอสเสทส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราชวัชรบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2552 – 2558	กรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติ้ล คอร์นเนอร์
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไพรมารี คิทเชน
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรค ๘
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิทเชน
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ ธนายง ส่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ
2553 – ปัจจุบัน	แอ็บโซลูท ไฮเต็ล เซอร์วิส ส่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท รีเวิร์ดส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปรานศิริ แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท ไฮเต็ล เซอร์วิส
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2553 – 2558	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
2552 – 2558	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เจเนซี้
2552 – 2557	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย
2553 – 2555	กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2550 – 2555	กรรมการ บจ. กมลลา บีช รีสอร์ท แอนด์ ไฮเต็ล แมเนจเม้นท์

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

336,440 (0.004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเอส
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม
2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ (รักษาการ) / ผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร (รักษาการ) บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2549 – 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท รีพอร์ตส์
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2553 – 2558 กรรมการ บจ. ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้
2552 – 2558 กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี
2553 – 2555 กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้

องค์กรอื่น

2556 – ปัจจุบัน กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟ ความเร็วสูง
2553 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการวิชาการสาขา วิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถาน แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายคง อี เคียง

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative, University of Greenwich, ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

193,896 (0.002%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2558 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทเวนตี วัน
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โนนทึน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทเวนตี วัน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เอททีน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เซเวนทีน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์ทีน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ฟิฟทีน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท-โลว์ เพย์
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โนว์ สควอร์ พร็อพเพอร์ตี้
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราชภัฏบูรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ไฟร์ทีน
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เทเวลท์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง อีเลฟเว่น
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเทอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โนว์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เอท
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เซเว่น
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โฟร์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทรี
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทู
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง วัน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี
2558 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 – 2556	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคลเฉพาะกิจ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ ธานายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2559 – 2560	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2553 – 2558	กรรมการ วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง โซนน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 – 2558	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

นายชาน คิบ ตัก

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการ บริษัทมหาชน / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทมหาชน วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ออฟวิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วิจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง โซนน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมเดสต โกลบอล มีเดีย

รศ. จารุพ วัฒนิก

อายุ 72 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการ บริษัทมหาชน / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2558	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

บริษัทอื่น

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต

องค์กรอื่น

2557 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัยไทย
2554 – 2557	กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2554 – 2557	กรรมการบริหาร สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2554 – 2555	คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ลาออก) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

นางเบญจรงค์ สิริวัฒนวงษ์

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2558	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บจ. สิงห์พัฒนาเชียงใหม่
2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บจ. เชียงใหม่พัฒนากรุ๊ป

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 79 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการกำหนดค่าตอบแทน – สรรหา และ ธรรมนูญ บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2542 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2553 – 2555 กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บมจ. นวกิจประกันภัย

บริษัทอื่น

- 2546 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อลีนกิจสยาม
- 2545 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ไทโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า
- 2538 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เป็นสุข
- 2533 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สวนเพชรบูรณ์
- 2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
- 2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
- 2530 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซิลเวอร์ บีช รีสอร์ท
- 2520 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เบญจจะรุ่งเรือง

นายเลี้ยว ชน แลสัน เหลียง

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2560 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
- 2552 – 2558 กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินเทอร์เน็ต
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคลเฉพาะกิจ
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท รีเวิร์ดส

นายอรุณ จุฑารัตน

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

2,300,000 (0.033%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2560 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2542 – 2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- ไม่มี -

นายชวล ภัทยานมิตร

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

536,776 (0.007%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทอื่น

2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรีนแอด

นางจิตเกษม หนูมี้ง

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2559 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	เลขานุการบริษัท บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2555 – 2559	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2554 – 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. โออิชิ กรุ๊ป

บริษัทอื่น

2559 – 2559	กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดริงค์
2558 – 2559	กรรมการ บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย
2558 – 2559	กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมาร์
2557 – 2559	กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์
2556 – 2559	กรรมการ Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกง

นางจิตกานดา กอบรรณศิริ

อายุ 39 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล / เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายยุโรปและระหว่างประเทศ University of Bremen ประเทศเยอรมนี
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2560 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2559 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และ กำกับดูแล บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2552 – 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแล บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
-------------	--

บริษัทอื่น

2555 – 2559	ที่ปรึกษากฎหมาย บจ. ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์)
-------------	---

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติณ

อายุ 72 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร /
รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เทคนิครุงเทพ

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด และ การขาย บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไมตาส โกลบอล มีเดีย
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป

นางสาวดารณี พรรณกลี

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2543 – 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2559 – 2560	กรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทอื่น

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กรีนแอด
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

นางพิชชาภักศร์ จิตต์โอกาส

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2543 – 2551	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2557 – 2558	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บจ. ไมตาส โกลบอล มีเดีย



การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 5 เมษายน 2560

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุต อรรถโกวิท	นายกรวิบ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาญ คืบ คัด	รศ. จารุพร ไชยมันท์	นางมณีนทรณ์ สิริวัฒนวงส์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเสัพ ขม แลสัน เหลียง	นางอรุณ รุจิราวรรณ	นายชวิส กัลยาณมิตร	นางจิตกษม หนูบั้ง	นางจันทิมา กอบรรณศิริ	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิพชากัทธรรค์ จัดโตภาส
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	A	B	C, G, K	G	G	F, G, K	H, J	I, J	I, J	E	K	F, K	F, K	F, K	F, K	K	K
บริษัทย่อย																	
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G			G											
2. บจ. 888 มีเดีย																	
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G											
4. VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd		G				G											
5. บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์	G		G	G						D, G							
6. บจ. แรบบิกเพย์ ซีสมท				G						G							
7. บจ. เอเอสค โดเร็ค กรุ๊ป				G	G					G							
8. บจ. แรบบิก อินชัวร์นส์ โบคเกอร์				G	G					G							
9. บจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต				G	G					G							
10. บจ. บางกอก สมารท์การ์ด ซีสมท	G		F, G	F, G						D, G							
11. บมจ. มาสเตอร์ แอด													F, G			G	
12. บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์																G	
13. บจ. โอเพน เพลย์																	
14. MACO Outdoor Sdn Bhd																	
15. บจ. อาย ออน แอดส์																	
16. บจ. กรีนแอด												G				G	
17. บจ. มิลติ โซน																	
18. บจ. อิงค์จิก อิมเมจจิส (ประเทศไทย)																	
บริษัทร่วม																	
1. บจ. เดโม่ เพาเวอร์ (ประเทศไทย)						G									G		
2. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป		G													G		G
3. บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ		G															
4. บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์					G					G							
5. บจ. เอทีเอส แรบบิก บิตูบุคคลเฉพาะกิจ					G					G							
6. Eyeballs Channel Sdn Bhd																	
7. บจ. แลนด์ ทีวีลอปเป้นันท์																	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน																	
1. Titanium Compass Sdn Bhd																	

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาเรศ อรรถไกรวงษ์	นายทวี กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เต็ง	นายชาม คิน คัค	รศ. จารุพร ใจเย็นท์	นางเบญจรงค์ สิริวัฒนวงษ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเสถียร ชน เบลสัน เสงี่ยม	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นายชวัล ภัทยานมิตร	นางจิตตเกษ มณีเม้ง	นางจันทิมา กอบรรณศิริ	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติบุตร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิชชาภักดิ์สร จิตโตภาส
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																	
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C		D, F, G	F, G	E, F, G												
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C		G	D, F, G	F, K												
3. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น	G		G														
4. บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์	G		G														
5. บจ. บีทีเอส แลนด์	G		G	G													
6. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์	G		G														
7. บจ. รณาย ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ	G		G														
8. บจ. รณาย พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์	G		G														
9. บจ. บิวโวลี่ เอเจนซี					G												
10. บจ. รณชาติ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ	G		G														
11. รณาย อินเทอร์เน็ต แอสเซ็ทส์	G																
12. รณาย อ่องกง ลิมิเต็ด			G		G												
13. บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส	G		G	G						G							
14. บจ. แรบบิท รีจอร์ดส์	G		G	G						G							
15. บจ. เค เอ็ม เจ 2016			G														
16. บจ. แอ็บโซลูท โยทีล เซอร์วิส			G		G												
17. แอ็บโซลูท โยทีล เซอร์วิส อ่องกง ลิมิเต็ด			G														
18. บจ. มรรค๘			G														
19. บจ. แมน คิกเชน			G														
20. บจ. โพรมารี คิกเชน			G														
21. บจ. ลิตเติล คอร์นเบอร์			G														
22. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์				G	G					G							
23. บจ. โบน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้			G		G												
24. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต			G		G												
25. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน			G		G												
26. บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์			G		G												
27. บจ. ราชนันบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้			G		G												
28. บจ. คีย์สโตน เอสเตท			G														
29. บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์			G														
30. บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์			G		G												

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาเรศ อรรถไกรว่อง	นายกวีบ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เค็ง	นายชาน คิน คัค	รศ. จารุพร ไชยรัตน์	นางเบญจกมล สิริวัฒนวงษ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็ฟ ชน เบลสัน หลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นายชวัล ภัลยานมิตร	นางจิตกษม หนูบั้ง	นางจันทิมา กอบรรณศิริ	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิชชาภักดิ์สรร์ จิตโตภาส
31. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวนท์ วัน					G												
32. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวนท์					G												
33. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง โน้ท์กัน					G												
34. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เอกกัน					G												
35. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เซเว่นกัน					G												
36. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ซิกซ์กัน					G												
37. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ฟีฟ์กัน					G												
38. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง โฟร์กัน					G												
39. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวลฟ์					G												
40. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ฮีลฟเว่น					G												
41. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง โน้ท์					G												
42. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เอก					G												
43. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เซเว่น					G												
44. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ซิกซ์					G												
45. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ฟีฟ์					G												
46. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง โฟร์					G												
47. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ตรี					G												
48. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ฎ					G												
49. บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง วัน					G												

A = ประธานกรรมการ

B = รองประธานกรรมการ

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

F = กรรมการบริหาร

G = กรรมการ

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

I = กรรมการตรวจสอบ

J = กรรมการอิสระ

K = ผู้บริหาร

6.0



รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	116
6.2	รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	117
6.3	งบการเงิน	122
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	133



6.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติ และเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบ มาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอมุมมองที่เกี่ยวข้องตามที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



มารุต อรรถโกวิท
รองประธานกรรมการ



กวิน กาญจนพาน์
ประธานกรรมการบริหาร



6.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 เกี่ยวกับกรณีดังต่อไปนี้

- ก) การเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ รับรู้กำไรเป็นจำนวนเงินประมาณ 207 ล้านบาท จากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนดังกล่าว
- ข) การซื้อเงินลงทุนในบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”) และบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“บีเอสเอส”) โดยการซื้อเงินลงทุนทั้งสองบริษัทนี้ถูกพิจารณาเป็นการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ภายใต้การควบคุมเดียวกันของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ภายหลังจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บีทีเอสจียังคงควบคุมกลุ่มบริษัทอยู่ ดังนั้น การนำเสนอของงบการเงินรวมนี้จึงได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันมาตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 เมษายน 2558 ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของกลุ่มบริษัท และการเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดขึ้นภายหลังวันที่ 1 เมษายน 2558 ก็ตาม และกลุ่มบริษัทได้แสดงงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อการเปรียบเทียบด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัท แรบพิท-ไลน์ เพย์ จำกัด และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตาม *ความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

การประเมินการควบคุม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโฆษณา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์ป้ายโฆษณาที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้าเพิ่มจำนวน 375 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 12.46 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อนับรวมกับหุ้นของมาสเตอร์ แอด ที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิม ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด คิดเป็นร้อยละ 37.42 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ถือว่ามีการควบคุมมาสเตอร์ แอด ได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของมาสเตอร์ แอด และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในมาสเตอร์ แอด ในสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากร้อยละ 37.42 เหลือร้อยละ 33.68 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด เนื่องจากการออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 334 ล้านหุ้นให้แก่ Ashmore OOH Media Limited เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 และการซื้อขายหุ้นของมาสเตอร์ แอด ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระหว่างปีปัจจุบัน นอกจากนี้ ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”) และบริษัทย่อย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์ไอ อย่างไรก็ตาม ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บีเอสเอสเอชมีสิทธิในการเสนอชื่อให้บุคคลได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 5 คน โดยที่บีเอสเอสเอชสามารถใช้อำนาจในการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของอาร์ไอผ่านคณะกรรมการบริษัทของอาร์ไอ และมีสิทธิได้รับผลตอบแทนผันแปรจากอาร์ไอ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในอาร์ไอในสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินการควบคุมดังกล่าว ซึ่งมีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น และสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าว รวมถึงการพิจารณาอำนาจการควบคุม เพื่อประเมินว่าการควบคุมดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการควบคุมหรือไม่ โดยการพิจารณาเงื่อนไขและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับอำนาจ สิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทน และความสามารถในการใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้น

การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด เพิ่ม และเมื่อนับรวมกับหุ้นของมาสเตอร์ แอด ที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิม ทำให้ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในมาสเตอร์ แอด จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 บริษัท กรีนแอด จำกัด (“กรีนแอด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของมาสเตอร์ แอด ได้ลงทุนในบริษัท มัลติ โซน จำกัด (“เอ็มทีเอส”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจบริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 บีเอสเอสเอชได้เข้าลงทุนในอาร์ไอและบริษัทย่อยของอาร์ไอ (“กลุ่มบริษัทอาร์ไอ”) โดยมีอำนาจควบคุมในกลุ่มบริษัทอาร์ไอ ณ วันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทได้รับรู้และวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยใช้วิธีการจัดสรรราคาซื้อ (Purchase Price Allocation) ตลอดจนรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจเป็นจำนวนเงินรวม 1,251 ล้านบาท ในปีปัจจุบัน และ 158 ล้านบาท ในปีก่อน ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้อง

ใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาดังกล่าว และรายการซื้อธุรกิจนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อการเงินโดยรวม นอกจากนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินรวม 1,487 ล้านบาท (2559: 236 ล้านบาท) ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น และสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าว เพื่อประเมินว่ารายการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามค่านิยมของการรวมธุรกิจหรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการซื้อธุรกิจซึ่งไม่รวมต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจกับเอกสารประกอบการซื้อและการจ่ายเงิน ทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาตามวิธีการจัดสรรราคาซื้อ (Purchase Price Allocation) ซึ่งจัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยพิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญ ทดสอบการคำนวณและพิจารณาการบันทึกค่าความนิยม ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร ทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท สอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของกลุ่มบริษัท ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม

การรับรู้รายได้

เนื่องจากแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมบริการสื่อโฆษณา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก พร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขาย การให้ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งนี้ มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้มีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการเงิน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท การสุ่มตัวอย่างสัญญาบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาบริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและให้บริการตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตาม ดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุนและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้ คือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์



ศุภชัย ปัญญาวัฒน์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 16 พฤษภาคม 2560

6.3

งบการเงิน

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	798,808,550	1,309,434,577	353,933,329	47,737,926	83,227,261
เงินลงทุนชั่วคราว	7 411,489,729	348,188,010	374,068,636	99,591,360	247,617,346
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8 375,228,953	284,785,698	210,533,123	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9 763,109,539	484,420,384	564,821,307	459,522,409	424,983,054
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6 -	118,317,951	-	40,500,000	16,000,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 91,402,480	53,662,500	3,925,000	80,493,750	53,662,500
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	91,211,111	19,435,374	13,546,950	12,064,425	14,893,682
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	81,558,878	28,645,816	24,692,259	9,799,822	12,106,258
	2,612,809,240	2,646,890,310	1,545,520,604	749,709,692	852,490,101
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	4,265,004	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,612,809,240	2,646,890,310	1,549,785,608	749,709,692	852,490,101
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนระยะยาว - เงินฝากธนาคาร	-	-	40,000,000	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	31.4 4,303,182	4,286,422	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 60,846,791	83,532,879	35,325,000	-	53,662,500
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10 -	-	-	2,404,921,337	52,635,345
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11 709,604,246	8,551,192	64,309,528	2,038,476	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12 641,422,980	742,192,726	630,582,639	596,476,211	727,119,253
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13 22,109,134	30,000,000	-	22,109,134	40,000,000
ค่าความนิยม	10 1,486,844,341	236,287,202	78,656,476	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14 64,919,837	-	-	-	-
อาคารและอุปกรณ์	15 1,502,732,434	1,329,825,252	1,434,223,513	1,060,089,437	1,147,309,918
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16 684,144,470	323,572,615	352,948,617	36,991,450	33,114,693
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26 32,691,673	41,734,155	78,307,782	14,746,073	31,796,838
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	162,555,498	116,145,516	43,811,296	58,014,357	79,060,670
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,372,174,586	2,916,127,959	2,758,164,851	4,195,386,475	2,164,699,217
รวมสินทรัพย์	7,984,983,826	5,563,018,269	4,307,950,459	4,945,096,167	3,017,189,318

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778,000,000	240,000,000	530,000,000	778,000,000	240,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17 536,300,834	164,481,042	226,277,619	100,655,208	124,123,722
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	399,772,314	292,455,082	339,530,411	286,863,601	261,591,051
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	374,921,300	280,669,072	211,073,239	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6 -	35,942,121	-	10,000,000	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18 245,893,326	33,000,000	26,000,000	200,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	74,823,887	31,606,432	117,308,472	50,226,845	31,606,432
ส่วนของรายได้รับล่วงหน้าที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	54,222,124	64,162,076	53,944,143	29,612,048	47,381,376
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	118,231,520	120,171,270	98,188,820	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	75,317,700	62,551,560	58,323,196	77,205,600	64,939,410
ประมาณการค่าเสียหาย	6 -	-	166,729,251	29,209,332	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	150,043,200	180,841,529	118,014,438	41,838,591	35,597,746
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,807,526,205	1,505,880,184	1,945,389,589	1,603,611,225	805,239,737
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
รายได้รับล่วงหน้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้					
ภายในหนึ่งปี	5,901,612	8,906,932	15,246,152	5,901,612	6,406,932
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่					
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18 1,933,000,000	173,000,000	206,000,000	1,800,000,000	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19 48,355,173	36,229,373	20,358,364	21,037,305	28,974,980
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26 73,870,020	2,550,549	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,019,874	1,195,970	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,072,146,679	221,882,824	241,604,516	1,826,938,917	35,381,912
รวมหนี้สิน	4,879,672,884	1,727,763,008	2,186,994,105	3,430,550,142	840,621,649

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท 7 จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	20				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น					
(31 มีนาคม 2559: หุ้นสามัญ					
8,579,932,530 หุ้น) (1 เมษายน 2558:					
หุ้นสามัญ 8,579,932,530 หุ้น)					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	891,990,523	857,993,253	857,993,253	891,990,523	857,993,253
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 6,864,332,902 หุ้น (31 มีนาคม 2559:					
หุ้นสามัญ 6,864,321,852 หุ้น)					
(1 เมษายน 2558:					
หุ้นสามัญ 6,863,978,450 หุ้น)					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	21	686,433,290	686,432,185	686,397,845	686,433,290
686,433,290					
686,432,185					
686,397,845					
686,433,290					
686,432,185					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	21	865,388,837	865,312,592	862,943,118	865,388,837
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น		-	-	2,402,414	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	22	89,199,052	85,799,325	85,038,967	89,199,052
ยังไม่ได้จัดสรร		767,539,041	596,645,889	193,436,118	531,034,104
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	10, 23	(663,671,949)	7,989,463	(1,632,295)	(663,671,949)
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น					
ในบริษัทย่อย	10, 23	110,913,613	-	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		319,956	-	465,665	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,856,121,840	2,242,179,454	1,829,051,832	1,514,546,025
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ		1,249,189,102	301,856,967	29,017,832	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯก่อนการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		-	1,291,218,840	262,886,690	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,105,310,942	3,835,255,261	2,120,956,354	1,514,546,025
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		7,984,983,826	5,563,018,269	4,307,950,459	4,945,096,167
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	24	3,029,248,473	2,325,507,004	2,023,251,240
รายได้จากการขาย		22,179,724	15,903,458	-
เงินปันผลรับ	6, 10, 12	-	-	42,796,435
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	10	207,437,995	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	61,620,682	1,835,979
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า		-	9,704,742	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		-	94,962,116	49,155
รายได้อื่น		99,409,230	76,954,080	27,681,890
รวมรายได้		3,358,275,422	2,584,652,082	2,095,614,699
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ		1,267,216,528	875,450,282	671,981,612
ต้นทุนขาย		1,539,252	5,209,160	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		354,178,995	144,963,649	134,256,318
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		663,467,063	382,215,963	284,236,981
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	7,890,866	-	17,890,866
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา (โอนกลับ)		-	(94,382,535)	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	6	28,230,298	134,881,270	117,127,155
ค่าใช้จ่ายอื่น		10,088,180	21,472,412	2,341,062
รวมค่าใช้จ่าย		2,332,611,182	1,469,810,201	1,227,833,994
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,025,664,240	1,114,841,881	867,780,705
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(15,851,824)	38,905,962	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,009,812,416	1,153,747,843	867,780,705
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(31,712,439)	(21,808,782)	(17,231,780)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		978,099,977	1,131,939,061	850,548,925
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(209,651,382)	(199,196,067)	(188,877,500)
กำไรสำหรับปี		768,448,595	932,742,994	661,671,425
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้		604,798	295,039	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้		254,541	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		859,339	295,039	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(13,947,095)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	(13,947,095)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		859,339	(13,652,056)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		769,307,934	919,090,938	661,671,425

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) :				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	826,401,886	940,515,344	661,671,425	885,601,950
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(48,654,322)	(25,267,381)		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	(9,298,969)	17,495,031		
	<u>768,448,595</u>	<u>932,742,994</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม :				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	826,721,842	928,710,933	661,671,425	873,502,501
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(48,114,939)	(25,452,145)		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	(9,298,969)	15,832,150		
	<u>769,307,934</u>	<u>919,090,938</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.12	0.14	0.10	0.13

27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	978,099,977	1,131,939,061	850,548,925	1,095,034,969
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	246,580,085	188,953,952	182,230,379	179,014,941
ค่าตัดจำหน่าย	100,084,469	48,057,993	12,717,515	10,016,900
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	944,021	-	(23,519)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,890,866	-	17,890,866	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย / ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1,062,833	(94,962,116)	263,345	(75,353,714)
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา (โอนกลับ)	-	(94,382,535)	-	(94,382,535)
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	28,230,298	134,881,270	117,127,155	134,881,270
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,787,720	7,187,111	4,263,593	5,873,821
เงินปันผลรับ	-	-	(42,796,435)	(59,842,820)
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(207,437,995)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(61,620,682)	(1,835,979)	(1,796,000)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(9,704,742)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(637,349)	(548,945)	(637,349)	(548,945)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	2,971,212	238,689	2,971,212	238,689
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	15,851,824	(38,905,962)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(35,304,654)	(27,784,058)	(12,076,878)	(17,577,443)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	28,587,008	20,532,800	16,563,413	10,527,211
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,175,710,315	1,203,881,836	1,147,206,243	1,186,086,344
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(90,443,256)	(74,252,575)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	49,044,375	99,589,554	(33,706,040)	111,091,805
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(81,694,462)	(3,693,730)	5,135,693	(3,543,616)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,058,206	(6,090,569)	21,046,313	11,275,391
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,771,244	(17,464,864)	(26,408,170)	(92,078,742)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	39,957,840	(63,772,099)	25,272,551	(50,533,990)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	94,252,229	69,595,833	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	(28,465,547)	3,955,713	(18,274,648)	14,135,070
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(1,939,750)	24,305,050	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	12,766,140	1,905,765	12,266,190	4,602,664
ประมาณการค่าเสียหาย	(28,230,298)	(207,227,986)	(87,917,823)	(207,227,986)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,703,454	(24,718,183)	6,240,105	(11,781,699)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(21,021,832)	(7,868,008)	(12,201,268)	(7,589,899)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(409,467)	-	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,170,059,191	998,145,737	1,038,659,146	954,435,342
จ่ายดอกเบี้ย	(25,777,287)	(20,532,800)	(14,839,578)	(10,534,005)
จ่ายภาษีเงินได้	(187,006,635)	(245,587,631)	(153,206,322)	(239,097,820)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	957,275,269	732,025,306	870,613,246	704,803,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(16,760)	64,103	-	-
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(349,120,956)	(266,254,811)	(96,418,992)	(236,596,355)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	445,418,939	335,857,902	242,111,116	335,857,902
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	118,317,951	(108,238,000)	(24,500,000)	32,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(21,113,617)	(109,870,379)	-	(80,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	29,842,970	11,925,000	26,831,250	11,925,000
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,429,236,715)	6,087,850	(2,403,726,741)	(15,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(751,704,600)	-	(1,788,476)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(492,500,000)	(100,000,000)	(496,089,922)	(100,386,289)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	8,348,280	64,005,291	8,348,280	67,985,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	38,750,000	-	38,750,000
ซื้ออุปกรณ์	(246,400,423)	(170,746,239)	(109,439,982)	(155,266,864)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(64,631,609)	(36,214,501)	(1,271,000)	(2,591,345)
เงินปันผลรับ	28,607,825	24,003,413	42,796,435	59,842,820
ดอกเบี้ยรับ	34,956,113	27,133,102	11,017,081	17,936,138
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,970,479	74,769,792	60,027	59,110,963
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(3,685,262,123)	(208,727,477)	(2,802,070,924)	33,566,970
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	838,000,000	(312,269,112)	838,000,000	(290,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(35,942,121)	-	10,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,000,000,000	-	2,000,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(343,274,000)	(26,000,000)	(300,000,000)	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	77,350	1,400	77,350	1,400
จ่ายเงินปันผล	(652,109,007)	(514,824,008)	(652,109,007)	(514,824,008)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(34,268,920)	-	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	440,277,394	160,000,100	-	-
เงินสดรับจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	1,125,000,000	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,212,760,696	431,908,380	1,895,968,343	(804,822,608)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น	4,600,131	295,039	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(510,626,027)	955,501,248	(35,489,335)	(66,452,121)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,309,434,577	353,933,329	83,227,261	149,679,382
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	798,808,550	1,309,434,577	47,737,926	83,227,261
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	14,078,481	17,452,006	8,075,169	14,700,925
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	1,894,959	1,186,341	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	217,166,853	-	16	-
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	250,000	-	250,000	-
จำหน่ายอุปกรณ์โดยยังไม่ได้รับชำระ	-	54,000,000	-	90,448,598
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,673,272	17,572,640	15,323,272	17,572,640
โอนอุปกรณ์เพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้อื่น	-	31,231,951	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพื่อชำระหนี้เจ้าหนี้อื่น	-	26,631,430	-	-
โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	300,000,000	-	300,000,000	-
เปลี่ยนแปลงเงินลงทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	617,353,801	-	626,732,964	-
โอนภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย เป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเมื่อมีการให้เงินกู้ยืม แก่บริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	61,699,206	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท 3 จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม														
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
		ส่วนเกิน (ค่ากว่า)		ส่วนเกินจาก		ส่วนเกินจาก		ส่วนเกินจาก		ส่วนเกินจาก						
ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า		
ที่ออกและ	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินมูลค่า	
ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	หุ้นสามัญ	
686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	193,436,118	(1,632,295)	465,665	465,665	1,829,051,832	-	-	-	-	-	-	1,829,051,832	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	193,436,118	(1,632,295)	465,665	465,665	1,829,051,832	-	-	-	-	-	-	1,829,051,832	
34,340	2,369,474	(2,402,414)	-	(514,824,008)	-	-	-	(514,824,008)	-	-	-	-	-	-	1,400	
-	-	-	760,358	(760,358)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	596,645,889	7,989,463	(760,703)	(760,703)	2,242,179,454	-	-	-	-	-	-	3,835,255,261	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 - ตามรายงานเพิ่มเติม
 และสมุดการถือหุ้นเป็นหลักทรัพย์ภายใต้
 การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 1.2)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 - หลังการปรับปรุง
 กำไรสุทธิ (ปรับปรุงใหม่)

กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จขั้นพื้นฐาน (ปรับปรุงใหม่)

กำไรจากทุนเบ็ดเสร็จขั้นพื้นฐาน (ปรับปรุงใหม่)

ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
 เป็นเงินสด (หมายเหตุ 30)

โอนกำไรสะสมที่ล้มเลิกซึ่งไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยและ
 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยอื่นการรวมธุรกิจ

กำไรจากการควบคุมเดียวกันเพิ่มขึ้นจากการออกหุ้น
 สามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)

ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย
 เพิ่มขึ้นจากการจัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัทย่อย
 (หมายเหตุ 10)

ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย
 เพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทย่อย
 (หมายเหตุ 10)

จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 - หลังการปรับปรุง

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า ค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	173,115,969	(1,632,295)	1,808,266,018
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	885,601,950	-	885,601,950
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(12,099,449)	-	(12,099,449)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	873,502,501	-	873,502,501
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	34,340	2,369,474	(2,402,414)	-	-	-	1,400
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(514,824,008)	-	(514,824,008)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	760,358	(760,358)	-	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	-	-	-	-	-	9,621,758	9,621,758
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	531,034,104	7,989,463	2,176,567,669
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	531,034,104	7,989,463	2,176,567,669
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	661,671,425	-	661,671,425
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	661,671,425	-	661,671,425
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 21)	1,105	76,245	-	-	-	-	77,350
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)	-	-	-	-	(652,109,007)	-	(652,109,007)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	3,399,727	(3,399,727)	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุม เดียวกัน (หมายเหตุ 10)	-	-	-	-	-	(671,661,412)	(671,661,412)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	686,433,290	865,388,837	-	89,199,052	537,196,795	(663,671,949)	1,514,546,025
							-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



6.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย เป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส และในอาคารสำนักงาน และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 บริษัทฯได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”) และบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“บีเอสเอส”) ตามมติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 ทั้งนี้ การซื้อเงินลงทุนทั้งสองบริษัทนี้ถูกพิจารณาเป็นการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกันของบีทีเอสจี โดยภายหลังการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บีทีเอสจียังคงควบคุมกลุ่มบริษัทอยู่ ดังนั้น การนำเสนองบการเงินรวมนี้จึงได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือเสมือนว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันมาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของกลุ่มบริษัทและการเข้าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดขึ้นภายหลังวันที่ 1 เมษายน 2558 ก็ตาม และกลุ่มบริษัทได้แสดงงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อการเปรียบเทียบด้วยเช่นกัน

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ จำนวนรวม 680 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 ถือเป็น “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	31 มีนาคม 2559	1 เมษายน 2558
งบแสดงฐานะการเงินรวมเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,197,280	166,891
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	284,786	210,533
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	327,773	129,902
ค่าความนิยม	157,631	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	290,458	329,643
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	205,741	184,529
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	280,669	211,073
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	120,171	98,189
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	283,329	202,819
หนี้สินไม่หมุนเวียน	186,424	217,512
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	301,857	29,018
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	1,291,219	262,887

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
กำไรขาดทุน:	
รายได้จากการให้บริการและขาย	235,682
รายได้อื่น	50,307
ต้นทุนการให้บริการและขาย	111,575
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	185,181
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	8,531
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	10,392
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,856)
กำไรสำหรับปี	(7,772)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:	
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,848
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1,848)

2. เกณฑ์ในการจัดตั้งงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดหางบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วีจีโอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	33.68	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100.00	-
บริษัท บีโอเอส อีสต์อิงส์ จำกัด (“บีเอสเอส”) ¹	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“บีเอสเอส”) ¹	การให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	-

¹ บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยข้างต้นในระหว่างปีปัจจุบัน ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1.2

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100.00	-
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท มาโก้ โรจชาลัย จำกัด”)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรวิชั่น	ไทย	100.00	-
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	ไทย	100.00	-
บริษัท อิงค์แจ็ก อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50.00	-
บริษัท มาโก้ เอาร์ทดอร์ จำกัด	ลงทุน	มาเลเซีย	100.00	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท โอเพนเพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาทางแฉ่ง	ไทย	80.00	-
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด				
บริษัท มิลด์ โซน จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณาทางแฉ่ง	ไทย	70.00	-
ถือหุ้นโดยบีเอสเอสเอส				
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระ-เงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และ การรับชำระ-เงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	-
บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด ("อาร์ไอ")	ประกอบธุรกิจ Web Portal ภายใต้ชื่อ "แรบบิทเดย์ (Rabbit Daily)" ซึ่งรวบรวมเว็บไซต์และ บทความต่าง ๆ และให้เข้าพื้นที่บนหน้าเว็บไซต์ (Web-based Application) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการด้านการออกแบบและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ E-commerce รวมถึงบริการทาง การตลาดออนไลน์	ไทย	25.00	-
บริษัท แรบบิท อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เอเอสเค โบรคเกอร์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด")	ให้บริการเปรียบเทียบราคาประกันออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "แรบบิท ฟินานซ์ (Rabbit Finance)"	ไทย	51.00 (และถือหุ้นโดย อาร์ไอร้อยละ 49)	-
บริษัท เอเอสเค โดริค กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales) โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการติดต่อลูกค้าที่สนใจ ซื้อประกันและติดตามลูกค้าเก่าที่กรมธรรม์ ใกล้ครบกำหนด	ไทย	51.00 (และถือหุ้นโดย อาร์ไอร้อยละ 49)	-

ข) บริษัทฯ จะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสีย
ในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ
ต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม
บริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตรา
แลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน
ถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ "ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ" ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่
ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น
ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำ และคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย ในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่รับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเป็นไปตามขนาดของพื้นที่เช่า อัตราค่าเช่าต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับสุทธิตามส่วนลดจ่าย และได้ให้บริการแล้วเสร็จ กรณีที่ยังมีความไม่แน่นอนอย่างมากที่จะได้รับรายได้ดังกล่าวเนื่องจากการยกเลิกกรมธรรม์ ค่านายหน้านั้นจะบันทึกเป็นรายได้ค่านายหน้ารับล่วงหน้าและทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดอายุของกรมธรรม์มีผลบังคับ

รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่ได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทย่อยตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	-	5 ปี และตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์	-	3-10 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	3-5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด มีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- 3 ปี 6 ปี 3 เดือน 7 ปี 7 เดือน และตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

4.9 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ รับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นเหมือนหนึ่งที่มีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น "ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน" ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุน ด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่า ถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 การค้ำของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการค้ำของอาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจค้ำ และจะทำการประเมินการค้ำของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการค้ำเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์ และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยง ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการค้ำของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำ ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาวะผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จจั้น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาวะผูกพัน ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาวะผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาวะผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 ทรสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ บันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายการนอกงบการเงินและแสดงมูลค่าด้วยวิธีคงค้าง โดยองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะถูกแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในลักษณะเดียวกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง โดยกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และองค์ประกอบที่เป็นอัตราดอกเบี้ยจะถูกบันทึกตามเกณฑ์คงค้างเช่นเดียวกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ถูกป้องกันความเสี่ยง ถือเป็นส่วนหนึ่งของดอกเบี้ยรับหรือดอกเบี้ยจ่ายตลอดอายุของสัญญา

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

จำนวนสุทธิของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้เป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในมาสเตอร์ แอด ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 33.68 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง นอกจากนี้ มาสเตอร์ แอดมีอำนาจควบคุมในบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด (“อิงค์เจ็ท”) ถึงแม้ว่ามาสเตอร์ แอด จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 50 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่ และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ อีกทั้งผู้ถือหุ้นรายอื่นในมาสเตอร์ แอด เป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ๆ เท่านั้น ดังนั้น มาสเตอร์ แอด และอิงค์เจ็ท จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย พิจารณาว่าปีเอสเอสเอสเอซีมีอำนาจควบคุมในบริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”) ถึงแม้ว่าปีเอสเอสเอสเอซีจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 25 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทย่อยสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ โดยสามารถใช้อำนาจในการกำหนด นโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของอาร์ไอผ่านคณะกรรมการบริษัทของอาร์ไอ และมีสิทธิได้รับผลตอบแทน ผันแปรจากอาร์ไอ ดังนั้น อาร์ไอจึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่บริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจ ในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัท และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและ ผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจ ที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและ ไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปร ที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้อง กับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผย ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัท และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไป เมื่อมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุป ว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้น จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และ มูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการ ด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่า ในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของ สินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัท และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัท และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัท และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				นโยบาย การกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	62	32	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	20	36	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	5	1	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	16	8	อัตราตามสัญญา
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า ค่าตอบแทนเงินต่ำ	-	-	89	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	6	1	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	2	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	12	5	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	4	4	4	4	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	61	58	8	9	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	10	-	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	214	176	194	168	อัตราตามสัญญา
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	1	1	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่น	2	1	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				นโยบาย การกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559	
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ¹					
รายได้จากการให้บริการ	1	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ส่วนแบ่งรายได้จ่าย	-	1	-	1	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	5	1	-	1	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	5	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม ²					
รายได้จากการให้บริการ	5	-	5	-	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	23	24	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	1	-	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	1	-	1	-	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	10	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	28	135	28	135	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	59	36	1	4	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	1	-	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ส่วนแบ่งรายได้จ่าย	-	25	-	25	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	6	4	5	4	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	14	1	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	28	15	4	-	อัตราตามสัญญา
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	27	15	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	26	26	16	17	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอื่น	8	1	8	-	ราคาตามที่ตกลงกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)					
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	2,706	5,873	3	-	-
บริษัทใหญ่	21,245	11,275	9,838	1,498	1,498
บริษัทย่อย	-	-	-	20,335	43,972
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	16,151	1,384	-	-	-
บริษัทร่วม	6,237	489	-	5,536	489
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	32,947	20,613	24,082	2,177	98
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	79,286	39,634	33,923	29,546	46,057

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	104,000	-	-	-
บริษัทย่อย	-	-	-	40,500	16,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นกรรมการของบริษัทย่อย)	-	14,318	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	118,318	-	40,500	16,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	557	148	-	-	-
บริษัทใหญ่	12,057	11,170	12,399	12,057	11,170
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	6,031	662	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,645	11,980	12,399	12,057	11,170
เงินจ่ายล่วงหน้าให้แก่บริษัทใหญ่					
บริษัทใหญ่	20	15	-	-	-
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	210	210	210	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน ¹	45,263	29,870	39,250	-	-
บริษัทร่วม	26,493	-	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	80,494	107,325	-	80,494	107,325
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	152,250	137,195	39,250	80,494	107,325
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทใหญ่	531	518	537	531	518
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	4,979	4,911	5,487	2,992	3,043
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,510	5,429	6,024	3,523	3,561
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)					
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	18	-	-	-
บริษัทใหญ่	58,363	43,756	41,506	48,454	35,742
บริษัทย่อย	-	-	-	4,113	866
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน ¹	-	-	459	-	-
บริษัทร่วม	66	4,290	-	-	4,290
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	15,607	14,307	8,918	2,716	9,550
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นกรรมการหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	60,023	-	-	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	134,059	62,371	50,883	55,283	50,448
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทใหญ่	525	305	86	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	5,176	4,593	2,035	-	-
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,701	4,898	2,121	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทย่อย	-	-	-	10,000	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	-	35,669	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นกรรมการของบริษัทย่อย)	-	273	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	35,942	-	10,000	-
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทใหญ่	8,184	6,912	7,563	6,407	6,912
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ-กรรมการร่วมกัน)	567	-	-	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,751	6,912	7,563	6,407	6,912
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ - บริษัทย่อย					
บริษัทย่อย	-	-	-	1,888	2,388
ประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน³					
บริษัทย่อย	-	-	-	29,209	-
บริษัทร่วม ²	-	-	53,438	-	-
รวมประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	53,438	29,209	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	1,112	17,792	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	400	-	-	-	-

¹ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท โกลบอล โมบายล์ จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน² เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 มาสเตอร์ แอด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย³ บริษัทฯ บันทึกประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับสัญญาซึ่งบริษัทฯ ทำกับบริษัท มาสเตอร์ แอดส์ มอร์ จำกัด โดยพิจารณาจากจำนวนรายได้ที่คิดเป็นจริงซึ่งต่ำกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ในสัญญา

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท				
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	104,000	-	(104,000)	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท บางกอก เวย์เมนต์ โซลูชั่นส์ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	31,500	(31,500)	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการของบริษัทย่อย	14,318	-	(14,318)	-
รวม	118,318	31,500	(149,818)	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
บริษัทย่อย				
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ⁴	16,000	32,500	(8,000)	40,500

⁴ มีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.4 ต่อปี (2559: ร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 3.0 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัท และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แรบบิท มีเดียเฉพาะกิจ จำกัด ⁵	29,870	15,393	-	45,263
บริษัทร่วม				
Eyeballs Channel Sdn Bhd ⁶	-	30,360	(3,867)	26,493
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง) ⁷	107,325	-	(26,831)	80,494
รวม	137,195	45,753	(30,698)	152,250

⁵ มีกำหนดชำระคืนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

⁶ มีกำหนดชำระคืนตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา โดยจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2562 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด เพิ่มทำให้บริษัทฯ มีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อย และนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ดังนั้น เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ Eyeballs Channel Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของมาสเตอร์ แอด เพิ่มขึ้นจำนวน 28 ล้านบาท จากการเข้าซื้อหุ้นในมาสเตอร์ แอด

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง) ⁷	107,325	-	(26,831)	80,494

⁷ มีกำหนดชำระคืนตามจำนวนเงินและระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 อัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในสัญญา และคำนวณโดยสินทรัพย์และการโอนสิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
เรย์ริ ลิมิเตด (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	35,669	-	(35,669)	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการของบริษัทย่อย	273	-	(273)	-
รวม	35,942	-	35,942	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
บริษัทย่อย				
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด ⁸	-	20,000	(10,000)	10,000
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	10,000	(10,000)	-
รวม	-	30,000	(20,000)	10,000

⁸ มีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.35 ต่อปี และไม่มีการประกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ⁹	-	400	-	400

⁹ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด เพิ่ม ทำให้บริษัทฯ มีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยและนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม ดังนั้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้นในมาสเตอร์ แอด

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	173	83	69	60
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6	5	3	3
รวม	179	88	72	63

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

มาสเตอร์ แอด มีภาระจากการค้ำประกันให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 31.4

7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่าสามเดือน	251,611	120,571	97,500	10,000	20,000
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า					
พันธบัตรรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ	-	47,960	75,191	-	47,960
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	89,591	179,657	201,378	89,591	179,657
มูลค่ายุติธรรม	89,591	227,617	276,569	89,591	227,617
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย					
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	70,033	-	-	-	-
บวก: ค่าที่ขังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุน	255	-	-	-	-
มูลค่ายุติธรรม	70,288	-	-	-	-
รวม	411,490	348,188	374,069	99,591	247,617

8. เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตเงินอิเล็กทรอนิกส์ บีเอสเอส ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงินประมาณ 375 ล้านบาท (31 มีนาคม 2559: 285 ล้านบาท) (1 เมษายน 2558: 211 ล้านบาท)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:					
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	21,767	23,100	32,541	21,158	6,812
ค้างชำระ:					
ไม่เกิน 3 เดือน	4,076	410	177	-	76
6 - 12 เดือน	9,836	8,025	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,679	31,535	32,718	21,158	6,888
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน					
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:					
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	555,397	359,926	475,269	365,116	321,262
ค้างชำระ:					
ไม่เกิน 3 เดือน	73,939	33,849	29,171	36,736	32,184
3 - 6 เดือน	15,408	690	6,566	7,788	606
6 - 12 เดือน	2,133	15,299	131	-	-
มากกว่า 12 เดือน	26,790	13,173	9,715	9,473	9,473
รวม	673,667	422,937	520,852	419,113	363,525
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(24,647)	(9,654)	(9,654)	(9,473)	(9,496)
สุทธิ	649,020	413,283	511,198	409,640	354,029
เช็ครอนำฝาก	712	-	8,914	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	649,732	413,283	520,112	409,640	354,029
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	685,411	444,818	552,830	430,798	360,917
ลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,511	830	-	5,555	39,155
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	32,874	24,851	5,407	19,269	22,740
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,335	-	-	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	3,647	4,486	5,379	1,067	2,157
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,231	1,576	-	2,164	14
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,530	5,693	1,205	669	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	6,832	2,166	-	-	-
รวม	86,960	39,602	11,991	28,724	64,066
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,261)	-	-	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	77,699	39,602	11,991	28,724	64,066
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	763,110	484,420	564,821	459,522	424,983

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	2560	2559
บริษัท วจีโฮ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	28,699
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,140
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	-	-
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	334,297	-	1,052,126	-	-	-	1,052,126	-	20,267	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท บิโอเอส ไฮสดีนส์ จำกัด	1,200,000	-	1,302,804	-	-	-	1,302,804	-	-	-
บริษัท บางกอก สมารท์การ์ด ซิสเทม จำกัด	400,000	-	669,017	-	-	-	669,017	-	-	-
รวม			3,113,947	90,000	(45,354)	(45,354)	3,068,593	44,646	20,267	35,839
ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมด้วยตัวเงินลงทุนในบริษัทย่อย							(663,672)	7,989		
							2,404,921	52,635		

บริษัท 999 มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ในราคา 3 ล้านบาท ตามมติของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นและโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นให้กับผู้ซื้อแล้วในวันเดียวกัน และบริษัท 999 มีเดีย จำกัด มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ขาย จำนวน 4 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้โอนส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมจำนวน 10 ล้านบาท เข้ากำไรสะสม และได้กลับรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ตามวิธีราคาทุน แต่มีขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรวมอยู่ในรายการ “กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

VGI Advertising China Company Limited

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อขายเงินลงทุนทั้งหมดใน VGI Advertising China Company Limited ในราคา 2 ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นจนครบ 2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นเงินประมาณ 65 ล้านบาท และโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นให้กับผู้ซื้อแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน VGI Advertising China Company Limited ตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท และตามวิธีราคาทุนเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงรวมอยู่ในรายการ “กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด จำนวน 73.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 9 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 661.5 ล้านบาท โดยวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ (Big Lot) ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 และบริษัทฯ ได้ทยอยเข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่ม ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 นอกจากนี้ ในระหว่างปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้ทยอยเข้าซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2557 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด คิดเป็นร้อยละ 24.96 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด และมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด รวมทั้งสิ้นจำนวน 28,351,500 หน่วย คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 11 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวรวมอยู่ในเงินลงทุนในมาสเตอร์ แอด ต่อมา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 (วันที่ซื้อ) ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด เพิ่มจำนวน 375 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 412.5 ล้านบาท จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม โดยวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ (Big Lot) ตามสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อน ตามรูปแบบ ข้อตกลง และเงื่อนไขที่คู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าลงนามกับผู้ขายซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของมาสเตอร์ แอด จำนวน 3 ราย เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด ตามสัญญาซื้อขายหุ้น
- 2) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะทางธุรกิจ ผลประกอบการ ทรัพย์สิน และ/หรือสถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทมาสเตอร์ แอด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในมาสเตอร์ แอด โดยได้ยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในมาสเตอร์ แอด ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 และมีระยะเวลารับซื้อทั้งหมดตามคำเสนอซื้อตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 เนื่องจากภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้มาซึ่งหุ้นของมาสเตอร์ แอด ตามสัญญาซื้อขายหุ้น เมื่อนับรวมกับหุ้นของมาสเตอร์ แอด ที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิมจำนวน 750,967,400 หุ้น จะทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,125,967,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.42 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด ซึ่งตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (Chain Principle) ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554

(รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในมาสเตอร์ แอ๊ด (Mandatory Tender Offer) โดยบริษัทฯ ได้ทำข้อเสนอซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอ๊ด ส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 1,883,002,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 62.58 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอ๊ด ในราคาเสนอซื้อหุ้นละ 1.1 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 2,071 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดระยะเวลารับซื้อแล้ว ไม่มีผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอขายหุ้นของมาสเตอร์ แอ๊ด ที่ถืออยู่

จากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่ม บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอ๊ด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 24.96 เป็นร้อยละ 37.42 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอ๊ด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจในมาสเตอร์ แอ๊ด ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในมาสเตอร์ แอ๊ด ในสัดส่วนร้อยละ 37.42 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของมาสเตอร์ แอ๊ด ได้ อีกทั้งผู้ถือหุ้นรายอื่นเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ๆ เท่านั้น ดังนั้น มาสเตอร์ แอ๊ด จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ ในวันที่ซื้อ บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนนี้จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อของส่วนได้เสียในมาสเตอร์ แอ๊ด ซึ่งบริษัทฯ ถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อ จำนวน 825 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 207 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

มูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ของมาสเตอร์ แอ๊ด ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	117,991	117,991
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	281,450	281,450
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	201,685	201,685
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	64,920	35,317
อาคารและอุปกรณ์	150,961	150,961
ค่าความนิยม	-	13,998
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	319,073	780
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	86,233	86,233
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(106,458)	(106,458)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(39,831)	(39,831)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(69,579)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(37,329)	(37,329)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(14,779)	(14,779)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	954,337	690,018
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิต่อผู้ถือหุ้น	(597,220)	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อผู้ถือหุ้น	357,117	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย *	1,237,292	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อผู้ถือหุ้น	(357,117)	
ค่าความนิยม	880,175	
* มูลค่าตามบัญชีตามวิธีสัดส่วนได้เสียของส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ	617,354	
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะ:เงินลงทุน	207,438	
ส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ	824,792	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	412,500	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,237,292	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	412,500	
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(117,991)	
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	294,509	

บริษัทฯ ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม แล้วเสร็จในระหว่างปีปัจจุบัน โดยได้บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินประมาณ 880 ล้านบาทในบัญชี

ในการเข้าซื้อหุ้นเพิ่ม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 12 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

บริษัทย่อยที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของมาสเตอร์ แอด ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด			
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด ¹ (เดิมชื่อ “บริษัท มาโก้ โรฟไชยน์ จำกัด”)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรทัศน์	ไทย	100
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	ไทย	100
บริษัท อิงค์จิก อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50
บริษัท มาโก้ เอากัดอร์ จำกัด	เพื่อการลงทุน	มาเลเซีย	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด			
บริษัท โอเพนเพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	80

¹ บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท มาโก้ โรฟไชยน์ จำกัด เป็น บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 8/2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท กรีนแอด จำกัด (“กรีนแอด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของมาสเตอร์ แอด เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด (“เอ็มทีเอส”) จำนวน 98,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 439 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันระหว่างมาสเตอร์ แอด และผู้ขาย ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ฉบับลงวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ระหว่างกรีนแอดและผู้ขาย โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนในกรีนแอด และให้กรีนแอดนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนเข้าซื้อหุ้นของเอ็มทีเอส

ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าว ราคาซื้อขายแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ราคาซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 373.15 ล้านบาท ซึ่งจะถูกชำระตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้น
- 2) ราคาซื้อขายส่วนเพิ่มจำนวนไม่เกิน 65.85 ล้านบาท ซึ่งอาจมีการปรับลดได้ตามผลประกอบการและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้น

ต่อมา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 กรีนแอดได้ทำการซื้อหุ้นของเอ็มทีเอสจำนวน 98,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แล้วเสร็จ โดยกรีนแอดได้รับโอนหุ้นทั้งหมดและชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 219.5 ล้านบาทให้แก่ผู้ขายในวันที่ 3 ตุลาคม 2559 และจะชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือดังกล่าว (สุทธิจากดอกเบี้ยการตัดบัญชี) ได้แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของเอ็มทีเอส ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	47,750	47,750
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31,545	31,545
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,342	27,342
อาคารและอุปกรณ์	22,634	22,634
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	59,370	49
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,760	10,760
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(86,955)	(86,955)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,970)	(4,970)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,864)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,302)	(3,302)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	92,310	44,853
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีคิดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(27,693)	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	64,617	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย *	434,999	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(64,617)	
ค่าความนิยม	370,382	
* เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	219,500	
หนี้สินจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามสัญญาซื้อขายหุ้น	219,500	
ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	439,000	
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี	(4,001)	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	434,999	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	219,500	
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(47,750)	
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	171,750	

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม แล้วเสร็จในระหว่างปีปัจจุบัน โดยได้บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินประมาณ 370 ล้านบาทในบัญชี

รายได้และกำไรของเอ็มทีเอสตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 65 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของกรีนแอต ได้มีมติอนุมัติให้กรีนแอตเพิ่มทุนจดทะเบียน 495 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 99 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ในราคาหุ้นละ 5 บาท ให้แก่มาสเตอร์ แอต และเรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 2.222 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 220 ล้านบาท ซึ่งมาสเตอร์ แอต ได้จ่ายชำระค่าหุ้นจำนวนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 และกรีนแอตได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยกรีนแอตคงเหลือทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระเป็นจำนวนเงินประมาณ 275 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 33.4 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 376,121,187.50 บาท (หุ้นสามัญ 3,761,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 409,521,187.50 บาท (หุ้นสามัญ 4,095,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อจัดสรรให้แก่ Ashmore Special Opportunities Fund Limited Partnership (“ASOF”) และ Asset Holder PCC Limited เพื่อลงทุนใน Ashmore Emerging Markets Liquid Investment Portfolio (“ASHEMLI”) (ซึ่งจะเรียกกองทุนทั้งสองรายรวมกันว่า “Ashmore”) ซึ่งเป็นการเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาหุ้นละ 1.28 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 427.52 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับการเข้าลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงการเข้าซื้อหุ้นของเอ็มทีเอส โดยราคาเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นราคาที่มีส่วนลดร้อยละ 10 ของราคาตลาด ซึ่งไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของราคาซื้อขายถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด มีมติอนุมัติให้เสนอขายต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1/2559 เพื่อขออนุมัติให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุน คือ ในระหว่างวันที่ 11 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 2 สิงหาคม 2559 ซึ่งเท่ากับ 1.42 บาทต่อหุ้น ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

นอกจากนี้ ราคาเสนอขายหุ้นดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด ซึ่งหมายถึงราคาซื้อขายถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่มีการเสนอขาย คือ ในระหว่างวันที่ 3 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 21 ตุลาคม 2559 ซึ่งเท่ากับ 1.08 บาทต่อหุ้น ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น Ashmore จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องห้ามนำหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายทั้งหมด (Silent Period) ออกขายภายในกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันที่หุ้นเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่ม Ashmore มีการปรับโครงสร้างการลงทุนในกลุ่มบริษัท จึงได้จัดตั้ง Ashmore OOH Media Limited ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศฮ่องกง และถือหุ้นโดย ASHEMLI ร้อยละ 71.48 และ ASOF ร้อยละ 28.57 เข้ามาจองซื้อและชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด แทน

มาสเตอร์ แอด ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น และได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจาก Ashmore OOH Media Limited แล้วเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559

นอกจากนี้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่ม เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 7,022,500 หุ้น ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 0.9 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 6.5 ล้านบาท และได้จำหน่ายหุ้นของมาสเตอร์ แอด จำนวนดังกล่าวในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 1.2 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 8.3 ล้านบาท

จากการเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด และการซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากเดิมร้อยละ 37.42 เป็นร้อยละ 33.68 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ย่อยจากเหตุการณ์ดังกล่าวจำนวน 111 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทฯ ย่อยจำนวน 2 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ได้มีมติอนุมัติให้มาสเตอร์ แอด จ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.011 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้ ในวันดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจำนวน 12 ล้านบาท จากมาสเตอร์ แอด และรับรู้เงินปันผลรับจำนวนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ

VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศมาเลเซียเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 จำนวน 2 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2 ริงกิตมาเลเซีย หรือ 16.07 บาท จากตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านริงกิตมาเลเซีย

(หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 15/2559 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินค่าหุ้นอีก 999,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย เพื่อเพิ่มทุนในบริษัทย่อยจาก 2 ริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) เป็น 1 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 999,998 ริงกิตมาเลเซีย หรือ 8 ล้านบาท แล้วเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด

บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”) และบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ชิสเทม จำกัด (“บีเอสเอส”)

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบีเอสเอสเอชในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 จากบีทีเอสจี และหุ้นสามัญในบีเอสเอสในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 จากบีทีเอสซี ตามมติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบีเอสเอสเอชจำนวน 10.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบีเอสเอสเอช จากบีทีเอสจี ในราคาหุ้นละ 119.69 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,292,652,000 บาท

การเข้าซื้อหุ้นในบีเอสเอสเอชทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมในบริษัทอื่นจำนวน 6 แห่ง ดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น(ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบีเอสเอสเอช			
บริษัท แรบบิทเพย์ ชิสเทม จำกัด (“อาร์พีเอส”)	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80
บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”)	ประกอบธุรกิจ Web Portal ภายใต้ชื่อ “แรบบิทเดลี (Rabbit Daily)” ซึ่งรวบรวมเว็บไซต์และบทความต่าง ๆ และให้เข้าพื้นที่บนหน้าเว็บไซต์ (Web-based Application) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการด้านการออกแบบและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ E-commerce รวมถึงบริการทางการตลาดออนไลน์	ไทย	25
บริษัท แรบบิท อินซัวร์นซ์ โบรคเกอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอเอสเค โบรคเกอร์ แอสโซซิเอชัน จำกัด”) (“เอบี”)	ให้บริการเปรียบเทียบราคาประกันออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “แรบบิทไฟแนนซ์ (Rabbit Finance)”	ไทย	51 (และถือหุ้นโดยอาร์ไอ ร้อยละ 49)
บริษัท เอเอสเค ไตรริค กรุ๊ป จำกัด (“เอดี”)	ให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Tele-sale) โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการติดต่อลูกค้าที่สนใจซื้อประกันและติดตามลูกค้าเก่าที่กรมธรรม์ใกล้ครบกำหนด	ไทย	51 (และถือหุ้นโดยอาร์ไอ ร้อยละ 49)
การร่วมค่าที่ถือหุ้นโดยบีเอสเอสเอช			
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (“เอทีเอส”)	เป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการเบิกใช้สินเชื่อผ่านบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (AEON Rabbit Member Card) โดยเอทีเอสได้แปลงสิทธิประโยชน์ให้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นการแปลงสิทธิประโยชน์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540 โดยโครงการมีอายุไม่เกิน 10 ปี และมีขนาดการลงทุนไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ซึ่งบีทีเอสจะเข้าลงทุนในหุ้นกู้ที่ออกโดยเอทีเอสจำนวนไม่เกิน 4,500 ล้านบาท	ไทย	51
การร่วมค่าที่ถือหุ้นโดยอาร์พีเอส			
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (“อาร์แอลพี”)	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน ภายใต้ชื่อ “แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)”	ไทย	50

ทั้งนี้ ก่อนวันที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมการซื้อขายหุ้นบีเอสเอสเอชเสร็จสมบูรณ์ บีเอสเอสเอชได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์ จำกัด (“บีพีเอส”) ซึ่งเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์และให้บริการทางเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึงเทคโนโลยีอันเกี่ยวกับระบบขนส่งมวลชนและระบบชำระเงินภายในประเทศ ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 ให้แก่บริษัทย่อยของบีพีเอสจี ดังนั้น บีพีเอสจึงไม่รวมอยู่ในการเข้าทำธุรกรรมการซื้อขายหุ้นบีเอสเอสเอชในครั้งนี้

นอกจากนี้ บีพีเอสจีได้ขายหุ้นบีเอสเอสเอชที่เหลืออีกจำนวน 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบีเอสเอสเอช ให้แก่ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ในกรณีที่บีพีเอสจีต้องการขายหุ้นที่บีพีเอสจีถืออยู่ในบริษัท แรบพิท รีเวอร์ดส จำกัด (“อาร์อาร์”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) และเครือข่ายเครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ (Coupon Kiosks) ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ให้แก่บุคคลอื่นในอนาคต บีพีเอสจีตกลงให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการซื้อหุ้นอาร์อาร์ก่อนบุคคลอื่น ตามเงื่อนไขและราคาซึ่งคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันในอนาคต

- 2) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในปีเอสเอสจำนวน 3.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบีเอสเอส จากบีพีเอสซี ในราคาหุ้นละ 184.39 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 663,804,000 บาท

การซื้อขายหุ้นบีเอสเอสเอชและบีเอสเอสเกิดขึ้นได้ เมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายหุ้นเป็นผลสำเร็จ หรือได้รับการผ่อนผันเป็นหนังสือจากคู่สัญญาฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้การซื้อขายหุ้นบีเอสเอสเอชและบีเอสเอสต้องทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์พร้อมกัน ซึ่งวันสุดท้ายที่ต้องทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ คือ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นต้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยของบีเอสเอสเอชและบีเอสเอส ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และวันที่ซื้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมา และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยของบีเอสเอสเอชและบีเอสเอส ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บีเอสเอสเอช	บีเอสเอส
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	250,169	125,790
เงินลงทุนชั่วคราว	42,465	99,500
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	375,229
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	42,496	90,128
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,038	36,615
เงินลงทุนในการร่วมค้า	709,354	-
ค่าความนิยม	157,631	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	17,863	92,578
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	66,657	263,349
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	52,763	44,235
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(44,422)	(91,671)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	(374,921)
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	(118,232)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(54,190)	(51,427)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(173,000)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,323)	(8,650)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(142,475)	-
สินทรัพย์สุทธองบริษัทย่อย	1,118,026	309,523
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีคิดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธองที่ระบุได้ของผู้ถือหุ้น	(111,803)	(30,952)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธองที่ระบุได้ของผู้ถือหุ้น	1,006,223	278,571
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,292,652	663,804
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธองที่ระบุได้ของผู้ถือหุ้น	(1,006,223)	(278,571)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	286,429	385,233

ในการเข้าซื้อหุ้นของบีเอสเอสเอชและบีเอสเอส บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 15 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการกู้ยืมเงินจากบีทีเอสจีเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับใช้ในการซื้อหุ้นบีเอสเอสเอชและบีเอสเอส แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้กู้ยืมเงินจากบีทีเอสจีสำหรับใช้ในการซื้อหุ้นบีเอสเอสเอชและบีเอสเอส

บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”)

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2558 บีเอสเอสเอชเรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 75 เป็นจำนวนเงิน 225 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 บีเอสเอสเอชได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เรียกชำระค่าหุ้นอีกร้อยละ 50 เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบีเอสเอสเอชมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 700 ล้านบาท จากเดิม 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,200 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 7 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน

บริษัท แรบพิทเพย์ ซิสเทม จำกัด (“อาร์พีเอส”)

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บีเอสเอสเอชได้จัดตั้งอาร์พีเอสเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น โดยมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50) ซึ่งบีเอสเอสเอชถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 ทั้งนี้ อาร์พีเอสจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558

ต่อมา เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 อาร์พีเอสเรียกชำระค่าหุ้นอีกร้อยละ 50 เป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของอาร์พีเอสได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 550 ล้านบาท จากเดิม 250 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 800 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน บีเอสเอสเอชซื้อหุ้นเพิ่มทุนของอาร์พีเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม

บริษัท แรบพิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”) บริษัท เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป จำกัด (“เอดี”) และบริษัท แรบพิท อินซัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (“เอบี”) (กลุ่มบริษัทอาร์ไอ)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2558 บีเอสเอสเอชได้ลงนามร่วมกันกับอาร์ไอ และผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอในสัญญาซื้อหุ้น สัญญาการลงทุน และสัญญาการให้กู้ยืมเงิน (“สัญญา”) ซึ่งในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 บีเอสเอสเอชได้เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของอาร์ไอจำนวน 1,001 หุ้น ในราคาหุ้นละ 87,975 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 88 ล้านบาท ทำให้บีเอสเอสเอชมีส่วนถือหุ้นในอาร์ไอคิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์ไอ

นอกจากนี้ บีเอสเอสเอชยังได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยของอาร์ไอ ดังต่อไปนี้

- ก) หุ้นสามัญของเอดีจำนวน 510 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 510 บาท ทำให้บีเอสเอสเอชมีส่วนถือหุ้นในเอดีคิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอดี โดยมีอาร์ไอถือหุ้นในเอดีจำนวน 489 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอดี
- ข) หุ้นสามัญของเอบีจำนวน 21,900 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21,900 บาท ทำให้บีเอสเอสเอชมีส่วนถือหุ้นในเอบีคิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอบี โดยมีอาร์ไอถือหุ้นในเอบีจำนวน 21,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอบี

ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บีเอสเอสเอชได้ตกลงให้วงเงินสินเชื่อแก่อาร์ไอจำนวน 234,775,958 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของอาร์ไอ ซึ่งมีเงื่อนไขการรับชำระคืนเงินกู้ยืมโดยที่บีเอสเอสเอชจะต้องใช้สิทธิในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของอาร์ไอจำนวน 2,666 หุ้น ในราคารวม 234,775,958 บาท แทนการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม นอกจากนี้ บีเอสเอสเอชยังมีสิทธิในการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอ (call options) ภายในเดือนกันยายน 2562 (โดยที่จำนวนหุ้นเดิมของบีเอสเอสเอชที่ถืออยู่ในอาร์ไอรวมกับจำนวนหุ้นใหม่ที่ถูกใช้สิทธิจะมีจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด)

และผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอมีสิทธิในการขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้กับบีเอสเอสเอสเอช (put options) ภายในเดือนกันยายน 2565 โดยมีเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บีเอสเอสเอสเอชมีสิทธิในการเสนอซื้อให้บุคคลได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 5 คน โดยที่บีเอสเอสเอสเอชสามารถใช้อำนาจในการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของอาร์ไอผ่านคณะกรรมการบริษัทของอาร์ไอ และมีสิทธิได้รับผลตอบแทนผันแปรจากอาร์ไอ ดังนั้น บีเอสเอสเอสเอชจึงจัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย

มูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มบริษัทอาร์ไอ ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	94,173	94,173
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,458	3,458
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,892	12,892
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมจากบีเอสเอสเอสเอช	230,989	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,673	1,673
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14,337	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,656	12,656
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19,074)	(19,074)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,121)	(1,121)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,867)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(57,938)	(57,938)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	289,178	46,719
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(25,791)	
หัก: หนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วน ¹ (ร้อยละ 45)	(103,945)	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ ²	159,442	

¹ บีเอสเอสเอสเอชบันทึกภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมอยู่ภายใต้ "หนี้สินหมุนเวียนอื่น" ในงบแสดงฐานะการเงินรวม โดยจะถูกปรับปรุงเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อบีเอสเอสเอสเอชได้ให้เงินกู้ยืมแก่อาร์ไอ

² บีเอสเอสเอสเอชคำนวณสัดส่วนตามส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ร้อยละ 55 โดยรวมสัดส่วนของหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 2,666 หุ้น ที่จะถูกแปลงสภาพจากเงินกู้ยืมเมื่อมีการเรียกชำระ

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย *	317,073
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(159,442)
ค่าความนิยม	157,631
* เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	88,085
เงินให้กู้ยืมตามที่ระบุไว้ในสัญญา ³	230,989
หัก: ต้นทุนของสิทธิในการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม	(2,001)
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	317,073

³ บีเอสเอสเอสเอชคำนวณเงินให้กู้ยืมดังกล่าวรวมเป็นต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย เนื่องจากตามที่ระบุในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวจะถูกแปลงสภาพเป็นหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 2,666 หุ้น เมื่อมีการเรียกชำระ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	94,173
หัก: เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(88,085)
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	6,088

บีเอสเอสเอสเอชได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ (วันที่ 27 พฤศจิกายน 2558) และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมแล้วเสร็จในระหว่างปีปัจจุบัน โดยได้บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินประมาณ 158 ล้านบาท ในปีนี้

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2559 อาร์ไอได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 12,757,394 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
รายการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	12,757
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(9,563)
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	3,194
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีคิดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทย่อย	(319)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	2,875

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บีเอสเอสเอสเอชได้บันทึกปรับปรุงหนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนของเงินให้กู้ยืมแก่อาร์ไอเป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินแสดงฐานะการเงินรวมเป็นจำนวน 62 ล้านบาท

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม			กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	31 มีนาคม 2560 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2559 (ร้อยละ)	1 เมษายน 2558 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	1 เมษายน 2558	2560	2559	2560	2559
	มาสเตอร์ แอด	66.32	-	-	964	-	-	39	-	34
บีเอสเอสเอสเอช ¹	10	10	10	254	276	7	(93)	(29)	-	-
บีเอสเอส ¹	10	10	10	31	26	23	5	4	-	-

¹ การซื้อเงินลงทุนทั้งสองบริษัทนี้ถูกพิจารณาเป็นการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ภายใต้การควบคุมเดียวกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		บีเอสเอสเอสเอช			บีเอสเอส		
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	1 เมษายน 2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	826	-	358	1,274	75	727	565	444
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	860	-	1,004	239	-	400	416	514
หนี้สินหมุนเวียน	(454)	-	(99)	(180)	(9)	(676)	(535)	(515)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(38)	-	(3)	(3)	-	(142)	(183)	(218)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	มาตรฐาน แอด		บีเอสเอสเอส		บีเอสเอส	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้	643	-	131	13	408	314
กำไร (ขาดทุน)	68	-	(144)	(47)	47	39
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1	-	-	-	-	(2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	69	-	(144)	(47)	47	37

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	มาตรฐาน แอด		บีเอสเอสเอส		บีเอสเอส	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	147	-	(153)	(49)	122	12
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(276)	-	(717)	(146)	(17)	(24)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	363	-	(23)	1,263	(34)	(26)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงิน	5	-	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	239	-	(893)	1,068	71	(38)

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน			มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558
บริษัท โคนาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	-	-	79,079	-	-	64,290
Titanium Compass Sdn Bhd	1,705	-	-	-	-	-
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี ไอ จำกัด	250	-	-	250	-	-
บริษัท เอทีเอส แรมบิก นิตบุคคเฉพาะกิจ จำกัด	20	20	20	22	8,551	20
บริษัท แรมบิก-ไลน์ เพย์ จำกัด	749,999	-	-	709,332	-	-
รวม	751,974	20	79,099	709,604	8,551	64,310

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
Titanium Compass Sdn Bhd	1,788	-	1,788	-
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี ไอ จำกัด	250	-	250	-
รวม	2,038	-	2,038	-

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน				
		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 มีนาคม 2560 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2559 (ร้อยละ) (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2560 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2559 (ร้อยละ)
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการเช่า และบริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ	-	-	30	-	-
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	19	-	-	19	-
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	-	-	25	-
บริษัท เอทีเอส แรมบิก นิตินุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	เป็นนิตินุคคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการเบิกใช้สินเชื่อผ่านบัตรเครดิตออนไลน์ แรมบิก โดยแปลงสินทรัพย์ซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์	51	51	51	-	-
บริษัท แรมบิก-ไลน์ เพย์ จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์หรือเครื่องจ่าย และการรับชำระเงินแทน ภายใต้ชื่อ "แรมบิกไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)"	50	-	-	-	-

บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมคาส”)

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) เพื่อร่วมลงทุนกับบริษัท ดีโลท มัลติมีเดีย จำกัด (“ดีโลท”) ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557 แต่ต่อมา เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อขายหุ้นสามัญในไมคาสจำนวน 3,875,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38.75 ล้านบาท ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 โดยบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นและโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นที่ซื้อขายให้กับผู้ซื้อแล้วในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังกล่าวได้มีมติจะไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไมคาสเพิ่มอีกแต่อย่างใด เพื่อลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในไมคาส และให้บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ดังนั้น บริษัทฯ จึงเปลี่ยนสถานะของไมคาสจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจัดประเภทเงินลงทุนในไมคาสใหม่จากเดิมซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า (แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม) เป็นเงินลงทุนทั่วไป (แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า ซึ่งราคาทุน คือ มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนนี้ ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมร่วมกัน ในงบการเงินรวม และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนี้ ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมร่วมกัน ในงบการเงินเฉพาะกิจการ) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา

Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”)

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาการร่วมค้า (Joint Venture Agreement) ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 เพื่อร่วมลงทุนกับ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศมาเลเซีย โดยในวันเดียวกัน บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ TCSB ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศมาเลเซียเช่นกันจำนวน 190,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 190,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือ 1.7 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน TCSB คิดเป็นร้อยละ 19 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามที่ระบุไว้ในสัญญาการร่วมค้า เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 ซึ่งได้กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ใน TCSB ไว้เท่ากับร้อยละ 19 ร้อยละ 51 ร้อยละ 10 และร้อยละ 20 ตามลำดับ และตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังกล่าว หลังจากที่ TCSB ได้รับสิทธิในการทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซียจาก Mass Rapid Transit Corporation Sdn Bhd (“MRT Corp”) บริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน TCSB เป็นร้อยละ 30 แต่เนื่องจากสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ควบคุม TCSB ร่วมกัน บริษัทฯ จึงจัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 MRT Corp ได้ประกาศผลการยื่นข้อเสนอเพื่อทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซียแล้ว โดย TCSB ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ทำสื่อโฆษณาทั้งในส่วนของบริษัทและภายในสถานีรถไฟฟ้า

TCSB ได้จัดทะเบียนจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)

บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมทุน เพื่อร่วมลงทุนกับบริษัท ไอคอนสยาม รีเทล จำกัด (“ไออาร์ซี”) ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และไออาร์ซีได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด ในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัดจำนวน 2,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงิน 250,000 บาท ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 25 ในขณะที่ไออาร์ซีถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าวตามทีระบุในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมทุน โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯ และไออาร์ซีควบคุมบริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด ร่วมกัน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจ่ายชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 250,000 บาท ซึ่งแสดงไว้เป็นเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นจำนวนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560

บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (“เอทีเอส”)

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บีทีเอสจี บีเอสเอส และบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Understanding) เพื่อความร่วมมือทางธุรกิจโดยร่วมกันออกบัตร แรบบิทร่วม (the Co-Branded Rabbit Program) และการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ตลอดจนการร่วมกันจัดตั้ง นิตินุคคลเฉพาะกิจภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization) โดยการจัดตั้งนิตินุคคลเฉพาะกิจขึ้น ในรูปบริษัทที่ถือหุ้นร่วมระหว่างบีเอสเอสเอชและ AEONTS เพื่อดำเนินโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization) ตามพระราชกำหนดนิตินุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540 โดยโครงการมีอายุไม่เกิน 10 ปี และมีขนาดการลงทุนไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ซึ่งบีทีเอสจีจะเข้าลงทุนในหุ้นที่จะออกโดยนิตินุคคลเฉพาะกิจนี้ในจำนวนไม่เกิน 4,500 ล้านบาท และบีเอสเอสเอชและ AEONTS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในนิตินุคคลเฉพาะกิจนี้จะให้การสนับสนุนเงินกู้ยืม แก่นิตินุคคลเฉพาะกิจในสัดส่วนที่เท่ากันในจำนวนรวมกันไม่เกิน 500 ล้านบาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 เอทีเอสได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิตินุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญ 398 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบีเอสเอสเอชถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 51 และ AEONTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยเอทีเอสได้รับอนุมัติโครงการดังกล่าวจากสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้วเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 อย่างไรก็ตาม บีเอสเอสเอช จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อตกลงผู้ถือหุ้น

ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Understanding) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บีทีเอสจี เอทีเอส และ AEONTS ได้ลงนามในสัญญาหุ้นกู้ (Subscription Agreement) ซึ่งบีทีเอสจีได้ลงทุนในหุ้นกู้ระยะยาวมีประกัน ประเภทไม่ด้อยสิทธิของเอทีเอสเป็นจำนวน 497 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี และจะมีการจ่ายดอกเบี้ย เป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2558 หุ้นกูดังกล่าวจะเริ่มทยอยไถ่ถอนในปี 2566 และครบกำหนดไถ่ถอน สุดท้ายในปี 2568 โดยมีเงื่อนไขการไถ่ถอนหุ้นกูก่อนครบกำหนดไถ่ถอน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์และเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ ในสัญญา (Put Trigger Event) AEONTS จะซื้อและบีทีเอสจีจะขายหุ้นกูดังกล่าวในราคาของเงินต้นบวกดอกเบี้ยค้างรับ ณ วันขาย

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บีเอสเอสเอชได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืม (Term Loan) ประเภทด้อยสิทธิกับเอทีเอส โดยมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2568 และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ไลน์ บิซ พลัส จำกัด”) (“อาร์แอลพี”)

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 อาร์พีเอสได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพิ่มทุนในอาร์แอลพีระหว่างอาร์พีเอส อาร์แอลพี และ ผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์แอลพี (ได้แก่ LINE BIZ+ PTE. LTD. และบริษัท ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด) (“สัญญาซื้อหุ้นเพิ่มทุน”) โดยอาร์พีเอสเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากอาร์แอลพีจำนวน 1,999,998 หุ้น และซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1 หุ้น รวมเป็น จำนวนหุ้นทั้งสิ้น 1,999,999 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์แอลพี รวมเป็นเงิน 750 ล้านบาท การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในวันที่ 25 เมษายน 2559 (วันที่ซื้อ)

ฝ่ายบริหารของอาร์พีเอสประเมินว่า มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของอาร์แอลพี ณ วันที่ 30 เมษายน 2559 และวันที่ซื้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีสาระสำคัญ อาร์พีเอสจึงถือเสมือนว่า ณ วันที่ 30 เมษายน 2559 เป็นวันที่ได้มาซึ่งหุ้นเพิ่มทุน ของอาร์แอลพี โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของอาร์แอลพี ณ วันที่ 30 เมษายน 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	896,597
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,722
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,237
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4,925
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,866
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	877
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,207)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(13,206)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(342)
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	(985)
สินทรัพย์สุทธิ	892,484

อาร์พีเอสอยู่ระหว่างดำเนินการหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินของอาร์แอลพี ณ วันที่ซื้อ

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2560	2559
บริษัท โฆดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	-	(5,244)
Titanium Compass Sdn Bhd	(1,705)	-
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคอลลอพา-ทิง จำกัด	12,885	8,531
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	(40,668)	-
รวม	(29,488)	3,287

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการลงทุนในการร่วมค้า และเงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าว รับรู้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับในระหว่างปี

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	208	26	159	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	817	632	688	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1	1	10	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(135)	(17)	(29)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4)	-	(16)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	(774)	(557)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(113)	(68)	(2)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	17	810	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	50	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	9	405	-
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า กับสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นของผู้ถือหุ้น	-	-	304	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	9	709	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2560	2559	2560	2559
รายได้	204	68	29	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม - กำไร (ขาดทุน)	26	17	(81)	-

11.4 เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในการร่วมค้าหนึ่งแห่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว จนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทฯ ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2560	2559	2560	2559
Titanium Compass Sdn Bhd	(0.4)	-	(0.4)	-

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน			มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 10)	-	620,738	620,744	-	635,778	630,583
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”)	180,000	100,000	-	183,417	106,415	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	412,500	-	-	420,476	-	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ¹	16,495	-	-	36,327	-	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd ¹	1,686	-	-	1,203	-	-
รวม	610,681	720,738	620,744	641,423	742,193	630,583

¹ เงินลงทุนในบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ Eyeballs Channel Sdn Bhd ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของมาสเตอร์ แอด ในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นระหว่างปีจากการเข้าซื้อหุ้นในมาสเตอร์ แอด ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 10)	-	626,733	-	626,733
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”)	180,386	100,386	180,386	100,386
บริษัท เคโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	416,090	-	416,090	-
รวม	596,476	727,119	596,476	727,119

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน				
			งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			31 มีนาคม 2560 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2559 (ร้อยละ) (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2560 (ร้อยละ)	31 มีนาคม 2559 (ร้อยละ)
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	-	24.96	24.96	-	24.96
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	28.00	20.00	-	28.00	20.00
บริษัท เคโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาริต การใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	-	-	40.00	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87	-	-	-	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	-	-	-	-

บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”) (“แอโร”)

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 (วันที่ซื้อ) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของแอโรจำนวน 15,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 6,667 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในแอโรคิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแอโร บริษัทฯ จึงจัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของแอรโอ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2558 และวันที่ซื้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของแอรโอ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	117,563	117,563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	63,172	63,172
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	104,518	104,518
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	226,377	124,618
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,771	3,771
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(36,456)	(36,456)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(155,524)	(155,524)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(20,352)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(56,794)	(56,794)
สินทรัพย์สุทธิ	246,275	164,868
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	20	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	49,255	
ค่าความนิยม	50,745	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	100,000	

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 แอรโอได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด เป็น บริษัท แอรโอ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของแอรโอเพิ่มจำนวน 10,700 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7,477 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในแอรโอเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแอรโอ

ต่อมา เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 แอรโอได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 6,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท และจดทะเบียนการเพิ่มทุนจำนวน 6.08 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 85.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 85,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) เป็น 91.78 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,780 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ แล้วในวันเดียวกัน ใดๆก็ตาม บริษัทฯ ไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเพิ่มตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในแอรโลดลดลงจากร้อยละ 30 ตามที่กล่าวไว้ในวรรคก่อน เป็นร้อยละ 28 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแอรโอ

บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ดีพีที”)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 (วันที่ซื้อ) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของดีพีทีจำนวน 12,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 34,375 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 412.5 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 13/2559 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 โดยบริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับกับ เดโม เพาเวอร์ ลิมิตเต็ด (“ดีพีแอล”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการให้สิทธิใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าย่านบีทีเอสเพื่อการบริการด้านการตลาดกับดีพีที เพื่อให้สิทธิช่วงแกดดีพีทีแต่เพียงผู้เดียวในการใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าย่านบีทีเอสจำนวน 23 สถานีหลัก ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิการใช้มาจากบริษัทใหญ่ (บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)) สำหรับให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้าของดีพีที
- 2) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสถานะทางธุรกิจ ผลประกอบการ ทรัพย์สิน และ/หรือสถานะทางการเงินของดีพีที

บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 และได้ชำระเงินค่าหุ้นให้แก่ผู้ขายแล้วทั้งจำนวน ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นในดีพีทีจากการเข้าซื้อหุ้นตามที่กล่าวข้างต้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของดีพีที บริษัทฯ จึงจัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

นอกจากนี้ ในการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 4 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของดีพีที ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และวันที่ซื้อไม่แตกต่างกันอย่างมีสาระสำคัญ โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของดีพีที ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	65,433
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	521,417
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	99,759
อุปกรณ์	29,178
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	124,683
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(382,697)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(78,757)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(63,631)
สินทรัพย์สุทธิ	315,385

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินของดีพีที ณ วันที่ซื้อ

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผล

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2560	2559	2560	2559
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	4,105	29,204	22,529	24,003
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	(2,999)	6,415	-	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	7,976	-	-	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,156	-	-	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	1,398	-	-	-
รวม	13,636	35,619	22,529	24,003

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในแอโรและดีพีทีในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 คำนวณจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

12.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		แอโร		ดีพีที	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	370	37	21	33	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	262	241	145	578	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	300	281	268	133	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	(18)	(76)	(61)	(89)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(95)	(144)	(159)	(316)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(31)	(31)	(14)	(3)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	788	308	200	336	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	-	24.96	28	20	40	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	197	86	40	134	-
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	55	14	16	-	-
ค่าความนิยม	-	384	78	50	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วม	-	-	5	-	-	-
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมกับ สินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	-	-	-	-	286	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	-	636	183	106	420	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	มาสเตอร์ แอด		แอโร		ดีพีที	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้	118	740	291	203	199	-
กำไร	29	173	21	36	19	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1)	(2)	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	28	171	21	36	19	-

13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เงินลงทุนในบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (หมายเหตุ 11)	30,000	30,000	-	40,000	40,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(7,891)	-	-	(17,891)	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	22,109	30,000	-	22,109	40,000

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด โดยได้แสดงไว้เป็นรายการ “ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นระหว่างปีจากการเข้าซื้อหุ้นในมาสเตอร์ แอด ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินของมาสเตอร์ แอด ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานและยังมิได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวนเงินประมาณ 65 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่ายุติธรรมของที่ดินประเมินโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดโดยบริษัทย่อยอ้างอิงกับราคาประเมินที่ดินของผู้ประเมินราคาอิสระ

15. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	7,907	1,904,802	126,337	-	265,609	2,304,655
ซื้อเพิ่ม	-	224	1,840	3,913	3,736	178,485	188,198
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(6,173)	(360,397)	(7,079)	-	(104,090)	(477,739)
โอนเข้า (โอนออก)	-	9,923	197,285	3,823	-	(228,603)	(17,572)
ซื้อบริษัทย่อย	-	3,191	3,829	1,125	-	-	8,145
ขายบริษัทย่อย	-	-	(11,599)	(4,487)	-	(177)	(16,263)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	15,072	1,735,760	123,632	3,736	111,224	1,989,424
ซื้อเพิ่ม	655	4,336	100,306	9,226	519	145,437	260,479
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(69,620)	(1,369)	(5,014)	(313)	(76,316)
โอนเข้า (โอนออก)	-	111	228,856	14,639	229	(246,578)	(2,743)
ซื้อบริษัทย่อย	13,799	-	477,482	51,520	20,773	13,519	577,093
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	14,454	19,519	2,472,784	197,648	20,243	23,289	2,747,937

งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)							
รายการ	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	7,854	709,572	87,695	-	-	805,121
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	707	175,394	12,353	500	-	188,954
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย โอนเข้า (โอนออก)	-	(6,162)	(314,320)	(6,849)	-	-	(327,331)
ซื้อทรัพย์สิน	-	-	(2,281)	2,281	-	-	-
ขายทรัพย์สิน	-	158	884	175	-	-	1,217
ขายบริษัทย่อย	-	-	(5,871)	(2,491)	-	-	(8,362)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	2,557	563,378	93,164	500	-	659,599
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	734	3,089	225,059	15,126	2,572	-	246,580
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย ซื้อทรัพย์สิน	(163)	-	(59,412)	(1,224)	(3,624)	-	(64,423)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	4,535	-	341,379	44,457	13,078	-	403,449
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	5,106	5,646	1,070,404	151,523	12,526	-	1,245,205
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	-	55,722	-	-	9,589	65,311
ลดลงระหว่างปี	-	-	(55,722)	-	-	(9,589)	(65,311)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	53	1,139,508	38,642	-	256,020	1,434,223
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	12,515	1,172,382	30,468	3,236	111,224	1,329,825
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	9,348	13,873	1,402,380	46,125	7,717	23,289	1,502,732
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (จำนวน 175 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เสื่อมลงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							
2560 (จำนวน 223 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เสื่อมลงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							
							188,954
							246,580

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิทธิประโยชน์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	-	1,562,668	105,823	-	198,943	1,867,434
ซื้อเพิ่ม	-	-	894	1,321	-	167,753	169,968
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(178,981)	(3,679)	-	(108,194)	(290,854)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	130,913	1,256	-	(149,742)	(17,573)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	1,515,494	104,721	-	108,760	1,728,975
ซื้อเพิ่ม	-	-	275	2,310	-	114,930	117,515
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(47,202)	(254)	-	(313)	(47,769)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	186,271	14,425	-	(216,019)	(15,323)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	-	1,654,838	121,202	-	7,358	1,783,398
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	-	430,432	73,452	-	-	503,884
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	169,239	9,776	-	-	179,015
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(97,735)	(3,499)	-	-	(101,234)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	501,936	79,729	-	-	581,665
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	171,729	10,502	-	-	182,231
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(40,333)	(254)	-	-	(40,587)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	-	633,332	89,977	-	-	723,309
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	-	80,722	-	-	9,589	90,311
ลดลงระหว่างปี	-	-	(80,722)	-	-	(9,589)	(90,311)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	-	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	1,013,558	24,992	-	108,760	1,147,310
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	-	1,021,506	31,225	-	7,358	1,060,089
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2559 (จำนวน 169 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เสื่อมลงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							
2560 (จำนวน 172 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เสื่อมลงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							
							179,015
							182,231

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท (2559: 3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 658 ล้านบาท (2559: 296 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 337 ล้านบาท (2559: 285 ล้านบาท))

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทย่อยได้จำหน่ายสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนามูลค่าประมาณ 59 ล้านบาท และ 50 ล้านบาท (หมายเหตุ 16) ตามลำดับ ให้แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินสดจำนวน 48 ล้านบาท และการหักกลบยอดเจ้าหนี้ค้างชำระและเงินรับล่วงหน้าจำนวน 58 ล้านบาท และ 19 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทย่อยมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวนประมาณ 15 ล้านบาท

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)			
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	415,044	56,831	471,875
ซื้อเพิ่ม	-	3,495	33,906	37,401
จำหน่าย (หมายเหตุ 15)	-	-	(50,324)	(50,324)
โอนเข้า	-	17,572	-	17,572
ซื้อบริษัทย่อย	14,337	-	-	14,337
ขายบริษัทย่อย	-	(398)	-	(398)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	14,337	435,713	40,413	490,463
ซื้อเพิ่ม	-	2,136	64,391	66,527
โอนเข้า	-	15,673	-	15,673
ซื้อบริษัทย่อย	377,614	10,806	-	388,420
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	391,951	464,328	104,804	961,083
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	118,926	-	118,926
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,584	46,474	-	48,058
ขายบริษัทย่อย	-	(94)	-	(94)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	1,584	165,306	-	166,890
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	50,625	49,460	-	100,085
ซื้อบริษัทย่อย	-	9,964	-	9,964
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	52,209	224,730	-	276,939
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	296,118	56,831	352,949
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	12,753	270,407	40,413	323,573
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	339,742	239,598	104,804	684,144

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	52,328	-	52,328
ซื้อเพิ่ม	-	2,591	-	2,591
โอนเข้า	-	17,573	-	17,573
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	72,492	-	72,492
ซื้อเพิ่ม	-	1,271	-	1,271
โอนเข้า	-	15,323	-	15,323
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	89,086	-	89,086
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	-	29,360	-	29,360
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	10,017	-	10,017
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	39,377	-	39,377
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	12,718	-	12,718
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	52,095	-	52,095
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	33,115	-	33,115
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	36,991	-	36,991

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			อายุการให้ประโยชน์
	ราคาทุน			
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)		
รายชื่อลูกค้า	9,145	9,145	3 ปี	
ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นภายใน	5,192	5,192	3 ปี	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	369,260	-	6 ปี 3 เดือน และ 7 ปี 7 เดือน	
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	8,354	-	ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่	
รวม	391,951	14,337		

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,614	57,596	43,800	55,282	50,448
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	143,640	50,192	61,377	23,722	30,143
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	1,731	-	-	1,723	-
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	612	-	1	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	25,759	43,647	109,414	17,975	41,836
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	217,167	-	-	-	-
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุ 11)	250	-	-	250	-
เงินปันผลค้างจ่าย	60,000	-	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,422	4,163	7,083	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	13,695	8,271	4,604	1,702	1,697
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	536,301	164,481	226,278	100,655	124,124

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืน	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
1	อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพ ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (3M BIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรก ภายในเดือนมีนาคม 2561 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2563	300,000	-	-	300,000	-
2	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรก ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	700,000	-	-	700,000	-
3	อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพ ระยะเวลาดำเนินการของธนาคารมิซูโฮ (3M Mizuho BIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรก ภายในเดือนมีนาคม 2561 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2563	300,000	-	-	300,000	-
4	Zenginkyo Tokyo Interbank Offered Rate (ZTIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรก ภายในเดือนมีนาคม 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2565	700,000	-	-	700,000	-
5	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนตุลาคม 2564	173,000	206,000	232,000	-	-
6	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมิถุนายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกันยายน 2560	5,893	-	-	-	-
รวม			2,178,893	206,000	232,000	2,000,000	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(245,893)	(33,000)	(26,000)	(200,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			1,933,000	173,000	206,000	1,800,000	-

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ การก่อกั้นหนี้เพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และโครงสร้างผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ และการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทใหญ่ และบุคคลตามที่ระบุในสัญญารวมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเงินกู้ 2 และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ 4 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 33.1

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	36,229	20,358	-	-	36,229	20,358
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,674	5,822	648	-	8,322	5,822
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,462	1,365	210	-	1,672	1,365
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง						
ข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	10,108	-	-	-	10,108
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	752	-	-	-	752
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	6,573	-	-	-	6,573
ซื้อบริษัทย่อย	17,474	550	6,885	-	24,359	550
ขายบริษัทย่อย	-	(1,431)	-	-	-	(1,431)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(20,691)	(7,868)	(330)	-	(21,021)	(7,868)
โอนกลับ	(1,206)	-	-	-	(1,206)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	40,942	36,229	7,413	-	48,355	36,229

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	28,975	15,567	-	-	28,975	15,567
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,568	4,643	-	-	3,568	4,643
ต้นทุนดอกเบี้ย	695	1,231	-	-	695	1,231
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน ด้านประชากรศาสตร์	-	10,513	-	-	-	10,513
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน ทางการเงิน	-	(954)	-	-	-	(954)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	5,565	-	-	-	5,565
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(12,201)	(7,590)	-	-	(12,201)	(7,590)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	21,037	28,975	-	-	21,037	28,975

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ของพนักงาน		รวม	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)
ต้นทุนการให้บริการ	104	-	143	-	247	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7,826	7,187	715	-	8,541	7,187
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	7,930	7,187	858	-	8,788	7,187

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ของพนักงาน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,263	5,874	-	-	4,263	5,874

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายในหนึ่งปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.1 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : ไม่มี) (2559: 0.7 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : 0.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 16-31 ปี (เฉพาะบริษัทฯ : 19 ปี) (2559: 19-32 ปี (เฉพาะบริษัทฯ : 19 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
อัตราคิดลด	2.4 - 4.3	2.4 - 3.4	2.4	2.4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5 - 10	5 - 10	5 - 6	5 - 6
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2 - 20	2 - 20	2 - 10	2 - 10

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(7)	9	(4)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	8	(7)	4	(4)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (ปรับปรุงใหม่)	ลดลงร้อยละ 1 (ปรับปรุงใหม่)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(5)	6	(3)	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5	(5)	4	(3)

20. กุณเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 ได้มีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 2,730 บาท จากทุนจดทะเบียน 857,993,253 บาท (หุ้นสามัญ 8,579,932,530 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 857,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,579,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯจำนวน 27,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559

ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 34 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 857,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,579,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 891,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559

ค) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัดจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป โดยจะเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจง ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 50 รายในรอบระยะเวลา 12 เดือน โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อบุคคลในวงจำกัดจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไปจะต้องเป็นราคาที่ดีที่สุดตามสภาวะตลาดในช่วงที่เสนอขายหุ้นต่อผู้ลงทุน ซึ่งราคาเสนอขายดังกล่าวอาจมีส่วนลดได้แต่ต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของราคาตลาด ซึ่งคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลังไม่น้อยกว่า 7 วันทำการติดต่อกัน แต่ไม่เกิน 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย กำหนดราคาเสนอขายหุ้นเพื่อจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในแต่ละครั้ง

21. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย: พันหน่วย)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	857,792
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	857,792
ใช้สิทธิระหว่างปี	(6)
เพิ่มขึ้นจากการปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ	857,786
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	1,715,572

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (VGI-W1) ในจำนวนไม่เกิน 857,993,407 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ต่อมา เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2559 มีมติอนุมัติการปรับอัตราการใช้สิทธิ โดยการปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 และผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิเพิ่มในอัตรา 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิใหม่ในวันเดียวกัน

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	1 สิงหาคม 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	857,992,640 หน่วย
อัตราการจัดสรร	4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันที่ทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (ก่อนการปรับสิทธิ: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น)
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 7 บาท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 11,050 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท รวมเป็นเงินค่าหุ้นทั้งสิ้น 77,350 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน

ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)
ยอดคงเหลือต้นปี	7,989	(1,632)	-	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด (หมายเหตุ 10)	-	9,621	-	-
ซื้อขายหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด แล-มาสเตอร์ แอด ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	110,914	-
ซื้อเงินลงทุนในบิโอสออส และ-บิโอสอส ภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 10)	(671,661)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(663,672)	7,989	110,914	-

24. รายได้จากการให้บริการ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
รายได้ค่าโฆษณา	2,069,064	1,636,202	1,618,209	1,639,238
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	348,637	306,931	358,399	317,248
รายได้ค่าบริการ	350,106	243,113	-	-
อื่น ๆ	261,441	139,261	46,643	125,363
รวม	3,029,248	2,325,507	2,023,251	2,081,849

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	570,061	328,837	283,016	247,097
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	346,665	237,012	194,948	189,032
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	243,631	269,824	226,844	262,138
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	112,659	-	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานอื่น	122,971	35,357	26,567	25,799
ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ	162,444	92,029	23,542	81,639
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	67,913	52,523	54,407	52,232
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	242,714	64,181	25,202	26,119
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	7,891	-	17,891	-
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา (โอนกลับ)	-	(94,383)	-	(94,383)
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	28,230	134,881	117,127	134,881

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้มีบุคคลสำหรับปี	202,148	155,577	171,827	157,682
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	7,503	43,619	17,051	51,751
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	209,651	199,196	188,878	209,433

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สรุปรุได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(3,486)	-	(3,025)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	64	-	64	-
รวม	64	(3,486)	64	(3,025)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	978,100	1,131,939	850,549	1,095,035
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	195,620	226,388	170,110	219,007
ขาดทุนทางภาษีที่ถูกใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันแต่ไม่เคยรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(9,547)	(6,958)	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16,560	(5,682)	24,103	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดหางบการเงินรวม	9,375	(8,674)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	5,314	1,551	5,044	1,097
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,820)	(161)	(1,820)	(161)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(8,559)	(10,541)
รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น	5,842	1,428	-	-
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	25	(58)	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25,057	12,437	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(41,488)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	(15,612)	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	3,170	(6,075)	-	-
อื่น ๆ	1,543	612	-	31
รวม	(2,357)	(5,878)	(5,335)	(9,574)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	209,651	199,196	188,878	209,433

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ ร้อยละ 25

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน				
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	1 เมษายน 2558	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อนี้สงสิทธิจะสูญเสีย	1,895	1,931	1,931	1,895	1,899
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	9,071	9,071	-	9,071
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายในสำคัญแสดงสิทธิ ในบริษัทร่วม	-	14,885	14,885	-	15,032
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	13,062	-	-
ประมาณการค่าเสียหาย	-	-	33,346	5,842	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุนในการรีดออกโครงข่าย	462	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,378	7,109	4,072	4,207	5,795
การปรับปรุงค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	4,219	-	-	2,802	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	15,628	6,958	-	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(64)	-	-	-	-
อื่น ๆ	1,174	1,780	1,941	-	-
รวม	32,692	41,734	78,308	14,746	31,797
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	67,949	2,551	-	-	-
การตีราคาที่ดินที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5,921	-	-	-	-
รวม	73,870	2,551	-	-	-

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 230 ล้านบาท (2559: 224 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 306 ล้านบาท (2559: 224 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณ ได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2559
กำไรสำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	826,402	940,515	661,671	885,602
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	6,864,330	6,864,322	6,864,330	6,864,322
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.14	0.10	0.13

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (VGI-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้ สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานภายหลังการเข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด เพิ่ม รวมถึงการเข้าซื้อหุ้นของบีเอสเอสเอสและบีเอสเอส ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักในเขตภูมิภาคหลัก คือ ประเทศไทย และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”)
- 2) ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง
- 3) ส่วนงานบริการ และ
- 4) ส่วนงานอื่น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม									
	ส่วนงานบิทีเอส		ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,865	1,793	550	-	371	258	266	290	3,052	2,341
รายได้ระหว่างส่วนงาน	71	29	89	-	29	2	25	5	214	36
รวมรายได้	1,936	1,822	639	-	400	260	291	295	3,266	2,377
รายการปรับปรุง และตัดรายการระหว่างกัน	(71)	(29)	(89)	-	(29)	(2)	(26)	(5)	(214)	(36)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,865	1,793	550	-	371	258	265	290	3,052	2,341
ผลการดำเนินงาน										
กำไรของส่วนงาน	1,208	1,272	350	-	226	124	113	67	1,897	1,463
รายการปรับปรุง และตัดรายการระหว่างกัน	(21)	(24)	(81)	-	(2)	10	(10)	12	(114)	(2)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	1,187	1,248	269	-	224	134	103	79	1,783	1,461
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน									207	-
รายได้อื่น									99	243
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,018)	(527)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(45)	(62)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									(16)	39
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(32)	(22)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(210)	(199)
กำไรสำหรับปี									768	933
(กำไร) ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									49	25
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน									9	(17)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									826	941

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 6

ข้อมูลสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม											
	ส่วนงานบีทีเอส		ส่วนงานโฆษณา กลางแจ้ง		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่น		รายการปรับปรุง และตัดรายการ ระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
เงินฝากธนาคารสำหรับ เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	375	285	-	-	-	-	375	285
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	368	308	194	-	133	110	138	132	(70)	(66)	763	484
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	41	16	-	-	-	118	13	-	(54)	(16)	-	118
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	80	107	26	-	45	30	-	-	1	-	152	137
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,052	-	1,972	-	53	53	(3,077)	(53)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	709	9	2	-	(1)	-	710	9
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	38	627	-	-	596	100	7	15	641	742
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	22	40	-	(10)	22	30
อาคารและอุปกรณ์	865	953	260	-	110	119	269	260	(1)	(2)	1,503	1,330
ค่าความนิยม	-	-	370	-	158	158	-	-	959	78	1,487	236
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	333	-	330	290	37	33	(16)	1	684	324
สินทรัพย์ส่วนกลาง	-	-	-	-	-	-	1,648	1,868	-	-	1,648	1,868
รวมสินทรัพย์	1,354	1,384	2,273	627	3,832	1,119	2,778	2,486	(2,252)	(53)	7,985	5,563

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 1,618 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง และส่วนงานอื่น (2559: 1,403 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส และส่วนงานอื่น)

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละห้าของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 11 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท) (2559: 9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท))

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2558	172	0.025
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2559	ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559	343	0.050
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559		515	
เงินปันผลประจำปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559	412	0.060
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	240	0.035
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560		652	

31. การระงับหุ้นและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 การระงับหุ้นเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายคุณจำนวนเงิน 108 ล้านบาท (2559: 61 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 2 ล้านบาท (2559: 47 ล้านบาท)) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบ บัตรโดยสารและระบบจัดการสารสนเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ การซื้อสิทธิการเช่าและโครงการป้ายโฆษณา

31.2 การระงับหุ้นเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 9 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้
(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	103	29	19	25
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	105	30	15	27
มากกว่า 5 ปี	20	-	-	-

ค่าตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณามีกำหนดการชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าหนึ่งเดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อบอกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

31.3 การระงับหุ้นตามสัญญาระยะยาว

ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญา ดังต่อไปนี้

- สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่

- 2) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (บนสถานีและพื้นที่เกี่ยวเนื่องกับระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร และสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร) กับบริษัทใหญ่
- 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง
- 4) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น

บริษัท และบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	87	96	70	81
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	226	239	168	177
มากกว่า 5 ปี	292	333	292	326

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการให้สิทธิใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อการบริการด้านการตลาดกับบริษัทร่วม (บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12 โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการให้สิทธิดังกล่าวตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคต จำนวนเงินประมาณ 193 ล้านบาท (2559: 210 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 135 ล้านบาท (2559: 185 ล้านบาท))

31.4 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทร่วมในวงเงิน 19 ล้านบาท

ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อย เหลืออยู่เป็นจำนวน 24 ล้านบาท (2559: 24 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 10 ล้านบาท (2559: 22 ล้านบาท)) เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ หนังสือค้ำประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทย่อยโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยค้ำประกัน โดยเงินฝากประจำของบริษัทย่อย

32. ลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม หรือเปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าตราสารหนี้	-	90	-	90
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อจ่ายตราสารหนี้	-	70	-	70
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	65	65
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	6	-	6
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	3	-	3

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่) / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าตราสารหนี้	-	228	-	228
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนฯ	819	-	-	819

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าตราสารหนี้	-	90	-	90
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่าสุทธิธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	6	-	6
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	3	-	3

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้า เงินมัดจำรับ และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้ โดยการกำหนดให้มโนนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าการค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว ที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	793	6	799	0.10 - 1.20
เงินลงทุนชั่วคราว	271	70	-	-	70	411	0.85 - 5.10
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	375	-	375	0.50 - 1.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	763	763	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	4	-	-	-	-	4	0.875 - 1.20
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	91	16	45	-	-	152	หมายเหตุ 6
	366	86	45	1,168	839	2,504	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778	-	-	-	-	778	2.08 - 2.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	536	536	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	375	375	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	118	118	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	75	75	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	2,179	-	2,179	หมายเหตุ 18
	778	-	-	2,179	1,104	4,061	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,308	1	1,309	0.10 - 1.45
เงินลงทุนชั่วคราว	236	112	-	-	-	348	0.90 - 5.10
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	-	-	-	285	-	285	0.50 - 2.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	484	484	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	118	-	-	-	-	118	หมายเหตุ 6
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน	4	-	-	-	-	4	0.875 - 1.20
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54	53	30	-	-	137	หมายเหตุ 6
	412	165	30	1,593	485	2,685	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	240	-	-	-	-	240	2.15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	164	164	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	281	281	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	120	120	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	63	63	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	36	-	-	-	-	36	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	206	-	206	หมายเหตุ 18
	276	-	-	206	628	1,110	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	47	1	48	0.10 - 0.875
เงินลงทุนชั่วคราว	29	71	-	-	-	100	1.70 - 5.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	460	460	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41	-	-	-	-	41	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	80	-	-	-	-	80	หมายเหตุ 6
	150	71	-	47	461	729	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778	-	-	-	-	778	2.08 - 2.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	101	101	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	77	77	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	-	-	-	-	10	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	2,000	-	2,000	หมายเหตุ 18
	788	-	-	2,000	178	2,966	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	83	-	83	0.10 - 1.45
เงินลงทุนชั่วคราว	136	112	-	-	-	248	1.85 - 5.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	425	425	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	-	-	16	2.40 - 3.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54	53	-	-	-	107	หมายเหตุ 6
	206	165	-	83	425	879	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	240	-	-	-	-	240	2.15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	124	124	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	65	65	-
	240	-	-	-	189	429	

บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในส่วนของความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 18 ในขณะที่รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงมีผลบังคับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีดังนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนด ตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ยที่จ่าย	อัตราดอกเบี้ยที่รับ	มูลค่าสุทธิรวม
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	28 กุมภาพันธ์ 2565	700 ล้านบาท	ร้อยละ 3.57 ต่อปี	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่ม ร้อยละ 1.26 ต่อปี	ขาดทุน (ล้านบาท) (3)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงิน การซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานและการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ และการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในต่างประเทศ

บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท) (ปรับปรุงใหม่)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท) (ปรับปรุงใหม่)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสิงคโปร์	-	-	1	1	24.6540	26.0867
เยน	-	-	2,273	-	0.0031	0.0031
ริงกิตมาเลเซีย	1	-	3	-	7.7920	8.9978

งบการเงินรวมเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2559
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท) (ปรับปรุงใหม่)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท) (ปรับปรุงใหม่)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เยน	-	-	2,273	-	0.0031	0.0031

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ตราสารอนุพันธ์ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงนี้ ยกเว้นความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้ออุปกรณ์และการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย พิจารณาว่าผลกระทบที่มีต่อการเงินไม่มีสาระสำคัญ รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงมีผลบังคับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีดังต่อไปนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	จำนวนที่จ่าย		จำนวนที่รับ		มูลค่ายุติธรรม
			มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย	
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	23 มีนาคม 2565	700 ล้านบาท	ร้อยละ 3.57 ต่อปี	2,273 ล้านเยน	ZTIBOR บวกด้วย ส่วนเพิ่มร้อยละ 0.60 ต่อปี	ขาดทุน (ล้านบาท) (6)

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ฉ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.57:1 (2559: 0.45:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.27:1 (2559: 0.39:1)

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมาย ดังนี้

AERO Media / AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
Demo Power / DPT	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
M&M	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และ บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
กทม.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	กรุงเทพมหานคร
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็น หรือ ไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C
รถโดยสารด่วนพิเศษ บีโออาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมือง และพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชวิลาสราชนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสุดถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี

ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก และโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม ครอบคลุมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 23 สถานี ได้แก่ สายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTS เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่กรุงเทพมหานคร
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีแม่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง ทกม. กับ BTS สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ในส่วนต่อขยายสายสีลมและส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีแม่ง
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
ก.ล.ต.	หมายถึง	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไตรวิชั่น (Trivision) ชุมประตูกางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้งบประมาณและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือ บริษัท



บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th