



ขอชื่นชมในความเสียสละของเหล่าผู้กล้า
และส่งมอบกำลังใจให้ทุกคนผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

VGI



STAY AHEAD GO BEYOND



VGI คือผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกันผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit Group จนเกิดเป็นบริการ Offline-to-Online โซลูชันส์ ทำให้เราเชื่อมโยงอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ที่ประกอบด้วย 3 แพลตฟอร์ม คือ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ปัจจุบันเราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก ๆ จุดของการเดินทาง

www.vgi.com

ธุรกิจสื่อโฆษณา
ธุรกิจบริการชำระเงิน
ธุรกิจโลจิสติกส์



สารบัญ

1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	6
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	7
1.3	สารจากประธานกรรมการ	8
1.4	สารจากประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	10
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	12
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	14
1.7	รายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาล	15
1.8	คณะกรรมการบริษัท	16
1.9	คณะผู้บริหาร	18

2.0 ข้อมูลสำคัญ และแนวโน้มธุรกิจ

2.1	ประวัติความเป็นมา	22
2.2	เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ	24
2.3	เหตุการณ์สำคัญปี 2562/63	26
2.4	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2562/63	28
2.5	แนวโน้มธุรกิจปี 2563/64	29
2.6	รางวัลและความสำเร็จปี 2562/63	30

3.0 พัฒนาการของอุตสาหกรรม และโอกาสเติบโตของ VGI

3.1	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	32
3.2	โอกาสเติบโตของ VGI	34
3.2.1	ธุรกิจสื่อโฆษณา	34
3.2.2	ธุรกิจบริการชำระเงิน	39
3.2.3	ธุรกิจโลจิสติกส์	41

4.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมามี

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	44
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	51
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	55
4.4	ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63	56

5.0 รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62
5.2	โครงสร้างองค์กร	63
5.3	โครงสร้างธุรกิจ	64
5.4	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	65
5.5	โครงสร้างการจัดการ	70
5.6	การกำกับดูแลกิจการ	82
5.7	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	93
5.8	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	98
5.9	รายการระหว่างกัน	102
5.10	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	108
5.11	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	119

6.0 รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	124
6.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	125
6.3	งบการเงิน	129
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	141

อื่น ๆ

คำนิยาม	211
---------	-----

การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการอิสระ	15, 70, 108 – 114
การกำกับดูแลกิจการ	82
การเข้าประชุม	79
การถือหลักทรัพย์สินในบริษัทฯ	80
ข้อมูลบริษัท	62
คณะกรรมการ	70
คณะกรรมการตรวจสอบ	72
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	74
คณะกรรมการบริษัทภิบาล	76
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	75
คณะกรรมการบริหาร	76
ควบคุมภายใน	98 – 101
ความรับผิดชอบต่อสังคม	55
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	92
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	56
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	46
โครงสร้างผู้บริหาร	63, 78
โครงสร้างรายได้	56
งบกระแสเงินสด	135
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	132
งบแสดงฐานะการเงิน	129
ตรวจสอบภายใน	98 – 101
นโยบายบัญชี	147 – 153
นิกลงทุนสัมพันธ์	49 – 50
บริหารความเสี่ยง	98 – 99
ปัจจัยความเสี่ยง	51 – 54
ปันผล	47
รายการระหว่างกัน	103 – 105
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	125
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม	124
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	31
เลขานุการบริษัท	79

1

บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	06
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	07
1.3	สารจากประธานกรรมการ	08
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่	10
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	12
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	14
1.7	รายงานคณะกรรมการบริษัทรรมาภิบาล	15
1.8	คณะกรรมการบริษัท	16
1.9	คณะผู้บริหาร	18

วิสัยทัศน์

- โซลูชันส์ สำหรับอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่าองค์กร



VALUES



GROWTH



INNOVATION

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1.2

	2560/61 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2561/62 (ปรับปรุงใหม่) ²	2562/63
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ³	3,936	3,611	4,000
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,262	2,405	2,184
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	958	265	294
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	338	412	371
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	378	529	1,151
ต้นทุนการให้บริการ	1,535	1,461	1,948
กำไรขั้นต้น	2,401	2,150	2,052
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,691	1,672	1,523
กำไรสุทธิ	846	1,101	1,424
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	9,632	22,773	17,077
รวมหนี้สิน	3,706	6,166	3,999
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,926	16,607	13,078
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,272	1,775	997
รายจ่ายฝ่ายทุน	(549)	(750)	(521)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	0.1	0.1	0.2
เงินปันผลต่อหุ้น ⁴	0.1	0.1	0.1
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	0.8	1.6	1.5
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	61.0%	59.5%	51.3%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	43.0%	46.3%	38.1%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	21.5%	30.5%	35.6%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (1 เท่า)	0.3x	0.2x	0.1x
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) ⁵	9.6%	6.8%	7.9%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ⁶	26.9%	12.2%	10.8%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	7.80	9.05	5.70
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	7,204	8,557	8,611
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	56,194	77,438	49,084
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ :

- ปัจจุบันแพลตฟอร์มของ VGI ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณาสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาทุกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน บริการชำระเงินทุกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจโลจิสติกส์จะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)
- ในปี 2562/63 บริษัทฯ ได้ทำการยุติการควบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทของรายการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ทั้งนี้หลังการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน MACO เท่านั้น

¹ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าดีริสของสินทรัพย์ของบริษัท ไคเมส จำกัด ภายใต้ MACO ภายหลังเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์

² บริษัทฯ ทำการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ภายหลังจากการวัดมูลค่าดีริสของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของลูกบริษัทร่วม และ-ไทล สตรี กรุ๊ป เสร็จสิ้นสมบูรณ์และทำการปรับปรุงงบการเงินสำหรับปี 2561/62 อันเนื่องมาจาก

1) มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15

2) การยุติการควบรวมงบการเงินของ MACO ส่งผลให้ MACO เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ในอนาคตรวมบริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ใน MACO

³ ไม่รวมรายได้อื่น

⁴ เงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2562/63 จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 552 ล้านบาท (โดยเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2562/63 จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น)

⁵ ไม่รวมสินทรัพย์ของ MACO ในปี 2561/62 และปี 2562/63

⁶ คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3 สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

VGI ได้เริ่มเดินทางเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับกับยุคดิจิทัลที่เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2560 โดยเราได้พลิกธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณา กลายเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา บริการชำระเงิน และโลจิสติกส์บนอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ที่สมบูรณ์นี้สามารถดึงดูดให้เราพันธมิตรรายใหม่ๆ เข้ามาทำธุรกิจร่วมกัน ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ และสามารถกระจายความเสี่ยงจากการมีแหล่งรายได้ที่หลากหลายมากขึ้น ผลพวงจากการที่เราได้ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เป็นคำตอบให้บริษัทฯ สามารถสร้างสถิติกำไรในปี 2562/63 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,424 ล้านบาท แม้ว่าจะต้องเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวในปี 2562 และผลกระทบจากวิกฤตการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนาตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563

ในห้วงวิกฤตการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาครั้งใหญ่นี้ สิ่งสำคัญที่สุดคือ “พลังน้ำใจ” บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความปลอดภัยของผู้เป็นแนวหน้าในการรับมือรักษาและดูแลคนไว้ทั้งนี้กระผมและกลุ่มบริษัท BTS VGI รวมถึงบริษัทในเครือ ได้ร่วมสมทบเงินช่วยเหลือเป็นจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 โดยหนึ่งในโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการ “นักรบเสื้อขาวสู้ภัย COVID-19” ของแพทยสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และแพทยสภา เพื่อร่วมจัดทำกรรมธรรม์ประกันชีวิตและบริจาคเงินเข้ากองทุนสนับสนุนและเยียวยา เป็นมูลค่ากว่า 70 ล้านบาทให้กับแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน

(อสม.) รวมทั้งหมดกว่า 1.0 ล้านคนทั่วประเทศ ทั้งนี้ในฐานะผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณา เราได้แบ่งปันพื้นที่สื่อให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร เพื่อเป็นสื่อกลางในการรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน เว้นระยะห่าง และเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับโรค COVID-19 สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการใช้ธุรกิจสื่อโฆษณาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่เป็นประโยชน์ต่อคนในสังคม ในส่วนของธุรกิจบริการชำระเงินนั้น เรายังเป็นหนึ่งในช่องทางชำระเงินแบบดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการสัมผัสเงินสด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท BTS VGI และบริษัทในเครือ ได้มอบกล่องบรรเทาทุกข์ส่งความสุข จำนวน 20,000 กล่อง โดยมีธุรกิจโลจิสติกส์ของ บริษัท เคอรี่ อี็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“Kerry”) เป็นตัวกลางในการส่งของแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง และสุดท้ายสิ่งสำคัญที่สุดคือความห่วงใยในสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน เนื่องจากพวกเขาคือกำลังสำคัญที่จะช่วยให้เราฝ่าฟันเหตุการณ์ครั้งนี้ไปได้อย่างราบรื่น โดยเราได้กำหนดนโยบายการทำงาน โดยมีเป้าหมายหลักคือไม่ให้พนักงานของเราติดเชื้อ และจัดทำประกัน COVID-19 ให้แก่พนักงานทุกท่าน สิ่งเหล่านี้คือความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ ฝ่าย สำหรับพัฒนาการที่สำคัญทางธุรกิจในปีที่ผ่านมา เรายังคงมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่าง บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้นำด้านการให้บริการระบบขนส่งมวลชน Kerry ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุควั่นชั้นนำของประเทศไทย และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ผู้นำสื่อโฆษณา นอกบ้านที่มีเครือข่ายป้ายโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญอย่าง กลุ่มแรมบิก กลุ่มสหพัฒน์ และกลุ่มพันธมิตรที่เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี อาทิ iClick Interactive



คีรี กาญจนพานิช
ประธานกรรมการ

Asia Group Limited และ Anymind Group Limited ในปีที่ผ่านมาเรา ได้เปิดตัวธุรกิจใหม่ผ่าน VGI Digital Lab ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ ข้อมูลจากกลุ่มพันธมิตร จนผลักดันให้ VGI Digital Lab สามารถ เป็นผู้นำด้านการให้บริการออนไลน์เอเจนซีแนวหน้าได้ภายในปีแรก ที่เปิดตัว ทั้งนี้เราจะไม่สามารถประสบความสำเร็จไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทุก ๆ ราย

บริษัทฯ ได้ต่อยอดความสำเร็จจากการปรับกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันส์ ด้วยรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2019 ในฐานะขององค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์ สูงสุด พร้อมทั้งคว้า 4 รางวัลจากงาน SET Awards เป็นครั้งแรก นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2555 ด้วยรางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Award) ผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Outstanding Young Rising Star CEO Award) บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Award) และนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Award) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถ ในการบริหารที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ พร้อมวิสัยทัศน์ ที่นำไปสู่ความยั่งยืนให้กับกิจการได้อย่างมั่นคง สำหรับการดำเนินงาน ด้านตลาดทุน นับเป็นความสำเร็จที่น่ายินดีอย่างยิ่งสำหรับ VGI จากการที่เราได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่วางใจในศักยภาพการดำเนินงานของ VGI โดยในปีที่ผ่านมาราคาหุ้นของ VGI สามารถปรับตัวขึ้นสูงสุดถึง 10.30 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ตามราคาตลาดสูงสุดที่ 88,693 ล้านบาท

แม้ว่าโลกของเราจะได้ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากจากโรคระบาด มาหลายครั้ง แต่ครั้งนี้นับเป็นครั้งที่รุนแรงไม่ต่างจากสงครามเพราะ นำไปสู่การเสียชีวิตของคนจำนวนมากในหลายประเทศ ส่งผลให้ ทุกประเทศทั่วโลกอยู่ในภาวะอ่อนแอทั้งทางเศรษฐกิจและการเมือง โดยล่าสุดธนาคารแห่งประเทศไทยได้ทำการปรับลด GDP ของปี 2563 ลงมาอยู่ที่ติดลบ 5.3% จากเดิมที่เติบโต 2.8% ถือเป็นปีติดลบ ที่ต่ำที่สุดเทียบเท่าวิกฤตต้มยำกุ้งในปี 2540 ดังนั้นปี 2563 จึงนับว่าเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่ง สำหรับ VGI อย่างไรก็ตามเราเชื่อมั่นว่า รากฐานธุรกิจที่เราได้วางไว้อย่างแข็งแกร่ง ประกอบกับประสบการณ์ ของผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่ได้ร่วมกันบริหารธุรกิจจน ผ่านเหตุการณ์ต่าง ๆ มาตลอดระยะเวลามากกว่า 20 ปี จะทำให้เรา ผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้อีกครั้ง

สุดท้ายนี้ผมในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ขอส่งมอบกำลังใจให้แก่บุคลากรและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่กำลังต่อสู้กับการกิจอันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ ผมขอขอบคุณจากหัวใจสำหรับความเสียสละของทุก ๆ ท่าน และผมมั่นใจว่าประเทศไทยจะก้าวผ่านเหตุการณ์ครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน

สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่

เรียน ท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

ในปี 2562/63 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ที่ 4,000 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,424 ล้านบาท และมีผลพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญบนทุกแพลตฟอร์มโดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ในการบริหารสื่อโฆษณาให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อพร้อมรองรับการเติบโตในอนาคต โดยล่าสุดบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ได้ลงทุน 19.96% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) และทำสัญญาเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยแก่ MACO ทำให้ MACO สามารถโฟกัสในการขยายเครือข่ายธุรกิจสื่อโฆษณาไปยังต่างประเทศได้อย่างเต็มตัว นอกจากนี้เราไม่หยุดยั้งในการสร้างนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบรับเทรนด์การเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัล บริษัทฯ ได้เปิดตัวสื่อโฆษณาดิจิทัลรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Immerse จำนวน 40 จอ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสหลัก 4 สถานี ด้วยหน้าจอกว้างถึง 45 เมตร ประกอบกับความยืดหยุ่นในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ ทำให้สื่อนี้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ด้วยภาพเสียง และการโฆษณาที่โดดเด่นของลูกค้านำ

สำหรับธุรกิจบริการชำระเงินยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้บัตรแม่เหล็กเพิ่มขึ้นเป็น 13.0 ล้านใบ ส่วนแม่เหล็ก โอน เพย์ มีจำนวนผู้ใช้งานทั้งสิ้น 7.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากประมาณ 1 ล้านคน นับตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2559 นอกจากนี้ธุรกิจโลจิสติกส์ที่บริหารโดยบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“Kerry”) มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบัน Kerry มีจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุมากกว่า 16,000 จุด และสามารถรับ-ส่งพัสดุได้มากที่สุดถึง 2 ล้านชิ้นต่อวัน ทั้งนี้เมื่อรวมฐานข้อมูลของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจเข้าด้วยกัน ทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคได้มากกว่า 30 ล้านคน

กลยุทธ์ที่บริษัทฯ ได้วางไว้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า เราสามารถมอบบริการใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า ล่าสุดหน่วยธุรกิจ VGI Digital Lab ผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี ที่มุ่งเน้นในการทำแคมเปญการตลาดในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ ผ่านเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการข้อมูลบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบริษัท ได้แสดงผลการดำเนินงานในปีแรกอย่างเหนือความคาดหมาย โดยมีแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศและระดับโลกสนใจใช้บริการ และเรายังขยายขอบเขตการเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีน ผ่านพันธมิตรด้านเทคโนโลยีอย่าง iClick Interactive Asia Group Limited ที่มีฐานข้อมูลอยู่กว่า 780 ล้านผู้ใช้งาน ทำให้เราสามารถส่งโฆษณาและการตลาดของลูกค้านำไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่วางแผนเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยจำนวนปีละ 11 ล้านคน นอกจากนี้เราได้เริ่มเห็น synergy ระหว่างเราและพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่น อาทิ การเปิดตัวแคมเปญ Bangkok Takeover ซึ่งเป็นการรวมสื่อโฆษณาดิจิทัลกว่า 2,900 จอ ของบริษัทฯ และ PlanB ที่ครอบคลุมพื้นที่กว่า 80% ทั่วกรุงเทพฯ ในขณะเดียวกัน เราเริ่มเสนอแพคเกจการขายสื่อออกบ้านใหม่ ที่รวมสื่อบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสของ VGI สื่อบริเวณต่อมอรรถไฟฟ้าบีทีเอสของ MACO และสื่อประเภทป้ายไฟจราจร (Bangkok Jam) ของ PlanB เข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้เราได้เปิดให้บริการร้านสะดวกซื้อ Lawson 108 ที่ร่วมกับกลุ่มสหพัฒน์ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสจำนวนทั้งสิ้น 12 สถานี เพื่อสร้างประสบการณ์ค่าปลีกแบบดิจิทัล การร่วมมือทางธุรกิจเหล่านี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของ VGI ในกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นของแพลตฟอร์มทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสผลักดันการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างไม่หยุดยั้ง

สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกอย่างรุนแรงที่สุด ไม่มีครั้งไหนในอดีตจะเทียบได้ ทำให้ปี 2563/64 ถือเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับมวลมนุษยชาติ และหน่วยงานทุกภาคส่วน รวมถึง VGI ด้วยเช่นกัน



กวิน กาญจนพาสน์
ประธานคณะกรรมการบริหาร



เนลสัน เหลียง
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



โดยสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่สุดคือ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจและกำลังสำคัญที่จะทำให้เราทุกคนผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปด้วยกัน โดยบริษัทฯ ได้ตั้งดัชนีชี้วัด (KPI) ว่าจะต้องไม่มีพนักงานท่านใดติดโรค COVID-19 ดังกล่าว และได้จัดทำนโยบายวางแผนการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เราได้ออกนโยบายให้พนักงาน Work-from-Home รวมถึงมาตรการด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดตั้งแต่ช่วงแรกของการระบาด เช่น ทำประกัน COVID-19 ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 2 สัปดาห์ ตรวจสอบอุณหภูมิก่อนทำงาน รวมถึงจัดสรรหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือแก่พนักงานทุกคน ไม่เพียงเท่านั้นเรายังได้ใช้โอกาสนี้ในการสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับกลุ่มบริษัท BTS เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสมทบเงินสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 เช่น โครงการ “นักรบเสื้อขาวสู้ภัย COVID-19” กับแพทยสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์และแพทยสภา เพื่อจัดทำประกันชีวิตให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่กลุ่มเสี่ยง รวมถึงบริจาคเงินเข้ากองทุนสนับสนุนและเยียวยาอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทั่วประเทศ บริจาคอุปกรณ์ป้องกันใบหน้า (Face Shield) จำนวน 1,000 ชิ้น ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ นอกจากนี้ในฐานะผู้นำสื่อโฆษณาเรายังร่วมเป็นสื่อกลางในการแบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณากระจายคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 พร้อมนำเสนอแคมเปญรณรงค์ให้ประชาชนรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของตัวเองและสังคมให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ด้านธุรกิจบริการชำระเงินได้เป็นหนึ่งใน

ช่องทางในการบริจาคเงินเพื่อต่อสู้กับสถานการณ์ COVID-19 อาทิ การบริจาคเพื่อร่วมสมทบทุนผลิตหน้ากากอนามัยแบบผ้า จัดซื้อหน้ากาก N95 ชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และอุปกรณ์ทางการแพทย์ร่วมกับสภาอากาศไทย นอกจากนี้เรายังได้ร่วมกับแอมบิกไฟแนนซ์ ได้ร่วมกับแอมบิกธอร์ด์สในการแจกคะแนนสะสมหากซื้อประกัน COVID-19 ผ่านช่องทางของแอมบิก สุดท้ายนี้แพลตฟอร์มโลจิสติกส์ได้มองเห็นถึงความยากลำบากของคนขับรถแท็กซี่ จึงมอบโอกาสให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งพัสดุ Kerry แทนการวิ่งรับผู้โดยสาร รวมถึงไม่คิดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ที่ต้องการส่งของใช้ที่สำคัญให้แก่ทีมแพทย์และโรงพยาบาล สิ่งเหล่านี้คือความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของ VGI ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ ฝ่าย

ในโอกาสนี้ ผมขอส่งกำลังใจและมอบความห่วงใยแก่บุคลากรทางการแพทย์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่มุ่งมั่นเสียสละในการต่อสู้กับสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ให้แคล้วคลาดปลอดภัย แทนทีมผู้บริหารและพนักงานทุกคน สุดท้ายนี้ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร พนักงาน บริษัทคู่ค้า และหน่วยงานทุกภาคส่วน สำหรับความมุ่งมั่นตั้งใจทำงานอย่างหนัก เพื่อให้เราผ่านพ้นวิกฤตทุกครั้งได้อย่างราบรื่น

1.5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยวัฒน์ เป็นประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ นางมณีนกัณท์ สิริวัฒมนาวงค์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขาธิการ คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562/63 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต และความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมา การสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและ งบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบ บัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการ บัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรอง โดยทั่วไปและเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการ ควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุม ภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลด การสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน ของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถ ทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ บริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหาร ของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับ ผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการ ตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และ คุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวศิริราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 และ/หรือนายวัชรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2562/63
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการ ระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจ มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็น รายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่ง เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2562/63
8. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการ แต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จากรุฟ วยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นายเกียรติ ศรีจอนวัญญ์	กรรมการตรวจสอบ	6/6

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2562/63 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการรายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ

ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดี และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จากรุฟ วยนันท์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือนางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงค์ เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองศาสตราจารย์จากรุฬ วิทยนันท์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือนายมารุต อรรถโก้วลวัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือนายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2562/63 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้แนะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก

- คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
- ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix

3. สรรหาและเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้แนะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ

4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ อาทิ การจัดทำประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น

5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2562/63 แล้ว โดยรวมเห็นว่าสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2562/63 ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2562/63

8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

9. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ



นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงค์

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทของ บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จากรุฬ วิทยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาตุต อรรถโกวิทวดี และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก โดยมีนางสาววรสลักษณ์ วรวัตรธรา ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562/63 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และมีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

- คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีกระบวนการสื่อสารและฝึกอบรมผ่านระบบ E-Learning พนักงานของบริษัทฯ ทั้งทั้งองค์กร รับทราบและเข้าใจถึงสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องและเคร่งครัด
- คณะกรรมการบริษัทได้ผลักดันให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม “โครงการเสริมสร้างตลาดทุนธรรมาภิบาลเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก” ซึ่งริเริ่มโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับ 12 องค์กรในตลาดทุน เพื่อร่วมขับเคลื่อนตลาดทุนไทยสู่ความยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Goals หรือ SDGs) กำหนดโดยสหประชาชาติ

ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กิจกรรมด้าน CSR ของบริษัทฯ ครอบคลุมหลากหลายด้าน เช่น ด้านสังคมและชุมชน มีโครงการ 1 วัน 1,000 รอยยิ้ม ครั้งที่ 6 ภายใต้ชมรม VGI อาสา ซึ่งไปช่วยสร้างห้องน้ำและมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนที่จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดหนองคายตามลำดับ ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม มีโครงการบริจาคป้ายสื่อโฆษณาไว้นิสให้แก่วรรณในจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการเกษตร และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีโครงการ VGI Gift for Giving ซึ่งบริษัทฯ ได้สรรสร้างเนื้อหา และใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ เป็นกระบอกเสียงในการรณรงค์ให้ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

- คณะกรรมการบริษัทได้ผลักดันให้มีการประกาศใช้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อกำหนดกรอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลการยื่นขอต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ให้สำเร็จลุล่วงและบรรลุตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์และมาตรการดังกล่าวมีความเพียงพอ เหมาะสม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2562/63 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริษัทฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2562/63 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา รับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2562/63

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 และได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์



รองศาสตราจารย์จากรุฬ วิทยนันท์
ประธานคณะกรรมการบริษัท

1.8 คณะกรรมการบริษัท



นายศิรี กาญจนพาสน์

ประธานกรรมการ

นายมารุต อรรถโกวิท

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล

นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะ-กรรมการบริหาร

นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏญา

กรรมการ

หมายเหตุ :

¹ นายชาน คิน ตัก ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติคณะ-กรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

² นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะ-กรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติคณะ-กรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562



นายกช ชี เคื่อง

กรรมการ

นายชาน คิน ตัก¹

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

รศ. จารุพร ไวยนันทน์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะ-กรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะ-กรรมการบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงค์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะ-กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ²

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะ-กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายกวิน กาญจนพาสน์

ประธานคณะกรรมการบริหาร



นายเอ็พ ชน เนลสัน เหลียง*

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



นายชาน คิน ตึก*

- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการปฏิบัติงาน



นางอรนุช รุจิราวรรณ*

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางจิตเกษม หนูมิ่ง*

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

หมายเหตุ :

นายเอ็พ ชน เนลสัน เหลียง, นายชาน คิน ตึก, นางอรนุช รุจิราวรรณ, นางจิตเกษม หนูมิ่ง และ นางสาววเรณิชนัน วรรณิศราร ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562



นางสาววรลักษณ์ วรดิตรธาร*

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
- เลขาธิการบริษัท



หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร

- กรรมการบริหาร
- รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการวาง
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามบัญชีของ กสศ.)



นางสาวดารณี พรรณกลิ่น

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอกาส

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

2

ข้อมูลสำคัญ และแนวโน้มธุรกิจ

2.1	ประวัติความเป็นมา	22
2.2	เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ	24
2.3	เหตุการณ์สำคัญปี 2562/63	26
2.4	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2562/63	28
2.5	แนวโน้มธุรกิจปี 2563/64	29
2.6	รางวัลและความสำเร็จในปี 2562/63	30

2.1 ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ที่มีอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ที่สมบูรณ์แบบบนแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเรามุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้นเรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

2533 – 2552 เครื่องข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพมหานคร

- 2533 ▶ คุณศิริ กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้าสายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร
- 2541 ▶ ต่อมาคุณกวัน กาญจนพาสน์ กายากผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI
- 2542 ▶ รถไฟฟ้าบีทีเอสได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี
- 2552 ▶ VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมด 100% ในบริษัท พอยท์ ออฟ/วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

2555 – 2559 ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

- 2555 ▶ VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2556 ▶ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี SET 100
- 2557 ▶ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี SET 50¹
- ▶ ได้รับคัดเลือกเป็น “Best Under A Billion” ในบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่ดีที่สุด ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์บส์

¹ VGI ออกจากการเป็นสมาชิกในดัชนี SET 50 เมื่อเดือนกรกฎาคม 2558



2558

VGI ขยายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศ ผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่ : –

- ▶ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ (“MACO”) จาก 25.0% ในปี 2557 เป็น 37.4%² โดย MACO เป็นผู้นำในการบริหารสื่อโฆษณากลางแจ้งและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย
- ▶ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% ของบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินหลักทั่วประเทศไทย
- ▶ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาริตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน ผู้นำการให้บริการ O2O โซลูชันส์

2560

- ▶ VGI เข้าซื้อกิจการของ Rabbit Group โดยถือหุ้นในสัดส่วน 90.0% ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลผ่านทางระบบบริการชำระเงิน

2561

- ▶ VGI ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “Pioneering Solutions for Tomorrow” พร้อมขยายจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านออฟไลน์แบบดั้งเดิม เข้าสู่โลกแห่งธุรกิจใหม่ เชื่อมออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มไว้ด้วยกัน ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำที่ให้บริการ O2O โซลูชันส์ ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้ครบทุกขั้นตอน
- ▶ VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 23.0% ในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุชั้นนำของประเทศไทย โดยการเข้าถือหุ้นในครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของ VGI ในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็มที่ครอบคลุมธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์
- ▶ นับเป็นครั้งแรกที่ Nikkei จัดอันดับให้ VGI เป็นบริษัทที่น่าจับตามองเป็นอันดับ 1 ใน “NEXT 1000” หรือ 1 ใน 1,000 บริษัทขนาดกลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีรายได้ถึง 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

2562

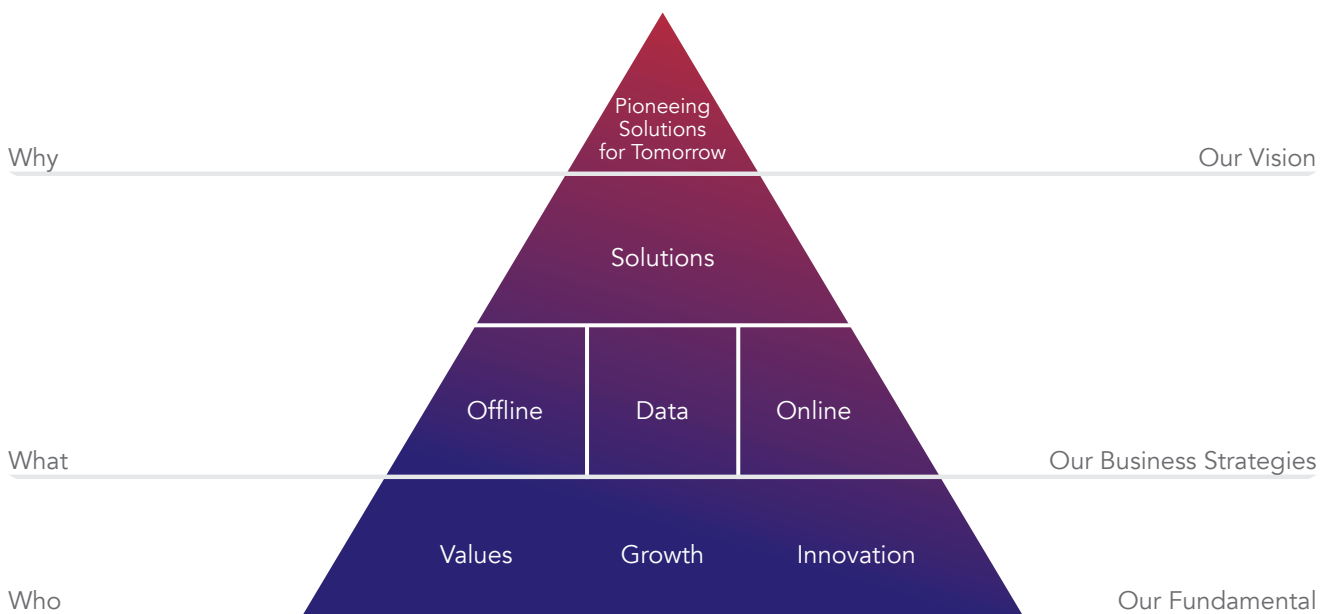
- ▶ VGI ได้ประกาศใช้โลโก้และอัตลักษณ์ใหม่ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป
- ▶ VGI ประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุน 18.6%³ ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำในประเทศไทย โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเหลือกันให้ทั้งสองบริษัทเป็นผู้นำในตลาดสื่อออกบ้านของไทย ด้วยกำลังการผลิตสื่อมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท

² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ทั้งหมด 37.4%

³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ทั้งหมด 19.9%

2.2 เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ

คุณค่าขององค์กร การเติบโตของธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรม คือองค์ประกอบหลักที่ประกอบกันเป็นปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้กำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และแผนทางโครงสร้างในการนำพาองค์กรให้ก้าวไปถึงวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น “โซลูชันสำหรับอนาคต”



Value – คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

Growth – การเติบโตทางธุรกิจ

เรามุ่งมั่นหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคตที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลกที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

Innovation – การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เข้ากับทุกเจเนอเรชัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์ในแต่ละธุรกิจ



Targeting



Purchase intention



Right time, Right place



Measurable



Offline – ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่างๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อออกบ้านในประเทศไทย

สื่อออกบ้านของเราครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อเคลื่อนที่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อเคลื่อนที่ที่จะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบินราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้เรายังมุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้น ๆ ของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา



Data – ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่างๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่มคือ Rabbit Group และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยให้ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม data scientist ที่มีประสิทธิภาพขั้นใน VGI ได้



Online – ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้นุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

Solutions – โซลูชัน

ในช่วงที่การใช้โฆษณาไปทีสื่อแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของสื่อผู้บริโภคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อออกบ้านมีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้า กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 เหตุการณ์สำคัญปี 2562/63

ปี 2562/63 นับเป็นปีที่ VGI ประสบความสำเร็จอีกครั้ง จากการที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเรามีอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) ที่สมบูรณ์แบบ ประกอบด้วยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ด้วยกลยุทธ์ที่ถูกต้อง ผสมกับการมุ่งเน้นในการทำการตลาดที่ตรงจุด ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ อีกทั้งสามารถมอบประสบการณ์ในทุกจุดการเดินทางให้ดียิ่งขึ้นแก่ผู้บริโภค

2562

เมษายน

- ▶ VGI เข้าลงทุน 25.0% ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการสื่อกลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยการร่วมมือในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายสื่อโฆษณาไปสู่การขนส่งทางเรือ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้

พฤษภาคม

- ▶ VGI ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด (“V-Click”) โดย iClick Interactive Asia Group Limited (“iClick”) ถือหุ้นในสัดส่วน 49.0% VGI ถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ 21.0% โดย V-Click จะใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของสื่อดิจิทัลและเครือข่ายทางธุรกิจที่กว้างขวางของทั้ง iClick และ VGI ที่ช่วยให้แบรนด์ในภูมิภาคสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน ผ่านการทำตลาดแบบดิจิทัลของ iClick ที่มีฐานลูกค้ากว่า 780 ล้านผู้ใช้งาน

กรกฎาคม

- ▶ บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการเพื่อสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมแพลตฟอร์มที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายเข้าด้วยกันเป็นอัตลักษณ์ของแบรนด์

สิงหาคม

- ▶ VGI ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด (“SLV”) ร่วมกับบริษัท สห ลอว์สัน จำกัด (“SL”) ผู้ให้บริการร้านสะดวกซื้อไฮเปอร์มาร์เก็ต และบริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“SPI”) ผู้ให้บริการสินค้าอุปโภค และบริโภคที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มสหพัฒน์” ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% SL ถือหุ้นในสัดส่วน 60.0% และ SPI ถือหุ้นในสัดส่วน 10.0% ปัจจุบัน SLV เปิดให้บริการร้านค้าสะดวกซื้อลอว์สัน 108 บณสถานี่รถไฟฟ้าบีทีเอสแล้วทั้งหมด 12 สถานี นอกจากนี้ยังให้บริการแบบบิท และแบบบิท โอน เพย์เป็นหนึ่งในช่องทางการชำระเงินแทนเงินสดอีกด้วย



2563

มกราคม

- ▶ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ทำธุรกรรมแล้วเสร็จดังต่อไปนี้ 1) การเข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด 2) การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในรูปแบบการเสนอขายหลักทรัพย์ ให้แก่บุคคลในวงจำกัดให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) และ 3) การเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศกับ PlanB ทั้งนี้จากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ MACO ให้กับ PlanB ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.17% เป็น 26.55% นอกจากนี้ VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมด จึงทำให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมในกิจการของ MACO อีกต่อไป MACO จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ
- ▶ จากธุรกรรมทั้งหมดข้างต้น VGI จะมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการให้บริการ O2O โซลูชันส์ รวมทั้งร่วมสร้างสรรค์ synergy ระหว่างกลุ่มบริษัท โดย MACO จะมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอย่างเต็มตัว และจะมอบหมายให้ PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขายและทำการตลาดของสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ MACO จะมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณากายในประเทศเท่านั้น

2.4 ประเมินผลการดำเนินงานปี 2562/63



ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้ตามเป้าหมายและทำสถิติกำไรสุทธิสูงสุด

ในปี 2562/63 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ที่ 4,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% YoY และกำไรสุทธิสูงสุดในประวัติศาสตร์ที่ 1,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% YoY ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากการที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในการเป็น ผู้ให้บริการ Offline-to-Online โฆษณาสืบค้นแพลตฟอร์มที่ประกอบไปด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้อยู่ที่ 2,184 ล้านบาท ลดลง 9.2% YoY เช่นเดียวกับ**สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ** มีรายได้ 371 ล้านบาท ลดลง 9.9% YoY โดยการลดลงดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการปรับปรุงสื่อโฆษณาเป็นแบบดิจิทัลบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและอัตราการใช้สื่อที่ลดลงของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ยิ่งไปกว่านั้นการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการที่หลาย ๆ บริษัทหันมาพิจารณาชะลอการใช้งบสื่อโฆษณา

สื่อโฆษณากลางแจ้ง มีรายได้อยู่ที่ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1% YoY สาเหตุหลักมาจากอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มมากขึ้นในสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการขายให้แก่ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ตั้งแต่ปี 2557 อย่างไรก็ตาม

สัญญาดังกล่าวได้หมดอายุแล้วในเดือนธันวาคม 2562 ทั้งนี้ การบริหารสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยจะทำการมอบหมายให้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารจัดการขายในอนาคต ดังนั้นบริษัทฯ จะไม่ทำการจำแนกหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2562/63 เป็นต้นไป

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 1,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.5% YoY สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ของสื่อโฆษณาดิจิทัลที่มีการบริหารจัดการโดย VGI Digital Lab ผู้ให้บริการออนไลน์เองจนนี้ โดยในปีแรกของการทำงานให้บริการ VGI Digital Lab ประสบความสำเร็จ ในการสร้างรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 150 ล้านบาท นอกจากนี้ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารโครงการ รายได้จากค่าคอมมิชชั่น และรายได้จาก Lead Generation ภายใต้กลุ่มเรบิท

หมายเหตุ :

บริษัทฯ ได้ทำการยุติการรวบรวมงบการเงินของ MACO ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทของการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ดังนั้นรายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ MACO ทำการบริหารโดยตรง รวมถึงรายได้จากกลุ่มทรานส์.แอด ที่บันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลสำหรับปี 2561/62 จะถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของ VGI ทั้งนี้ในอนาคตบริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน MACO



แนวโน้มปี 2563/64

สำหรับปี 2563/64 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจสื่อโฆษณาจะได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม หน่วยธุรกิจออนไลน์เอเจนซีจะได้รับผลบวกจากความต้องการใช้สื่อของนักโฆษณาที่หันมาใช้สื่อออนไลน์มากขึ้น ด้านธุรกิจบริการชำระเงินที่ให้บริการผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์นั้น จะได้รับผลกระทบจากจำนวนผู้ใช้โดยสารรถไฟฟ้ามหานครที่ลดลง รวมถึงการจำกัดเวลาในการดำเนินงานของร้านค้าต่างๆ อย่างไรก็ตามผู้บริโภคยังสามารถใช้บริการชำระเงินบนช่องทางออนไลน์ได้ตามปกติ สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ผ่านการบริหารของ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการผ่านทางตลาดอี-คอมเมิร์ซมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผลกระทบในวงกว้างจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้บริษัทฯ เน้นการลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่าง ๆ รวมถึงเลื่อนการใช้เงินลงทุนเพื่อโครงการใหม่ ๆ อย่างไรก็ตามเรายังคงมุ่งมั่นต่อยอดผลงานจากโครงการที่มีอยู่ในมือ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจด้านความมั่นคงของสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

ปัจจุบันการประเมินผลกระทบต่อผลการดำเนินงานนั้นเป็นไปได้ยาก เนื่องจากยังไม่สามารถประเมินได้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะยุติลงเมื่อใด อีกทั้งยังมีมาตรการใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงไม่สามารถคาดการณ์แนวโน้มผลการดำเนินงานที่ชัดเจนสำหรับปี 2563/64 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และจะประกาศแนวโน้มผลการดำเนินงานอีกครั้งเมื่อผลกระทบจากสถานการณ์นี้มีความชัดเจนมากขึ้น

2.6 รางวัลและความสำเร็จปี 2562/63

ในปี 2562/63 VGI ได้ต่อย้ำความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากการเป็นเพียงบริษัทซื้อขายขนานนอกบ้านแบบดั้งเดิมสู่การเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่ทำให้เราสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกราย



- ▶ VGI ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2019 ในฐานะองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 88,693 ล้านบาท ณ วันที่ 9 กันยายน 2562 ต่อย้ำความสำเร็จในการเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัทฯ จากผู้ให้บริการด้านซื้อขายขนานนอกบ้าน ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันส์



- ▶ บริษัทฯ คว้า 4 รางวัลอันทรงเกียรติจากงาน SET Awards 2019 ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และวารสารการเงินการธนาคาร ประกอบด้วย รางวัลดีเด่นประเภทผู้บริหารสูงสุดดีเด่น (Outstanding CEO Award) ผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น (Outstanding Young Rising Star CEO Award) บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น (Outstanding Company Performance Award) และนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Award) ซึ่งสะท้อนให้เห็นความสามารถในการบริหารที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จพร้อมวิสัยทัศน์ และความสามารถเชิงกลยุทธ์ ที่นำไปสู่ความยั่งยืนให้กับกิจการได้อย่างมั่นคง



- ▶ บริษัทฯ ได้ต่อย้ำถึงความสำเร็จอีกขั้นจากการเป็นบริษัทในกลุ่มสี่และสิ่งพิมพ์เพียงบริษัทเดียว ที่ได้เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 สำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2563 ทั้งนี้การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ถือเป็นภาระสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มนักลงทุนที่มุ่งเน้นในศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจ

3

พัฒนาการของอุตสาหกรรม และอีโคซิสเต็มของ VGI

3.1	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	32
3.2	อีโคซิสเต็มของ VGI	34

3.1 พัฒนาการของอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในปี 2562 ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (“GDP”) ขยายตัวอยู่ที่ 2.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปรับตัวลดลงจากการคาดการณ์เดิมที่ 4.0% และยังคงเป็นการขยายตัวที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากแรงกดดันอย่างต่อเนื่องของสงครามทางการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน รวมไปถึงการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกที่ปรับตัวลดลง 3.2%¹ อย่างไรก็ตามการเติบโตของ GDP ที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์นั้น ถูกชดเชยด้วยการขยายตัวของภาคบริการและการลงทุนในภาคเอกชน สอดคล้องกับการเติบโตของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา² ที่เพิ่มขึ้น 2.2% จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 125,228 ล้านบาท โดยสื่อโทรทัศน์ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดอยู่ที่ 56.1% ลดลง 0.1% มาอยู่ที่ 70,298 ล้านบาท ในขณะที่สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) มีส่วนแบ่งตลาดที่ 8.3% ลดลง 14.7% มาอยู่ที่ 10,415 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสื่อโฆษณาที่เป็นธุรกิจหลักของ VGI อย่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อดิจิทัล มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 4.1% และ 14.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 14,553 ล้านบาท และ 21,124 ล้านบาท ตามลำดับ

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มียอดการใช้สื่อลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัล ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณา การขยายตัวของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมาได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัยที่เป็นผลมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของคนยุคใหม่ ผู้คนตามเมืองหลวงและหัวเมืองใหญ่ที่นิยมใช้เวลาอยู่นอกบ้านกัน

มากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์สมาร์ตโฟน (อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยคิดเป็น 75.0% เทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ โดยเฉลี่ยมากกว่า 541 นาทีต่อวัน³ เพิ่มจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด โดยใช้ระยะเวลาเพียงไม่กี่ปีที่มีระยะเวลาการใช้งานดังกล่าวโดยเฉลี่ยเพียง 300 นาทีต่อวัน) รวมไปถึงความนิยมในการใช้สื่อทั้งสองประเภทที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือการมุ่งเน้นผสมผสานและเชื่อมต่อสื่อออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกัน แทนการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อออกบ้านเพียงอย่างเดียว การใช้สื่อรูปแบบใหม่ได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิม ทำให้ผู้ลงโฆษณาสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า (Awareness) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้นได้ (Conversion) ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านนี้ บริษัทที่สามารถปรับตัวเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ก่อนจะอยู่รอดและมีผลงานที่โดดเด่นมากกว่าผู้เล่นรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน

ทั้งนี้ ผลการสำรวจจากนิลเส็นในปี 2561 เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบแอดเมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่าง

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย (“ธ.ก.”)

² บริษัท เดอะ นิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (“นิลเส็น”) และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (“DAAT”)

³ We are social, Hootsuite, มกราคม 2563

สิ้นนอกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ แนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากแคมเปญต่างๆ เริ่มหันมาใช้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลยังนำไปสู่การเติบโตของสื่อโฆษณานอกบ้านได้อย่างชัดเจน โดยรายงานของ Future Market Insights⁴ ได้คาดว่าช่วงปี 2561 – 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ด้วยศักยภาพในการเชื่อมโยงระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัล ทำให้สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพได้หลากหลายมิติ รวมไปถึงการเลือกเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ พร้อมทั้งให้ผลลัพธ์การวัดผลที่มีประสิทธิภาพที่มากขึ้น ด้วยเหตุนี้สื่อโฆษณาทังสองรูปแบบจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดจากการใช้จ่ายด้านโฆษณาจากรูปแบบอื่น ๆ โดยเฉพาะในส่วนของการโฆษณาดังเดิมได้มากยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซ บริการชำระเงิน และโลจิสติกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ “สพพร.” เปิดเผยมูลค่าตลาดอี-คอมเมิร์ซของไทยในปี 2561 ที่มีมูลค่ามากกว่า 3,150 พันล้านบาท และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 27.2% ต่อปีนับตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งในขณะนั้นตลาดอี-คอมเมิร์ซมีมูลค่าราว 744 พันล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากอัตราการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มากถึง 75.0% ซึ่งมากที่สุดใเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือถือสื่อสาร รวมถึงการขยายตัวของผู้มีกำลังในการซื้อที่มากขึ้น

การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ถือเป็นแรงผลักดันให้รัฐบาลมีโครงการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นยุคดิจิทัล 4.0 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจการชำระเงินแบบดิจิทัล โดยรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ติดตั้งอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 550,000 เครื่อง พร้อมทั้งเปิดตัวบริการชำระเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ซึ่งลูกค้าที่ลงทะเบียนสามารถโอนเงินโดยใช้เพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือหมายเลขบัตรประชาชน การริเริ่มโครงการของภาครัฐดังกล่าวนำมาซึ่งโอกาสที่หลากหลายสำหรับธุรกิจบริการชำระเงินแบบดิจิทัล ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของตลาดอี-คอมเมิร์ซ โดยในปี 2561 จำนวนครั้งในการทำธุรกรรมออนไลน์เติบโตขึ้นถึง 180.3% จากปี 2559 ขึ้นมาอยู่ที่ 8,985 ล้านครั้งในปี 2562 และจำนวนธุรกรรมออนไลน์ของผู้ใช้งานต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 49 ครั้งในปี 2559 เป็น 89 ครั้งในปี 2561⁵ โดยการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยให้การทำธุรกรรมสะดวกมากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซยังได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่เชื่อมระหว่างร้านค้ากับผู้บริโภค ปัจจุบันความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจากทั้งร้านค้าและผู้บริโภคในแพลตฟอร์มออนไลน์ ถือเป็นโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยตัวอย่างที่ดีที่สุดสำหรับปรากฏการณ์นี้ คือการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“Kerry”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ VGI ทั้งนี้เมื่อปี 2555 บริการของ Kerry ยังจำกัดอยู่เพียงลูกค้าประเภทผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการ หรือ B2B แต่ในปัจจุบันจากความนิยมและการเติบโตเพิ่มขึ้นของมูลค่าในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าของ Kerry มีการเปลี่ยนแปลงเป็นลูกค้าแบบผู้บริโภคสู่ผู้บริโภค หรือ C2C ในสัดส่วนที่ 60% โดยในระหว่างปี 2562 Kerry สามารถรับ-ส่งพัสดุได้มากถึง 2 ล้านชิ้นต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 8,000 ชิ้นต่อวันในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 250 เท่า

เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของประเทศไทย ยังเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้นธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

⁴ Future Market Insights คือ ผู้ให้บริการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาดที่มีเครือข่ายการให้บริการมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

⁵ สผ.

3.2 ไอโคซิสเต็มของ VGI



VGI ได้เริ่มธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณาออกบ้านแบบดั้งเดิมที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ในนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จับมือร่วมกับพันธมิตรชั้นนำต่างๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต เราได้มองเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจมากมาย จึงได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการผสมผสานธุรกิจบริการชำระเงินและธุรกิจโลจิสติกส์เข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการชำระเงิน และ 3) ธุรกิจโลจิสติกส์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์มดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาทูกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน บริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจโลจิสติกส์จะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)

3.2.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

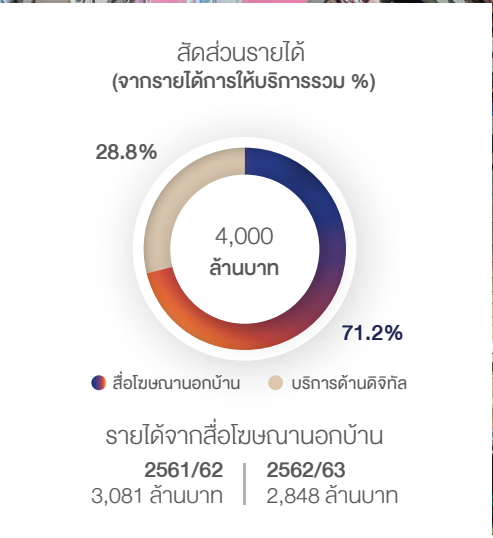
ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณานอกบ้าน และบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณากลางแจ้ง ได้แก่ ป้ายบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า (การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าและบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้ง ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 26.6%¹ ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) และ 19.9% ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ในส่วนของสื่อโฆษณาในสนามบินและการสาธิตสินค้า ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 30.0% ในบริษัท

แเอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) และลงทุน 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) ตามลำดับ สำหรับธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัลถูกจัดอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจที่มีชื่อว่า VGI Digital Lab ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซีแบบครบวงจร

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562/63

- VGI ได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดครอบคลุมทั้งในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ผ่านการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบริษัทฯ (Data Management Platform) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ และได้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น
- ภายหลังจากการเข้าลงทุนใน PlanB เมื่อเดือนมีนาคม 2562 VGI และ PlanB ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ synergy ผ่านการเปิดตัวแพ็คเกจสื่อโฆษณาใหม่ ๆ อาทิ Bangkok Takeover, Street Combo และ Bangkok Combo โดยแพ็คเกจดังกล่าวเป็นการรวมหน้าจอสื่อโฆษณาของ VGI PlanB และ MACO เช่น หน้าจอดิจิทัลในเครื่องจ่ายของรถไฟฟ้าบีทีเอส และรถไฟฟ้าใต้ดิน รวมถึงสื่อโฆษณานบนท้องถนน ทำให้นักโฆษณาสามารถสื่อสารและดึงดูดความสนใจของผู้สัญจรบนเส้นทางที่แออัดใจกลางกรุงเทพมหานครได้ดียิ่งขึ้น ด้วยสื่อโฆษณาและการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค (Engagement Marketing) ของ PlanB รวมไปถึงบริการ O2O โซลูชันของ VGI จะทำให้ทั้ง 2 บริษัทสามารถสร้างสรรค์แพ็คเกจสื่อโฆษณาที่น่าดึงดูดและวัดผลได้นำไปสู่การครองส่วนแบ่งตลาดที่ขยายไปมากกว่าตลาดสื่อโฆษณานอกบ้าน
- VGI ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวและเริ่มขายสื่อโฆษณาดิจิทัลรูปแบบใหม่จำนวน 40 หน้าจอ ที่มีความกว้างถึง 45 เมตร ภายใต้ชื่อ ‘VGI Immerse’ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสหลัก 4 สถานี ได้แก่ ชองนตรี, อโศก, พร้อมพงษ์ และศาลาแดง โดย VGI

¹ วันที่ 30 มกราคม 2563 MACO ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PlanB จำนวน 1,080 ล้านหุ้น เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.2% เป็น 26.6% ประกอบกับ VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมด จึงทำให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการของ MACO อีกต่อไป MACO จึงเปลี่ยนสถานะจากการเป็นบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ



Immerse เป็นนวัตกรรมสื่อโฆษณาที่สามารถนำเสนอรูปแบบการโฆษณาอย่างมีเอกลักษณ์และโดดเด่นให้กับแบรนด์ รวมถึงสร้างช่องทางการสื่อสารที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้มากยิ่งขึ้นด้วยภาพ เสียง และ-ความสร้างสรรค์ของสื่อโฆษณา

- MACO ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ใน Puncak Berlian Sdn. Bdh. (“PBSB”) ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ MACO ใน PBSB เพิ่มขึ้นเป็น 65.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดย PBSB เป็นบริษัทโฮลดิ้งส์ที่ทำธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านในระบบขนส่งมวลชนและสนามบินในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยการลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้จะทำให้ MACO สามารถขยายขีดความสามารถในการขายของ PBSB รวมถึงพัฒนาช่องทางการตลาดในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการมุ่งขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ

2. เครื่อง่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญา

2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

เครื่อง่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยาย (เรียกรวมกันว่า โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส) มีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้า ที่พิกออาศัย และอาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบันโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสครอบคลุม 30 สถานี (รวมส่วนต่อขยาย 7 สถานี) ระยะทาง 31.0 กิโลเมตร มีจำนวนรถทั้งสิ้น 98 ขบวน (392 ตู้) และสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 735,385 คนต่อวัน ซึ่งนับว่าเป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดใน การเข้าถึงผู้ชม ในปี 2562/63²

สินค้า

ด้วยเครื่อง่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้างรวมถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทยนักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งสื่อโฆษณาในหน่วยธุรกิจนี้มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมาก ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลักๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณา และการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

• การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 20,000 ป้าย เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า (Train Wraps) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟ) บนโดบลิเวนด์ห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้ สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ Full Train Sponsor ที่ได้ห่อหุ้มตัวรถไฟทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงมีการโฆษณาบนหน้าจอ LCD ที่ติดตั้งอยู่ภายในตัวรถไฟด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้จับจ้องยนต์ รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาเกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาด

² บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTS&G”)

สามารถปรับเปลี่ยน แก้ว หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องฉายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,000 จอ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟ จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (Platform Truss LEDs) รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ (E-Posters) ด้วยเครื่องฉายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้านิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train Wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

- **การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี**

บริษัท ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 30 สถานี ในการนี้บริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบเฉพาะการลงทุนติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีภาระต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของบริษัทฯ ก่อน และผู้เช่ามีภาระต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,244 ตารางเมตร ซึ่งมีร้านค้าและซุ้มจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,105 ร้านค้า โดยลักษณะการให้เช่าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3 – 6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าอายุ 1 – 3 ปี สำหรับร้านค้า

ลักษณะสัญญา

- **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้ายหลัก**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนโครงข่ายรถไฟฟ้ามหานครสายหลักจำนวน 23 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันได้ โดยเริ่มจาก 5.0% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5.0% ในทุก ๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ 20.0%

- **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้ายส่วนต่อขยาย**

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราตามที่ให้กับทาง BMA

2.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

เครื่องฉาย สีนค้ำ และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารภายใต้การบริหารจัดการของ VGI ครอบคลุม 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้นได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์และบริเวณอื่น ๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัยซึ่งมีลักษณะสื่อเป็นจอดิจิทัล ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาจะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 VGI มีเครื่องฉายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุด ภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 186 อาคารในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,411 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วนอาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครื่องฉายจอภาพ LCD ในลิฟต์โดยสารของอาคารที่พักอาศัยจำนวน 319 อาคาร ภายใต้แบรนด์อาคารชื่อดัง เช่น AP LPN และ Grand Unity Development ทั้งนี้เมื่อนับรวมเครื่องฉายของบริษัทฯ และ ARTISTA ทำให้บริษัทฯ มีเครื่องฉายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 505 อาคารและมีจอภาพมากถึง 2,173 จอภาพ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้ หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการบริหารงานของ MACO ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ ทั้งนี้จากการทำสัญญาดูแลบริหารจัดการสื่อโฆษณาระหว่าง MACO และ PlanB ทำให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขายสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมดของ MACO ในขณะที่ MACO จะมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายในประเทศเท่านั้น ภายหลังจากการจัดการโครงสร้างดังกล่าว MACO จะมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดอาเซียนอย่างเต็มตัว โดยที่ผ่านมา MACO ได้มีการวางรากฐานอย่างแข็งแกร่ง เพื่อการ

เติบโตในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย รวมไปถึงการเริ่มรุกเข้าไปยังตลาดในประเทศเวียดนามเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ด้วยเครื่องมือที่กว้างขวางของ MACO จะทำให้ VGI สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจากประเทศไทยไปสู่ตลาดอาเซียนด้วยเช่นกัน (โปรดอ่านรายละเอียดของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2562 ของ MACO <http://maco.listedcompany.com/misc/ar/20200429-maco-ar2019-th.pdf> และรายงานประจำปี 2562 ของ PlanB <https://investor.planbmedia.co.th/misc/ar/20200320-planb-ar2019-02.pdf>)

2.4 สื่อโฆษณาในสนามบิน

บริษัทฯ ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุน 20.0% ใน Aero Media เมื่อปี 2558 หลังจากนั้นบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นเป็น 30.0% Aero Media เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินทั่วประเทศไทย

2.5 การสาธิตสินค้า

VGI ได้ขยายธุรกิจเข้าไปยังธุรกิจการสาธิตสินค้า ซึ่งมีคุณค่าในนาม ธุรกิจการแจกสินค้าทดลอง (Product Sampling) ผ่านการเข้าลงทุน 40.0% ในบริษัท Demo Power ซึ่งเป็นผู้ให้บริการการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจยาวนานกว่า 20 ปี ในประเทศไทย โดยเครือข่ายการสาธิตสินค้าของ Demo Power มีอยู่กว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ และถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในเช่นเดียวกัน โดยเครือข่ายการสาธิตสินค้าของ Demo Power ประกอบไปด้วยสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเข้าไปบริหารและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตสินค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต รวมทั้งพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ BTS MRT อาคารสำนักงาน และสวนสนุกชั้นนำ

2.6 บริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล

ปัจจุบันโลกของการโฆษณาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังเช่นความต้องการของนักโฆษณาที่ต้องการโซลูชันที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการตลาด นั่นคือการรับรู้ในสินค้า (Awareness) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้น (Conversion) ซึ่ง VGI ตระหนักถึงเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ดังนั้นเราจึงได้ก่อตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี โดยผลิตภัณฑ์หลักคือแพลตฟอร์มที่รวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้า (CDP) เช่น ข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่รวบรวมจากแพลตฟอร์มสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องชี้วัดที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้

นักโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นเมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ทั้งนี้ บริการของ VGI Digital Lab ได้รับผลตอบรับที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลก

3. โอกาสในการเติบโต

3.1 การเติบโต 5 - 6 เท่าจากการขยายเส้นทางของ BTS

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 156.6 กิโลเมตร³ (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต เรล ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 13.9⁴ กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515.2 กิโลเมตรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้า อย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ คาดว่า จะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกัน จากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าโดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะช่วยให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้านี้อีกด้วย

ณ 31 มีนาคม 2563 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วน 37.1% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 59.0% ของจำนวนผู้โดยสารรวม⁵ ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอสตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จำนวนผู้โดยสารที่มาก ทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 175.9 กิโลเมตร ในอีก 4 ปีข้างหน้า โดย BTS มีโอกาสในการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในอนาคต ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 77.5 กิโลเมตร ซึ่งจะช่วยให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนงานจำนวนรถไฟและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 5 ถึง 6 เท่า

³ ณ เดือน มิถุนายน 2563

⁴ สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

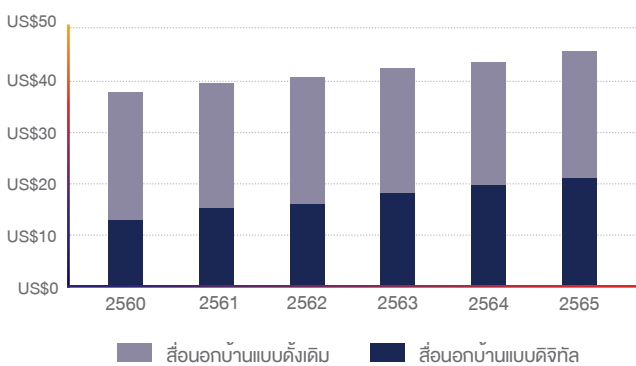
⁵ BTS&G

3.2 การขยายกำลังการผลิตสื่อผ่านการปรับปรุงสื่อภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล

ผลการสำรวจจากนิตยสารเปิดเผยว่า สื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบแอนเดอร์เมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมาแนะนำแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้รับชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้นแนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

การเติบโตที่รวดเร็วของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ยังช่วยส่งเสริมให้สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น เนื่องจากสื่อออกบ้านแบบดิจิทัลเป็นสื่อที่มีคุณภาพและสามารถนำเสนอมิติใหม่ในการโฆษณา ผ่านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แม่นยำ จึงทำให้สามารถวัดผลการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รายงานของ Future Market Insights ได้คาดการณ์ว่า ช่วงปี 2561 – 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่นเดียวกับกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีแผนการปรับเปลี่ยนสื่อออกบ้านทั้งสิ้น 40.0% ของสื่อออกบ้านที่มีอยู่ให้เป็นสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลภายใน 3 ปี โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดตัว VGI Immerse บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร 4 สถานี ได้แก่ ช่องนนทรี อโศก พร้อมพงษ์ และศาลาแดง

ข้อมูล 1: สื่อแบบดิจิทัลจะช่วยสร้างการเติบโตแก่สื่อโฆษณานอกบ้าน ขณะที่สื่อแบบดั้งเดิมจะยังคงชะลอการเติบโต



ที่มา : Global Entertainment and Media Outlook 2018 – 2022, PwC, Ovum

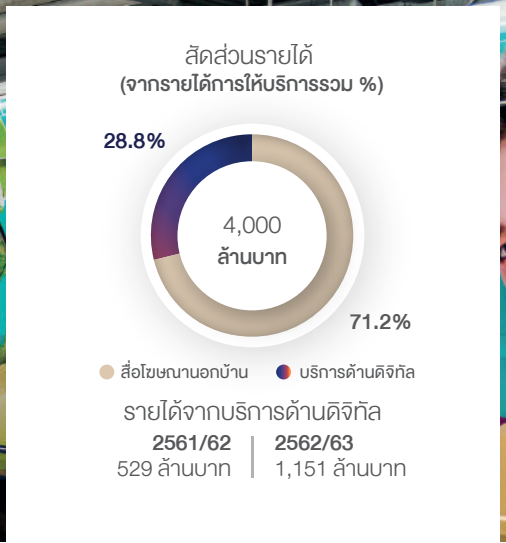
3.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสื่อสารกับผู้พบเห็นสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ บริษัทฯ ได้คาดการณ์ความต้องการของนักโฆษณาดังกล่าวไว้ล่วงหน้า ดังนั้นในปี 2561/62 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ VGI AnyMind Technology Company Limited ร่วมกับ AnyMind Group ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลของ AnyMind Group ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้าน และข้อมูลจากระบบของ VGI ส่งผลให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งยังสามารถสร้างประสบการณ์แบบไร้รอยต่อในการเดินทางของผู้บริโภค

นอกจากนี้ VGI และ iClick Interactive Asia Group Limited (“iClick”) (Nasdaq: ICLK) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีฐานข้อมูลในประเทศจีน ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งการร่วมมือนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้ โดยการใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน รวมทั้งยังสามารถสร้างโอกาสในการทำการตลาดระหว่างประเทศที่สามารถทำได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- China โซลูชันส์ ประกอบไปด้วย การตลาดด้านดิจิทัลที่หลากหลายที่ครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ทางการตลาด รวมทั้งการให้บริการโซลูชันส์บนโลกโซเชียลและโทรศัพท์มือถือ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ในเชิงลึกจากฐานข้อมูลผู้บริโภคในตลาดประเทศจีนของ iClick ที่มีมากกว่า 780 ล้านผู้ใช้งานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้าในการได้รับข้อมูลของผู้บริโภคที่ตรงกลุ่มเป้าหมายจากหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะข้อมูลตัวเลขนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีนัยสำคัญ
- O2O โซลูชันส์ เครื่องมือการชารจ์มือถือที่มีหน้าจอดิจิทัลสำหรับนำเสนอโฆษณา ซึ่งจะถูกติดตั้งผ่านทางเครือข่ายของ VGI ทั้งหมด 10,000 จุดทั่วประเทศไทย ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งดังกล่าวล้วนเป็นสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน อาทิ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ผู้ให้บริการระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ในประเทศไทย และศูนย์ขนส่งสินค้าของบริษัท เคอรี่ เอ๊กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน ซึ่งเป็นผู้นำด้านการขนส่งพัสดุอันดับนำของประเทศไทย

ยิ่งไปกว่านั้นหน่วยธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่ใช้ฐานข้อมูลในการให้บริการแบบดิจิทัล VGI Digital Lab จะช่วยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีเอกลักษณ์ โดยนำเสนอผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากของบริษัทฯ และพันธมิตร ทำให้เราสามารถเลือกถ่ายทอดโฆษณาผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ



3.2.2 ธุรกิจบริการชำระเงิน

ธุรกิจบริการชำระเงินของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และบริษัท บิโอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มแบบิท” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Digital Lifestyle โซลูชันส์ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงิน และ 2) ธุรกิจบริการ โดยธุรกิจชำระเงินมีการให้บริการชำระเงินทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ การชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ เรียกว่า “บัตรแบบิท” และ e-wallet สำหรับชำระเงินผ่านร้านค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์เรียกว่า แรบบิท ไลน์ เพย์ (“RLP”) สำหรับธุรกิจบริการประกอบด้วยบริการกู้ยืมเงิน ในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้ บัตรสมาชิกอีออนแบบิท และธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบภายใต้ชื่อ แรบบิทไฟแนนซ์

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562/63

- VGI บริษัท สหลอร์สัน จำกัด และบริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท เอสแอลอี ริเทล จำกัด เป็นอีกก้าวที่สำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็ม (ecosystem) ผ่านบริการจากร้านลอร์สัน 108 (Lawson 108) โดยมีบัตรแบบิท และ RLP เป็นช่องทางในการชำระเงิน ที่จะช่วยเชื่อมโยงให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ ปัจจุบันร้านสะดวกซื้อลอร์สัน 108 ได้เริ่มเปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสแล้ว 12 สถานี ได้แก่ ทองหล่อ เพลินจิต สะพานควาย อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ แบริ่ง ราชเทวี สนามกีฬาแห่งชาติ นานา อุดมสุข สุรศักดิ์ พระโขนง และอารีย์ ซึ่งมีแผนที่จะเปิดให้บริการบนเครือข่ายสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสทุกสถานี
- จำนวนผู้ใช้บัตรแบบิทเพิ่มขึ้น 18.0% จาก 11.0 ล้านใบ ในเดือนมีนาคม 2562 เป็น 13.0 ล้านใบในปี 2562/63 โดยการเติบโตดังกล่าวเกิดจากการขยายจุดให้บริการบัตรแบบิทไปยัง

ช่องทางเดินทางในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ รถไฟฟ้าบีทีเอสสายใหม่ รถบีเอส (เชียงใหม่ ภูเก็ต ศาลาया และบนทบุรี) รวมถึงท่าเรือและเรือโดยสารที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา

- ปัจจุบัน RLP มีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 7.3 ล้านราย เพิ่มขึ้น 33.2% จากเดือนมีนาคม 2562

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจชำระเงิน

บัตรแบบิทเปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้จัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอสและ BRT ทั้งนี้ในช่วง 7 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 13.0 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 380 แบนด์ จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง ปัจจุบันบัตรแบบิทสามารถใช้ชำระเงินได้มากกว่า 12,000 จุด โดยในปีที่ผ่านมา BSS ได้เปิดตัวบัตรแบบิทที่สามารถใช้งานและมีบริการเติมเงินที่ห้างสรรพสินค้ามินิ บิ๊กซี (mini Big C) ร้านสะดวกซื้อเพปี้ลิ้มมาร์ท ศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลและกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายการให้บริการของบัตรแบบิทไปยังทั่วประเทศ

BSS ยังได้มีการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มหลัก ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เคเอฟซี ร้านอาหารในกลุ่มของบริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป (Burger King, Swensens, Dairy Queen และอื่น ๆ) รวมถึงการขยายไปยังร้านกาแฟและร้านค้าในปั๊มน้ำมัน เช่น ร้านกาแฟเพอิกนนิล และสพาร์ ซุปเปอร์มาร์เกต ยิ่งไปกว่านั้นยังได้ขยายไปสู่ร้านค้าวัสดุภัณฑ์มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ รวมไปถึงร้านอาหารของบริษัท โซนี่ เทคโบลีย์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในเดือนเมษายน 2559 กลุ่มแบบิทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มียิงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านการเปิดตัว RLP

จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท แรบบิท เฟย์ ซิสเทม จำกัด บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไลน์ บิซ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการร่วมระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนมีนาคม 2561 AIS ผู้นำระบบสื่อสาร อันดับ 1 ของไทย ได้กลายมาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ RLP ซึ่งถือว่า RLP ได้ทำการรวมพันธมิตรเบอร์ 1 ในทุก ๆ แพลตฟอร์มเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ BTS ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าครอบคลุม การคมนาคม กลุ่มแรบบิท หรือผู้ให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ micro-payment LINE แอสเซนเจอร์ แอปพลิเคชันในการสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ Kerry ผู้นำด้านการขนส่งทางอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) รวมถึง VGI โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด cashless society เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ในปีที่ผ่านมา RLP เติบโตไปกับร้านค้าอย่างเห็นได้ชัดทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยปัจจุบัน RLP มีจำนวนผู้ใช้งานกว่า 7.3 ล้านราย โดยในเดือนตุลาคม 2562 ที่ผ่านมามี RLP ได้ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพ เปิดตัวบัตร Be1st Smart Rabbit LinePay ที่มีจำหน่ายในธนาคารกรุงเทพทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้ส่งผลให้ RLP มีจำนวนผู้ใช้งานที่มากขึ้นและยังเป็นการโปรโมทบริการ e-wallet ในแบบออฟไลน์และออนไลน์อีกด้วย

นอกจากการขยายเครือข่ายและจำนวนผู้ใช้งานแล้ว RLP ได้ร่วมมือกับ LINE เพื่อให้ผู้ใช้งาน LINE สามารถนำคะแนนสะสมของ LINE (LINE Points) มาใช้กับร้านค้าของ RLP ได้ โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยรักษาจำนวนผู้ใช้งาน RLP เดิม และกระตุ้นให้ผู้ใช้แอปพลิเคชัน LINE หันมาลงทะเบียนใช้งาน RLP เพิ่มขึ้นด้วย

ด้วยการลงทุนและความร่วมมือของพันธมิตรที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มแรบบิทก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านระบบชำระเงินที่ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน โดย RLP และบัตรแรบบิทสามารถใช้งานได้ทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์มากกว่า 60,000 ร้านค้า นอกจากนี้ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่าย จะทำให้เราสามารถยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้

2.2 ธุรกิจบริการ

แรบบิทไฟแนนซ์

แรบบิทไฟแนนซ์เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทแรบบิท อินเตอร์เน็ท ผู้ทำการตลาดการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ให้บริการเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกันและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของธนาคาร รวมไปถึงการให้บริการติดต่อลูกค้าเพื่อขายผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ในรูปแบบออฟไลน์ โดยแรบบิทไฟแนนซ์มีแหล่งรายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันภัยในรูปแบบ B2C และ B2B รวมถึงการให้บริการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับประกันภัย ธนาคาร และอื่น ๆ (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มของบริการและลูกค้าของแรบบิทไฟแนนซ์ ที่ www.rabbitfinance.com)



บัตรสมาชิกอีออนแรบบิท

BSS ร่วมมือกับ บริษัท อีออน สนสินทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (“AEON”) ในการออกบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์หลากหลายมาทั้ง BSS และ AEON มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 บัตรอีออนแรบบิทนอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตร เหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรแรบบิทประเภทอื่นๆ แล้วผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกักเงินในลักษณะ-สินเชื่อส่วนบุคคล กดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครื่องจ่ายการให้บริการของ AEON ได้อีกด้วย ปัจจุบันบัตรสมาชิกอีออนแรบบิทมีมูลค่าการปล่อยกู้ทั้งสิ้น 1,600 ล้านบาท

3. โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของจำนวนการใช้งานและการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจชำระเงิน โดยกลุ่มเรบมิกมีแผนเปิดตัวการให้บริการที่หลากหลายบนแพลตฟอร์มของ RLP ประกอบไปด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจออนไลน์เอเจนซีด้านการท่องเที่ยว และเว็บไซต์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกัน ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำการธุรกรรมต่างๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของเราในเชิงลึกได้มากขึ้น โดยการพัฒนาฐานข้อมูลนี้จะนำไปสู่การขยายบริการ O2O ซิลิโคนส์ และทำให้เราสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

3.2.3 ธุรกิจโลจิสติกส์

ในเดือนสิงหาคม 2561 VGI ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ผ่านการเข้าลงทุน 23.0% ใน บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("Kerry") บริษัทชั้นนำอันดับ 1 ที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจรและให้บริการขนส่งพัสดุไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้มากที่สุดถึง 2.0 ล้านชิ้นต่อวัน Kerry เป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย Kerry Logistics Network Limited ที่มีเครือข่ายธุรกิจอยู่ทั่วโลก โดยการลงทุนในครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็มได้อย่างสมบูรณ์แบบ ณ เดือนธันวาคม 2562 Kerry มีเครือข่ายบริการของศูนย์กระจายสินค้ากว่า 1,200 จุด และจุดให้บริการมากกว่า 16,000 จุดทั่วประเทศที่ครอบคลุมช่องทางการให้บริการที่หลากหลายส่งผลให้ Kerry เป็นผู้นำด้านความเร็ว ความน่าเชื่อถือ และส่งมอบความสะดวกสบายในการให้บริการขนส่งแก่ผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายบุคคลไปจนถึงผู้ค้าปลีกทางออนไลน์บนโซเชียลมีเดีย โดยพัสดุจะถูกจัดส่งไปยังจุดหมายและตรงเวลา ทั้งนี้ Kerry เป็นผู้ริเริ่มในการให้บริการชำระเงินปลายทางที่ผู้บริโภคสามารถเลือกช่องทางการชำระเงินได้ทั้งแบบเงินสด และทาง RLP

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562/63

- ภายหลังจากการเข้าลงทุนใน Kerry บริษัทฯ ได้สร้าง synergy ร่วมกันอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ ๆ อาทิ การให้บริการส่งสินค้าตัวอย่างกว่า 600,000 ชิ้น การให้บริการโฆษณาผ่าน Parcel Sticker มากกว่า 500,000 ชิ้น และการให้บริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุของ Kerry จำนวนกว่า 400 คัน นอกจากนี้ VGI และ Kerry ยังคงขยายการจุดให้บริการจัดส่งพัสดุผ่านการเปิดตัวร้านให้บริการจัดส่งพัสดุ (Parcel Shop) บน 4 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ได้แก่ สยาม ศาลาแดง พร้อมพงษ์ และทองหล่อ โดย Kerry เปิดตัวจุดบริการส่งพัสดุที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นต่อผู้บริโภคผ่านบริการ BTS Express Service ซึ่งผู้โดยสารบีทีเอสนับล้านคนสามารถจัดส่งพัสดุไปยังสถานีปลายทางได้ (และบริการส่งของในระยะ 200 เมตร จากรถไฟฟ้าบีทีเอส) ภายใน 3 ชั่วโมง

2. โอกาสในการเติบโต

ตลาดอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce)⁵ ในประเทศไทย มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา จาก 744 พันล้านบาทในปี 2555 เป็น 3,150 พันล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้น 27.2% ต่อปี โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจาก อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือสื่อสาร และการเติบโตของผู้มีกำลังซื้อสูงขึ้น นอกจากนี้การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซยังได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างผู้ขายและผู้บริโภค ทั้งนี้ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยยังเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้นธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

⁵ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ "สพธอ."

4

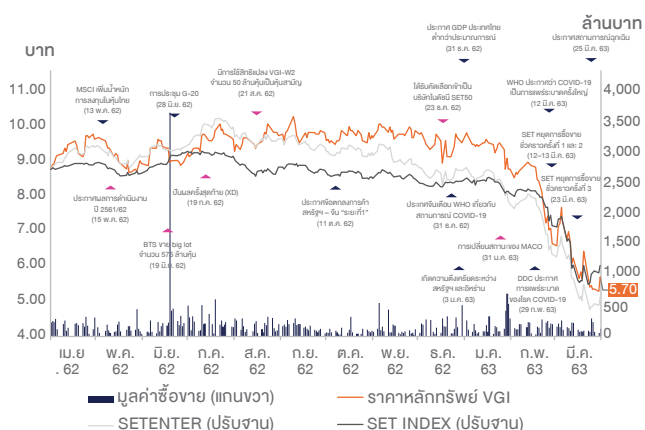
ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	44
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	51
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	55
4.4	ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63	56

4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 1 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI

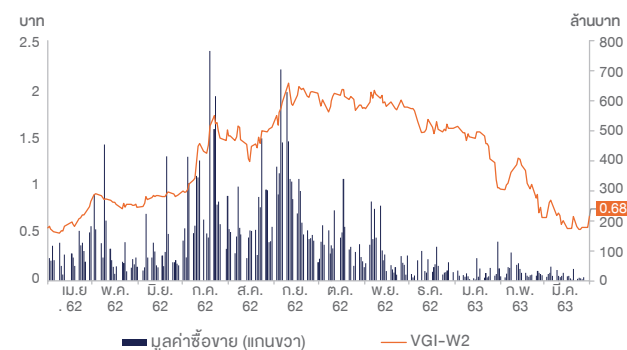


แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ในปี 2562/63 ภาพรวมตลาดทุนนั้นได้รับความผันผวนจากหลากหลายปัจจัย โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2562/63 ตลาดหุ้นไทยและตลาดหุ้นทั่วโลกได้รับผลกระทบจากความกังวลและความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน (“Trade war”) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) ปรับตัวลดลงอย่างมากในเดือนพฤษภาคม อย่างไรก็ตาม SET Index ทอยปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายนภายหลังการประชุม G-20 จากความคาดหวังต่อมาตรการในการผ่อนคลายนโยบายการเงินของ Trade war รวมถึงการเพิ่มน้ำหนักการลงทุนใน SET Index ภายใต้ Emerging Market Index ของ MSCI ส่งผลให้มีกระแสเงินลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาในตลาดหุ้นไทยมากขึ้น จากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวทำให้ SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงปลายไตรมาสแรก และแตะระดับสูงสุดที่ 1,731.6 จุด ทั้งนี้ ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า SET Index เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 8.70 ถึง 9.80 บาทต่อหุ้น และแตะระดับสูงสุดในไตรมาสที่ 9.80 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 29 เมษายน 2562 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับปัจจัยสนับสนุนจากผลประกอบการที่สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์และการประกาศจ่ายเงินปันผล อย่างไรก็ตามราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 หลังจากบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ขายหุ้น VGI จำนวนทั้งสิ้น 575 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 9.00 บาท ทั้งนี้ การขายหุ้นดังกล่าวได้สามารถช่วยขยายฐานผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มสภาพคล่องให้แก่หลักทรัพย์ VGI ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนให้ VGI ได้รับเลือกเข้าเป็นสมาชิกในดัชนี SET50 ในเดือนธันวาคม 2562

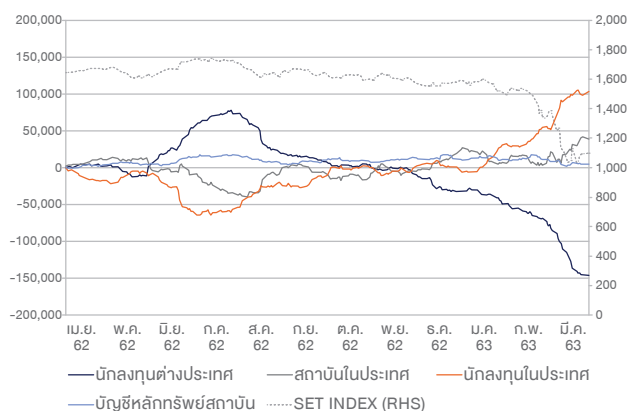
สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2562/63 SET Index ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงกดดันจากการจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนโดยสหรัฐอเมริกา รวมไปถึงการตอบโต้กลับต่อนโยบายดังกล่าวจากประเทศจีน นอกจากนี้ ด้านปัจจัยภายในประเทศยังได้รับผลกระทบจากการลดลงของการส่งออก การท่องเที่ยว และการหดตัวของอุปสงค์ในประเทศ แม้ว่าตลาดหุ้นไทยจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ ในไตรมาสนี้ ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง โดยเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 9.15 ถึง 10.30 บาทต่อหุ้น แต่ระดับสูงสุดที่ 10.30 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 9 กันยายน 2562 ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นในแนวทางการพัฒนารัฐกิจของบริษัทฯ ผ่านการเปิดตัวแคมเปญที่เกิดจาก synergy บนแพลตฟอร์มทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลบวกจากการประกาศการจ่ายเงินปันผลระหว่างการเป็นครั้งแรกของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะถูกบันทึกในงบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2562/63 ของบริษัทฯ

ข้อมูล 2 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W2



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ข้อมูล 3 : การเคลื่อนไหวของเงินลงทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน 2562/63



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ในขณะที่ตลาดหุ้นทั่วโลกปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2562/63 จากสัญญาณการคลายความตึงเครียดของ Trade war ผ่านมุมมองในเชิงบวกจากการประกาศข้อตกลงทางการค้าระยะที่ 1 ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน SET Index กลับปรับตัวลดลง 2.7% ซึ่งนับเป็นดัชนีที่ลดลงมากที่สุดสวนทางกับการเติบโตของตลาดหุ้นทั่วโลก โดยได้รับแรงกดดันจากตัวเลขคาดการณ์การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (GDP)¹ สำหรับปี 2562 ที่ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 5 ปีมาอยู่ที่ 2.4% ซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์เดิมที่เติบโต 4.0% อย่างไรก็ตามราคาหลักทรัพย์ VGI ยังสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 8.95 ถึง 10.10 บาทต่อหุ้น และระดับสูงสุดที่ 10.10 บาทต่อหุ้น ในวันที่ 5 และ 6 พฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้จากการบริหารงานและผลการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยมในปีที่ผ่านมา ทำให้ VGI ได้รับ 4 รางวัลดีเด่นจากเวที SET Awards 2019 ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น ผู้บริหารสูงสุดรุ่นใหม่ดีเด่น บริษัทที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการวางแผนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ยิ่งไปกว่านั้น ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2562 VGI ได้ประสบความสำเร็จด้านตลาดทุนอีกครั้งจากการได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50

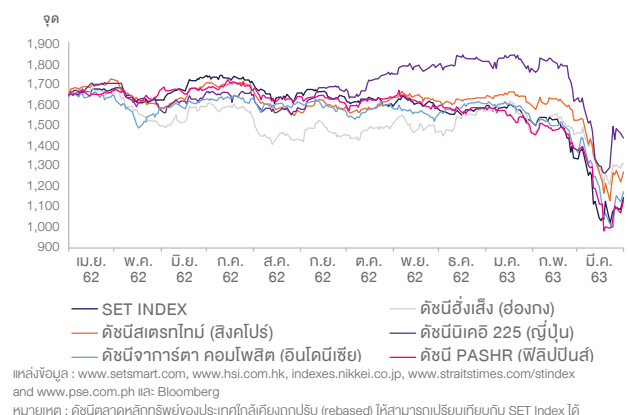
ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้เผชิญกับเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจหลายเหตุการณ์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562/63 โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2563 ที่รัฐบาลสหรัฐอเมริกาส่งโดรนลอบสังหารนายทหารระดับสูงของอิหร่าน รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาในประเทศจีน ที่ต่อมอภังการอนามัยโลกได้ประกาศให้ COVID-19 เป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ ส่งผลให้เกิดแรงขายจำนวนมากในสินทรัพย์ทางการเงินทุกประเภทและส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ในไตรมาสนี้ SET Index เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 1,024.5 – 1,600.5 จุด และระดับต่ำสุดในปีที่ 1,024.5 จุด ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563 (ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2555) สอดคล้องกับทิศทางของดัชนีตลาดหลักทรัพย์อื่น ๆ ทั่วโลก ทั้งนี้ การลดลงของตลาดหุ้นไทยเป็นผลมาจากแรงขายอย่างต่อเนื่องของนักลงทุนต่างประเทศที่มากถึง 115.4 พันล้านบาทในไตรมาสที่ 4 โดยในเดือนมีนาคม 2563 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศหยุดทำการซื้อขายเป็นการชั่วคราว (Circuit Breaker) ถึง 3 ครั้ง หลังจากที่ SET Index ลดลงต่ำกว่า 10.0% ในวันที่ 12 และ 13 มีนาคม 2563 และ 8.0%² ในวันที่ 23 มีนาคม 2563 ด้านราคาหลักทรัพย์ VGI เคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับ SET Index มาในระดับต่ำสุดในรอบ 3 ปี ที่ 5.30 บาทต่อหุ้นในวันที่ 30 มีนาคม 2563 ลดลง 42.1% จากไตรมาสก่อนหน้าและปิดที่ราคา 5.70 บาทต่อหุ้น

สำหรับภาพรวมของหลักทรัพย์ของ VGI ในปีนี้ ราคาหุ้น VGI ได้แตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ราคา 10.30 บาทต่อหุ้นในเดือนกันยายน 2562 โดยมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดในบริษัทสื่อโฆษณาทั้งหมดใน SET Index ที่ 88,693 ล้านบาท ณ วันที่ 9 กันยายน 2562 ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยของ VGI อยู่ที่ 20.3 ล้านหุ้นต่อวัน และมูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 182.7 ล้านบาท (หรือ 5.6 ล้านเหรียญสหรัฐ)³ เพิ่มขึ้น 1.7% และ 18.9% ตามลำดับ ในช่วงเวลาเดียวกัน SET Index และ SETENTER มีปริมาณการซื้อขายโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 17,173.2 ล้านหุ้นและ 105.6 ล้านหุ้นต่อวัน และมูลค่าเฉลี่ยต่อวันที่ 57,929.1 ล้านบาทและ 696.8 ล้านบาท หรือ 1,768.8 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 21.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

SET Index มีการปรับตัวลดลง 31.5% ตามทิศทางของตลาดหุ้นทั่วโลก ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดย SET Index ได้รับแรงหนุนจากนักลงทุนต่างชาติคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 147.5 พันล้านบาท แต่ในทางกลับกันนักลงทุนรายย่อยในประเทศ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ได้ทยอยเข้าซื้อคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 97.1 พันล้านบาท 45.6 พันล้านบาท และ 4.8 พันล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ SET Index ปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฟิลิปปินส์ (-32.9%) ดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย) (-29.7%) และดัชนีสเตรทโทม (สิงคโปร์) (-23.7%) เช่นเดียวกับดัชนี SETENTER ที่ปรับตัวลดลง 41.7% จาก 54.0 จุด ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 มาอยู่ที่ 31.5 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ข้อมูล 4 : ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย

² สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ได้อนุมัติปรับลดเกณฑ์สำหรับการประกาศหยุดทำการซื้อขายโดยอัตโนมัติเป็นการชั่วคราวครั้งที่ 1 จากการลดลงต่ำกว่า 10.0% ไปอยู่ที่ 8.0% โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันสภาวะความผันผวนในตลาดหุ้นเนื่องจากเชื้อไวรัสโคโรนาที่มีการแพร่ระบาดไปทั่วโลก

³ อัตราแลกเปลี่ยน 32.75 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ข้อมูล 5 : สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

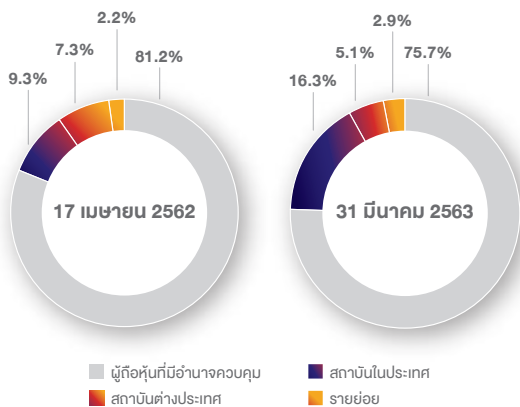
	2560/61	2561/62	2562/63
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	7.80	9.05	5.70
สูงสุดในรอบปี	7.95	9.10	10.30
ต่ำสุดในรอบปี	4.82	6.90	5.30
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	70.0	153.7	182.7
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	11.5	20.0	20.3
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	7,204.3	8,556.7	8,611.2
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	56,193.8	77,438.0	49,083.6
เปลี่ยนแปลง YoY			
VGI	+51.5%	+14.6%	-35.2%
SETENTER Index	+8.5%	-17.1%	-41.7%
SET Index	+12.4%	-8.1%	-31.5%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	+13.0%	-0.9%	-12.1%
ดัชนีสเตรทโทม (สิงคโปร์)	+7.5%	-6.4%	-23.7%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	+24.0%	-3.5%	-20.2%
ดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	+10.4%	+3.7%	-29.7%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	+9.7%	-0.1%	-32.9%

แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex, www.pse.com.ph II& Bloomberg

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 10,322 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และ BTSG ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 44.8% หรือ 3,854.4 ล้านหุ้น และ 22.0% หรือ 1,897.4 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกแสดงดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 5.1% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ลดลงที่ 7.3% ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการขายหุ้นอย่างต่อเนื่องของนักลงทุนต่างประเทศจากตลาดทุนไทย ทั้งนี้หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 24.3% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ข้อมูล 6 : ประเภทของผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 7 : ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	7	81.0%
> 50 ล้าน – 100 ล้าน	3	2.7%
> 1 ล้าน – 50 ล้าน	200	13.2%
100,001 – 1 ล้าน	548	1.9%
10,001 – 100,000	2,318	1.0%
1,001 – 10,000	3,403	0.2%
1 – 1,000	3,843	0.0%
รวม	10,322	100.0%

ข้อมูล 8 : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. BTSC*	3,854,351,500	44.8%
2. BTSG**	1,897,401,840	22.0%
3. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.4%
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	146,762,700	1.7%
5. กองทุนเปิดบัวหลวงทศพล	130,871,400	1.5%
6. CREDIT SUISSE FIRST BOSTON (SINGAPORE) LIMITED	119,009,214	1.4%
7. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	107,820,142	1.3%
8. STATE STREET EUROPE LIMITED	94,079,108	1.1%
9. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	81,139,100	0.9%
10. กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	55,561,600	0.6%
รวม 10 อันดับแรก	7,206,971,036	83.7%

หมายเหตุ :

* BTSC บริษัทย่อยของ BTSG ถือหุ้น 97.5% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

** BTSG ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG คือ กลุ่มนายศรี กาญจนพาสน์ ซึ่งถือหุ้น 39.9% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG ประกอบด้วย

(1) นายศรี กาญจนพาสน์

- ถือหุ้นในชื่อตนเอง จำนวน 2,058,441,052 หุ้น
- ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 369,011,200 หุ้น
- ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น
- ถือหุ้นผ่านทางนิติบุคคลชื่อ THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH 100,000,000 หุ้น

(2) นายกวีณ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 602,705,195 หุ้น

(3) นางสาวซูซาน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น

(4) บริษัท เค ที เจ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 400,440,000 หุ้น

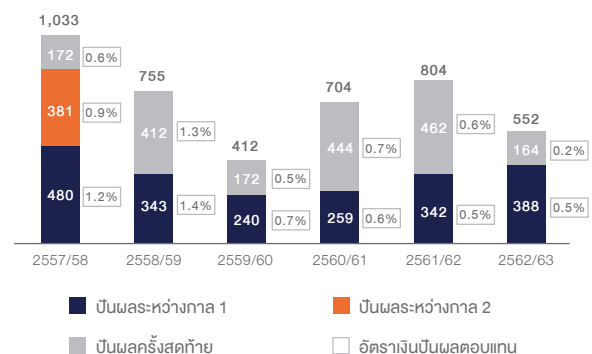
(5) Amsfield Holdings Pte. Ltd. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด สถานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2562/63 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดจำนวน 0.045 บาทต่อหุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.016 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งปีของปีนี้ จะเท่ากับประมาณ 52.3% ของกำไรสุทธิ (ในงบเดี่ยว) ปี 2562/63 ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนปันผลตอบแทนเท่ากับ 0.7%

ข้อมูล 9 : ประวัติการจ่ายปันผลของ VGI

หน่วย : ล้านบาท



หมายเหตุ :

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติการจ่ายเงินปันผล
- ปันผลระหว่างกาล ปี 2557/58 คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผล (ที่ราคาพาร) ที่จ่ายในอัตรา 1:1
- ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2562/63 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

5. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

5.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือวันที่ 1 สิงหาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรก que ผู้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 หมดอายุเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิทั้งสิ้น 8,618 ล้านบาท หรือคิดเป็น 72.0% ของทั้งหมด

5.2 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 จำนวน 1,711 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 10 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 11 กันยายน 2561 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือวันที่ 10 กันยายน 2565

5.3 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 และ SET100

ในเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 และ SET50 สำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมิถุนายน 2558 ต่อมาบริษัทฯ ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ในเดือนกรกฎาคม 2558 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ในเดือนมกราคม 2561 เนื่องจากระดับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ไม่ตรงตามเงื่อนไขของกฎการพิจารณา ปัจจุบัน VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อีกครั้งสำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2563

ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) และเข้าตามเงื่อนไขเกี่ยวกับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายนและธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ) การที่หลักทรัพย์ VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50 — แหล่งข้อมูล : www.set.or.th

5.4 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET Index Series และ FTSE Global Equity Index Series

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 VGI ได้สมัครเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และ FTSE Group ผู้จัดทำดัชนีลงทุนชั้นนำระดับโลก เพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดทุนของไทย ซึ่งประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE SET Index series จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกจากนี้ในเดือนมิถุนายน 2557 VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ใน 49 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปี ในช่วงเดือนมีนาคมและกันยายน

– แหล่งข้อมูล : FTSE Russell

6. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way Communications) โดยด้านหนึ่งคือการนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2562/63 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 328 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 242 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 86 ราย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการเดินทางไปให้ข้อมูลแก่นักลงทุนทั้งหมด 6 ครั้ง ใน Conferences และ Non-deal roadshows ซึ่งแบ่งเป็นการร่วมงานในต่างประเทศ 2 ครั้ง และในประเทศ 4 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อยมากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2562/63 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุก ๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจร่วมงาน Conferences/Non-deal roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

ข้อมูล 10 : กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2561/62 (ราย)	2562/63 (ราย)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	200	121
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	95	84
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	78	121
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	1	2
รวมทั้งหมด	374	328
	2561/62 (ครั้ง)	2562/63 (ครั้ง)
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส / Opportunity Day	6	6
Roadshow / งานประชุมกับนักลงทุน / Site Visit และกิจกรรมต่าง ๆ	11	6
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ / Conference Call	100	106

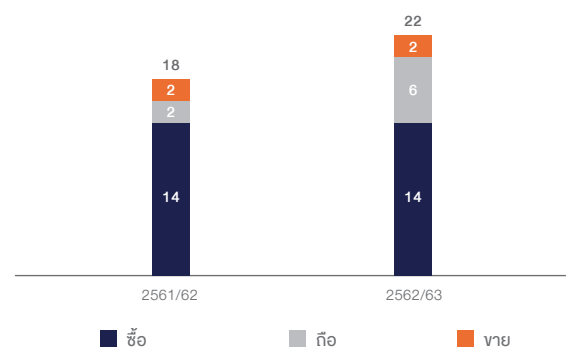
เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิธีชมนิทรรศการของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2562/63 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลัก ๆ มาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และสิงคโปร์

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร ซึ่งเป็นรางวัลที่ประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารในการสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดให้แก่นักลงทุน และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบริษัทฯ สู่นักลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ในปี 2562/63 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 22 บริษัท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์รายใหม่ 4 บริษัทเข้าร่วมจัดทำบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัทฯ ได้แก่บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์อีก 18 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ซีทีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส

จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีบีที จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เอเชียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 14 แห่งในทั้งหมด 22 แห่งให้ความเห็นว่า “ซื้อ” หรือ “สูงกว่าที่คาดการณ์” บริษัทหลักทรัพย์ 6 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 9.76 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 11 : สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	คุณดาเนียล รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)
นักลงทุนสัมพันธ์	คุณชามา เศวตบดี คุณกัญญาดา แสงศักดิ์หาญ คุณนันทรัชต์ อัจฉวงค์
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 และ 1538
อีเมล	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ	VGI
สัญลักษณ์ – ใบสำคัญแสดงสิทธิ	VGI-W2

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรคและ/หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อใจจากผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission หรือ COSO โดยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยง (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (4) การติดตามและรายงานความเสี่ยง

ในปี 2562/63 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และมีกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ พร้อมด้วยผู้ชำนาญการใหญ่จากแต่ละสายงานเป็นสมาชิกเพื่อให้งานด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ ครอบคลุมปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรรอบด้าน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Appetite) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัท

สำหรับความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) และ (4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance

Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของ บริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของ บริษัทฯ มีดังนี้

1) การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของ บริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 2,183.89 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 54.60 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ดังนั้น หากสิทธิของ บริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานทางการเงิน และผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ ได้

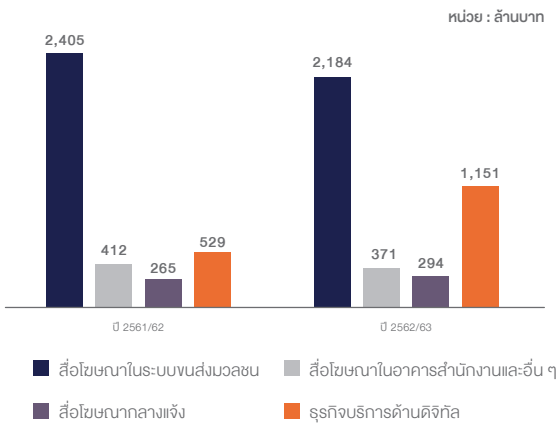
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่าง บริษัทฯ กับ BTSC มีกำหนดอายุสัญญา รวม 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572) หรืออาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- (ก) BTSC ใช้สิทธิยกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญและการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้มพันตัวหรือล้มละลาย
- (ข) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้นมีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญ



อย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดยกทม. ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC มีแนวโน้มลดลง จากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล และธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์



2) การพึ่งพิงบริษัทเอเจนซีโฆษณารายใหญ่

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเอเจนซีโฆษณาและกลุ่มเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไปกลุ่มเจ้าของแบรนด์มักว่าจ้างเอเจนซีโฆษณาเป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณาของตน การกำหนดแผนการใช้งบประมาณด้านการตลาดและการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งบประมาณด้านการตลาดนั้นจะเกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าและบริการและการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ ซึ่งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการผ่านเอเจนซีโฆษณาประมาณ 1,883.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.42 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้จากเอเจนซีโฆษณารายใหญ่ 5 อันดับแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.63 ของรายได้จากการให้บริการผ่านเอเจนซีโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับกลุ่มเอเจนซีโฆษณาไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ นอกจากการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอแล้ว บริษัทฯ ยังทำงานร่วมกับลูกค้าเอเจนซีโฆษณาอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานที่ช่วยสนับสนุนและทำงานร่วมกับเอเจนซี

โฆษณาในการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณโฆษณาให้กับลูกค้าแบรนด์ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อช่วยกระชับความสัมพันธ์และเติบโตร่วมกันในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมียุทธศาสตร์ในการเพิ่มสัดส่วนฐานลูกค้าเจ้าของแบรนด์ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าเอเจนซีโฆษณา โดยปัจจุบันวีจีไอมีสัดส่วนรายได้จากลูกค้าแบรนด์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 31.58 จากร้อยละ 24.21 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว สืบเนื่องจากการขยายรูปแบบบริการออนไลน์และได้นำระบบโปรแกรมมาเติมใช้เป็นช่องทางเพิ่มเติมในการซื้อ-ขาย สื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้อำนวยความสะดวกแก่เจ้าของแบรนด์สามารถเข้าถึงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น

3) ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะซบเซาหรือชะลอตัว ไม่ว่าจะเป็นผลจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ ตลอดจนการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ย่อมส่งผลกระทบต่อภาวะถดถอยหรือชะลอตัวของแต่ละภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การส่งออก หรือปัญหาการว่างงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อันส่งผลกระทบต่อความต้องการในการทำการตลาดและความระมัดระวังในการกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของแบรนด์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม อันรวมถึงต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการปรับปรุงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและมีการเชื่อมโยงสื่อโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน โดยอาศัย Big Data จากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในอีโคซิสเต็มของวีจีไอ ซึ่งทำให้วีจีไอสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลของผู้บริโภคเชิงลึกสามารถนำเสนอสินค้าและบริการของแบรนด์ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ และสามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าเม็ดเงินงบประมาณโฆษณาของเจ้าของแบรนด์ที่แม้จะถูกลดทอนลงในช่วงเศรษฐกิจซบเซาจะยังคงถูกใช้กับสื่อโฆษณาของบริษัทฯ นอกจากนี้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของ Rabbit Group และธุรกิจโลจิสติกส์ของ Kerry ซึ่งก่อให้เกิดเป็นอีโคซิสเต็มของวีจีไอในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อกระจายแหล่งที่มาของรายได้ อันจะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

สำหรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของรอบปีบัญชี 2562/63 ซึ่งก่อให้เกิดภาวะเศรษฐกิจซบเซาไปทั่วโลก รัฐบาลได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในวันที่ 25 มีนาคม 2563 และขอให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใช้มาตรการ Work-from-Home ให้ประชาชนอยู่บ้านเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อ

ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการหลากหลายธุรกิจ รวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ของวีจีไอ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ใช้ช่วงวิกฤตดังกล่าวเป็นโอกาสในการกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการเผยแพร่เนื้อหาโฆษณาของลูกค้าแบรนด์ที่ช่วยประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตนให้ถูกวิธีเพื่อป้องกันการระบาดของไวรัส COVID-19 และรณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อเพื่อชาติ ตามนโยบายของทางภาครัฐ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้โอกาสนี้ในการปรับปรุงแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัทฯ ในทำเลสำคัญจากป้ายโฆษณาภาพนิ่งเป็นจอดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เมื่อสถานการณ์กลับมาเป็นปกติ ทั้งนี้ การวางรากฐานในการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะจากธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัลของ Digital Lab ธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของ Rabbit Group และธุรกิจโลจิสติกส์ของ Kerry ได้มีส่วนสำคัญในการช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในวิกฤตครั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจที่กล่าวมานั้นได้รับอานิสงส์จากการที่ประชาชนหันมาใช้บริการผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce เพิ่มมากขึ้น

4) การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์อย่างสูงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวีจีไอทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยในปี 2562/63 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้เข้าลงทุน หรือร่วมทุนในกิจการต่าง ๆ ดังนี้

- เมื่อเดือนเมษายน 2562 วีจีไอได้เข้าลงทุนในหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 25.01 ด้วยเงินลงทุน 100 ล้านบาท ซึ่ง ACP เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือควั่น เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บริเวณท่าเรือต่างๆริมแม่น้ำเจ้าพระยา ส่งผลให้เครือข่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ครอบคลุมระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานครทุกเส้นทางสัญจร สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- เมื่อเดือนสิงหาคม 2562 วีจีไอได้ร่วมกับบริษัท สหล่อวสัน จำกัด และบริษัท สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นชื่อ “บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด” ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 30 เพื่อดำเนินกิจการร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ Lawson108 บนพื้นที่ซึ่งเป็นเอกสิทธิ์เฉพาะในระบบขนส่งมวลชน ได้แก่ บริเวณพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่ในระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ โดยใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แบบเอ็กซ์คลูซีฟผ่านบัตรระบบนิค และฟังก์ชัน Rabbit LINE Pay ใน LINE Messaging แอปพลิเคชัน และใช้ระบบคิวอาร์โค้ดเป็นโปรแกรมสะสมแต้มและของรางวัล ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอีโคซิสเต็มของวีจีไอโดยรวม

- เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ iClick ซึ่งเป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แนสแด็ก ประเทศสหรัฐอเมริกา จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ “บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด” ในประเทศไทย เพื่อให้บริการด้านการตลาดแก่แบรนด์สินค้าและบริการของไทย ที่ต้องการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนที่กำลังจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยอาศัยเครือข่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ของ iClick

ทั้งนี้ การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ในแต่ละครั้ง อาจต้องใช้เม็ดเงินลงทุนและทรัพยากรด้านต่างๆ ของบริษัทฯ จำนวนมาก และในบางครั้งอาจมีข้อจำกัดด้านข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนและด้านระยะเวลาในการทำงาน ซึ่งหากการขยายการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการคัดเลือกหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่มีศักยภาพ ความแข็งแกร่ง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจนั้น ๆ รวมทั้งมีการว่าจ้างที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน บัญชีกฎหมาย และภาษีอากร เพื่อตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) และจัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ก่อนการตัดสินใจลงทุนในแต่ละครั้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นประโยชน์เพิ่มเติมที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเกื้อหนุนกัน (Synergy) ที่จะเกิดขึ้นจากการร่วมลงทุน

5) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวกและเข้ามาเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนในวงกว้างอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารผ่านข้อความแทนการพูดคุย การซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์แทนแบบหน้าร้าน หรือการติดตามรับชมข่าวสารหรือรายการบันเทิงผ่านสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ตแทนโทรทัศน์หรือวิทยุ หรือที่เรียกกันว่า “ดิจิทัลไลฟ์สไตล์” ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวยังถูกเร่งด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ทุกภาคส่วนต้องบังคับใช้มาตรการทำงานจากที่บ้านแทนที่สำนักงาน (Work-from-Home) และการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ที่กลายมาเป็นสภาพบังคับให้ผู้คนต้องปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตมาอาศัยเทคโนโลยีและช่องทางดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประชุมผ่านระบบ VDO Conference หรือแม้แต่การทานอาหารร้านประจำที่ต้องอาศัยแอปพลิเคชันสั่งอาหารมาเป็นตัวช่วย ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่หรือ New Normal ที่ภาคธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่กระทบกันหันดังกล่าว ซึ่งการปรับตัวทางธุรกิจที่ไม่ทันถ่วงทีอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สำหรับแนวทางการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ได้วางรากฐานทางธุรกิจในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนเกิดเป็นอีโคซิสเต็มของวีจีไอที่ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา (ที่มีการผสมสื่อโฆษณาดิจิทัลและออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน) ธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเน้นให้แต่ละธุรกิจสามารถปรับตัว อยู่รอด และเติบโตได้อย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของผู้คนในยุคดิจิทัล

6) การแข่งขันกับผู้ใช้บริการสื่อโฆษณารายอื่น

ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการสื่อโฆษณารายใหม่จำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใช้บริการด้านการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube เนื่องจากมีฟังก์ชันให้บุคคลทั่วไปสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายในการทำการตลาดเองได้ ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณากว้างขวาง โดยเฉพาะ “สงครามราคา” ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สำหรับแนวทางการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำสงครามราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด แต่เลือกใช้กลยุทธ์ในการรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่ดีเยี่ยมพร้อมกับการสร้างจุดเด่นให้กับสื่อโฆษณาและบริการด้านการตลาดดิจิทัลของบริษัทฯ จากการผสมผสานบริการสื่อออฟไลน์และออนไลน์ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data) ซึ่งรวบรวมจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจบนเครื่องของวีจีไอ ตลอดจนพัฒนาและคิดค้นสินค้าและบริการใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของบริษัทฯ

7) การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาดตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ด้วยการให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการทำงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้กับบุคลากรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว อนึ่ง บริษัทฯ มีแผนจะจัดทำ “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เป็นลำดับถัดไปเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

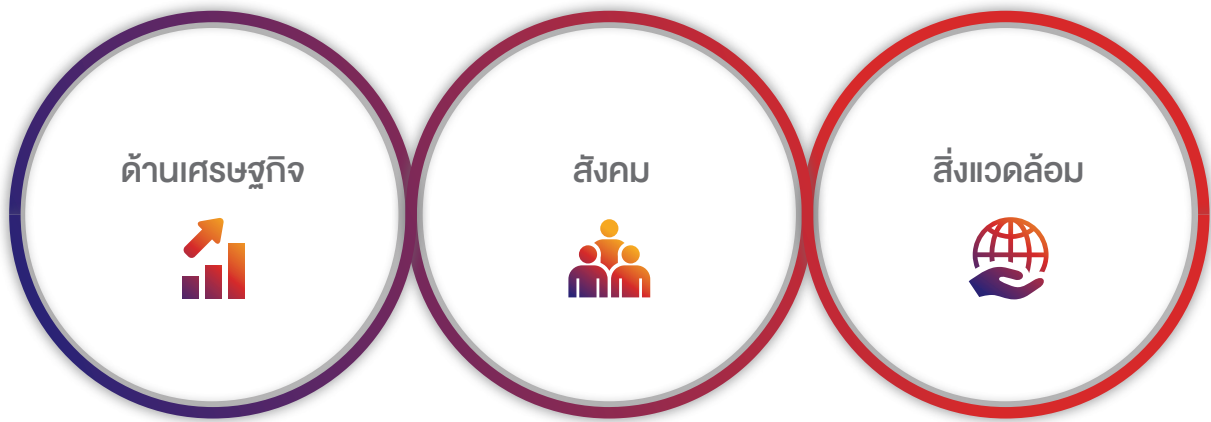
8) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

การตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลใช้บังคับได้อย่างทันเวลาที่

สำหรับแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ มีทีมงานที่คอยติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนาและ/หรือการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวีจีไอ ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานกึ่งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โดยในรอบปีบัญชี 2562/63 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้วางจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่มวีจีไอต้องดำเนินการ (Gap Analysis) พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็นต้องเสริมเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำได้ดำเนินการถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ

ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน

4.3



บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562/63 ต่อเนื่องเป็นปีที่ห้า ตามแนวทางและมาตรฐานการของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) แบบทางเลือก (Core Option) เพื่อนำเสนอนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 ทั้งนี้สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562/63 ซึ่งเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th

4.4 ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2562/63

งบการเงินรวม

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	3,611	4,000	10.8%
ต้นทุนการให้บริการ	1,461	1,948	33.3%
กำไรขั้นต้น	2,150	2,052	-4.5%
EBITDA	1,672	1,523	-8.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้	1,360	1,177	-13.5%
ดอกเบี้ยจ่าย	56	74	31.2%
ภาษีเงินได้	260	214	-17.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	1,101	1,281	16.3%
กำไรสุทธิ*	1,101	1,424	29.3%

อัตรากำไรขั้นต้น	59.5%	51.3%
อัตรากำไร EBITDA	46.3%	38.1%
อัตรากำไรสุทธิ จากการดำเนินงาน	30.5%	32.0%
อัตรากำไรสุทธิ	30.5%	35.6%

* กำไรสุทธิต่อหุ้นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2562/63 เทียบกับปี 2561/62)

ในปี 2562/63 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ที่ 4,000 ล้านบาท และกำไรสุทธิสูงสุดในประวัติศาสตร์ที่ 1,424 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้เกิดจากการที่บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันบนแพลตฟอร์ม¹ ที่ประกอบไปด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการยุติการควบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) เป็นที่เรียบร้อย ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทของการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ดังนั้นรายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ MACO ทำการบริการโดยตรงรวมถึงรายได้จากกลุ่มทรานซ์.แอด ที่บันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลสำหรับปี 2561/62 และปี 2562/63 จะถูกปรับปรุงออกจากงบกำไรขาดทุนของ VGI ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนใน MACO

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	YoY (%)	สัดส่วนรายได้ (%)	
				2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63 (ปรับปรุงใหม่)
สื่อโฆษณานอกบ้าน	3,081	2,848	-7.6%	85.3%	71.2%
สื่อโฆษณาในระบบ ขนส่งมวลชน	2,405	2,184	-9.2%	66.6%	54.6%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	265	294	11.1%	7.3%	7.4%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่น ๆ	412	371	-9.9%	11.4%	9.3%
ธุรกิจบริการ ด้านดิจิทัล	529	1,151	117.5%	14.7%	28.8%
รวมรายได้จากการ ให้บริการ	3,611	4,000	10.8%	100.0%	100.0%

ในปี 2562/63 ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน มีรายได้ 2,848 ล้านบาท ลดลง 7.6% YoY หรือคิดเป็น 71.2% ของรายได้จากการให้บริการรวม โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน มีรายได้อยู่ที่ 2,184 ล้านบาท ลดลง 9.2% YoY เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ มีรายได้ 371 ล้านบาท ลดลง 9.9% YoY โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของสื่อโฆษณาเป็นแบบดิจิทัลบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและอัตราการใช้สื่อที่ลดลงของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ยิ่งไปกว่านั้น การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจากการที่หลาย ๆ บริษัทหันมาพิจารณาชะลอการใช้งบสื่อโฆษณา ในขณะที่สื่อโฆษณากลางแจ้ง มีรายได้อยู่ที่ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1% YoY สาเหตุหลักมาจากการใช้สื่อที่เพิ่มมากขึ้นในสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการภายใต้ MACO ตั้งแต่ปี 2557 อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวได้หมดอายุแล้วในเดือนธันวาคม 2562 ทั้งนี้ การบริหารสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทย จะทำการมอบหมายให้บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารจัดการภายใต้ในอนาคต ดังนั้นบริษัทฯ จะไม่ทำการจำแนกหน่วยธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2562/63 เป็นต้นไป

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นสัดส่วน 28.8% ของรายได้จากการให้บริการรวม โดยมีรายได้ 1,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117.5% YoY สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ของสื่อโฆษณาออนไลน์ ที่มีการบริหารจัดการโดย VGI Digital Lab ผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซีที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดครอบคลุมทั้งในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ผ่านการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการข้อมูลบนแพลตฟอร์มของกลุ่มบริษัท (Data Management Platform)

¹ บริษัทฯ ได้ทำการบินกับบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์มแตกต่างกันไป โดยธุรกิจสื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน ธุรกิจบริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจโลจิสติกส์จะถูกบันทึกภายใต้บริการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)

โดยในปีแรกของการให้บริการ VGI Digital Lab ประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 150 ล้านบาท นอกจากนี้การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารโครงการ รายได้จากค่าคอมมิชชั่น และรายได้จาก Lead Generation ภายใต้กลุ่มแบบริต

ในปี 2562/63 บริษัทฯ มี**ต้นทุนการให้บริการ** 1,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.3% YoY การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนที่สูงขึ้นของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ซึ่งมาจากการบริหารจัดการโครงการและสื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีโครงสร้างต้นทุนสูงกว่าสื่อโฆษณานอกบ้าน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 48.7% จาก 40.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับ**กำไรขั้นต้น**ลดลง 4.5% YoY จาก 2,150 ล้านบาท เป็น 2,052 ล้านบาท ขณะที่**อัตรากำไรขั้นต้น**ลดลงจาก 59.5% เป็น 51.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 1,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญถึง 40.2% YoY เป็นผลมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของการลงทุนและสินทรัพย์ 2) ประมาณการหนี้สูญ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจาก 25.8% เป็น

32.6% อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.8% YoY จาก 930 ล้านบาท เป็น 956 ล้านบาท ขณะที่**อัตรากำไรสุทธิ**ในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงจากปีก่อนหน้าเป็น 23.9%

ในปีนี้บริษัทฯ รับรู้**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 131 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก Kerry ที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

บริษัทฯ มี**กำไรจากรายการพิเศษ**อยู่ที่ 143 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO 550 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยด้วย 2) ประมาณการหนี้สูญ รวมถึงค่าเผื่อการด้อยค่าจากการลงทุนและสินทรัพย์ 407 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ**ที่ 1,424 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.3% YoY และมี**อัตรากำไรสุทธิ**อยู่ที่ 35.6% เพิ่มขึ้นจาก 30.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถ**แสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน**อยู่ที่ 1,281 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% ทั้งนี้ การยุติการควมรวมงบการเงินกับ MACO ได้เพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นจาก**อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน**ที่ 32.0% ในปี 2562/63

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2563	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	2,516	11.0%	730	4.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,528	6.7%	1,061	6.2%
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,982	8.7%	1,142	6.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น	12,004	52.7%	11,851	69.4%
ค่าความนิยม	1,943	8.5%	236	1.4%
สินทรัพย์อื่น	2,800	12.3%	2,057	12.0%
สินทรัพย์รวม	22,773	100.0%	17,077	100.0%

ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำการยุติการควมรวบรวมการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม จึงทำให้ผลการดำเนินงานของ MACO ถูกปรับปรุงออกจากงบแสดงฐานะทางการเงินของ VGI สำหรับปี 2562/63 ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวถือเป็นสาเหตุหลักของคำอธิบายการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวม หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 17,077 ล้านบาท ลดลง 25.0% หรือ 5,696 ล้านบาท จาก 22,773 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,607 ล้านบาท ลดลง 49.2% หรือ 2,527 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 1,786 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 468 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 14,470 ล้านบาท ลดลง 18.0% หรือ 3,169 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ค่าความนิยม 1,707 ล้านบาท 2) อุปกรณ์ – สุทธิ 840 ล้านบาท 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 793 ล้านบาท และ 4) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม และการลงทุนระยะยาวอื่น ๆ 153 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,061 ล้านบาท ลดลง 30.6% หรือ 468 ล้านบาท บริษัทฯ มีการให้เครดิตแก่ลูกค้า 60 - 90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระหนี้และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 198 ล้านบาท และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 97 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	783	596
ไม่เกิน 6 เดือน	278	253
6 เดือนขึ้นไป	122	129
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	19	195
รวม	1,164	784
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	76.1%	74.0%

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2563	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,739	7.6%	450	2.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	498	2.2%	464	2.7%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	883	3.9%	561	3.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	50	0.2%	239	1.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,265	5.6%	945	5.5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,439	6.3%	1,200	7.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	292	1.3%	140	0.8%
รวมหนี้สิน	6,166	27.1%	3,999	23.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	16,607	72.9%	13,078	76.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	22,773	100.0%	17,077	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 3,999 ล้านบาท ลดลง 2,167 ล้านบาท หรือ 35.1% จาก 6,166 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว 1,528 ล้านบาท 2) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 322 ล้านบาท 3) รายได้ค้างรับ 206 ล้านบาท และ 4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 161 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 13,078 ล้านบาท ลดลง 3,529 ล้านบาท หรือ 21.3% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมใน MACO 2,619 ล้านบาท 2) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 1,975 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 537 ล้านบาท จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 และ 4) กำไรสะสม 458 ล้านบาท



* รวมผลต่างจากการแปลงค่าเงิน -7 ล้านบาท

จากการยุติการรวบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ทำการบันทึกรายการทางบัญชีเกี่ยวกับ MACO ในงบแสดงสภาพคล่องและกระแสเงินสด ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวถือเป็นสาเหตุหลักของคำอธิบายการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเงินสดจากการดำเนินงาน เงินสดจากการลงทุน และเงินสดจากการจัดหาเงิน

สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 997 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 275 ล้านบาท รายการหลักมาจาก

1) เงินสดของบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม 702 ล้านบาท 2) เงินสดใช้เพื่อการลงทุนในสินทรัพย์และอุปกรณ์ 521 ล้านบาท 3) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ 466 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว 963 ล้านบาท และ 4) เงินปันผลรับ 479 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,543 ล้านบาท มีรายการหลักมาจาก 1) จ่ายเงินปันผล 957 ล้านบาท 2) ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 954 ล้านบาท ทั้งนี้การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) เงินสดรับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญ 500 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 มีนาคม 2562 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2563
กำไรขั้นต้น	(%)	59.5%	51.3%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.2	1.0
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	46.3%	38.1%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.8	0.9
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	130.5%	83.8%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	(เท่า)	2.7	3.8
กำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	29.6%	33.1%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย*	(วัน)	135.0	97.1
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	12.2%	10.8%	ระยะเวลาชำระหนี้*	(วัน)	97.8	75.4
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	6.8%	7.9%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.4	0.3
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	81.5%	144.8%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.1
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.2	0.2				

หมายเหตุ : อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

* หากไม่นับรวมลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ส่งผลให้สภาพคล่องการหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย และระยะเวลาชำระหนี้ 3.3 เท่า 117.1 วัน และ 78.1 วัน ตามลำดับ

5

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62
5.2	โครงสร้างองค์กร	63
5.3	โครงสร้างธุรกิจ	64
5.4	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	65
5.5	โครงสร้างการจัดการ	70
5.6	การกำกับดูแลกิจการ	82
5.7	การสรรหา การแต่งตั้งและการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	93
5.8	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	98
5.9	รายการระหว่างกัน	102
5.10	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	108
5.11	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม	119

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท : บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) : VGI Public Company Limited

วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ : 11 ตุลาคม 2555

ชื่อย่อหลักทรัพย์ : VGI

ตลาด : SET

กลุ่มอุตสาหกรรม : บริการ

หมวดธุรกิจ : สื่อและสิ่งพิมพ์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107555000066

ทุนจดทะเบียน : 1,079,752,074.30 บาท

ทุนชำระแล้ว : 861,116,570.70 บาท
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หมายเหตุ :
เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 บริษัทฯ ได้จดทะเบียน
เพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 0.10 บาท จึงทำให้บริษัทฯ มีทุน
จดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 861,116,570.80 บาท

จำนวนหุ้นจดทะเบียน : 8,611,165,707 หุ้น
(หุ้นสามัญ)
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หมายเหตุ :
เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 บริษัทฯ ได้จดทะเบียน
เพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 0.10 บาท โดยแบ่งออกเป็น
หุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น จึงทำให้บริษัทฯ มีจำนวน
หุ้นสามัญจำนวน 8,561,165,708 หุ้น

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ : หุ้นละ 0.10 บาท

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1,661,334,815 หน่วย
VGI-W2
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หมายเหตุ :
ณ วันที่ 3 เมษายน 2563 บริษัทฯ มีจำนวนใบสำคัญ
แสดงสิทธิ VGI-W2 คงเหลือ 1,661,334,814 หน่วย
อันเนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ในวันกำหนดการ
ใช้สิทธิงวดวันที่ 31 มีนาคม 2563

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884

โทรสาร : +66 (0) 2273 8883

เว็บไซต์ : www.vgi.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท : โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8883 ต่อ 182
โทรสาร: +66 (0) 2273 8883
อีเมล: companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-5
ต่อ 1513, 1520
โทรสาร: +66 (0) 2273 8610
อีเมล: ir@vgi.co.th

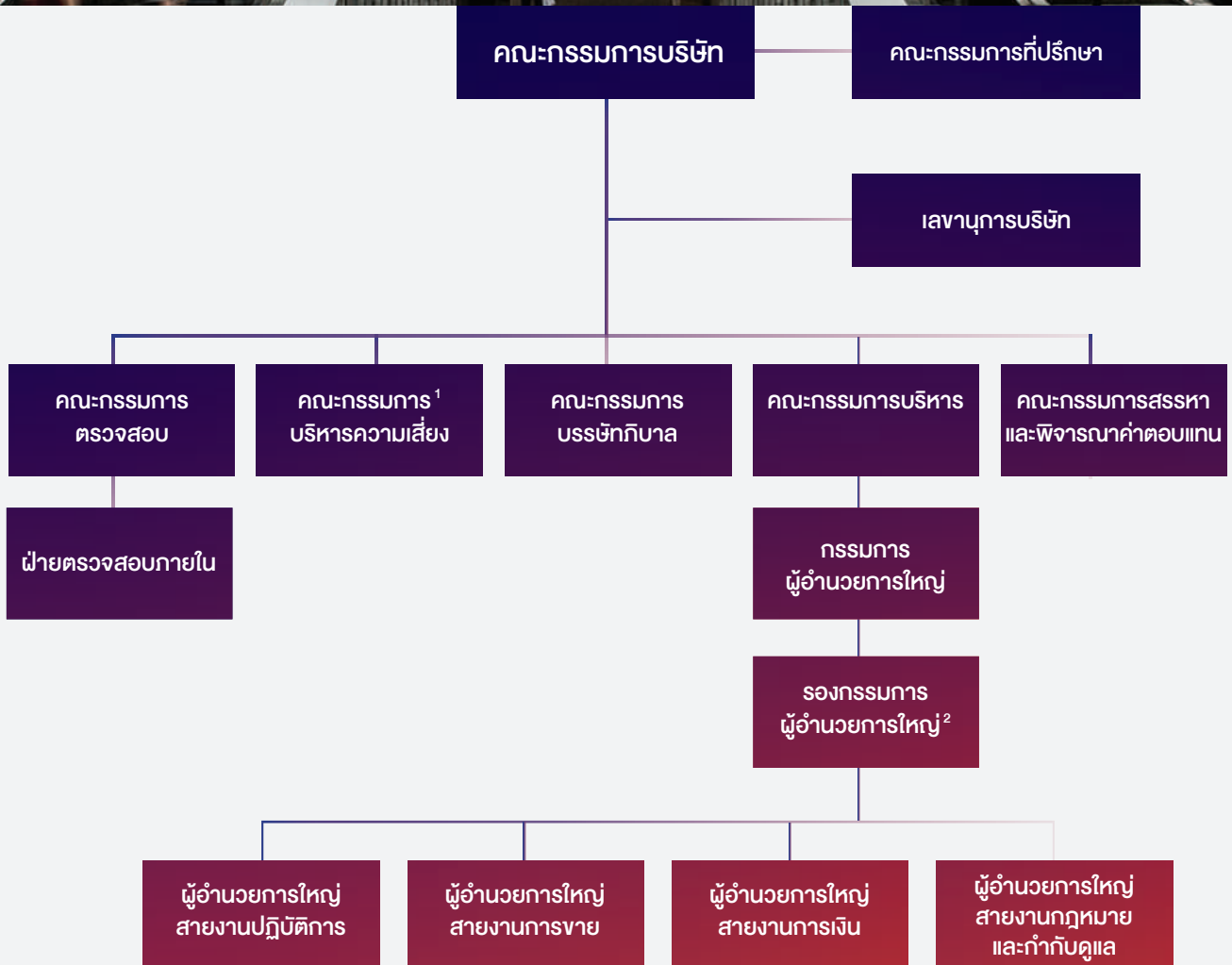
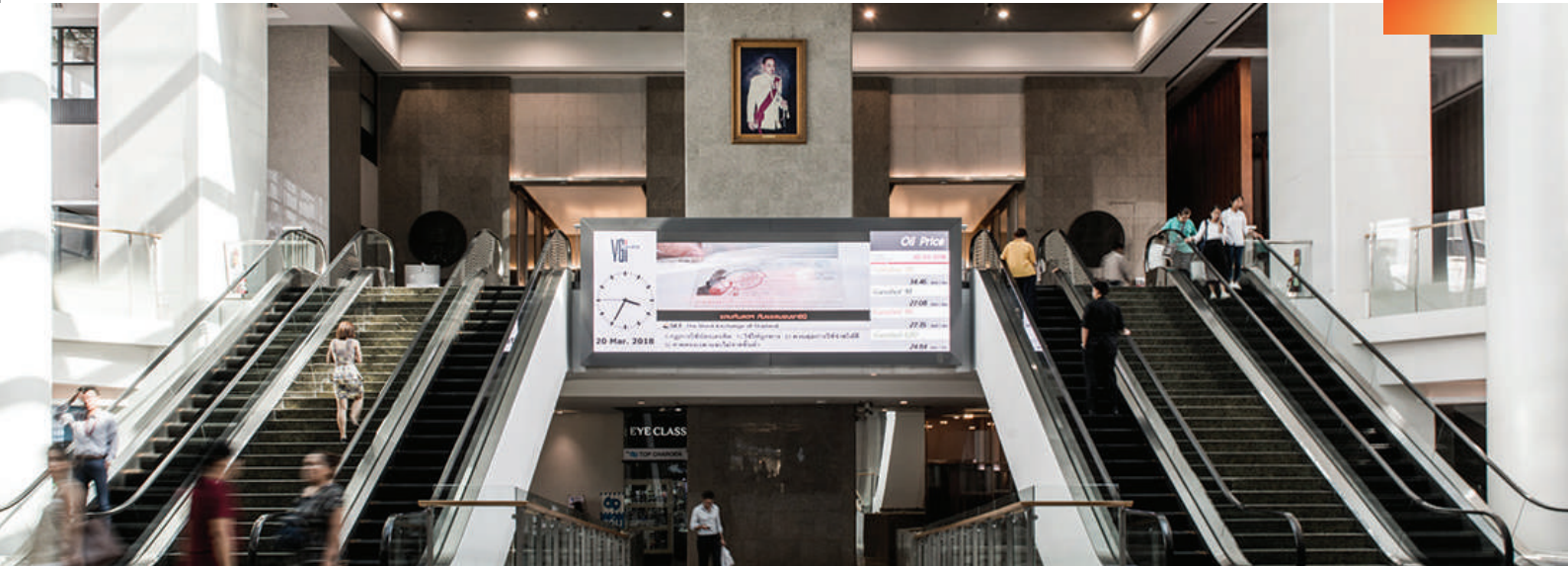
นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000
Call Center: +66 (0) 2009 9999
โทรสาร: +66 (0) 2009 9991
อีเมล: TSDCallCenter@set.or.th
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลคซิดา 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777
โทรสาร: +66 (0) 2264 0789 ถึง 90

นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3844

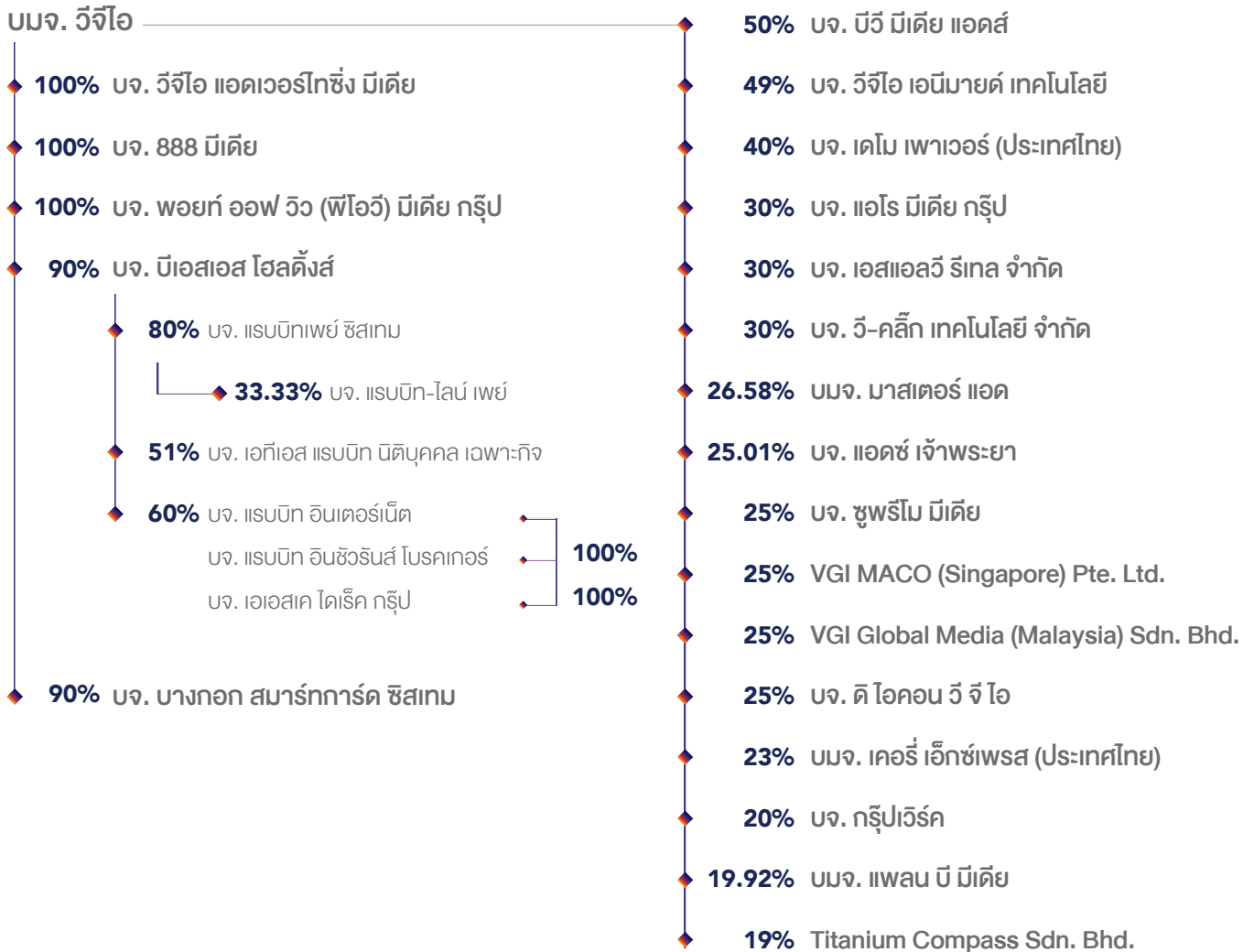


หมายเหตุ :

¹ จัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

² บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

5.3 โครงสร้างธุรกิจ



หมายเหตุ :

ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ใน TCSB คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB โดยหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19 ที่บริษัทฯ ถืออยู่ใน TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGM ตามสัญญาการรับซื้อคืนมูลค่าหุ้นที่ 31 ตุลาคม 2561 ระหว่างบริษัทฯ และ VGM ทั้งนี้ เนื่องจากการโอนหุ้นใน TCSB ให้กับ VGM คิดเพื่อจำกัดการโอนภายใต้สัญญาฉบับก่อน โดยบริษัทฯ จะดำเนินการขายหุ้นใน TCSB ดังกล่าวให้แก่ VGM ตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของ TCSB เมื่อได้รับอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าวจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ข้อมูลงอนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

5.4

ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บจ. วิจิไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย 21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญา กับ Tesco Lotus)	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. บจ. 888 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000 บาท	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	1,200,000,000 บาท	12,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
5. บจ. แสบิททิเพย์ ซีสมเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
6. บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2022 8497	ธุรกิจให้บริการรับชำระเงินแทน และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และออนไลน์	599,999,400 บาท	5,999,994 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	33.33 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเทม)
7. บจ. เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชกำหนด นิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
8. บจ. เอเอสเอค โดริค กรุ๊ป 1032/14 ตึกกรีต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท โดยเทลเซล และเทลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์) และ 49.00 (ถือโดย บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต)
9. บจ. แรบบิท อินเทอร์เน็ต โบรกเกอร์ 1032/1-5 ตึกกรีต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	31,300,000 บาท	313,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต)
10. บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต 1032/1-5, 14 ตึกกรีต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบ บนหน้าเว็บเพจ และให้บริการ ผ่านช่องทางเทลมาร์เก็ตติ้ง	7,000,000 บาท	7,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	60.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
11. บจ. บางกอก สมาร์ตการ์ด ซิสเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และ 24 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (E-money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
12. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์⁽¹⁾ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 8 โซนบี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์	40,000,000 บาท	400,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
13. บจ. วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี 689 อาคารกฤษทาวเวอร์ แอควี อีเอ็มควอเทียร์ ชั้น 34 ถนนสุขุมวิท (ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707	ธุรกิจพัฒนาระบบ โปรแกรมเมติกส์สำหรับ สื่อโฆษณาออนไลน์	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00
14. บจ. เคโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการ สาริตตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
15. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2697 9944 โทรสาร: +66 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้เช่าพื้นที่โฆษณาภายใน บริเวณพื้นที่ของสนามบิน	85,700,000 บาท	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00

หมายเหตุ:

¹ บจ. บีวี มีเดีย แอดส์ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 10 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อ 14 พฤษภาคม 2563

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
16. บจ. เอสแอลวี รีเทล 2170 อาคารกรุงเทพทาวเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อ Lawson 108 ในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชน ในประเทศไทย	20,000,000 บาท	200,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
17. บจ. วี-คลิก เทคโนโลยี 90/42 อาคารสารธรณี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
18. บมจ. มาสเตอร์ แอด 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	678,752,372.80 บาท	5,411,980,914 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	26.58
19. บจ. ดี โอคอน วี จี โอ 229 อาคารศูนย์การค้า โอคอนสยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
20. บจ. ซูพรีโม มีเดีย 989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
21. VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd. 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์สิงคโปร์	100 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	25.00

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
22. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์: +60 3772 01188 โทรสาร: +60 3772 01111	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	41,775,437 ริงกิตมาเลเซีย	41,775,437 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต มาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00
23. บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01
24. บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) 906 ชั้น 9 อาคารเจ้าพระยา ทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2238 5558 โทรสาร: +66 2237 3752	ธุรกิจโลจิสติกส์	890,000,000 บาท	1,440,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท)	หุ้นสามัญ	23.00
25. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค 100/30-100/33 อาคารสาทรนคร ทาวเวอร์ ชั้น 19 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	ธุรกิจให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือพื้นที่ทำงานชั่วคราว	6,250,000 บาท	62,500 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00
26. บมจ. แพลน บี มีเดีย 298/64-65 ถนนพินธุโลภ แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย	458,848,957.40 บาท	3,882,568,101 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	19.92
27. Titanium Compass Sdn Bhd Unit C508, Block C, Kelena Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์: +60 3780 51817 โทรสาร: +60 3780 41316	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย	1,000,000	หุ้นสามัญ	19.00

5.5 โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง เป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรง ตำแหน่งกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	8 ปี
2.	นายมาศต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	12 ปี
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546	16 ปี
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	19 ปี
5.	นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	13 ปี
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	12 ปี
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	8 ปี
8.	นางมนิภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	8 ปี
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559	3 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางของการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันและ/หรือการเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น

- 10) พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้น ยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และกบฏควบคุมกิจการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ใรรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอกันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งกบฏหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหารเพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และกบฏกบฏการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าว รวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการเสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามความเห็นหรือคำแนะนำโดยคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็นกรให้ความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าวนี้ จะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ
- 17) จัดทำและกบฏกบฏแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- 18) จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการกบฏกบฏการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกบฏกบฏหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชมนอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ปฏิบัติภารกิจใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์ ¹	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หมายเหตุ :

¹รศ. จารุพร ไวยนันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อกำหนดให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (8) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- (9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของ การดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการกระทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
 - (2) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
 - (3) รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิ รายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต รายงานด่วน เรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ เป็นต้น
 - (4) ประเมินหาหรือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่บริษัทฯ ประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- 8) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็น และเกี่ยวข้อง
- 9) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 10) ทบทวนกฎบัตร และนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4.	นายมารุต อรรถโกวิทลัท	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน⁽¹⁾

- 1) พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- 2) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - (1) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - (2) ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
 - (3) ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
- 3) สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - (1) ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - (2) ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - (3) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
- 4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- 5) พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
- 6) พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและ

พนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น

- 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทนประจำปีและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

- 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนด คำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

หมายเหตุ :
⁽¹⁾ แก้ไขเพิ่มเติมโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง¹

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6.	นางสาววรลักษณ์ วรวัตรธรา	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ :
¹ จัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณากำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- 2) ควบคุม ดูแล ติดตามและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทาง การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ
- 4) จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) ต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบรรษัทภิบาลจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
2.	นายมาตุต อรรถโกวิทวงศ์	กรรมการบรรษัทภิบาล
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบรรษัทภิบาล

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

- 1) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- 2) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- 3) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว

- 4) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- 7) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวัน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหาร
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหาร
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหาร
5.	นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	กรรมการบริหาร
6.	นางสาววรลักษณ์ วรรณธรราร	กรรมการบริหาร
7.	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร	กรรมการบริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อ สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เห็นชอบ
- 2) กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เป็นประจำ ทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงาน ดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบัน การเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนอง ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงิน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 6) พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป หรือรายการ สนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมี ค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงาน ของรัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจน การชำระเงินซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียมและ/หรือภาษีอากรในนามของ บริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของ บริษัทฯ
- 8) พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการ ต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของ บริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตรา

ค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติ ของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง

- 10) พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการ ดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้น เรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบและ/หรืออำนาจของ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณา กลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- 11) พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการ ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหาร งานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการ เร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิด ความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่ง อย่างไม่โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจ ยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปีและ รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 16) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของ คณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณา กำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป รวมถึงประเมิน ผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ขององค์กรดังกล่าวและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณารับทราบต่อไป⁽¹⁾
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติ การใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจ กำกับดูแลกำหนด

หมายเหตุ :

⁽¹⁾แก้ไขเพิ่มเติมโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการและกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่จัดการประชุม					
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา และพิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร
นายคีรี กาญจนพาสน์	6/6					
นายมาตุต อรรถโกวิทลวัก	5/6		3/3	4/4		
นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา	6/6					
นายกวิน กาญจนพาสน์	6/6					13/13
นายคง ชี เคื่อง	5/6					
นายชาน คิน ตัก	6/6		3/3	4/4	1/1	12/13
รศ. จารุพร ไวยนันท์	5/6	6/6	3/3	4/4		
นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	6/6	6/6	3/3			
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	6/6	6/6	3/3		1/1	
นายเล็พ ชน เนลสัน เหลียง					0/1	12/13
นางอรนุช รุจิราวรรณ					1/1	12/13
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง					1/1	13/13
นางสาววรลักษณ์ วรดิตรธาร					1/1	13/13
หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร						13/13

หมายเหตุ :

กรรมการและ/หรือกรรมการชุดย่อยที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ ซึ่งได้แจ้งต่อเลขาธิการบริษัทและ/หรือเลขาธิการของคณะกรรมการชุดย่อยในแต่ละชุดล่วงหน้าก่อนวันประชุมแล้ว

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ คือ นายคีรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา นายมาตุต อรรถโกวิทลวัก และนายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายเล็พ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย
5.	นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
6.	นางสาววรลักษณ์ วรดิตรธาร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
7.	นางสาวดารณี พรรณกลั่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
8.	นางพิชชาภัคสรร์ จิตดีโอกาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

เลขานุการบริษัท

นางสาววรลักษณ์ วรวัตรธรา ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการพิจารณาแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 โดยขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Director Certification Program (DCP) และ Company Secretary Program (CSP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทในหัวข้อ 5.10 – รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเปรียบเทียบระหว่างปี 2562/63 และปี 2561/62

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น) อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		การ เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)	จำนวนหน่วย VGI-W2 (หุ้น) อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		การ เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)
		31 มี.ค. 63 ¹	17 เม.ย. 62 ²		31 มี.ค. 63 ³	17 เม.ย. 62 ⁴	
1.	นายคีรี กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	47,220,000	46,997,064	222,936	-	3,245,400	(3,245,400)
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
4.	นายคง ชี เคียง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	242,370	242,370	-	48,474	48,474	-
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	84,110	84,110	-	16,822	16,822	-
6.	นายชาน คิน ตัก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
8.	นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงค์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
10.	นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
11.	นางอรนุช รุจิราวรรณ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2,300,000	2,300,000	-	460,000	460,000	-
12.	นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
13.	นางสาววรลักษณ์ วรฉัตรธาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
14.	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-
15.	นางพิทชาภคสรร์ จิตต์โอกาส คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

¹ บริษัทฯ มีหุ้นออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 8,611,165,707 หุ้น

² บริษัทฯ มีหุ้นออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 จำนวน 8,556,680,098 หุ้น

³ บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 คงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 1,661,334,815 หน่วย

⁴ บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 คงเหลือ ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 จำนวน 1,711,334,815 หน่วย

บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 9 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 692 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 304 คน และเพศหญิงจำนวน 388 คน

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรง จากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2562/63

	บริษัทฯ และ บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (4 บริษัท)	BSS BSSH และ บริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (6 บริษัท)	รวม 10 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	271	421	692
ค่าตอบแทน (ล้านบาท) ¹	278.21	324.06	602.27
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	10,074.8	1,500.8	11,575.6
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	37.18	3.56	16.73
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน) ²	4.24	3.59	3.84
อัตราเฉลี่ยการลาทึงต่อปี (วัน)	0.57	0.71	0.66
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	7.29	6.92	7.06
การลาอื่น ๆ (ครั้ง) ³	4	3	7
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0	0	0

หมายเหตุ :

¹ ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ หนึ่ง ในการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประกอบการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

² ไม่มีการลาป่วยอื่นเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

³ การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหน้าที่ การลาเพื่อรับราชการทหาร และการลาอุปสมบท

สวัสดิการ

กลุ่มวิจิไอได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัท เช่น (ก) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงาน และครอบครัว (ข) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (ค) สินเชื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัย เป็นของตนเองอย่างมั่นคง (ง) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกัน อุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว (จ) การตรวจสุขภาพประจำปี (ช) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เป็นต้น

ทั้งนี้กลุ่มวิจิไอตระหนักว่าพนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่า ที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มวิจิไอสามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจ ที่วางไว้ได้ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการ สรรหาและวางแผนทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้าง จิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของ กลุ่มวิจิไอ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบุคลากรของ กลุ่มวิจิไอได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ประจำปี 2562/63 ของบริษัทฯ)

5.6 การกำกับดูแลกิจการ

ความภาคภูมิใจในปี 2562/63

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- ผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ระดับ 97 จาก 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG100) โดยสถาบันไทยพัฒน์

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ ด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืนจึงได้ให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีเพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือ

ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/corporate-policy>

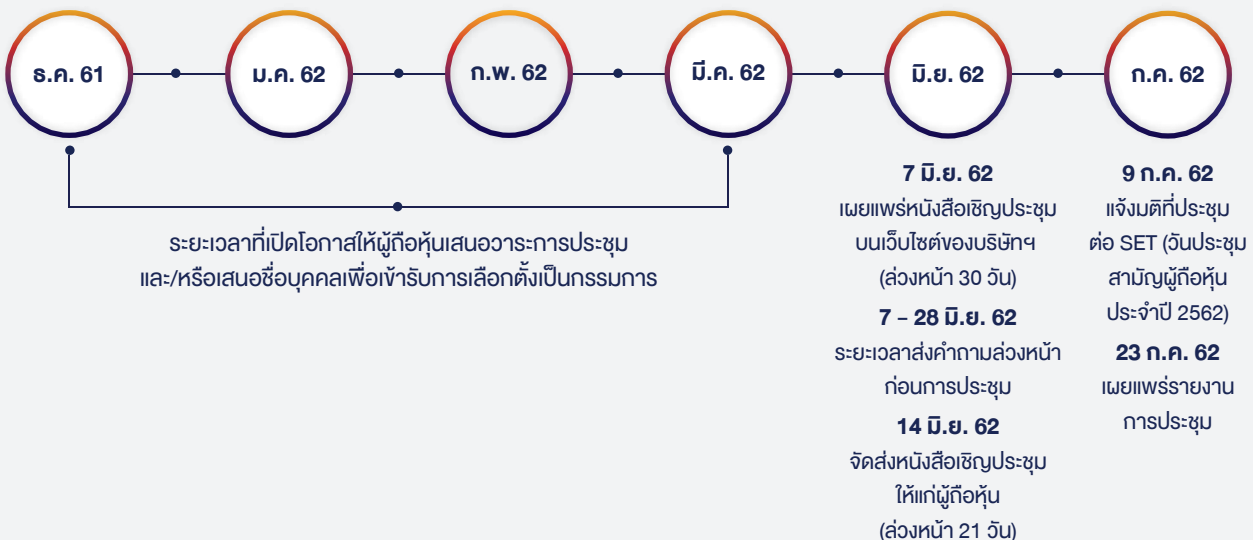
รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- (1) เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลผลการประกอบการรายไตรมาส และประจำปี ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้หลากหลายช่องทางอย่างทันทั่วถึง
- (2) การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
 - ในรอบปี 2562/63 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ และได้กำหนดสถานที่ประชุม ณ ห้องสุรศักดิ์ บอลรูม โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง ห้องประชุมมีขนาดเพียงพอที่จะรองรับจำนวนผู้ถือหุ้น และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด

- กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้



- จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วันและเวลาประชุมวาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุม ในวาระต่าง ๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ เหตุผลและความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัท ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน
- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงคะแนน เพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อมอบฉันทะ ให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคิสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัท ยังได้จัดเตรียมอาหารเสตมป์สำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- กรรมการ สมาชิกคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง จากทุกสายงานหลัก รวมถึงเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชีเพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจนับคะแนนอย่างไรก็ดี ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอตัวเข้าร่วมเป็นพยานในการนับคะแนน
- ใช้ระบบ Barcode ในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงคะแนนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดเวลาการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณา ลงมติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าร่วมต่อที่ประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายพอสมควร
- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยกรรมการที่ครบกำหนดต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ได้ออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ที่ประชุมได้มีโอกาสอภิปรายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระ
- จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับที่ประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนในการเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นรายล่วงหน้า ในระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 22 มีนาคม 2562 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดให้สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้แจ้งข่าวผ่านช่องทางทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ จารุพร ไวยนันท์ หรือนางมณีนารถ สิริวัฒนวงษ์หรือนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งมีกำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะโดยละเอียดและชัดเจน

- (3) เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมดได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือสามารถติดต่อทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมล ir@vgi.co.th
- (4) บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มวิจีโอ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จะเข้าทำร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลและ/หรือออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสาธารณชนและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกจ้าง พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอโดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ มีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

- **ลูกค้า** กลุ่มวิจีโอมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้อุปกรณ์ของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการของเรา ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้อุปกรณ์ของเราเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าและบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยในปี 2562/63 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจด้วยคะแนน 92.25 ซึ่งประเมินโดยลูกค้ากลุ่มเอเจนซีโซลูชันและเจ้าของสินค้าและบริการจำนวน 20 ราย

กลุ่มวิจีโออาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับในวงการการทำวิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโซเชียลต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่มวิจีโอยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและการบริหารงานให้ดีขึ้นและยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของกลุ่มวิจีโอ

อนึ่ง กลุ่มวิจีโอยังยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความลับทางการค้าของลูกค้าอย่างเคร่งครัด และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้หรือเปิดเผยได้ และ/หรือเป็นกรณีที่กลุ่มวิจีโอมีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย ทั้งนี้ ในปี 2562/63 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยให้คำปรึกษาแก่กลุ่มวิจีโอในการดำเนินการพัฒนาระบบกระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลูกค้า ซึ่งเข้าข่ายเป็นข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการบังคับใช้พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเต็มรูปแบบ

- พนักงาน** กลุ่มวิจัยไอเชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มวิจัยไอปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศในการทำงานที่ดี นอกจากนี้กลุ่มวิจัยไอยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.9 บุคลากร)
- ลูกค้า** ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มวิจัยไอ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้นกลุ่มวิจัยไอจึงให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มวิจัยไอมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่มวิจัยไอจะรับดำเนินการแจ้งลูกค้าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน นอกจากนี้กลุ่มวิจัยไอยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี
- คู่แข่งทางการค้า** กลุ่มวิจัยไอปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่มวิจัยไอมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
- เจ้าหนี้** กลุ่มวิจัยไอสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของเรา โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้กลุ่มวิจัยไอยังมีนโยบายในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหนี้ และไม่มียกเว้นในการปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของเรา
- ผู้บริโภค** กลุ่มวิจัยไอให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดยกลุ่มวิจัยไอได้ทำการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในบวบนรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้แน่ใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มวิจัยไอยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกลุ่มวิจัยไอยังได้เป็นสื่อมวลชนเดียวของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และรายงานสถานการณ์การรับปัจจุบัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึง แม้อยู่ในขณะเดินทาง เป็นต้น
- สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม** กลุ่มวิจัยไอมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มียูนิในทุกระดับขององค์กร โดยเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชนและระดับประเทศ

กลุ่มวิจัยไอยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เป็นพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้จัดให้มีกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละขณะอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562/63 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/sustainability>)

ช่องทางการติดต่อหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน

- **สำหรับบุคคลทั่วไป** วิกิไอได้จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยใช้ช่องทางดังต่อไปนี้

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 182

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

อีเมล: companysecretary@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119

โทรสาร: +66 (0) 2273 8616

อีเมล: internalaudit@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

- **สำหรับพนักงาน** กลุ่มวิกิไอได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนได้ตามวิธีการและขั้นตอนของแต่ละบริษัทกำหนด โดยมีมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยายามผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ
- **การกระทำเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิกิไอ ดังนี้

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 182

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

E-mail: VGI_CAC@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่มวิกิไอ รวมถึงผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์ของบริษัทฯ ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีราคาหลักทรัพย์สูงสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึง รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจ) และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ, ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) จากข้อมูลสถิติในปี 2562/63 มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของวิกิไอจากประเทศไทยมากที่สุด รองลงมาเป็นจากประเทศมาเลเซีย ประเทศสหราชอาณาจักร และประเทศสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

นอกจากนี้ วิกิไอยังได้ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีทีมนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างวิกิไอกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่สนใจ ทั้งนี้ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ของวิกิไอทำงานเป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way Communications) โดยด้านหนึ่ง คือ การนำข้อมูลของ กลุ่มวิกิไอเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ข้อมูลที่เผยแพร่จะต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือ รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนเพื่อนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อ วิกิไอเป็นรายไตรมาส ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดให้มีจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของทีมนักลงทุนสัมพันธ์ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ (รายละเอียดของ “จรรยาบรรณของ นักลงทุนสัมพันธ์” ซึ่งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/corporate-policy>)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และพันธกิจในการนำพากลุ่มวิจิไอมุ่งสู่การเป็นผู้นำโซลูชั่นแห่งอนาคต ด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

• องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของวิจิไอมีจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของกลุ่มวิจิไอ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การตลาด การบัญชีและการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 ท่าน และกรรมการชายจำนวน 7 ท่าน โดยกรรมการทุกท่านสามารถจะวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มวิจิไออย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกีดกัน เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

• การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้ช่วยการใหญ่

บริษัฯ ได้แยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และตำแหน่งกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้ช่วยการใหญ่มีดังนี้

(1) ดูแลบริหารดำเนินงานและปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร

- (2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- (3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัฯ ที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- (4) จัด ตั้งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- (5) กำหนดบำนาญรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนเงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- (6) เจรจา และเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- (7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัฯ กับบริษัฯย่อย
- (8) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- (9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
- (10) มอบหมายให้บุคคลปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัฯ หรือบริษัฯย่อย

(11) ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการและปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถกระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทฯ ย่อย

• **การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 6 ครั้งในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของกลุ่มวิจิไอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำและแจ้งตารางกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยไว้ล่วงหน้าทั้งปีเพื่อช่วยให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้เป็นการล่วงหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน ทำการหรืออย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการเข้าร่วมประชุม

โดยในรอบปี 2562/63 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ	จำนวนการประชุม ในรอบปี 2562/63	จำนวนการประชุม ตามที่กำหนดในกฎบัตร
คณะกรรมการบริษัท	6 ครั้ง	6 ครั้ง
คณะกรรมการชุดย่อย		
• คณะกรรมการตรวจสอบ	6 ครั้ง	4 ครั้ง
• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3 ครั้ง	2 ครั้ง
• คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	4 ครั้ง	2 ครั้ง
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง*	1 ครั้ง	2 ครั้ง
• คณะกรรมการบริหาร	13 ครั้ง	12 ครั้ง
		(เป็นประจำทุกเดือน)

หมายเหตุ :

(*) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่งจัดตั้งขึ้นในระหว่างรอบปี 2562/63 ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2562 ซึ่งได้จัดให้มีการประชุมครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563

นอกจากนี้ ในปี 2562/63 บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม) จำนวน 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารหารือกันอย่างเป็นอิสระภายใต้หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาบทบาทของฝ่ายบริหารเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท” ซึ่งภายหลังประชุมได้มีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงรับทราบ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

(1) **คณะกรรมการบริษัท**

ในปี 2562/63 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการบริษัท	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
<p>• รายคณะ</p> <p>หัวข้อการประเมินครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท (2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท (4) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร</p>	99.49
<p>• รายบุคคล</p> <p>หัวข้อการประเมินครอบคลุมถึง 3 ด้าน ดังนี้ (1) การปฏิบัติหน้าที่ (2) การเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชุม และ (3) การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหาร</p>	99.61

หมายเหตุ :

เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองทั้งแบบรายคณะและรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและสรุปผลการประเมิน พร้อมทั้งรายงานผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบรายคณะและรายบุคคลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 เพื่อรับทราบ

(2) คณะกรรมการชด้อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยเพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและ

มีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 เพื่อรับทราบ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชด้อย	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
• คณะกรรมการตรวจสอบ	98.24
• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	99.47
• คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	99.30
• คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	91.30
• คณะกรรมการบริหาร	93.25

หมายเหตุ :

ได้มีการรายงานผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 เพื่อรับทราบ

• การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562/63 มีกรรมการเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร/กิจกรรม
นายมารุต อรรถโกวิทวดี	• Digital Transformation for CEO No. 1 จัดโดยกรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	• หลักสูตร "Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)" จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์	<ul style="list-style-type: none"> • สัมมนางาน BOT Symposium 2019: Competitive Thailand (พลิกโฉมเศรษฐกิจ พิชิตการแข่งขัน) จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ • สัมมนางาน Audit Committee Forum 2019: "Strategic Audit Committee: Beyond Figure and Compliance" จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต., บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรบิทัส ไซยศ สอบบัญชี จำกัด, บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด, บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเปเอส จำกัด • งานสัมมนาเผยแพร่การศึกษาข้อมูลรายการบัญชีที่ผู้สอบบัญชีเสนอให้บริษัทจดทะเบียนปรับปรุงแก้ไขงบการเงินสำหรับการตรวจสอบงบการเงินงวดปี 2561 ณ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายด้านอื่น ๆ

• นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

วิสัยทัศน์สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกรายตามหลักมาตรฐานสากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ ศีลวัตร ศาสนา สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

• นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่มวิจีโอมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน

ไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัท บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวีจีไอปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 วีจีไอได้ยื่นขอต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ซึ่งจะครบกำหนดอายุสมาชิกในวันที่ 18 สิงหาคม 2563 และได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเรียนเชิญที่ปรึกษาจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด มาช่วยอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแบ่งเป็นหลักสูตรสำหรับกรรมการในวันที่ 24 มีนาคม 2563 และหลักสูตรสำหรับผู้บริหารและพนักงานของวีจีไอ ในระหว่างวันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/corporate-policy>

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ปฏิบัติตามภายใต้กรอบแนวทางที่ประธานกรรมการของบริษัทฯ และประธานกลุ่มบริษัท ซีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของวีจีไอได้ให้โอวาทไว้ คือ “ทำถูกต้อง (Do It Right)” นอกจากนี้วีจีไอยังได้จัดให้มีระบบรายงานการรับของขวัญสิน หรือประโยชน์อื่นใดตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) โดยวีจีไอได้รวบรวมของขวัญที่ไม่สามารถส่งกลับคืนแก่ผู้ให้ได้ไปดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มวีจีไอมีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เช่น บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วยการดาวน์โหลด และ/หรือติดตั้งโปรแกรมใด ๆ

ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ นอกจากนี้บุคลากรของกลุ่มวีจีไอมีหน้าที่ต้องรักษาความลับทางการค้า และ Know-how ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสอดส่องดูแลและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ จากการเข้าถึงโดยมิได้รับอนุญาต การส่งต่อ และการใช้โดยมิชอบด้วยกฎหมาย และจะต้องเคารพและไม่ล่วงละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

วีจีไอตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของวีจีไอ (ซึ่งหมายความรวมถึง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อรวบรวม ทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของวีจีไอ และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายในโดยมิชอบ วีจีไอจึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักทรัพย์ของ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	1 เดือนก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีวาระพิจารณาและอนุมัติงบการเงิน	1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงิน	- 14 วันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง - จนถึง 1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการใช้อำนาจภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดข้อบังคับการทำงาน และมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัย มี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

- **นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)**

กลุ่มวิจัยอิสระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ออกสจาก การเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มวิจัยอิสระในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ จึงกำหนดเป็นนโยบายในการทำรายการระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มวิจัยอิสระ (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 5.9 รายการระหว่างกัน)

ทั้งนี้ วิจัยอิสระได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษาและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มวิจัยอิสระ และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง นโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ ของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่มวิจัยอิสระ และผู้ถือหุ้นของวิจัยอิสระ และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มวิจัยอิสระ และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้เกี่ยวข้อง กับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ
- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่าง บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไป และ/หรือ เป็นไปตามราคาตลาด ให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

วิจัยอิสระมีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณา กำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่วิจัยอิสระลงทุน (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม)
- 2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายคำตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชี 2562/63 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2563/64 (ล้านบาท)	2562/63 (ล้านบาท)
ค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี (ล้านบาท)	3.97 ⁽¹⁾	17.52
จำนวนบริษัทย่อย (บริษัท)	9	26

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในระหว่างรอบปีบัญชี 2562/63 จาก 26 แห่ง เป็น 9 แห่ง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนสถานะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จาก "บริษัทย่อย" เป็น "บริษัทร่วม" ของบริษัทฯ จึงทำให้ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยลดลง จากจำนวนบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ลดลง

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัทหรือชี้แจงข้อจัดข้อที่ทำได้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2562/63 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ยกเว้นบางประเด็นที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ	คำชี้แจง
ประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็นกรรมการอิสระ	บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อน และหลากหลาย อีกทั้งยังมีลักษณะเฉพาะตัวที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ แม้ว่าประธานคณะกรรมการจะไม่ใช้กรรมการอิสระ แต่ก็เป็นการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร อีกทั้งบริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกลไกการดำเนินงานที่มีการท่วงดูสุ่อำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับกรรมการทุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ
คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกินกว่า 9 ปี
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยมีจำนวนกรรมการเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งคณะเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งจากผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่ผ่านมา กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้ง 5 ท่าน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบตามที่ได้รับความหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยปราศจากการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอ

การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนด คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.7

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ

การสรรหากรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ

และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นจนถึงวันที่เสนอ¹ สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

¹ ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ:

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของบริษัทงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ บริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ภายหลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้วกรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

การสรรหากรรมการผู้ช่วยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้โดยจะพิจารณาจากกรรมการผู้ช่วยการใหญ่และผู้ช่วยการใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ บริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคนและ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2562/63 มีรายละเอียดดังนี้

	ประจำปี 2562/63	ประจำปี 2561/62
ค่าตอบแทนรายเดือน	ต่อเดือน/คน	ต่อเดือน/คน
ประธานกรรมการ	80,000 บาท	80,000 บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	66,700 บาท	66,700 บาท
รองประธานกรรมการ	66,700 บาท	66,700 บาท
กรรมการ	40,000 บาท	40,000 บาท
ค่าเบี้ยประชุม	ต่อครั้ง/คน	ต่อครั้ง/คน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล		
- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท	20,000 บาท
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง⁽¹⁾		
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ⁽²⁾	20,000 บาท	-
- กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	-
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ได้รับการจัดตั้งขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี 2562/63 ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

⁽²⁾ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2562/63 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2562/63 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการจำนวนไม่เกิน 4.02 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.36 เมื่อเทียบกับค่าตอบแทนพิเศษในปีก่อนหน้า) โดยให้คณะกรรมการบริษัทนำมาจัดสรรภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2562/63 เป็นดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	960,000	-	804,000	1,764,000
2. นายมารุต อรรถโกวิลาที	800,400	140,000	402,000	1,342,400
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	480,000	-	402,000	882,000
4. นายคง ชี เคื่อง	480,000	-	402,000	882,000
5. นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	480,000	-	402,000	882,000
6. นายชาน คิน ตัก	480,000	140,000	402,000	1,022,000
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์	800,400	260,000	402,000	1,462,400
8. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์	480,000	180,000	402,000	1,062,000
9. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	480,000	180,000	402,000	1,062,000
รวม	5,440,800	900,000	4,020,000	10,360,800

ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยในปี 2562/63

(หน่วย : บาท)

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ⁽¹⁾
1. นายมารุต อรรถโกวิลาที	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000
2. นายกวิน กาญจนพาสน์	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000
3. นายชาน คิน ตัก	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา กำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธาน คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้น

และระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณอนุมัติเป็นประจำทุกปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

ดัชนีชี้วัด (KPIs)	
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการในมุมมองด้านการเงิน (Financial) ผลตอบรับเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellence) การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development) นวัตกรรม (Innovation)

สำหรับผู้บริหารระดับสูงอื่น กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้อง

กับสภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2562/63 เป็นดังนี้

	ปี 2562/63
จำนวนผู้บริหาร (คน)	8
ค่าตอบแทนที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ล้านบาท)	88.09

5.8 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย COSO

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับ การควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทาง การดำเนินงานธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้ง

มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือ การปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชา ประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดด้วย

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนากลอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (4) การติดตามและรายงานความเสี่ยง ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังนี้



ในปี 2562/63 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/corporate-policy>)

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตาม การควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยโดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขาธิการบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE Messaging และพื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อกำหน้าที่ประสานงานและสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูลการติดต่อเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 5.6 การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทางอีเมล VGI_CAC@vgi.co.th โดยเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาจากทวนกระบวนการดังกล่าวให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจสามารถปกป้องทรัพย์สินของ บริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ ยังได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีของ บริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของ บริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ดีสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ บริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน ประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชีและการเงินเพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของ บริษัทฯ และ บริษัทฯ ย่อมมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติตามสอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่วางไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายกฎระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล รวมถึงระเบียบข้อบังคับของ บริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหารด้านการเงินและบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผลการพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของ บริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ บริษัทฯ ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน มีการจัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียน อันประกอบด้วยเรื่องร้องเรียนทั่วไปเรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ และเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยฝ่ายตรวจสอบ ภายในมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ใน บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายในฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิต เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

นายพิภพ อินทรกิต

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสถาบันส่งเสริมกรรมการไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program

การอบรมอื่น ๆ

- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายในแห่งประเทศไทย
- Crafting The Cybersecurity Excellences สมาคมผู้ตรวจสอบ และควบคุมระบบสารสนเทศ-ภาคพื้นกรุงเทพฯ

ประสบการณ์ทำงาน

2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2554 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. ซีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2561 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทอื่น

2548 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 – ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

5.9 รายงานระหว่างกัน

รายงานระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และรายงานระหว่างกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในรอบปีบัญชี 2562/63 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยฝ่ายบริหารได้พิจารณาเข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เสมือนเป็นรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 61 (ล้านบาท)	
BTSG • BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายคีรี กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัษฎญา (4) นายคง ชี เคื่อง	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	85.56	-	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSG เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ค่าบริการงานด้านนิตยสารสัมพันธ์และงานด้าน CSR ⁽¹⁾	5.40	7.36 ⁽¹⁾	4.20	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนิตยสารสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนิตยสารสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนิตยสารสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้อัตราค่าบริการงานด้านนิตยสารสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ
หมายเหตุ : (1) เฉพาะมูลค่ารายการในงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เป็นมูลค่ารวมของค่าใช้จ่ายที่ BTSG เรียกเก็บจากการใช้บริการ (ก) งานด้านนิตยสารสัมพันธ์ จำนวน 4.35 ล้านบาท และ (ข) งานด้าน CSR จำนวน 3.01 ล้านบาท					

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 61 (ล้านบาท)	
BTSC <ul style="list-style-type: none"> BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	9.45	10.30	8.82	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	2.11	0.51	0.51	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่เหมาะสมผลซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	292.39	300.20	268.98	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ <i>หมายเหตุ :</i> เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวมที่เกิดจากการใช้พื้นที่ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา	21.33	23.38	22.82	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 61 (ล้านบาท)	
บจ. แรบบิท รีพอร์ตส์ (“แรบบิท รีพอร์ตส์”) <ul style="list-style-type: none"> แรบบิท รีพอร์ตส์เป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และแรบบิท รีพอร์ตส์ มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายคีรี กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	1.21	3.37	1.22	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิท รีพอร์ตส์เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่างแรบบิท รีพอร์ตส์กับบริษัทฯ และค่าบริการงานด้านวิเคราะห์และจัดทำระบบข้อมูล เพื่อสนับสนุนธุรกิจโฆษณาของบริษัทฯ	-	0.45	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้โภคกลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยแรบบิท รีพอร์ตส์มีความเชี่ยวชาญในวิเคราะห์ข้อมูลอันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้อัตราค่าบริการมีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
บจ. ยูนิชั่น วัน (“ยูนิชั่น วัน”) <ul style="list-style-type: none"> ยูนิชั่น วันเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ยูซีดี (“ยูซีดี”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับยูนิชั่นวันมีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง 	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและค่าใช้จ่ายบริการจากยูนิชั่น วัน (รายการที่ 1)	17.62	16.54	15.95	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ยูนิชั่น วันเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าของอาคารใกล้เคียง
	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ (รายการที่ 2)	0.22	0.25	0.19	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับยูนิชั่น วัน เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป
<p>หมายเหตุ : เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 ยูนิชั่น วันได้รับโอนกรรมสิทธิ์อาคารสำนักงานจาก บจ. ดีเนล (“ดีเนล”) บริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นมูลค่าที่ ดีเนล และ ยูนิชั่น วัน ได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน โดย (ก) รายการที่ 1 เท่ากับ 7.45 ล้านบาท และ 8.50 ล้านบาท ตามลำดับ และ (ข) รายการที่ 2 เท่ากับ 0.13 ล้านบาท และ 0.06 ล้านบาท ตามลำดับ</p>					

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 61 (ล้านบาท)	
บจ. แบน คิกเซ่น (“แบนคิกเซ่น”) <ul style="list-style-type: none"> แบนคิกเซ่นเป็นบริษัทย่อยของ บจ. แบน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ (“แบน ฟู้ด”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับแบนคิกเซ่น มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวัน กาญจนพาสน์ 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน	1.02	2.71	7.56	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ณ ห้องอาหารเซฟแมนซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บจ. ลิตเติล คอร์นเนอร์ (“ลิตเติล”) <ul style="list-style-type: none"> ลิตเติลเป็นบริษัทย่อยของแบนฟู้ด (แบน ฟู้ด ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. แบนคิกเซ่น) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับลิตเติลมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวัน กาญจนพาสน์ 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเพื่อเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหาร เอ็ม คริบ	-	0.36	1.10	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองลูกค้า ณ ห้องอาหาร เอ็ม คริบ ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บจ. อีจีเอส แอสเสทส์ (“EGS”) <ul style="list-style-type: none"> EGS เป็นบริษัทย่อยของยู ซีที ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และ EGS มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายกวัน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง <p>หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 EGS ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ จาก บจ. หมอชิตแลนด์ (“หมอชิต”) (เดิมชื่อ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งของยู ซีที มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นมูลค่าที่หมอชิตได้รับชำระเงินจากบริษัทฯ และมูลค่ารายการงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นมูลค่าที่หมอชิตและ EGS ได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน จำนวน 0.773 ล้านบาท และ 0.344 ล้านบาท ตามลำดับ</p>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการจากการจัดประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ	0.72	1.11	0.19	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพักและค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้าและจัดประชุมของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 61 (ล้านบาท)	
บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์ (“เมืองทอง”) <ul style="list-style-type: none"> เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของยูซีดี ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ ได้แก่ BTS&G บริษัทฯ และเมืองทองมีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ	0.004	0.06	0.12	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บจ. วาเค ไทย (ไทยแลนด์) (“วาเค ไทย”) นางสาวชูชาน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นบุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและเป็นผู้มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมเกินกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาเค ไทย	บริษัทฯ ชำระค่าใช้จ่ายบริการห้องพักและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่โรงแรมฮิลตัน มิกกะสัน กรุงเทพฯ	-	0.05	0.20	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพักและค่าห้องประชุมที่โรงแรมฮิลตัน มิกกะสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้าและจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมฮิลตัน มิกกะสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของงานอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1)

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้สามารถทำได้
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

แนวโน้มนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งจะไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

5.10 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยผู้สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 8,611,165,707 หุ้น

นายคีรี กาญจนพาสน์

อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดกุน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

47,220,000 (0.55%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายกวีณ กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน บมจ. วจิไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. ยู ซีดี

2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อู่ตะเภาอินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น

2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส

2558 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2539 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2539 – 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่

บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แสบบิก ธีวอร์ด

2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม

2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์

2536 – 2561 กรรมการ บจ. ปรานคีรี แอสเซ็ทส์

2535 – 2561 กรรมการ บจ. ธนายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ

2534 – 2561 กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ

2533 – 2561 กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น

2533 – 2561 กรรมการ บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์

2531 – 2561 กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์

2553 – 2558 กรรมการ บจ. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้

2553 – 2555 กรรมการ บจ. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้

2552 – 2558 กรรมการ บจ. บิวไอ โน้ต เอเจนซี

นายมาตุต อรรถไกรวัลลภ

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2562/63

- หลักสูตร Digital Transformation for CEO ครั้งที่ 1 จัดโดยกรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อีซี จำกัด (มหาชน)

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

305,110 (0.004%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2542 – 2559	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
-----------------	---

บริษัทอื่น

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูพรีโม มีเดีย
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2560 – 2561	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซลิวชัน คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดัส โกลบอล มีเดีย

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College ประเทศสหราชอาณาจักร

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่นๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ยู ซีดี
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2560 – 2561	กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวิลด์

บริษัทอื่น

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอสแอลวี รีเทล
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มาเจสติก พาร์ค
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ฟิวเจอร์ โดเมน
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์เทล ทเวนตี้ที
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเกิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2553 – 2558	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กำมั่ง พรีเมียมพอร์ตี้
2553 – 2558	กรรมการ บจ. กำมั่ง พรีเมียมพอร์ตี้
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนนเชอริล พาร์ค วิลล์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนนเชอริล เรียวเอสเตท
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปรา
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี พรีเมียมพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โปรเจค กรีน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิซัน วัน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทิ้งแก้ว แอสเสทส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราชภัฏบูรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม
2552 – 2558	กรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติ้ล คอร์เนเนอร์
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรค๘
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิกเช่น
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ นายง อ่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส อ่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท รีพอร์ตส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รัชชิตี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รัชชิตี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปรานคีรี แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รัชชิตี ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2557 – 2563	กรรมการ บจ. วัน วัน คิกเช่น
2560 – 2562	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2553 – 2558	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์โทซิ่ง โซนาคอมพานี ลิมิเต็ด
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2552 – 2558	กรรมการ บจ. บูไว โนว์ เจเนซี้

นายสุรพงษ์ เลาะห์อัญญา

อายุ 58 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

84,110 (0.0009%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล

2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส

2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์

2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร (รักษาการ) บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 – 2562	ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ (รักษาการ) บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2549 – 2558	ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิทเพย์ ซีสม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท รีเวิร์ดส์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีสม
2552 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2553 – 2558	กรรมการ บจ. กำแพง หรือพอร์ทัล
2552 – 2558	กรรมการ บจ. นูโว ไลน์ เอเจนซี

นายคง ชี เคื่อง

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

242,370 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ยู ซีตี้
2558 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อุตะเกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มาเจสติก พาร์ค
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ฟิวเจอร์ โดเมน
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ U Global Hospitality Holding (Hong Kong) Limited
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ U Hospitality Holding (Hong Kong) Limited
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทาวน์ตี้
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปรานคีรี แอสเซ็ทส์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรคด
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นายง หรือพอร์ทัล แมเนจเม้นท์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปร์ล่า
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี หรือพอร์ทัล แมเนจเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กำแพง หรือพอร์ทัล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเซอร์ล เรียวลาอัสเตก
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเซอร์ล พาร์ค วิลล์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โนน สแควร์ หรือพอร์ทัล
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทุ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราชบุรุษ: หรือพอร์ทัล
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคาลเฉพาะกิจ

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ นายง อ่องกง ลิมิเต็ด
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2560 – 2562	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง เรอรักัน
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ทเวนที ญู
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ทเวนที วัน
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง โนนทึน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ทเวนที
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บจ. รัชดา อัลไลแอนซ์
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง เซเวนทึน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ซิกซ์ทึน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ฟิฟทึน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง โฟร์ทึน
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ทเวลฟ์
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ไลฟ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง อีค
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง เซเวน
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง โฟร์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ทรี
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง ญู
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสิร์ช โฮลดิ้ง วัน
2558 – 2561	กรรมการ บจ. นูโว โน้ต เอเจนซี
2559 – 2560	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2553 – 2558	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์โทซิ่ง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด

นายชาน คิน ตัก

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ
2546 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์โทซิ่ง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

รศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 75 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2562/63

- เสวนาในหัวข้อ “รู้เท่าทัน เบื้องหน้าและเบื้องหลัง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฉบับประชาชน” จัดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.
- หลักสูตร BOT Symposium 2019: Competitive Thailand (พลิกโฉมเศรษฐกิจ พิชิตการแข่งขัน) จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์
- สัมมนางาน Audit Committee Forum 2019: “Strategic Audit Committee: Beyond Figure and Compliance” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต., บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมิกซ์ โซล्यूชั่นส์ จำกัด, บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด, บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย จำกัด, บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มอีเอส จำกัด
- งานสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาข้อมูลรายการบัญชีที่ผู้สอบบัญชีเสนอให้บริษัทจดทะเบียนปรับปรุงแก้ไขงบการเงินสำหรับการตรวจสอบงบการเงินงวดปี 2561 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2554

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2557
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2558
- หลักสูตร Boards Make a Difference (BMD) ปี 2562

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการฉลาดทุก
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ
2555 – 2558	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
-----------------	---

บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ
2559 – 2560	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต

องค์กรอื่น

2551 – ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
2561 – 2561	อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม
2557 – 2563	อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
2555 – 2562	กรรมการตรวจสอบ สำนักงานพัฒนารัฐบาดิจิทัล (องค์การมหาชน)
2552 – 2558	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาธุรกิจประกันภัย

นางมณีกรณ์ สิริวัฒน์วงษ์

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วจีไอ
2555 – 2558	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

2553 – 2562	ที่ปรึกษา บจ. สิงห์พัฒนาเชียงใหม่
2553 – 2562	ที่ปรึกษา บจ. เชียงใหม่พัฒนากรุ๊ป

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 83 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2562/63

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
2555 – 2562	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย

บริษัทอื่น

2546 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อสินทิจสยาม
2545 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้อำนวยการโตโยต้า
2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เป็นสุข
2533 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สวนเพชรบูรณ์
2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
2530 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สวนซิลเวอร์ บีช
2520 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบลูจ-รุ่งเรือง

นายแล็พ ชน เบลสัน เหลียง

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คณิศรศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2560 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 – 2563	กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย
-------------	-----------------------------

บริษัทอื่น

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วี-คลิก เทคโนโลยี
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสซส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีโอเอส อีสต์ดิ้งส์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีโอเอส อีสต์ดิ้งส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเทอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเทอร์เน็ต โบรคเกอร์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค โดริค กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุกเคลเฉพาะกิจ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท รีพอร์ตส์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2558 – 2560	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 – 2558	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม

นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

2,300,000 (0.026%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการจ่าย บมจ. วีจีไอ
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2542 – 2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด และการจ่าย บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

-ไม่มี-

นางจิตเกษม หมู่มี้ง

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์
University of North Carolina at Chapel Hill
ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2562/63

- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO
CPD): ภายใต้หัวข้อ “How important are intangible assets
impairments?” และ “How important of employee benefit
actuarial valuation” จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- โครงการอบรม “รู้บัญชี เข้าใจภาษีและการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจ
ทางธุรกิจ” จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย จำนวน CPD 7 ชั่วโมง

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program
(DCP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร CEDI-Babson Entrepreneurial Leadership
Program Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการเงิน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2559 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	เลขานุการบริษัท บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2555 – 2559	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. โออิชิ กรุ๊ป

บริษัทอื่น

2559 – 2559	กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดริงค์
2558 – 2559	กรรมการ บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย
2558 – 2559	กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมา
2557 – 2559	กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์
2556 – 2559	กรรมการ Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกง

นางสาววรลักษณ์ วรฉัตรธรา

อายุ 36 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล / เลขาธิการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายการเงิน การธนาคาร Queen Mary University of London ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต King's College London ประเทศสหราชอาณาจักร

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2562/63

- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- สัมมนา “โครงการ TDPG 2.0 ภาคการปฏิบัติขององค์กรคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลรุ่นที่ 3 จัดโดยศูนย์การวิจัยกฎหมายและการพัฒนา คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2562

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
- 2562 – ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

- 2555 – 2562 นายความอาวุโส บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคปปิตอล จำกัด
- 2555 – 2556 นายความ บริษัท ฮันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด * ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ก (ไทยแลนด์) จำกัด*
- 2553 – 2555 นายความ บริษัท วีระวงค์, ซินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด * ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีระวงค์, ซินวัฒน์ และพาร์กเกอร์ส จำกัด
- 2550 – 2551 นายความ บริษัท ดีลอยท์ กูช โรมิกซ์ โชเยยส์ ที่ปรึกษา จำกัด

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร

อายุ 75 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2560 – ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย บมจ. วจีไอ
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วจีไอ
- 2550 – 2560 รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด และการทนาย บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2558 – 2561 กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

นางสาวดารณี พรรณกลิ่น

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วีจีไอ

2542 – 2551 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2557 – 2563 กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด

2561 – 2563 กรรมการบริษัทกีฬาล บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทอื่น

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ Titanium Compass Sdn. Bhd.

2559 – 2563 กรรมการ บจ. กรีนแอด

2559 – 2563 กรรมการ บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอกาส

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบโดยตรง ในการควบคุมดูแล การทำบัญชี ซึ่งมีคุณสมบัติ และเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมในปี 2562/63

- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการบัญชีป้องกันความเสี่ยง จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดประเภทและการวัดมูลค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 9 ชั่วโมง

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วีจีไอ

2543 – 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

บริษัทอื่น

2558 – 2562 กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป

2557 – 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

5.11

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศรี กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถโกศลกิจ	นายกวิน กาญจนพาสน์	นายสุพงษ์ เสาทะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงส์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็ฟ ชบ เนลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิวรรณ	นางจิตเกษม หมู่มีง	นางสาววรลักษณ์ วรรณธรากร	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติบุตร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิชชาภักดิ์สรร์ จิตโตโอกาส
บมจ. วีจีไอ	A	B	C,G,K	G	G	F,G,K	H, J	I, J	I, J	D,F,K	F, K	F, K	F, K	F	K	K
บริษัทย่อย																
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G				G									
2. บจ. 888 มีเดีย																
3. บจ. พอยท์ ออฟ/ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G				G									
4. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์	G		G	G						D, G						
5. บจ. แรบนิคเพย์ ซีสมเทม				G						G						
6. บจ. เอเอสเอค ไคเร็ค กรุ๊ป				G	G					G						
7. บจ. แรบนิค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์				G	G					G						
8. บจ. แรบนิค อินเตอร์เน็ต				G	G					G						
9. บจ. บางกอก สมารท์การ์ด ซีสมเทม	G		F, G	F, G						D,F,G						
บริษัทร่วม																
1. บมจ. มาสเตอร์ แอด																
2. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.							G									
3. VGI MACO (Singapore) Private Limited																
4. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)							G						G			
5. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป		G											G		G	
6. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค																G
7. บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด			G													
8. บม. แอดซ์ เจ้าพระยา		G														
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน																
1. Titanium Compass Sdn. Bhd.															G	
2. บจ. ดี โอคอน วี จี ไอ		G														
3. บจ. ซูพรีโม มีเดีย		G														
4. บจ. แรบนิค-ไลน์ เพย์					G					G						
5. บจ. เอทีเอส แรบนิค นิติบุคคลเฉพาะกิจ					G					G						
6. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์																
7. บจ. วีจีไอ เอนิเมชัน เทคโนโลยี																
8. บจ. วี-คลีท เทคโนโลยี										G						
9. บจ. เอสแอลวี ริเทค			G													

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศิรั กัญจนพาสน์	นายมารุต อรรถโก้วลวัก	นายกวีณ กัญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา	นายคณ ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ. จารุพร ไวยน์นัท	นางมณีนทรณ์ สิริวัฒนวงศา	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หนูมี้ง	นางสาวอรลักษณ์ วรรณตราสาร	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร	นางสาวดารณี พรรณกลั่น	นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอภาส
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C		D,F,G	F,G	E,F,G											
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C		G	D,F,G	F, K											
3. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส	G		G	G												
4. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	G		G	G												
5. บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G											
6. บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G											
7. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต			G		G											
8. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต			G		G											
9. บจ. ทิ้งแกว้ แอสเสทส์			G		G											
10. บมจ. ยู ซิตี้	A		G		G											
11. รณาย อ่องกน สิมิเต็ด			G		G											
12. บจ. รนาซิติ์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ			G		G											
13. บจ. แอ็บโซลูท ไอเท็ล เซอร์วิส			G		G											
14. บจ. เทรฟลอดจ (ประเทศไทย)			G													
15. บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส			G													
16. แอ็บโซลูท ไอเท็ล เซอร์วิส อ่องกน สิมิเต็ด			G													
17. บจ. ก้านกุง พร็อพเพอร์ตี้			G		G											
18. บจ. รณาย พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G											
19. บจ. ยูนิซัน วัน			G		G											
20. บจ. เมืองทอง แอสซีทส์			G		G											
21. บจ. บีทีเอส แลนด์			G		G											
22. บจ. รณาย ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ			G		G											
23. บจ. มรรค๘			G		G											
24. บจ. ราชภัฏบูรณะ พร็อพเพอร์ตี้			G		G											
25. บจ. โบนั สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้			G		G											
26. บจ. ปรานคิรี แอสซีทส์			G		G											
27. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น			G		G											
28. บจ. โปรเจค กรีน			G		G											

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศิริ กาญจนพานิช	นายมาตุ อรรถโก้วลakit	นายภควิน กาญจนพานิช	นายสุพงษ์ เลหาหะัญญา	นายคช ชี เคียง	นายชาน คิม ตัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงค์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช ธุจรารณ	นางจิตกาษม ทุมมิ่ง	นางสาววงลักษณ์ วรรณตรา	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร	นางสาวดารณี พรรณกลีน	นางพิทักษณ์ศักดิ์โอกาส
บริษัทที่เกี่ยวข้อง																
29. บจ. คีย์สโตน เอสเตท			G													
30. บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์			G													
31. บจ. แนนเซอร์ล พาร์ค วิลล์			G	G												
32. บจ. แนนเซอร์ล เรียวเอสเตท			G	G												
33. บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G	G												
34. บจ. พาร์ค โอเปร่า			G	G												
35. บจ. พาร์ค กูร์เมต์			G	G												
36. บจ. เวียนนา เอ๊าส์ (ประเทศไทย)			G													
37. บจ. อาร์บี เซอร์วิสเอส	G		G	G						G						
38. บจ. แรบบิท ร็วอร์ดส	G		G	G						G						
39. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์				G	G					G						
40. บจ. แมน ฟู๊ด โฮลดิ้งส์			G													
41. บจ. แมน คิกเชน			G													
42. บจ. ลิตเติ้ล คอร์เนอร์			G													
43. บจ. เค เอ็ม เจ 2016			G													
44. บจ. เทอร์เกิล ทาวน์ดีทาร์รี่			G	G												
45. บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้			G	G												
46. บจ. อีจีเอส แอสเสทส์			G	G												
47. บจ. มาเจสติก พาร์ค				G	G											
48. บจ. ฟิวเจอร์ โดเมน				G	G											
49. U Global Hospitality Holding (Hong Kong) Ltd.					G											
50. U Hospitality Holding (Hong Kong) Ltd.					G											
51. บจ. อุตะเกา อินเตอร์เนชันแนล เอวีเอชั่น	G			G	G											

A = ประธานกรรมการ

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

G = กรรมการ

J = กรรมการอิสระ

B = รองประธานกรรมการ

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

K = ผู้บริหาร

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

F = กรรมการบริหาร

I = กรรมการตรวจสอบ

6

รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	124
6.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	125
6.3	งบการเงิน	129
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	141

6.1

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุม ภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



มารุต อรรถโกวิท
รองประธานกรรมการ



กวิน กาญจนพาส
ประธานกรรมการบริหาร

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า* ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการผลิต การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตามผลกระทบดังกล่าวยังไม่สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล ในขณะนี้ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัท มีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะพิจารณานับที่ผลกระทบดังกล่าวเมื่อสามารถทำได้

- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่นำมาถือปฏิบัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ โดยบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเป็นตัวเลขเปรียบเทียบแล้ว
- 2) เนื่องด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กลุ่มบริษัทได้จัดทำงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยเลือกนำแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติ

- ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11.1 และ 11.2 เกี่ยวกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สินของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมของบริษัทย่อย และการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมและรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนดังกล่าว และบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของมาสเตอร์ แอด ให้แล้วเสร็จ

- ง) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.5 เกี่ยวกับคดีฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด

ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหาก สำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11.2 หลังจากการออกหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากร้อยละ 33.17 เป็นร้อยละ 26.55 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ มาสเตอร์ แอด บริษัทฯ ถือว่าบริษัทฯ สูญเสียการควบคุมในมาสเตอร์ แอด และรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 550 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งกระทบต่อการใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนที่บริษัทฯ มีสิทธิได้รับของมาสเตอร์ แอด ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินการควบคุมดังกล่าว ซึ่งมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการจัดทำงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนในมาสเตอร์ แอด รวมถึงได้พิจารณาสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนดังกล่าว อีกทั้งยังได้พิจารณาถึงโครงสร้างการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด ทั้งก่อนและหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อประเมินว่าบริษัทฯ สูญเสียอำนาจการควบคุมในมาสเตอร์ แอด หรือไม่ โดยได้พิจารณาเงื่อนไขและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับอำนาจ และความสามารถในการใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทน นอกจากนี้ยังได้ตรวจสอบการบันทึกรายการตัดยอดคงเหลือของรายการที่เกี่ยวข้องกับมาสเตอร์ แอด ออกจากบัญชี ณ วันที่สูญเสียการควบคุม และบันทึกมูลค่าเงินลงทุนในมาสเตอร์ แอด เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมถึงการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนดังกล่าว

เงินลงทุนและค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 236 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 9,282 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ : 9,717 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 12 13 และ 17 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว ในการพิจารณาการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยได้ทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร ทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกิจการ สอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน

การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากพร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขาย การให้ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งนี้มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้มีผลกระทบต่อทำหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้ดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทและได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท การสุ่มตัวอย่างสัญญาบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาบริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและให้บริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 5.1 ข้าพเจ้าพิจารณาการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่กลุ่มบริษัทรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหารในการประเมินขั้นความสำเร็จของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ดังกล่าวโดยได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินขั้นความสำเร็จของงานการบันทึกบัญชีรายได้และต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งและการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกสัญญาที่กลุ่มบริษัททำกับลูกค้าเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และอ่านสัญญาดังกล่าวเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ และสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเงื่อนไขและความเสี่ยงต่าง ๆ ของสัญญาดังกล่าว ประกอบกับได้สุ่มเลือกสัญญาเพื่อสอบทานการประเมินขั้นความสำเร็จของงานและการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นโดยการสอบถามฝ่ายบริหารและผู้ควบคุมโครงการเกี่ยวกับสถานะของงาน และเข้าร่วมสังเกตการณ์โครงการที่สำคัญที่กำลังติดตั้งร่วมกับผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท วิเคราะห์เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จของงานที่ประเมินโดยผู้ควบคุมโครงการกับขั้นความสำเร็จของงานที่คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนโครงการที่เกิดขึ้นจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีกับประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังจากวันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยยิ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่าไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



ศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 29 พฤษภาคม 2563

งบการเงิน 6.3

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	684,839,432	1,505,955,764	391,276,140	480,375,954
เงินลงทุนชั่วคราว 8	45,371,741	1,009,994,958	-	857,030,903
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร 9	556,053,912	501,573,981	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 10	1,060,607,415	1,528,212,212	720,643,622	789,750,791
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 7	133,360,500	218,394,199	220,360,500	70,000,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 7	7,825,500	5,869,125	7,825,500	5,869,125
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	37,174,098	108,517,668	9,152,131	13,497,694
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	81,320,157	254,813,395	8,787,785	9,981,409
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,606,552,755	5,133,331,302	1,358,045,678	2,226,505,876
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	3,947,480	61,080,323	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 7	122,549,609	130,375,109	38,475,375	46,300,875
เงินลงทุนในบริษัทย่อย 11	-	-	1,352,795,187	3,127,921,935
เงินลงทุนในการร่วมค้า 12	421,896,504	523,224,820	38,988,476	7,410,976
เงินลงทุนในบริษัทร่วม 13	8,860,423,186	6,732,258,978	8,324,748,258	6,482,532,086
เงินลงทุนระยะยาวอื่น 14	2,568,817,198	4,748,268,166	2,568,817,198	4,739,183,567
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	25,296,795	3,450,998	25,296,795	11,418,212
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 15	1,141,511,844	1,982,008,554	1,043,319,016	1,045,400,239
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 16	432,302,536	1,224,980,350	50,824,896	62,916,567
ค่าความนิยม 17	236,287,202	1,942,951,593	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 28	560,425,617	37,872,123	549,760,533	23,074,986
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	96,935,069	253,364,190	21,362,665	47,676,028
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,470,393,040	17,639,835,204	14,014,388,399	15,593,835,471
รวมสินทรัพย์	17,076,945,795	22,773,166,506	15,372,434,077	17,820,341,347

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	450,000,000	1,738,950,000	450,000,000	1,700,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	464,320,772	497,947,062	130,634,957	133,039,454
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		561,111,416	883,254,651	490,957,099	416,903,892
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	9	515,239,886	488,540,123	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	239,000,000	50,000,000	200,000,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		71,799,667	169,643,749	70,773,460	129,109,658
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า		51,964,825	257,578,570	44,928,221	46,972,669
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		86,738,600	115,492,470	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		88,367,457	88,964,175	88,367,457	89,089,675
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		131,180,819	144,803,308	69,042,598	57,173,502
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,659,723,442	4,435,174,108	1,544,703,792	2,572,288,850
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,200,000,000	1,439,000,000	1,200,000,000	1,400,000,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	122,347,458	97,337,756	74,442,148	40,695,059
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	4,425,298	165,602,337	4,425,298	2,748,149
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		12,790,649	29,332,810	4,385,652	4,890,972
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,339,563,405	1,731,272,903	1,283,253,098	1,448,334,180
รวมหนี้สินทรัพย์		3,999,286,847	6,166,447,011	2,827,956,890	4,020,623,030

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 10,797,520,743 หุ้น (2562: หุ้นสามัญ 11,210,436,777 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,079,752,074	1,121,046,378	1,079,752,074	1,121,046,378
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 8,611,165,707 หุ้น (2562: หุ้นสามัญ 8,556,680,098 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	861,116,570	855,668,009	861,116,570	855,668,009
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	12,730,144,769	12,193,069,747	12,193,069,747
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	24	112,104,638	112,104,638	112,104,638
ยังไม่ได้จัดสรร		1,927,099,280	1,530,752,076	1,336,703,524
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ				
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	25	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	25	(159,003,127)	(223,825,464)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(2,023,895,015)	(48,438,470)	(2,025,968,917)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		12,783,895,166	13,694,215,985	12,544,477,187
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		293,763,782	2,912,503,510	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		13,077,658,948	16,606,719,495	12,544,477,187
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		17,076,945,795	22,773,166,506	15,372,434,077

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	
กำไรขาดทุน:					
การดำเนินงานต่อเนื่อง					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	26	3,428,283,992	3,040,142,855	2,600,000,705	2,338,952,059
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	26	104,473,320	71,799,646	-	-
รายได้จากการขาย	26	48,640,528	35,341,588	-	-
รายได้จากการเช่า		418,477,995	463,420,584	418,477,995	463,680,584
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		146,151,683	-	563,557,149	92,315,478
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	14	47,997,793	-	47,997,793	164,044,500
อื่นๆ		103,732,377	103,786,463	26,163,258	80,915,044
รวมรายได้		4,297,757,688	3,714,491,136	3,656,196,900	3,139,907,665
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		1,843,857,948	1,397,474,024	1,396,956,160	1,028,831,688
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		86,010,580	49,229,550	-	-
ต้นทุนขาย		17,845,285	14,113,453	-	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย		365,889,366	372,386,604	225,066,206	231,830,740
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		938,310,846	557,981,696	711,847,255	354,929,548
รวมค่าใช้จ่าย		3,251,914,025	2,391,185,327	2,333,869,621	1,615,591,976
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
และบริษัทร่วม ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่าย					
ภาษีเงินได้		1,045,843,663	1,323,305,809	1,322,327,279	1,524,315,689
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
และบริษัทร่วม	12, 13	131,021,170	37,121,131	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่าย					
ภาษีเงินได้		1,176,864,833	1,360,426,940	1,322,327,279	1,524,315,689
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(73,956,589)	(56,353,864)	(69,923,049)	(50,838,140)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,102,908,244	1,304,073,076	1,252,404,230	1,473,477,549
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(214,132,931)	(259,629,689)	(197,588,606)	(275,175,467)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		888,775,313	1,044,443,387	1,054,815,624	1,198,302,082
การดำเนินงานที่ยกเลิก	11.2				
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน		550,322,818	-	-	-
กำไร (ขาดทุน)		(135,333,455)	162,035,343	-	-
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		414,989,363	162,035,343	-	-
กำไรสำหรับปี		1,303,764,676	1,206,478,730	1,054,815,624	1,198,302,082

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	5,891,854	(33,207,306)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	2,073,902	-	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,991,813,265)	(34,155,652)	(1,991,813,265)	(34,155,652)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,983,847,509)	(67,362,958)	(1,991,813,265)	(34,155,652)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(22,083,797)	-	(10,967,192)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(22,083,797)	-	(10,967,192)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2,005,931,306)	(67,362,958)	(2,002,780,457)	(34,155,652)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(702,166,630)	1,139,115,772	(947,964,833)	1,164,146,430
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	926,045,855	1,103,652,451	1,054,815,624	1,198,302,082
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน ขาดทุน	550,322,818	-	-	-
	(52,428,576)	(2,409,330)	-	-
	1,423,940,097	1,101,243,121	1,054,815,624	1,198,302,082
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย				
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(37,270,542)	(59,209,064)		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(82,904,879)	164,444,673		
	(120,175,421)	105,235,609		
	1,303,764,676	1,206,478,730		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,080,090,465)	1,069,496,799	(947,964,833)	1,164,146,430
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	550,322,818	-	-	-
ขาดทุน	(39,634,703)	(12,919,153)	-	-
	<u>(569,402,350)</u>	<u>1,056,577,646</u>	<u>(947,964,833)</u>	<u>1,164,146,430</u>
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย				
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(37,869,636)	(59,209,064)		
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(94,894,644)	141,747,190		
	<u>(132,764,280)</u>	<u>82,538,126</u>		
	<u>(702,166,630)</u>	<u>1,139,115,772</u>		
กำไรต่อหุ้น	29			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.1658	0.1342	0.1229	0.1461
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.1335		0.1453
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.1079	0.1345	0.1229	0.1461
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.1338		0.1453

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,102,908,244	1,304,073,076	1,252,404,230	1,473,477,549
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	447,675,830	254,296,753	-	-
กำไรก่อนภาษี	1,550,584,074	1,558,369,829	1,252,404,230	1,473,477,549
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	411,048,823	365,298,476	226,387,820	206,964,033
ค่าตัดจำหน่าย	208,215,140	120,393,518	16,090,791	11,614,249
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	210,823,141	1,855,611	177,622,671	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	62,227,563	-	9,730,564	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	115,798,623	-	180,386,289	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	82,468,758	5,597,176	2,868,189	3,690,634
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	55,827,954	17,456,193	22,915,074	6,922,639
เงินปันผลรับ	(146,151,683)	-	(563,557,149)	(92,315,478)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(164,044,500)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(47,997,793)	-	(47,997,793)	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(550,322,818)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(43,905,789)	20,697,649	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(43,256,281)	(101,337,914)	(18,397,578)	(71,227,281)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	85,215,487	66,011,511	68,794,041	50,431,398
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	1,950,575,199	2,054,342,049	1,327,247,149	1,425,513,243
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(54,479,931)	(59,024,758)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(514,190,680)	(218,922,958)	(88,607,091)	(118,676,180)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(96,729,368)	(64,620,872)	6,575,112	9,879,076
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(22,052,232)	41,811,810	26,313,364	36,686,177
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(43,439,710)	(102,676,771)	26,580,765	(49,961,936)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	301,138,044	269,623,082	74,053,207	(47,216,113)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	26,699,763	58,293,319	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(18,290,829)	151,059,952	(2,549,767)	1,510,585
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(28,753,870)	(1,273,650)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	(722,218)	7,378,914	(722,218)	7,378,914
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(26,059,327)	9,341,793	11,869,093	1,959,366
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,069,046)	(10,744,962)	(2,876,975)	(9,518,882)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,739,264	19,239,104	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,477,365,059	2,153,826,052	1,377,882,639	1,257,554,250
จ่ายดอกเบี้ย	(88,791,369)	(65,312,948)	(69,102,164)	(50,116,808)
จ่ายภาษีเงินได้	(397,393,307)	(321,911,313)	(280,238,088)	(196,915,468)
รับคืนภาษีเงินได้	6,114,321	8,614,894	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	997,294,704	1,775,216,685	1,028,542,387	1,010,521,974
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	18,456,537	(54,722,572)	-	-
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(20,947,810)	(12,750,609,363)	-	(12,740,447,722)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	963,540,124	12,886,731,155	855,000,000	12,881,585,234
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(61,882,432)	(202,793,499)	(171,360,500)	(70,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(65,169,662)	-	(52,170,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	5,869,125	3,345,675	5,869,125	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(27,777,636)	(429,789,651)	(18,048,000)	(723,698,651)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	9,716,990	360,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(31,577,500)	(5,122,500)	(31,577,500)	(5,122,500)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(196,683,384)	(5,059,800,471)	(196,683,384)	(5,015,519,421)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(489,654,865)	(4,790,968,788)	(489,654,865)	(4,781,878,132)
เงินสดของบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม	(702,241,441)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	252,365,499	-	252,365,499	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(35,264,009)	(3,246,498)	(25,296,795)	(11,213,712)
ซื้ออุปกรณ์	(386,479,703)	(527,899,548)	(211,691,945)	(198,234,492)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(69,235,448)	(110,883,193)	(3,999,120)	(20,576,491)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(29,842,722)	(12,748,945)	(77,673,444)	(16,143,307)
เงินปันผลรับ	478,860,659	30,054,278	563,557,149	92,315,478
ดอกเบี้ยรับ	50,961,202	94,129,422	21,520,081	69,198,791
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,295,253	9,556,278	114,388	21,963
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(275,238,551)	(10,989,937,882)	482,157,679	(10,231,882,962)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิ ไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วิ จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	5,429,349,106	2,726,950,000	4,640,000,000	1,700,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(6,383,110,000)	(1,228,000,000)	(5,890,000,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,716,990	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(38,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(160,000,000)	(259,468,552)	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(58,150,000)	(44,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	121,535,000	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	-	1,077,152,942	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	500,000,000	8,615,380,697	500,000,000	8,615,380,697
จ่ายเงินปันผล	(849,799,880)	(786,735,543)	(849,799,880)	(786,735,543)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(107,577,975)	(100,066,766)	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ก่อนการรวมธุรกิจ	-	(30,000,000)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,536,036,759)	9,971,212,778	(1,599,799,880)	9,528,645,154
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(7,135,726)	(7,857,433)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(821,116,332)	748,634,148	(89,099,814)	307,284,166
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,505,955,764	757,321,616	480,375,954	173,091,788
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	684,839,432	1,505,955,764	391,276,140	480,375,954
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	63,036,426	16,260,801	13,909,581	72,122,908
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	31,022,461	11,370,426	-	511,528
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	40,000,000	-	-
ซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่นโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	34,113,054	-	34,113,054	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	42,523,573	869,286,454	42,523,573	869,286,454
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,418,212	89,439,100	11,418,212	89,439,100

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วิ จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)													
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
	งบเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน			ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน			ส่วนของผู้ถือหุ้น		
					ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนต่างว่า เกินจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 - ตามที่รายงานไว้เดิม	855,668,009	12,193,069,747	112,104,638	1,469,309,474	(663,671,949)	(223,825,464)	(12,225,693)	(34,155,652)	-	(46,381,345)	13,696,273,110	2,751,154,730	16,447,427,840
รายการปรับปรุงมูลค่าทรัพย์สินของลูกบริษัทที่ระบุไว้ได้โอน และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.1)	-	-	-	-	-	-	(2,057,125)	-	-	(2,057,125)	(2,057,125)	161,348,780	159,291,655
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 - หลังการปรับปรุง	855,668,009	12,193,069,747	112,104,638	1,469,309,474	(663,671,949)	(223,825,464)	(14,282,818)	(34,155,652)	-	(48,438,470)	13,694,215,985	2,912,503,510	16,606,719,496
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,423,940,097	-	-	-	-	-	-	1,423,940,097	(120,175,421)	1,303,764,676
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(17,885,902)	-	-	14,282,818	(1,991,813,265)	2,073,902	(1,975,456,545)	(1,993,342,447)	(12,588,859)	(2,005,931,306)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,406,054,195	-	-	14,282,818	(1,991,813,265)	2,073,902	(1,975,456,545)	(569,402,350)	(132,764,290)	(702,166,630)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	5,448,561	537,075,022	-	-	-	-	-	-	-	-	542,523,583	-	542,523,583
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	(849,799,879)	-	-	-	-	-	-	(849,799,879)	-	(849,799,879)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยที่กลุ่มได้ซื้อ ที่ไม่ใช่จากควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(107,577,643)	(107,577,643)
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยบริษัทฯ ไปสู่ผู้เกี่ยวข้องควบคุม	-	-	-	-	-	9,759,814	-	-	-	-	9,759,814	-	9,759,814
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.1.2)	-	-	-	-	-	(43,401,987)	-	-	-	-	(43,401,987)	(116,598,013)	(160,000,000)
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่ใช่จากควบคุมของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.1.5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,883,364
สูญเสียจากการควบคุมในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.2)	-	-	-	(98,464,510)	-	98,464,510	-	-	-	-	-	(2,284,683,156)	(2,284,683,156)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	861,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	(663,671,949)	(159,003,127)	-	(2,025,968,917)	2,073,902	(2,023,895,015)	12,763,895,166	293,763,782	13,077,658,948

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	กำไรสุทธิ	ส่วนกำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	ส่วนค่าจ้าง	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนค่าจ้าง	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	720,433,290	2,843,637,316	65,327,682	89,199,052	948,042,571	(663,671,949)	-	-	-	4,002,967,962
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	1,198,302,082	-	-	-	-	1,198,302,082
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	(34,155,652)	(34,155,652)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	-	-	-	-	1,198,302,082	-	-	-	(34,155,652)	1,164,146,430
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	135,234,719	9,349,432,431	(65,327,682)	-	-	-	-	-	-	9,419,339,468
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	22,905,586	(22,905,586)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(786,735,543)	-	-	-	-	(786,735,543)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	855,668,009	12,193,069,747	-	112,104,638	1,336,703,524	(663,671,949)	(34,155,652)	(34,155,652)	-	13,799,718,317
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	855,668,009	12,193,069,747	-	112,104,638	1,336,703,524	(663,671,949)	(34,155,652)	(34,155,652)	-	13,799,718,317
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	1,054,815,624	-	-	-	-	1,054,815,624
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(10,967,192)	-	-	(1,991,813,265)	-	(2,002,780,457)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	-	-	-	-	1,043,848,432	-	-	(1,991,813,265)	-	(947,964,833)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	5,448,561	537,075,022	-	-	-	-	-	-	-	542,523,583
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(849,799,880)	-	-	-	-	(849,799,880)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	1,530,752,076	(663,671,949)	(2,025,968,917)	(2,025,968,917)	-	12,544,477,187

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 6.4

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส และในอาคารสำนักงาน และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) จากเดิมชื่อ บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในนาม “VGI” ดังเดิม

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การจำกัดหรือหยุดชะงักการผลิต การดำเนินงานที่ล่าช้าขึ้น เป็นต้น

สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวยังไม่สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผลในขณะนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะพิจารณาบันทึกผลกระทบดังกล่าวเมื่อสามารถทำได้

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี

พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา ในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	การให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	-	33.17
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	-	100.00
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรทัศน์	ไทย	-	100.00
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผนผังต้นไม้	ไทย	-	100.00
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจจิส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	-	50.00
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ในปี 2562 ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	-	48.87
Maco Outdoor Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	-	100.00
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	-	75.00
VGI MACO (Singapore) Private Limited (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	-	75.00
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท ไอพ่น เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	-	100.00
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด				
บริษัท มัลติ โซน จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	-	100.00
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	-	60.00
ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด				
บริษัท โคแมส จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	-	70.00
บริษัท กรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบ	ไทย	-	81.65

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	ฮ่องกง	-	89.00
Trans.Ad Malaysia Sdn Bhd	ให้เช่าสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	-	100.00
ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited				
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	-	100.00
บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนา ระบบบริการ ติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	-	100.00
ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด				
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครื่อง่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด	ประกอบธุรกิจ Web Portal ภายใต้ชื่อ “แรบบิทเดลี (Rabbit Daily)” ซึ่งรวบรวมเว็บไซต์ และบทความต่าง ๆ และให้เข้าพื้นที่บนหน้าเว็บไซต์ (Web-based Application) ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ให้บริการด้านการออกแบบและ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ E-commerce รวมถึงบริการทางการตลาดออนไลน์	ไทย	60.00	60.00
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด				
บริษัท แรบบิท อินซัวร์นัสน์ โบรมเกอร์ จำกัด	ให้บริการเปรียบเทียบราคาประกันออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “แรบบิท ไฟแนนซ์ (Rabbit Finance)”	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเอสเค โดริค กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales) โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการติดต่อลูกค้า ที่สนใจซื้อประกันและติดตามลูกค้าเก่า ที่กรมธรรม์ใกล้ครบกำหนด	ไทย	100.00	100.00

- ว) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

- ด) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับเหมือนหนึ่งว่ากลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีนี้มาตั้งแต่แรก

ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อมูลในการประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

v) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
- ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
- ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานฉบับนี้มาใช้ จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทและวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้หากเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในภายหลังของเงินลงทุนใดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแล้วจะไม่สามารถยกเลิกได้
- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน กลุ่มบริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า
- การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ จะถูกรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับบางรายการ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินกู้โดยใช้หลักการเช่นเดียวกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่าจะการนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้จะมีผลกระทบต่องบการเงิน ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบดังกล่าว

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติในช่วงปีปัจจุบัน โดยกิจการได้เลือกปรับย้อนหลังงบการเงินของปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	เพิ่มขึ้น	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
กำไรขาดทุน:		
รายได้จากการให้บริการ	50,574	247,888
ต้นทุนการให้บริการ	-	197,134
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย	50,574	50,754

รายการปรับปรุงข้างต้นมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- รายได้จากการให้บริการ - กลุ่มบริษัทในฐานะตัวการ พิจารณำบันทึกรายได้จากการให้บริการและต้นทุนการให้บริการแยกจากกัน จากเดิมที่บันทึกรายได้สุทธิจากต้นทุนการให้บริการที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) - กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าส่วนลดตามปริมาณซื้อ ที่จ่ายให้กับตัวแทนขายหรือมีเพียงเอเจนซีบันทึกค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย จากเดิมที่บันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้พิจารณาเปลี่ยนแปลงวิธีที่ใช้ในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จ สำหรับการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยเปลี่ยนแปลงจากวิธีการเปรียบเทียบต้นทุนงานติดตั้งที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดงวดกับต้นทุนงานติดตั้งทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งตามสัญญา (วิธีปัจจัยนำเข้า) เป็นวิธีที่ประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการและการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า (วิธีผลผลิต) และได้พิจารณาเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบสำหรับโครงการที่มีมูลค่าต่ำและระยะเวลาดำเนินงานสั้น และยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้าจากการรับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาเป็นการรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 มีนาคม 2562
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(243,735)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	44,848
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	42,441
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,095
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	(220,452)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(8,685)
กำไรสะสมของบริษัทย่อย ณ วันซื้อ	(16,286)

กลุ่มบริษัทไม่ได้แสดงงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 เมษายน 2561 เป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ในเดือนกรกฎาคม 2561

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค่างของกลุ่มบริษัทจะบันทึกสุทธจากรายได้ค่าโฆษณา และส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค่างของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้จากการให้บริการด้านดิจิทัลและบริการอื่น จะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับสุทธจากรายได้ส่วนลดจ่าย และได้ให้บริการแล้วเสร็จ กรณีที่ยังมีความไม่แน่นอนอย่างมากที่จะได้รับรายได้ดังกล่าวเนื่องจากการยกเลิกกรมธรรม์ ค่านายหน้านั้นจะบันทึกเป็นรายได้ค่านายหน้ารับล่วงหน้าและทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดอายุของกรมธรรม์มีผลบังคับ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท และการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิ์ที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิ์ได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ สำหรับโครงการที่มีมูลค่าต่ำและระยะเวลาทำงานสั้น และยังไม่ได้ออนการควบคุมในสินทรัพย์ ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้เช่า

รายได้จากการให้เช่ารับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีสันตรงตลอดอายุสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเป็นไปตามขนาดของพื้นที่เช่า อัตราค่าเช่าต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิต่างที่ได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิต่างที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

5.5 ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งใช้เพื่อสร้างทรัพยากรหรือใช้ในการปรับปรุงทรัพยากรของกิจการเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้สำเร็จในอนาคต และกิจการคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

5.6 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ในกรณีที่ระยะเวลาของการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่จะรับรู้สำหรับต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญามีระยะเวลาหนึ่งงวดหรือสั้นกว่า กิจการจะบันทึกต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

5.7 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปีรวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ฉ) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง กลุ่มบริษัทจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยนแปลง

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 5-50 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	- 10 ปี และตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์	- 3-15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เช่าอยู่
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 2-5 ปี
ยานพาหนะ	- 3-5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.10 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

5.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนงบกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- หมายเหตุ 16
ลิขสิทธิ์	- 10 ปี และตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

5.12 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าดีริสของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าดีริสของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนงบกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนงบกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

5.13 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัท ระบุส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของเจ้าของเหมือนหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

5.14 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผน และควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.15 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายคุณด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

5.16 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือหากเป็นรายการที่ไม่มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้ ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้าไว้

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5.17 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.18 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้กันทั้งในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้กันทั้งในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.19 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

5.20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.21 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

จำนวนสุทธิงของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้เป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

5.22 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย

ภายหลังจากการออกหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากร้อยละ 33.17 เป็นร้อยละ 26.55 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ถือว่าบริษัทฯ สูญเสียการควบคุมในมาสเตอร์ แอด เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น ซึ่งกระทบต่อการใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนที่บริษัทฯ มีสิทธิได้รับของมาสเตอร์ แอด ดังนั้นมาสเตอร์ แอด จะไม่ถูกรวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ สูญเสียการควบคุมในกิจการดังกล่าว

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุนภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุนภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นการที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจการจะบันทึกรับสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญาและลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัติที่เสร็จสิ้นตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่ยังมีการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่ยังสร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับกรปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่นำเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าการที่ต้องปฏิบัติตามนั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามให้เสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท และการรับรองความสำเร็จของงานโดยลูกค้า

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน หรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ รวมถึงต้นทุนการรื้อถอน เมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องยกทวนอายุการให้ประโยชน์ มูลค่าคงเหลือ และต้นทุนการรื้อถอนดังกล่าวหากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

กลุ่มบริษัทประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงวดดังกล่าว รวมถึงค่าแรง ค่าวัสดุ ที่ต้องใช้ในการติดตั้งจนเสร็จ ประกอบกับการพิจารณาถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ บริษัทย่อยจะทำการทบทวนประมาณการต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และทุกคราวที่ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากประมาณการต้นทุนอย่างเป็นสาระสำคัญ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราสมรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2563	2562	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	80	198	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	6	1	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	378	276	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนการขาย	-	-	3	3	อัตราตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	188	163	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	136	-	78	-	อัตราตามสัญญา
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	5	4	5	4	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	63	65	12	11	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	48	18	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	350	375	314	324	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	40	-	-	-	อัตราตามสัญญา

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	2563	2562	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	55	74	42	49	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการริบเหมาติดตั้งงานระบบ	57	39	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	7	15	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยรับ	13	11	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	2	16	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	14	5	-	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	59	99	56	89	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	5	9	3	2	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	2	8	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	45	2	32	1	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	25	76	1	4	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	6	17	1	1	อัตราตามสัญญา
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	3	24	1	3	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	27	21	17	12	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	3	8	2	6	ราคาตามที่ตกลงกัน

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	84,041	-	29,997	-
บริษัทใหญ่	8,123	52,384	2,088	4,120
บริษัทย่อย	-	-	13,925	57,479
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	71,722	87,729	13,001	22,454
บริษัทร่วม	61,941	139,541	34,747	89,454
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน)	2,799	38,241	106	1,107
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	228,626	317,895	93,864	174,614

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	11	88	-	-
บริษัทใหญ่	7,903	13,725	7,903	12,664
บริษัทร่วม	2,040	-	2,040	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	11	4,956	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,965	18,769	9,943	12,664
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	-	9,967
บริษัทร่วม	16,075	-	16,075	-
รวมเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อทรัพย์สิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,075	-	16,075	9,967
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	795	671	643	517
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	1,136	2,272	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกัน)	5,636	5,636	3,380	3,381
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,567	8,579	4,023	3,898
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	482	1,209	482	1,209
บริษัทใหญ่	98,252	36,885	21,334	15,052
บริษัทย่อย	-	-	10,385	82,585
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	1,194	199	1,192	-
บริษัทร่วม	27,763	925	19,164	666
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	23,282	24,752	259	880
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	150,973	63,970	52,816	100,392

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	861	606	-	-
บริษัทใหญ่	82,070	123,323	81,531	85,946
บริษัทย่อย	-	-	10,778	57,434
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	-	280	-	-
บริษัทร่วม	49,936	3,802	40,580	3,729
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	1,742	6,130	799	104
รวมค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	134,609	134,141	133,688	147,213
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	3	8	-	-
บริษัทใหญ่	5,191	30,116	4,891	5,396
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	488	21,203	250	-
บริษัทร่วม	1,078	-	1,049	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกัน)	-	1,042	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,760	52,369	6,190	5,396
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	3,560	772	-	-
บริษัทร่วม	-	614	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	1,642	1,112	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,202	2,498	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
บริษัทร่วม				
Meru Utama Sdn Bhn	163,246	32,869	(196,115) ¹	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	15,601	-	(15,601)	-
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	21,000	-	21,000
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	133,361	-	133,361
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
Titanium Compass Sdn Bhd	39,547	10,416	(49,963) ¹	-
	218,394	197,646	(261,679)	154,361
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(21,000)	-	(21,000)
สุทธิ	218,394	176,646	(261,679)	133,361

¹ ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	-	72,000	-	72,000
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	-	15,000	-	15,000
บริษัทร่วม				
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	70,000	148,361	(85,000)	133,361
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	21,000	-	21,000
	70,000	256,361	(85,000)	241,361
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(21,000)	-	(21,000)
สุทธิ	70,000	235,361	(85,000)	220,361

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แสบีที นีติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	84,074	-	-	84,074
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	52,170	-	(5,868)	46,302
รวม	136,244	-	(5,868)	130,376
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,869)			(7,826)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	130,375			122,550

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	52,170	-	(5,868)	46,302
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,869)			(7,826)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	46,301			38,476

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	182	185	76	75
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	17	10	5	4
รวม	199	195	81	79

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่าสามเดือน	45,372	152,964	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	-	857,031	-	857,031
รวม	45,372	1,009,995	-	857,031

9. เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 556 ล้านบาท และ 515 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 502 ล้านบาท และ 489 ล้านบาท ตามลำดับ)

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	108,628	91,326	55,032	62,072
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	45,306	47,584	34,464	41,462
3 - 6 เดือน	5,550	5,795	12,010	19,651
6 - 12 เดือน	12,207	22,911	11,565	8,132
มากกว่า 12 เดือน	52,193	41,120	36,336	41,120
รวม	223,884	208,736	149,407	172,437
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(74,869)	-	(59,195)	-
	149,015	208,736	90,212	172,437
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	487,817	692,059	405,630	463,549
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	169,932	188,833	156,804	61,129
3 - 6 เดือน	32,435	35,387	30,013	5,456
6 - 12 เดือน	44,770	28,772	38,725	139
มากกว่า 12 เดือน	19,835	28,730	11,523	11,523
รวม	754,789	973,781	642,695	541,796
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(119,985)	(18,911)	(108,565)	(11,523)
	634,804	954,870	534,130	530,273
เช็คลงวันที่ล่วงหน้า	543	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	635,347	954,870	534,130	530,273
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	784,362	1,163,606	624,342	702,710

(หน่วย : พันบาท)

ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้อื่น

เงินเป็นผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน

ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้ค้างรับ

ลูกหนี้เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้เงินประกัน

รวม

หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ

รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,676	55,815	107	107
ลูกหนี้อื่น	67,215	127,744	31,776	27,047
เงินเป็นผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	37,894	35,526	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	3,916	6,403	281	4,076
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,509	7,770	3,655	951
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,918	5,186	276	1,119
รายได้ค้างรับ	128,295	116,464	60,593	53,741
ลูกหนี้เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,862	-	-
ลูกหนี้เงินประกัน	-	16,305	-	-
รวม	279,423	376,075	96,688	87,041
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,178)	(11,469)	(386)	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	276,245	364,606	96,302	87,041
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,060,607	1,528,212	720,644	789,751

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
บริษัท วิจิโต แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	80,000	50,000
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
บริษัท บิโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("บิโอเอสเอสเอช")	1,200,000	1,200,000	1,302,804	1,302,804	-	-	1,302,804	1,302,804	-	-
บริษัท บางกอก สปาร์ทการด์ ซิสเทม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("มาสเตอร์ แอด")	541,198	433,198	-	1,709,808	-	-	-	1,709,808	43,364	42,316
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	333,370	261,274	-	65,318	-	-	-	65,318	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	2	2	-	1	-	-	-	1	-	-
รวม			2,061,821	3,836,948	(45,354)	(45,354)	2,016,467	3,791,594	123,364	92,316
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							1,352,795	3,127,922		

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562	2563	2562
	บิวเอสเอสเอส	10	10	258	296	-	(13)	-
มาสเตอร์ แอด	-	66.83	-	2,581	(38)	131	91	94

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	บิวเอสเอสเอส		มาสเตอร์ แอด	
	2563	2562	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน	479	302	-	190
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	857	886	-	2,559
หนี้สินหมุนเวียน	(374)	(204)	-	(1,057)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(24)	(9)	-	(166)

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	บิวเอสเอสเอส		มาสเตอร์ แอด	
	2563	2562	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้	538	391	-	2,181
กำไร (ขาดทุน)	(38)	(132)	-	257
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2	-	-	(33)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(36)	(132)	-	224

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)

	บิวเอสเอสเอส		มาสเตอร์ แอด	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	22	(48)	-	545
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(5)	31	-	(1,363)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	80	-	-	1,354
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	(10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	97	(17)	-	526

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)

11.1 รายการก่อนการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม

11.1.1 กลุ่มบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด (“กลุ่มทรานส์.แอด”)

ในเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“อาย ออน แอดส์”) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ ทรานส์.แอด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม รวมถึงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน เป็นจำนวนรวม 400,464 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด หลังการออกหุ้นเพิ่มทุนของทรานส์.แอด รวมเป็นเงิน 388 ล้านบาท

ทั้งนี้ทรานส์.แอดได้นำเงินที่ได้รับจากการชำระค่าหุ้นจากอาย ออน แอดส์ ไปใช้ในการซื้อหุ้นสามัญของ Roctec จำนวน 1,776,018 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Roctec จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ในมูลค่าการซื้อรวมทั้งสิ้น 89 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 378 ล้านบาท นอกจากนี้ จากการซื้อหุ้น Roctec ดังกล่าว ทรานส์.แอดยังได้รับหุ้นบุริมสิทธิในบริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด (“วินบลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Roctec จำนวน 102,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของวินบลิสจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมด้วย

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปีปัจจุบัน อาย ออน แอดส์ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มทรานส์.แอดตั้งแต่วันที่ซื้อ ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมในส่วนของการดำเนินงานที่ยกเลิก มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(267,292)
ค่าความนิยม	152,695
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	210,877
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34,942
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(2,057)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	47,109
กำไรสะสมของบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อ	16,286

เพิ่มขึ้น (ลดลง)
31 มีนาคม 2562
(267,292)
152,695
210,877
34,942
(2,057)
47,109
16,286

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุน:

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาษีเงินได้

กำไรสำหรับปี

การแบ่งปันกำไร

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

กำไรต่อหุ้น (บาท)

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

เพิ่มขึ้น (ลดลง)

สำหรับปีสิ้นสุด

วันที่ 31 มีนาคม 2563

63,908

(10,790)

(53,118)

(12,971)

(40,147)

(0.0015)

3,018

3,018

11.1.2 บริษัท โคมอส จำกัด (“โคมอส”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติให้อาย ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของโคมอส จำนวน 16,875 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของโคมอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2562 อาย ออน แอดส์ เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของโคมอสกับผู้ขายในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 160 ล้านบาท ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น โดยราคาซื้อขายดังกล่าวแบ่งชำระออกเป็น 3 งวดดังนี้

- 1) จำนวน 20 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายในวันที่ทำสัญญา
- 2) จำนวน 65 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขาย เมื่อ อาย ออน แอดส์ และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดตามสัญญา
- 3) จำนวน 75 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายภายใน 20 วันหลังจากชำระงวดที่ 2

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 อาย ออน แอดส์ ได้รับโอนหุ้นสามัญจากผู้ขายเรียบร้อยแล้ว

การซื้อหุ้นสามัญของโคมอสเพิ่มเติมดังกล่าว มีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

งบการเงินรวม

160,000

(116,598)

43,402

11.1.3 บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“จีเอสจี”)

ที่ประชุมคณะกรรมการของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติให้บริษัท กรีนแอด จำกัด (“กรีนแอด”) เข้าซื้อหุ้นสามัญของจีเอสจี ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกชนิด จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของจีเอสจี จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“กลุ่มผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 240 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ระหว่างกรีนแอดและกลุ่มผู้ขาย

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 กรีนแอดได้รับโอนหุ้นของจีเอสจีจำนวนรวม 3,000,000 หุ้น พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว ในเดือนธันวาคม 2562 กรีนแอดเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ จีเอสจี ณ วันที่ซื้อ

บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของจีเอสจีตั้งแต่วันที่ซื้อผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวแสดงเป็นรายการต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมในส่วนของการดำเนินงานที่ยกเลิก มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ
ค่าความนิยม
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
31 มีนาคม 2562	
	(213,173)
	41,813
	357,000
	71,400
	114,240

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุน:

ค่าใช้จ่ายในการขาย
ภาษีเงินได้
กำไรสำหรับปี

การแบ่งปันกำไร

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

กำไรต่อหุ้น (บาท)

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563	
	13,479
	(2,696)
	(10,783)
	(2,146)
	(8,637)
	(0.0002)

11.1.4 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยบริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 2.4 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย

11.1.5 Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”)

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562 VGIM เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ PBSB จำนวน 6,850,042 หุ้น กับ Redberry Sdn Bhd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) ในราคาซื้อขาย 9.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย และได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้วทั้งหมดในเดือนกรกฎาคม 2562 ทำให้ VGIM มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PBSB เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 65 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ PBSB และกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุม PBSB จึงเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในกลุ่ม PBSB จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย โดยมีมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ของส่วนได้เสียที่ VGIM ถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อจำนวน 70 ล้านบาท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3 โดยใช้วิธีการตีราคาแบบโหดและอัตราคิดลดร้อยละ 3-17 และ 10-16 ตามลำดับ) กลุ่มบริษัทจึงรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 41 ล้านบาท โดยแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในส่วนของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การวัดมูลค่าของค่าความนิยมและมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในกลุ่ม PBSB ซึ่งกลุ่มบริษัทถืออยู่ก่อนวันที่ซื้อ PBSB ให้แล้วเสร็จ

รายได้และขาดทุนของกลุ่ม PBSB สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ซื้อ ซึ่งรวมอยู่ในส่วนของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 มีจำนวน 317 ล้านบาท และ 57 ล้านบาท ตามลำดับ

11.2 การเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม และการดำเนินงานที่ยกเลิก

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 มาสเตอร์ แอด ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,080 ล้านหุ้น ให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากเดิมร้อยละ 33.17 เป็นร้อยละ 26.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด และทำให้บริษัทฯ สูญเสียการควบคุมและไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของมาสเตอร์ แอด ได้อีกต่อไป บริษัทฯ จึงเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในมาสเตอร์ แอด จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมนับแต่วันที่ 30 มกราคม 2563

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ถือหุ้นใน VGIM ร้อยละ 25 และร้อยละ 75 ตามลำดับ และถือหุ้นใน VGIMS ร้อยละ 25 และร้อยละ 75 ตามลำดับ เมื่อบริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ ได้เปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในทั้งสองบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมนับแต่วันดังกล่าวด้วยเช่นกัน

ในการเปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุน บริษัทฯ ได้วัดมูลค่าเงินลงทุนของส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัทดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรม (หลังจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน) และรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนดังกล่าวภายใต้ส่วนของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมโดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ถืออยู่ใน:	
มาสเตอร์ แอด ¹⁾	2,141,397
VGIM ²⁾	28,793
หัก: มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิในมาสเตอร์ แอด และบริษัทย่อย ณ วันที่สูญเสียการควบคุม	(1,619,867)
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	550,323

¹⁾ มูลค่ายุติธรรมระดับ 1

²⁾ มูลค่ายุติธรรมระดับ 3 โดยใช้วิธีการตีราคาแบบโหดและอัตราคิดลดร้อยละ 3 - 17 และ 10 - 16 ตามลำดับ

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิในมาสเตอร์ แอด และบริษัทย่อย ณ วันที่สูญเสียการควบคุม มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม
มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	2,732,934
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,984,661)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	14,283
ค่าความนิยม	866,178
รายการระหว่างกัน	(8,867)
สุทธิ	1,619,867

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของบริษัทร่วมด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 ให้แล้วเสร็จ โดยมูลค่าของรายการดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี	
	มาสเตอร์ แอด	VGIM
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	702,241	3,890
เงินลงทุนชั่วคราว	20,000	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	965,501	313,170
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	79,303	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	308,482	2,920
เงินฝากที่ติดการระงับประกัน	38,676	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	186,229	183,117
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	92,198	-
อาคารและอุปกรณ์	879,046	98,373
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	806,625	150,335
ค่าความนิยม/ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	893,136	53,833
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	24,348	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	99,613	5,897
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(345,000)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(238,589)	(144,348)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(121,486)	(485,944)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(691,762)	(40,338)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(27,471)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(273,250)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(113,385)	-
หนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(53,308)	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(168,020)	(36,056)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(30,170)	(2,100)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(300,023)	12,423
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	2,732,934	115,172

หมายเหตุ : หลังการเพิ่มทุนของ PLANB มาสเตอร์ แอด จะมีสินทรัพย์สุทธิ เพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวน 1,544 ล้านบาท

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของมาสเตอร์ แอด ณ วันที่บริษัทฯ สูญเสียการควบคุมในมาสเตอร์ แอด มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	อัตราร้อยละของการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด			
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณาากลางแจ้ง	ไทย	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรทัศน์	ไทย	100
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	ไทย	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณาทุกประเภท	ไทย	50
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87
Maco Outdoor Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100
VGIM (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	75
VGIMS (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด			
บริษัท โอเพ่นเพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาากลางแจ้ง	ไทย	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด			
บริษัท มิลด์ โซน จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณาากลางแจ้ง	ไทย	100
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด			
บริษัท โคแอส จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณาากลางแจ้ง	ไทย	100
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบ	ไทย	81.65
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด			
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	ฮ่องกง	89
Trans.Ad Malaysia Sdn Bhd	ให้เช่าสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited			
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100
บริษัท วันบลิส ซีเอสดีเอ็ม จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้า ที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบ บริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	100
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย VGIM			
Puncak Berlian Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้าน ในประเทศไทยมาเลเซีย	มาเลเซีย	65

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd			
Meru Utama Sdn Bhd (ถือหุ้นโดย VGIM ร้อยละ: 25.1)	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	74.8
Titanium Compass Sdn Bhd (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ: 19)	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	51
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย VGIMS			
VGI MACO (Cambodia) Company Limited	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศกัมพูชา	กัมพูชา	100
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Maco Outdoor Sdn Bhd			
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd			
PT Avabanindo Pekasa (ถือหุ้นโดย VGIM ร้อยละ: 10)	ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า ในประเทศอินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	25

บริษัทฯ แยกแยะผลการดำเนินงานของมาสเตอร์ แอด อยู่ภายใต้ “กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” ในส่วนของกำไรขาดทุน
ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
รายได้		
รายได้จากการบริการ	1,102,840	945,163
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	809,330	663,042
รายได้จากการขาย	29,348	36,008
รายได้อื่น	77,246	54,442
รวมรายได้	2,018,764	1,698,655
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนการบริการ	544,822	249,917
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	513,709	536,747
ต้นทุนขาย	25,826	54,903
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย	314,798	175,136
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	622,334	359,459
รวมค่าใช้จ่าย	2,021,489	1,376,162
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,725)	322,493

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	
ภาษีเงินได้	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	
รวมกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	

งบการเงินรวม	
2563	2562
(87,115)	(57,819)
(89,840)	264,674
(12,807)	(10,377)
(102,647)	254,297
(32,687)	(92,262)
(135,334)	162,035
550,323	-
414,989	162,035

ข้อมูลกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	

งบการเงินรวม	
2563	2562
(279,809)	504,993
(266,211)	(1,363,712)
514,727	1,215,686

กำไรต่อหุ้นของการดำเนินงานที่ยกเลิก มีรายละเอียดดังนี้

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	
--	--

งบการเงินรวม	
2563	2562
0.0580	(0.0003)

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม		
			สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2563 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2562
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	19	19	-
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนทางรางสายสีทอง	ไทย	25	25	223
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	7,997
บริษัท เอทีเอส แรบบิท มีเดียคลอแอฟวาระกิจ จำกัด (“เอทีเอส”)	เป็นบริษัทคลอแอฟวาระกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อเพื่อผู้บริโภครู้สึกจากการเปิดใช้สินเชื่อผ่านบัตรเครดิตออนไลน์ของแรบบิท โดยแปลงสิทธิเรียกร้องได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์	ไทย	51	51	22
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (“อาร์เอสพี”)	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน ภายใต้ชื่อ “แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)”	ไทย	33.33	33.33	511,035
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	3,825
บริษัท วิจิโอ เอ็มมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน	ไทย	49	49	123
บริษัท วี-คลีค เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	-	-
บริษัท เอสเอสอี ริเทล จำกัด	ให้บริการรับสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย	ไทย	30	-	-
SOU					
				421,897	523,225

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	19	19	1,788
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	250
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	250
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	15,000
บริษัท วิจิโอ เอ็มมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	ไทย	49	49	4,900
บริษัท วี-คลีท เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	ไทย	30	-	10,800
บริษัท เอสเอสวี ริทา จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	-	6,000
SOU					38,988
					7,411

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2563	2562
Titanium Compass Sdn Bhd	-	-
บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด	(12)	(11)
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	5,040	4,319
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	(7,498)	(1,175)
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคละเฉพาะกิจ จำกัด	41,036	36,767
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	(111,084)	(143,060)
บริษัท วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	(155)	-
บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด	(10,800)	-
บริษัท เอสแอลวี ธีเทล จำกัด	(1,397)	-
รวม	(84,870)	(103,160)

เงินปันผลรับ

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	7,000	-	7,000	-
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคละ เฉพาะกิจ จำกัด	41,036	36,767	-	-
รวม	48,036	36,767	7,000	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,972	1,946	768	1,267
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2	1	243	200
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(101)	(98)	(387)	(514)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,873)	(1,849)	(5)	(5)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	619	948
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	206	316
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	6	7
ค่าความนิยม	-	-	188	188
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	-	400	511

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2563	2562	2563	2562
รายได้	466	417	114	219
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม - กำไร (ขาดทุน)	82	74	(327)	(419)

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินรวม		
			สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย
บริษัท เอลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	115,799	161,882
บริษัท เดโม เทวเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาดรวมถึงการเทคสีนคำตัวอย่าง และบริหารจัดการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	444,907	418,125
บริษัท กรุ๊ปอริค จำกัด	ให้เช่าสิ่งทอสำหรับแพทย์เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	20.00	1,592	1,785
บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ในประเทศไทย	ไทย	23.00	6,173,407	6,054,107
บริษัท แอดซ์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาที่เผยแพร่ด้วยใบเรือโดยสาร เรือข้าม เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ใช้บริการสื่อโฆษณา ประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.00	90,126	-
Puncak Berlian Sdn Bhd (หมายเหตุ 11.2)	ให้บริการสื่อโฆษณาฉบับในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	-	69,370
Meru Utama Sdn Bhd (หมายเหตุ 11.2)	ให้บริการสื่อโฆษณาฉบับในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	-	20,793
Eyeballs Channel Sdn Bhd (หมายเหตุ 11.2)	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	-	6,197
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 11.2)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	26.58	2,137,335	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (หมายเหตุ 11.2)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	13,056	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited (หมายเหตุ 11.2)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	-	-
รวม				8,976,222	6,732,259
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า				(115,799)	-
สุทธิ				8,860,423	6,732,259

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)
บริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00
บริษัท เดโม เทวัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่าง และสารนิเทศการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้ข้อสังฆนทกริพยเพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	20.00	20.00
บริษัท คอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทั่วประเทศไทย	ไทย	23.00	23.00
บริษัท แอดซ์ ี้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือตอม เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ใช้บริการสื่อโฆษณา ประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.00	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 11.2)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	26.58	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (หมายเหตุ 11.2)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited (หมายเหตุ 11.2)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	-
รวม				
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า				
สุกริ				
			2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)
			30.00	180,386
			40.00	416,090
			20.00	1,250
			23.00	6,022,806
			25.00	100,000
			26.58	1,701,234
			25.00	83,367
			25.00	1
				8,505,134
				(180,386)
				8,324,748
				6,482,532

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2563	2562	2563	2562
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	(46,084)	(27,336)	-	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	26,782	(2,294)	-	-
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	(193)	609	-	-
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	268,340	169,302	-	-
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	(9,874)	-	-	-
Puncak Berlian Sdn Bhd	(49,471)	(38,699)	-	-
Meru Utama Sdn Bhd	(15,648)	(22,362)	-	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	(3,738)	3,242	-	-
PT AVABANINDO PERKASA	(18,258)	-	-	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	(7,620)	-	2,351	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”)	(15,460)	-	(277)	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	-	-	-	-
	128,776	82,462	2,074	-
การดำเนินงานที่ยกเลิก (หมายเหตุ 11.2)	87,115	57,819	-	-
รวม	215,891	140,281	2,074	-

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของ VGIM จากงบการเงินรวมของ VGIM และบริษัทย่อย ที่ถูกจัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหาร เนื่องจากข้อจำกัดภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย

เงินปันผลรับ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	287,040	-
รวม	287,040	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	790,760	-

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,168	2,474	2,215	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,077	2,781	4,558	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,739)	(3,372)	(2,362)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(955)	(79)	(303)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	2,551	1,804	4,108	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	23	23	26.58	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	587	415	1,092	-
การตราราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	320	373	39	-
ค่าความนิยม	5,266	5,266	1,006	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	6,173	6,054	2,137	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด	
	2563	2562	2563	2562
รายได้	19,858	11,737	417	-
กำไร (ขาดทุน) ¹	1,152	736	(29)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(19)	-	9	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม¹	1,133	736	(20)	-

¹ หลังปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตราราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม

13.1 บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“เคอร์รี่”)

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 เคอร์รี่ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 600 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120 ล้านบาท และบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของเคอร์รี่ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 276 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 138 ล้านบาท

13.2 บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด (“ACP”)

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นของ ACP ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดย ACP ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือค่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่างๆ ริมแม่น้ำ โดยบริษัทฯ จะซื้อหุ้นเดิมของ ACP จากผู้ถือหุ้นของ ACP ได้แก่ Silver Pendulum Limited (“ผู้ขายหุ้น ACP”) จำนวน 1,429 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 34,989.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 50 ล้านบาท (“ราคาซื้อหุ้นเดิม”) และการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ACP จำนวน 1,429 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 34,989.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 50 ล้านบาท รวมเป็นหุ้นของ ACP ที่จะได้มาทั้งหมดจำนวน 2,858 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.01 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ ACP (ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 100 ล้านบาท ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ผู้ขายหุ้น ACP ได้รับชำระราคาซื้อหุ้นเดิมจากบริษัทฯ แล้ว ผู้ขายหุ้น ACP นำเงินจำนวน 42,523,573.32 บาท มาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ออกและเสนอขายในรูปแบบการออกและเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 จำนวน 4,485,609 หุ้น ในราคาหุ้นละ 9.48 บาท

ในเดือนเมษายน 2563 บริษัทฯ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

14. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขาย				
ตราสารทุนในประเทศ	4,845,566	4,626,155	4,845,566	4,626,155
ตราสารทุนในต่างประเทศ	99,987	-	99,987	-
	4,945,553	4,626,155	4,945,553	4,626,155
ค่าเผื่อการปรับมูลค่า ¹	(2,532,460)	(42,695)	(2,532,460)	(42,695)
	2,413,093	4,583,460	2,413,093	4,583,460
เงินลงทุนทั่วไป				
ตราสารทุนในต่างประเทศ	155,724	164,808	155,724	155,724
รวม	2,568,817	4,748,268	2,568,817	4,739,184

¹มูลค่ายุติธรรมระดับ 1

บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขายและรับรู้กำไรขาดทุนจากการขายในส่วนของกำไรขาดทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
ขายเงินลงทุน	204	-
กำไรจากการขาย	48	-

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : ล้านบาท)

ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเข้า	อุปกรณ์	งบการเงินรวม			สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ			
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	21,693	28,471	2,844,481	242,543	19,118	81,158	3,237,464	
ซื้อเพิ่ม	1,197	150	14,681	19,786	7,216	591,351	634,381	
จำหน่าย	(6,749)	-	(28,087)	(5,702)	(3,189)	(3,730)	(47,457)	
โอนเข้า (โอนออก)	8,737	12,141	244,735	158	-	(261,522)	4,249	
ซื้อบริษัทย่อย	77,551	-	42,374	49,199	6,146	-	193,808	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(292)	-	95	(2,134)	231	(303)	(2,403)	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	102,137	40,762	3,118,279	303,850	29,522	406,954	4,020,042	
ซื้อเพิ่ม	1,755	2,771	9,505	24,143	11,082	427,601	476,857	
จำหน่าย	(17,577)	-	(92,112)	(17,730)	(5,470)	(14,546)	(147,435)	
โอนเข้า (โอนออก)	20,535	11,921	603,663	12,569	-	(655,058)	(6,370)	
ซื้อบริษัทย่อย	119,071	-	-	4,312	5,157	2,922	131,462	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสถานะ จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	(227,430)	-	(1,330,716)	(119,478)	(19,615)	(68,133)	(1,783,910)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	1,509	-	882	2,473	(324)	1,762	6,302	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	55,454	2,309,501	210,139	20,352	101,502	2,696,948	

งบการเงินรวม						
ที่ต้น	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเข้า	อุปกรณ์	เครื่องใช้สำนักงาน ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
-	10,467	9,599	1,422,295	163,295	12,277	1,617,933
-	6,285	3,458	328,445	23,194	3,916	365,298
-	(1,543)	-	(23,100)	(5,462)	(3,027)	(33,132)
-	443	(443)	(3,707)	(3)	-	(3,710)
-	44,034	-	2,229	40,036	2,514	88,813
-	(41)	-	7	(1,681)	318	(1,397)
-	59,645	12,614	1,726,169	219,379	15,998	2,033,805
-	19,668	5,482	353,797	26,264	5,837	411,048
-	(9,225)	-	(75,652)	(10,347)	(4,703)	(99,927)
-	(2,094)	-	(1,401)	(1,562)	-	(5,057)
-	46,034	-	-	2,417	1,418	49,869
-	(115,108)	-	(630,702)	(92,342)	(9,940)	(848,092)
-	1,080	35	2	3,048	(106)	4,059
-	-	18,131	1,372,213	146,857	8,504	1,545,705

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ณ วันที่ 1 เมษายน 2561

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย

โอนเข้า (โอนออก)

ซื้อบริษัทย่อย

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย

โอนเข้า (โอนออก)

ซื้อบริษัทย่อย

ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสถานะจาก

บริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

งบการเงินรวม							
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
-	-	-	-	-	-	4,228	4,228
-	-	-	66,503	-	-	(4,228)	62,275
-	-	-	(56,772)	-	-	-	(56,772)
-	-	-	9,731	-	-	-	9,731
18,538	42,492	28,148	1,392,110	84,471	13,524	402,726	1,982,009
-	-	37,323	927,557	63,282	11,848	101,502	1,141,512
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2562 (จำนวน 323 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							365,298
2563 (จำนวน 354 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							411,048

ค่าเผื่อการด้อยค่า

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562
บันทึกเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะ
จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2562 (จำนวน 323 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2563 (จำนวน 354 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	-	1,685,216	123,817	17,422	1,826,455
ซื้อเพิ่ม	-	236	5,280	352,710	358,226
จำหน่าย	-	(15)	(1,577)	(3,730)	(5,322)
โอนเข้า (โอนออก)	20,724	157,573	207	(178,504)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	20,724	1,843,010	127,727	187,898	2,179,359
ซื้อเพิ่ม	-	302	12,584	223,883	236,769
จำหน่าย	-	(12,734)	(3,663)	-	(16,397)
โอนเข้า (โอนออก)	8,796	318,678	1,380	(328,854)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	29,520	2,149,256	138,028	82,927	2,399,731
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	-	827,394	101,180	-	928,574
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32	197,891	9,041	-	206,964
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(2)	(1,577)	-	(1,579)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	32	1,025,283	108,644	-	1,133,959
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,095	215,422	9,871	-	226,388
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(10,003)	(3,663)	-	(13,666)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	1,127	1,230,702	114,852	-	1,346,681
ค่าเพื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	9,731	-	-	9,731
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	9,731	-	-	9,731
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	20,692	817,727	19,083	187,898	1,045,400
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	28,393	908,823	23,176	82,927	1,043,319
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2562 (จำนวน 198 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					206,964
2563 (จำนวน 215 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					226,388

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท (2562: 13 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 620 ล้านบาท (2562: 728 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 598 ล้านบาท (2562: 384 ล้านบาท))

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				รวม
	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนที่ได้มา จากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	427,689	481,056	300	123,842	1,032,887
ซื้อเพิ่ม	-	10,398	-	129,325	139,723
จำหน่าย	-	(92)	-	-	(92)
โอนเข้า (โอนออก)	-	73,711	-	(84,904)	(11,193)
ซื้อบริษัทย่อย	576,868	1,217	-	-	578,085
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8,991)	(3)	-	-	(8,994)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	995,566	566,287	300	168,263	1,730,416
ซื้อเพิ่ม	-	35,467	-	64,147	99,614
จำหน่าย	(95,123)	(48)	(300)	(447)	(95,918)
โอนเข้า (โอนออก)	-	57,165	-	(55,743)	1,422
ซื้อบริษัทย่อย	162,226	896	-	-	163,122
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจาก บริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	(1,050,871)	(20,584)	-	-	(1,071,455)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,539	(46)	-	-	2,493
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	14,337	639,137	-	176,220	829,694
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	108,678	275,537	114	-	384,329
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	66,053	54,240	100	-	120,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(90)	-	-	(90)
ซื้อบริษัทย่อย	-	805	-	-	805
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	174,731	330,491	214	-	505,436
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	139,220	68,996	-	-	208,216
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(51,779)	(545)	(214)	-	(52,538)
โอนเข้า (โอนออก)	-	214	-	-	214
ซื้อบริษัทย่อย	-	829	-	-	829
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะ- จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	(247,873)	(16,909)	-	-	(264,782)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	38	(22)	-	-	16
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	14,337	383,054	-	-	397,391

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				รวม
	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตนที่ได้มา จากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	-	-	-	-	-
บันทึกเพิ่มขั้นระหว่างปี	-	47	-	-	47
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะ จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	-	(47)	-	-	(47)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	820,835	235,796	86	168,263	1,224,980
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	256,083	-	176,220	432,303
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2562 (จำนวน 36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 62 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					120,393
2563 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 139 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					208,216

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	89,527	22,232	111,759
ซื้อเพิ่ม	-	27,627	27,627
โอนเข้า (โอนออก)	3,846	(3,846)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	93,373	46,013	139,386
ซื้อเพิ่ม	-	3,999	3,999
โอนเข้า (โอนออก)	37,341	(37,341)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	130,714	12,671	143,385
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	64,855	-	64,855
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	11,614	-	11,614
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	76,469	-	76,469
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	16,091	-	16,091
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	92,560	-	92,560

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
16,904	46,013	62,917
38,154	12,671	50,825
		11,614
		16,091

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2563 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม		
ราคาทุน	อายุการให้ประโยชน์	
2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	
รายชื่อลูกค้า	9,145	3 ปี
ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นภายใน	5,192	3 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	6 - 30 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	-	ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(8,991)
รวม	14,337	995,566

รายชื่อลูกค้า

ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นภายใน

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

รวม

17. ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	
2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)
78,656	78,656
157,631	157,631
-	866,178
-	384,379
-	261,599
-	46,722
-	105,974
-	41,813
236,287	1,942,952

บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด

บริษัท โคแมส จำกัด

บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด

Roctec Technology Limited

บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด

รวม

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด
อัตราดอกเบี้ยได้ในระยะยาว	1.50%	3.00%
อัตราคิดลดก่อนภาษี	17.00%	10.00 - 11.17%

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยได้จากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	117,220	38,827	51,296	33,048
เจ้าหนี้การค้า	213,342	310,258	21,949	10,306
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	2,334	2,653	2,334	2,642
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	254	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	27,082	-	1,261	65,390
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	24,159	30,110	13,622	12,284
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุน	34,135	40,000	34,113	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,417	25,143	259	1,954
เจ้าหนี้อื่น	39,378	50,956	5,801	7,415
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	464,321	497,947	130,635	133,039

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 ถึง 1.18 ต่อปี (2562: ร้อยละ 1.85 ถึง 5.75 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทจำเป็นต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2563	2562	2563	2562
1	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	700,000	700,000	700,000	700,000
2	Zenginkyo Tokyo Interbank Offered Rate (ZTIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือน มีนาคม 2565	700,000	700,000	700,000	700,000
3	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนตุลาคม 2564	39,000	89,000	-	-
รวม			1,439,000	1,489,000	1,400,000	1,400,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(239,000)	(50,000)	(200,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			1,200,000	1,439,000	1,200,000	1,400,000

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้าประกันโดยบริษัทย่อยอีกแห่งและกรรมการของบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ การก่อหนี้สินเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และโครงสร้างผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ และการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหนึ่ง และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่ง

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	89,834	74,814	7,504	7,887	97,338	82,701
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	20,000	13,609	4,451	1,063	24,451	14,672
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,571	2,552	232	232	3,803	2,784
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	27,145	-	430	-	27,575	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	5,346	-	-	-	5,346	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	20,712	-	-	-	20,712	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,546	-	-	-	1,546	-
ซื้อบริษัทย่อย	-	8,120	-	-	-	8,120
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	(42,655)	-	(10,653)	-	(53,308)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(4,485)	(9,067)	(584)	(1,678)	(5,069)	(10,745)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(47)	(194)	-	-	(47)	(194)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	120,967	89,834	1,380	7,504	122,347	97,338

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	40,524	42,084	171	1,207	40,695	43,291
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,713	5,245	1,322	296	7,035	5,541
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,657	1,347	35	35	1,692	1,382
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	14,188	-	-	-	14,188	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	9,273	-	-	-	9,273	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	4,436	-	-	-	4,436	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(2,708)	(8,152)	(169)	(1,367)	(2,877)	(9,519)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	73,083	40,524	1,359	171	74,442	40,695

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	50,715	16,162	5,113	1,295	55,828	17,457

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	21,558	6,592	1,358	331	22,916	6,923

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 4 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 4 ล้านบาท) (2562: 2 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 18 ปี) (2562: 14-26 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 19 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	2.0	3.0-3.4	2.0	3.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.0-7.0	3.5-10.0	6.0-7.0	6.0-7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0-10.0	0-25.0	2.0-10.0	2.0-10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(16)	20	(9)	10
อัตราการขึ้นเงินเดือน	20	(16)	10	9

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(11)	13	(5)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	13	(11)	6	5

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบต่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 14 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีปัจจุบัน

22. กุณเรือนหุ้น / ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 84,100,131.90 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,121,046,377.70 บาท (หุ้นสามัญ 11,210,463,777 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,036,946,245.80 บาท (หุ้นสามัญ 10,369,462,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 841,001,319 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท โดยหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
- 1) หุ้นสามัญจำนวน 484,803,657 หุ้น ที่เหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
 - 2) หุ้นสามัญจำนวน 356,197,662 หุ้น ที่เหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ภายใต้การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561
- ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 42,805,828.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 428,058,285 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562 และ 19 กรกฎาคม 2562 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วเพิ่มขึ้น 5,448,560.90 บาท จากเดิม 855,668,009.80 บาท (หุ้นสามัญ 8,556,680,098 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 861,116,570.70 บาท (หุ้นสามัญ 8,611,165,707 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,485,609 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ ACP ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.2 และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทฯ จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 537 ล้านบาท จากเดิม 12,193 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 12,730 ล้านบาท

23. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย: พันหน่วย)

	VGI-W2
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2561	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (VGI-W2)	1,711,335
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	1,711,335
ใช้สิทธิ	(50,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	1,661,335

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (VGI-W2) ในจำนวนไม่เกิน 1,808,296,751 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11 กันยายน 2561
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	1,711,334,815 หน่วย
อัตราการจัดสรร	5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 10 บาท

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 50 ล้านหน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 3 ตุลาคม 2562

24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

25. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

26.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้ค่าโฆษณา	2,479,277	2,338,955	2,422,862	2,216,483
รายได้ค่าบริการ	612,937	420,557	-	-
อื่น ๆ	336,070	280,631	177,139	122,469
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,428,284	3,040,143	2,600,001	2,338,952
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	104,473	71,800	-	-
รายได้จากการขาย	48,641	35,342	-	-

26.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดคงมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	81,162	56,914	46,973	44,957

26.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 510 ล้านบาท (2562: 181 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 96 ล้านบาท (2562: 83 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 10 ปี (เฉพาะบริษัทฯ 10 ปี)

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
การดำเนินงานต่อเนื่อง:				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	649,071	535,455	375,670	330,737
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	346,396	311,654	242,479	218,578
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	281,346	300,392	280,435	318,766
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานอื่น	48,284	42,235	27,662	27,417
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	57,320	63,936	57,040	63,270
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	210,412	173,572	100,611	72,721
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	125,530	-	190,117	-
หนี้สงสัยจะสูญ	204,562	-	177,622	-
การดำเนินงานที่ยกเลิก:				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	378,048	302,427	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	272,868	174,037	-	-
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	26,470	23,614	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานอื่น	168,022	189,565	-	-
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	26,991	17,980	-	-
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	75,408	60,198	-	-
ค่างานรับเหมาช่วง	762,927	542,520	-	-
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	56,724	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	67,296	1,907	-	-

28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	319,284	353,844	221,902	271,826
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(72,465)	(1,953)	(24,313)	3,349
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	246,819⁽¹⁾	351,891⁽¹⁾	197,589	275,175

⁽¹⁾ 214 ล้านบาท (2562: 260 ล้านบาท) อยู่ภายใต้การดำเนินงานต่อเนื่อง และ 33 ล้านบาท (2562: 92 ล้านบาท) อยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(5,521)	-	(2,742)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(497,953)	(8,539)	(497,953)	(8,539)
รวม	(503,474)	(8,539)	(500,695)	(8,539)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,102,908	1,304,073	1,252,404	1,473,478
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	447,676	254,297	-	-
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้มีตัวตน	1,550,584	1,558,370	1,252,404	1,473,478
อัตราภาษีเงินได้มีตัวตน (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้มีตัวตนคูณอัตราภาษี	310,117	311,674	250,481	294,696
ขาดทุนทางภาษีที่ถูกใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันแต่ไม่เคยรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(18,882)	(2,642)	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,092	(1,537)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	1,730	16,437	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	68,126	6,594	53,134	1,064
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,920)	(2,087)	(2,175)	(2,122)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(20,872)	(1,684)	(103,851)	(18,463)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(7,393)	(6,474)	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,365	26,135	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	(110,064)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(8,781)	4,575	-	-
อื่น ๆ	1,301	900	-	-
รวม	(51,238)	27,959	(52,892)	(19,521)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	246,819	351,891	197,589	275,175

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ ร้อยละ 16.5 ถึง 24

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562 (ปรับปรุงใหม่)	2563	2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัญญา	22,775	2,305	21,713	2,305
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	506,492	8,539	506,492	8,539
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	24,491	17,861	14,889	8,139
อื่นๆ	6,667	9,167	6,667	4,092
รวม	560,425	37,872	549,761	23,075
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	162,854	-	-
อื่นๆ	4,425	2,748	4,425	2,748
รวม	4,425	165,602	4,425	2,748

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 609 ล้านบาท (2562: 550 ล้านบาท และ 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย) (เฉพาะบริษัท: 261 ล้านบาท (2562: ไม่มี)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยมีจำนวนเงิน 344 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เป็นจำนวนรวม 615 ล้านบาท (2562: 171 ล้านบาท)

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันหุ้น)	2562 (พันหุ้น)	2563 (บาท)	2562 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,423,940	1,101,243	8,585,959	8,203,748	0.1658	0.1342
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W1)		-		43,513		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ		1,101,243		8,247,261		0.1335

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W1)

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันหุ้น)	2562 (พันหุ้น)	2563 (บาท)	2562 (บาท)
1,054,816	1,198,302	8,585,959	8,203,748	0.1229	0.1461
			43,513		
	1,198,302		8,247,261		0.1453

กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W1)

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ

งบการเงินรวม					
กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันหุ้น)	2562 (พันหุ้น)	2563 (บาท)	2562 (บาท)
926,046	1,103,652	8,585,959	8,203,748	0.1079	0.1345
			43,513		
	1,103,652		8,247,261		0.1338

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W1)

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ
สมมติว่ามีมีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันหุ้น)	2562 (พันหุ้น)	2563 (บาท)	2562 (บาท)
1,054,816	1,198,302	8,585,959	8,203,748	0.1229	0.1461
			43,513		
	1,198,302		8,247,261		0.1453

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”)
- 2) ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง
- 3) ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล และ
- 4) ส่วนงานอื่น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานที่มีที่ออส (ปรับปรุงใหม่)		ส่วนงาน โฆษณากลางแจ้ง (ปรับปรุงใหม่)		ส่วนงานบริการ ด้านดิจิทัล (ปรับปรุงใหม่)		ส่วนงานอื่น (ปรับปรุงใหม่)		งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,184	2,405	294	265	1,151	529	371	412	4,000	3,611
รายได้ระหว่างส่วนงาน	76	168	2	-	134	11	10	28	222	207
รวมรายได้	2,260	2,573	296	265	1,285	540	381	440	4,222	3,818
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(76)	(168)	(2)	-	(134)	(11)	(10)	(28)	(222)	(207)
รวมรายได้ - สุทธิ	2,184	2,405	294	265	1,151	529	371	412	4,000	3,611
ผลการดำเนินงาน										
กำไรก่อนส่วนงาน	1,356	1,608	100	62	420	214	228	267	2,104	2,151
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	4	18	(2)	-	(46)	(5)	(8)	(15)	(52)	(2)
กำไรก่อนส่วนงาน - สุทธิ	1,360	1,626	98	62	374	209	220	252	2,052	2,149
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน รายได้อื่น									298	104
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ การขายและการบริหาร ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									(1,304)	(930)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									131	37
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(74)	(56)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง									(214)	(260)
การดำเนินงานที่ยกเลิก									889	1,044
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน กำไร (ขาดทุน)									550	-
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก									(135)	62
กำไรสำหรับปี									415	162
ขาดทุน (กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย									1,304	1,206
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									120	(105)
									1,424	1,101

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

ในช่วงปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่สิบลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 1,641 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง และส่วนงานอื่น (2562: 1,588 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส และส่วนงานอื่น) รายได้จากลูกค้าภายนอกทั้งหมดมาจากประเทศไทย

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในช่วงปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 21 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท) (2562: 20 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : 8 ล้านบาท))

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (ล้านบาท)
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561	444	0.054
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562	ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	342	0.040
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562		786	
เงินปันผลประจำปี 2562	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562	462	0.054
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563	388	0.045
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		850	

33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

33.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 205 ล้านบาท (2562: 43 ล้านบาท และ 2 ล้านริงกิตมาเลเซีย) (เฉพาะบริษัทฯ: 182 ล้านบาท (2562: 160 ล้านบาท)) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบบัตรโดยสาร และระบบจัดการสารสนเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ และการลงทุนในสื่อโฆษณา

33.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	29	95	21	25
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	17	146	11	19

ค่าตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณาที่กำหนดชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าหนึ่งเดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อออกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

33.3 การผูกพันตามสัญญาระยะยาว

- ก) กลุ่มบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้
- 1) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่
 - 2) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (บนสถานีและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร และสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร) กับบริษัทใหญ่
 - 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง
 - 4) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น
- กลุ่มบริษัทมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระตามสัญญาดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	57	62	57	54
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	163	178	163	144
มากกว่า 5 ปี	189	220	189	220

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าที่จะได้รับในอนาคตภายใต้สัญญาเช่า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รับชำระ:				
ภายใน 1 ปี	172	146	172	146
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	274	208	274	208
มากกว่า 5 ปี	158	187	158	187

ว) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีการระบุผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 139 ล้านบาท (2562: 338 ล้านบาท และ 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) (เฉพาะบริษัทฯ: 57 ล้านบาท (2562: 88 ล้านบาท))

33.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 14 ล้านบาท (2562: 21 ล้านบาท 20 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) (เฉพาะบริษัทฯ: 10 ล้านบาท (2562: 10 ล้านบาท)) เพื่อการค้าประกัน การปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือการค้าประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯโดยธนาคารในนามของบริษัทฯโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ

33.5 คดีฟ้องร้อง

33.5.1 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาสฯ”) (ในฐานะผู้เรียกร้อง) กับบริษัทฯ (ในฐานะผู้คัดค้าน) ฐานผิดสัญญา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 โมดาสฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ กับบริษัท ดีโลโก้ เมลดีมีเดีย จำกัด (“ดีโลโก้”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 37/2561 กล่าวอ้างว่าบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาสฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาที่เข้าทำระหว่างบริษัทฯ และดีโลโก้ฯ พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาสฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่ง เพื่อขอให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งขณะนี้คำร้องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง

ทั้งนี้บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ เห็นต่างจากคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการดังกล่าว โดยเห็นว่า คำชี้ขาดนั้นมีความคลาดเคลื่อนทั้งเรื่องข้อเท็จจริงและประเด็นข้อกฎหมาย ซึ่งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายในการยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้พิพากษาเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งขณะนี้คำร้องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง

อนึ่ง เนื่องจากข้อพิพาทดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดแห่งสัญญา ระหว่างผู้ถือหุ้นฯ อย่างครบถ้วน จึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากข้อพิพาทดังกล่าวไว้ในงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

33.5.2 ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างโมดาสฯ (ในฐานะโจทก์) และบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด (ในฐานะจำเลย) ฐานความผิดละเมิด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 โมดาสฯได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ในความผิดฐานละเมิด พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี อันเนื่องมาจากการเข้าทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศบนโครงข่ายโฆษณาจอแอลอีดี 4 จุดติดตั้ง ฉบับลงวันที่ 31 มกราคม 2560 ระหว่างโมดาสฯ และมาสเตอร์ แอด ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้อง ด้วยเห็นว่าข้อเท็จจริงที่โมดาสฯ นำสืบนั้นไม่มีน้ำหนักให้รับฟังได้ว่าบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ได้ร่วมกันฉ้อฉลให้โมดาสฯ ได้รับความเสียหายในทางการค้า จึงไม่ถือเป็นการละเมิดต่อ โมดาสฯ ซึ่งเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขออุทธรณ์ โดยขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

อนึ่ง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มิได้กระทำการใด ๆ อันถือเป็นการละเมิดโมดาสฯ จึงไม่มีเหตุที่บริษัทฯ จะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อโมดาสฯ แต่ประการใด

34. ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมหรือเปิดเผยมูลค่าธุรกรรมแยกแยะตามลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้านมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	2,413	-	-	2,413
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	37	-	37
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	19	-	19
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	791	-	-	791

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้านมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	4,583	-	-	4,583
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	65	-	65
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	10	-	10

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้านมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	2,413	-	-	2,413
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	37	-	37
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	19	-	19
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	791	-	-	791

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้านมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	4,583	-	-	4,583
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	65	-	65
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	10	-	10

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่ยูนิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าและเงินมัดจำรับ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน ดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มียุทธศาสตร์และวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการระงับเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานะของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	685	-	685	0.05 - 2.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	483	-	-	73	-	556	0.38 - 1.76
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,061	1,061	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	133	-	-	-	-	133	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	38	84	-	-	130	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	450	-	-	-	-	450	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	464	464	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	-	561	561	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	515	515	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	87	87	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	88	88	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,439	-	1,439	หมายเหตุ 20

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99	-	-	1,397	10	1,506	0.08 - 2.08
เงินลงทุนชั่วคราว	660	-	-	350	-	1,010	0.90 - 4.46
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	-	-	-	502	-	502	0.375 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,528	1,528	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	61	-	-	-	-	61	0.15 - 1.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	218	-	-	-	-	218	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	46	85	-	-	136	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,700	-	-	39	-	1,739	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	498	498	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	-	883	883	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	489	489	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	-	-	-	-	257	257	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	115	115	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	89	89	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,489	-	1,489	หมายเหตุ 20

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	391	-	391	0.05 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	720	720	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	220	-	-	-	-	220	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	450	-	-	-	-	450	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	131	131	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	-	491	491	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	88	88	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,400	-	1,400	หมายเหตุ 20

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาดลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	480	-	480	0.10 - 1.30
เงินลงทุนชั่วคราว	507	-	-	350	-	857	1.79 - 4.46
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	790	790	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70	-	-	-	-	70	หมายเหตุ 7
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,700	-	-	-	-	1,700	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	133	133	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	-	417	417	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	89	89	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,400	-	1,400	หมายเหตุ 20

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงนี้รายละเอียดยของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีดังนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ยที่จ่าย	อัตราดอกเบี้ยที่รับ	มูลค่ายุติธรรม	
						2563	2562
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	28 กุมภาพันธ์ 2565	700 ล้านบาท	อัตราคงที่ตามที่ระบุในสัญญา	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา	19	10

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงิน การซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงาน และการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ และการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมในต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2562
เยน	-	-	2,273	2,273	0.3011	0.2872
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5	1	1	1	32.6712	31.8117
เรนมินบิ	4	-	3	-	4.6026	-

สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2563 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2562
เยน	-	-	2,273	2,273	0.3011	0.2872
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5	-	-	-	32.6712	-
เรนมินบิ	4	-	3	-	4.6026	-

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงนี้ รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	จำนวนที่จ่าย		จำนวนที่รับ		มูลค่ายุติธรรม	
			มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย	บาท (ล้านบาท)	
							2563	2562
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	23 มีนาคม 2565	700 ล้านบาท (2,273 ล้านบาท)	อัตราคงที่ตามที่กำหนดในสัญญา	จำนวนเงินตราต่างประเทศตามที่กำหนดในสัญญา	ZTIBOR วงกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา	37	65

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลานั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในตราสารหนี้ ลูกหนี้ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินล่วงหน้าและเงินมัดจำแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้นำถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.31:1 (2562: 0.37:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.23:1 (2562: 0.29:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณามติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.061 บาท รวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 552 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.045 บาท เป็นจำนวนเงิน 388 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.016 บาท อีกเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 164 ล้านบาท

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

ACP	หมายถึง	บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด
AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
DPT	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือค่าตัดจำหน่าย
iClick	หมายถึง	iClick Interactive Asia Group Limited
Kerry	หมายถึง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdn. Bhd.
PLANB / PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
RLP	หมายถึง	บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
VGIAD	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
VGM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
กทม.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจจับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	กรุงเทพมหานคร
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัท AnyMind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
กลุ่มวีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
โครงการรถไฟฟ้า สายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ สายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯสายแรกเริ่ม ครอบคลุมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 23 สถานี ประกอบด้วยสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย สายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯส่วนต่อขยาย	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTSC เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)

ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
โมเดิร์นทรนด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี
รถโดยสารด่วนพิเศษ บีอาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีชองนทรีไปตามถนนนราธิวาสราชนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีชองนทรี
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้าหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
สฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTSC สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟท์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟท์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด กับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพฯสายหลัก จำนวน 23 สถานี และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร กับ BTSC ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในส่วนต่อขยายสายสีลม และส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สำนักงาน ก.ส.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร จำนวน 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีบางรี
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
สื่อดิจิทัล (Digital) / สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังสือโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไตรวิชั่น (Trivision) ชุมประตูกางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้โฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือบริการ

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th