

UNLOCKING
THE
VALUE



สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
รัชกาลที่ 10

ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

VGI GROUP

VGI คือผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นบริการ O2O Solutions ทำให้เราเชื่อมโยง ecosystem ได้ครบวงจรและสมบูรณ์แบบปัจจุบันเราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆ จุดของการเดินทางผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit Group



AVIATION

RABBIT

ACTIVATION



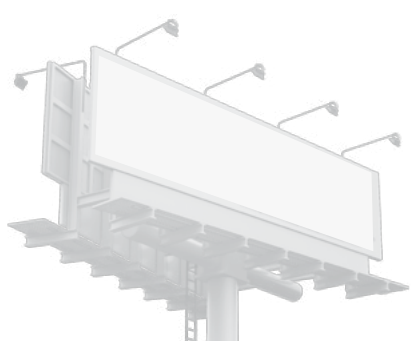
TRANSIT





OFFICE

OUTDOOR



สารบัญ

1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	8
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	12
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	14
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	16
1.7	รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	17
1.8	คณะกรรมการบริษัท	18
1.9	คณะผู้บริหาร	20

2.0 ข้อมูลสำคัญปี 2560/61 และแนวโน้มธุรกิจ

2.1	ประวัติความเป็นมา	24
2.2	เหตุการณ์สำคัญปี 2560/61	26
2.3	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2560/61	27
2.4	กลยุทธ์ของบริษัทฯ	28
2.5	แนวโน้มธุรกิจปี 2561/62	30

3.0 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและภาพรวมบริษัท

3.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา	32
3.2	เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม ภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก	34
3.2.1	ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน	35
3.2.2	ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	43

4.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	46
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	52
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	56
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	57

5.0 รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	โครงสร้างองค์กร	64
5.2	ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ	65
5.3	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	66
5.4	โครงสร้างการจัดการ	70
5.5	การกำกับดูแลกิจการ	75
5.6	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	97
5.7	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	100
5.8	รายงานระหว่างกัน	104
5.9	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	107
5.10	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	118

6.0 รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	122
6.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	123
6.3	งบการเงิน	128
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	140

อื่นๆ

คำนิยาม	202
---------	-----

การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการอิสระ	18-19, 70, 83, 86-87
การกำกับดูแลกิจการ	75
การเข้าประชุม	83, 87, 90-93
การถือหลักทรัพย์สินในบริษัทฯ	71-73
ข้อมูลบริษัท	65
คณะกรรมการ	18-19, 70, 83-84
คณะกรรมการตรวจสอบ	14-15, 89-91
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	16, 91-92
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	17, 93
ควบคุมภายใน	100-103
ความรับผิดชอบต่อสังคม	56, 80
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	95
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	57-61
คู่มือจรรยาบรรณ	78-81
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	48-49
โครงสร้างผู้บริหาร	20-21, 71
โครงสร้างรายได้	35, 43, 57-61
งบกระแสเงินสด	133-136
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	131-132
งบแสดงฐานะการเงิน	128-130
ตรวจสอบภายใน	14-15, 100-103
นโยบายบัญชี	140-143
นักลงทุนสัมพันธ์	50-51, 82
บริหารความเสี่ยง	100-103
ประวัติ	107-117
ปัจจัยความเสี่ยง	52-55
ปันผล	49, 61
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	75-78
รายงานระหว่างกัน	104-106
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	123-127
รายงานความรับผิดชอบ	10-17, 122
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	32-44
เลขานุการบริษัท	71
หน้าที่และความรับผิดชอบ	83-84, 89-94



1.0



บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	8
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	12
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	14
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	16
1.7	รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	17
1.8	คณะกรรมการบริษัท	18
1.9	คณะผู้บริหาร	20

วิสัยทัศน์

- ผู้นำโซลูชันส์แห่งอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่า
องค์กร

V

Values

G

Growth

I

Innovation

	2558/59 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2559/60	2560/61
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ²	2,341	3,051	3,936
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,793	1,865	2,262
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	-	550	958
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ	241	266	338
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด ³	50	-	-
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	258	371	378
ต้นทุนการให้บริการ	881	1,269	1,535
กำไรขั้นต้น	1,461	1,783	2,401
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,391	1,356	1,691
กำไรสุทธิ	941	826	846
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	5,563	7,985	9,617
รวมหนี้สิน	1,728	4,880	3,699
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,835	3,105	5,917
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	732	957	1,272
รายจ่ายฝ่ายทุน	(158)	(311)	(549)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	0.1	0.1	0.1
เงินปันผลต่อหุ้น ⁴	0.1	0.1	0.1
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	0.6	0.5	0.8
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	62.4%	58.4%	61.0%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	59.4%	44.5%	43.0%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	40.2%	27.1%	21.5%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.1x	1.0x	0.3x
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	19.1%	12.2%	9.6%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	31.6%	23.8%	18.8%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	4.78	5.10	7.80
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	6,864	6,864	7,204
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	32,812	35,008	56,194
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ

¹ บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินปี 2558/59 หลังจากการรวมงบการเงินกับ Rabbit Group ภายใต้หลักเกณฑ์การควบคุมเดียวกัน² ไม่รวมรายได้อื่น³ บริษัทฯ ได้ยุติการค้าดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด เมื่อไตรมาส 4 ปี 2557/58 ทำให้บริษัทฯ ไม่มียุทธศาสตร์ของหน่วยธุรกิจนี้ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2558/59 เป็นต้นไป⁴ เงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง 2560/61 จะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561



เรียน ท่านผู้มีส่วนร่วมในความสำเร็จทุกท่าน

ปีที่ผ่านมาถือเป็นอีกปีที่ VGI ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ในหลายด้าน โดยเราสามารถสร้างผลการดำเนินงานสูงสุด นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในช่วงเริ่มต้นของปี 2560/61 เราได้ตั้งเป้าหมายที่ทำนายสำหรับผลประกอบการสำหรับปี 2560/61 โดยวางแผนการเติบโตของรายได้ไว้ที่ 25 - 30% และอัตรากำไรสุทธิอยู่ในช่วง 20 - 25% โดยในปีนี้เราประสบความสำเร็จในสิ่งที่พวกเราทุกคนมุ่งมั่นตั้งใจ สามารถพลิกผันรายได้ของบริษัท มาอยู่ที่ 3,936 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่ม 29% จากปีก่อนหน้า ซึ่งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ นอกจากนี้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมากถึง 28% มาอยู่ที่ 964 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ 25% ด้วยพัฒนาการด้านผลการดำเนินงานที่ขยายตัวโดดเด่นดังกล่าว ทำให้ราคาหุ้นของ VGI ปรับตัวขึ้นสูงสุดถึง 7.95 บาทต่อหุ้นในเดือนมีนาคม 2561 ที่ผ่านมา และมีมูลค่าตามราคาตลาดสูงที่สุดในกลุ่มบริษัทสื่อโฆษณาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยคิดเป็นมูลค่า 56,554 ล้านบาท

โลกที่เราอยู่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด นับตั้งแต่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับการใช้ชีวิตของคน อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการติดต่อปฏิสัมพันธ์ ทำให้เกิดเทคโนโลยีสำหรับการสื่อสารใหม่ๆ และสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารที่ใกล้ชิดกันมากขึ้นระหว่างผู้คนที่อยู่ทุกมุมบนโลก การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วนี้ ทำให้อุตสาหกรรม

สื่อโฆษณาต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที VGI ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและได้เริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ จากการเป็นเพียงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสื่อโฆษณามาสู่การเป็นผู้ให้บริการธุรกิจระบบชำระเงินและการขนส่งสินค้าไปสู่มือผู้บริโภค ผ่านการสร้างอีโคซิสเต็ม (ecosystem) แบบไร้รอยต่อเพื่อเชื่อมโยงโลกออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน โดยมีฐานข้อมูลของ Rabbit Group เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อ ปัจจุบัน VGI สามารถให้บริการสื่อโฆษณาได้ครบทั้ง 360 องศา ซึ่งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงผู้บริโภคในทุกจุดของการใช้ชีวิตได้อย่างแม่นยำ และตรงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ลงโฆษณาได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการสื่อของเรา

ในปีที่ผ่านมา ได้เกิดความร่วมมือครั้งสำคัญ หลังจาก que Rabbit Group ได้จับมือกับ AIS ผู้นำระบบโทรคมนาคมรายใหญ่ของประเทศ เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจระบบการชำระเงินดิจิทัล ที่รู้จักในนาม Rabbit LINE Pay โดยความร่วมมือครั้งนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ Rabbit Group ที่ต้องการเป็น “ผู้นำระบบชำระเงินดิจิทัล” สำหรับผู้บริโภคชาวไทย และยังเป็น การเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจหลักอย่างโฆษณาของ VGI อีกด้วย นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุน 23% ในบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดส่งพัสดุนำเข้าของประเทศไทย การเข้าลงทุนใน

VGI ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและได้เริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน จากการเป็นเพียงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสื่อโฆษณามาสู่การเป็นผู้ให้บริการธุรกิจระบบชำระเงินและการขนส่งสินค้าไปสู่มือผู้บริโภคผ่านการสร้างอีโคซิสเต็ม (ecosystem) แบบไร้รอยต่อเพื่อเชื่อมโยงโลกออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน โดยมีฐานข้อมูลของ Rabbit Group เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อ ปัจจุบัน VGI สามารถให้บริการสื่อโฆษณาได้ครบทั้ง 360 องศา ซึ่งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงผู้บริโภคในทุกจุดของการใช้ชีวิตได้อย่างแม่นยำและตรงกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้ลงโฆษณาได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการสื่อของเรา



นายคีรี กาญจนพานิช
ประธานกรรมการ



Kerry Express เป็นหนึ่งก้าวสำคัญที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็มที่ผสมผสานสื่อออฟไลน์และออนไลน์ (“O2O”) ของบริษัทฯ โดย Kerry Express จะเป็นตัวกลางที่ช่วยเชื่อมบริการของ VGI เพื่อส่งมอบประสบการณ์แบบไร้รอยต่อให้กับผู้บริโภค

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยตรงในความสำเร็จของเรา บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.036 บาท สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งแรก นอกจากนี้เรายังได้เสนอจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.054 บาท ในการประชุมสามัญประจำปีซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

บริษัทฯ ตระหนักว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด VGI และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จึงร่วมกันสนับสนุนโครงการทางสังคมต่างๆ ผ่านโครงการ “สถานีส่งความสุข” ที่ให้ความช่วยเหลือเด็กยากไร้ในชุมชน และพื้นที่ห่างไกลยากแก่การเข้าถึงทั่วประเทศ โดยโครงการนี้ครอบคลุมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของโรงเรียน ทุนการศึกษา ค่าเทอม ค่าอาหาร การบริจาคสิ่งของจำเป็นที่ใช้ในการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน รวมทั้งการตรวจสุขภาพให้กับเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชนเหล่านั้นอีกด้วย โดยในปีที่ผ่านมา เราได้จัดตั้ง “สถานีส่งความสุข” เพิ่มเติมอีก 4 จังหวัด ที่จังหวัดราชบุรี ลพบุรี อุทัยธานี และตาก ทำให้ปัจจุบันมีโรงเรียนที่อยู่

ภายใต้โครงการที่เราให้การสนับสนุนในระยะยาวรวมทั้งสิ้น 16 โรงเรียน ไม่เพียงเท่านั้น เรายังให้การสนับสนุนต่างๆ ไปยังชุมชนในละแวกใกล้เคียงด้วย ตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัท ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการพัฒนาย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใส และจริยธรรม ทั้งหมดนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีมาก” (5 ดาว) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

ในโอกาสนี้ ผมมีความยินดีที่จะแนะนำ นายเนลสัน เหลียง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ VGI นายเนลสัน เหลียง นับเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าและริเริ่มผสมผสานสื่อโฆษณาทั้งหมดของเราเข้ากับฐานข้อมูลที่มี ก่อให้เกิดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานแบบออฟไลน์-ทู-ออนไลน์ หรือ O2O Solutions ซึ่งทำให้ผมมั่นใจว่าความพยายามของเขาจะส่งผลให้บริษัท VGI ประสบความสำเร็จในอนาคตได้อย่างแน่นอน

สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณท่านผู้บริหาร พนักงาน บริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างมืออาชีพและอุทิศตนให้กับการทำงานเป็นอย่างดี เมื่อรวมความสำเร็จที่กล่าวมาทั้งหมดเข้ากับความพยายามร่วมกันของทุกคนและทุกภาคส่วนแล้วนั้น ทำให้ผมหมดข้อสงสัยและมั่นใจว่าเราจะประสบความสำเร็จยิ่งไปกว่านี้ในอนาคตอย่างแน่นอน



เรียน ท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

ปี 2560/61 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่ VGI มีพัฒนาการอย่างแข็งแกร่ง โดยบริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สูงสุด ในประวัติศาสตร์ที่ 3,936 ล้านบาท เติบโตขึ้น 29% EBITDA เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1,691 ล้านบาท หรือเติบโต 25% ด้านกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 28% มาอยู่ที่ 964 ล้านบาท

VGI ประสบความสำเร็จอีกขั้น โดยขึ้นแท่นเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่มีการผสมผสานสื่อออนไลน์แบบออฟไลน์ และแพลตฟอร์มที่น่าดึงดูดใจอย่างดิจิทัล/ออนไลน์ เข้าด้วยกันอย่างลงตัว บริการรูปแบบใหม่ของเราเริ่มต้นครั้งแรกเมื่อต้นปี 2560 ซึ่งเราได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการจนเป็นผู้ให้บริการโฆษณาที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ผ่านบริการ O2O Solutions ที่สามารถเชื่อมต่อการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและไร้รอยต่อ ผ่านการใช้สื่อโฆษณานอกบ้าน ร่วมกับสื่อออนไลน์และฐานข้อมูลจาก Rabbit ทำให้เกิดแคมเปญ Station Sponsorship ด้วยบริการรูปแบบใหม่นี้ ทำให้กลยุทธ์การขายของเราเปลี่ยนจากผู้ให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณาไปเป็น O2O Solutions ที่สามารถช่วยให้ผู้ลงโฆษณาสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆ จุดของการเดินทางได้อย่างแท้จริง

ในปีที่ผ่านมา VGI สามารถใช้แคมเปญ Station Sponsorship นำเสนอโฆษณาของลูกค้าชั้นนำได้ทั้งสิ้น 9 ราย บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 11 สถานี โดยบริการนี้ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่ปลดล็อกประสิทธิภาพของการสื่อสาร ที่ใช้สื่อออฟไลน์ สร้างการรับรู้ (awareness) สื่อออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ (engagement) ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ผ่านการใช้งานร่วมกับฐานข้อมูลด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และทำที่สุดกระตุ้นการใช้สอย (conversion) ของผู้บริโภคผ่านระบบชำระเงินออนไลน์ แคมเปญดังกล่าวส่งผลให้ในปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากแคมเปญเพิ่มเติมเข้ามาภายใต้รายได้ของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนถึง 336 ล้านบาท

ปี 2560/61 ยังเป็นปีที่เราได้ขยายธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ผ่านการบริหารงานของ Rabbit Group โดยปีที่ผ่านมา Rabbit Group ได้ทำการร่วมมือครั้งสำคัญกับหุ้นส่วนทางธุรกิจรายใหญ่ ได้แก่ AIS ผู้นำระบบโทรคมนาคมของประเทศไทย ทำให้ปัจจุบัน Rabbit Group มีพันธมิตรอันดับ 1 จากอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ BTS Rabbit LINE AIS และ Kerry ซึ่งทุกฝ่ายต่างร่วมมือกันช่วยผลักดันระบบการชำระเงินแบบไร้เงินสดของ Rabbit LINE Pay (“RLP”) ให้เป็นบริการการชำระเงินอันดับต้นของประเทศ ซึ่งจะช่วยต่อยอดให้ฐานข้อมูลของ Rabbit Group เพิ่มขึ้นและขยายกว้างขึ้น



นายกวิน กาญจนพาสัน
ประธานคณะกรรมการบริหาร

นายเนลสัน เหลียง
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

และในที่สุดจะเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจของ VGI โดยตรง ทำให้เราสามารถวางแผนการใช้สื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุด และสามารถเชื่อมต่อกับผู้คนกว่า 40 ล้านคน

สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้านนั้นยังคงมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการบริหารของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มเปลี่ยนป้ายโฆษณาจากป้ายภาพนิ่ง เป็นป้ายดิจิทัล โดยเฉพาะป้ายที่อยู่ในบริเวณศูนย์กลางย่านธุรกิจ ปัจจุบันสื่อโฆษณากลางแจ้งของเรามีจำนวนป้ายดิจิทัลทั้งสิ้น 35 ป้าย ในขณะที่สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน บริษัทฯ สามารถเพิ่มสิทธิในการบริหารสื่อในอาคารเพิ่มได้อีก 12 แห่ง ทำให้เรามีจำนวนอาคารภายใต้การบริหารรวมกันทั้งหมด 174 อาคาร ซึ่งนับเป็นการรักษาตำแหน่งผู้นำรายเดียวในธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานไว้ได้อีกครั้ง นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาเราได้ขยายฐานธุรกิจในประเทศมาเลเซีย ผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัท Puncak Berlian Sdn Bhd จำนวน 25.0% และบริษัท Meru Utama Sdn Bhd จำนวน 25.1% โดยเราเล็งเห็นศักยภาพของธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียเพราะเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ แต่ยังไม่ค่อยมีผู้เข้าไปพัฒนาสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างจริงจัง เราเชื่อมั่นว่าการขยายไปยังประเทศมาเลเซียจะเป็นอีกหนึ่งกำลังที่ผลักดันธุรกิจของ VGI สุดท้ายนี้ในส่วนของธุรกิจ

บริการด้านดิจิทัลนั้น จำนวนผู้ใช้บัตรแรบบิทเพิ่มขึ้นจาก 7.3 ล้านรายเป็น 8.9 ล้านราย ในขณะที่จำนวนผู้ใช้แรบบิทไลน์ เพย์ เพิ่มขึ้นจาก 1.7 ล้านคนเป็น 2.9 ล้านคนในปีที่ผ่านมา

ปีที่ผ่านมาถือเป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นสำหรับวีจีไอ เรามุ่งมั่นที่จะใช้ความสามารถของเราในทุกทางเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ โดยเราคาดหวังกลยุทธ์ O2O Solutions และการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุก ๆ หน่วยธุรกิจจะช่วยผลักดันธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างมั่นคง สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561/62 เราประมาณการว่ารายได้จะเติบโตขึ้น 10 - 15% มาอยู่ที่ระดับ 4,500 - 4,600 ล้านบาท ด้วยอัตรา EBITDA ที่ 40 - 45% และอัตรากำไรสุทธิที่ 20 - 25%

สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณผู้อำนวยการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทคู่ค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุน และทำงานอย่างหนักเพื่อให้ VGI มีความแข็งแกร่งทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น และที่ขาดไม่ได้ ผมขอขอบคุณการอุทิศตนทำงานเพื่อองค์กรอย่างไม่ย่อท้อของผู้บริหาร พนักงาน และทุกหน่วยงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นแรงผลักดันให้เรากลายเป็นผู้นำ O2O Solutions และผู้นำสื่อของประเทศไทยได้อย่างภาคภูมิใจ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรทัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560/61 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี ที่ผ่านการสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงกับ คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิผลของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการ

ตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาส่งมอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2560/61
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2560/61
8. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นางมณีนกัณธ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายเกียรติ ศรีจอมพวิญ	กรรมการตรวจสอบ	7/7

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2560/61 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการ

ตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน คือ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ เป็นประธาน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองศาสตราจารย์ จารุพร ไวยนันท์ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถไกรวัลย์ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านคือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยชาว เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2560/61 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุม ทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่อง ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของ บริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของ คณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระ ของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ คณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของ คณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหาและเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มี คุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็น กรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสม ของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับ ข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรม เดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ

เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ อาทิเช่น การศึกษาเรื่องการประกันภัยความรับผิดชอบของ กรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น

5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธาน คณะกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอ โครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธาน คณะ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการ ปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2560/61 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2560/61 ต่อ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปี 2560/61
8. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป
9. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจน แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
10. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และ ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนด ของหน่วยงานราชการ



นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาล กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถไกรวัลย์ และนายชาน คิน ตัก ตามลำดับ เป็นกรรมการบรรษัทภิบาล โดยมีนางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง เป็นเลขาธิการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ในปี 2560/61 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามระเบียบการประชุมที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบหลักปฏิบัติ 8 ประการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับใหม่ สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และนำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้ทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และได้เพิ่มเติมจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งการจัดทำแผนงานเพิ่มเติม เช่น การจัดการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เพื่อสื่อสารนโยบายที่สำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ ให้พนักงานทุกระดับรับทราบและปฏิบัติตาม และนำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
2. พิจารณาและทบทวนแผนงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของบริษัทฯ รับทราบมาตรการและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึง และสามารถปฏิบัติได้จริง รวมทั้งมีระบบปฏิบัติการและการกำกับดูแลที่สามารถรองรับได้ ในปีที่ผ่านมา เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2560 และวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้พนักงาน รวมถึงผู้บริหาร และกรรมการบริษัท ได้รับทราบและตระหนักถึงมาตรการและแนวทางปฏิบัติดังกล่าว
3. รับทราบการจัดกิจกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี 2560/61 และพิจารณากำหนดสาระสำคัญ ตลอดจนให้ความเห็นในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี 2560/61 ตามกรอบแนวทาง Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative Guideline (GRI) รุ่นที่ 4 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ

(Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) และได้นำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการนี้ ยังได้กำหนดแผนงานลำดับถัดไปสำหรับการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards

4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลประจำปี 2560/61 แล้ว โดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
5. จัดทำรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2560/61 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2560/61

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในปี 2560 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ตลอดจนได้รับเกียรติบัตรแสดงว่าได้เข้าร่วมโครงการประกาศรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล



นายศิริ กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ

นายมารุต อรรถโกวิท
รองประธานกรรมการ

นายกวิน กาญจนพาสน์
กรรมการ

นายสุรพงษ์ เลหาะอักษร
กรรมการ



นายก ชี เคียง
กรรมการ

นายชาน คิน ตัก
กรรมการ

รองศาสตราจารย์
จารุพร ไวยนินท์
กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการตรวจสอบ

นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงค์
กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ
กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ



นายกวิน กาญจนพาสน์
ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง
กรรมการบริหาร
และรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่



นายชาน คิน ตัก
กรรมการบริหาร
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



นางจิตเกษม หุยมิ่ง
กรรมการบริหาร
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางจันทิมา กอภรรณศิริ
กรรมการบริหาร,
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย
และกำกับดูแล
และเลขานุการบริษัท



นางอรนุช รุจิราวรรณ
กรรมการบริหาร
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย



นายชวิล์ กิตยานมิตร
กรรมการบริหาร
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี



หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติมิตร
กรรมการบริหาร
และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต.)



นางสาวดารณี พรรณกลิ่น
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



นางพิชชาภคสรร์ จิตต์โอกาส
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า





2.0

ข้อมูลสำคัญปี 2560/61 และแนวโน้มธุรกิจ

2.1	ประวัติความเป็นมา	24
2.2	เหตุการณ์สำคัญปี 2560/61	26
2.3	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2560/61	27
2.4	กลยุทธ์ของบริษัทฯ	28
2.5	แนวโน้มธุรกิจปี 2561/62	30

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ประสบการณ์อันยาวนานได้สร้างตัวตนของ VGI ให้มีความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจ ปัจจุบันเรามีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาที่มีสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ เพราะเราคือ O2O Solutions ที่มีความเข้าใจอย่างแท้จริงในทุกกิจกรรมการตลาดตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค จึงทำให้เรานำเสนอมุมมองสื่อโฆษณาได้ครบทั้ง 360 องศา

2533-2542

ระยะเริ่มต้น

2533

คุณศิริ กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้ารายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร

2541

ต่อมาคุณกวิณ กาญจนพาสน์ ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณา รูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้า BTS ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542

รถไฟฟ้า BTS ได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้า BTS เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2546-2553

ระยะขยาย

2546

VGI ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังโมเดิร์นเทรดชั้นนำทั่วประเทศ โดยได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดหลัก ได้แก่ เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี

2552

VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมด 100% ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

2553

VGI มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในระบบรถประจำทาง BRT ที่เคลื่อนผ่านบนเส้นทางในตัวเมืองกรุงเทพมหานคร



2555-2559

○ **ขึ้นเป็นผู้นำอันดับ 1 ของสื่อโฆษณาออกบ้านที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ**

2555

○ VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2556

○ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี SET 100

2557

- • ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี SET 50
- ได้รับคัดเลือกเป็น “Best Under A Billion” ในบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์บส์

2558

○ บริษัทยกเลิกการบริหารสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดทั้งหมด อย่างไรก็ตาม VGI ยังคงมุ่งมั่นในการขยายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณาออกบ้านต่าง ๆ ได้แก่ :-

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ (“MACO”) จาก 25.0% ในปี 2557 เป็น 37.4%¹ โดย MACO เป็นผู้นำในการบริหารสื่อโฆษณากลางแจ้งและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% ของบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินหลักทั่วประเทศไทย
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2559

- • VGI ถือเป็นบริษัทสื่อโฆษณาออกบ้านอันดับ 1 ที่มีสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย
- นอกจากนี้ เราได้ขยายเครือข่ายไปยังประเทศมาเลเซียผ่านการลงทุน 19.0% ใน Titanium Compass Sdn Bhd ซึ่งเป็นผู้ได้รับสัญญาในการบริหารสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าสาย SBK Line ในกรุงกัวลาลัมเปอร์

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 30.4% ใน MACO

ปฏิวัติรูปแบบการค้าเงินธุรกิจไปสู่ O2O SOLUTIONS

นับเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทฯ มีการพัฒนาเชิงกลยุทธ์อย่างหลากหลาย VGI ประสบความสำเร็จในการวางรากฐานธุรกิจให้เป็นผู้นำตลาดสื่อโฆษณาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเราสามารถรวมแพลตฟอร์มออฟไลน์อย่างสื่อโฆษณานอกบ้านกับแพลตฟอร์มดิจิทัลออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันเราคือ O2O Solutions ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าในทุกแง่มุมและพาแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกจุดของการเดินทาง

2560

มีนาคม

VGI เข้าซื้อกิจการของ Rabbit Group โดยถือหุ้นในสัดส่วน 90.0% ของบริษัท บางกอกสมาร์ตการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ทั้งนี้ Rabbit Group คือผู้ให้บริการด้านดิจิทัล อาทิเช่นระบบบริการชำระเงินไปจนถึงการโฆษณาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ด้วยการใช้อุปกรณ์ข้อมูลของ Rabbit Group ผสมผสานร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านของ VGI ทำให้เราสามารถนำเสนอการขายรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า O2O Solutions ที่เป็นการให้บริการรูปแบบใหม่อย่างครบวงจร ตั้งแต่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Awareness) รวมถึงสร้างการเข้าถึง (Engagement) และท้ายที่สุดคือนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้า (Conversion) (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ : 3.2.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล)

2561

มกราคม

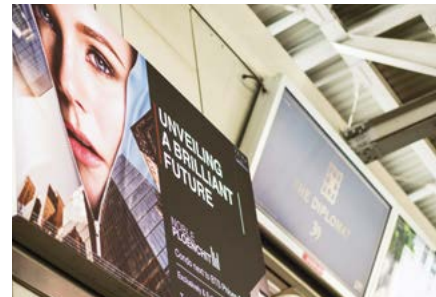
ขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนของบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Company Limited ที่เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 25.0% ของบริษัท Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) ทั้งนี้ PBSB เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านที่หลากหลาย อาทิเช่น สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อโฆษณาที่รถบัสโดยสาร โรงภาพยนตร์ และสื่อโฆษณาประเภทป้ายบิลบอร์ดบริเวณทางยกระดับ

กุมภาพันธ์

นับเป็นครั้งแรกที่ Nikkei จัดอันดับให้ VGI เป็นบริษัทที่น่าจับตามองเป็นอันดับ 1 ใน “NEXT 1000” หรือ 1 ใน 1,000 บริษัทขนาดกลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีรายได้ถึง 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มีนาคม

VGI ขยายฐานข้อมูลผ่านการเป็นพันธมิตรระหว่าง Rabbit LinePay และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำอันดับหนึ่งในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยทำให้ Rabbit Group ก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจดิจิทัลโซลูชัน ที่ตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย และผลักดันให้ VGI กลายเป็น O2O Solutions อย่างเต็มรูปแบบ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ : 3.2.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล)





สร้างรายได้สูงที่สุดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการ

ในปีนี้ VGI มีพัฒนาการทางธุรกิจที่โดดเด่น บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สูงที่สุดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการ โดย VGI ประสบความสำเร็จในการวางรากฐานการเป็นผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นบริการ O2O Solutions ปัจจุบันกลยุทธ์การให้บริการของ VGI ได้ถูกยกระดับจากการเป็นเพียงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาออกบ้าน สู่การตอบโจทยความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆ จุดของการเดินทาง

- รายได้ อยู่ที่ 3,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.0%
- ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน บริษัทฯ มีรายได้จากหน่วยธุรกิจนี้อยู่ที่ 3,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.7% จากปีก่อนหน้า
- สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้ 2,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3% สาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มราคาสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล นอกจากนี้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากแคมเปญ Station Sponsorship ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 336 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา
- สื่อโฆษณากลางแจ้ง โดยมีรายได้ 958 ล้านบาท เติบโตถึง 74.3% เทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการควบรวมงบการเงินเต็มปีของ MACO ซึ่งเริ่มควบรวมเมื่อเดือนมิถุนายน 2559 และการรับรู้รายได้จากสื่อดิจิทัลบิลบอร์ดจำนวน 35 จอ ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างมาก หลังจากที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560
- สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ มีรายได้อยู่ที่ 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.3% จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายอาคารสำนักงาน การปรับขึ้นราคาสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ สามารถขยายจำนวนอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น 12 อาคาร มากกว่าเป้าหมายสำหรับปีนี้ที่ตั้งไว้ที่ 10 อาคาร ส่งผลให้ปัจจุบัน VGI มีจำนวนอาคารภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น 174 อาคาร
- ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 378 ล้าน เพิ่มขึ้น 1.9% จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมการออกบัตรแรบบิท รายได้ค่าบริการโครงการ รวมถึงรายได้จากการคลิกผ่านเว็บไซต์ไปยังเว็บไซต์ประกันภัยและเครดิตการ์ด

2.4

กลยุทธ์ของบริษัทฯ

กลยุทธ์ของเราถูกพัฒนาขึ้นเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยคุณค่าขององค์กร การเติบโตทางธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรม โดยการกำหนดทิศทางกลยุทธ์องค์กร มีความสัมพันธ์กับปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจของ VGI ทั้งหมด เราได้ใช้แผนกลยุทธ์นี้ในการนำพางองค์กรให้ก้าวไปถึงวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น “โซลูชันส์สำหรับอนาคต”



VALUE - คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืน ให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

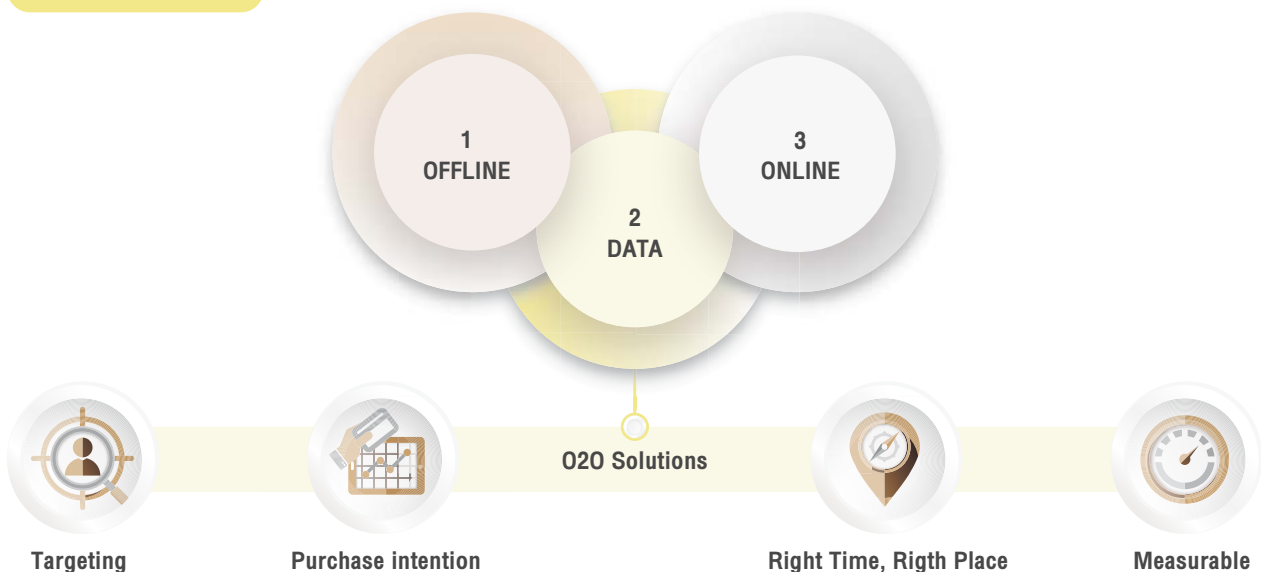
GROWTH - การเติบโตทางธุรกิจ

เรามุ่งมั่นในการเป็นผู้นำธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจ จากทั่วโลกที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

INNOVATION - การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์ที่เข้ากับทุกเจเนอเรชัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์ในแต่ละธุรกิจ





OFFLINE – ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อออนไลน์ในประเทศไทย

สื่อออนไลน์ของเราครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อเคลื่อนที่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อเคลื่อนที่ที่จะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ายาวที่เพิ่มมากขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบินราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้เรายังมุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้นของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์อย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

DATA – ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่มคือ Rabbit Group และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพ

ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม Data Scientist ที่มีประสิทธิภาพขึ้นใน VGI ได้

ONLINE – ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้งานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณาแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

SOLUTIONS - โซลูชันส์

ในช่วงที่การใช้โฆษณาไปที่สื่อแบบดั้งเดิมลดน้อยลงตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของสื่อของผู้บริโภคยุคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อออนไลน์มีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพสามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้า กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.5

แนวโน้มธุรกิจปี 2561/62



แนวโน้มปี 2561/62

ปัจจุบันบริษัทฯ คือผู้นำธุรกิจที่ให้บริการ O2O Solutions ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆ จุดของการเดินทางผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit Group สำหรับปี 2561/62 บริษัทฯ คาดหวังว่าผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่มีเอกลักษณ์ดังกล่าว จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทั้งผู้ถือหุ้นและลูกค้า





3.0

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และภาพรวมบริษัท

3.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา	32
3.2	เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม ภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก	34
3.2.1	ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน	35
3.2.2	ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	43

3.1

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

1. ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาไทย ปี 2560/61

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มียอดการใช้ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัล ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคปัจจุบัน

การขายตัวของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์ในช่วงที่ผ่านมา เป็นผลมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของยุคใหม่ ผู้คนตามเมืองหลวงและหัวเมืองใหญ่ที่นิยมใช้เวลาอยู่นอกบ้านกันมากขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ รวมถึงความนิยมในการใช้สื่อทั้งสองประเภทที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือการมุ่งเน้นผสมผสานและเชื่อมต่อสื่อออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน แทนการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อออกบ้านเพียงอย่างเดียว การใช้สื่อรูปแบบใหม่ได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิม ทำให้ผู้ลงโฆษณาสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า (awareness) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (engagement) และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้นได้ (conversion) ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านนี้ บริษัทที่สามารถปรับตัวเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ก่อน จะอยู่รอดและมีผลงานที่โดดเด่นมากกว่าผู้เล่นรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน

การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้ VGI ได้ปฏิวัติตนเองจนกลายเป็นผู้เล่นรายแรกที่สามารถให้บริการสื่อรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ หรือโอทูโอ ("O2O") โซลูชันส์ ที่สมบูรณ์แบบ ปัจจุบัน VGI ก้าวขึ้นเป็นผู้ให้บริการโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้งรอบด้าน เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก ๆ จุดของการเดินทาง

ปี 2560 ที่ผ่านมา VGI ได้พิจารณาตัวเลขมูลค่าอุตสาหกรรมจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งเพื่อประเมินมูลค่าของตลาดโฆษณา อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของข้อมูลทำให้เราไม่สามารถรวบรวมข้อมูลที่ต่อเนื่องและสอดคล้องกันได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงตัดสินใจยกเลิกการวิเคราะห์ตลาดสื่อโฆษณาตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม เพื่อสะท้อนถึงส่วนแบ่งตลาดของ VGI ได้ประเมินว่าในปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 50% ของตลาดสื่อโฆษณาในประเทศไทย โดยพิจารณาจากผลประกอบการบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. แนวโน้ม: สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโฆษณาดิจิทัลและออนไลน์

2.1 สื่อโฆษณานอกบ้าน

สื่อโฆษณานอกบ้านมีการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในปัจจุบัน ผู้บริโภคใช้เวลากับโทรศัพท์มือถือมากขึ้นและใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากกว่าที่เคย โดยเฉพาะใช้เวลาไปกับการเดินทางไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ บนท้องถนน รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง อาคารสำนักงานและห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ รูปแบบการเดินทางของคนในกรุงเทพฯ เปลี่ยนแปลงไปใช้บริการระบบรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถกำหนดระยะเวลาการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยย่นเวลาการเดินทาง

ปัจจุบันระบบขนส่งมวลชนหลักของประเทศไทยประกอบด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) และรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที (MRT) โดยระบบขนส่งมวลชนเหล่านี้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นจากการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นจาก 134 ล้านเที่ยวคน ในปี 2547/48 เป็น 362 ล้านเที่ยวคน ในปี 2560/61 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8.6%¹ ต่อปี นอกจากระบบรถไฟฟ้าแล้ว การเดินทางด้วยเครื่องบินถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้รับความนิยม สะท้อนจากการเติบโตของผู้โดยสารอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งการเดินทางด้วยสายการบินราคาประหยัดนับเป็นทางเลือกใหม่ที่สะดวกและมีราคาที่เหมาะสม ผลในช่วง 13 ปีที่ผ่านมา² ยอดผู้ใช้บริการสนามบินในประเทศไทยเติบโตมากกว่า 10.7% ต่อปี ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตของมูลค่าการใช้จ่ายในสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นอย่างมาก



สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

¹ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัท กางคองและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
² บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน ประเทศไทย

2.2 สื่อโฆษณาดิจิทัลและออนไลน์

การตลาดแบบดิจิทัลและออนไลน์กลายเป็นหนึ่งช่องทางที่สำคัญสำหรับตลาดสื่อโฆษณา โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงความนิยมในการใช้งานโทรศัพท์มือถือ (หรือสมาร์ทโฟน) ซึ่งนักการตลาดสามารถใช้ช่องทางนี้ในการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและครอบคลุมทุกพื้นที่

การเติบโตที่รวดเร็วของการใช้งานดิจิทัล ทั้งในด้านของจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ตในหลากหลายรูปแบบ และระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยที่ยาวนานขึ้น กลายเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับธุรกิจดิจิทัล ปัจจุบัน อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในไทยคิดเป็น 82.0% เทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ มากกว่า 550 นาทีต่อวัน เติบโตอย่างเห็นได้ชัดภายในไม่กี่ปีที่ผ่านมาซึ่งมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียง 300 นาทีต่อวัน³

การเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้เกิดเป็นสื่อที่ให้ความหลากหลายตลอดจนเข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากที่สุด เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนของสื่อโฆษณาดิจิทัล จึงทำให้ผู้จัดทำโฆษณาเลือกที่จะใช้สื่อดิจิทัลในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแทนสื่อภาพนิ่ง และถือได้ว่าสื่อโฆษณาดิจิทัลกำลังกลายเป็นสื่อโฆษณาที่ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่อรูปแบบเดิม สิ่งนี้เป็นหนึ่งในส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่จะสามารถก้าวขึ้นมาอยู่แนวหน้าในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคตได้

3. กวาะการแข่งขัน

ให้บริการสื่อออนไลน์รายใหญ่ซึ่งอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยมีรายชื่อดังตารางด้านล่าง โดยแสดงรายชื่อดังตามรายได้ในปี 2560

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
บริษัท ทีวี 360 โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)*	3,936	846
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	3,016	461
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**	1,379	487
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	965	221
บริษัท กรีกิตไฟว์ จำกัด (มหาชน)	387	(259)

* ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม และปรับงบรายได้ขึ้น
รวมกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทรัพย์สินไม่สังหาริมทรัพย์ 293 ล้านบาท และกำไรจากการขายเงินลงทุน 34 ล้านบาท
แหล่งข้อมูล: บริษัทฯ และ www.set.or.th

³ We are social, Hootsuite, กรุงเทพฯ 2561

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มของการใช้งบโฆษณาสินค้าจะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภท เนื่องจากสื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และจะทำให้ทุกสื่อที่เลือกใช้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการเลือกใช้สื่อโฆษณาหลากหลายสื่อ ผสมผสานกันตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ในตราหือและสรรพคุณสินค้าตลอดจนขยายฐานผู้รับชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้นพร้อมทั้งการตอกย้ำสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยเหตุนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิม ๆ ที่แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขันที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมในการทำกิจกรรมหลายอย่างไปพร้อมกันในช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว (Stand-Alone) แบบยุคเดิม ๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัลมากขึ้น กระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีลูกเล่นใหม่ ๆ ผสมสื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลกใหม่ที่ทำการเข้าถึงเนื้อหาต่าง ๆ มีความสนุกและน่าสนใจ

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องในภาพของการปรับเปลี่ยนไปสู่สื่อโฆษณาดิจิทัลครบวงจรไร้สาย และการเคลื่อนย้ายของประชากรที่เพิ่มมากขึ้น ช่วยยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัลของบริษัทฯ ให้กลายเป็นศูนย์กลางการโฆษณาอย่างครบวงจร (One-stop solution) และส่งผลให้เราสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้นเช่นกัน กลุ่มบริษัท VGI ริเริ่มการผสมผสานมีเดียโซลูชัน ออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุดและสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน 3.2: เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม ภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก) และเชื่อมั่นว่าด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านที่ครบวงจรของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงและเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของอินเทอร์เน็ตและครบวงจรไร้สาย จะเป็นโอกาสสำคัญให้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการแข่งขันระดับแนวหน้าและทำให้เรามีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งรายอื่น

3.2

เครื่องขายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมภายใต้ 2 ธุรกิจหลัก

ผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นบริการ O2O SOLUTIONS

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา VGI ได้เร่งขยายธุรกิจเพื่อสร้างเครื่องขายสื่อโฆษณาออกบ้านที่ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลายแพลตฟอร์ม และก้าวเข้าลงทุนในบริษัทออนไลน์และดิจิทัล วันนี้ VGI ประสบความสำเร็จในการสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นบริการ O2O Solutions ที่สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสาร และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในทุกๆ จุดของการเดินทางผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit Group โดยธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน และ 2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน

ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (“สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน”) 2) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (“สื่อโฆษณากลางแจ้ง”) 3) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า (การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า (“การสาธิตสินค้า”) โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน ประกอบด้วยธุรกิจ ผ่าน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 30.4%¹ ในส่วนของสื่อโฆษณาในสนามบินและการสาธิตสินค้า ประกอบด้วยธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 30.0% ใน บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) และลงทุน 40.0% ใน บริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) ตามลำดับ

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ให้บริการธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ ครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงิน ให้บริการบัตรรบบิทซึ่งสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชนและใช้ชำระค่าสินค้าและบริการ รวมไปถึงรบบิทไลน์ เพย์ (“Rabbit LINE Pay”) แพลตฟอร์มการชำระแบบออนไลน์ 2) ธุรกิจบริการ ครอบคลุมการให้กู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลผ่านบัตรสมาชิกอีออนรบบิท (“Rabbit AEON”) และเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ประกัน รวมไปถึงรบบิทเดลี (“Rabbit Daily”) แหล่งรวบรวมและนำเสนอบทความที่น่าสนใจต่างๆ และ 3) ธุรกิจสื่อโฆษณา ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคบนฐานข้อมูลอันหลากหลาย และส่งต่อมีเดียโซลูชั่น ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์บนเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งหมดของ VGI

VGI GROUP	100.0%		30.4%		30.0%		40.0%		90.0%		90.0%	
COMPANY SEGMENT	VGI		MACO	AERO MEDIA	DEMO POWER	BSS & BSSH						
	TRANSIT	OFFICE	OUTDOOR	AVIATION	ACTIVATION	PAYMENT	SERVICES					
GEOGRAPHICAL ACTIVITY	BKK, Thailand KL, Malaysia	BKK, Thailand	Nationwide, Thailand KL, Malaysia	Nationwide, Thailand Yangon, Myanmar	Nationwide, Thailand	Nationwide, Thailand	Nationwide, Thailand					
LEADING POSITION & NETWORK	No. 1 in Transit media 31.0km, BKK 51.0km, Malaysia	No. 1 in Office media 174 office buildings 281 condominiums	No. 2 in Outdoor media >2,000 billboards	No. 2 in Aviation media 15 airports	The largest Activation services >1,000 stores	The largest micro payment platform 8.9mn cardholders 2.9mn LINE pay users >1,300mn outstanding loan						
AUDIENCE REACH	40mn potential reach			16mn users								
KEY GROWTH AREA	Additional inventory from BTS's new line extensions	Grade B&C and upcountry market	To convert 10% of static billboards to digital screens	Expand to airports in South East Asia	Potential expansion in BTS stations and office buildings	Expand Rabbit card & Rabbit LinePay network		Expand insurance and micro loan network				
2017/18 REVENUE *	THB 3,559mn					THB 378mn						
SEGMENT	OOH Media Platform					Digital Services						

* ไม่รวมรายได้จาก Aero Media และ Demo Power เนื่องจากเป็นการรับส่วนได้เสีย (Equity Method)

¹ VGI ถืออำนาจในการควบคุมส่วนใหญ่ใน MACO ทำให้สามารถควบคุมงบการเงินระหว่างบริษัทฯ และ MACO ได้

3.2.1 ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน



สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

VGI ได้ชื่อว่าเป็นผู้นำอันดับ 1 ในด้านสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยมีอัตราการรายได้ที่เติบโตโดยเฉลี่ย 19.6% ในระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2560/61 หน่วยธุรกิจนี้มีรายได้ 2,262 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 57.5% จากรายได้การให้บริการรวม นับเป็นสื่อที่สร้างรายได้มากที่สุดให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังประเทศมาเลเซีย ผ่านการจัดตั้งกิจการร่วมค้าร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบกิจการสื่อโฆษณาชั้นนำอีก 3 ราย

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560/61

- ประสบความสำเร็จในการเปิดตัว O2O Solutions ผ่านแคมเปญ Station Sponsorship ร่วมกับ 9 แปรนต์ชั้นนำภายในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 11 สถานี
- Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) เข้าไปติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh - Kajang (“SBK”) จำนวน 19 สถานี 25 ขบวนรถไฟฟ้า

2. เครือข่าย สืบค้น และลักษณะสัญญาณ

2.1 เครือข่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยาย (เรียกรวมกันว่าโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส) มีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้าที่พิกออคีย์ และอาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบัน

โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสครอบคลุม 30 สถานี (รวมส่วนต่อขยาย 7 สถานี) ระยะทาง 31.0 กิโลเมตร มีจำนวนรถทั้งสิ้น 52 ขบวน (208 ตู้) และสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 740,000 คนต่อวัน² ซึ่งนับว่าเป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดใน การเข้าถึงผู้ชม

2.2 สืบค้น

ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้างรวมถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งสื่อโฆษณาในหน่วยธุรกิจนี้มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมาก ทั้งนี้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลัก ๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

² บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTS&G”)



• **การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา**

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งแล้วทั้งสิ้น 4,000 จอภาพ เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า (“Train wraps”) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟ) บันได บริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ Train wraps ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้ขับขี่ยานยนต์ รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,000 จอ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟ จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (“Platform Truss LEDs”) ราวและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่างๆ (E-Posters)

ด้วยเครือข่ายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา



• **การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 30 สถานี ในการนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบเฉพาะการลงทุนติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีภาระต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของบริษัทฯ ก่อน และผู้เช่ามีภาระต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,800 ตารางเมตร ซึ่งมีร้านค้าและซุ้มจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,000 ร้านค้า โดยลักษณะการให้เข้าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3-6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าอายุ 1-3 ปี สำหรับร้านค้า

2.3 ลักษณะสัญญา

• **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าสายหลัก**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิงพาณิชย์บนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักจำนวน 23 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้ โดยเริ่มจาก 5% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5% ในทุกๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ 20%

• **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย**

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานี จาก BTSC และหน่วยงานกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราคงที่ให้กับทาง BMA

3. โอกาสในการเติบโต

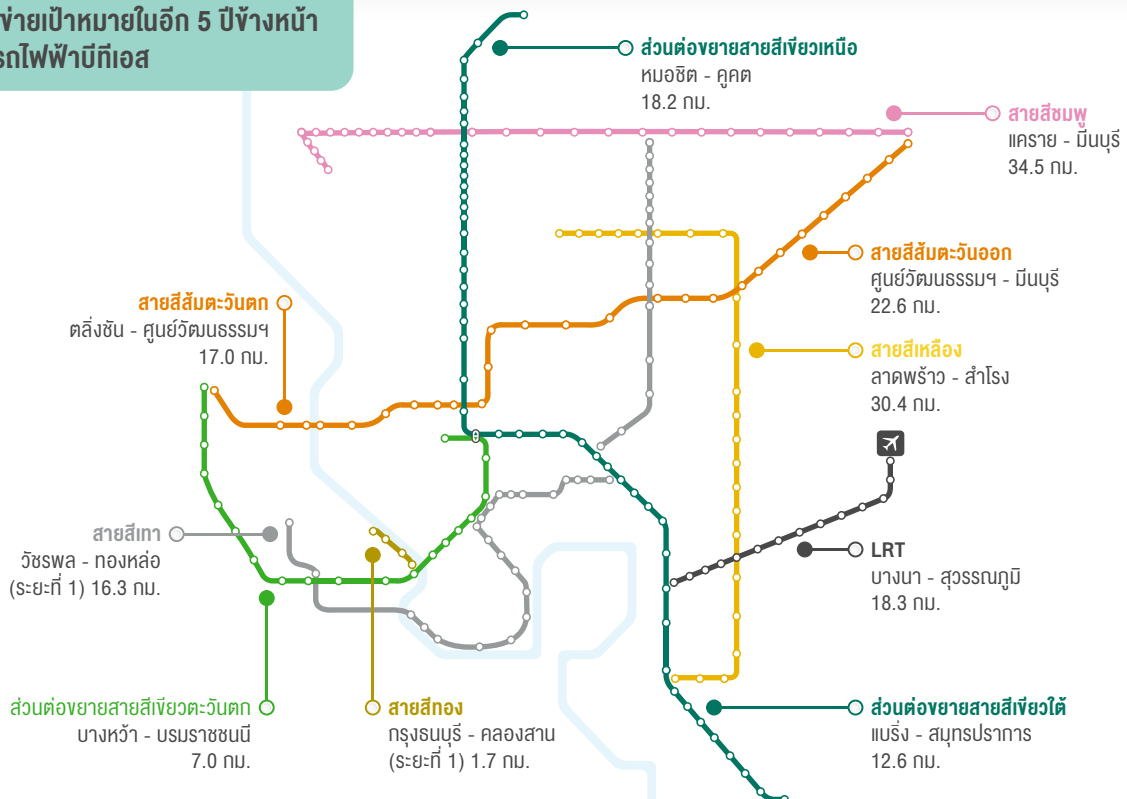
3.1 การขยายตัวของโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในประเทศไทย

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 110.8 กิโลเมตร (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 10.2³ กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาของระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515.2 กิโลเมตร ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าโดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำได้

จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอีกด้วย

ณ 31 มีนาคม 2561 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วน 34.0% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด รวมถึงจำนวนของสถานี ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 65.0% ของจำนวนผู้โดยสารรวม⁴ ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอสตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จำนวนผู้โดยสารที่มาก ทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 208.3 กิโลเมตร ในอีก 5 ปีข้างหน้า ปัจจุบัน BTS ได้รับสิทธิเพิ่มเติมในการบริหารส่วนต่อขยายสายสีเขียว (ฝั่งเหนือและฝั่งใต้) ระยะทาง 30.8 กิโลเมตร และสิทธิเดินรถสายสีเหลือง-ชมพู ระยะทาง 64.9 กิโลเมตร โดยเราคาดว่า BTS มีโอกาสในการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในอนาคต ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 82.9 กิโลเมตร ซึ่งจะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนของการจราจรและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 4 ถึง 5 เท่า

โครงข่ายเป้าหมายในอีก 5 ปีข้างหน้าของรถไฟฟ้าบีทีเอส



³ สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
⁴ BTSG

3.2 การขยายเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

ในเดือนกันยายน 2559 VGI ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังตลาดต่างประเทศผ่านการเข้าลงทุน 19.0% ใน TCSB ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ประกอบกิจการสื่อโฆษณาชั้นนำในประเทศมาเลเซียจัดตั้งขึ้น โดยมีพันธมิตร 3 ราย ได้แก่ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนไม่เกิน 30.0%

TCSB ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาเป็นระยะเวลา 10 ปี จาก Mass Rapid Transit Corp Sdn Bhd ครอบคลุม 31 สถานีของรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh - Kajang (“SBK”) หรือรู้จักกันในนามสาย Klang Valley MRT (“KV MRT”) ที่มีระยะทางเดินรถทั้งสิ้น 51 กิโลเมตร และมีรถไฟจำนวน 58 ขบวน (232 ตู้) ซึ่งมีเส้นทางเดินรถเริ่มจากเมือง Sungai Buloh วิ่งผ่านใจกลางกรุง Kuala Lumpur และมาสิ้นสุดที่เมือง Kajang หนึ่งในพื้นที่ที่มีการพัฒนาเติบโตของเมืองอย่างรวดเร็ว อยู่บริเวณทางตะวันออกเฉียงใต้ของกรุง Kuala Lumpur

หลังจากนั้น VGI ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) เพื่อให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซีย โดยวางเป้าหมายให้ VGM เป็นหัวหอกในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศในภูมิภาคนี้ ซึ่งต่อมาใน

เดือนมกราคม 2561 VGM ได้รุกขยายเข้าไปลงทุนใน Puncak Berlian Sdn. Bhd. (“PBSB”) ในสัดส่วน 25.0% โดยธุรกิจของ PBSB ครอบคลุมการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านหลายแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาในสนามบิน และสื่อโฆษณาในห้างสรรพสินค้า นอกจากนี้ VGM ยังได้ขยายการลงทุนเพิ่มเติมไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุนใน Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) เมื่อเดือนมีนาคม 2561 โดย MUSB เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินทั้งสนามบินหลักและสนามบินสำหรับสายการบินโลว์คอสต์ในประเทศมาเลเซีย จุดมุ่งหวังของ VGI คือการใช้ประสบการณ์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีมายาวนานกว่า 19 ปี และความสามารถในการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านที่สมบูรณ์ไปต่อยอดธุรกิจสื่อโฆษณาที่ประเทศมาเลเซียเพื่อสร้างเครือข่ายที่สมบูรณ์เช่นที่ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจำหน่ายหุ้นของ VGM จำนวน 75% ให้แก่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ที่มูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 360 ล้านบาท การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการถือหุ้นครั้งนี้ จะทำให้ธุรกิจโฆษณาของกลุ่มบริษัทในประเทศมาเลเซียมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ มีแผนจะใช้ MACO เป็นผู้บุกตลาด สื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศในอนาคต⁵

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

VGI ได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในปี 2552 ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว มิเดีย กรุ๊ป จำกัด ตลอด 8 ปี ของการก้าวเข้ามาในธุรกิจนี้ VGI สามารถสร้างเครือข่ายอาคารสำนักงานที่แข็งแกร่ง รวมถึงปรับปรุงกลยุทธ์ในการขายสื่อ จนสามารถพิสูจน์ความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 80.0%⁶ ในอาคารสำนักงานเกรด A และ B ทั่วพื้นที่กรุงเทพฯ ในปี 2560/61 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานทั้งสิ้น 174 อาคาร และสามารถสร้างรายได้ 238 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.0% จากรายได้การให้บริการรวม ที่ผ่านมาระดับธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานสามารถพิสูจน์ได้แล้วว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยมีอัตรารายได้ที่เติบโตเฉลี่ยถึง 37.2% ในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560/61

- ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น 12 อาคาร บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ของปีนี้

2. เครือข่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารภายใต้การบริหารจัดการของ VGI ครอบคลุม 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้น ได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่นๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิโอบบี้ เช่นเดียวกับ

สื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัยซึ่งมีลักษณะสื่อเป็นจอดิจิทัล ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาก็จะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จเนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก

ณ 31 มีนาคม 2561 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 174 อาคารในเขตกรุงเทพฯ

⁵ ธุรกรรมนี้จะก่อให้เกิดรายได้จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2561 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561
⁶ ข้อมูลจากบริษัทฯ

รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,340 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 980,000 คนต่อวัน

นอกจากนี้ บริษัท ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ติสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครือข่ายจอภาพ LCD ในลิฟต์โดยสารของอาคารที่พักอาศัยจำนวน 281 อาคาร ภายใต้แบรนด์อาคารชื่อดัง เช่น AP LPN และ Grand Unity Development ทั้งนี้ เมื่อนับรวมเครือข่ายของบริษัท และ ARTISTA ทำให้บริษัท มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 455 อาคาร และมีจอภาพมากถึง 1,990 จอภาพ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3-5 ปี โดยบริษัท ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบ์หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบ์ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัท ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

3. โอกาสในการเติบโต

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของเครือข่ายโฆษณาอยู่ที่ขนาดของเครือข่ายและจำนวนผู้ชม นอกจากนี้การที่จะขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้นั้น ผู้ประกอบการสื่อจะต้องสามารถรวบรวมอาคารเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการให้มากที่สุด ซึ่งทำให้ต้องเจรจากับเจ้าของอาคารหลายราย ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะสามารถป้องกันคู่แข่งไม่ให้เข้ามาสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานที่บริษัท บริหารจัดการอยู่จากเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้กล่าวมานั้น ตลอดจนผลประโยชน์ทางธุรกิจ



จากการมีเครือข่ายขนาดใหญ่และการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเอเจนซีสื่อโฆษณา บริษัท คาดการณ์ว่าจะสามารถคงความเป็นผู้นำในด้านธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานไปได้ในระยะยาว

ปัจจุบันเครือข่ายอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารจัดการของ VGI กระจุกตัวอยู่ในใจกลางกรุงเทพฯ (อาคารเกรด A) ขณะที่ในปี 2560 พื้นที่ของอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ มีทั้งสิ้นประมาณ 8.8 ล้านตารางเมตร โดยมีความต้องการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานอยู่ในระดับสูง สะท้อนให้เห็นจากอัตราการใช้พื้นที่ที่มากถึง 92.2% ในปี 2560 และคาดการณ์ว่าจะมีพื้นที่ของสำนักงานใหม่เพิ่มขึ้นอีกกว่า 583,700 ตารางเมตร ซึ่งจะสร้างเสร็จภายในปี 2561 และ 2564⁷ จากโอกาสในการขยายตัวของอาคารสำนักงานนั้น VGI มีความมุ่งมั่นที่จะขยายเครือข่ายสื่อไปตามการเติบโตของพื้นที่อาคารสำนักงานและขยายเข้าไปสู่อาคาร เกรด B และ เกรด C ภายใน 2 ถึง 3 ปีข้างหน้า รวมไปถึงการมองหาโอกาสการขยายเครือข่ายไปยังต่างจังหวัดอีกเช่นเดียวกัน

สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่สำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ โดยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยที่ชื่อว่า MACO โดย MACO ถือเป็นผู้นำให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีมากกว่า 2,000 จุด ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ปี 2560/61 VGI รับรู้รายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้งทั้งสิ้น 958 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 24.3% ของรายได้การให้บริการรวม นับเป็นหน่วยธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มากที่สุดเป็นอันดับที่ 2

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560/61

- เข้าซื้อโครงข่ายโฆษณาและซื้อสิทธิการเช่า จากบริษัท เอทท์ ออฟ โฮม มีเดีย จำกัด จำนวน 30 โครงข่าย และจากบริษัท เอทท์ดอร์ คอนสตรัคชั่น จำกัด จำนวน

42 โครงข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโครงข่ายโฆษณา รวมไปถึงลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ให้เช่ารายใหญ่เพียงไม่กี่ราย

⁷ บริษัท ซีอีอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด

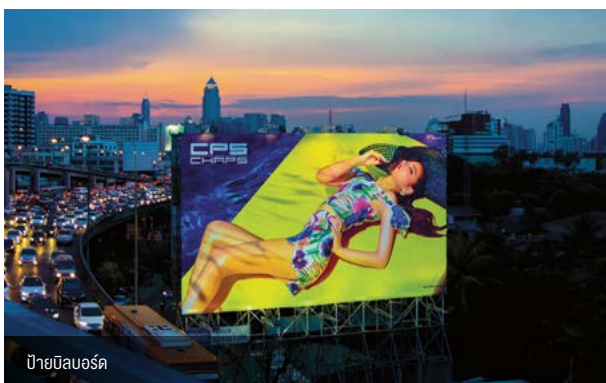
- ใช้งบลงทุน 70% ในบริษัท โคแมส จำกัด (“Comass”) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท และเริ่มรวบรวมงบการเงินของ Comass ในเดือนมิถุนายน 2560 เครือข่ายสื่อโฆษณาของ Comass แบ่งเป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่งขนาดใหญ่ จำนวน 113 ป้าย และป้ายดิจิทัล 7 ป้าย กระจายอยู่ 23 จังหวัด
- เริ่มดำเนินการเข้าสู่การสร้างเครือข่ายสื่อดิจิทัล โดยการปรับเปลี่ยนป้ายโฆษณาภาพนิ่งเป็นป้ายโฆษณาดิจิทัลที่ทันสมัย เดือนกรกฎาคม 2560 MACO ได้เริ่มเปิดให้บริการโฆษณาดิจิทัลเต็มรูปแบบ จำนวน 21 จอ ใน 19 จังหวัด และได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลเป็น 35 จอ ในเดือนมกราคม 2561

2. เครือข่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญา

สิ้นค้าและบริการของ MACO สามารถแบ่งตามประเภทของสื่อได้ 3 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ 1) ป้ายบิลบอร์ด 2) สตรีทเฟอร์นิเจอร์ และ 3) งานโฆษณาสร้างสรรค์

• ป้ายบิลบอร์ด

MACO ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น 1) ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ 2) ป้ายบิลบอร์ดบริเวณต่างจังหวัด 3) ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมัน ปตท. และ 4) ดิจิทัลบิลบอร์ด สำหรับป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของกรุงเทพฯ เช่น สนามบิน ทาวน์ จุดเชื่อมต่อหัวเมืองหลัก ๆ รวมไปถึงย่านธุรกิจที่สำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อชนิดนี้มากกว่า 254 ป้าย ป้ายบิลบอร์ดบริเวณต่างจังหวัดเป็นสื่อโฆษณากลางแจ้งอีกชนิดหนึ่งที่มีตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง และมีเครือข่ายทั้งสิ้น 735 ป้าย ครอบคลุมทุกจังหวัดของประเทศไทย ป้ายโฆษณาภายในปั้มน้ำมัน ปตท. ถูกติดตั้งในบริเวณพื้นที่และทางเข้าออกของปั้มน้ำมัน ปตท. มีจำนวนสื่อมากกว่า 240 ป้าย ครอบคลุมปั้มน้ำมัน ปตท. กว่า 139 สาขา โดย MACO ได้รับสิทธิจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อประเภทนี้แต่เพียงผู้เดียว ในส่วนของสื่อดิจิทัล



ป้ายบิลบอร์ด



สตรีทเฟอร์นิเจอร์



งานโฆษณาสร้างสรรค์

ประกอบด้วยป้ายดิจิทัลบิลบอร์ดขนาดใหญ่จำนวน 35 ป้าย ใน 31 จังหวัดหลักของประเทศ และจอ LCD จำนวน 250 จอ ซึ่งติดตั้งอยู่ภายในร้านอาหารชื่อดังใน 40 จังหวัดทั่วประเทศไทย

• สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ประกอบไปด้วยป้ายโฆษณาขนาดเล็กจนถึงขนาดกลาง ซึ่งติดตั้งในจุดใจกลางเมืองและบริเวณที่มีการจราจรหนาแน่น โดยสื่อสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่ MACO ได้รับสิทธิในการบริหารประกอบด้วย 1) สิทธิในการบริหารสื่อแต่เพียงผู้เดียวซึ่งได้รับจาก BTSO เพื่อติดตั้งและบริหารป้ายโฆษณา จำนวน 188 ป้าย บริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 23 สถานี และ 2) สิทธิในการบริหารสื่อจาก BMA เพื่อติดตั้งและบริหารป้ายโฆษณา จำนวน 306 ป้าย บริเวณใต้สะพานข้ามแยก 19 แห่งรอบกรุงเทพฯ

• งานโฆษณาสร้างสรรค์

ไม่เพียงแต่ให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณากลางแจ้ง MACO ยังมีบริการสื่อโฆษณาประเภทงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้า เช่น การก่อสร้างโครงสร้างป้ายขนาดใหญ่ งานออกแบบและดีไซน์การสร้างสี่นประกอบเรื่องราวให้กับตึกโดยการฉาย Projector การสร้างแบบจำลอง (Mock up) รวมถึง Event กิจกรรมทางการตลาด

3. โอกาสในการเติบโต

MACO ได้ขยายเครือข่ายธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณาในบ้าน เพื่อที่จะเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่อโฆษณาในประเทศไทย รวมทั้งปรับเปลี่ยนธุรกิจจากการให้บริการเพียงสื่อโฆษณาภาพนิ่ง มาเป็นบริการผสมผสานระหว่างดิจิทัลและสื่อภาพนิ่ง วันนี้ MACO ได้พิสูจน์ความแข็งแกร่งของเครือข่ายสื่อโฆษณาในประเทศไทย ด้วยจุดให้บริการกว่า 2,000 จุด ครอบคลุมทั่วประเทศ พร้อมทั้งจะรองรับการเติบโตของความต้องการสื่อโฆษณากลางแจ้งที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หลังจากนี้ กลยุทธ์การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง จะถูกผลักดันจากการเติบโตของธุรกิจดั้งเดิมที่ได้ลงทุนไปก่อนหน้านี้และการควบรวมกับบริษัทที่มีศักยภาพ ในประเทศไทย

สื่อโฆษณาในสนามบิน

สื่อโฆษณาในสนามบิน นับเป็นสื่อออกบ้านอีกประเภทหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุนครั้งแรก 20.0% ใน Aero Media เมื่อปี 2558 หลังจากนั้นบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นเป็น 30.0% ซึ่งนับตั้งแต่การเข้าลงทุนครั้งนั้น Aero Media สามารถแสดงศักยภาพในการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านผลประกอบการและการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา ปัจจุบัน Aero Media นับว่าเป็นบริษัทสื่อโฆษณาในสนามบินที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศ

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560/61

- ได้รับสิทธิในการบริการสื่อโฆษณาภายในสนามบินสมุย และสนามบินอย่างกึ่ง ประเทศพม่า ส่งผลให้ปัจจุบัน Aero Media มีเครือข่ายสื่อโฆษณาทั้งสิ้น 14 สนามบินในประเทศไทย และ 1 สนามบิน ในประเทศพม่า
- ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาบนเครื่องบินจำนวน 20 ลำของสายการบินนกแอร์ และสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาบนเครื่องบินจำนวน 4 ลำ ของสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ปัจจุบัน Aero Media บริหารสื่อโฆษณาบนเครื่องบินจำนวนทั้งสิ้น 80 ลำ ประกอบด้วย สายการบินแอร์ เอเชีย จำนวน 30 ลำ สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ จำนวน 30 ลำ และสายการบินนกแอร์ จำนวน 20 ลำ

2. เครือข่ายสื่อ สินค้า และลักษณะสัญญา

Aero Media เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาใน 14 สนามบินทั่วประเทศ รวมทั้งสนามบินหลักอย่างสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมือง ซึ่งสนามบินเหล่านี้มีผู้โดยสารมาใช้บริการมากกว่า 148 ล้านคนต่อปี⁸ และยังเป็นผู้ให้บริการสื่อในสนามบินอย่างกึ่ง ประเทศพม่า ที่มีจำนวนผู้โดยสารประมาณ 6 ล้านคนต่อปี⁹ โดย Aero Media ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทในรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย:

สื่อโฆษณากลางแจ้งถือว่าเป็นธุรกิจที่ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ทั้งจากการขยายตัวของระบบขนส่งมวลชน ซึ่งเปิดโอกาสให้สามารถเข้าไปบริการจัดการสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ และการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งให้กลายเป็นสื่อดิจิทัล ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าของสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในมือ นอกจากนี้ ปัจจุบัน MACO กำลังอยู่ในขั้นตอนการศึกษาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและความต้องการใช้สื่อโฆษณาในประเทศนั้น ๆ โดย MACO จะใช้ความรู้และประสบการณ์ที่มีมายาวนานในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ และเรามีความเชื่อมั่นว่า MACO จะก้าวเข้าสู่อีกหนึ่งช่วงของการเติบโตในเร็ว ๆ นี้

- จอ LED**
ติดตั้งในบริเวณที่ผู้โดยสารสัญจรไปมาทำให้มีโอกาสที่จะเข้าถึงสื่อโฆษณาได้มาก เช่น บริเวณประตูทางออกสำหรับผู้โดยสาร บริเวณพื้นที่รองรับผู้โดยสารบริเวณเคาน์เตอร์เช็คอิน และห้องรับรองผู้โดยสาร ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนสื่อชนิดนี้มากถึง 343 จอ
- สะพานเทียบเครื่องบินหรือวงช้าง**
สื่อชนิดนี้ถือเป็นสื่อชนิดพิเศษสำหรับการโฆษณาในสนามบิน โดยสามารถติดตั้งสื่อทั้งพื้นที่ด้านในและพื้นที่รอบนอกของสะพานเทียบเครื่องบิน ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 57 ชุด
- สื่อโฆษณานรรถเข็นกระเป๋า**
เป็นอีกหนึ่งสื่อที่ Aero Media ถือสิทธิในการบริหาร ซึ่งครอบคลุมรถเข็นกระเป๋าจำนวน 2,500 คัน
- สื่อโฆษณาบนเครื่องบิน**
จำนวน 80 ลำ ของสายการบินแอร์ เอเชีย สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ และสายการบินนกแอร์
- งานบริหารเว็บไซต์**
ด้วยประสบการณ์ทางด้านสื่อโฆษณาในสนามบิน บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการบริหารเว็บไซต์ให้แก่ท่าอากาศยาน ซึ่งรวมไปถึงแอปพลิเคชันบนมือถือของท่าอากาศยาน และเว็บไซต์สำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงฟรี

⁸ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ("AOT") และ: nsmท่าอากาศยาน
⁹ บริษัท Yangon Aerodrome จำกัด



สื่อโฆษณาบนรถเข็นกระเป๋า



สื่อโฆษณาบนเครื่องบิน

3. โอกาสในการเติบโต

รูปแบบการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด จากเดิมที่นิยมเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง กลายเป็นการเดินทางด้วยสายการบินราคาประหยัด เห็นได้จากการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินต่าง ๆ ที่เติบโตมากกว่า 10.7%¹⁰ ต่อปีในช่วง 13 ปีที่ผ่านมา ซึ่งการเติบโตนี้เป็นผลมาจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงของสายการบินราคาประหยัด ในแง่ของผู้บริโภคถือเป็นโอกาสที่ดีในการเข้าถึงการใช้บริการสายการบินในราคาที่ถูกลง

การเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้โดยสารไม่ได้มีเพียงในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น สหประชาชาติ กัมพูชา ประเทศพม่า

ซึ่งในปี 2560 มีจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินต่าง ๆ รวม 5.9 ล้านคน¹¹ ถ้าเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งมีผู้โดยสารเพียง 5.5 ล้านคน ถือว่าเติบโตถึง 8.5% ในขณะที่จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิในปี 2560 เติบโตถึง 11.2% เป็น 58.6 ล้านคน จากจำนวน 52.6 ล้านคนในปี 2559¹²

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางและการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้โดยสาร ช่วยเพิ่มศักยภาพสื่อโฆษณาในสนามบินของ VGI ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้จัดทำโฆษณาในการสื่อสารข้อความทางการตลาดไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ภายใต้อุตสาหกรรมที่สำคัญนี้ รวมไปถึงเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุม จะเป็นแรงหนุนที่สำคัญที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังสนามบินที่มีศักยภาพรวมถึงโอกาสในการขยายไปยังตลาดต่างประเทศ

การสาธิตสินค้า

VGI ได้ขยายธุรกิจเข้าไปยังธุรกิจการสาธิตสินค้า ซึ่งมักคุ้นเคยกันในนาม ธุรกิจการแจกสินค้าทดลอง (Product Sampling) ผ่านการจ้างงาน 40.0% ในบริษัท Demo Power ซึ่งเป็นผู้ให้บริการการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี ในประเทศไทย เครือข่ายการสาธิตสินค้าของ Demo Power กระจายตัวกว่า 1,000 แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศ และถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยเช่นเดียวกัน

เครือข่ายการสาธิตสินค้าของ Demo Power ประกอบไปด้วยสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเข้าไปบริหารและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตสินค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวน 360 แห่ง ในเครือของห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ห้างสรรพสินค้า เทสโก้ โลตัส ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต และสิทธิในพื้นที่ 650 แห่ง ในเครือของห้างสรรพสินค้าแมคโคร เซเว่น อีเลฟเว่น แม็กซ์แวลู ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต วัตสัน บิวตี้ และแฟมิลีมาร์ท

ภายหลังจากการควบรวมกับ VGI Demo Power ได้ขยายเครือข่ายจุดสาธิตสินค้าไปยังพื้นที่อื่นๆ ที่มีปริมาณผู้คนสัญจรไปมาหนาแน่น เช่น บริเวณสถานีรถไฟฟ้า BTS อาคารสำนักงาน และสวนสนุกชั้นนำ ทำให้ปัจจุบัน เครือข่ายของ Demo Power ครอบคลุมหลากหลายจุดทั่วประเทศไทย ทั้งห้างสรรพสินค้า

ขนาดใหญ่ ซูเปอร์มาร์เก็ต และสถานีรถไฟฟ้า และช่วยให้ธุรกิจนี้สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้มากกว่า 40 ล้านคนต่อวัน



บริการของธุรกิจการสาธิตสินค้า

¹⁰ AOT และกรมท่าอากาศยาน
¹¹ บริษัท Yangon Aerodrome จำกัด
¹² Malaysia Airports Holdings Berhad

3.2.2 ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล



1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560/61

- Rabbit Group ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสารอันดับ 1 ของไทย ผ่านการเข้าร่วมลงทุนของ AIS จำนวน 33.3% ใน Rabbit LINE Pay การร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ใช้งาน RLP ผ่านความร่วมมือในหลายด้าน เช่น การอนุญาตให้ Rabbit LINE Pay กลายเป็นแพลตฟอร์มการชำระเงินบนมือถือเจ้าเดียวบนแอป my AIS การย้ายฐานลูกค้าของ mPay มาเป็นฐานลูกค้าของ Rabbit LINE Pay การเพิ่มจำนวนร้านค้าผ่าน AIS Serenade program และการเพิ่มจำนวนจุดเติมเงินผ่านเครือข่าย AIS Refill-On-Mobile การร่วมมือในครั้งนี้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ Rabbit Group ที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยและก้าวสู่การเป็น Digital Payment Solution สำหรับคนไทย
- จำนวนบัตรแรบบิทในระบบเพิ่มขึ้น 21.9% จาก 7.3 ล้านใบ ในปี 2559/60 เป็น 8.9 ล้านใบ ในปี 2560/61 และมีร้านค้าพันธมิตรกว่า 157 แบนด์จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ครอบคลุมจุดให้บริการมากกว่า 5,680 จุด
- Rabbit LINE Pay แพลตฟอร์มการชำระเงินที่รวมการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ สามารถขยายเครือข่ายร้านค้าพันธมิตรออนไลน์ได้มากกว่า 678 ร้านค้า และร้านค้าพันธมิตรออฟไลน์อีกกว่า 350 แบนด์ รวมถึงจับมือกับร้านค้าขนาดเล็กและขนาดกลางกว่า 3,000 ร้านค้า ผ่านการติดตั้งบาร์โค้ด 2 มิติ (QR Code) ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้บริการ Rabbit LINE Pay กว่า 2.9 ล้านคน

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจชำระเงินออฟไลน์และออนไลน์

บัตรแรบบิท เปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ภายใน 6 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 8.9 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 350 แบนด์ จากหลากหลายประเภทธุรกิจ และครอบคลุมจุดให้บริการมากกว่า 5,680 จุด ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง เช่น โรงภาพยนตร์ รวมทั้งร้านค้าต่าง ๆ BSS ยังได้ขยายฐานการรับบัตรแรบบิทและจุดบริการเติมเงินไปยังศูนย์อาหารที่มานูญครอง และร่วมมือกับพันธมิตรอย่างเทสโก้ โลตัส ในการกระจายเครือข่ายแรบบิทไปยังเทสโก้ โลตัสทุกสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ เรายังได้มอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าเทสโก้ โลตัสอีกด้วย

ในเดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มีเพียงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านการเปิดตัว Rabbit LINE Pay จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท แรบบิท เพย์ ซิสเต็ม จำกัด (บริษัทย่อยของ VGI) และบริษัท โคน์ บิซ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการร่วมระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนมีนาคม 2561 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสารอันดับ 1 ของไทย ได้กลายมาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ RLP ซึ่งถือว่า RLP เป็นการรวมพันธมิตรเบอร์ 1 ในทุก ๆ แพลตฟอร์มเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งปีทีเอส ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าครอบคลุม

การคมนาคมทั่วกรุงเทพฯ แรบพิท หรือผู้ให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ micro-payment ในกรุงเทพฯ LINE แมสเซนเจอร์ เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส ผู้นำด้านขนส่งทาง e-commerce และ VGI ผู้นำสื่อโฆษณา OOH การร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้สามารถผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด cashless society เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยการลงทุนและความร่วมมือของพันธมิตรที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ปัจจุบัน VGI ก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านระบบชำระเงินที่ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน บริษัทฯ ได้เริ่มขยายเครือข่ายการใช้งาน RLP ครอบคลุมกว่า 350 ร้านค้า และสามารถขยายเครือข่ายครอบคลุมร้านค้าขนาดเล็กกว่า 3,000 ร้านค้า ผ่านการติดตั้ง 2D QR-code เราคาดการณ์ว่า จะสามารถเชื่อมโยงการใช้งานบัตร Rabbit และ RLP เข้าไว้ ในระบบเดียวกันภายในไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ แต่ยังคงช่วยให้เราเข้าถึงฐานข้อมูลของลูกค้าที่กว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์

2.2 ธุรกิจบริการ

แรบบิท อินเทอร์เน็ต

กลุ่มอาสาสมัครหนุ่มๆ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มบริษัทแรบบิท อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท แรบพิท อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท แรบพิท อินซัวร์รัน โบรกเกอร์ จำกัด และกลุ่มอาร์คโดเร็กซ์ จำกัด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

- Rabbit Finance หรือ แรบพิท อินซัวร์รัน โบรกเกอร์ (Rabbit Insurance Broker) เป็นธุรกิจนายหน้าประกัน ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยให้บริการเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ประกัน และผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานของ Rabbit Finance รวมไปถึงการให้บริการติดต่อลูกค้าที่สนใจซื้อประกันและช่วยให้บริการแก่ลูกค้าเก่าที่กรมธรรม์หมดอายุ หรือบริการเคลมเชล โดยมีผลิตภัณฑ์สำหรับให้บริการลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ ประกันภัยรถ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต รวมไปถึงบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล
- Rabbit Daily ให้เว็บไซต์ซึ่งนำเสนอและรวบรวมบทความที่น่าสนใจต่าง ๆ ที่ครอบคลุมไลฟ์สไตล์ของคนในปัจจุบัน โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากกว่า 4 ล้านรายต่อเดือน ทั้งนี้ พฤติกรรมการเข้าชมดังกล่าวยังเป็นข้อมูลสำหรับการนำไปใช้งานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด

บัตรสมาชิกอีออนแรบบิท

BSS ร่วมมือกับ บริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) ในการออกบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์หลากหลายจากทั้ง BSS และ AEONTS มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 บัตรอีออนแรบบิทนอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตรเหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรแรบบิทประเภทอื่น ๆ แล้ว ผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกักเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล กดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครือข่ายการให้บริการของ AEONTS ได้อีกด้วย ปัจจุบันบัตรสมาชิกอีออนแรบบิทมีมูลค่าการปล่อยกู้ทั้งสิ้น 1,366 ล้านบาท

2.3 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ในปี 2559 Rabbit Group ร่วมมือกับ VGI เปิดตัว Rabbit Media สร้างสรรค์สื่อโฆษณาที่สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด สามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ และนำไปสู่การปิดการขาย ผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมและข้อมูลบนฐานข้อมูลอันหลากหลายจากบริการต่าง ๆ ของ Rabbit ร่วมกับการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาของ VGI เพื่อให้เกิดเป็นสื่อที่ตอบโจทย์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์แก่ลูกค้า

Rabbit Media จะช่วยส่งเสริมและเชื่อมโยงแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านของทั้งกลุ่มบริษัทฯ ที่มีกำลังการผลิตสื่อรวมกันทั้งสิ้น 7,000 ล้านบาท รวมทั้งฐานข้อมูลจากดิจิทัลแพลตฟอร์มและผู้ลงทะเบียนอีกกว่า 3.5 ล้านราย และฐานข้อมูลจากพันธมิตรรวมกันกว่า 16 ล้านราย ตัวอย่างของสื่อโฆษณาแบบใหม่ที่ VGI Group นำเสนอแก่ลูกค้าได้แก่ สื่อโฆษณาแบบเหมาทั้งสถานี หรือ Station Sponsorship ซึ่ง Rabbit Media ได้ใช้ความสามารถในวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมรายวันของผู้เดินทาง ร่วมกับการนำเสนอสื่อโฆษณานบนแพลตฟอร์มของ VGI ทำให้ลูกค้าสามารถสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการใช้ช่องทางโทรศัพท์มือถือออนไลน์ที่สามารถดึงดูดผู้เดินทางดังกล่าวได้ตลอดการเดินทาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับผลตอบแทนที่ดีจากการกระตุ้นให้เกิด Call-to-actions ที่ร้านค้าหรือผ่านช่องทาง e-commerce ทั้งนี้ แคมเปญที่รวมออฟไลน์และออนไลน์ดังกล่าว ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาผลลัพธ์ให้ดียิ่งขึ้น แต่ยังสามารถปรับปรุงและวัดผลตอบแทนจากการลงทุนของลูกค้าและนักโฆษณา รวมถึงยังช่วยให้บริษัทฯ เพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณาในกลุ่มสื่อต่าง ๆ ได้อีกด้วย ในอนาคตอันใกล้ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างสรรค์แคมเปญของ Rabbit Media จะไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะสื่อของ VGI แต่จะขยายไปสู่เครือข่ายสื่อของบริษัทต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มบริษัท VGI



4.0

ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	46
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	52
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	56
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	57

4.1

ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์

และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

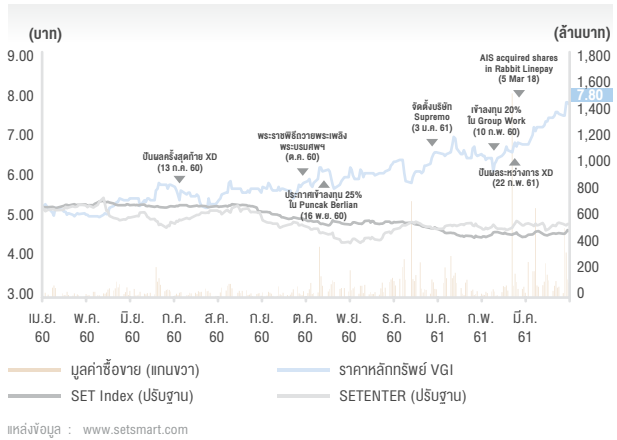
สำหรับภาพรวมของตลาดหุ้นไทยในปี 2560/61 นั้น มีเหตุการณ์สำคัญหลายอย่างซึ่งเป็นทั้งปัจจัยบวกและลบต่อตลาดการลงทุน เช่น การฟื้นตัวของราคาน้ำมัน เศรษฐกิจโลกในประเทศหลักๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และจีน ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) และราคาหลักทรัพย์ VGI ยังคงสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่น่าพอใจ โดย SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.4% จาก 1,580.86 จุด ณ วันที่ 3 เมษายน 2560 เป็น 1,776.26 จุด ณ วันที่ 30 มีนาคม 2561 ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้น 51.5% จาก 5.15 บาทต่อหุ้น เป็น 7.80 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มีนาคม 2561 บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดอยู่ที่ 56,193.8 ล้านบาท (1,802.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)¹ ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากถึง 59.0% จากปีก่อนหน้า

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560/61 ตลาดหุ้นไทยอยู่ในแนวโน้มไซด์เวย์ตลอดทั้งไตรมาส แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากปัจจัยหลายด้าน เช่น การปรับลดลงของราคาน้ำมันในช่วงความกังวลเกี่ยวกับความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ กับเกาหลีเหนือ สำหรับราคาหลักทรัพย์ VGI เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 4.82 ถึง 5.80 บาทต่อหุ้น ในช่วงครึ่งแรกของไตรมาส แต่อย่างไรก็ตามราคาหุ้นเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังจากการประกาศผลประกอบการที่ดีกว่าคาดการณ์เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 และการประกาศจ่ายเงินปันผล ทำให้ราคาหุ้น VGI ปรับตัวขึ้นแตะที่ราคาสูงสุดในไตรมาสที่ 5.80 บาทต่อหุ้น

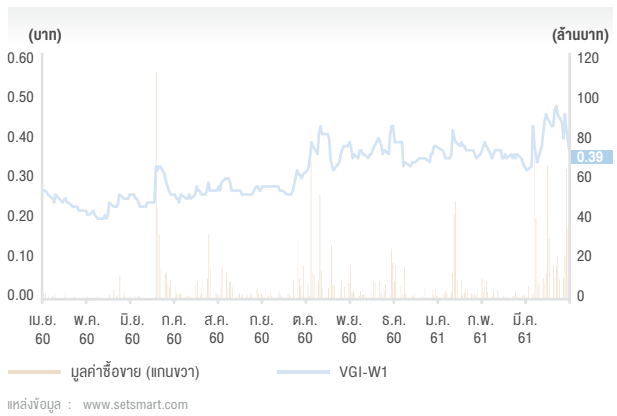
ตลาดหุ้นไทยเคลื่อนไหวอย่างทรงตัวในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 (กรกฎาคม - สิงหาคม 2560) หลังจากนั้นได้เริ่มไต่ระดับขึ้นในช่วงปลายเดือนสิงหาคม 2560 ในช่วงระหว่างวันที่ 28 - 29 สิงหาคม 2560 ตลาดหุ้นไทยปรับตัวสูงขึ้น 2.4% และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของไตรมาส 2 การปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับการสนับสนุนด้วยตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ดีกว่าคาดการณ์ที่เติบโต 3.7%² ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 2 โดยเพิ่มขึ้นมากกว่าของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (SET Index) และดัชนีหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (“SETENTER Index”) ทั้งนี้ราคาหลักทรัพย์ VGI เคลื่อนไหว อยู่ในช่วง 5.05 - 5.90 บาทต่อหุ้นและแตะระดับสูงสุดที่ 5.90 บาทต่อหุ้น

ในช่วงไตรมาสที่ 3 เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นโดยเฉพาะภาคการส่งออก โดยได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ส่งผลให้ SET Index เพิ่มขึ้นมากถึง 4.8% มาปิดที่ 1,753.71 ในช่วง

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W1



ปิดไตรมาสที่ 3 ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า SET Index โดยเพิ่มขึ้น 13.9% และเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 5.45 - 6.60 ทั้งนี้ราคาหุ้น VGI และระดับสูงสุดที่ 6.60 บาทต่อหุ้น

SET Index มีแนวโน้มขาขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 โดยในไตรมาสที่ 4 SET Index ปรับตัวสูงขึ้น 1.3% และปิดที่ 1,776.26 จุด และขึ้นไปแตะระดับสูงสุดที่ 1,852.51 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 นับตั้งแต่จัดตั้งดัชนีในเดือนเมษายน 2518 การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการส่งสัญญาณการเลือกตั้งจากคณะรัฐบาล ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดขึ้นไม่เกินเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ในขณะที่เดียวกันราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นถึง 19.1% โดยเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 6.00 - 7.95 บาทต่อหุ้น และแตะระดับสูงสุดที่ 7.95 บาทต่อหุ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาหลังจากช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพในเดือนตุลาคม 2560

¹ จำนวนที่ถือตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 31.18 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561
² ธนาคารแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของราคาหลักทรัพย์ VGI ยังมีปัจจัยมาจากการประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่างบริษัท แรบพิท โอนไลน์ เพย์ จำกัด (“RPL”) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสารอันดับ 1 ของประเทศไทย โดยการทำธุรกิจร่วมกันในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มฐานการใช้งานผู้ใช้ RPL ซึ่งท้ายที่สุดจะเป็นผลดีต่อการขยายโฆษณาของ VGI นอกจากนี้ยังช่วยให้ VGI สามารถเป็นผู้นำธุรกิจที่มีบริการเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นบริการ O2O Solutions ซึ่งจะช่วยให้ VGI สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆ จุดของการเดินทางผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit

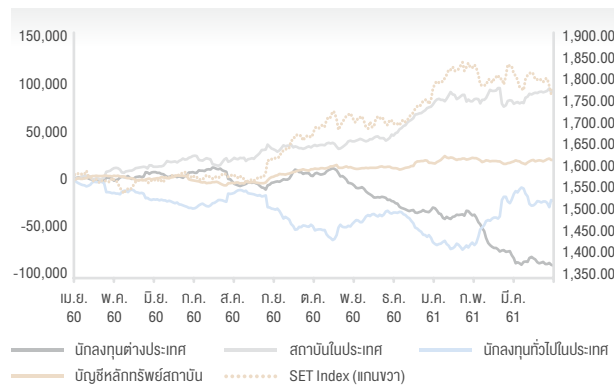
จากปัจจัยบวกที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ราคาหลักทรัพย์ VGI อยู่ที่ระดับสูงสุดที่ 7.95 บาทต่อหุ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2561 และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดในบริษัท สื่อโฆษณาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 56,554 ล้านบาท นับตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2560 จนถึงวันที่ 30 มีนาคม 2561 หลักทรัพย์ VGI มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 11.5 ล้านหุ้น ลดลง 16.1% จากปีก่อนหน้า และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 70.0 ล้านบาท หรือ 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 10.2% จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ในช่วงเวลาเดียวกัน ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของ SET Index และ SETENTER Index อยู่ที่ 9,892.4 ล้านหุ้น และ 166.8 ล้านหุ้น ตามลำดับ และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 53,123.6 ล้านบาท และ 1,064.4 ล้านบาท หรือ 1,703.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 34.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

SET Index มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 12.4% ตามทิศทางของตลาดหุ้นทั่วโลก ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 โดยตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นตามแรงซื้อของนักลงทุนสถาบันในประเทศและบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ที่ทยอยรับซื้อคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 92.2 พันล้านบาทและ 20.4 พันล้านบาทตามลำดับ ส่วนทางกับนักลงทุนต่างชาติและนักลงทุนรายย่อยในประเทศที่ทยอยเทขายคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 90.2 พันล้านบาท และ 22.4 พันล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Index) ปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง) (+24.0%) ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น) (+13.0%) และดัชนีจากร์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย) (+10.4%) โดยดัชนี SETENTER

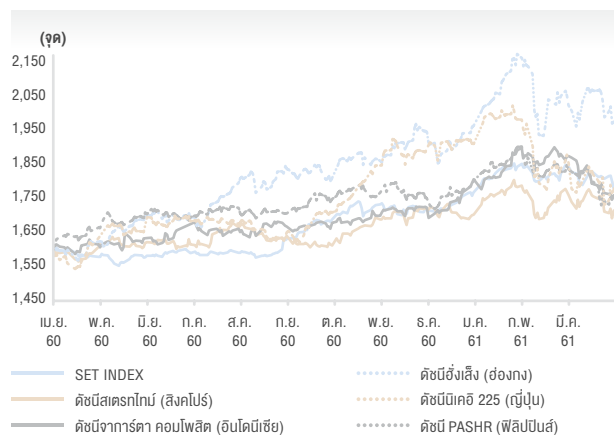
ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.5% จาก 60.32 จุด มาอยู่ที่ 65.47 จุด ณ วันที่ 30 มีนาคม 2561 สะท้อนผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มสื่อที่ปรับตัวดีขึ้นและความกังวลของนักลงทุนที่มีต่อหลักทรัพย์ที่ลดน้อยลง หลังจากในช่วงปลายปี 2560 ได้รับแรงกดดันจากการงดจัดกิจกรรมงานรื่นเริง

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินกองทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน 2560/61



แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com

ข้อมูล 4: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex and www.pse.com.ph and Bloomberg.

หมายเหตุ : ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถูกปรับ (rebased) ให้สามารถเปรียบเทียบกับ SET Index ได้

ข้อมูล 5: สรุปสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

	2558/59	2559/60	2560/61
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	4.78	5.10	7.80
สูงสุดในรอบปี	5.40	6.95	7.95
ต่ำสุดในรอบปี	3.44	3.80	4.82
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	62.5	77.9	70.0
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	14.2	13.7	11.5
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	6,864.3	6,864.3	7,204.3
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	32,811.5	35,008.1	56,193.8
เปลี่ยนแปลง YoY (%)			
VGI	-11.5%	+6.3%	+51.5%
SETENTER Index	-20.1%	-2.9%	+8.5%
SET Index	-7.7%	+12.5%	+12.4%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	-12.0%	+17.0%	+13.0%
ดัชนีสตรกโทรม์ (สิงคโปร์)	-17.6%	+12.7%	+7.5%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	-17.2%	+17.6%	+24.0%
ดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	-11.4%	+15.0%	+10.4%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	-8.1%	+4.8%	+9.7%

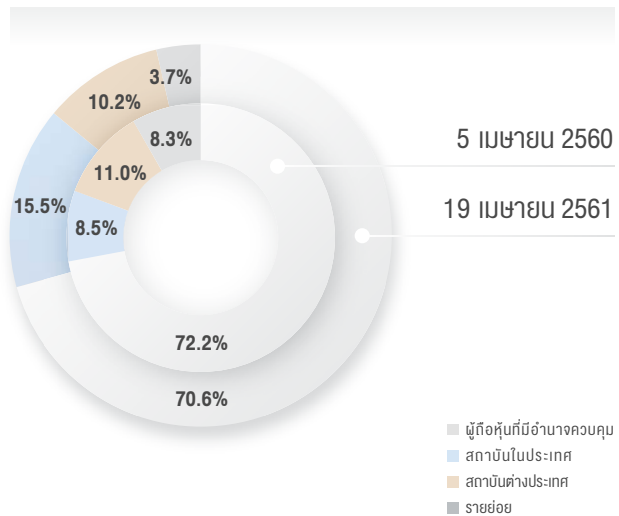
แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex and www.pse.com.ph #a- Bloomberg

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 19 เมษายน 2561 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 7,719 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 48.5% หรือ 3,500.6 ล้านหุ้น และ 21.6% หรือ 1,556.2 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกแสดงดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทคิดเป็น 8.7% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 19 เมษายน 2561 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 29.4% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว



ข้อมูล 6: ประเภทของผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 7: ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	7	86.7%
> 50 ล้าน - 100 ล้าน	2	2.3%
> 1 ล้าน - 50 ล้าน	87	8.9%
100,001 - 1 ล้าน	295	1.2%
10,001 - 100,000	1,931	0.8%
1,001 - 10,000	2,867	0.2%
1 - 1,000	2,530	0.0%
รวม	7,719	100.0%

ข้อมูล 8: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. BTSC*	3,500,640,000	48.5%
2. BTSG**	1,556,233,492	21.6%
3. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	712,754,706	9.9%
4. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	133,394,000	1.8%
5. STATE STREET EUROPE LIMITED	124,521,680	1.7%
6. บริษัท ไทยอินวีดีอาร์ จำกัด	115,538,465	1.6%
7. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	109,712,443	1.5%
8. บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)	90,345,800	1.3%
9. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (LSD)	74,052,700	1.0%
10. นายอนุทิน ชาญวีรกูล	50,000,000	0.7%
รวม 10 อันดับแรก	6,467,193,286	89.7%

หมายเหตุ:

* BTSC บริษัทย่อยของ BTSG ถือหุ้น 97.46 % ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบด้วยระบบขนส่งมวลชน

** ประกอบด้วยบริษัท 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG คือ กลุ่มนายศิริ กาญจนพาสณ์ ซึ่งถือหุ้น 41.1 % ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG ประกอบด้วย

(1) นายศิริ กาญจนพาสณ์

- ถือหุ้นในชื่อตนเอง จำนวน 2,986,164,652 หุ้น
- ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น
- ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 437,722,200 หุ้น

(2) นายกวิน กาญจนพาสณ์ ถือหุ้นจำนวน 602,459,295 หุ้น

(3) นางสาวชัชชา กาญจนพาสณ์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,000 หุ้น

(4) บริษัท เค ที เจ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น และ

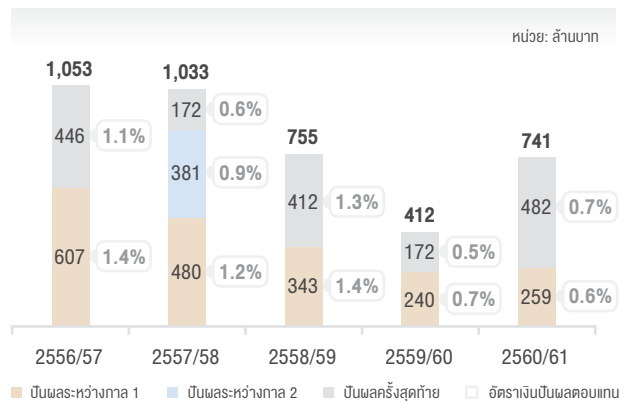
(5) Amsfield Holdings Pte. Ltd. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น



4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2560/61 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดและเป็นหุ้น โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 0.036 บาทต่อหุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.054 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่ายปันผลรวมทั้งปีของปีนี้จะเท่ากับประมาณ 87.4% ของกำไรสุทธิ (ในงบเดียว) ปี 2560/61 ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนปันผลตอบแทนเท่ากับ 1.2%

ข้อมูล 9: ประวัติการจ่ายปันผลของ VGI



หมายเหตุ:

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล
- ปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2555/56 ปันผลระหว่างกาลปี 2556/57 และปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 ปี 2557/58 คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผล (ที่ราคาพาร์) ที่จ่ายในอัตรา 10:1, 25:1 และ 1:1 ตามลำดับ
- ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2560/61 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561

5. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

5.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557

5.2 การปรับราคา และอัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผล ในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรกที่ผู้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

6. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ

การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าว รวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา สำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัท ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทให้เป็นที่น่าสนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัท) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้ง การนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2560/61 บริษัทพบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 294 ครั้ง โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 183 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 88 ราย นอกจากนี้บริษัทมีการเดินทางไปให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในงาน Conferences/ Non-deal roadshows ทั้งหมด 12 ครั้ง แบ่งเป็นการร่วมงานในต่างประเทศ 3 ครั้ง และในประเทศ 9 ครั้ง

บริษัทจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อยมากขึ้น บริษัทได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 3 วันทำการ หลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอ บันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2560/61 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุก ๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจจะร่วมงาน Conferences/ Non-deal roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

ข้อมูล 10: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

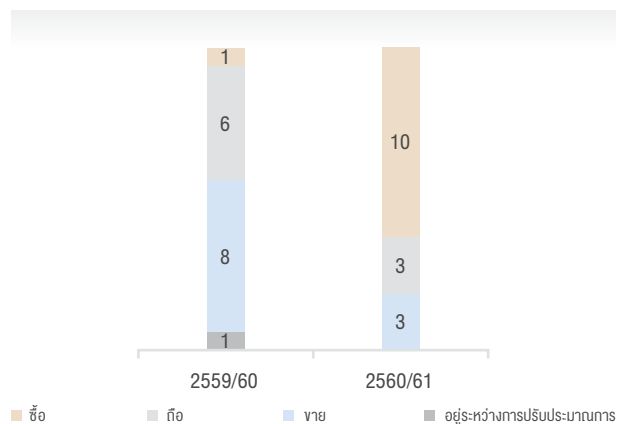
กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2559/60 (ครั้ง)	2560/61 (ครั้ง)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	164	183
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	57	88
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	38	22
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	4	1
รวมทั้งหมด	263	294
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส / Opportunity day	6	6
Roadshow / งานประชุมกับนักลงทุน	11	12
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ / Conference call	67	98

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วย ราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึง รายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพรีเซนเทชันของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2560/61 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทจำนวนทั้งหมด 16 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ เออีซี, บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง, บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวีส์ (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส, บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้, บริษัทหลักทรัพย์ แคปปิตอล โนมูระ, บริษัท หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี โอเอสเค (ประเทศไทย),

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์, บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต และบริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จาก บริษัทหลักทรัพย์ 16 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 10 แห่ง ให้ความเห็นว่า “ซื้อ”, บริษัทหลักทรัพย์ 3 แห่ง ให้ความเห็นว่า “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 3 แห่ง ให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 6.62 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 11: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทมีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8615 ต่อ 1513
อีเมล	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ - หุ้บสามัญ	VGI
สัญลักษณ์ - ใบสำคัญแสดงสิทธิ	VGI-W1

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมิน ความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ขององค์กร ติดตามและควบคุมความเสี่ยงหลักและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยผลการประเมินความเสี่ยงจะใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำ แผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัท เพื่อกำหนด แนวทางการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ และมีการรายงานผลการ ประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์ จากการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงของบริษัท ได้ถูกวิเคราะห์ออกมาทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) และความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมี ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ในปัจจุบันแต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่มีต่อบริษัท มีดังนี้

1. การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ พึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและ พื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้ บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 2,261.97 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 55.44 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงบ้างเล็กน้อย กล่าวคือ ร้อยละ 69.37 55.56 และ 55.44 ในรอบปีบัญชี 2558/59 2559/60 และ 2560/61 ตามลำดับ

หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่ เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใด ก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้า บีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC (ซึ่งมีกำหนดสิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572) อาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิก เนื่องจากเหตุต่าง ๆ ต่อไปนี้

(ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา หากบริษัทฯ ผิดสัญญาในข้อ ที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงิน ค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ถึง

กำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ละเมิดในสาระสำคัญหรือเป็น การให้คำสัญญาที่ไม่ถูกต้องและการละเมิดดังกล่าวไม่ได้ รับการแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือล้มละลาย ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่า ข้อกำหนด และเงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นเงื่อนไข ตามปกติของสัญญาทางการค้าโดยทั่วไป และมีความ เป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่จะเกิดเหตุการณ์อันเป็นเหตุแห่ง การบอกเลิกสัญญาดังกล่าว โดยในกรณีของการชำระเงิน ค่าตอบแทนการให้สิทธิ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า จะสามารถ ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีสภาพคล่อง ในการดำเนินธุรกิจที่ดี จากการเรียกเก็บรายได้ค่าบริการจาก ลูกค้าเป็นรายเดือน ในขณะที่การชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิ แก่ BTSC มีกำหนดเป็นรายไตรมาส โดยที่ผ่านมาการ เรียกเก็บรายได้ค่าบริการจากลูกค้าของบริษัทฯ มีหนี้สูญ และหนี้สงสัยจะสูญในระดับค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดค่อนข้างสูง โดยตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 1,173.09 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าค่าตอบแทน การให้สิทธิแก่ BTSC สำหรับงวด 31 มีนาคม 2561 ซึ่งมีจำนวน 210.10 ล้านบาท

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสอาจ สิ้นผล หากสัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่ง กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียง ฝ่ายเดียวได้มีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่ง พักทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจ ผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่ กำหนดไว้ ทั้งนี้ เหตุการณ์อันเป็นเหตุแห่งการบอกเลิก สัญญาสัมปทานดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของ บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่ BTSC จะถูกศาลสั่งพักทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย เนื่องจาก BTSC มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ BTSC ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสัญญา สัมปทานอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

อนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อโฆษณา ออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคออนไลน์ ซึ่งคาดหมายว่า จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การขยายธุรกิจ ของบริษัทฯ ไปยังต่างประเทศ โดยการเข้าซื้อหุ้น Puncak Berlian Sdn Bhd หรือ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 25 รวมถึงการทำ ธุรกิจออนไลน์ผ่าน Rabbit Group ได้แก่ RLP ผู้ประกอบธุรกิจ ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ได้ลงนามในสัญญาร่วมกับ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด หรือ mPAY บริษัทย่อย ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผู้นำ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

2. การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณารายใหญ่

ลูกค้าหลักของบริษัท คือ กลุ่มเอเจนซี และกลุ่มลูกค้าตรง ได้แก่ เจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไปในการทำธุรกิจสื่อโฆษณา กลุ่มลูกค้าตรงมักจะว่าจ้างบริษัทเอเจนซีต่าง ๆ เป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณาของตน รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาและตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การใช้งบประมาณในการโฆษณาหรือการตลาดจะเป็นไปเพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างสูงสุด

บริษัท มีลูกค้ากลุ่มเอเจนซีมากกว่า 20 ราย โดยเป็นเอเจนซีรายใหญ่ประมาณ 10 ราย และในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีประมาณ 1,559.51 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 73.85 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัท โดยรายได้จากเอเจนซีรายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 57.14 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัท ดังนั้น หากบริษัท ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับกลุ่มเอเจนซีต่าง ๆ อาจจะไม่มีความสัมพันธ์ต่อสถานะทางธุรกิจของบริษัท และนั่นอาจส่งผลกระทบต่อเงินไหลบ่าอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

เพื่อจัดการความเสี่ยงตามที่ได้กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้วางแผนทางการเงิน ด้วยการจำกัดจำนวนการพึ่งพิงเอเจนซีรายใดรายหนึ่งไม่ให้เกินกว่าร้อยละ 26 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ได้ ซึ่งเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าตรงรายใหม่ เช่น กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้า นอกไปจากกลุ่มเอเจนซี เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการประกอบกิจการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยลูกค้าจะได้รับทราบถึงประสิทธิภาพ คุณภาพของสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่สอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์และแผนโฆษณาของลูกค้า

เครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์สามารถเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย สำหรับความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ดังนั้นกิจกรรมต่าง ๆ เช่น VGI Day ซึ่งเป็นกิจกรรมที่นำเสนอสื่อโฆษณาที่หลากหลายของบริษัทฯ ได้ถูกจัดขึ้น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและได้รับผลประโยชน์ทางด้านการตลาดในขณะเดียวกัน

3. ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

เช่นเดียวกับธุรกิจอื่น ๆ ในประเทศไทย ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยหลักประการหนึ่งของการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณา เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากทั้งปัจจัย

ภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางการเมือง การถดถอยหรือชะลอตัวของแต่ละภาคส่วน เช่น การผลิต การส่งออก หรือปัญหาการว่างงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้การใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมธุรกิจสื่อโฆษณาโดยรวมอย่างไรก็ดี เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ เจ้าของสินค้าและบริการมีแนวโน้มจะจัดสรรงบประมาณโฆษณาให้กับสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโฆษณาออนไลน์ที่สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ในวงกว้างและก่อให้เกิดการรับรู้ได้มากกว่า เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (Mass Transit Media) ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมตลอดการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค (Modern Lifestyle Media) กล่าวคือ การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส การทำงานในอาคารสำนักงาน การพักผ่อนในคอนโดมิเนียม และการเชื่อมต่อสู่สื่อสังคมออนไลน์โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยที่ตั้ง ลักษณะ และรูปแบบของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสและสื่อโฆษณาออนไลน์ โอกาสที่บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวอาจมีเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ไปยังสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ รายละเอียดสามารถพิจารณาเพิ่มเติมได้ในหัวข้อความเสี่ยงลำดับที่ 4. “การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่”

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่เศรษฐกิจตกต่ำ ธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบ โดยฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวได้รับการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ

4. การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวพันและเอื้อประโยชน์อย่างสูงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม จากวลีที่ว่า เสี่ยงมาก ยิ่งกำไรมาก บริษัทฯ ได้รับประเมิน และจัดการความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ อันจะนำมาซึ่งโอกาสให้แก่บริษัทฯ ในท้ายที่สุด โดยการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่แต่ละครั้ง อาจต้องใช้เงินลงทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากการขยายการลงทุน

ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ประมาณการไว้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมได้

เพื่อลดความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาโครงการที่มีศักยภาพ และคัดเลือกหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่แข็งแกร่ง รวมทั้งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลายที่อยู่ในความชำนาญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ก่อนการลงทุนในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) ซึ่งจัดทำบนสมมติฐาน 3 กรณี ได้แก่ (ก) กรณีปกติ (Base Case) (ข) กรณีเลวร้าย (Worst Case) และ (ค) กรณีดีที่สุด (Best Case) โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผลประโยชน์เพิ่มเติมจากการเกื้อหนุนกัน (Synergy) ระหว่างแต่ละการลงทุน

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ (Nationwide Integrated Media Platform) ในรอบปีบัญชี 2559/60 แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ “ศูนย์กลางสื่อโฆษณาภายใต้ฐานข้อมูลแบบครบวงจร (Data Centric Media Hypermarket)” และดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว โดยมีแนวคิดในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรวบรวมและผสมผสานสื่อโฆษณา รวมถึงการสร้างรูปแบบการโฆษณาได้ตรงเป้าหมาย เพื่อให้คุณค่าแก่ผู้ซื้อและตราสินค้ามากยิ่งขึ้น ผ่านการผสมผสานสื่อโฆษณาทั้งออฟไลน์ ซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิมของบริษัทฯ และออนไลน์ ผ่านการจัดการของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้แก่ Rabbit Group

ทั้งนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2561 RLP ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ชื่อ “เรabbit ไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)” ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ภายใต้ Rabbit Group ได้มีพันธมิตรผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ กล่าวคือ บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด หรือ mPAY ผู้นำในการประกอบธุรกิจให้บริการธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile financial services) และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ โดยมีเป้าหมายในการร่วมมือกัน เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่สังคมไร้เงินสดตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และมุ่งให้ RLP ก้าวสู่ระบบการชำระเงินทางโทรศัพท์มือถืออันดับ 1 ในประเทศไทย ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากการเข้าการร่วมลงทุนของ mPAY ในครั้งนี้ ทำให้ฐานสมาชิกและจุดเติมเงินของ RLP เพิ่มมากขึ้น

สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทฯ ยังคงมุ่งขยายการลงทุนในประเทศมาเลเซีย ด้วยการลงทุนใน PBSB ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านภายใต้การบริหารจัดการที่หลากหลายและอยู่ในความชำนาญของบริษัทฯ ผ่าน VGM บริษัทย่อย ซึ่งหุ้นทั้งหมดถือโดยบริษัทฯ ที่จัดตั้งในประเทศมาเลเซีย

5. การเติบโตของรายได้แปรผันกับจำนวน และพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเพิ่มขึ้นของจำนวนของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณางบประมาณโฆษณาของเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ดังนั้น ปัจจัยใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การประท้วงหรือชุมนุมทางการเมือง หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เช่น ความนิยมในการติดตามรับชมข่าวสารหรือรายการบันเทิงผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณรายได้ต่อรายได้ ตลอดจนอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก (1) เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสในปัจจุบัน ผ่านพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ และมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถโดยสารป๊อาร์ท รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ เป็นต้น และการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน นิยมก่อสร้างตามแนวเส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอส ส่งผลให้อัตราผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้น (2) สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ยังคงมีอิทธิพลกับผู้ใช้บริการระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสผ่านการรับฟังเสียง และ (3) บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาสื่อโฆษณาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงการเพิ่มพื้นที่โฆษณาใหม่ ๆ โดยในรอบปีบัญชี 2560/61 บริษัทฯ ได้พัฒนาและเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาให้สอดคล้องและอยู่ในกระแสการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณบนตู้ LockBox สำหรับฝากของตามจุดเชื่อมต่อระหว่างรถไฟฟ้าบีทีเอสและทางเดินเชื่อม (Skywalk) ในเมือง

สำหรับสื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อโฆษณาออฟไลน์และสื่อโฆษณาออนไลน์ผ่าน “Station Sponsorship” ซึ่งเปิดตัวในปีที่ผ่านมา ยังคงมีลูกค้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และในช่วงไตรมาสที่ 3 ของรอบปีบัญชี 2560/61 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ LINE ทำการทดลอง LINE Beacon ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้สำหรับการส่งข้อมูลระยะสั้นผ่านการเชื่อมต่อบลูทูธที่ใช้พลังงานต่ำ โดยเมื่อผู้บริโภคเดินเข้าไปในรัศมีที่ LINE Beacon สามารถส่งสัญญาณถึง ผู้บริโภค จะได้รับข้อความที่น่าสนใจ ซึ่งรวมถึงเนื้อหาโฆษณา ผ่านทางแอปพลิเคชัน LINE ไม่ว่าจะเป็นคู่มือ รายละเอียดโปรโมชั่น หรือเมนูแนะนำในร้านอาหาร เพื่อเชิญให้ใช้บริการ อันเป็นการสร้างการรับรู้กับผู้บริโภคได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีเยี่ยมมาก เนื่องจากพบว่าผู้บริโภคที่ได้รับข้อความจาก LINE Beacon มีโอกาสเปิดอ่านและเชื่อมต่อเพื่อเข้าไปติดตาม

ข่าวสารโปรโมชั่นและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ (CTR) มากกว่าค่าเฉลี่ยของสื่อโฆษณาออนไลน์ประเภทอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อผู้บริโภคเห็นทั้งสื่อโฆษณาออฟไลน์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครกับข้อความในแอปพลิเคชัน LINE โดยบริษัท และ LINE ประสงค์จะเปิดตัว LINE Beacon อย่างเป็นทางการในกลางปี 2561

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำสื่อโฆษณาภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทร่วมของบริษัทฯ เสนอขายเป็นแบบแพ็คเกจรวม (Bundle) ไม่ว่าจะเป็นสื่อกลางแจ้ง สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มอัตราการใช้สื่อโฆษณาให้สูงขึ้น และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าสามารถเลือกและซื้อสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ได้อย่างเบ็ดเสร็จที่จุดเดียว

6. การแข่งขันกับผู้ใช้บริการสื่อโฆษณารายอื่น

ปัจจุบัน มีผู้ใช้บริการสื่อโฆษณารายใหม่เพิ่มขึ้นมากขึ้น ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณาทวีความรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในด้านราคาหรือที่เรียกว่า สงครามราคา ซึ่งแน่นอนว่าอย่างน้อยผู้ใช้บริการแต่ละรายย่อมต้องการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด หรือต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้ทันท่วงทีและด้วยต้นทุนที่เหมาะสม การแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาภายใต้การบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาและการเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ครอบคลุมและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Modern Lifestyle Media) และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม ด้วยวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม บริษัทฯ พร้อมทั้งจะแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

7. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของสื่อโฆษณาดิจิทัล

บริษัทฯ มุ่งที่จะปรับปรุงเทคโนโลยีสื่อโฆษณาดิจิทัลของบริษัทฯ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ เพิ่มโอกาสการมองเห็น และดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของสื่อโฆษณาดิจิทัลแต่ละครั้งนั้น บริษัทฯ ต้องใช้งบประมาณการลงทุนที่สูง มีระยะเวลาการจัดซื้อจัดจ้างและติดตั้งที่ยาวนาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุน และจัดเตรียมแผนการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) รวมทั้งวางแผนกำหนดระยะเวลาการติดตั้ง รวมถึงการทดสอบระบบ ก่อนการเปลี่ยนแปลงสื่อโฆษณาดิจิทัลในทุก ๆ ครั้ง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งอุปกรณ์และปรับปรุงระบบระบบการแสดงผลข้อมูลแก่ผู้โดยสาร (PIS: Passenger Information System) สำหรับออกอากาศสื่อโฆษณามัลติมีเดีย เพื่อรองรับการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานคร และขบวนรถไฟฟ้ามหานครที่เพิ่มขึ้น โดยพัฒนาให้สามารถรองรับการเรียงลำดับการออกอากาศ

สื่อโฆษณาในรูปแบบโปรแกรมเมติก (Programmatic) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการออกอากาศตามเงื่อนไขของลูกค้ายิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกัน การปรับปรุงครั้งนี้ จะทำให้ระบบมีความเสถียรและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เหล่านี้ จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีได้อีกอย่างน้อย 5 ปี

8. การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่โฆษณา และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนบริหารจัดการสื่อโฆษณา ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีม ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับด้านการทำงานและด้านบริหารงาน และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ระยะยาวของบุคลากร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เหล่านี้จะเป็นการลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

9. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 ที่มีผลใช้บังคับในวันที่ 16 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา เป็นต้น อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและเตรียมแผนการรองรับ หากจำเป็น

4.3

ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560/61 ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม ตามแนวทางการรายงานการพัฒนา

อย่างยั่งยืน รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting Initiative เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560/61 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2560/61

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ไตรมาส 4 2559/60	ไตรมาส 4 2560/61	YoY (%)	2559/60	2560/61	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	864	1,128	30.6%	3,051	3,936	29.0%
ต้นทุนการให้บริการ	357	406	13.8%	1,269	1,535	21.0%
กำไรขั้นต้น	507	722	42.5%	1,783	2,401	34.7%
EBITDA	347	524	50.9%	1,357	1,691	24.6%
EBITDA (ปรับปรุง) ¹	350	535	52.7%	1,238	1,779	43.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	252	413	63.9%	1,010	1,258	24.5%
ดอกเบี้ยจ่าย	10	17	64.9%	32	88	176.1%
ภาษีเงินได้	39	66	70.8%	210	241	15.1%
กำไรสุทธิ ²	193	288	49.1%	826	846	2.4%
กำไรสุทธิ (ปรับปรุง) ³	205	305	49.0%	755	964	27.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	58.6%	64.0%		58.4%	61.0%	
อัตร่า EBITDA	40.1%	46.4%		44.5%	43.0%	
อัตร่า EBITDA (ปรับปรุง)	40.5%	47.4%		40.6%	45.2%	
อัตร่ากำไรสุทธิ	22.4%	25.5%		27.1%	21.5%	
อัตร่ากำไรสุทธิ (ปรับปรุง)	23.7%	27.1%		24.7%	24.5%	

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีการปรับปรุงงบการเงินไตรมาส 4 ปี 2559/60 และ 2559/60 หลังจากการรวมงบการเงินกับ Rabbit Group ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

¹ ไม่รวม 1) กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิของ MACO ณ วันที่เข้าซื้อ 2) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม และ 3) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ

² กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

³ กำไรสุทธิ (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย) ปรับปรุงด้วย 1) Purchase Price Allocation (PPA) จากการลงทุนใน MACO 2) กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิของ MACO ณ วันที่เข้าซื้อ 3) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ และ 4) ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2560/61 เทียบกับปี 2559/60)

ในปีนี้ VGI มีพัฒนาการทางธุรกิจที่โดดเด่น บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สูงที่สุดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการ โดยมีรายได้อยู่ที่ 3,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.0% หรือ 885 ล้านบาท จาก 3,051 ล้านบาทในปีก่อน โดย VGI ประสบความสำเร็จในการวางรากฐานการเป็นผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นบริการ O2O Solutions ปัจจุบันกลยุทธ์การให้บริการของ VGI ได้ถูกยกระดับจากการเป็นเพียงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาออนไลน์สู่การตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก ๆ จุดของการเดินทาง

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

(ล้านบาท)	ไตรมาส 4 2559/60	ไตรมาส 4 2560/61	YoY (%)	2559/60	2560/61	YoY (%)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	767	1,018	32.7%	2,681	3,559	32.7%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	535	618	15.6%	1,865	2,262	21.3%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	161	291	80.7%	550	958	74.3%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ	71	108	52.8%	266	338	27.3%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	97	110	13.8%	371	378	1.9%
รวมรายได้จากการให้บริการ	864	1,128	30.6%	3,051	3,936	29.0%
สัดส่วนรายได้ (%)						
สื่อโฆษณานอกบ้าน	88.8%	90.2%		87.9%	90.4%	
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	61.9%	54.8%		61.1%	57.5%	
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	18.7%	25.8%		18.0%	24.3%	
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่นๆ	8.2%	9.6%		8.7%	8.6%	
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	11.2%	9.8%		12.1%	9.6%	
รวมรายได้จากการให้บริการ	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	

ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน บริษัทฯ มีรายได้จากหน่วยธุรกิจนี้อยู่ที่ 3,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.7% จากปีก่อนหน้า โดยคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 90.4% ของรายได้รวมในปี 2560/61 การขยายตัวของรายได้ถูกขับเคลื่อนโดยผลประกอบการที่เติบโตอย่างโดดเด่นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขึ้นราคาขายสื่อโฆษณา การ Synergy จากธุรกิจบริการด้านดิจิทัล การให้บริการสื่อดิจิทัลบิลบอร์ดของกลุ่มสื่อกลางแจ้ง รวมถึงการควบรวมงบการเงินเต็มปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด มหาชน (“MACO”)

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้ 2,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3% สาเหตุหลักมาจากการปรับเพิ่มราคาสื่อโฆษณาประเภทภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล นอกจากนี้บริษัทฯ รับรู้รายได้จากแคมเปญ Station Sponsorship ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 336 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา

สำหรับ **สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ** มีรายได้ อยู่ที่ 338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.3% จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายอาคารสำนักงาน การปรับขึ้นราคาสื่อโฆษณา และการรับรู้รายได้ค่าจัดการโครงการ Wi-fi บนสถานีรถไฟฟ้าย่านสีลม นอกจากนี้บริษัทฯ สามารถขยายจำนวนอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น 12 อาคาร มากกว่าเป้าหมายสำหรับปีที่ตั้งไว้ที่ 10 อาคาร ส่งผลให้ปัจจุบัน VGI มีจำนวนอาคารภายใต้การบริหารงานทั้งสิ้น 174 อาคาร

ในปีนี้ บริษัทฯ รับรู้รายได้ที่เติบโตโดดเด่นจาก**สื่อโฆษณา กลางแจ้ง** โดยมีรายได้ 958 ล้านบาท เติบโตถึง 74.3% หรือ 408 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการควบรวมงบการเงินเต็มปีของ MACO ซึ่งเริ่มควบรวมเมื่อเดือนมิถุนายน 2559 และการรับรู้รายได้จากสื่อดิจิทัลบิลบอร์ด จำนวน 35 จอ ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างมากหลังจากที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 นอกจากนี้การเติบโตยังเป็นผลมาจากการควบรวมงบการเงินกับบริษัทสื่อโฆษณากลางแจ้งสองราย ได้แก่ บริษัท มัลติ สไนด์ จำกัด (“Multi Sign”) และ บริษัท โคแมส จำกัด (“Comass”) ซึ่ง MACO ได้เข้าลงทุนเมื่อเดือนตุลาคม 2559 และกรกฎาคม 2560 ตามลำดับ การเข้าลงทุนดังกล่าวช่วยขยายเครือข่ายสื่อของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (โปรดอ่านรายละเอียดผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 ของบริษัท MACO <http://maco.listedcompany.com/misc/mdna/20180514-maco-mdna-1q2018-th-02.pdf>)

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นสัดส่วน 9.6% ของรายได้ การให้บริการรวม มีรายได้ 378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 1.9% จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมการออกบัตรแรบบิท รายได้ค่าบริการโครงการ รวมถึงรายได้จากการคลิกผ่านเว็บไซต์ไปยังเว็บไซต์ประกันภัยและเครดิตการ์ด

ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 266 ล้านบาท หรือ 21.0% เทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 1,535 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิบริหารพื้นที่โฆษณาในระบบขนส่งมวลชนจาก 5% เป็น 10% (ส่วนแบ่งรายได้เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2555 ที่อัตรา 5% และเพิ่มขึ้น 5% ในทุก ๆ 5 ปี) และการควบรวมงบการเงินแบบเต็มปีของบริษัท MACO โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มสื่อโฆษณากลางแจ้งและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล โดยในปีนี้มี**อัตราต้นทุนต่อรายได้**อยู่ที่ 39.0% ลดลงจาก 41.6% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้ในปีนี้**กำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้น 34.7% จาก 1,783 ล้านบาท เป็น 2,401 ล้านบาท **อัตรากำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้นจาก 58.4% เป็น 61.0%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 15.9% หรือ 162 ล้านบาท จาก 1,018 ล้านบาทเป็น 1,180 ล้านบาท อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงเหลือ 30.0% จาก 33.3% ในปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในขณะที่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัดของ**กำไรขั้นต้น** ส่งผลให้**EBITDA** เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 24.6% จาก 1,357 ล้านบาท มาอยู่ที่ 1,691 ล้านบาท และมี**EBITDA (ปรับปรุง)** เพิ่มขึ้นถึง 43.6% จาก 1,238 ล้านบาทปีก่อน เป็น 1,779 ล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท จาก 32 ล้านบาท เป็น 88 ล้านบาทในปี 2560/61 สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อใช้ในการซื้อกิจการ Rabbit Group ในเดือนมีนาคม 2560

ภาษีเพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท จาก 210 ล้านบาท เป็น 241 ล้านบาท ในปีนี้ เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้

พัฒนาการอย่างต่อเนื่องของผลการดำเนินงานส่งผลให้**กำไรสุทธิ**ของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 846 ล้านบาท เติบโต 2.4% จาก 826 ล้านบาทปีก่อนหน้า ในขณะเดียวกัน**กำไรสุทธิ (ปรับปรุง)** เพิ่มขึ้นมากถึง 27.7% จาก 755 ล้านบาท เป็น 964 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2560		31 มีนาคม 2561	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,210	15.2%	1,905	19.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	763	9.6%	1,143	11.9%
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,503	18.8%	1,615	16.8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม	1,373	17.2%	1,421	14.8%
ค่าความนิยมและประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	1,487	18.6%	1,487	15.5%
สินทรัพย์อื่น	1,649	20.6%	2,046	21.2%
สินทรัพย์รวม	7,985	100.0%	9,617	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัท มีสินทรัพย์รวม 9,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.4% หรือ 1,632 ล้านบาท จาก 7,985 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีสินทรัพย์หมุนเวียน 3,705 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.8% หรือ 1,093 ล้านบาท สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 695 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการออกและจัดสรรหุ้นสามัญ เพิ่มทุนจำนวน 340 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัดตามแบบมอบอำนาจทั่วไป 2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 380 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) และ 3) เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรแรบบิท 67 ล้านบาท 4) ทรัพย์สินหมุนเวียนอื่น 27 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายการเพิ่มขึ้นข้างต้นถูกชดเชยด้วย 5) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 77 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,911 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0% หรือ 539 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ 282 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนที่เกิดขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการบริษัท Comass โดย MACO 2) เงินลงทุนในบริษัทร่วม PBSB 111 ล้านบาท 3) อุปกรณ์ – สุทธิ เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท และ 4) เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ 95 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายการเพิ่มขึ้นข้างต้นถูกชดเชยด้วย 5) การลดลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาว 62 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 380 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2560/61 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการให้เครดิตต่อลูกค้า 60-90 วัน



และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัท มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 36 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ ประกอบด้วย 1) ลูกหนี้การค้า 124 ล้านบาท 2) รายได้ค้างรับ 111 ล้านบาท 3) ลูกหนี้จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 65 ล้านบาท และ 4) ลูกหนี้อื่น ๆ 80 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2561
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	577	647
ไม่เกิน 6 เดือน	93	164
6 เดือนขึ้นไป	39	22
รวม	709	833
% ต่อลูกหนี้รวม	93.0%	72.9%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	34	36
% ต่อลูกหนี้รวม	4.5%	3.2%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

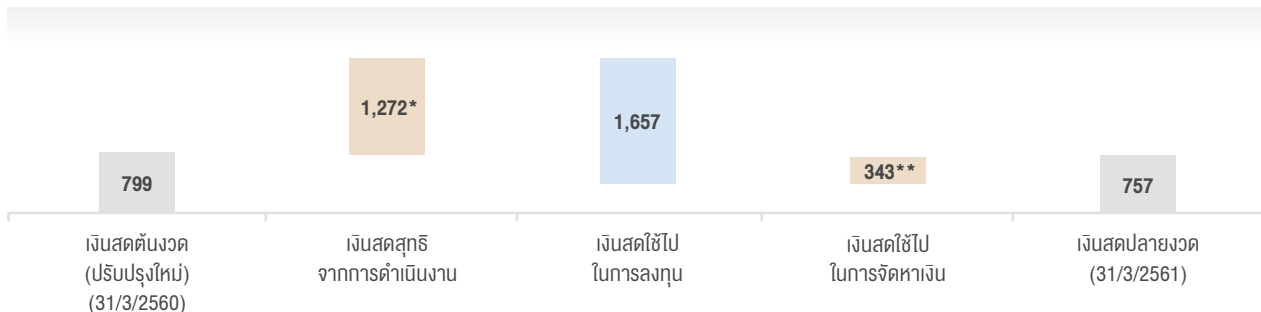
รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2560		31 มีนาคม 2561	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	778	9.7%	230	2.4%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	536	6.7%	285	3.0%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	400	5.0%	571	5.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	246	3.1%	44	0.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	848	10.6%	918	9.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,933	24.2%	1,489	15.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	139	1.7%	162	1.7%
รวมหนี้สิน	4,880	61.1%	3,699	38.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,105	38.9%	5,917	61.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,985	100.0%	9,617	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 3,699 ล้านบาท ลดลง 1,181 ล้านบาท หรือ 24.2% จาก 4,880 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้น 548 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว 444 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 202 ล้านบาท 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 251 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายค่าหุ้น Multi Sign และ Comass โดย MACO จำนวน 175 ล้านบาท และ 90 ล้านบาท ตามลำดับ

อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงานรวม 264 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 5,917 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2,812 ล้านบาท หรือ 90.6% สาเหตุหลักมาจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเมื่อเดือนธันวาคม 2560 และการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม

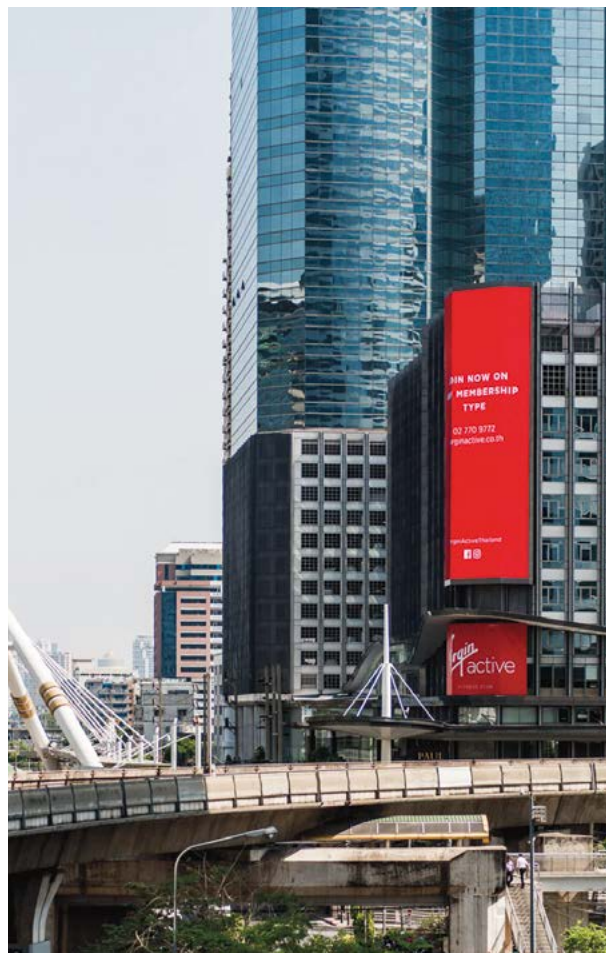
สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



* หลังหักเงินค่าของจ่ายภาษีเงินได้และรับคืนภาษีเงินได้ (จำนวน 275 ล้านบาท) และหลังหักจ่ายดอกเบี้ย (จำนวน 83 ล้านบาท)
 ** รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน -1.6 ล้านบาท



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 757 ล้านบาท ลดลง 5.3% หรือ 42 ล้านบาท บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.3% หรือ 460 ล้านบาท หลังจากหักการจ่ายภาษีเงินได้และรับคืนภาษีเงินได้ จำนวน 275 ล้านบาท (12 เดือน ปี 2559/60: 187 ล้านบาท) และจ่ายดอกเบี้ย 83 ล้านบาท (12 เดือน ปี 2559/60: 26 ล้านบาท) ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,272 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 1,657 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 736 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อกิจการ Comass โดย MACO จำนวน 335 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพิ่มลงทุนใน PBSB 106 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนป้ายดิจิทัลบิลบอร์ด พัฒนาระบบ Platform Information System (PIS) ในขบวนรถไฟฟ้าติดตั้งจอ LCD ในอาคารสำนักงานและอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 549 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 343 ล้านบาท มาจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 2,012 ล้านบาท และเงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W1 ของ MACO จำนวน 162 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้น MACO 116 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการคืนเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน 646 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้น 548 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 531 ล้านบาท¹ รวมถึงเงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าหุ้น Multi Sign จำนวน 220 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2559/60	2560/61
กำไรขั้นต้น	(%)	58.4%	61.0%
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	44.5%	43.0%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	94.8%	101.1%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	24.6%	20.7%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	23.8%	18.8%
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	(%)	12.2%	9.6%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	75.8%	75.2%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.5	0.5

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 340 ล้านหุ้น ทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 7,204 ล้านหุ้น นอกจากนี้ยังทำให้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 1,978 ล้านบาท

¹ รวมเงินปันผลจ่ายของ MACO ที่ชำระแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 70 ล้านบาท และ 21 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง		2559/60	2560/61
สภาพคล่อง	(เท่า)	0.9	1.8
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	1.2
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.9	4.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	74.6	88.4
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	100.8	97.6
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.6	0.6
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	0.3





5.0

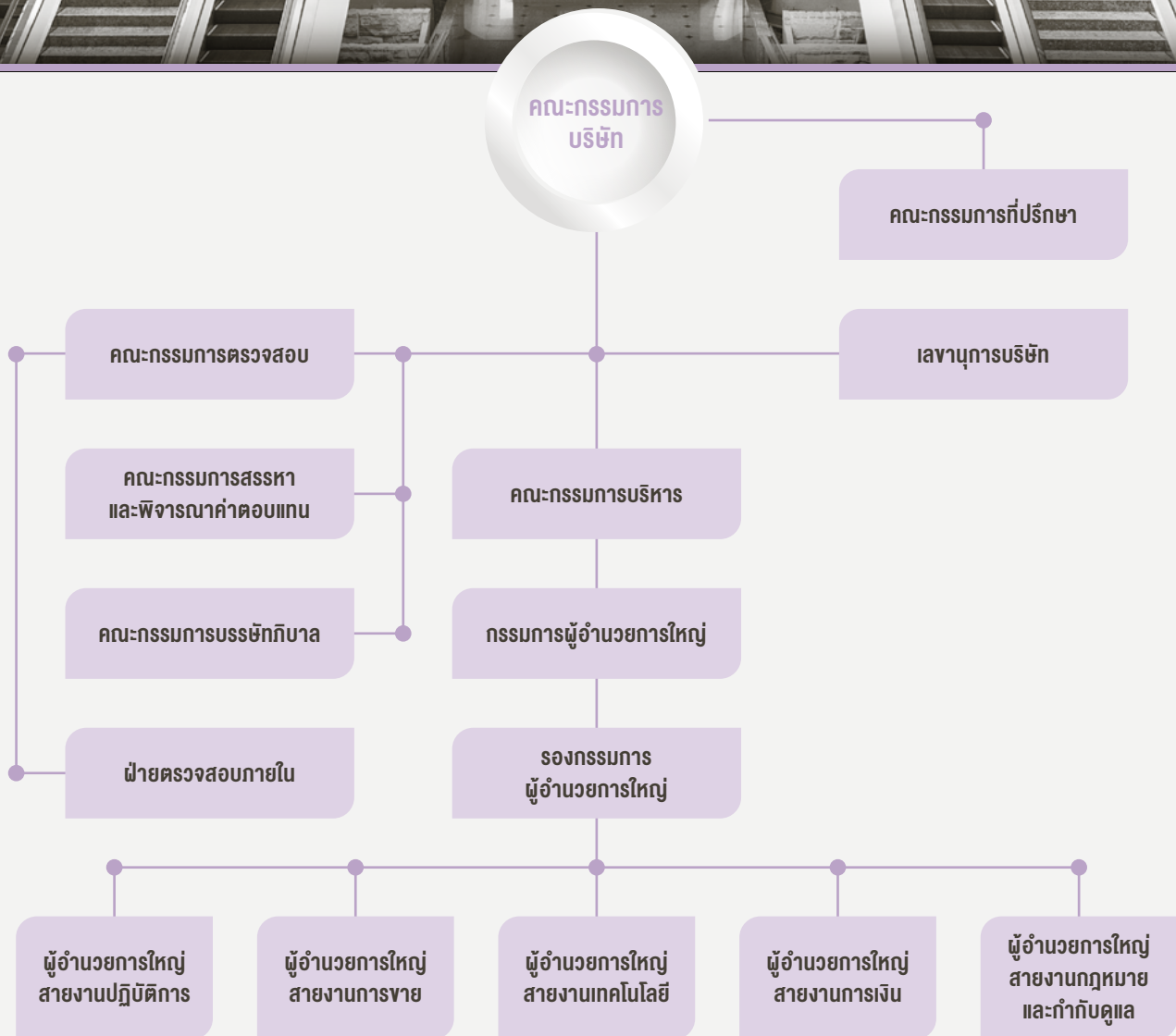
รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	โครงสร้างองค์กร	64
5.2	ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ	65
5.3	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	66
5.4	โครงสร้างการจัดการ	70
5.5	การกำกับดูแลกิจการ	75
5.6	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	97
5.7	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	100
5.8	รายการระหว่างกัน	104
5.9	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	107
5.10	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	118

5.1

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561



ข้อมูลพื้นฐาน

ปีก่อตั้ง	: 2538
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: VGI
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	: 891,990,523.00 บาท
(ณ วันที่ 3 เมษายน 2561)	
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 721,366,542.80 บาท
(ณ วันที่ 3 เมษายน 2561)	
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	: 7,213,665,428 หุ้น
(ณ วันที่ 3 เมษายน 2561)	
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1:	1,706,239,802 หน่วย
(ณ วันที่ 3 เมษายน 2561)	
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: 0.10 ต่อหุ้น

ที่ตั้งสำนักงาน

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107555000066
เว็บไซต์	: www.vgi.co.th

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8884
โทรสาร	: +66 (0) 2273 8883
เลขานุการบริษัท	
โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8884 ext.102, 556, 557
โทรสาร	: +66 (0) 2273 8883
อีเมล	: companysecretary@vgi.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	
โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8611-5 ext.1513,1520
โทรสาร	: +66 (0) 2273 8610
อีเมล	: ir@vgi.co.th

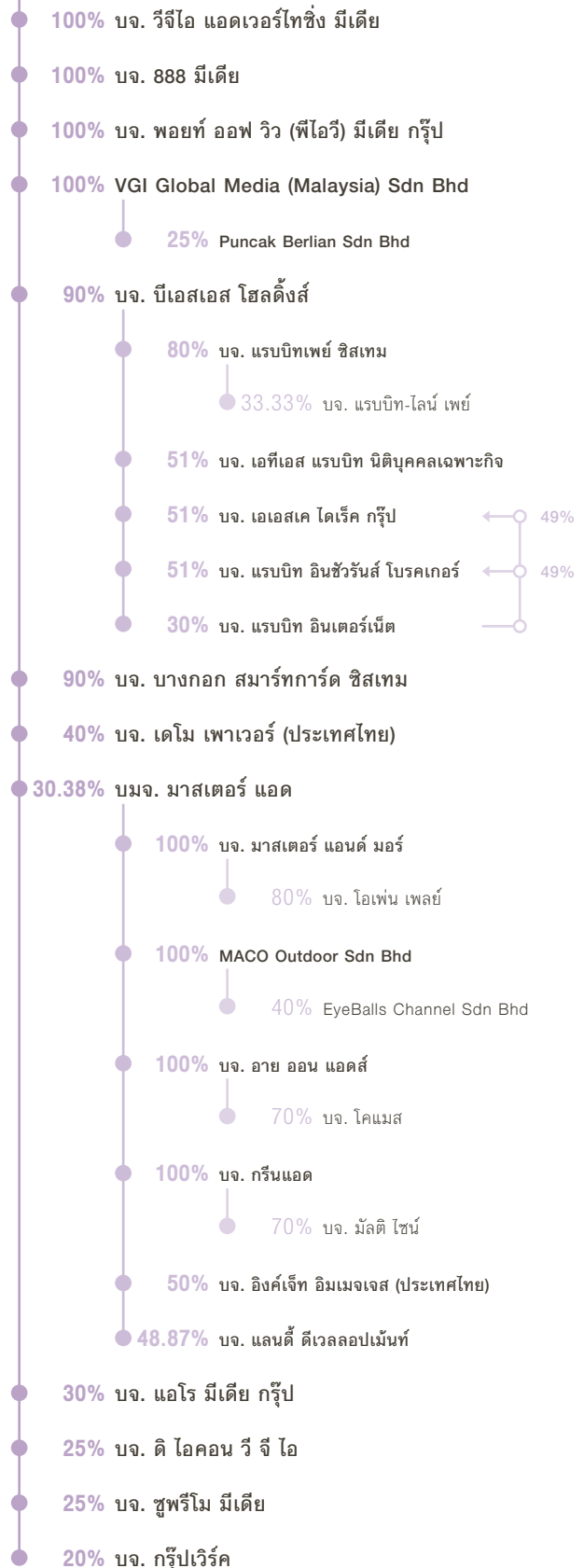
นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400	
โทรศัพท์	: +66 (0) 2009 9000
Call Center	: +66 (0) 2009 9999
โทรสาร	: +66 (0) 2009 9991
เว็บไซต์	: http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110	
โทรศัพท์	: +66 (0) 2264 0777
โทรสาร	: +66 (0) 2264 0789-90
นายสุภชัย ปัญญาวัฒน์	
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930	

บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย



5.3

ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด(หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. บจ. วีจีไอ แอควอร์ไทซิ่ง มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญาใน Tesco Lotus)	10,000,000	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. บจ. 888 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd* Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3772 01188 โทรสาร : +60 3772 01111	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	MYR 29,154,175	29,154,175 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	100.00
5. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเวฬุวง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	1,200,000,000	12,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
6. บจ. แรบบิกเพย์ ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเวฬุวง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจลงทุน ในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น	800,000,000	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
7. บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 8497	ธุรกิจให้บริการรับชำระ-เงินแทน และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และ ออนไลน์	599,999,400	5,999,994 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	33.33 (ถือโดย บจ. แรบบิกเพย์ ซิสเทม)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด(หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
8. บจ. เอทีเอส แรมบิก นิติบุคคล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2689 7000 โทรสาร : +66 (0) 2689 7010	นิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชกำหนดนิติบุคคล เฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และหุ้นสามัญ	51.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์)
9. บจ. เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป 1032/14 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทโดย เทเลเซล และเทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์) และ 49.00 (ถือโดย บจ. แรมบิก อินเตอร์เน็ต)
10. บจ. แรมบิก อินเทอร์เน็ต โบรมคเกอร์ 1032/1-5 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจจำหน่ายประกันวินาศภัย และประกันชีวิต	31,300,000	313,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์) และ 49.00 (ถือโดย บจ. แรมบิก อินเตอร์เน็ต)
11. บจ. แรมบิก อินเทอร์เน็ต 1032/1-5, 14 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบ บนหน้าเว็บเพจ และให้บริการ ผ่านช่องทางเทเลมาร์เก็ตติ้ง	4,002,000	4,002 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และหุ้นสามัญ	30.00 (ถือโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์)
12. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และชั้น 24 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจให้บริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money)	400,000,000	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
13. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2023 7077 โทรสาร : +66 (0) 2250 7102	ธุรกิจให้บริการสาริตสินค้า	3,000,000	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
14. บมจ. มาสเตอร์ แอด 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	409,521,187.50	3,438,910,366 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	30.38

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด(หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
15. บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิต ป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	20,000,000	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
16. บจ. ไอเพน เวย์ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อ โฆษณาทุกประเภท	5,000,000	50,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
17. MACO Outdoor Sdn Bhd No. 52, 1 st Floor, Jalan SS21/58, Damansara Utama, 47400, Petaling Jaya Selangor, Malaysia	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่นในประเทศมาเลเซีย	MYR 400,000	200,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
18. Eyeballs Channel Sdn Bhd G-1-11, Jalan PJU1A/3 Taipan Damansara 47301, Petaling Jaya Selangor, Malaysia	ธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อ โฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยใน ประเทศมาเลเซีย	MYR 500,000	500,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	40.00 (ถือโดย (MACO Outdoor Sdn Bhd)
19. บจ. อาย ออน แอดส์ 28/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาบิลบอร์ด และสื่อโฆษณาดิจิทัล	5,000,000	500,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
20. บจ. กรีนแอด 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ของ บริษัทอื่น	500,000,000	100,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
21. บจ. มิลติ โซน 34/13-14 ซอยบรมราชชนนี 123 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ : +66 (0) 2441 1761-2 โทรสาร : +66 (0) 2441 1763	ธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อ โฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	14,000,000	140,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70.00*** (ถือโดย บจ. กรีนแอด)
22. บจ. โคมอส 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	5,625,000	56,250 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70.00 (ถือโดย บจ. อาย ออน แอดส์)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด(หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
23. บจ. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) 28/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2936 3366 โทรสาร : +66 (0) 2936 3636	ธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา ด้วยระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000	600,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00 (ถือโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
24. บจ. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388	ธุรกิจให้บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	40,000,000	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	48.87 (ถือโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
25. บจ. เอไอ มีเดีย กรุ๊ป 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุขุมวิท แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ : +66 (0) 2697 9944 โทรสาร : +66 (0) 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และการให้เช่าพื้นที่โฆษณา ภายในบริเวณพื้นที่ของสนามบิน	85,700,000	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
26. บจ. ดี โอคอน วี จี โอ 989 อาคารสยามพิพรรธรักษ์ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2658 1000 โทรสาร : +66 (0) 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
27. บจ. ซูเปอร์โม มีเดีย 989 อาคารสยามพิพรรธรักษ์ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2658 1000 โทรสาร : +66 (0) 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
28. Puncak Berlian Sdn Bhd Unit C508, Block C, Kelena Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	MYR 17,125,105	17,125,105 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	25.00 (ถือโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd)
29. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค 219/2 อาคารอโศกทาวเวอร์ส ชั้น 2 ซอยอโศก ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ พื้นที่ทำงานชั่วคราว	6,250,000	62,500 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00
30. Titanium Compass Sdn Bhd Unit C508, Block C, Kelena Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	MYR 5,000,000	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ MYR 1)	หุ้นสามัญ	19.00

หมายเหตุ:

* VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd อยู่ระหว่างการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ Meru Utama Sdn Bhd จำนวน 276,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.10 ของหุ้นทั้งหมดของ Meru Utama Sdn Bhd โดยคาดว่าจะ เสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2561

** ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 บมจ. มาสเตอร์ แอด มีทุนจดทะเบียนจำนวน 378,280,140.20 บาท

*** บจ. กรีนแอด อยู่ระหว่างการเข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลืออยู่ทั้งหมดของ บจ. มิลลิ โซน จำนวนทั้งสิ้น 42,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ บจ. มิลลิ โซน โดยคาดว่าจะ เสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2561

5.4

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543
5.	นายสุรพงษ์ เลาะห์อัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ คือ นายศิริ กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลาะห์อัญญา นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ และ นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง*	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ**	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย
5.	นายชวัล กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7.	นางจันทิมา กอบรรณศิริ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
8.	นางสาวดารณี พรรณกลืน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
9.	นางพิทชาภิศสรร์ จิตต์โอกาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

หมายเหตุ:

* นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง เข้าดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560

** นางอรนุช รุจิราวรรณ ลาออกจากตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ มีนางจันทิมา กอภรณ์สิริ ซึ่งได้รับการพิจารณาแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทมีดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
2. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
4. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) และ Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทได้ในหัวข้อ 5.9 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และวันที่ 31 มีนาคม 2561 สรุปลงได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในปี 2560/61

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560*	31 มีนาคม 2561**
1.	นายคีรี กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	37,188,458 -	37,188,458 -	0.54 -	0.52 -
2.	นายมาธุด อรรถโกวิท คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	400,000 244,088	0 244,088	0.006 0.004	0.00 0.003
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
4.	นายคง ชี เคื่อง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	193,896 -	193,896 -	0.003 -	0.003 -
5.	นายสุรพงษ์ เลหา-อัญญา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	336,440 -	336,440 -	0.004 -	0.004 -
6.	นายชาน คิน ตัก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
7.	รศ. จารุพร ไวยบัณฑิต คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
8.	นางมณีกรณ สิริวัฒนวงศ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
10.	นายเล็พ ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
11.	นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,300,000 -	2,300,000 -	0.034 -	0.032 -
12.	นายชวล ภัลยานมิตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	536,776 -	500,076 -	0.008 -	0.007 -
13.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
14.	นางจันทิมา กอบรรณศิริ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
15.	นางสาวดารณี พรรณกลีบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
16.	นางพิชชาภักศร์ จิตดีโอกาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -

หมายเหตุ:

* บริษัทฯ มีหุ้นออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 6,864,332,902 หุ้น

** บริษัทฯ มีหุ้นออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 7,204,332,902 หุ้น

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ของกรรมการและผู้บริหารในปี 2560/61

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหน่วย		อัตราส่วนการถือ VGI-W1 (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2560	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560*	31 มีนาคม 2561**
1.	นายคิรี กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	8,297,114	8,297,114	0.484	0.486
2.	นายมาธุด อรรถโกวิทวาทิ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	61,022	61,022	0.004	0.004
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4.	นายคง ชี เคื่อง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	48,474	48,474	0.003	0.003
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	84,110	84,110	0.005	0.005
6.	นายชาน คิน ตัก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมนักรณ สิริวัฒนวงศ์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
11.	นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	100,000	100,000	0.006	0.006
12.	นายชวล ทัสยานมิตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	164,444	164,444	0.01	0.01
13.	นางจิตเกษม หมู่บั้ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางจันทิมา กอบรรณสิริ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
15.	นางสาวดารณี พรรณกลั่น คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
16.	นางพิพชาภักศรร์ จิตตโอกาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

หมายเหตุ:

* บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 คงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 1,715,572,328 หน่วย

** บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 คงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 1,706,239,802 หน่วย

บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 19 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 รวมทั้งสิ้น 819 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 396 คน และเพศหญิงจำนวน 423 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงาน ในปี 2560/61

	บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (5 บริษัท)	MACO และบริษัทย่อย ของ MACO (9 บริษัท)	BSS BSSH และบริษัท ย่อยของ BSS และ BSSH (6 บริษัท)	รวม 20 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	256	239	324	819
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)*	276.70	253.67	153.95	684.32
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	8,503	2,921	248	11,672
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	33.21	12.22	0.77	15.40
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)**	5.32	3.41	5.94	4.89
อัตราเฉลี่ยการลาถึงต่อปี (วัน)	0.71	2.76	0.84	1.44
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	7.71	4.23	9.18	7.04
อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ (ครั้ง)***	1	6	4	11
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0	0	0	0

หมายเหตุ:

* ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ อนึ่ง ในการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประกอบการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

** ไม่มีการลาป่วยอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

*** การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหน้าที่ การลาเพื่อรับราชการทหาร และการลาอุปสมบท

สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่นอีกหลายประการ เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว การจัดให้มีสิทธิออกมทรีพีบีทีเอส กรู๊ป จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกในการออมทรัพย์ การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงาน การจัดให้มีสวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง การจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่างๆ

นอกจากนี้ เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ได้วางไว้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และวางแนวทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพพร้อมกับการสร้างสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้แบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2560/61

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ อันประกอบไปด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเพื่อให้ นโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สอดรับกับ สภาวะการณ์เชิงธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการเพื่อส่งเสริมหลักการกำกับดูแล กิจการของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่ง บริษัทฯ ได้พัฒนานโยบาย และคู่มือดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ โดยตระหนักถึง ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว พร้อมกับการเป็น Corporate Citizenship ที่ดีสำหรับสังคม ทั้งนี้ ในปี 2560/61 สำนักงาน ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัท จดทะเบียน ปี 2560 บริษัทฯ ได้รับทราบหลักปฏิบัติ 8 ประการ และนำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพ ธุรกิจในบริษัทฯ โดยได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับ ดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ เผยแพร่และสื่อสารคู่มือดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th และระบบ Intranet ของบริษัทฯ

อนึ่ง คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี ทั้งในด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่าง เท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผย ข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของกรรมการ บริษัท (Board Responsibilities) ดังมีรายละเอียดของแต่ละหมวดดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของ บริษัทฯ โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน รายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิ ชั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศ ของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาด หลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น ๆ การเข้าร่วม ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการ ออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ เรื่องต่างๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนงานการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นต้น

ในรอบปี 2560/61 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2560 ซึ่งเป็นการประชุม ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุตรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และได้ ดำเนินการเป็นไปตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดให้เลขานุการบริษัทเรียกและจัดการประชุม ผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย แนวทางที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริม ให้กรรมการทุกคน คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และ เลขานุการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งหากไม่ติด ภารกิจสำคัญเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็น ของผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดให้มี (ก) ที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ ความเห็นทางกฎหมาย และเป็นคนกลางในการตรวจสอบ การลงคะแนนเสียง โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น รายย่อยส่งตัวแทนเป็นพยานในการตรวจนับคะแนน และ (ข) ผู้สอบบัญชี เนื่องจากมีวาระพิจารณาอนุมัติงบการเงิน ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ หนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติด้วย โดยหนังสือเชิญประชุม ระบุสถานที่ วัน และ เวลาประชุม วาระการประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการ ประชุมวาระต่างๆ ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และเหตุผลของ แต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่าง เพียงพอ และในวาระที่ต้องออกเสียงลงคะแนน ได้ระบุ จำนวนคะแนนเสียงที่จะสามารถผ่านมติในวาระนั้นๆ ได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการ ประชุม โดยจะไม่มีการซ่อนเร้นหรือเพิ่มเรื่องประชุมใดไว้ ในวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เว้นแต่ กรณีจำเป็นเร่งด่วน ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือ เชิญประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม 30 วัน และได้จัดส่ง หนังสือเชิญประชุมดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตลอดจนได้ลงประกาศ หนังสือพิมพ์ถึงการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

- กรณีมอบฉันทะ บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจน
- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะไม่มีข้อกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าร่วมประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกต่อการเดินทาง มีขนาดเพียงพอรองรับจำนวนผู้ถือหุ้น และมีระบบรักษาความปลอดภัย
- บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนเริ่มการประชุม 2 ชั่วโมง และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร และลงทะเบียนแยกตามประเภทของผู้ที่มาเข้าร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กับผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมแทน ผู้ถือหุ้นสถาบัน และผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียน พร้อมทั้งใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดเวลาการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษาที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ภายหลังจากการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งให้เวลาอภิปรายพอสมควร สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ จะจัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีจะออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราว ในการพิจารณาวาระการแต่งตั้งกรรมการท่านเดิมเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง

- ภายหลังจากประชุม บริษัทฯ ได้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน

(1) การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม หรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

(2) การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะแนบบนหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจนตายตัว พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารหลักฐาน เพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียน เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบรายชื่อข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารหลักฐานจากผู้ถือหุ้น เมื่อมีการร้องขอ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดเตรียมอาคารแอสแตมป์สำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

(3) การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จะไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ เอกสารที่จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ หรือสารสนเทศที่เปิดเผยในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องจัดทำและแปลเป็นภาษาอังกฤษ ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมล ir@vgi.co.th

(4) การใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนด (1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และ (2) ให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่บริษัทฯ จะเข้าทำ เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และ/หรือ ออกเสียงลงคะแนน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรมและเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันมาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ดังนี้

วันที่ประชุม	วันที่ 6 กรกฎาคม 2560
สถานที่ประชุม	ห้องบอลรูม 1 ชั้น 8 โรงแรมอีสติน มักรังสัน กรุงเทพฯ
ระยะเวลาที่บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ เสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ	ระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2560
วันที่เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ	วันที่ 5 มิถุนายน 2560
ระยะเวลาการส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม	ระหว่างวันที่ 5 – 30 มิถุนายน 2560
วันที่ส่งหนังสือเชิญประชุมทางไปรษณีย์ลงทะเบียน	วันที่ 14 มิถุนายน 2560
วันที่ลงประกาศในหนังสือพิมพ์	ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 3-4 กรกฎาคม 2560
เวลาเปิดให้ลงทะเบียน	12.00 น.
เวลาประชุม	14.00 น. – 15.49 น.
ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบฉันทะ ณ เวลาเปิดการประชุม (องค์ประชุม: ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 ราย และต้องมีหุ้นไม่น้อยกว่า 1/3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด)	จำนวน 779 ราย ถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 86.659 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
กรรมการเข้าร่วมประชุม	9 ท่าน (ครบทั้งคณะ)
พยานในการตรวจนับคะแนน	นางประภัสสร ทินทะวงศ์ ตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งเป็นผู้เข้าร่วมประชุม ด้วยการรับมอบฉันทะ และนางสาวอนันนาฏ ศิลาบุกิจ ตัวแทนจากบริษัท สำนักงานกฎหมาย แคลปิตอล จำกัด
วันที่รายงานสรุปผลการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ	วันที่ 6 กรกฎาคม 2560 เวลา 18.10 น.
วันที่ส่งสำเนารายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ (14 วันนับจากวันประชุม)	วันที่ 20 กรกฎาคม 2560

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรมด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ

(1) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการและมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต กลุ่มบริษัท จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องดูแลทรัพย์สิน และธำรงไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท

ลูกค้า

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัท จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในราคาที่เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงประสิทธิภาพ และคุณภาพของสื่อต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจที่ดีที่สุด คุ่มค่าที่สุด ก่อนที่จะเลือกซื้อสื่อในการประชาสัมพันธ์ และเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัท อาจมอบหมายให้บริษัทที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน และเป็นที่ยอมรับในวงการการทำวิจัยเป็นผู้ดำเนินการจัดทำวิจัย พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโฆษณาต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจและการมีผลต่อชีวิตประจำวันในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่มบริษัท จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

อนึ่ง กลุ่มบริษัท ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาความลับทางการค้าของลูกค้าและไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือ กลุ่มบริษัท มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

กลุ่มบริษัท เชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อพนักงานเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงาน ตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในเรื่องศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร โดยการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

คู่ค้า

กลุ่มบริษัท คำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใด ๆ กลุ่มบริษัท จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่มบริษัท จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า อันเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

คู่แข่ง

กลุ่มบริษัท จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยอยู่บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัท จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด หรือกำหนดให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัท ต้องทำการค้ากับกลุ่มบริษัท เท่านั้น

เจ้าหน้าที่

กลุ่มบริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหน้าที่ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ต่างไปจากข้อตกลงกับเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

ผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยได้ทำการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทฯ ได้สำรวจและวัดผลอย่างชัดเจน เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาติดตั้งบนสถานีและในขบวนรถไฟอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เสียงดังเกินกว่ามาตรฐานจนกลายเป็นมลพิษทางเสียง การตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้ชำรุดหักพังจนเกิดอันตรายต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

นอกจากมาตรฐานสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้บริโภค ผู้รับชม รับฟัง หรือเข้าถึงเนื้อหาโฆษณาซึ่งแสดง และ/หรือ ออกอากาศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด อีกทั้งสื่อที่ออกอากาศควรเป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ หน่วยงานรัฐ และสถานการณ์ปัจจุบันในสื่อมวลชนมีเดียบนสถานีรถไฟฟ้าย่านบีทีเอส เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึง แม้อยู่ระหว่างการเดินทาง

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ และดำเนินอยู่ในทุกองคาพยพขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวมจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่างๆ เสมอมา โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตาม

ความเหมาะสมของบริบททางสังคม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560/61 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th)

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับการให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้อง โดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ ด้วยความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การปฏิบัติงานใด ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะเป็นไปตามกรอบแนวทางดังที่ประธานกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้โอวาทไว้คือ **“ทำถูกต้อง (Do it Right)”**

ในส่วนของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติ อันประกอบไปด้วยแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางเมือง
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับของขวัญ ของกำนัล
- แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ค. คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th

การไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เช่น บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วยการดาวน์โหลด และ/หรือ ติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอกโดยเจตนาหรือโดยความประมาท โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 12207 ซึ่งได้จัดทำและเผยแพร่โดย Institute of Electrical and Electronics Engineering (IEEE), Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) ซึ่งเผยแพร่โดย IT Governance Institute รวมทั้งยังมีระบบป้องกันและขั้นตอนการทำงานรองรับสำหรับการระบาดของไวรัสคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ ตามที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(2) การจัดให้มีช่องทางการติดต่อหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 ต่อ 102, 556 หรือ 557
โทรสาร : +66 (0) 2273 8883
E-mail: companysecretary@vgi.co.th
หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119
โทรสาร : +66 (0) 2273 8616
E-mail: internalaudit@vgi.co.th
หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้กับพนักงานให้สามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน โดยได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น

ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันใน Intranet ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการรับแจ้งการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีสาระสำคัญที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากล ผ่านการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

(1) การรายงานของคณะกรรมการกึ่งเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงิน และที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนสม่ำเสมอและรวดเร็วทันเหตุการณ์ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

(2) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุนซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือการนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่ผู้ลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส อนึ่ง สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ (รายละเอียดของ “จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์” เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th)

(3) นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท เป็นรายบุคคล ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำที่มีประสิทธิภาพของประเทศในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายด้วยการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง และด้วยบุคลากรที่ล้วนแต่มีความสามารถและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

(1) องค์ประกอบคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน และไม่เกิน 12 ท่าน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน กรรมการที่มิได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยกฎหมายและระบุนิวในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการทุกคนจะวินิจฉัย แสดงความคิดเห็นและออกเสียงในกิจการที่คณะกรรมการมีอำนาจตัดสินใจอย่างเป็นอิสระปราศจากภาวะกีดกัน เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

รายชื่อกรรมการและจำนวนครั้งการประชุม มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560/61
1.	นายศิริ กาญจนพาส์	ประธานกรรมการ	6/6
2.	นายมาศต อรรถโกวิท	รองประธานกรรมการ	6/6
3.	นายกวัน กาญจนพาส์	กรรมการ	5/6*
4.	นายคง ชี เคียง	กรรมการ	6/6
5.	นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา	กรรมการ	6/6
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	6/6
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	6/6
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการอิสระ	6/6
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ*	กรรมการอิสระ	6/6

หมายเหตุ:

* ลำดับที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจในต่างประเทศ โดยกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมได้แจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเพื่อแจ้งต่อที่ประชุม

(2) อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของ

- บริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้ง (1) ระยะสั้น 1 ปี และ (2) ระยะกลางถึงระยะยาวสำหรับ 3-5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
3. กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี

4. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว
5. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจน จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
6. พิจารณานอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
7. พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการ ไม่จำเป็นต้องพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
8. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
9. พิจารณานอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
10. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้น หรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับรายการ ที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มี สิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
11. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้นยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และทบทวนคู่มือการกำกับดูแล กิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงความคึกกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จัดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
13. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจซึ่งทำให้กรรมการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
14. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
15. พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหาร เพื่อแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับ มอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าว รวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้าง ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน
16. แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญใน เรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำโดยคณะกรรมการ ที่ปรึกษานั้น เป็นการให้ความเห็นและคำแนะนำจาก บุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะ ทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคล ภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำ ดังกล่าวนั้น จะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ
17. จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหาร ระดับสูง
18. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการและ บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

ประธานกรรมการ ในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการ มีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วัตถุประสงค์ และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่จะแนบเสียงเท่ากันในการประชุมคณะกรรมการ เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ปฏิบัติภารกิจ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ

การแยกตำแหน่งระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล และความโปร่งใสของการดำเนินงานภายใน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ จึงได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่นี้

- ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

7. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
10. มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
11. ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการและปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถกระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

(4) คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์ สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่มีหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ

หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

(5) การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่าต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

อนึ่ง เพื่อช่วยในการจัดสรรเวลาของกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดทำรวมทั้งแจ้งตารางกำหนดวันประชุมทั้งปีให้กรรมการได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า และเพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และมีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจของกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม หรืออย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยในแต่ละปีดังต่อไปนี้ และอาจพิจารณาเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนการประชุมอย่างน้อยต่อปี
คณะกรรมการตรวจสอบ	4 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2 ครั้ง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	2 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	12 ครั้ง (เป็นประจำทุกเดือน)

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยในปี 2560/61 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมร่วมกันจำนวน 1 ครั้ง

สำหรับจำนวนครั้งและการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารนั้น โปรดพิจารณาในรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด

(6) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแยกพิจารณาออกเป็นดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ

ในปี 2560/61 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98.17

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล

ในปี 2560/61 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ การเตรียมความพร้อมในการเข้าประชุม และการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินตนเองแบบรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98.98

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- (1) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97.64
- (2) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 99.00
- (3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.80
- (4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.25

(7) การประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหาร ผ่านหลักเกณฑ์และดัชนีชี้วัด ดังมีรายละเอียดในข้อ 5.6(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารในปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนเท่ากับร้อยละ 92.00 และได้นำเสนอผลการประเมิน รวมทั้งรายละเอียดการปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสของประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินดังกล่าว โดยเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

(8) การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560/61 มีกรรมการเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
สท. จารุพร ไวยนันท์	- Boards that Make a Difference (BMD) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นางมณีนกัณท์ สิริวัฒนวงษ์	- Nomination Director Event 1/2017 ภายใต้หัวข้อ “Nomination Committee Best Practice Guideline” ซึ่งจัดร่วมกับ โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ DDI - Asia/ Pacific International Ltd.
นายเกียรติ ศรีจอมวงศ์	- สัมมนาคณะกรรมการตรวจสอบ AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน ซึ่งจัดร่วมกับโดย สำนักงาน ก.ล.ต. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คณะกรรมการได้รับการอบรมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ในกรณีแก้ไข หรือบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวในสาระสำคัญ โดยเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2560 กลุ่ม BTSG ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ ได้จัดอบรมเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของความรับผิดชอบในทางอาญาของกรรมการบริษัทตามกฎหมายใหม่ แก่กรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยได้เชิญที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ประเทศไทย) จำกัด มาบรรยายรายละเอียดดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ อันได้แก่ หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ และรายงานประจำปีเล่มล่าสุดของบริษัทฯ ซึ่งเอกสารเหล่านี้ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น

(9) แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ สามารถพิจารณาสรรหาบุคลากรภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

(10) การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน

สำหรับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหาร แต่ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่ม บริษัทร่วมของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ไม่ควรเกิน 5 บริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยดูแลระบบการบริหารและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มีการพิจารณาถ่วงถ่วงการดำเนินงานที่สำคัญก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560/61
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2.	นางบณิภรณ์ สิริวัฒนวงศ์*	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	7/7

หมายเหตุ:

* รศ. จารุพร ไวยนันท์ และนางบณิภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบงานงบการเงินของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
 - สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
 - รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิเช่น การรายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดของเรื่องการทุจริตตามรอบระยะเวลาทั่วไป รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ เป็นต้น
 - ปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่บริษัทประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ

8. สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
9. แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
10. ทบทวนกฎบัตร และนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

นอกจากจะต้องเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 4 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560/61
1.	นางบณัฏร์ สิริวัฒนวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	4/4
2.	รศ. จารุพร ไวยบัณฑิต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	4/4
3.	นายมาธุด อรรถโกวิท	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	4/4
4.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	4/4

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก

- คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
- ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix

3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน ที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชด้อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอ

- จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น โบลด์สำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
10. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
11. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(3) คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560/61
1.	ดร. จารุพร ไวยวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหา	2/2
2.	นายบารุต อรรถโกวิท	กรรมการสรรหา	2/2
3.	นายชาน คืบ ตัก	กรรมการสรรหา	2/2

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อ

คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว

4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 8 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2560/61
1.	นายกวัน กาญจนพาส์	ประธานคณะกรรมการบริหาร	14/16
2.	นายเสถียร ชน เบลสัน เหลียง*	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	11/14
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	14/16
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ*	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย	14/14
5.	นายชวลี กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี	16/16
6.	นางจิตเกษม หมู่มีง	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	15/16
7.	นางจันทิมา กอบรรณศิริ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล	13/16
8.	หม่อมหลวงเกรียงไกร ศัสติณร**	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย	16/16

หมายเหตุ:

* นายเสถียร ชน เบลสัน เหลียง และนางอรนุช รุจิราวรรณ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

** หม่อมหลวงเกรียงไกร ศัสติณร ได้เปลี่ยนชื่อตำแหน่งจากรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขายเป็นรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ

3. กำกับดูแล ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกิจใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัท มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
8. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตามและควบคุมความเสี่ยงหลักและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัท
10. พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงนโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัท คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัท ถูกฟ้อง
11. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือ การดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัท ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
12. พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท แล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
13. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัท ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท
14. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
15. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ในการปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
16. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว
17. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
18. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตามควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 (เว้นแต่ค่าสอบบัญชีของ MACO และบริษัทย่อยของ MACO ซึ่งเป็นค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 9.04 ล้านบาท และ Leslie Yap & Co. เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 0.04 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ใช้บริการอื่น ได้แก่ การเข้าตรวจสอบสถานะบริษัท (Due Diligence) จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 0.88 ล้านบาท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท หรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ หนึ่ง ในปี 2560/61 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ	คำชี้แจง
ประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็นกรรมการอิสระ	บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่า ธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อน หลากหลาย และมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ แม้ว่าประธานคณะกรรมการจะไม่ใช้กรรมการอิสระ บริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกลไกการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับกรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ
คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ในปัจจุบัน เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส ประกอบกับปัจจุบัน ยังไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี
คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งคณะ ซึ่งจากผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่ผ่านมา กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้ง 4 คน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอ

ทั้งนี้ ในปลายปี 2559 สำนักงาน ก.ล.ต. ได้จัดทำและเผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 อันเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กร นำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับสภาพทางธุรกิจ (apply or explain) โดยหากเรื่องใดที่พิจารณาแล้วเห็นว่า ยังไม่เหมาะสมที่จะนำไปปรับใช้ ก็ให้อธิบายเหตุผลหรือจัดให้มีมาตรการทดแทน

และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 ได้รับทราบและนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าว มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้ทบทวนและอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องแล้ว

1. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัท จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 5.5 การกำกับดูแลกิจการ)

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้

สำหรับคณะกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานในเชิงนโยบายและงาน

กำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

อนึ่ง ในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ อาจพิจารณาจากพนักงานภายในก่อน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่ และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ดี มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

- **ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2560 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2560 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการจำนวนไม่เกิน 2.06 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 (ลดลงร้อยละ 45.79 เมื่อเทียบกับค่าตอบแทนพิเศษในปีก่อน จำนวน 3.80 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ) โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) ประจำปี 2560 และปี 2559 มีดังนี้

	ประจำปี 2560	ประจำปี 2559
ค่าตอบแทนรายเดือน		
ประธานกรรมการ	80,000 บาท/เดือน	60,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	66,700 บาท/เดือน	50,000 บาท/เดือน
รองประธานกรรมการ	66,700 บาท/เดือน	50,000 บาท/เดือน
กรรมการ	40,000 บาท/เดือน	30,000 บาท/เดือน
ค่าเบี้ยประชุม		
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล		
- ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2560/61 เป็นดังนี้

(หน่วย : บาท)

	รายชื่อ	ค่าตอบแทน*	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	900,000	-	412,000	1,312,000
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวที	750,300	120,000	206,000	1,076,300
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	450,000	-	206,000	656,000
4.	นายคง ชี เคื่อง	450,000	-	206,000	656,000
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	450,000	-	206,000	656,000
6.	นายชาน คิน ดิค	450,000	120,000	206,000	776,000
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	750,300	260,000	206,000	1,216,300
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	450,000	220,000	206,000	876,000
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	450,000	140,000	206,000	796,000
	รวม	5,100,600	860,000	2,060,000	8,020,600

หมายเหตุ:

* บริษัทฯ เริ่มจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนในอัตราใหม่ให้แก่กรรมการตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2560 หลังจากที่ได้รับผลการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560

- **ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน**

- ไม่มี -

คำตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายคำตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของประธานคณะกรรมการบริหารและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติ

งานผ่านดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ผลประกอบการของบริษัทฯ ผลสำเร็จทางธุรกิจ รวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน และผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

ดัชนีชี้วัด (KPI)	
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) - การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) - การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) - ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with customers, landlords and business alliance)
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการในแง่การเงิน (Financial) - ผลตอบรับเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) - การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent) - การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development) - นวัตกรรม (Innovation)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดคำตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการ

ดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง คำตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมคำตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการและ/หรือ สมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) สำหรับปี 2560/61 และปี 2559/60 เป็นดังนี้

	ปี 2560/61	ปี 2559/60
จำนวนผู้บริหาร (คน)	9	12*
คำตอบแทน (ล้านบาท)	70.82	62.59

หมายเหตุ:

* (ก) นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 และลาออกจากการเป็นกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 (ข) นางศุภรานันท์ ดันวีรัช ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 เพื่อไปดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ MACO โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางจิตกมล ภูมิเมือง เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินแทน เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2559 (ค) นางอรุณชัช จุฑารัตนสม ลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 และกลับเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 และ (ง) นายสมชาติ วัชชุชัชชัญญ์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 และลาออกจากการเป็นผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2560

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัท บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง (1) การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือของรายงานการเงิน และ (3) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (CONTROL ENVIRONMENT)

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป ระเบียบและแนวทางการปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์และข้อบังคับการทำงาน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบาย

เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนและปรับปรุงเอกสารนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละช่วงระยะเวลา รวมทั้งมีการกำหนดบทบาท โทษในกรณีฝ่าฝืนอย่างชัดเจน บริษัทฯ ได้สื่อสารเอกสารนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาที่มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาให้ประพฤติ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดด้วย อนึ่ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรม รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์อีกด้วย

2. การประเมินความเสี่ยง (RISK MANAGEMENT)

บริษัทฯ มีการระบุและประเมินปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์ออกมาทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) และความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risks) เพื่อนำมาพิจารณาและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organisation of Tradeway Commission) มาใช้ เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตามและควบคุมความเสี่ยงหลักและปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้

บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับบริหาร และปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (CONTROL ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตามควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (กรณีรักษาการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่) และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบใน (ก) การจัดซื้อจัดจ้าง (ข) การบันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตนซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทฯ ย่อมมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (INFORMATION & COMMUNICATION)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำและจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามที่

กฎหมายกำหนด และมีการจัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญ หรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ได้ทางอีเมลหรือทางไปรษณีย์ โดยข้อร้องเรียนดังกล่าวจะรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำที่อาจทำให้สงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ VGI_CAC@vgi.co.th

5. ระบบการติดตาม (MONITORING ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยรายงานผลการประเมินโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เพื่อชี้แจงสาเหตุและเสนอแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของกรรมการหรือผู้บริหาร และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อ

ออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่อข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบสอบทาน ประเมินความเสี่ยงพหุและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาด
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อันประกอบไปด้วยกรอบแนวทางการรับเรื่องร้องเรียน การจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกัน เพื่อให้พนักงานรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนโดยได้จัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียนทั่วไปเรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ และเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและค่าใช้จ่ายจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่งและประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรทัต เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จำเป็นที่ตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

(ณ วันที่ 3 เมษายน 2561)

นายพิภพ อินทรทัต

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2554 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. พีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2548 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 – ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

5.8

รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะ-ความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2560 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	
<p>บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (“BTSG”)</p> <p>- BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 คน ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา</p> <p>(4) นายคง ชี เคื่อง</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการงานด้านนิตลงทุนสัมพันธ์</p>	4.20	4.20	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนิตลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ และ BTSG บางส่วน ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้งบประมาณเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนิตลงทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการด้านนิตลงทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างบุคคลภายนอกรายอื่นดำเนินการ
<p>บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (“BTSC”)</p> <p>- BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>- บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 คน ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	7.72	8.82	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้บริการทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ในราคาที่เหมาะสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ</p>
	<p>รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	0.51	0.51	
	<p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร</p>	194.45	268.98	<p>BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกับบริษัทฯ</p> <p>หมายเหตุ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวมที่เกิดจากการใช้พื้นที่ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาให้ สกปรบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส</p>
	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษา ระบบประตูกันชนชานชาลา และระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา</p>	18.59	22.82	
<p>บจ. แรบบิท ริเวอร์ดิส (“แรบบิท”)</p> <p>- แรบบิทเป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. อาร์บี เซอร์วิสซส) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>- บริษัทฯ และแรบบิทมีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 คน ได้แก่</p> <p>(1) นายศิริ กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา</p>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	1.17	1.22	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิท เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2560 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	
<p>บจ. ยูนิซัน วัน (“ยูนิซัน วัน”)</p> <p>- ยูนิซัน วันเป็นบริษัทย่อยของ บจ. ยู ซีดี (“ยู”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</p> <p>- BTSG กับยูนิซัน วัน มีกรรมการร่วมกัน จำนวน 2 คน ได้แก่</p> <p>(1) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายคช ชี เคือง</p>	<p>ค่าใช้จ่ายเข้าพื้นที่สำนักงานจากยูนิซัน วัน</p>	16.37	15.95	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ยูนิซัน วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าในอาคารใกล้เคียง</p>
<p>หมายเหตุ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 ยูนิซัน วัน ได้รับโอนกรรมสิทธิ์อาคารสำนักงานจาก บจ. ดีเนล (“ดีเนล”) บริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>อย่างไรก็ดี เพื่ออำนวยความสะดวกในการเปรียบเทียบมูลค่ารายการ ดังนั้น มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นมูลค่าที่ ดีเนล ได้รับชำระเงินจากบริษัทฯ และมูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นมูลค่าที่ ดีเนล และยูนิซัน วัน ได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน โดย (ก) รายการที่ 1 เท่ากับ 7.45 ล้านบาท และ 8.50 ล้านบาท และ (ข) รายการที่ 2 เท่ากับ 0.13 ล้านบาทและ 0.06 ล้านบาท</p>	<p>ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ</p>	0.22	0.19	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับยูนิซัน วัน เป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้และอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าพนักงานรายใหญ่รายอื่น</p>
<p>บจ. แมน คิกเซ็น (“แมนคิกเซ็น”)</p> <p>- แมนคิกเซ็นเป็นบริษัทย่อยของ บจ. แมน ฟู้ด โปรดักส์ (“แมนฟู้ด”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</p> <p>- บริษัทฯ กับแมนคิกเซ็นมีกรรมการร่วมกัน 1 คน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน</p>	6.35	7.56	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ที่ห้องอาหารเซฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>
<p>บจ. ลิตเติล คอร์เนอร์ (“ลิตเติล”)</p> <p>- ลิตเติลเป็นบริษัทย่อยของแมน ฟู้ด (แมน ฟู้ด) ผู้ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. แมนคิกเซ็น) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</p> <p>- บริษัทฯ กับลิตเติลมีกรรมการร่วมกัน 1 คน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ</p>	0.50	1.10	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>
<p>บจ. บีทีเอส แอสเสทส์ (“BTSA”)</p> <p>BTSA เป็นบริษัทย่อยของยู ซีดี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</p> <p>- บริษัทฯ และ BTSA มีกรรมการร่วมกัน จำนวน 2 คน ได้แก่</p> <p>(1) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายคช ชี เคือง</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการการจัดประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ</p>	0.00	0.19	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>
<p>บจ. เมืองทอง แอสเซทส์ (“เมืองทอง”)</p> <p>- เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของยู ซีดี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</p> <p>- บริษัทฯ และเมืองทองมีกรรมการร่วมกัน จำนวน 2 คน ได้แก่</p> <p>(1) นายกวิน กาญจนพาสน์</p> <p>(2) นายคช ชี เคือง</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ</p>	0.03	0.12	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพักประชุมที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะ-ความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2560 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	
บจ.วาค ไทย (ไทยแลนด์) (“วาค ไทย”) - นางสาวชชาน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นบุตรของนายศรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและเป็นผู้มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมเกินกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาค ไทย	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นที่โรงแรมอีสตัน มิกะสัน กรุงเทพฯ	0.00	0.20	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสตัน มิกะสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสตัน มิกะสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่โรงแรมอีสตัน มิกะสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำการรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยในส่วนของกรณีการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำการรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1)

3. นโยบายของบริษัทฯ ในการทำการรายการระหว่างกัน

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีจำเป็นต้องทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำการรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาคงกล่าว บริษัทฯ จะเปรียบเทียบกับราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรั้งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

4. แนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีตหรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำการรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

5.9

ณ วันที่ 3 เมษายน 2561

* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และเป็นข้อมูล ณ วันที่ 3 เมษายน 2561 ซึ่งบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 7,213,365,428 หุ้น

นายคีรี กาญจนพาสน์

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

37,188,458 (0.52%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร บิดานายกวิน กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. ยู ซี ดี
 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2553 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2536 – 2549 กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ฮีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส

2558 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2539 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2539 – 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิท รีเวอร์ไซด์
 2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีستم
 2537 – ปัจจุบัน กรรมการ ธนายง อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด
 2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
 2536 – 2561 กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์
 2535 – 2561 กรรมการ บจ. ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
 2534 – 2561 กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
 2533 – 2561 กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
 2533 – 2561 กรรมการ บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
 2531 – 2561 กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
 2553 – 2558 กรรมการ บจ. ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้
 2552 – 2558 กรรมการ บจ. นูโว ไลน์ เอเจนซี

นายมารุต อรรถไกรวุฒิ

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณา
 ค่าตอบแทน / กรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

244,088 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2542 – 2559	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
-----------------	---

บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูพรีโม มีเดีย
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. ไมตาส โกลบอล มีเดีย

นายกวิน กาญจนพาสณ์

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายศิรี กาญจนพาสณ์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ยู ซิตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2560 – 2561	กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวลล์

บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเซอร์รัล พาร์ค วิลล์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเซอร์รัล เรียวเอสเตท
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปร่า
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โปรเจค กรีน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เวียนนา เฮ้าส์ (ประเทศไทย)
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรพลอดจ์ (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิงแก้ว แอสเสทส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2552 – 2558	กรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติ้ล คอร์นเนอร์
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไพรมารี คิทเซ็น
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรค ๘
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิทเซ็น
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาชย์ ส่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บบิโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส ส่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบพิท รีวอร์ดส
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชิตี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชย์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาชย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ

2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บบิโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2558 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซลูชัน คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2553 – 2558	กรรมการ บจ. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้
2552 – 2558	กรรมการ บจ. นูโว โกลด์ เอเจนซี
2552 – 2557	กรรมการ บจ. ไมดาส โกลบอล มีเดีย

นายสุพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

336,440 (0.005%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์
เซอร์วิสเชส

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์
ดีเวลลอปเม้นท์

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส
 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบพิท อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์
 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบพิท อินเตอร์เน็ต
 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป
 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบพิทเพย์ ซิสเทม
 2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ
 ผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้อำนวยการใหญ่
 สายปฏิบัติการ (รักษาการ) / ผู้อำนวยการ
 ใหญ่สายบริหาร (รักษาการ)
 บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2549 – 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ
 บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบพิท รีพอร์ตส์
 2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ
 บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
 2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
 2553 – 2558 กรรมการ บจ. ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้
 2552 – 2558 กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เอเจนซี

องค์กรอื่น

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ
 และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและ
 รถไฟความเร็วสูง
 2553 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
 วิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง
 วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย
 ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายก ชี เคื่อง

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

193,896 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ยู ซีดี
 2558 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
 บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
 บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2553 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
 บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บจ. ธนาช่าง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บจ. ธนาช่าง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มรรค ๘
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ
 บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปร่า
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โปรเจค กรีน
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนเซอร์วัล พาร์ค วิลล์
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนเซอร์วัล เรียวเอสเตท
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไพร์ม แอเรีย 38
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ก้ามกึ่ง พร็อพเพอร์ตี้
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบพิท อินซัวร์นส์ โบรคเกอร์
 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบพิท-โลว์ เพย์
 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบพิท อินเทอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 – 2556	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบพิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ ธนายง ส่องกง ลิมิเต็ด
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ทเวนที ทู
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ทเวนที วัน
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ไนน์ทีน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ทเวนที
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง เอททีน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง เซเว่นทีน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์ทีน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ฟิฟทีน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง โฟร์ทีน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ทเวล์ฟ
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง อีเลฟเว่น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ไนน์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง เอท
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง เซเว่น
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง โฟร์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ทรี
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง ทู
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสนลิริ โฮลดิ้ง วัน
2558 – 2561	กรรมการ บจ. นูโว โลจน์ เอเจนซี
2559 – 2560	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซนาค คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 – 2558	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์

นายชาน คิน ตัก

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ /
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซนาค คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

ศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 73 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการบริษัทภิบาล / กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – 2558 ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ. อินเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

บริษัทอื่น

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต
- 2559 – 2560 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น

องค์กรอื่น

- 2557 – ปัจจุบัน อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- 2551 – ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการ ประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2548 – ปัจจุบัน กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2554 – 2557 กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2554 – 2557 กรรมการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- 2554 – 2557 กรรมการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

นางมณีกรณ์ สิริวัฒนาวงษ์

อายุ 69 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – 2558 กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2553 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บจ. สิงห์พัฒนาเชียงใหม่
- 2553 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บจ. เชียงใหม่พัฒนากรุ๊ป

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 80 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2555 – ปัจจุบัน	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน – สรรหาและธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
2553 – 2555	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บมจ. นวกิจประกันภัย

บริษัทอื่น

2546 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อลิ้นกีสยาม
2545 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้จำหน่ายไทโยต้า
2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เป็นสุข
2533 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สวนเพชรบูรณ์
2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
2530 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซิลเวอร์ บีช รีสอร์ท
2520 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบญจจะรุ่งเรือง

นายเล็ฟ ซน แลสัน เหลียง

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	---

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเอส
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บางกอก ส്മาร์ตการ์ด ซีสเทม
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก ส്മาร์ตการ์ด ซีสเทม
2552 – 2558	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก ส്മาร์ตการ์ด ซีสเทม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิทเพย์ ซีสเทม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตยบุคคลเฉพาะกิจ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท รีเวิร์ดส์

นางอรนุช ธุจิราวรรณ

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการชาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

2,300,000 (0.033%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการชาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2542 – 2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการชาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- ไม่มี -

นายชวลี กัลยาณมิตร

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

500,076 (0.007%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2543 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรีนแอด

นางจิตเกษม หมู่มี้ง

อายุ 43 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2559 – 2559 รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
- 2556 – 2559 เลขานุการบริษัท บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
- 2556 – 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
- 2555 – 2559 กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
- 2554 – 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. โออิชิ กรุ๊ป

บริษัทอื่น

- 2559 – 2559 กรรมการและรองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดริงค์
- 2558 – 2559 กรรมการ บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย
- 2558 – 2559 กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
- 2557 – 2559 กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมา
- 2557 – 2559 กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม
- 2557 – 2559 กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์
- 2556 – 2559 กรรมการ Oishi International Holdings Limited ฮ็องกง

นางจันทิมา กอบรรณศิริ

อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล / เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายยุโรป และระหว่างประเทศ University of Bremen ประเทศเยอรมนี
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2560 – ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2559 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2552 – 2555 ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแล บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

บริษัทอื่น

- 2555 – 2559 ที่ปรึกษากฎหมาย บจ. ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์)

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินง

อายุ 73 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการชาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- เทคนิคกรุงเทพ

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2560 – ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการชาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2550 – 2560 รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2558 – 2561 กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

นางสาวดารณี พวรรณกลีบ

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2551 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2542 – 2551 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด
- 2559 – 2560 กรรมการบริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กรีนแอด
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอภาส

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2551 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2543 – 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2557 – 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
บจ. ไมดาส โกลบอล มีเดีย

5.10

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท

บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 3 เมษายน 2561

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																
	นายคิรี กาญจนพาสน์	นายมาตุต ธรณีไกรลวกี	นายกวีณ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายดง ชี เคื่อง	นายชาน คิม ตัก	รศ. จารุพร วยอินท์	นางเมทินกรณ์ สิริวัฒนวงศา	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเสถียร ชม เบลสับ เหลียง	นางอรนุช ธุจิวรรณ	นายชวัล ภัทยานมิตร	นางจิตเกษม หนูบั้ง	นางจันทิมา กอบรรณศิริ	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิชชาภัคสรณ์ จิตโตภาส
บมจ. วีจีไอ ไทบอล มิเดีย	A	B	C,G,K	G	G	F,G,K,H,J	I, J	I, J	I, J	E,F,K	F, K	F, K	F, K	F, K	F	K	K
บริษัทย่อย																	
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G			G											
2. บจ. 888 มีเดีย																	
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G											
4. VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd		G				G											
5. บมจ. มาสเตอร์ แอด											F, G					G	
6. บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์																G	
7. บจ. โอเพน เพลย์																	
8. MACO Outdoor Sdn Bhd																	
9. บจ. อาย ออน แอดส์																	
10. บจ. โคแมส																	
11. บจ. กรีนแอด												G				G	
12. บจ. มัลติ ไซน์																	
13. บจ. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)																	
14. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์	G		G	G						D, G							
15. บจ. แรบบิทเพย์ ซีสเทม				G						G							
16. บจ. เอเอสเค ไดเร็ก กรุ๊ป				G	G					G							
17. บจ. แรบบิท อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์				G	G					G							
18. บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต				G	G					G							
19. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีสเทม	G		F, G	F, G						D, G							
บริษัทร่วม																	
1. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)						G									G		
2. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป		G													G		G
3. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค																	
4. Eyeballs Channel Sdn Bhd																	
5. บจ. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์																	
6. Puncak Berlian Sdn Bhd																	
กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน																	
1. Titanium Compass Sdn Bhd																	
2. บจ. ดี โอคอน วี จี ไอ		G															
3. บจ. ซูพรีโม มีเดีย		G															
4. บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์					G					G							
5. บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคลเฉพาะกิจ					G					G							

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศรี กาญจนพาสัม	นายมาตุต อรรถไกรวัลย์	นายทวีป กาญจนพาสัม	นายสุพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เค็ง	นายชาน คิม คัค	รศ. จารุพร ไวยวัฒน์	นางเบญจรัตน์ สวัสดิ์ดวงศ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเสถียร ชม เบลสับ เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นายชวีก กัลยานมิตร	นางจิตเกษม หมู่บั้ง	นางจันทิมา กอบวรรณศิริ	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีบุตร	นางสาวดารณี พรรณกลั่น
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C		D, F, G	F, G	E, F, G											
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C		G	D, F, G	F, K											
3. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส	G		G	G												
4. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	G		G	G												
5. บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G											
6. บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G											
7. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู			G		G											
8. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน			G		G											
9. บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์			G		G											
10. บมจ. ยู ซิตี้	A		G		G											
11. ธนายง ส่องกง ลิมิเต็ด			G		G											
12. บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ			G		G											
13. บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส			G		G											
14. บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)			G													
15. บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส			G													
16. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส ส่องกง ลิมิเต็ด			G													
17. บจ. บีทีเอส แอสเสทส์			G		G											
18. บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้			G		G											
19. บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G											
20. บจ. ยูนิซัน วัน			G		G											
21. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์			G		G											
22. บจ. บีทีเอส แลนด์			G		G											
23. บจ. ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ			G		G											
24. บจ. มรรค๘			G		G											
25. บจ. ราชภัฏบูรณะ พร็อพเพอร์ตี้			G		G											
26. บจ. โนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้			G		G											
27. บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์			G		G											
28. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น			G		G											
29. บจ. โปรเจค กรีน			G		G											
30. บจ. โพรมส์ แอเรีย 38			G		G											

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร																
	นายคิร กัญจนพาสน์	นายมาตุต อรรถไกรลวกี	นายกวิบ กัญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เล่าหะอัญญา	นายคอง ซี เค็ง	นายชาน คิม ตัก	รศ. จารุพร ไวยันท์	นางเมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็ฟ ชม เมลสัน เหลียง	นางอรนุช ฐิจราวรรณ	นายฉวีฉ กัลยาณมิตร	นางจิตเกษม หนูบั้ง	นางจันทิมา กอบบรรณศิริ	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติบทร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิชชาภัคสรณ์ จิตโตภาส
31. บจ. คีย์สโตน เอสเตท			G														
32. บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์			G														
33. บจ. แนเซอร์ล พาร์ค วิลล์			G		G												
34. บจ. แนเซอร์ล เรียลเอสเตท			G		G												
35. บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G												
36. บจ. พาร์ค โอเปร่า			G		G												
37. บจ. พาร์ค กูร์เมต์			G		G												
38. บจ. เวียนนา เฮ้าส์ (ประเทศไทย)			G														
39. ฌนายง อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	G																
40. บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส	G		G	G							G						
41. บจ. แรบบิท รีเวอร์ดิส	G		G	G							G						
42. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์				G	G						G						
43. บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์				G													
44. บจ. ไพรมารี คิทเชน				G													
45. บจ. แมน คิทเชน				G													
46. บจ. ลิตเติล คอรันเนอร์				G													
47. บจ. เค เอ็ม เจ 2016				G													

- A = ประธานกรรมการ
- B = รองประธานกรรมการ
- C = ประธานคณะกรรมการบริหาร
- D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- F = กรรมการบริหาร

- G = กรรมการ
- H = ประธานกรรมการตรวจสอบ
- I = กรรมการตรวจสอบ
- J = กรรมการอิสระ
- K = ผู้บริหาร



6.0

รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	122
6.2	รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	123
6.3	งบการเงิน	128
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	140

6.1

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติ และเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบ มาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอมุมมองที่เกี่ยวข้องตามที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



มารุต อรรถไกววที
รองประธานกรรมการ



กวัน กาญจนพาน์
ประธานกรรมการบริหาร

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท โคมอส จำกัด) โดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง (บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด) (ผู้ซื้อ) ซึ่งการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ยังไม่แล้วเสร็จ

นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 11 และข้อ 12 เกี่ยวกับการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของการร่วมค้าแห่งหนึ่ง (บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด) และบริษัทร่วมแห่งหนึ่ง (บริษัท เดโม เพอร์เวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด) ตามลำดับ ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ซึ่งแล้วเสร็จในระหว่างปี ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การประเมินการควบคุม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 30.38 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) และร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่ามีภาระควบคุมมาสเตอร์ แอด และอาร์ไอได้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของมาสเตอร์ แอด และอาร์ไอ และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในมาสเตอร์ แอด และอาร์ไอในสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินการควบคุมดังกล่าว ซึ่งมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการจัดทำงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด รวมถึงได้พิจารณาอำนาจการควบคุม เพื่อประเมินว่าการควบคุมดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการควบคุมหรือไม่ โดยการพิจารณาเงื่อนไขและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับอำนาจ สิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทน และความสามารถในการใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้น นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องการประเมินการควบคุมอาร์ไอ เพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญา และการสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าถือหุ้น รวมถึงการพิจารณาอำนาจการควบคุมอาร์ไอ

การรวมธุรกิจ เงินลงทุนและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ आय ออน แอดส์ จำกัด (“ आय ออน แอดส์”) (บริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด) ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โคมแมส จำกัด (“โคมแมส”) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกรายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจนี้เบื้องต้นโดยใช้ประมาณการมูลค่าที่ตีที่สุดสำหรับสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสรุปผลการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจให้เสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2561 และจำนวนเงินของรายการที่บันทึกไว้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 อาจต้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการตั้งข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงส่วนต่างในเบื้องต้นจากการซื้อธุรกิจ และการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจเริ่มแรก ซึ่งรายการซื้อธุรกิจนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินโดยรวม นอกจากนี้การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วม และค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 655 ล้านบาท, 766 ล้านบาท และ 1,487 ล้านบาท ตามลำดับ และเฉพาะบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 2,576 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น และสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าวเพื่อประเมินว่ารายการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการรวมธุรกิจหรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการซื้อธุรกิจซึ่งไม่รวมต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจกับเอกสารประกอบการซื้อและการจ่ายเงิน พิจารณาวិธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณมูลค่าที่ใช้ในการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจในเบื้องต้นโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบการประมาณมูลค่าและประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์ ทดสอบการคำนวณและพิจารณาเหตุผลสนับสนุนส่วนต่างในเบื้องต้นที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกไว้ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้สอบถามการด้อยค่าของเงินลงทุนและค่าความนิยมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งได้สอบถามเรื่องนี้สำหรับบริษัทย่อย เพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมในการประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารโดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบถามประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมิน

การประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัท เลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม และค่าความนิยม

การรับรู้รายได้

เนื่องจากแนวโน้มการชะลอตัวของอุตสาหกรรมบริการสื่อโฆษณาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากพร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขาย การให้ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งนี้มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้มีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าได้สอบทานการรับรู้รายได้ของบริษัท และบริษัทย่อยและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยซึ่งได้สอบทานเรื่องนี้สำหรับบริษัทย่อย เพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท การสุ่มตัวอย่างสัญญาบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาบริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการขายและให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและให้บริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 17 พฤษภาคม 2561

6.3 งบการเงิน

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	757,321,616	798,808,550	173,091,788	47,737,926
เงินลงทุนชั่วคราว	7 1,147,948,335	411,489,729	1,000,000,000	99,591,360
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8 442,549,224	375,228,953	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9 1,143,116,636	763,109,539	690,991,978	459,522,409
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6 -	-	24,000,000	40,500,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 14,734,902	91,402,480	-	80,493,750
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	97,821,363	91,211,111	13,163,629	12,064,425
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	101,943,070	81,558,878	15,155,543	9,799,822
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,705,435,146	2,612,809,240	1,916,402,938	749,709,692
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	31.4 4,844,138	4,303,182	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 75,286,044	60,846,791	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10 -	-	2,576,178,784	2,404,921,337
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11 654,626,808	709,604,246	2,288,476	2,038,476
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12 766,091,251	641,422,980	597,726,211	596,476,211
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13 -	22,109,134	-	22,109,134
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	10 281,611,877	-	-	-
ค่าความนิยม	10 1,486,844,341	1,486,844,341	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14 64,919,837	64,919,837	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	94,581,494	-	94,581,494	-
อาคารและอุปกรณ์	15 1,615,302,650	1,502,732,434	897,881,369	1,060,089,437
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16 612,819,597	684,144,470	46,903,902	36,991,450
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26 37,078,055	32,691,673	15,137,319	14,746,073
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	217,073,324	162,555,498	125,912,447	58,014,357
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,911,079,416	5,372,174,586	4,356,610,002	4,195,386,475
รวมสินทรัพย์	9,616,514,562	7,984,983,826	6,273,012,940	4,945,096,167

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	230,000,000	778,000,000	-	778,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17 284,781,443	536,300,834	121,156,663	100,655,208
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	571,254,570	399,772,314	464,120,005	286,863,601
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8 430,246,805	374,921,300	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6 -	-	-	10,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18 44,000,000	245,893,326	-	200,000,000
ภายในหนึ่งปี	85,025,786	74,823,887	54,199,054	50,226,845
ส่วนของรายได้รับล่วงหน้าที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	74,270,746	54,222,124	44,956,764	29,612,048
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	116,766,120	118,231,520	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	81,710,761	75,317,700	81,710,761	77,205,600
ประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	6 -	-	-	29,209,332
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	129,909,452	150,043,200	55,214,137	41,838,591
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,047,965,683	2,807,526,205	821,357,384	1,603,611,225
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- สรุปรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18 1,489,000,000	1,933,000,000	1,400,000,000	1,800,000,000
รายได้รับล่วงหน้า - สรุปรวมส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	5,396,292	5,901,612	5,396,292	5,901,612
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19 82,700,956	48,355,173	43,291,302	21,037,305
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26 62,575,234	73,870,020	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,647,656	11,019,874	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,651,320,138	2,072,146,679	1,448,687,594	1,826,938,917
รวมหนี้สิน	3,699,285,821	4,879,672,884	2,270,044,978	3,430,550,142

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	20			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	891,990,523	891,990,523	891,990,523	891,990,523
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 7,204,332,902 หุ้น (2560: หุ้นสามัญ 6,864,332,902 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	720,433,290	686,433,290	720,433,290	686,433,290
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	2,843,637,316	2,843,637,316	865,388,837
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	21	65,327,682	65,327,682	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	22	89,199,052	89,199,052	89,199,052
ยังไม่ได้จัดสรร		1,177,707,482	767,539,041	948,042,571
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	10, 23	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	10, 23	194,879,401	110,913,613	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(1,715,870)	319,956	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4,425,796,404	1,856,121,840	4,002,967,962
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,491,432,337	1,249,189,102	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		5,917,228,741	3,105,310,942	4,002,967,962
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,616,514,562	7,984,983,826	6,273,012,940

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	24	3,905,711,048	3,029,248,473	2,338,021,214
รายได้จากการขาย		30,671,957	22,179,724	-
เงินปันผลรับ	6, 10, 12	-	-	32,653,055
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	10	-	207,437,995	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	51,847,902
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า	11	63,459,788	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		-	-	49,155
รายได้อื่น		79,819,301	99,409,230	29,637,406
รวมรายได้		4,079,662,094	3,358,275,422	2,452,159,577
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ		1,521,114,304	1,267,216,528	804,278,465
ต้นทุนขาย		14,157,676	1,539,252	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย		434,086,645	354,178,995	156,837,980
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		745,605,078	663,467,063	304,959,592
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	13	-	7,890,866	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์		23,665,997	-	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	6	-	28,230,298	70,381,458
ค่าใช้จ่ายอื่น		13,429,343	10,088,180	2,196,042
รวมค่าใช้จ่าย		2,752,059,043	2,332,611,182	1,338,653,537
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม				
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,327,603,051	1,025,664,240	1,113,506,040
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม		(69,949,823)	(15,851,824)	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,257,653,228	1,009,812,416	1,113,506,040
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(87,547,846)	(31,712,439)	(71,657,938)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,170,105,382	978,099,977	1,041,848,102
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(241,344,853)	(209,651,382)	(193,628,803)
กำไรสำหรับปี		928,760,529	768,448,595	848,219,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,269,574)	604,798	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(254,541)	254,541	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,524,115)	859,339	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(11,238,041)	-	(6,409,304)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(11,238,041)	-	(6,409,304)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(13,762,156)	859,339	(6,409,304)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	914,998,373	769,307,934	841,809,995	661,671,425
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	846,225,835	826,401,886	848,219,299	661,671,425
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	82,534,694	(48,654,322)		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(9,298,969)		
	928,760,529	768,448,595		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	835,832,175	826,721,842	841,809,995	661,671,425
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	79,166,198	(48,114,939)		
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(9,298,969)		
	914,998,373	769,307,934		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.12	0.12	0.12	0.10

27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,170,105,382	978,099,977	1,041,848,102	850,548,925
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	326,248,804	246,580,085	205,367,036	182,230,379
ค่าตัดจำหน่าย	107,389,969	100,084,469	12,760,530	12,717,515
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	11,284,960	944,021	2,050,700	(23,519)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,437,637	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	7,890,866	-	17,890,866
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	4,230,192	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	2,060,531	1,062,833	(10,261)	263,345
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	28,230,298	70,381,458	117,127,155
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28,935,387	8,787,720	16,303,021	4,263,593
เงินปันผลรับ	-	-	(32,653,055)	(42,796,435)
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(207,437,995)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(51,847,902)	(1,835,979)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า	(63,459,788)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(637,349)	-	(637,349)
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว ในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(41,825)	2,971,212	(41,825)	2,971,212
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	69,949,824	15,851,824	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(28,018,868)	(35,304,654)	(9,570,332)	(12,076,878)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	86,190,594	28,587,008	70,612,420	16,563,413
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,734,312,799	1,175,710,315	1,325,199,892	1,147,206,243
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(67,320,270)	(90,443,256)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(266,721,011)	49,044,375	(143,115,477)	(33,706,040)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,217,505	(81,694,462)	(5,821,385)	5,135,693
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,131,029)	11,058,206	(14,788,956)	21,046,313
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	40,849,672	32,771,244	67,598,422	(26,408,170)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	126,736,859	39,957,840	131,636,834	25,272,551
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	55,325,504	94,252,229	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	21,908,648	(28,465,547)	14,839,396	(18,274,648)
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(1,465,400)	(1,939,750)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	6,393,060	12,766,140	4,505,160	12,266,190
ประมาณการค่าเสียหาย	-	(28,230,298)	(99,590,790)	(87,917,823)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(9,864,275)	6,703,454	5,024,977	6,240,105

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(8,852,106)	(21,021,832)	(2,060,653)	(12,201,268)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,560,388)	(409,467)	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,629,829,568	1,170,059,191	1,283,427,420	1,038,659,146
จ่ายดอกเบี้ย	(82,790,310)	(25,777,287)	(70,008,420)	(14,839,578)
จ่ายภาษีเงินได้	(276,800,913)	(187,006,635)	(188,445,514)	(153,206,322)
รับคืนภาษีเงินได้	2,043,823	-	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,272,282,168	957,275,269	1,024,973,486	870,613,246
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกันเพิ่มขึ้น	(540,956)	(16,760)	-	-
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(1,643,498,066)	(349,120,956)	(1,592,619,548)	(96,418,992)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	907,174,228	445,418,939	692,252,733	242,111,116
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	118,317,951	16,500,000	(24,500,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(25,981,983)	(21,113,617)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	7,716,558	29,842,970	-	26,831,250
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	(314,814,627)	(2,422,723,465)	-	(2,397,204,825)
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	-	-	(237,274,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุ 11)	(250,000)	(751,704,600)	(250,000)	(1,788,476)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม (หมายเหตุ 12)	(107,792,297)	(492,500,000)	(1,250,000)	(496,089,922)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุ 11)	(250,000)	-	(250,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุ 11)	325	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น (หมายเหตุ 13)	22,000,000	-	22,000,000	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(94,581,494)	-	(94,581,494)	-
ซื้ออุปกรณ์	(389,058,172)	(246,400,423)	(39,485,559)	(109,439,982)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(65,355,113)	(64,631,609)	(18,838,314)	(1,271,000)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(9,057,382)	-	(1,273,548)	-
เงินปันผลรับ	18,382,576	28,607,825	32,653,055	42,796,435
ดอกเบี้ยรับ	29,836,116	34,956,113	11,635,268	11,017,081
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	8,791,958	3,970,479	13,084	60,027
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(1,657,278,329)	(3,687,097,153)	(1,210,768,323)	(2,803,897,288)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(548,000,000)	838,000,000	(778,000,000)	838,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(35,942,121)	(10,000,000)	10,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	(40,262,871)	(6,513,250)	(37,748,671)	(6,521,916)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	(219,500,000)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	155,613,110	8,348,280	155,613,110	8,348,280
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	2,000,000,000	-	2,000,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(645,893,326)	(343,274,000)	(600,000,000)	(300,000,000)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20)	2,040,000,000	-	2,040,000,000	-
จ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20)	(27,751,521)	-	(27,751,521)	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	77,350	-	77,350
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	162,395,932	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(439,964,219)	(652,109,007)	(430,964,219)	(652,109,007)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(70,498,585)	(34,268,920)	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจ	(21,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	427,520,000	-	-
เงินสดรับจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	12,757,394	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	345,138,520	2,214,595,726	311,148,699	1,897,794,707
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,629,293)	4,600,131	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(41,486,934)	(510,626,027)	125,353,862	(35,489,335)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	798,808,550	1,309,434,577	47,737,926	83,227,261
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	757,321,616	798,808,550	173,091,788	47,737,926

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	4,302,540	14,078,481	4,026,233	8,075,169
สินทรัพย์ได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	3,950,087	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	117,368	1,894,959	3,484,667	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	217,166,853	-	16
ซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้าโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	250,000	-	250,000
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,289,456	15,673,272	350,000	15,323,272
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นอุปกรณ์	36,696,841	-	-	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเวียนอื่น	12,739,066	-	-	-
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเวียนอื่นเป็นอุปกรณ์	2,230,886	-	-	-
โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	300,000,000	-	300,000,000
เปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	-	617,353,801	-	626,732,964
โอนภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย				
เป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเมื่อมีการให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	29,220,918	61,699,206	-	-
โอนขายเงินให้กู้ยืมระยะยาวโดยยังไม่ได้รับชำระ	80,493,750	-	80,493,750	-
ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัทฯ ยังไม่ได้รับชำระ	65,327,682	-	65,327,682	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

งบกำไรขบรวบ

บัญชี	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										ส่วนของผู้ถือหุ้น ของผู้ถือหุ้น	
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินปันส่วนค่า หุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		ส่วนเกินมูลค่า การเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น ในรายการย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น จากการรวม กิจการของ บริษัทในเครือ		ส่วนของผู้ถือหุ้น ของส่วน ของบริษัทฯ
				กำไรสะสม	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ		ส่วนของผู้ถือหุ้น					
							กำไรสะสม	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ				
686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	596,645,889	7,989,463	-	-	2,242,179,454	301,856,967	1,291,218,840	3,835,255,261	
-	-	-	-	826,401,886	-	-	-	826,401,886	(48,654,322)	(9,298,969)	788,448,595	
-	-	-	-	-	-	-	234,100	319,956	539,383	-	859,339	
-	-	-	-	826,401,886	-	-	234,100	319,956	539,383	-	859,339	
1,105	76,245	-	-	826,401,886	-	-	234,100	319,956	539,383	-	859,339	
-	-	-	3,399,727	(652,109,007)	-	-	-	(652,109,007)	-	-	(652,109,007)	
-	-	-	-	(3,399,727)	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	(34,268,883)	-	(34,268,883)	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,999,385	-	61,999,385	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
686,432,290	865,388,837	-	89,199,052	767,539,041	(663,671,949)	110,913,613	234,100	319,956	1,249,189,102	-	3,105,510,942	

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

กำไรสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

กำไรสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

กำไรขาดทุนในอดีตสำรองปี

**บริษัท วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561**

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม

	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ			
	ทุนเริ่มต้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินสำรองค่า ค้างหุ้น	กำไรสะสม	กำไรสุทธิ		ส่วนเกินมูลค่า การเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ส่วนของผู้ถือหุ้น		ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ						ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ
					กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ		ส่วนของผู้ถือหุ้น										
								ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	686,433,230	865,388,837	-	89,199,052	767,539,041	(663,671,949)	110,913,613	234,100	85,856	319,956	1,856,121,840	1,249,189,102	-	-	-	3,105,310,942		
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	846,225,855	-	-	-	-	-	846,225,855	82,534,894	-	-	-	928,760,529		
กำไรจากค่าปรับที่เสร็จสิ้นสำหรับปี	-	-	-	-	(8,357,834)	-	-	(1,949,970)	(85,856)	(2,035,826)	(10,393,660)	(3,368,496)	-	-	-	(13,762,156)		
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	837,868,001	-	-	(1,949,970)	(85,856)	(2,035,826)	835,632,175	79,166,198	-	-	-	914,998,373		
กำไรสุทธิสุทธิ	34,000,000	1,978,246,479	-	-	-	-	-	-	-	-	2,012,248,479	-	-	-	-	2,012,248,479		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	65,327,682	-	-	-	-	-	-	-	65,327,682	-	-	-	-	65,327,682		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	-	-	(430,964,219)	-	-	-	-	-	(430,964,219)	-	-	-	-	(430,964,219)		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(70,498,585)	-	-	-	(70,498,585)		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	-	-	3,707,530	-	95,804,967	-	-	-	99,512,497	39,237,467	-	-	-	138,749,964		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	-	-	(442,871)	-	22,606,519	-	-	-	22,163,648	139,789,413	-	-	-	161,953,061		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	-	-	-	-	(34,445,698)	-	-	-	(34,445,698)	25,327,824	-	-	-	(9,117,874)		
กำไรสุทธิสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,220,918	-	-	-	29,220,918		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	720,433,230	2,843,637,316	65,327,682	89,199,052	1,177,707,482	(663,671,949)	194,879,401	(1,715,870)	-	(1,715,870)	4,425,796,404	1,491,432,337	-	-	-	5,917,228,741		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560

กำไรสำหรับปี

กำไรจากค่าปรับที่เสร็จสิ้นสำหรับปี

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

กำไรสุทธิสุทธิ

บริษัท จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า ค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ค่ากว่า) ทุน จากการรวมธุรกิจ ภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร		
686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	531,034,104	7,989,463	2,176,567,669
-	-	-	-	661,671,425	-	661,671,425
-	-	-	-	-	-	-
1,105	76,245	-	-	661,671,425	-	661,671,425
-	-	-	-	(652,109,007)	-	(652,109,007)
-	-	-	3,399,727	(3,399,727)	-	-
-	-	-	-	-	(671,661,412)	(671,661,412)
686,433,290	865,388,837	-	89,199,052	537,196,795	(663,671,949)	1,514,546,025
686,433,290	865,388,837	-	89,199,052	537,196,795	(663,671,949)	1,514,546,025
-	-	-	-	848,219,299	-	848,219,299
-	-	-	-	(6,409,304)	-	(6,409,304)
-	-	-	-	841,809,995	-	841,809,995
34,000,000	1,978,248,479	-	-	-	-	2,012,248,479
-	-	65,327,682	-	-	-	65,327,682
-	-	-	-	(430,964,219)	-	(430,964,219)
720,433,290	2,843,637,316	65,327,682	89,199,052	948,042,571	(663,671,949)	4,002,967,962

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2559

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 21)

เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)

โอนกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย

ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 10)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20)

ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 21)

เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 30)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561****1. ข้อมูลทั่วไป**

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในชบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส และในอาคารสำนักงาน และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคารที่เอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วีจีไอ แอควอเรอส์ มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	30.38	33.68
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGM”)	ให้บริการสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100.00	100.00
บริษัท บีโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอส”)	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“บีเอสเอส”)	การให้บริการการชำระ-เงินทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100.00	100.00
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“อาย ออน แอดส์”)	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรทัศน์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท กรีนแอด จำกัด (“กรีนแอด”)	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	ไทย	100.00	100.00
บริษัท อิงค์จิก อิมเมจ (ประเทศไทย) จำกัด (“อิงค์จิก”)	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50.00	50.00
Maco Outdoor Sdn Bhd	ลงทุน	มาเลเซีย	100.00	100.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท โอเพนเพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	80.00	80.00
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด				
บริษัท มัลติ โซน จำกัด (“เอ็มทีเอส”)	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	70.00	70.00
ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด				
บริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”)	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	70.00	-
ถือหุ้นโดยบีเอสเอสเอส				
บริษัท แรบบิทพี ซีสมม จำกัด (“อาร์พีเอส”)	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”)	ประกอบธุรกิจ Web Portal ภายใต้ชื่อ “แรบบิทเดลี (Rabbit Daily)” ซึ่งรวบรวมเว็บไซต์และบทความต่าง ๆ และให้เข้าพื้นที่บนหน้าเว็บไซต์ (Web-based Application) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการด้านการ ออกแบบและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ E-commerce รวมถึงบริการทางการตลาดออนไลน์	ไทย	30.00	25.00
บริษัท แรบบิท อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์ จำกัด (“อาร์ไอบี”)	ให้บริการเปรียบเทียบราคาประกันออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “แรบบิท ฟินแนนซ์ (Rabbit Finance)”	ไทย	51.00 (และถือหุ้นโดย อาร์ไอร้อยละ ละ 49)	51.00 (และถือหุ้นโดย อาร์ไอร้อยละ ละ 49)
บริษัท เอสเอสดี ไตรีก กรุ๊ป จำกัด (“เอสดี”)	ให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales) โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการติดต่อลูกค้าที่สนใจ ซื้อประกันและติดตามลูกค้าเก่าที่กรมธรรม์ใกล้ครบ กำหนด	ไทย	51.00 (และถือหุ้นโดย อาร์ไอร้อยละ 49)	51.00 (และถือหุ้นโดย อาร์ไอร้อยละ 49)

- ข) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิได้รับ หรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่าง มีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจในการควบคุม บริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของ บริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)

เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 หลักการสำคัญของมาตรฐานดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15

เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญาก่อสร้าง มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่ออาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่รับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเป็นไปตามขนาดของพื้นที่เช่า อัตราค่าเช่าต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับสุทธิจากส่วนลดจ่าย และได้ให้บริการแล้วเสร็จ กรณีที่ยังมีความไม่แน่นอนอย่างมากที่จะได้รับรายได้ดังกล่าวเนื่องจากการยกเลิกกรมธรรม์ ค่านายหน้านั้นจะบันทึกเป็นรายได้ค่านายหน้ารับล่วงหน้าและทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดอายุของกรมธรรม์ที่มีผลบังคับ

รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	- 5 ปี และตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์	- 3-10 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลื่ออยู่
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3-5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัท และบริษัทย่อยตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัท และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.8 สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัท และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัท และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัท และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- 3 ปี 6 ปี 3 เดือน 7 ปี 7 เดือน และตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ลิขสิทธิ์	- 10 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

4.9 ค่าความนิยม

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัท และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัท และบริษัทย่อยจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัท และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัท บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกลำนำรวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัท รับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมหลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัท และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัท แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัท และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัท และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัท และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่า

ตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.15 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัท และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัท และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัท และบริษัทย่อยจะไม่กำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัท และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกรายการดังกล่าวเป็นรายการนอกงบการเงินและแสดงมูลค่าด้วยวิธีคงค้าง โดยองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะถูกแปลงค่าด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในลักษณะเดียวกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง โดยกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และองค์ประกอบที่เป็นอัตราดอกเบี้ยจะถูกบันทึกตามเกณฑ์คงค้างเช่นเดียวกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ถูกป้องกันความเสี่ยงถือเป็นส่วนหนึ่งของดอกเบี้ยรับหรือดอกเบี้ยจ่ายตลอดอายุของสัญญา

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

จำนวนสุทธิของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้เป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัท และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาค่าเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัท และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่า ยุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ซึ่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจ และการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในมาสเตอร์ แอด และมาสเตอร์ แอด มีอำนาจควบคุม ในอิงค์เจ็ท ถึงแม้ว่าบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 30.38 ซึ่งเป็น สัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และร้อยละ 50 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และ สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นรายอื่นในมาสเตอร์ แอด เป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ๆ เท่านั้น ดังนั้นมาสเตอร์ แอด และอิงค์เจ็ท จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยพิจารณาว่าบีเอสเอสเอชมีอำนาจควบคุมในอาร์ไอ ถึงแม้ว่าบีเอสเอสเอชจะถือหุ้นและมีสิทธิ ออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทย่อยสามารถสั่งการกิจกรรม ที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ โดยสามารถใช้อำนาจในการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของอาร์ไอผ่าน คณะกรรมการบริษัทของอาร์ไอ และมีสิทธิได้รับผลตอบแทนผันแปรจากอาร์ไอ ดังนั้นอาร์ไอจึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการ และต้องนำมารวมในการจัดทำการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมิน เงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์ การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีกรซื้อขายในตลาดและไม่สามารถ หาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลง ของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

บริษัท และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัท และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัท และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัท และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2561	2560	2561	2560	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	210	62	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	33	20	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	5	5	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	40	16	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	2	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	-	70	89	อัตราตามสัญญา
ข้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	17	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	1	6	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	2	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	12	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	4	4	4	4	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	70	61	9	8	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	1	10	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	314	214	291	194	อัตราตามสัญญา
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	6	1	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนการขาย	1	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	2	2	1	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	61	1	-	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	7	5	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	4	5	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	1	-	-	-	อัตราตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2561	2560	2561	2560	
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม¹					
รายได้จากการให้บริการ	67	5	67	5	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	-	23	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	1	1	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	1	-	1	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	1	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและ-บริการจ่าย	12	10	-	-	อัตราตามสัญญา
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	28	-	28	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	92	59	1	1	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	-	1	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยรับ	2	6	2	5	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	6	14	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	15	28	-	4	อัตราตามสัญญา
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	23	27	2	-	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและ-บริการจ่าย	25	26	15	16	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	8	8	7	8	ราคาตามที่ตกลงกัน

¹ เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 มาสเตอร์ แอด ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	2,706	-	-
บริษัทใหญ่	24,378	21,245	1,798	1,498
บริษัทย่อย	-	-	55,641	20,335
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	44,944	16,151	300	-
บริษัทร่วม	54,405	6,237	33,740	5,536
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	25,149	32,947	108	2,177
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	148,876	79,286	91,587	29,546

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	24,000	40,500
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	258	557	-	-
บริษัทใหญ่	9,537	12,057	9,537	12,057
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	6,101	6,031	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,896	18,645	9,537	12,057
เงินจ่ายล่วงหน้าให้แก่บริษัทใหญ่				
บริษัทใหญ่	-	20	-	-
ลูกหนี้เงินประกันผลงาน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	210	210	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	71,157	45,263	-	-
บริษัทร่วม	18,864	26,493	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	-	80,494	-	80,494
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	90,021	152,250	-	80,494
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	531	531	531	531
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	4,931	4,979	3,037	2,992
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,462	5,510	3,568	3,523
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	375	-	375	-
บริษัทใหญ่	70,027	58,363	50,431	48,454
บริษัทย่อย	-	-	13,777	4,113
บริษัทร่วม	-	66	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	18,802	15,607	1,089	2,716
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นกรรมการหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	30,000	60,023	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	119,204	134,059	65,672	55,283
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	98,031	525	90,146	-
บริษัทย่อย	-	-	49,514	-
บริษัทร่วม	367	-	330	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	5,552	5,176	320	-
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	103,950	5,701	140,310	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	-	10,000
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	5,902	8,184	5,902	6,407
บริษัทร่วม	5,196	-	5,196	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	-	567	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,098	8,751	11,098	6,407
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ - บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,888
ประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ²				
บริษัทย่อย	-	-	-	29,209
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	13	-	-	-
บริษัทใหญ่	1,191	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	7,362	1,112	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,566	1,112	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	-	400	-	-

² บริษัทฯ บันทึกประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับสัญญาซึ่งบริษัทฯ ทำกับบริษัท มาสเตอร์ มอนต์ มอร์ จำกัด โดยพิจารณาจากจำนวนรายได้ที่เกิดขึ้นจริงซึ่งต่ำกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ในสัญญา

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561
บริษัทย่อย				
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ³	40,500	-	(40,500)	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ⁴	-	24,000	-	24,000
รวม	40,500	24,000	(40,500)	24,000

³ มีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.4 ต่อปี และไม่มีการประกัน

⁴ มีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.82 ต่อปี และไม่มีการประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แรบปิก นิตบุคคผลเฉพาะกิจ จำกัด ⁵	45,263	25,894	-	71,157
บริษัทร่วม				
Eyeballs Channel Sdn Bhd ⁶	26,493	88	(7,717)	18,864
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง) (หมายเหตุ 13)	80,494	-	(80,494)	-
รวม	152,250	25,982	(88,211)	90,021

⁵ มีกำหนดชำระคืนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

⁶ มีกำหนดชำระคืนตามระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา โดยจะครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2562 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง) (หมายเหตุ 13)	80,494	-	(80,894)	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561
บริษัทย่อย				
บริษัท วจีไอ แอดวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด ⁷	10,000	-	(10,000)	-

⁷ มีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.35 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	400	-	(400)	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	168	173	78	69
ผลประโยชน์หลังจากจากงาน	17	6	11	3
รวม	185	179	89	72

7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่าสามเดือน	147,948	251,611	-	10,000
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	1,000,000	-	1,000,000	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
ตราสารหนี้ภาคเอกชน - มูลค่ายุติธรรม	-	89,591	-	89,591
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
หน่วยลงทุนในกองทุนเปิดตราสารหนี้	-	70,033	-	-
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุน	-	255	-	-
มูลค่ายุติธรรม	-	70,288	-	-
รวม	1,147,948	411,490	1,000,000	99,591

8. เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตเงินอิเล็กทรอนิกส์ บีเอสเอสต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 443 ล้านบาท และ 430 ล้านบาท ตามลำดับ (2560: 375 ล้านบาท และ 375 ล้านบาท ตามลำดับ)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	74,465	21,767	71,036	21,158
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,449	4,076	19,721	-
6 - 12 เดือน	-	9,836	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	75,914	35,679	90,757	21,158
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	572,747	555,397	402,608	365,116
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	147,074	73,939	56,154	36,736
3 - 6 เดือน	15,914	15,408	1,348	7,788
6 - 12 เดือน	1,446	2,133	1,111	-
มากกว่า 12 เดือน	20,311	26,790	11,523	9,473
รวม	757,492	673,667	472,744	419,113
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,853)	(24,647)	(11,523)	(9,473)
	730,639	649,020	461,221	409,640
ใช้คลงวันที่ล่วงหน้า	454	712	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	731,093	649,732	461,221	409,640
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	807,007	685,411	551,978	430,798
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,767	7,511	107	5,555
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	85,471	32,874	46,934	19,269
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ				
ที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 21)	65,328	-	65,328	-
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,813	15,335	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	4,104	3,647	922	1,067
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	958	3,231	244	2,164
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,424	17,530	479	669
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	117,506	6,832	25,000	-
รวม	345,371	86,960	139,014	28,724
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,261)	(9,261)	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	336,110	77,699	139,014	28,724
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,143,117	763,110	690,992	459,522

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

10.1 เงินลงทุนใหม่บริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท วิจิโต แอควอริโอซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	-	-
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	343,891	334,297	986,110	1,052,126	-	-	986,110	1,052,126	32,653	20,267
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	237,274	-	237,274	-	-	-	237,274	-	-	-
บริษัท บีสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	1,200,000	1,200,000	1,302,804	1,302,804	-	-	1,302,804	1,302,804	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
รวม	3,285,205	3,113,947	3,285,205	3,113,947	(45,354)	(45,354)	3,239,851	3,068,593	32,653	20,267
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ										
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย							2,576,179	2,404,921		

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 (วันที่ซื้อ) ตามมติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด เพิ่ม 375 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.1 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 412.5 ล้านบาท จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม โดยวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ (Big Lot) ซึ่งเมื่อนับรวมกับหุ้นของมาสเตอร์ แอด ที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิมจำนวน 750,967,400 หุ้น ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด คิดเป็นร้อยละ 37.42 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจในมาสเตอร์ แอด ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในมาสเตอร์ แอด ในสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ดังนั้นมาสเตอร์ แอด จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ในวันที่ซื้อ บริษัทฯ ได้เปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนนี้จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อของส่วนได้เสียในมาสเตอร์ แอด ซึ่งบริษัทฯ ถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อ จำนวน 825 ล้านบาท บริษัทฯ จึงรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 207 ล้านบาท โดยแสดงไว้เป็นรายการ “กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สินที่รับมาและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม แล้วเสร็จในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยได้บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินประมาณ 880 ล้านบาทในบัญชี

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 33.4 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 376,121,187.50 บาท (หุ้นสามัญ 3,761,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 409,521,187.50 บาท (หุ้นสามัญ 4,095,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อจัดสรรให้แก่ Ashmore OOH Media Limited ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศฮ่องกง ซึ่งเป็นการเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาหุ้นละ 1.28 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 427.52 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับการเข้าลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย รวมถึงการเข้าซื้อหุ้นของเอ็มทีเอส มาสเตอร์ แอด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยได้ออกจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 334 ล้านหุ้น และได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559

จากการเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด และการซื้อขายหุ้นของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากเดิมร้อยละ 37.42 เป็นร้อยละ 33.68 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจากเหตุการณ์ดังกล่าวจำนวน 111 ล้านบาท ซึ่งได้แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม และได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 100 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.5381 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 154 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2560 บริษัทฯ ได้ขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 28,351,500 หน่วย ในราคาหน่วยละ 0.0636 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้ซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 14,742,900 หน่วย ในราคาหน่วยละ 0.03 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 442,287 บาท และได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 14,742,900 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 2 บาท รวมเป็นเงินค่าหุ้นทั้งสิ้น 29 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 (วันที่จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์) มาสเตอร์ แอด ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 95,940,866 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมด 95,940,866 หน่วย ในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ด้วยจำนวนเดียวกันเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 (วันที่ใช้สิทธิครั้งสุดท้าย) นอกจากนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่ม 4 ล้านหุ้น ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 1.96 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 8 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากเดิมร้อยละ 33.68 เป็นร้อยละ 30.38 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ จึงบันทึกส่วนเกินทุน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจากการซื้อขายหุ้นและการใช้สิทธิดังกล่าวจำนวน 96 ล้านบาท

และ 23 ล้านบาท ตามลำดับ และส่วนเกินทุน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทย่อยจำนวน 4 ล้านบาท ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม นอกจากนี้บริษัทได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 52 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ในระหว่างปีปัจจุบัน

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ของมาสเตอร์ แอด มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 65,630,151 บาท จากทุนจดทะเบียน 409,521,188 บาท (หุ้นสามัญ 4,095,211,875 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญ 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 656,301,509 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่สำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด (MACO-W1) ซึ่งหมดอายุในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 และฟื้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560
- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของมาสเตอร์ แอด แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 34,389,104 บาท จากทุนจดทะเบียน 343,891,037 บาท (หุ้นสามัญ 3,438,910,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 378,280,140 บาท (หุ้นสามัญ 3,782,801,403 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 343,891,037 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท
- ค) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของมาสเตอร์ แอด แบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวนไม่เกิน 343,891,037 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ง) การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.018 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 61,900,387 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 ทั้งนี้ในวันดังกล่าว บริษัทฯ จะได้รับเงินปันผลจำนวน 19 ล้านบาท จากมาสเตอร์ แอด และจะรับรู้เงินปันผลรับจำนวนดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท กรีนแอด จำกัด

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของกรีนแอดได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน 495 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 99 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ในราคาหุ้นละ 5 บาท ให้แก่มาสเตอร์ แอด และเรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 2.2222 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 220 ล้านบาท ซึ่งมาสเตอร์ แอด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นจำนวนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 และกรีนแอดได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559

ในระหว่างปีปัจจุบัน มาสเตอร์ แอด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนของกรีนแอดซึ่งเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มอีก 220 ล้านบาท ดังนั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กรีนแอดคงเหลือทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระเป็นจำนวนเงินประมาณ 55 ล้านบาท (2560: 275 ล้านบาท)

บริษัท มิลด์ โฮล จำกัด

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 8/2559 ได้มีมติอนุมัติให้กรีนแอดเข้าซื้อหุ้นสามัญของเอ็มทีเอสจำนวน 98,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 439 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนในกรีนแอด และให้กรีนแอดนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนเข้าซื้อหุ้นของเอ็มทีเอส

ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าว ราคาซื้อขายแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ราคาซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 373.15 ล้านบาท ซึ่งจะถูกชำระตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้น
- 2) ราคาซื้อขายส่วนเพิ่มจำนวนไม่เกิน 65.85 ล้านบาท ซึ่งอาจมีการปรับลดได้ตามผลประกอบการและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้น

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 กรีนแอดได้ทำการซื้อหุ้นของเอ็มทีเอสแล้วเสร็จ โดยได้รับโอนหุ้นทั้งหมดและชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 219.5 ล้านบาท ให้แก่ผู้ขายในวันที่ 3 ตุลาคม 2559 และได้ชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น ในระหว่างปีปัจจุบัน ซึ่งเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือดังกล่าว (สุทธิจากดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี) ได้แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

บริษัทย่อยดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม แล้วเสร็จในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยได้บันทึกค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินประมาณ 370 ล้านบาทในบัญชี

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้กรีนแอดเข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของเอ็มทีเอสจำนวน 42,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยจะเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของเอ็มทีเอสกับผู้ขายภายในเดือนพฤษภาคม 2561 ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 202.6 ล้านบาท ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ราคาซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 162.6 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายในวันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์
- 2) ราคาซื้อขายส่วนเพิ่มจำนวนไม่เกิน 40 ล้านบาท ซึ่งอาจมีการปรับลดได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้น

บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 (วันที่ซื้อ) อาย ออน แอดส์ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของโคแมสจำนวน 39,375 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นอัตราการถือหุ้นร้อยละ 70 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน แห่งหนึ่ง ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 และการประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ราคาซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันระหว่างมาสเตอร์ แอด และผู้ขาย ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ฉบับลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 ระหว่างอาย ออน แอดส์ และผู้ขาย โดยในวันที่ 23 มกราคม 2560 วันที่ 29 มิถุนายน 2560 และวันที่ซื้อ อาย ออน แอดส์ ได้จ่ายชำระราคาซื้อขายรวมเป็นเงินจำนวน 245 ล้านบาท และจ่ายชำระส่วนที่เหลือจำนวน 90 ล้านบาท ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

อาย ออน แอดส์ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของโคแมส ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,185
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,237
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,304
อาคารและอุปกรณ์	42,913
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,714
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,384)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,993)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,707)
สินทรัพย์สุทธิตงของบริษัทย่อย	76,269
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีคิดส่วนความเป็นเจ้าของ ของสินทรัพย์สุทธิตงที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(22,881)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิตงที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	53,388
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	335,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิตงที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(53,388)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิตงที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	281,612
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	335,000
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(20,185)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	314,815

เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของโคแมสได้มีมติให้โคแมสจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 270 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท

VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของ VGM ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศมาเลเซียเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560 จำนวน 2 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2 ริงกิตมาเลเซีย หรือ 16.07 บาท จากตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 15/2559 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ต่อมาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560 VGM ได้ออกหุ้นส่วนที่เหลืออีก 999,998 หุ้น ให้แก่บริษัทฯ ในราคาหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 999,998 ริงกิตมาเลเซีย โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินค่าหุ้นทั้งหมด 1 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือคิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 8 ล้านบาท ในวันที่ 5 เมษายน 2560 นอกจากนี้ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จ่ายค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน VGM ดังนี้

วันที่จ่าย	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ราคาต่อหุ้น (ริงกิตมาเลเซีย)	จำนวนเงินค่าหุ้น	วันที่จดทะเบียนเพิ่มทุน
20 กรกฎาคม 2560	1,000,000	1	1 ล้านริงกิตมาเลเซีย (8 ล้านบาท)	2 สิงหาคม 2560
14 กันยายน 2560	2,000,000	1	2 ล้านริงกิตมาเลเซีย (16 ล้านบาท)	25 กันยายน 2560
27 ธันวาคม 2560	13,154,175 *	1	13 ล้านริงกิตมาเลเซีย (107 ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2560
23 มกราคม 2561	4,750,000 **	1	5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (39 ล้านบาท)	31 มกราคม 2561
29 มีนาคม 2561	7,250,000 **	1	7 ล้านริงกิตมาเลเซีย (59 ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561

* ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2560 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการซื้อหุ้น Puncak Berlian Sdn Bhd

** ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 และครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการซื้อหุ้น Meru Utama Sdn Bhd รวมถึงการลงทุนในต่างประเทศ

VGM ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 29,154,175 ริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 29,154,175 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) แล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2560 ได้มีมติอนุมัติให้ VGM เข้าซื้อหุ้นสามัญใน Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) จำนวน 4,281,277 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PBSB จาก Redberry Sdn Bhd (“RSB”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาเริ่มต้นที่ 13,154,175 ริงกิตมาเลเซีย VGM ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับกับ RSB และได้จ่ายเงินค่าหุ้นจำนวน 13,154,175 ริงกิตมาเลเซีย หรือคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 106 ล้านบาท ให้แก่ RSB เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 และวันที่ 28 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 (วันที่ซื้อ) VGM ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้น PBSB จำนวน 4,281,277 หุ้น จาก RSB

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินว่ามูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินของ PBSB ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 และวันที่ซื้อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของ PBSB ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52,414
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	345,663
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	130,657
ค่าความนิยม	56,795
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	1,058
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,555
สินทรัพย์อื่น	26,119
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(33,261)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(339,748)
หนี้สินอื่น	(74,576)
สินทรัพย์สุทธิ	172,676

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างดำเนินการหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินของ PBSB ณ วันที่ซื้อ

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 VGM ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับกับกับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา 2 ราย (“ผู้ขาย”) เพื่อการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย จำนวน 276,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25.1 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MUSB ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 5.5 ล้านริงกิตมาเลเซีย ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยบริษัทฯ คาดว่าการซื้อหุ้น MUSB จะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนพฤษภาคม 2561

บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด และบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในปีเอสเอสเอสจำนวน 10.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทเอสเอสเอส จากบีทีเอสจี ในราคาหุ้นละ 119.69 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,292,652,000 บาท และหุ้นสามัญในปีเอสเอสเอสจำนวน 3.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทเอสเอสเอส จากบีทีเอสซี ในราคาหุ้นละ 184.39 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 663,804,000 บาท ตามมติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนต่างจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจากการเข้าซื้อหุ้นในปีเอสเอสเอสและบีเอสเอสเป็นจำนวนเงินประมาณ 286 ล้านบาท และ 385 ล้านบาท ตามลำดับ ในปีบัญชี

บริษัท แสบบิก อินเตอร์เน็ท จำกัด

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2558 บีเอสเอสเอสได้ลงนามร่วมกันกับอาร์ไอและผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอในสัญญาซื้อขายหุ้น สัญญาการลงทุน และสัญญาการให้กู้ยืมเงิน (“สัญญา”) และได้เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของอาร์ไอจำนวน 1,001 หุ้น ในราคาหุ้นละ 87,975 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 88 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ทำให้บีเอสเอสเอสมีสัดส่วนการถือหุ้นในอาร์ไอคิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์ไอ นอกจากนี้บีเอสเอสเอสยังได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของเอดีและอาร์ไอบี โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอดีและอาร์ไอบี ทั้งนี้บีเอสเอสเอสได้บันทึกค่าความนิยมจากการเข้าลงทุนนี้เป็นจำนวนเงินประมาณ 158 ล้านบาท ในปีบัญชี

ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บีเอสเอสเอสได้ตกลงให้วงเงินสินเชื่อแก่อาร์ไอจำนวน 234,775,958 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของอาร์ไอ ซึ่งมีเงื่อนไขการรับชำระคืนเงินกู้ยืมโดยที่บีเอสเอสเอสจะต้องใช้สิทธิในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของอาร์ไอจำนวน 2,666 หุ้น ในราคารวม 234,775,958 บาท แทนการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม นอกจากนี้บีเอสเอสเอสยังมีสิทธิในการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอ (call options) ภายในเดือนกันยายน 2562 (โดยที่จำนวนหุ้นเดิมของบีเอสเอสเอสที่ถืออยู่ในอาร์ไอรวมกับจำนวนหุ้นใหม่ที่ถูกใช้สิทธิจะมีจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด) และผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอมีสิทธิในการขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บีเอสเอสเอส (put options) ภายในเดือนกันยายน 2565 โดยมีเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา

นอกจากนี้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บีเอสเอสเอสมีสิทธิในการเสนอชื่อให้บุคคลได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการจำนวน 3 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 5 คน โดยที่บีเอสเอสเอสสามารถใช้อำนาจในการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของอาร์ไอผ่านคณะกรรมการบริษัทของอาร์ไอ และมีสิทธิได้รับผลตอบแทนผันแปรจากอาร์ไอ

ต่อมาเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2560 บีเอสเอสเอสได้เข้าทำสัญญาซื้อและขายหุ้นของอาร์ไอเพื่อใช้สิทธิในการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาการลงทุนระหว่างบีเอสเอสเอส อาร์ไอ และผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอ ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2558 และตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 โดยเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 บีเอสเอสเอสได้รับโอนหุ้นสามัญของอาร์ไอจำนวน 200 หุ้น ในราคาหุ้นละ 160,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้บีเอสเอสเอสมีสัดส่วนการถือหุ้นในอาร์ไอเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากเดิมร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์ไอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	งบการเงินรวม
บวก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	32,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	2,446
	34,446

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บีเอสเอสเอสได้บันทึกปรับปรุงหนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนของเงินให้กู้ยืมแก่อาร์ไอเป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินแสดงฐานะการเงินรวมเป็นจำนวน 29 ล้านบาท (2560: 62 ล้านบาท)

บริษัท แสบบิก อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“อาร์ไอบี”)

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของอาร์ไอบีมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 4.3 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 33,200 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 9,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 31.3 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 303,200 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 9,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยบีเอสเอสเอสและอาร์ไอ (ผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์ไอบี) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของอาร์ไอบีตามสัดส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้อาร์ไอบีได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยมจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ด้วยวิธีประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบันและค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560	2561	2560
มาสเตอร์ แอด	69.62	66.32	1,238	964	146	39	64	34
บีเอสเอสเอส	10	10	220	254	(66)	(93)	-	-
บีเอสเอส	10	10	34	31	3	5	-	-

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		บิเอสเอสเอส		บิเอสเอส	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	657	826	322	358	774	727
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,366	860	985	1,004	375	400
หนี้สินหมุนเวียน	(483)	(454)	(159)	(99)	(704)	(676)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(38)	(38)	(7)	(3)	(106)	(142)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		บิเอสเอสเอส		บิเอสเอส	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้	1,053	643	420	131	452	408
กำไร (ขาดทุน)	244	68	(51)	(144)	32	47
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(5)	1	-	-	(1)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	239	69	(51)	(144)	31	47

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		บิเอสเอสเอส		บิเอสเอส	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	293	147	(94)	(153)	51	122
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(445)	(276)	(28)	(717)	(14)	(17)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	58	363	(32)	(23)	(42)	(34)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	5	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(94)	239	(154)	(893)	(5)	71

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	19	19	1,705	1,705	-	-
บริษัท ดี โอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	25	250	250	234	250
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	25	-	250	-	3,678	-
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคเลเฉพาะกิจ จำกัด	เป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อ เพื่อผู้บริโภครู้ที่เกิดจากการเบิกใช้สินเชื่อผ่านบัตรเครดิต อีออนแรบบิท โดยแปลงสินทรัพย์ซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย	51	51	20	20	22	22
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระ-เงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระ-เงินแทนภายใต้ชื่อ “แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)”	33.33	50	749,999	749,999	650,693	709,332
รวม				752,224	751,974	654,627	709,604

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	19	19	1,788	1,788	1,788	1,788
บริษัท ดี โอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	25	250	250	250	250
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	25	-	250	-	250	-
รวม				2,288	2,038	2,288	2,038

Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”)

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 บริษัทฯได้เข้าลงนามในสัญญาการร่วมค้า (Joint Venture Agreement) ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 เพื่อร่วมลงทุนกับ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศมาเลเซีย โดยในวันเดียวกัน บริษัทฯได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ TCSB ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 1 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย) จำนวน 190,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 190,000 ริงกิตมาเลเซีย หรือ 1.7 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นใน TCSB คิดเป็นร้อยละ 19 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามที่ระบุไว้ในสัญญาการร่วมค้า เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 ซึ่งได้กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ใน TCSB ไว้เท่ากับร้อยละ 19 ร้อยละ 51 ร้อยละ 10 และร้อยละ 20 ตามลำดับ และตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าว หลังจากที่ TCSB ได้รับสิทธิในการทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซียจาก Mass Rapid Transit Corporation Sdn Bhd (“MRT Corp”) ซึ่ง TCSB ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ทำสื่อโฆษณาทั้งในส่วนของการขบวนรถและภายในสถานีรถไฟฟ้าตามประกาศของ MRT Corp เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 บริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน TCSB เป็นร้อยละ 30 อย่างไม่เกินตามสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯ Puncak Berlian Sdn Bhd, Ikatan Asli Sdn Bhd และ Utusan Airtime Sdn Bhd ควบคุม TCSB ร่วมกัน

บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมทุน เพื่อร่วมลงทุนกับบริษัท ไอคอนสยาม รีเทล จำกัด (“ไออาร์ซี”) ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และไออาร์ซีได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) ทั้งนี้บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด จำนวน 2,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงิน 250,000 บาท ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 ทำให้บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 25 ในขณะที่ไออาร์ซีถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าวตามที่ระบุในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมทุน โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯ และไออาร์ซีควบคุมบริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด ร่วมกัน บริษัทฯได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 250,000 บาท ซึ่งแสดงไว้เป็นเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 แล้วเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560

บริษัท เอทีเอส แสบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (“เอทีเอส”)

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บีเอสเอสเอชและบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Understanding) เพื่อความร่วมมือทางธุรกิจโดยร่วมกันออกบัตรแรบบิทร่วม (the Co-Branded Rabbit Program) และการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ตลอดจนการร่วมกันจัดตั้งนิติบุคคลเฉพาะกิจ ภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization) โดยการจัดตั้งนิติบุคคลเฉพาะกิจขึ้นในรูปแบบบริษัทที่ถือหุ้นร่วมระหว่างบีเอสเอสเอชและ AEONTS เพื่อดำเนินโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization) ตามพระราชกำหนดนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540 โดยโครงการมีอายุไม่เกิน 10 ปี และมีขนาดการลงทุนไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ซึ่งบีทีเอสจะเข้าลงทุนในหุ้นที่จะออกโดยนิติบุคคลเฉพาะกิจนี้ในจำนวนไม่เกิน 4,500 ล้านบาท และ บีเอสเอสเอชและ AEONTS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลเฉพาะกิจนี้จะให้การสนับสนุนเงินกู้ยืมแก่นิติบุคคลเฉพาะกิจในสัดส่วนที่เท่ากันในจำนวนรวมกันไม่เกิน 500 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 เอทีเอสได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญ 398 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบีเอสเอสเอชถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และ AEONTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยเอทีเอสได้รับอนุมัติโครงการดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้วเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 อย่างไม่เกินตามบีเอสเอสเอชจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อตกลงผู้ถือหุ้น

ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลง (Memorandum of Understanding) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บีทีเอส เอทีเอส และ

AEONTS ได้ลงนามในสัญญาหุ้นกู้ (Subscription Agreement) ซึ่งปีที่เอสจีได้ลงทุนในหุ้นกู้ระยะยาวมีประกันประเภทไม่ด้อยสิทธิของเอทีเอสเป็นจำนวน 497 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี และจะมีการจ่ายดอกเบี้ยเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2558 หุ้นกู้นี้จะเริ่มต้นทยอยไถ่ถอนในปี 2566 และครบกำหนดไถ่ถอนสุดท้ายในปี 2568 โดยมีเงื่อนไขการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์และเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา (Put Trigger Event) AEONTS จะซื้อและปีที่เอสจีจะขายหุ้นกู้นี้ดังกล่าวในราคาของเงินต้นบวกดอกเบี้ยค้างรับ ณ วันขาย

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ปีเอสเอสเอสได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืม (Term Loan) ประเภทด้อยสิทธิกับเอทีเอส โดยมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2568 และมีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

บริษัท แสบบิก-ไลน์ เพย์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ไลน์ บิซ พลัส จำกัด”) (“อาร์แอลพี”)

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 อาร์พีเอสได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อหุ้นเพิ่มทุนในอาร์แอลพีระหว่างอาร์พีเอส อาร์แอลพี และผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์แอลพี (ได้แก่ LINE BIZ+ PTE. LTD. และบริษัท ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด) (“สัญญาซื้อหุ้นเพิ่มทุน”) โดยอาร์พีเอสเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากอาร์แอลพีจำนวน 1,999,998 หุ้น และซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 1,999,999 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์แอลพี รวมเป็นเงิน 750 ล้านบาท การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในวันที่ 25 เมษายน 2559 (วันที่ซื้อ)

ในระหว่างปีปัจจุบัน อาร์พีเอสดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของอาร์แอลพีด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ แล้วเสร็จโดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของอาร์แอลพี ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	901,522	901,522
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,722	3,722
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,900	3,900
อุปกรณ์	7,866	7,866
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	55,766	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	877	877
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,207)	(9,207)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,869)	(14,869)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(11,153)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,327)	(1,327)
สินทรัพย์สุทธิ	937,097	892,484
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	468,548	
ค่าความนิยม	281,451	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	749,999	

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 อาร์แอลพีได้ลงนามร่วมกันกับบริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (“เอ็มเปย์”) และผู้ถือหุ้นเดิมของอาร์แอลพีในสัญญาซื้อหุ้น โดยเงื่อนไขในสัญญากำหนดให้อาร์แอลพีเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 199,999,600 บาท (หุ้นสามัญ 1,999,996 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) จากเดิม 399,999,800 บาท (หุ้นสามัญ 3,999,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 599,999,400 บาท (หุ้นสามัญ 5,999,994 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และให้เอ็มเปย์เข้าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของอาร์แอลพีทั้งจำนวน (ภายหลังจากที่เอ็มเปย์ได้รับโอนหุ้นของอาร์แอลพีจำนวน 2 หุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 393.75 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 787 ล้านบาท รายการดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 และทำให้อาร์พีเอสมีส่วนการถือหุ้นในอาร์แอลพีลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 33.33 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของอาร์แอลพี อาร์พีเอสจึงบันทึกกำไรจากการเปลี่ยนส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้าจำนวน 63 ล้านบาท โดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีปัจจุบัน

บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด (“ซูพรีโม มีเดีย”)

เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561 บริษัทฯ และบริษัท ซูพรีโม จำกัด (“ซูพรีโม”) ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ได้เข้าร่วมลงทุนเพื่อจัดตั้งซูพรีโม มีเดีย ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของซูพรีโม มีเดีย จำนวน 2,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงิน 250,000 บาท ตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2560 และสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมทุน ฉบับลงวันที่ 28 สิงหาคม 2560 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 25 ในขณะที่ซูพรีโมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาได้กำหนดให้บริษัทฯ และซูพรีโมควบคุมซูพรีโม มีเดีย ร่วมกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้าจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ด้วยวิธีประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาได้จะสูงกว่า ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเชื่อว่าเงินลงทุนในการร่วมค้าไม่เกิดการด้อยค่า

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2561	2560
Titanium Compass Sdn Bhd	-	(1,705)
บริษัท ดี โอคอน วี จี ไอ จำกัด	(16)	-
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	3,427	-
บริษัท เอทีเอส แรบบิก นิตบุคคาลอเวทิง จำกัด	31,861	12,885
บริษัท แรบบิก-ไลน์ เวย์ จำกัด	(122,098)	(40,668)
รวม	(86,826)	(29,488)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากการลงทุนในการร่วมค้ารับรู้ในงบการเงินรวม และบริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวรับรู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการในระหว่างปี

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2561	2560	2561	2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	92	208	1,021	159
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,422	817	514	688
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1	1	54	10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(69)	(135)	(160)	(29)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12)	(4)	(57)	(16)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,240)	(774)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(194)	(113)	(4)	(2)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	1,368	810
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	33.33	50
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	456	405
การตราสินค้าสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา				
เป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	7	22
ค่าความนิยม	-	-	188	282
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	-	651	709

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2561	2560	2561	2560
รายได้	96	204	78	29
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม - กำไร (ขาดทุน)	64	26	(232)	(81)

11.4 เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในการร่วมค้าหนึ่งแห่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าว จนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้านี้เนื่องจาก บริษัทฯ ไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทฯ ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2561	2560	2561	2560
Titanium Compass Sdn Bhd	(5.7)	(0.4)	(6.1)	(0.4)

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน ในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	28.00	180,000	180,000	189,218	183,417
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทาง การตลาด รวมถึงการแจกสินค้า ตัวอย่างและสารคดีการใช้สินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	412,500	412,500	420,419	420,476
บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็น พื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงาน ชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพื้นที่ ภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	20.00	-	1,250	-	1,176	-
Puncak Berlian Sdn Bhd (หมายเหตุ 10)	ให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้าน ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	25.00	-	106,522	-	111,491	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87	48.87	16,495	16,495	39,931	36,327
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาทางแจ้ง ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	40.00	1,686	1,686	3,856	1,203
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน					(58)	-	-	-
รวม					718,395	610,681	766,091	641,423

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2561 (ร้อยละ)	2560 (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน ในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	28.00	180,386	180,386	180,386	180,386
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทาง การตลาด รวมถึงการแจกสินค้า ตัวอย่างและสารคดีการใช้สินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,090	416,090	416,090	416,090
บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็น พื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงาน ชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงพื้นที่ ภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	20.00	-	1,250	-	1,250	-
รวม					597,726	596,476	597,726	596,476

บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“แอโร”)

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของแอโรเพิ่มจำนวน 10,700 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7,477 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ต่อมา เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 แอโรได้ออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 6,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 6.08 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 85.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 85,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) เป็น 91.78 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,780 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน บริษัทฯ ไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวตามมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 ทำให้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในแอโรเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 28 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแอโร

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของแอโร ครั้งที่ 2/2560 มีมติพิเศษให้ลดทุนจดทะเบียน จากเดิม 91.78 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 91,780 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) เป็น 85.7 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 85,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญซึ่งถือโดยผู้ถือหุ้นรายอื่นจำนวน 6,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท แอโรได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ดังนั้นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ จึงเพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 28 เป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแอโร

บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ดีพีที”)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 (วันที่ซื้อ) บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของดีพีทีจำนวน 12,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 34,375 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 412.5 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 13/2559 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 โดยบริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อนกับ เดโม เพาเวอร์ ลิมิตเต็ด (“ดีพีแอล”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการให้สิทธิใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครเพื่อให้บริการด้านการตลาดกับดีพีที เพื่อให้สิทธิ ช่วงแก่ดีพีทีแต่เพียงผู้เดียวในการใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 23 สถานีหลัก ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิการใช้งานจาก บริษัทใหญ่ (บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)) สำหรับให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริม การขาย รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของลูกค้าของดีพีที
- 2) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสถานะทางธุรกิจ ผลประกอบการ ทรัพย์สิน และ/หรือสถานะทางการเงินของดีพีที

บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 และได้ชำระเงินค่าหุ้นให้แก่ผู้ขายแล้วทั้งจำนวนตามเงื่อนไข ที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น นอกจากนี้ในการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 4 ล้านบาท ซึ่งบันทึกรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของดีพีที ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และวันที่ซื้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของดีพีทีด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ แล้วเสร็จในระหว่างปีปัจจุบัน โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของดีพีที ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61,566	61,566
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	521,417	521,417
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,208	121,208
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	41,081	29,232
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	188,051	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	103,665	103,665
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(381,157)	(381,157)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(74,610)	(74,610)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(39,980)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(63,911)	(63,911)
สินทรัพย์สุทธิ	477,330	317,410
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	40	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	190,932	
ค่าความนิยม	221,568	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	412,500	

บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด (“เวิร์ค”)

เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12,500 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20 ของหุ้นทั้งหมดของเวิร์ค แบบมีเงื่อนไขบังคับก่อน โดยมีมูลค่าเงินลงทุนไม่เกิน 1.25 ล้านบาท ในการนี้ บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 และเวิร์คได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561 (วันที่ซื้อ)

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของเวิร์ค ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ซื้อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินของเวิร์ค ณ วันที่ซื้อ ว่าไม่แตกต่างกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของเวิร์ค ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,491
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	3,737
อื่น ๆ	(13)
สินทรัพย์สุทธิ	5,215
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	20
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	1,043
ผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม กับสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ	207
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,250

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ด้วยวิธีประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเชื่อว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมไม่เกิดการด้อยค่า

12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและบริษัทฯ รับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปี	
	2561	2560	2561	2560
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	-	4,105	-	22,529
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	5,801	(2,999)	-	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(57)	7,976	-	-
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	(73)	-	-	-
Puncak Berlian Sdn Bhd	4,949	-	-	-
บริษัท แลนดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	3,604	3,156	-	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	2,652	1,398	-	-
รวม	16,876	13,636	-	22,529

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในแอโร ดีพีที เวิร์ค และ PBSB ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 คำนวณจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

12.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	แอโร		ดีพีที	
	2561	2560	2561	2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14	37	15	33
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	275	241	437	578
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	227	281	66	133
เงินกู้ยืมระยะยาว	(29)	(76)	(15)	(89)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(134)	(144)	(138)	(316)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(12)	(31)	-	(3)
สินทรัพย์ - สุทธิ	341	308	365	336
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	30	28	40	40
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	102	86	146	134
การตราราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	9	14	52	64
ค่าความนิยม	78	78	222	222
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วม	-	5	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	189	183	420	420

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไอโธ		คัสท์	
	2561	2560	2561	2560
รายได้	315	291	628	199
กำไร	37	21	23	19

13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินลงทุนในบริษัท โมดัส โกลบอล มีเดีย จำกัด	-	30,000	-	40,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	(7,891)	-	(17,891)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	-	22,109	-	22,109

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท โมดัส โกลบอล มีเดีย จำกัด โดยได้แสดงไว้เป็นรายการ “ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) เพื่อขายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัท โมดัส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดัส”) ในราคา 22 ล้านบาท ให้แก่ผู้ซื้อ โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นล่วงหน้าจำนวน 10 ล้านบาท และได้รับชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 12 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560 นอกจากนี้ภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา ในวันที่ 20 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาโอนเงินให้กู้ยืมกับผู้ซื้อ เพื่อโอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่โมดัสตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 6 ในราคา 80 ล้านบาท ให้แก่ผู้ซื้อ โดยแบ่งชำระเป็นรายปี จำนวนสามงวด งวดแรกและงวดที่สอง งวดละ 27 ล้านบาท และงวดสุดท้าย จำนวน 26 ล้านบาท และบริษัทฯ จะได้รับชำระเงินทั้งหมดภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้โอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นและโอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่โมดัสให้แก่ผู้ซื้อเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560 และวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 โมดัสยื่นฟ้องบริษัทฯ เรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 230 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ผิดข้อตกลงและสัญญาที่ทำไว้กับโมดัส ต่อมาเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 โมดัสยื่นคำร้องขอแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้องเกี่ยวกับบทบรรเทาโทษ โดยเรียกค่าเสียหายเพิ่มเป็นจำนวนเงินประมาณ 995 ล้านบาท นอกจากนี้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 โมดัสยื่นฟ้องบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด เรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้ง ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด เชื่อว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด เนื่องจากเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ไม่ได้กระทำผิดข้อตกลงและสัญญาที่ทำไว้กับโมดัส และบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ไม่ได้ร่วมกันกระทำการใด ๆ อันเป็นการทำให้โมดัสได้รับความเสียหาย จึงไม่มีเหตุที่บริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด จะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายตามฟ้องดังกล่าวแต่ประการใด

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินของมาสเตอร์ แอด ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานและยังมีได้ระบุวัตถุประสงค์ของการใช้ในอนาคต ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีจำนวนเงินประมาณ 65 ล้านบาท ทั้งนี้มูลค่ายุติธรรมของที่ดินประเมินโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดโดยมาสเตอร์ แอด อ้างอิงกับราคาประเมินที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ

15. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	-	15,072	1,735,760	123,632	3,736	111,224	1,989,424
ซื้อเพิ่ม	655	4,336	100,306	9,226	519	145,437	260,479
จำหน่าย	-	-	(69,620)	(1,369)	(5,014)	(313)	(76,316)
โอนเข้า (โอนออก)	-	111	228,856	14,639	229	(246,578)	(2,743)
ซื้อบริษัทย่อย	13,799	-	477,482	51,520	20,773	13,519	577,093
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	14,454	19,519	2,472,784	197,648	20,243	23,289	2,747,937
ซื้อเพิ่ม	45	8,940	17,404	16,448	3,950	350,410	397,197
จำหน่าย	-	-	(23,118)	(8,705)	(19,078)	(736)	(51,637)
โอนเข้า (โอนออก)	7,194	12	270,041	31,055	-	(295,083)	13,219
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	107,370	6,097	14,003	3,278	130,748
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	21,693	28,471	2,844,481	242,543	19,118	81,158	3,237,464
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	-	2,557	563,378	93,164	500	-	659,599
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	734	3,089	225,059	15,126	2,572	-	246,580
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(163)	-	(59,412)	(1,224)	(3,624)	-	(64,423)
ซื้อบริษัทย่อย	4,535	-	341,379	44,457	13,078	-	403,449
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	5,106	5,646	1,070,404	151,523	12,526	-	1,245,205
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,655	3,949	298,562	18,782	3,301	-	326,249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(22)	-	(16,573)	(8,484)	(15,165)	-	(40,244)
โอนเข้า (โอนออก)	3,728	-	(908)	(3,943)	-	-	(1,123)
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	70,810	5,411	11,615	-	87,836
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	4	-	6	-	-	10
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	10,467	9,599	1,422,295	163,295	12,277	-	1,617,933
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	4,228	4,228
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	-	-	-	-	4,228	4,228
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	9,348	13,873	1,402,380	46,125	7,717	23,289	1,502,732
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	11,226	18,872	1,422,186	79,248	6,841	76,930	1,615,303
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2560 (จำนวน 223 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							246,580
2561 (จำนวน 296 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							326,249

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	1,515,494	104,721	108,760	1,728,975
ซื้อเพิ่ม	275	2,310	114,930	117,515
จำหน่าย	(47,202)	(254)	(313)	(47,769)
โอนเข้า (โอนออก)	186,271	14,425	(216,019)	(15,323)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	1,654,838	121,202	7,358	1,783,398
ซื้อเพิ่ม	764	2,664	40,084	43,512
จำหน่าย	-	(105)	-	(105)
โอนเข้า (โอนออก)	29,614	56	(30,020)	(350)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	1,685,216	123,817	17,422	1,826,455
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	501,936	79,729	-	581,665
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	171,729	10,502	-	182,231
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(40,333)	(254)	-	(40,587)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	633,332	89,977	-	723,309
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	194,062	11,305	-	205,367
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(102)	-	(102)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	827,394	101,180	-	928,574
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	1,021,506	31,225	7,358	1,060,089
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	857,822	22,637	17,422	897,881
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี				
2560 (จำนวน 172 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)				182,231
2561 (จำนวน 194 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)				205,367

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2560: 2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัท และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าว มีจำนวนเงินประมาณ 639 ล้านบาท (2560: 658 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 287 ล้านบาท (2560: 337 ล้านบาท))

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มา จากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	14,337	435,713	-	40,413	490,463
ซื้อเพิ่ม	-	1,836	300	64,391	66,527
โอนเข้า	-	15,673	-	-	15,673
ซื้อบริษัทย่อย	377,614	10,806	-	-	388,420
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	391,951	464,028	300	104,804	961,083
ซื้อเพิ่ม	-	3,578	-	61,894	65,472
โอนเข้า (โอนออก)	-	13,450	-	(42,856)	(29,406)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	391,951	481,056	300	123,842	997,149
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	1,584	165,306	-	-	166,890
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	50,625	49,446	14	-	100,085
ซื้อบริษัทย่อย	-	9,964	-	-	9,964
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	52,209	224,716	14	-	276,939
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	56,469	50,821	100	-	107,390
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	108,678	275,537	114	-	384,329
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	339,742	239,312	286	104,804	684,144
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	283,273	205,519	186	123,842	612,820
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2560 (จำนวน 36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 64 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					100,085
2561 (จำนวน 36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 71 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					107,390

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 เมษายน 2559

ซื้อเพิ่ม

โอนเข้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

ซื้อเพิ่ม

โอนเข้า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

ณ วันที่ 1 เมษายน 2559

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	72,492	-	72,492
ซื้อเพิ่ม	1,271	-	1,271
โอนเข้า	15,323	-	15,323
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	89,086	-	89,086
ซื้อเพิ่ม	191	22,132	22,323
โอนเข้า	250	100	350
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	89,527	22,232	111,759
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	39,377	-	39,377
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	12,718	-	12,718
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	52,095	-	52,095
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	12,760	-	12,760
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	64,855	-	64,855
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	36,991	-	36,991
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	24,672	22,232	46,904
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี			
2560 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			12,718
2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			12,760

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม

รายชื่อลูกค้า

ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นภายใน

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)

รวม

	ราคาทุน		อายุการให้ประโยชน์
	2561	2560	
รายชื่อลูกค้า	9,145	9,145	3 ปี
ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นภายใน	5,192	5,192	3 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	369,260	369,260	6 ปี 3 เดือน และ 7 ปี 7 เดือน
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	8,354	8,354	ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
รวม	391,951	391,951	

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	71,283	69,614	60,723	55,282
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	126,200	143,640	39,550	23,722
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	2,328	1,731	2,328	1,723
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	23	-	1
เจ้าหนี้ค้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,485	-
เจ้าหนี้ค้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	13,072	25,759	12,659	17,975
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	22	217,189	-	-
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า (หมายเหตุ 11)	-	250	-	250
เงินปันผลค้างจ่าย	30,000	60,000	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,921	4,422	1,464	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	23,955	13,673	948	1,702
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	284,781	536,301	121,157	100,655

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2561	2560	2561	2560
1	อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพระยะเวลาสามเดือน (3M BIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2561 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2563	-	300,000	-	300,000
2	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	700,000	700,000	700,000	700,000
3	อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพระยะเวลาสามเดือนของธนาคารมิซูโฮ (3M Mizuho BIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2561 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2563	-	300,000	-	300,000
4	Zenginkyo Tokyo Interbank Offered Rate (ZTIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2565	700,000	700,000	700,000	700,000
5	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนตุลาคม 2564	133,000	173,000	-	-
6	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมิถุนายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกันยายน 2560	-	5,893	-	-
รวม			1,533,000	2,178,893	1,400,000	2,000,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(44,000)	(245,893)	-	(200,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			1,489,000	1,933,000	1,400,000	1,800,000

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ การกักหนี้สินเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และโครงสร้างผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ และการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทใหญ่ และบุคคลตามที่ระบุในสัญญารวมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสำหรับเงินกู้ 2 และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ 4 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 33.1

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	40,942	36,229	7,413	-	48,355	36,229
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	13,313	7,674	837	648	14,150	8,322
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,555	1,462	194	210	1,749	1,672
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	12,121	-	916	-	13,037	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(566)	-	(623)	-	(1,189)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน ด้านประชากรศาสตร์	2,900	-	34	-	2,934	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	11,640	-	707	-	12,347	-
ซื้อบริษัทย่อย	170	17,474	-	6,885	170	24,359
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,261)	(20,691)	(1,591)	(330)	(8,852)	(21,021)
โอนกลับ	-	(1,206)	-	-	-	(1,206)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	74,814	40,942	7,887	7,413	82,701	48,355

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	21,037	28,975	-	-	21,037	28,975
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,738	3,568	269	-	4,007	3,568
ต้นทุนดอกเบี้ย	793	695	32	-	825	695
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	10,400	-	1,072	-	11,472	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	1,000	-	-	-	1,000	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	844	-	-	-	844	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	6,167	-	-	-	6,167	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,895)	(12,201)	(166)	-	(2,061)	(12,201)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	42,084	21,037	1,207	-	43,291	21,037

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนการให้บริการ	-	104	-	143	-	247
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26,989	7,826	1,947	715	28,936	8,541
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	26,989	7,930	1,947	858	28,936	8,788

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,931	4,263	1,373	-	16,304	4,263

บริษัท และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายในหนึ่งปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 0.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: ไม่มี) (2560: 0.1 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: ไม่มี))

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ประมาณ 16-26 ปี (เฉพาะบริษัท: 19 ปี) (2560: 16-31 ปี (เฉพาะบริษัท: 19 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	3.1 - 3.4	2.4 - 4.3	3.2	2.4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.5 - 10	5 - 10	6 - 7	5 - 6
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 25	2 - 20	2 - 10	2 - 10

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(9)	11	(5)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	11	(9)	5	(4)

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(7)	9	(4)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	8	(7)	4	(4)

20. กุณเรื้อนหุ้น

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติ (ก) การยกเลิกการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัดจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท แบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวนไม่เกิน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ตามมติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 และ (ข) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 34 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 891,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 857,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,579,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัท จำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560

- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 34 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 857,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,579,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 891,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560

- ค) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวนไม่เกิน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ที่ไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัดตามแบบมอบอำนาจทั่วไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560 โดยกำหนดกรอบราคาเสนอขายเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการกำหนดกรอบราคาเสนอขาย และกำหนดกรอบระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนภายในวันที่ 30 เมษายน 2561 โดยวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและวันชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องไม่เกินกว่า 3 วันทำการหลังจากวันกำหนดราคาเสนอขายครั้งสุดท้าย
- ข) อนุมัติการมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เช่น การกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Offering Price) การกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและวันชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน การกำหนดรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน
- ค) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนจัดจำหน่าย (Placing Agent) ซึ่งเป็นสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่จัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ และผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (Underwriters) เพื่อทำหน้าที่จัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนทุกรายต้องเป็นผู้ลงทุนสถาบันหรือเป็นผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจงรวมเป็นจำนวนไม่เกิน 50 ราย ในรอบระยะเวลา 12 เดือน และไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัดตามแบบมอบอำนาจทั่วไป จำนวน 340 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 6 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดหรือราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกัน (ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2560) ก่อนวันที่ 7 ธันวาคม 2560 ซึ่งเป็นวันแรกที่มีการเสนอขายหุ้น จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องกำหนดระยะเวลาห้ามขายหุ้น (Silent Period) และไม่เข้าหลักเกณฑ์ในการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 2,040 ล้านบาท ตามมติอนุมัติการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย การกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและวันชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และการกำหนดรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ของการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท ครั้งที่ 17/2560 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2560 โดยมีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 28 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 34 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ จึงเพิ่มขึ้นจากเดิม 686,433,290 บาท (หุ้นสามัญ 6,864,332,902 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 720,433,290 บาท (หุ้นสามัญ 7,204,332,902 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท)

21. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย: พันหน่วย)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	857,792
ใช้สิทธิระหว่างปี	(6)
เพิ่มขึ้นจากการปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ	857,786
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560	1,715,572
ใช้สิทธิระหว่างปี	(9,332)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	1,706,240

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (VGI-W1) ในจำนวนไม่เกิน 857,993,407 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2559 มีมติอนุมัติการปรับอัตราการใช้สิทธิ โดยการปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 และผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิเพิ่มในอัตรา 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิใหม่ ในวันเดียวกัน

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	1 สิงหาคม 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	857,992,640 หน่วย
อัตราการจัดสรร	4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (ก่อนการปรับสิทธิ: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น)
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 7 บาท

เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 11,050 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท รวมเป็นเงินค่าหุ้นทั้งสิ้น 77,350 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 9,332,526 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9,332,526 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 65 ล้านบาท ในวันที่ 2 เมษายน 2561 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 3 เมษายน 2561 ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้แสดงเงินค้างรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 65 ล้านบาท ดังกล่าวเป็น “ลูกหนี้จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ” ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น” และ “เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้ จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน

ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัดมูลค่าส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	
	2561	2560	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นปี	(663,672)	7,989	110,914	-
ซื้อขายหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด และมาสเตอร์ แอดออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 10)	-	-	118,411	110,914
ซื้อเงินลงทุนในอาร์ไอ (หมายเหตุ 10)	-	-	(34,446)	-
ซื้อเงินลงทุนในบิเอสเอสเอสและบีเอสเอสภายใต้การควบคุมเดียวกัน (หมายเหตุ 10)	-	(671,661)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	(663,672)	(663,672)	194,879	110,914

24. รายได้จากการให้บริการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้ค่าโฆษณา	2,797,786	2,069,064	1,813,201	1,618,209
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	417,146	348,637	420,503	358,399
รายได้ค่าบริการ	347,211	350,106	-	-
อื่น ๆ	343,568	261,441	104,317	46,643
รวม	3,905,711	3,029,248	2,338,021	2,023,251

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	646,654	570,061	313,902	283,016
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	433,639	346,665	218,128	194,948
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	298,566	243,631	320,278	226,844
ค่าเช่าโครงสร้างพื้นฐาน	22,061	112,659	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานอื่น	215,624	122,971	27,482	26,567
ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ	184,397	162,444	27,894	23,542
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	80,456	67,913	60,351	54,407
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	243,713	242,714	54,303	25,202
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	7,891	-	17,891
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	23,668	-	-	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	28,230	70,381	117,127

26. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	254,106	202,148	192,418	171,827
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(12,761)	7,503	1,211	17,051
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	241,345	209,651	193,629	188,878

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,854)	-	(1,602)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(64)	64	-	64
รวม	(2,918)	64	(1,602)	64

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,170,105	978,100	1,041,848	850,549
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	234,021	195,620	208,370	170,110
ขาดทุนทางภาษีที่ถูกใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันแต่ไม่เคยรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(5,950)	(9,547)	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(5,802)	16,560	-	24,103
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	(270)	9,375	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	7,727	5,314	1,486	5,044
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(8,371)	(1,820)	(8,370)	(1,820)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(6,466)	-	(7,857)	(8,559)
รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น	-	5,842	-	-
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(700)	25	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20,719	25,057	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(41,488)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า	(12,692)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	20,155	3,170	-	-
อื่น ๆ	(1,026)	1,543	-	-
รวม	19,346	(2,357)	(14,741)	(5,335)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	241,345	209,651	193,629	188,878

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ ร้อยละ 24

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อหนังสือสัญญา	2,305	1,895	2,305	1,895
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,888	-	-	-
ประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	-	-	5,842
ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุนในการรื้อถอนโรงปิยา	828	462	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,013	9,378	8,658	4,207
การปรับปรุงค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	6,249	4,219	4,174	2,802
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	3,504	15,628	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	-	(64)	-	-
อื่น ๆ	4,291	1,174	-	-
รวม	37,078	32,692	15,137	14,746
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	54,189	67,949	-	-
การตราสารที่คืนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	7,747	5,921	-	-
อื่น ๆ	639	-	-	-
รวม	62,575	73,870	-	-

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 330 ล้านบาท (2560: 230 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 345 ล้านบาท (2560: 306 ล้านบาท) ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	846,226	826,402	848,219	661,671
จำนวนหุ้นสามัญวงเวียนที่ออก (พันหุ้น)	6,965,918	6,864,330	6,965,918	6,864,330
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.12	0.12	0.10

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (VGI-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญแล้วเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 2560 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานภายหลังการเข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด เพิ่ม รวมถึงการเข้าซื้อหุ้นของบีเอสเอสเอชและบีเอสเอส ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 10 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศหลัก คือ ประเทศไทย และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”)
- 2) ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง
- 3) ส่วนงานบริการ และ
- 4) ส่วนงานอื่น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน บีทีเอส		ส่วนงาน โซชนากลางแจ้ง		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,262	1,865	958	550	378	371	338	266	3,936	3,052
รายได้ระหว่างส่วนงาน	214	71	95	89	29	29	42	25	380	214
รวมรายได้	2,476	1,936	1,053	639	407	400	380	291	4,316	3,266
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(214)	(71)	(95)	(89)	(29)	(29)	(42)	(25)	(380)	(214)
รวมรายได้ - สุทธิ	2,262	1,865	958	550	378	371	338	266	3,936	3,052
ผลการดำเนินงาน										
กำไรของส่วนงาน	1,497	1,208	642	350	172	226	176	113	2,487	1,897
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	20	(21)	(88)	(81)	(12)	(2)	(5)	(10)	(85)	(114)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	1,517	1,187	554	269	160	224	171	103	2,402	1,783
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน									-	207
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ในการร่วมค้า									63	-
รายได้อื่น									80	99
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ การขายและการบริหาร									(1,180)	(1,018)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(37)	(45)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ บริษัทร่วม									(70)	(16)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(88)	(32)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(241)	(210)
กำไรสำหรับปี									929	768
(กำไร) ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									(83)	49
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการ รวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน									-	9
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									846	826

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 6

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่สิบลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 1,660 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานโซชนากลางแจ้ง และส่วนงานอื่น (2560: 1,618 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงาน บีทีเอส และส่วนงานอื่น)

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละห้าของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 16 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท) (2560: 11 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท))

30. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2559	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559	412	0.060
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560	240	0.035
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2560		652	
เงินปันผลประจำปี 2560	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560	172	0.025
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2561	ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561	259	0.036
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2561		431	

31. การระงับหุ้นและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 การระงับหุ้นเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายคุณจำนวนเงิน 181 ล้านบาท (2560: 108 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 170 ล้านบาท (2560: 2 ล้านบาท)) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบบัตรโดยสารและระบบจัดการสารสนเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ การซื้อสิทธิการเช่าและโครงการจ่ายโฆษณา

31.2 การระงับหุ้นเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 9 ปี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	109	103	21	19
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	180	105	16	15
มากกว่า 5 ปี	14	20	-	-

ค่าตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณามีกำหนดการชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าหนึ่งเดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อบอกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

31.3 การระงับตามสัญญาระยะยาว

- ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้
- 1) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้ามหานคร และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่
 - 2) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (บนสถานีและพื้นที่เกี่ยวเนื่องกับระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร และสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร) กับบริษัทใหญ่
 - 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง
 - 4) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	79	87	65	70
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	212	226	166	168
มากกว่า 5 ปี	258	292	258	292

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการให้สิทธิใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครเพื่อการบริการด้านการตลาดกับบริษัทร่วม (ดีพีที) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 12 โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการให้สิทธิดังกล่าวตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

- ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 125 ล้านบาท (2560: 193 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 98 ล้านบาท (2560: 135 ล้านบาท))

31.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 26 ล้านบาท (2560: 24 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 16 ล้านบาท (2560: 10 ล้านบาท)) เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือค้ำประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทย่อยโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทย่อย

32. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	65	65
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	50	-	50
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	15	-	15

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าตราสารหนี้	-	90	-	90
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อจ่ายตราสารหนี้	-	70	-	70
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	65	65
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	6	-	6
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	3	-	3

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	50	-	50
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	15	-	15

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าตราสารหนี้	-	90	-	90
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	6	-	6
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	3	-	3

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้า เงินมัดจำรับ และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มียุทธศาสตร์และวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว ที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	-	-	751	1	757	0.10 - 2.08
เงินลงทุนชั่วคราว	1,148	-	-	-	-	1,148	0.85 - 2.10
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	443	-	443	0.50 - 1.70
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน	5	-	-	-	-	5	0.88 - 1.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	4	71	-	-	90	หมายเหตุ 6
	1,173	4	71	1,194	1,144	3,586	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	230	-	-	-	-	230	2.20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	285	285	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	430	430	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	117	117	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	82	82	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,533	-	1,533	หมายเหตุ 18
	230	-	-	1,533	914	2,677	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	793	6	799	0.10 - 1.20
เงินลงทุนชั่วคราว	271	70	-	-	70	411	0.85 - 5.10
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	375	-	375	0.50 - 1.65
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	763	763	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	4	-	-	-	-	4	0.875 - 1.20
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	91	16	45	-	-	152	หมายเหตุ 6
	366	86	45	1,168	839	2,504	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778	-	-	-	-	778	2.08 - 2.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	536	536	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	375	375	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	118	118	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	75	75	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	2,179	-	2,179	หมายเหตุ 18
	778	-	-	2,179	1,104	4,061	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี					
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	173	-	173	0.10 - 1.3
เงินลงทุนชั่วคราว	1,000	-	-	-	-	1,000	2.00 - 2.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	691	691	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24	-	-	-	-	24	หมายเหตุ 6
	1,024	-	-	173	691	1,888	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	121	121	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	82	82	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,400	-	1,400	หมายเหตุ 18
	-	-	-	1,400	203	1,603	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดอลลาร์	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	47	1	48	0.10 - 0.875
เงินลงทุนชั่วคราว	29	71	-	-	-	100	1.70 - 5.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	460	460	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41	-	-	-	-	41	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	80	-	-	-	-	80	หมายเหตุ 6
	150	71	-	47	461	729	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778	-	-	-	-	778	2.08 - 2.10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	101	101	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	77	77	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	-	-	-	-	10	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	2,000	-	2,000	หมายเหตุ 18
	788	-	-	2,000	178	2,966	

บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในส่วนของความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 18 ในขณะที่รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงมีผลบังคับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีดังนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ยที่จ่าย	อัตราดอกเบี้ยที่รับ	มูลค่าสุทธิรวม	
						บาท (ล้านบาท)	
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	28 กุมภาพันธ์ 2565	700 ล้านบาท	อัตราคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา	2561 (15)	2560 (3)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงิน การซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานและการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ และการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม ในต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2561 (ล้านบาท)	2560 (ล้านบาท)	2561 (ล้านบาท)	2560 (ล้านบาท)	2561 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2560
เหรียญสิงคโปร์	-	-	-	1	23.8223	24.6540
เยน	-	-	2,273	2,273	0.2939	0.3077
ริงกิตมาเลเซีย	-	1	-	3	8.0961	7.7920

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2561 (ล้านบาท)	2560 (ล้านบาท)	2561 (ล้านบาท)	2560 (ล้านบาท)	2561 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2560
เยน	-	-	2,273	2,273	0.2939	0.3077

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ตราสารอนุพันธ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงนี้ ยกเว้นความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้ออุปกรณ์และการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าผลกระทบที่มีต่องบการเงินไม่มีสาระสำคัญ รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยที่ยังคงมีผลบังคับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีดังต่อไปนี้

จำนวนที่จ่าย

จำนวนที่รับ

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ยที่จ่าย	อัตราดอกเบี้ยที่รับ	อัตราดอกเบี้ย	มูลค่าสุทธิรวม	
							(50)	(6)
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	28 กุมภาพันธ์ 2565	700 ล้านบาท	อัตราคงที่ตามที่กำหนดในสัญญา	จำนวนเงินตราต่างประเทศตามที่กำหนดในสัญญา	ZTIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา	(50)	(6)

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) ลิขสิทธิ์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ฉ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.63:1 (2560: 1.57:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.57:1 (2560: 2.27:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น (Term Sheet) (“บันทึกข้อตกลง”) กับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“เคอร์รี่”) สำหรับการเข้าลงทุนในหุ้นเคอร์รี่ ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งในประเทศไทย และประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทั่วประเทศไทย โดยเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 23 ของหุ้นทั้งหมดของเคอร์รี่ในราคา 5,900,611,083 บาท ซึ่งราคาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง

ทั้งนี้ตามบันทึกข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ จะออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (“หุ้นเพิ่มทุนวี จี โอ”) ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) บริษัทฯ จะชำระค่าซื้อหุ้นเคอร์รี่ (“ราคาซื้อขายหุ้นเคอร์รี่”) เป็นเงินสด โดยในวันเดียวกันกับที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมได้รับชำระราคาซื้อขายหุ้นเคอร์รี่ (“วันจองซื้อหุ้น”) กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมตกลงว่ากลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายหรือบางรายจะจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนวี จี โอ ที่ราคาจองซื้อต่อหุ้นเท่ากับร้อยละ 95 ของราคาตั้งต้น (“ราคาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนวี จี โอ”) ทั้งนี้ราคาตั้งต้นหมายถึงราคาซื้อขายถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติให้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนวี จี โอ หนึ่งจำนวนหุ้นเพิ่มทุนวี จี โอ ที่จะออกและเสนอขายให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจะเท่ากับร้อยละ 15 ของราคาซื้อขายหุ้นเคอร์รี่ หากด้วยราคาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนวี จี โอ โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะไม่เกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งดังต่อไปนี้

ก) ราคาซื้อขายตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันจองซื้อหุ้น ("ราคาปิดตลาด") ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของราคาตั้งต้น

ข) ราคาปิดตลาดเพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 5.5 ของราคาตั้งต้น

อย่างไรก็ตามธุรกรรมดังกล่าวข้างต้นขึ้นอยู่กับความสำเร็จของเงื่อนไขข้อบังคับก่อน และข้อตกลงและเงื่อนไขอื่น ๆ ภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นเคอร์รี่และสัญญาจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนวี จี ไอ ที่จะเข้าทำกันระหว่างคู่สัญญาที่เกี่ยวข้องต่อไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2018 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในหุ้นเคอร์รี่และการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนวี จี ไอ จำนวน 121,578,525 หุ้น ในราคาหุ้นละ 7.28 บาท ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม โดยต้องเข้าเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น และให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังกล่าวได้มีมติที่สำคัญดังนี้

ก) อนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.054 บาท รวมเป็นเงินไม่เกิน 482 ล้านบาท จากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้น

ข) อนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (VGI-W2) ในจำนวนไม่เกิน 1,808,296,751 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า โดยมีรายละเอียดดังนี้

อัตราการจัดสรร	5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 10 บาท

ค) อนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 36,068,327 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 360,683,271 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

ง) อนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 229,055,854.70 บาท จากเดิม 891,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 1,121,046,377.70 บาท (หุ้นสามัญ 11,210,463,777 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,290,558,547 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

จ) อนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 2,290,558,547 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 121,578,525 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์รี่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.28 บาท
- 2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,808,296,751 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2
- 3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 360,683,271 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ต่อบุคคลในวงจำกัดตามการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป

36. การอนุมัติงบการเงิน

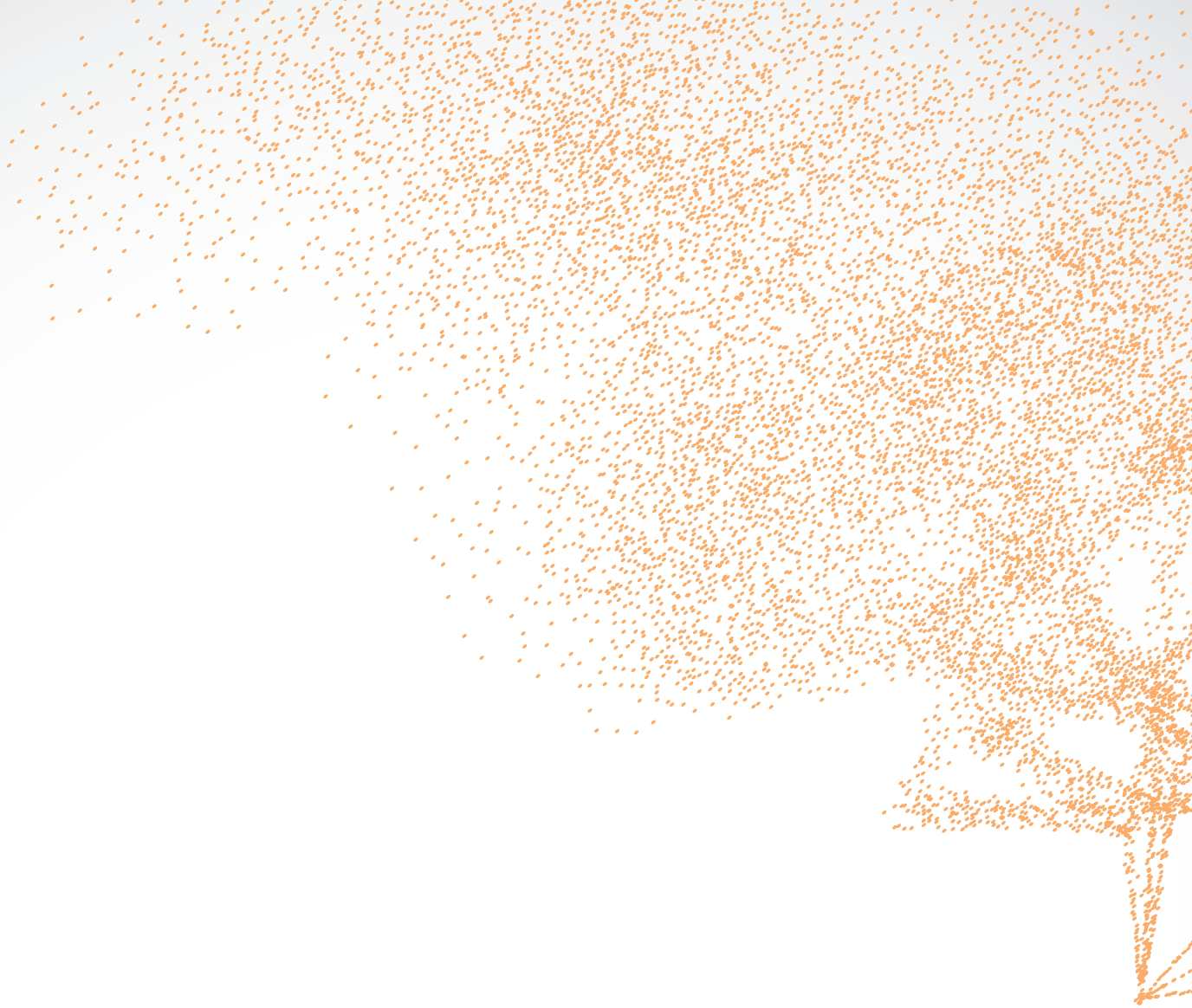
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
DPT	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
M&M	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdn Bhd
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด และบริษัท บีโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn Bhd
VGM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd
กทม.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	กรุงเทพมหานคร
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็น หรือ ไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C
รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชมารชาวนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี

ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 23 สถานี ได้แก่ สายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยาย สายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTS เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่กรุงเทพมหานคร
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีแม่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้าหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่าง กทม. กับ BTS สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ในส่วนต่อขยายสายสีลม และส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีแม่ง
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอยอลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
ก.ล.ด.	หมายถึง	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไตรวิชชั่น (Trivision) ชุมประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่งโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่างๆ รวมถึงกำหนดแผนการใช้บิลบอร์ดและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือ บริการ



บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th