



wgi

---

VALUE  
GROWTH  
INNOVATION



VGI คือผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสาน  
โลกออนไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกันผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก  
Rabbit Group จนเกิดเป็นบริการ Offline-to-Online โซลูชันส์ ทำให้เราเชื่อมโยง  
อีโคซิสเต็ม (ecosystem) ที่ประกอบด้วย 3 แพลตฟอร์ม คือ ธุรกิจสื่อโฆษณา  
ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ปัจจุบันเราสามารถตอบโจทย์  
ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา  
เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก ๆ จุดของการเดินทาง

[www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th)

ธุรกิจสื่อโฆษณา  
ธุรกิจบริการชำระเงิน  
ธุรกิจโลจิสติกส์



# สารบัญ

## ส่วนที่ I

### ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัทฯ

#### 1.0 บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	06
1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	07
1.3 สารจากประธานกรรมการ	08
1.4 คณะกรรมการบริษัท	10
1.5 คณะผู้บริหาร	12
1.6 ประวัติความเป็นมา	14
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	16
1.8 รางวัลและความสำเร็จในปี 2563/64	18

#### 2.0 อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI	20
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	20
2.1.2 ธุรกิจบริการชำระเงิน	26
2.1.3 ธุรกิจโลจิสติกส์	28
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	30
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	31

#### 3.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	34
3.2 ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563/64	40
3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	46

#### 4.0 การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	48
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	50

#### 5.0 ข้อมูลองค์กร

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	56
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	58
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม	59
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	64
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	66

## ส่วนที่ II

### การกำกับดูแลกิจการ

#### 6.0 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	70
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและข้อมูลอื่น ๆ	76
6.3 หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ	92
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	101

## ส่วนที่ III

### รายงานทางการเงิน

#### 7.0 งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	114
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	115
7.3 งบการเงิน	119
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	130
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล คำนิยาม	203
	204

## ส่วนที่ IV

### อื่น ๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดของกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงินและบัญชี และผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท	208
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดกรรมการบริษัทย่อย	220
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดของหัวหน้าผู้ตรวจสอบ	223
เอกสารแนบ 4	สิทธิประโยชน์สำหรับธุรกิจ	224
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของบริษัท	232
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะอนุกรรมการอื่น ๆ	233

# ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัทฯ



# 1

## บทนำ

---

<b>1.1</b>	จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	<b>06</b>
<b>1.2</b>	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	<b>07</b>
<b>1.3</b>	สารจากประธานกรรมการ	<b>08</b>
<b>1.4</b>	คณะกรรมการบริษัท	<b>10</b>
<b>1.5</b>	คณะผู้บริหาร	<b>12</b>
<b>1.6</b>	ประวัติความเป็นมา	<b>14</b>
<b>1.7</b>	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	<b>16</b>
<b>1.8</b>	รางวัลและความสำเร็จในปี 2563/64	<b>18</b>

# 1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

## วิสัยทัศน์

- โขลุชั่นส์ สำหรับอนาคต

## พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว

## คุณค่าองค์กร

### V คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

### G การเติบโตทางธุรกิจ

เรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคตที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลกที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เราได้อยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

### I การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโซลูชั่นส์ที่เข้ากับทุกเจเนอเรชัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

## กลยุทธ์

VGI ตั้งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดที่ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โขลุชั่นส์ บริษัทฯ ได้วางรากฐานรูปแบบการดำเนินธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและสร้างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ของ VGI มีความชัดเจน โดยเรามุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ผ่านการขยายฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการด้าน O2O โขลุชั่นส์ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 1.2

	2561/62 (ปรับปรุงใหม่) <sup>1</sup>	2562/63	2563/64
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการบริการ <sup>2</sup>	3,611	4,000	2,480
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,405	2,184	1,327
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	412	371	213
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	265	294	-
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	529	1,151	940
ต้นทุนการให้บริการ	1,461	1,948	1,544
กำไรขั้นต้น	2,150	2,052	936
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	1,672	1,523	1,582
กำไรสุทธิ	1,101	1,424	980
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
รวมสินทรัพย์	22,773	17,077	20,970
รวมหนี้สิน	6,166	3,999	3,907
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,607	13,078	17,063
<b>งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)</b>			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,775	997	166
รายจ่ายฝ่ายทุน	(750)	(521)	(480)
<b>รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>			
กำไรต่อหุ้น	0.13	0.17	0.11
เงินปันผลต่อหุ้น <sup>3</sup>	0.094	0.061	0.061
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	1.60	1.48	1.93
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	59.5%	51.3%	37.7%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	46.3%	38.1%	63.8%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	30.5%	35.6%	39.5%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.19x	0.14x	0.07x
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) <sup>4</sup>	6.8%	7.9%	5.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) <sup>5</sup>	12.2%	10.8%	6.7%
<b>ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)</b>			
ราคาหุ้น (บาท)	9.05	5.70	7.25
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	8,557	8,611	8,611
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	77,438	49,084	62,431
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ

• บริษัทเป็นผลพลอยของ VGI ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละผลพลอยของ ดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณากลับคืนที่ขายได้สื่อโฆษณาออกบ้าน บริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากผลพลอยของธุรกิจขนส่งจะถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)

• ในปี 2562/63 บริษัทฯ ได้ทำการยุติการรวบรวมงบการเงินของบริษัทยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำกัด (มหาชน) ("MACO") เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงประเภทของการลงทุนใน MACO จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 ทั้งนี้ ผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนเบ่งกำไร (ขาดทุน) จากผลการดำเนินงานของ MACO เท่านั้น

<sup>1</sup> บริษัทฯ ทำการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ภายหลังจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ของกองทุนเฮดจ์ฟันด์และโกลด์ กรู๊ป เสิร์ชมบอร์น และทำการปรับปรุงงบการเงินสำหรับปี 2561/62 อันเนื่องมาจาก

1) การรายงานรายการทางการเงิน ฉบับที่ 15

2) การยุติการรวบรวมงบการเงินของ MACO ส่งผลให้ MACO เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ในงบการเงินของบริษัทยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ขาดทุน) ใน MACO

<sup>2</sup> ไร่ของรายได้

<sup>3</sup> เงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2563/64 จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 593 ล้านบาท (โดยเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2563/64 จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น)

<sup>4</sup> ไร่ของสินทรัพย์ของ MACO ในปี 2561/62 และ 2562/63

<sup>5</sup> ไม่คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทยาสูบ

# 1.3 สารจากประธานกรรมการ



ในขณะที่กระแสมกำลังสร้างสารฉบับนี้ ประเทศไทยกำลังเผชิญกับห้วงวิกฤต COVID-19 เป็นระลอกที่สาม ซึ่งมีความรุนแรงกว่ารอบก่อน ๆ มาก ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของอัตราผู้ติดเชื้อ หรืออัตราการเสียชีวิต ปีจี้ยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในช่วงสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความยากลำบากของผู้คนในทุกภาคส่วน และถือโอกาสนี้เป็นตัวแทนในการส่งกำลังใจและแรงใจให้เรารุกทุกคนต่อสู้ไปด้วยกัน

นับตั้งแต่ระลอกแรกของวิกฤต COVID-19 กระผมได้นำทีมกลุ่มบริษัท BTS, VGI และบริษัทในเครือร่วมกับบริจาคเงินช่วยเหลือจำนวนกว่า 100 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการหลายโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบรรเทาภัยพิบัติจาก COVID-19 และเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของระลอกใหม่ในครั้งนี้ เรายังคงไม่หยุดที่จะสานต่อความตั้งใจในการเป็นส่วนหนึ่งของการ “การให้” โดย VGI ได้ร่วมมือกับหอการค้าไทย และผู้นำองค์กร 40 บริษัท ในการเสนอตัวเป็นหนึ่งในช่องทางช่วยเหลือภาครัฐในการวางแผนการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 เพื่อให้ประชาชนคนไทยกลับมาใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างปกติโดยเร็วที่สุด ด้วยการจัดสรรพื้นที่สื่อโฆษณาโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้แก่หน่วยงานภาครัฐรวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ และเหนือสิ่งอื่นใดนั่นคือการให้ความสำคัญกับหัวใจหลักของบริษัทฯ นั่นก็คือ “ครอบครัว” หรือพนักงานทุกท่านที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เราสามารถฝ่าฟันวิกฤตนับครั้งไม่ถ้วน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของทุก ๆ สมาชิกอย่างสุดความสามารถเพื่อให้อยู่และช่วยดูแลครอบครัวนี้ต่อไป แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบที่รุนแรงมากในช่วงที่ผ่านมาก็ตาม โดยล่าสุดกระผมได้ใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถในการจัดหาและจัดสรรวัคซีนให้กับพนักงานทุกท่านในกลุ่มบริษัทเราเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในขณะเดียวกัน VGI ยังคงมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปีที่ผ่านมาเราได้จับมือกับ บริษัท โฟเมโล แฟชั่น จำกัด หรือ โฟเมโล (“Pomelo”) แพลตฟอร์มแฟชั่นชั้นนำของเอเชีย ร่วมกันสร้างสรรค์โครงการ “Trash to Treasure” ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ครั้งเดียวของ Pomelo กว่า 200,000 ชิ้นต่อปี นอกจากนี้ในฐานะที่เราเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณา VGI ได้ใช้พื้นที่สื่ออย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลที่สร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อมหลายโครงการ อาทิ “Climate Clock” ที่ร่วมมือกับ Root the Future องค์กรสนับสนุนการดำเนินชีวิตภายใต้แนวคิดความยั่งยืน เพื่อปลูกจิตสำนึกคนไทยในวงกว้างให้หันกลับมาใส่ใจสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ VGI ได้ตั้งเป้าในการเข้าเป็นหนึ่งในสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนในระดับสากล หรือ Dow Jones Sustainability Indices – DJSI และดัชนี Thailand Sustainability Investment (THSI) สอดคล้องกับแนวทางของ BTS

ในปี 2563/64 ธุรกิจของ VGI ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเช่นเดียวกัน แต่ด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้บริหารทำให้เรายังสามารถมีรายได้รวม 2,480 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 980 ล้านบาท และสามารถจ่ายปันผลได้ที่ 0.061 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงรากฐานธุรกิจที่เราได้วางไว้อย่างแข็งแกร่ง ผ่านกลยุทธ์การเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ทำให้เราสามารถดึงดูดพันธมิตรที่เป็นผู้นำในหลากหลายอุตสาหกรรมเข้ามาทำธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา VGI สามารถจับมือพันธมิตรที่มีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่ตอบรับยุค Digital Transformation และเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมผู้บริโภคในสถานการณ์ที่ทุกคนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Lending) ผ่านการจัดตั้งบริษัท



ศิริ กาญจนพาสน์  
ประธานกรรมการ

แรมบิท แคช จำกัด ร่วมกับบริษัทชั้นนำอย่างบริษัท ฮิวแมนนิท่า จำกัด (มหาชน) ผู้นำในการให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล และบริษัท อีออน ทรานส์นอร์มัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการอันดับหนึ่งด้านการให้สินเชื่อรายย่อย นอกจากนี้กลุ่มแรมบิทยังได้พินิจกำลังกับกลุ่มบริษัทมิซูบิชิประเทศไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ผูกมิตรพนักงานของกลุ่มบริษัทมิซูบิชิเข้ากับมิตรแรมบิท เพื่อยกระดับความปลอดภัยของพนักงานผ่านแพลตฟอร์มที่สามารถเลี่ยงการสัมผัสและส่งเสริมการใช้จ่ายแบบไร้เงินสด ซึ่งจะเป็นการนำร่องให้กับบริษัทอื่น ๆ ต่อไป ก้าวที่มั่นคงเป็นความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ได้ประสบความสำเร็จในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก (“IPO”) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติในการเป็นหัวหอกในการช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาทั้งหมดที่เรามีอยู่ ซึ่งตลาดได้ต้อนรับ KEX ด้วยกระแสตอบรับที่ค่อนข้างล้นหลาม โดย ณ วัน IPO ราคาของ KEX เปิดที่ 65.0 บาทต่อหุ้น สูงกว่าราคา IPO ที่ 28.0 บาทต่อหุ้นถึง 132% นอกจากนี้ความสัมพันธ์ระหว่าง VGI และ KEX ยังคงแน่นแฟ้นนับตั้งแต่เราเข้าลงทุนใน KEX ในเดือนสิงหาคม 2561 โดยเราได้พัฒนาสินค้าและบริการร่วมกับ KEX อย่างต่อเนื่อง อาทิ ส่งสินค้าตัวอย่างผ่านเครือข่าย KEX กว่า 1.6 ล้านชิ้น ติดตั้งสื่อโฆษณาที่รถบรรทุกส่งของ KEX กว่า 700 คัน และเริ่มเปิดตัวบริการส่งสินค้าตัวอย่างผ่านพนักงานส่งของภายใต้ชื่อบริการ ‘Driver Handover’

บริษัทฯ ได้ต่อยอดความสำเร็จของการเป็นผู้นำในการให้บริการ O2O ไซลูชั่นส์ ด้วยรางวัลระดับประเทศและระดับสากล ได้แก่ Thailand’s Top Corporate Brands 2020 ในฐานะองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุด พร้อมคว้ารางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมเป็นครั้งที่สอง จากงาน SET

Awards นอกจากนี้ผลงานของเราได้รับการยอมรับในระดับสากลด้วยรางวัล The Most Innovative O2O Solutions for Payment and Logistics Platforms และ ASEAN’s Transformation Champions in 2020 แสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานที่ได้นำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ผลการดำเนินงานด้านตลาดทุน VGI ยังได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนไทยและต่างชาติที่วางใจในศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของ VGI

สุดท้ายนี้กระผมในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ไคร้ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ตลอดช่วงเวลาที่ก้าวผ่านนี้ โดยเราจะยังคงเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ และปัจจัยความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือกับความท้าทายที่จะเกิดขึ้น ทั้งนี้เราเชื่อมั่นว่าด้วยรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายและประสบการณ์ในการเผชิญกับดิสรัปชันในช่วงที่ผ่านมา จะทำให้เราสามารถผ่านความท้าทายจากวิกฤตนี้ได้อีกครั้ง กระผมขอขอบคุณพนักงานและผู้บริหารทุกท่านสำหรับความทุ่มเทและความอดทนในการขับเคลื่อนองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นกระผมขอส่งมอบกำลังใจให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่กำลังต่อสู้กับการกิจอันยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ ผมขอขอบคุณจากหัวใจสำหรับความเสียสละของทุก ๆ ท่าน และผมมั่นใจว่าประเทศไทยจะก้าวผ่านเหตุการณ์ครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน

# 1.4 คณะกรรมการบริษัท



**นายศิริ กาญจนพาสน์**

- ประธานกรรมการ

**นายมารุต อรรถโกวิท**

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบริษัทกิตติบาล

**นายกวิน กาญจนพาสน์**

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร

**นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา**

- กรรมการ



#### นายกช ชี เคื่อง

- กรรมการ

#### นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

#### รศ. จารุพร โยอินทร์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมาการบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมาการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมาการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

# 1.5 คณะผู้บริหาร



**นายกวิน กาญจนพาสน์**

- ประธานคณะกรรมการบริหาร



**นายเล็พ ชน เนลสัน เหลียง**

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



**นายชาน คิน ตัก**

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



**นางอรนุช จุจิราวรรณ**

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย



**นางจิตเกษม หมู่มี้ง**

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

หมายเหตุ

• นางสาวอรนุชฉันทน์ วรรณิศราร ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 และตำแหน่งเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564



**หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร**

- กรรมการบริหาร
- รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการถ่าย (ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ กสศ.)



**นางสาวคาร์ณี พรหมกลิ่น**

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



**นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอกาส**

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

# 1.6 ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยเรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม

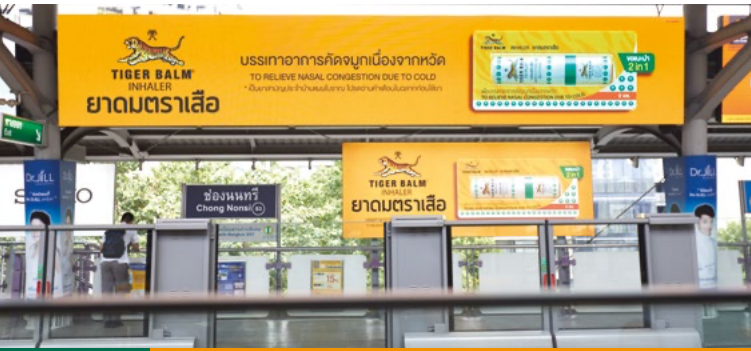
## 2533 – 2552: เครื่องข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพมหานคร

- 2533 ● คุณศิรี กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้าสายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร
- 2541 ● ต่อมาคุณกวิน กาญจนพาสน์ ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI
- 2542 ● รถไฟฟ้าบีทีเอส ได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้า BTS เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี
- 2546 ● บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณากลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทโมเดิร์นเทรดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ประกอบด้วย วัตสัน, เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี และคาร์ฟูร์ ต่อมาได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปี 2558
- 2552 ● VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมด 100.0% ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

## 2555 – 2559: ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

- 2555 ● VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





2558

VGI ขยายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศ ผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่:-

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ “MACO” จาก 25.0% ในปี 2557 เป็น 37.4%<sup>1</sup> โดย MACO เป็นผู้นำในการบริหารสื่อโฆษณากลางแจ้งและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% ของบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินหลักทั่วประเทศไทย
- เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาริตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

## 2560 – 2561: ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันส์

2560

- VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 90.0% ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า กลุ่มแรมบิก ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และออนไลน์โซลูชันส์ ผ่านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัล โดยการเข้าถือหุ้นในครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางของบริษัทฯ ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันส์
- VGI ได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาไปยังตลาดในต่างประเทศผ่านบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGIM”) ซึ่งดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยในปี 2561 VGI ได้ส่งมอบการดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศดังกล่าวให้กับ MACO อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM ที่ 25.0%
- จัดตั้ง บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไอคอนสยาม รีเทล จำกัด (75.0%) และ VGI (25.0%) เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้าสายสีทอง

2561

- จัดตั้ง บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท ซูพรีโม จำกัด (75.0%) และ VGI (25.0%) เพื่อให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในบริเวณทางเชื่อมของแยกปทุมวัน
- ภายหลังจากการเปิดตัวธุรกิจบริการชำระเงินออนไลน์ (e-Wallet) ภายใตบริษัท แรมบิก ไลน์ เพย์ จำกัด (“RLP”) ในปี 2559 ต่อมา RLP ได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสารอันดับ 1 ของประเทศไทย โดย AIS ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 33.3% จากการออกหุ้นเพิ่มทุนของ RLP โดยการร่วมมือในครั้งนี้ได้ช่วยเพิ่มฐานจำนวนผู้ใช้งานของ RLP และเสริมสร้างการเป็นผู้ให้บริการชำระเงินทางออนไลน์ได้อย่างแข็งแกร่ง

<sup>1</sup> ณ เดือนมีนาคม 2564 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 26.6% ใน MACO

# 1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา VGI ประสบความสำเร็จในการสร้าง Offline-to-Online (“O2O”) อีโคซิสเต็มที่ประกอบไปด้วยแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งนี้เพื่อให้สะท้อนถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจที่เป็นหนึ่งเดียวกัน บริษัทฯ ได้เปลี่ยนอัตลักษณ์และวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กรเป็น “โซลูชันส์สำหรับอนาคต” โดยการปรับเปลี่ยนธุรกิจในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถดึงดูดพันธมิตรรายใหม่ ๆ เข้ามาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอีโคซิสเต็มของเราเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

## 2561 – ปัจจุบัน: เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ O2O อีโคซิสเต็มผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

2561

### กรกฎาคม

- VGI เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วน 23.0%<sup>1</sup> ในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด้วยชั้นนำของประเทศไทย โดยการเข้าถือหุ้นในครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของ VGI ในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็มที่ครอบคลุมธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์

2562

### กุมภาพันธ์

- VGI ได้ประกาศใช้โลโก้และอัตลักษณ์ใหม่ขององค์กร

### มีนาคม

- บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วิจิโอ เอนิเมيتد เทคโนโลยี จำกัด ร่วมกับ AdAsia Holdings (“AnyMind”) ผู้ให้บริการ AI โซลูชันส์ด้านสื่อโฆษณา บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) และบริการด้านทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นโดย VGI 49.0% AnyMind และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ 51.0% จากการร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลเพื่อนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- VGI เข้าลงทุน 18.6% ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำในประเทศไทย โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทยผ่านกำลังการผลิตสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความร่วมมือใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นระหว่างกัน

### เมษายน

- VGI เข้าลงทุน 25.0% ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการสื่อกลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยการร่วมมือในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายสื่อโฆษณาไปสู่การขนส่งทางเรือ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้

### พฤษภาคม

- VGI ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง iClick Interactive Asia Group Limited (49.0%) VGI (30.0%) และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ (21.0%) เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้

<sup>1</sup> ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน KEX ทั้งหมด 18.1%



2562

### กรกฎาคม

- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ

### สิงหาคม

- VGI ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด (“SLV”) ร่วมกับบริษัท สห ลอว์สัน จำกัด (“SL”) ผู้ให้บริการร้านสะดวกซื้อสไตล์ญี่ปุ่น และบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“SPI”) ผู้ให้บริการสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% SL ถือหุ้นในสัดส่วน 60.0% และ SPI ถือหุ้นในสัดส่วน 10.0% โดยการร่วมมือในครั้งนี้ SLV จะเปิดให้บริการร้านค้าสะดวกซื้อลอว์สัน 108 บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงยังให้บริการ แรบบิท และ แรบบิท โอน์ เพย์ เป็นหนึ่งในช่องทางการชำระเงินแทนเงินสด

2563

### มกราคม

- จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ให้แก่ PlanB จำนวน 1,080 ล้านบาท ที่ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ลดลงจาก 33.2% เป็น 26.6% นอกจากนี้ VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมด จึงทำให้ MACO เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

2564

### มีนาคม

- บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แรบบิท อินเตอร์เน็ต จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจนายหน้าประกันภัยโดยเข้าลงทุน 100.0% ในบริษัท เอเชีย ไดเร็ก อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยทางออนไลน์และเทเลเซลส์
- ลงนามสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“Rabbit Cash”)<sup>2</sup> โดยเป็นการร่วมมือระหว่าง บริษัท บิเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (77.0%) บริษัท อีออน สนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (18.0%) และบริษัท ฮิวแมนนิทาก้า จำกัด (มหาชน) (5.0%) เพื่อใช้ประโยชน์จากการนำข้อมูลและเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ของพันธมิตร เพื่อสร้างโซลูชันด้านการเงินให้แก่ผู้บริโภคในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายและปลอดภัย

<sup>2</sup> Rabbit Cash ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564

# 1.8 รางวัลและความสำเร็จในปี 2563/64

ในปี 2563/64 VGI ได้ต่อยก้าให้เห็นถึงความสำเร็จในการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากการเป็นบริษัทสื่อโฆษณาออกบ้านสู่การเป็นผู้นำด้านการให้บริการ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันสื่ออย่างต่อเนื่อง ด้วยรางวัลและความสำเร็จที่ได้รับจากองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยความสำเร็จในครั้งนี้จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ได้ก้าวไปสู่การเป็นที่รู้จักในระดับโลก และช่วยสร้างความมั่นใจของกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

## รางวัล



**Thailand's Top Corporate Brands Award under Media Category** เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีฟัางกรรณมหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET")

**The Most Innovative O2O Solutions for Payment and Logistics Platforms in 2020** โดย International Finance Award (IFA)

**ASEAN's Transformation Champions in 2020** โดย International



**Best Investor Relations จากงาน SET Awards 2020** ที่จัดขึ้นโดย SET และวารสารการเงินการธนาคาร

**Superbrands Award** ในหมวด Banking/Finance and Credit Card ปี 2563 มอบให้กับบัตรแรมบิท จาก Superbrands ประเทศไทย

## ความสำเร็จ



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap ที่มีผลตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index



ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดย ESG Rating Unit ของสถาบันไทยพัฒน์



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ถึงเดือนมิถุนายน 2564



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศในปี 2563 เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

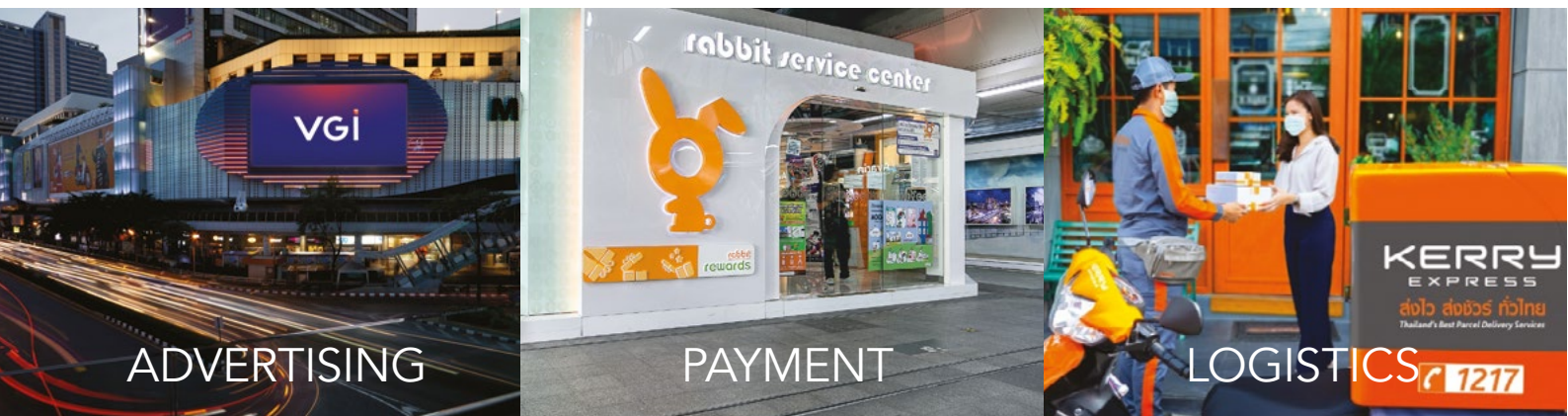
# 2

## อีโคซิสเต็มของ VGI

---

<b>2.1</b>	<b>อีโคซิสเต็มของ VGI</b>	<b>20</b>
	<b>2.1.1</b> ธุรกิจสื่อโฆษณา	<b>20</b>
	<b>2.1.2</b> ธุรกิจบริการชำระเงิน	<b>26</b>
	<b>2.1.3</b> ธุรกิจโลจิสติกส์	<b>28</b>
	<b>2.1.4</b> กลยุทธ์ของบริษัทฯ	<b>30</b>
<b>2.2</b>	<b>พัฒนาการของอุตสาหกรรม</b>	<b>31</b>

# 2.1 อิโคซิสเต็มของ VGI



## โครงสร้างรายได้

VGI ได้เริ่มธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณาออกบ้านแบบดั้งเดิมที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ในการนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จับมือร่วมกับพันธมิตรชั้นนำต่าง ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต เราได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจมากมาย จึงได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการผสมผสานธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์เข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการชำระเงิน และ 3) ธุรกิจโลจิสติกส์

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาทูกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณาทูกออกบ้าน (OOH Advertising) ธุรกิจบริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจโลจิสติกส์จะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)

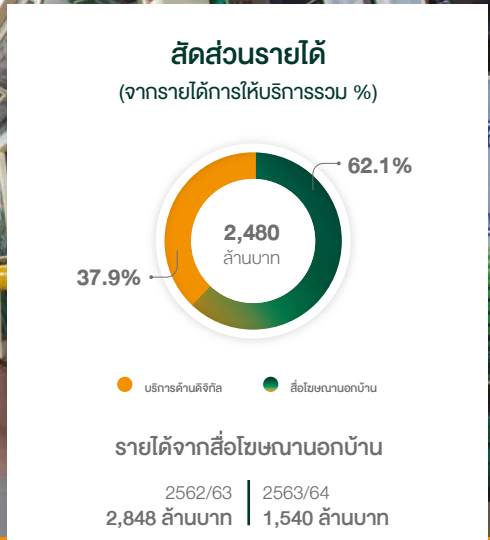
	ล้านบาท			สัดส่วนรายได้ (%)		
	2561/62 (ปรับปรุงใหม่) <sup>1</sup>	2562/63	2563/64	2561/62 (ปรับปรุงใหม่) <sup>1</sup>	2562/63	2563/64
ธุรกิจสื่อโฆษณาทูกออกบ้าน	3,082	2,849	1,540	82.9%	66.3%	47.5%
สื่อโฆษณาทูกในระบบขนส่งมวลชน	2,405	2,184	1,327	64.7%	50.8%	40.9%
สื่อโฆษณาทูกในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	412	371	213	11.1%	8.6%	6.6%
สื่อโฆษณาทูกกลางแจ้ง	265	294	-	7.1%	6.9%	-
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	529	1,151	940	14.3%	26.8%	29.0%
รายได้จากการให้บริการ	3,611	4,000	2,480	97.2%	93.1%	76.5%
รายได้อื่น	103	298	764	2.8%	6.9%	23.5%
รายได้รวม	3,714	4,298	3,244	100.0%	100.0%	100.0%

### 2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาทูกออกบ้าน และบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณาทูกออกบ้านประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาทูกในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาทูกในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณาทูกประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ("สื่อโฆษณาทูกกลางแจ้ง") 4) สื่อโฆษณาทูกในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า (การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า และบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ("การสาธิตสินค้า") โดย VGI บริหารงาน

โดยตรงในสื่อโฆษณาทูกในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาทูกในอาคารสำนักงาน สำหรับสื่อโฆษณาทูกกลางแจ้ง ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 26.6% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") และ 18.6% ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") ในส่วนของสื่อโฆษณาทูกในสนามบินและการสาธิตสินค้า ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 30.0% ในบริษัท ไอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ("Aero Media") และลงทุน 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด ("Demo Power") ตามลำดับ สำหรับธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัลถูกจัดอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจที่มีชื่อว่า "VGI Digital Lab" ผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซีแบบครบวงจร

<sup>1</sup> บริษัทฯ ทำการปรับปรุงงบการเงินสำหรับปี 2561/62 อันเนื่องมาจาก 1) มาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 2) การยุติการควบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 ส่งผลให้ MACO เปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ในอนาคตบริษัทฯ จะรับรู้เพียงส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ใน MACO



## 1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2563/64

- VGI ได้เปิดตัวแพ็คเกจสื่อโฆษณาใหม่ภายใต้ชื่อ 'Welcome Package' แคมเปญที่เป็นการรวมหน้าจอสื่อโฆษณา LED ทั้งหมด 3 จอบริเวณทางเข้าสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสทั้งหมด 20 สถานี โดยแพ็คเกจสื่อโฆษณาดังกล่าวสามารถนำเสนอสื่อโฆษณาของลูกค้านักช้อปปิ้งในมุมมองแบบ panoramic ทำให้สามารถจับสายตารวมถึงดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

## 2. เครื่อง่าย สินค้า และลักษณะสัญญาณ

### 2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

#### เครื่อง่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยาย (เรียกรวมกันว่าโครงข่าย รถไฟฟ้าบีทีเอส) มีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้า ที่พักอาศัย และอาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบันโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสครอบคลุม 31 สถานี (รวมส่วนต่อขยาย 7 สถานี) ระยะทาง 31.0 กิโลเมตร มีจำนวนรถทั้งสิ้น 98 ขบวน (392 ตู้) โดยสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนบนเครื่อง่ายของรถไฟฟ้าบีทีเอสนับว่าเป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเข้าถึงผู้ชม

#### สินค้า

ด้วยเครื่อง่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้างรวมถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งสื่อโฆษณาในหน่วยธุรกิจนี้มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมาก ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลัก ๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

#### • การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 20,000 ป้าย เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า ("Train wraps") (ภายในและภายนอกตัวรถไฟ) บนโดบริเวณห้องจำหน่ายตั๋วและสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้ สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ full train sponsor ที่ได้ห่อหุ้มตัวรถไฟทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงมีการโฆษณาบนหน้าจอลดที่ติดตั้งอยู่ภายในตัวรถไฟด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูด ความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมาผู้จับจ้องยนต์ รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยน แท้โง หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่อง่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,000 จอ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟ จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง ("Platform Truss LEDs") รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ (E-Posters) ด้วยเครื่อง่ายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกับระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

- **การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 31 สถานี ในการนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบเฉพาะการลงทุนติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีภาระต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของบริษัทฯ ก่อน และผู้เช่ามีภาระต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,244<sup>2</sup> ตารางเมตร ซึ่งมีร้านค้าและซุ้มจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,105 ร้านค้า โดยลักษณะการให้เข้าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3-6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าอายุ 1-3 ปี สำหรับร้านค้า

- **ลักษณะสัญญา**

- **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าสายหลัก**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลัก จำนวน 24 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้ โดยเริ่มจาก 5.0% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5.0% ในทุก ๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ 20.0%

- **สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย**

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราตามที่ให้กับทาง BMA

- **2.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน**

- **เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา**

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารภายใต้การบริหารจัดการของ VGI ครอบคลุม 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้นได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่น ๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัยซึ่งมีลักษณะสื่อเป็นจอดิจิทัล ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณานี้จะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสาร

หันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 192 อาคารในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,476 จอซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วนอาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครือข่ายจอภาพ LCD ในลิฟต์โดยสายของอาคารที่พักอาศัยจำนวน 315 อาคาร ภายใต้แบรนด์อาคารชื่อดัง เช่น AP LPN และ Grand Unity Development ทั้งนี้ เมื่อนับรวมเครือข่ายของบริษัทฯ และ ARTISTA ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 507 อาคารและมีจอภาพมากถึง 2,233 จอภาพ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

- **2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง**

สื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการบริหารงานของ MACO ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ ทั้งนี้จากการทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาระหว่าง MACO และ PlanB ทำให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขายสื่อโฆษณาในประเทศทั้งหมดของ MACO ในขณะที่ MACO จะมีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายในประเทศเท่านั้น ภายหลังจากการจัดการโครงสร้างดังกล่าว MACO จะมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดอาเซียนอย่างเต็มตัว โดยที่ผ่านมา MACO ได้มีการวางรากฐานอย่างแข็งแกร่ง เพื่อการเติบโตในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย รวมไปถึงการเริ่มรุกเข้าไปยังตลาดในประเทศเวียดนามเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ด้วยเครือข่ายที่กว้างขวางของ MACO จะทำให้ VGI สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาจากประเทศไทยไปสู่ตลาดอาเซียนด้วยเช่นกัน (โปรดอ่านรายละเอียดของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2563/64 ของ MACO และรายงานประจำปี 2563 ของ PlanB)

<sup>2</sup> พื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 30 สถานี



## 2.4 สื่อโฆษณาในสนามบิน

บริษัทฯ ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุนครั้งแรก 20.0% ใน Aero Media เมื่อปี 2558 หลังจากนั้นบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นเป็น 30.0% Aero Media เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินทั่วประเทศไทย รวมทั้งสนามบินหลักอย่างสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง โดย Aero Media ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทในรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย จอ LED สะพานเทียบเครื่องบินหรือวงช้าง สื่อโฆษณานบนรถขึ้นกระเป๋่า และสื่อโฆษณานบนเครื่องบิน

## 2.5 การสาธิตสินค้า

VGI ได้ขยายธุรกิจเข้าไปยังธุรกิจการสาธิตสินค้า ซึ่งมักคุ้นเคยกันในนาม ธุรกิจการแจกสินค้าทดลอง (Product Sampling) ผ่านการเข้าลงทุน 40.0% ในบริษัท Demo Power ซึ่งเป็นผู้ให้บริการการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปีในประเทศไทย โดยเครื่องอำนวยความสะดวกสาธิตสินค้าของ Demo Power มีอยู่กว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ และถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในเช่นเดียวกัน โดยเครื่องอำนวยความสะดวกสาธิตสินค้าของ Demo Power ประกอบไปด้วย สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเข้าไปบริหารและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตสินค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าบีทีเอส ทีโอปอซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต รวมทั้งพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ BTS MRT อาคารสำนักงาน และสวนสนุกชั้นนำ ด้วยเครื่องอำนวยความสะดวกหลากหลายจุดทั่วประเทศ ทั้งห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ซูเปอร์มาร์เก็ต และสถานีรถไฟฟ้า ช่วยให้ธุรกิจนี้สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้มากกว่า 40 ล้านคนต่อปี

## 2.6 บริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล

ปัจจุบันในโลกของการโฆษณาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังเช่นความต้องการของนักโฆษณาที่ต้องการโซลูชันที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการตลาด นั่นคือการรับรู้ในสินค้า (Awareness) การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้น (Conversion) ซึ่ง VGI ตระหนักถึงเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ดังนั้นเราจึงได้ก่อตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี่ โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ แพลตฟอร์มที่รวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้า (CDP) เช่น ข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่รวบรวมจากแพลตฟอร์มสื่อธุรกิจโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องชี้วัดที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้ นักโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ทั้งนี้บริการของ VGI Digital Lab ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลก

## 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกประเภท ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยลูกค้าที่ซื้อสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดและการขาย สร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า (Brand Awareness) สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (Engagement) และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความต้องการและกระตุ้นการบริโภค (Conversion) รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะเป็นบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือ ลูกค้าประเภทเอเจนซี่ และลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น บริษัทเอกชน หน่วยงานรัฐ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนลูกค้าประเภทเอเจนซี่ และลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ สรุปได้ดังนี้

% ต่อรายได้รวม	2561/62	2562/63	2563/64
ลูกค้าเอเจนซี่	75.8%	68.4%	64.0%
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ	24.2%	31.6%	36.0%



## 4. โอกาสในการเติบโต

### 4.1 การเติบโต 5 - 6 เท่าจากการขยายเส้นทางของ BTS

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 169.6 กิโลเมตร<sup>3</sup> (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 15.6<sup>4</sup> กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515.2 กิโลเมตรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่น ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอีกด้วย

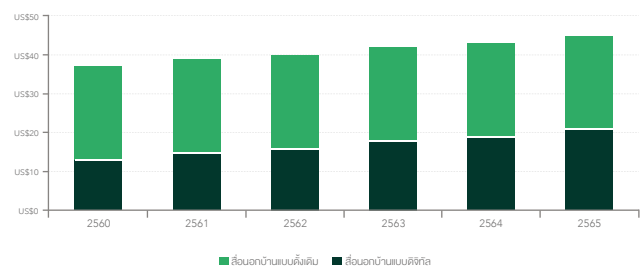
ณ 31 มีนาคม 2564 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วน 41.1% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 59.0% ของจำนวนผู้โดยสารรวม<sup>5</sup> ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของ BTS ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จำนวนผู้โดยสารที่มากทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้านำ แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 175.9 กิโลเมตร ในอีก 4 ปีข้างหน้า โดย BTS มีโอกาสในการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในอนาคต ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 77.5 กิโลเมตร ซึ่งจะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนของจำนวนรถไฟและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 5 ถึง 6 เท่า

### 4.2 การขยายกำลังการผลิตสื่อผ่านการปรับปรุงสื่อภาพหนึ่งเป็นสื่อดิจิทัล

ผลการสำรวจจากนิลไลน์เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุดและยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบแอนอร์ เมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้ชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้นแนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

การเติบโตที่รวดเร็วของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ ยังช่วยส่งเสริมให้สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น เนื่องจากสื่อออกบ้านแบบดิจิทัลเป็นสื่อที่มีคุณภาพและสามารถนำเสนอมิติใหม่ในการโฆษณา ผ่านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แม่นยำ จึงทำให้สามารถวัดผลการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รายงานของ Future Market Insights ได้คาดว่าช่วงปี 2561 – 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่นเดียวกับกลยุทธ์ของบริษัทยักษ์ใหญ่ที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนสื่อออกบ้านที่มีอยู่ให้เป็นสื่อโฆษณาแบบดิจิทัล โดยเมื่อปี 2562 กลุ่มบริษัทได้เปิดตัวสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลบนเครื่องยี่ห้อสื่อออกบ้าน เช่น VGI Immerse บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 4 สถานี จำนวน 40 จอ หน้าจอ LED ของสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (Street Furniture) ของ MACO จำนวน 42 จอ และ Welcome แอปพลิเคชันบนสถานีรถไฟฟ้า 20 สถานี จำนวน 107 จอ

#### ข้อมูล 1: สื่อแบบดิจิทัลจะช่วยสร้างการเติบโตแก่สื่อโฆษณานอกบ้าน ขณะที่สื่อแบบดั้งเดิมจะยังคงชะลอการเติบโต



ที่มา: Global Entertainment and Media Outlook 2018 – 2022, PwC, Ovum

<sup>3</sup> ณ เดือนมีนาคม 2564

<sup>4</sup> สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

<sup>5</sup> BTS&G

## 5. การวิจัย และพัฒนา

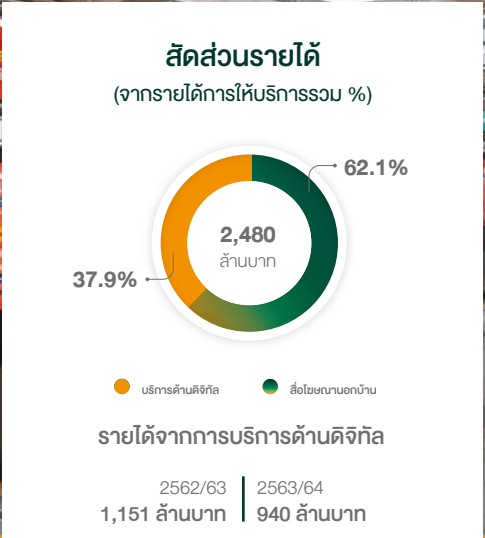
ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อโฆษณาภายนอกบ้านเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสื่อสารกับผู้พบเห็นสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ บริษัทฯ ได้คาดการณ์ความต้องการของนักโฆษณาดังกล่าวไว้ล่วงหน้า ดังนั้นในปี 2561/62 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วิจีโอ เอเนิมายด์ เทคโนโลยี จำกัด ร่วมกับ AnyMind Group Limited (“AnyMind Group”) ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลของ AnyMind Group ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้าน และข้อมูลจากระบบบันทึกของ VGI ส่งผลให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งยังสามารถสร้างประสบการณ์แบบไร้รอยต่อในการเดินทางของผู้บริโภค

นอกจากนี้ VGI และ iClick Interactive Asia Group Limited (“iClick”) (Nasdaq: ICLK) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีฐานข้อมูลในประเทศจีน ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วิ-คลิก เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งการร่วมมือนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้ โดยการใช้เทคโนโลยีในการจับเคลื่อน รวมทั้งยังสามารถสร้างโอกาสในการทำตลาดระหว่าง ประเทศที่สามารถทำได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- China โซลูชันส์ ประกอบไปด้วย การตลาดด้านดิจิทัลที่หลากหลาย ที่ครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ทางการตลาด รวมทั้งการให้บริการโซลูชันส์บนโลกโซเชียล และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ในเชิงลึกจากฐานข้อมูลผู้บริโภคในตลาดประเทศจีนของ iClick ที่มีมากกว่า 780 ล้านผู้ใช้งานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้า ในการได้รับข้อมูลของผู้บริโภคที่ตรงกลุ่มเป้าหมายจากหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะข้อมูลตัวเลขนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีนัยสำคัญ
- O2O โซลูชันส์ เครื่องบริการชาร์จมือถือที่มีหน้าจอดิจิทัลสำหรับนำเสนอโฆษณา ซึ่งจะถูกติดตั้งผ่านทางเครือข่ายของ VGI ทั้งหมด 10,000 จุด ทั่วประเทศไทย ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งดังกล่าวล้วนเป็นสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน อาทิ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ผู้นำด้านการให้บริการระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ในประเทศไทย และศูนย์ขนส่งสินค้าของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการขนส่งพัสดุภัณฑ์นำเข้าของประเทศไทย



ยิ่งไปกว่านั้น หน่วยธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่ใช้ฐานข้อมูลในการให้บริการแบบดิจิทัล VGI Digital Lab จะช่วยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีเอกลักษณ์ โดยนำเสนอผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากของบริษัทฯ และพันธมิตร ทำให้เราสามารถเลือกถ่ายทอดโฆษณาผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้อง



### 2.1.2 ธุรกิจบริการชำระเงิน

ธุรกิจบริการชำระเงินของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด (“BSS”) และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มแบมบิก” ซึ่งเป็น ผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โซลูชันส์ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงิน และ 2) ธุรกิจบริการ โดยธุรกิจชำระเงินมีทั้งการให้ บริการชำระเงินทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ การชำระเงินบนระบบขนส่ง มวลชนและร้านค้าต่าง ๆ เรียกว่า “บัตรแบมบิก” และ e-Wallet สำหรับ ชำระเงินผ่านร้านค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์เรียกว่า แรบบิก ไลน์ เพย์ (“RLP”) สำหรับธุรกิจบริการประกอบด้วยบริการกู้ยืมเงินในลักษณะ สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้ชื่อ Rabbit AEON loan ธุรกิจนายหน้าประกัน ออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบภายใต้ชื่อ “Rabbit Finance” และธุรกิจ บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใต้ชื่อ “Rabbit Cash”

### 1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2563/64

- บริษัท แรบบิก ไลน์เพย์ จำกัด เปิดตัวช่องทางการให้บริการเติมเงิน รูปแบบใหม่ผ่านบริการ app-to-app ระหว่างกระเป๋าเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของ RLP และแอปพลิเคชันของธนาคาร บนโทรศัพท์มือถือ 3 แอปพลิเคชัน ได้แก่ SCB EASY, K PLUS และ KMA เพื่อมอบความสะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้บริการ RLP
- RLP ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ eLong International Travel (Hong Kong) Limited หรือ TravelGo.com แพลตฟอร์ม ออนไลน์ชั้นนำของประเทศจีนที่ใช้สำหรับจองการเดินทาง เพื่อให้ ผู้ใช้งานสามารถจองตั๋วเครื่องบินและรถโดยสารผ่านทาง แพลตฟอร์มของ RLP โดยการร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้จะทำให้ เราสามารถให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพไร้รอยต่อ ผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ

- จำนวนผู้ใช้บัตรแบมบิกเพิ่มขึ้น 9.0% เป็น 14.2 ล้านใบในปี 2563/64 โดยการเติบโตดังกล่าวเกิดจากการขยายจุดให้บริการบัตรแบมบิก ไปยังช่องทางการเดินทางในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ รถไฟฟ้าบีทีเอส สายใหม่ รถบัส (เชียงใหม่ ภูเก็ต ศาลาया และบนทงูรี) รวมถึงท่าเรือ และเรือโดยสารที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา รวมถึงร่วมมือกับบริษัท ชี้นำในการเปลี่ยนมาใช้บัตรแบมบิกแทนบัตรพนักงาน
- จำนวนผู้ใช้บริการ RLP มีจำนวนทั้งสิ้น 8.2 ล้านราย เพิ่มขึ้น 11.8% YoY จาก 7.3 ล้านราย จากการขยายจุดให้บริการครอบคลุม ไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มที่เกี่ยวกับการเดินทาง อาหาร และตลาดอี-คอมเมิร์ซ

## 2. ประเภทธุรกิจ

### 2.1 ธุรกิจชำระเงิน

บัตรแบมบิก เปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้จัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอสและ BRT ทั้งนี้ในช่วง 8 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรได้เพิ่มขึ้น มากกว่า 14.2 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 500 แบนด์ จากหลากหลายประเภทธุรกิจ ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง โดยในปีที่ผ่านมา BSS ได้เปิดตัวบัตร แรบบิกที่สามารถใช้งานและมีบริการเติมเงินที่ห้างสรรพสินค้ามินิ บิ๊กซี (mini Big C) ร้านสะดวกซื้อพีเอ็มอี มาร์เก็ต ศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลและกลุ่มเซ็นทรัลเพื่อเป็นการขยายเครือข่ายการให้บริการของ บัตรแบมบิกไปยังทั่วประเทศ

BSS ยังได้มีการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มหลัก ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เคเอฟซี ร้านอาหารในกลุ่มของบริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป (Burger King, Swensens, Dairy Queen และอื่น ๆ) รวมถึงการขยายไปยังร้านกาแฟและร้านค้าในปั๊มน้ำมัน เช่น ร้านกาแฟอินนิส และสฟาร์ซูเปอร์มาร์เกต ยิ่งไปกว่านั้นยังได้ขยายไปสู่ร้านค้าปลีกที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ รวมไปถึงโรงพยาบาลของบริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในเดือนเมษายน 2559 กลุ่มเรบิทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มีเพียงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านการเปิดตัว RLP จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท เรบิท เพย์ ซิสเต็ม จำกัด บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไลน์ บิซ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการร่วมระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาในเดือน มีนาคม 2561 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสารอันดับ 1 ของไทย ได้กลายเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ RLP ซึ่งถือว่า RLP ได้ทำการรวมพันธมิตรเบอร์ 1 ในทุก ๆ แพลตฟอร์มเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ BTS ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าครอบคลุมการคมนาคมกลุ่มเรบิท หรือ ผู้ให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ micro-payment LINE แมสเซนเจอร์ แอปพลิเคชันในการสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ KEX ผู้นำด้านการขนส่งทางอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) รวมถึง VGI โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด cashless society เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ในปีที่ผ่านมา RLP เติบโตไปกับร้านค้าอย่างเห็นได้ชัดทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยปัจจุบัน RLP มีจำนวนผู้ใช้งานกว่า 8.2 ล้านราย โดยในเดือนตุลาคม 2562 RLP ได้ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพ เปิดตัวบัตร Be1<sup>st</sup> Smart Rabbit LinePay ที่มีจำหน่ายในธนาคารกรุงเทพทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้ส่งผลให้ RLP มีจำนวนผู้ใช้งานที่มากขึ้นและยังเป็นการโปรโมทบริการ e-Wallet ในแบบออฟไลน์และออนไลน์อีกด้วย

นอกจากการขยายเครือข่ายและจำนวนผู้ใช้งานแล้ว RLP ได้ร่วมมือกับ LINE เพื่อให้ผู้ใช้งาน LINE สามารถนำคะแนนสะสมของ LINE (LINE Points) มาใช้กับร้านค้าของ RLP ได้ โดยการร่วมมือนี้นี้จะช่วยรักษาจำนวนผู้ใช้งาน RLP เดิม และกระตุ้นให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน LINE หันมาลงคะแนนใช้งาน RLP เพิ่มขึ้นด้วย

ด้วยการลงทุนและความร่วมมือของพันธมิตรที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเรบิทก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านระบบชำระเงินที่ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน โดย RLP และบัตรเรบิทสามารถใช้งานได้ทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์มากกว่า 100,000 ร้านค้า นอกจากนี้ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่าย จะทำให้เราสามารถยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้



## 2.2 ธุรกิจบริการ

### เรบิท ไฟแนนซ์

เรบิท ไฟแนนซ์ เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท เรบิท แคร่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เรบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด) ผู้ทำการตลาดการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ให้บริการเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกัน และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของธนาคาร รวมไปถึงการให้บริการติดต่อลูกค้า เพื่อขายผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ในรูปแบบออฟไลน์ โดยเรบิท ไฟแนนซ์ มีแหล่งรายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันภัยในรูปแบบ B2C และ B2B รวมถึงการให้บริการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับประกันภัย ธนาคาร และอื่น ๆ (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มของบริการและลูกค้าของเรบิท ไฟแนนซ์ ที่ [www.rabbitfinance.com](http://www.rabbitfinance.com))

### บัตรสมาชิกอีออนเรบิท

BSS ร่วมมือกับ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEON”) ในการออกบัตรสมาชิกอีออนเรบิท (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์หลากหลายจากทั้ง BSS และ AEON มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 บัตรอีออนเรบิทนอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตร เหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรเรบิทประเภทอื่น ๆ แล้ว ผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลกดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครือข่ายการให้บริการของ AEON ได้อีกด้วย ปัจจุบันบัตรสมาชิกอีออนเรบิทมีมูลค่าการปล่อยกู้ทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท

### Rabbit Cash

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 BSSH ได้จัดตั้งบริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“Rabbit Cash”) ร่วมกับ AEON และบริษัท ฮิวแมนนิค้า จำกัด (มหาชน) (“Humanica”) โดย Rabbit Cash จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการชำระเงินแบบดิจิทัลของกลุ่มแรบบิท ร่วมกับประสบการณ์การให้บริการสินเชื่อรายย่อยในหลากหลายรูปแบบของ AEON รวมถึงเครือข่ายของ Humanica ในการสร้างโซลูชันสำหรับผู้บริโภคเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างง่ายดาย รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าในการเปิดให้บริการสินเชื่อสวัสดิการสำหรับพนักงานที่มีความสนใจ ภายใต้การจัดการของ Humanica ที่มีอยู่กว่า 700,000 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ภายในปีนี้

### 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากการเป็นผู้นำในด้านบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย กลุ่มแรบบิทได้มอบโซลูชันด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้บริโภคส่วนมากในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนและกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ นอกจากนี้การเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซในประเทศที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้จ่ายแบบไร้เงินสด (Cashless) และบริการทางการเงินแบบดิจิทัล จึงเป็นสาเหตุให้ผู้บริโภคของกลุ่มแรบบิทมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่บริษัทต่าง ๆ หันมาเลือกใช้บัตรแรบบิทแทนบัตรพนักงานเพื่อโซลูชันที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับพนักงานในบริษัทได้ดียิ่งขึ้น

### 4. โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของจำนวนการใช้งานและการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจชำระเงิน โดยกลุ่มแรบบิทมีแผนเปิดตัวการให้บริการที่หลากหลายบนแพลตฟอร์มของ RLP ประกอบไปด้วย การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจออนไลน์เอเจนซีด้านการท่องเที่ยว และเว็บไซต์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกัน ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของเราในเชิงลึกได้มากขึ้น โดยการพัฒนาฐานข้อมูลนี้จะนำไปสู่การขยายบริการ O2O โซลูชันส์ และทำให้เราสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้าสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



### 2.1.3 ธุรกิจโลจิสติกส์

ในเดือนสิงหาคม 2561 VGI ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่านการเข้าลงทุน 23.0% ใน KEX บริษัทชั้นนำอันดับ 1 ที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจรและให้บริการรับส่งพัสดุไปยังสถานที่ต่างๆ โดยเฉลี่ยได้ถึง 1.2 ล้านชิ้นต่อวัน KEX เป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย Kerry Logistics Network Limited ที่มีเครือข่ายธุรกิจอยู่ทั่วโลก โดยการลงทุนในครั้งนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็มได้อย่างสมบูรณ์แบบ ณ เดือนธันวาคม 2563 KEX มีเครือข่ายบริการของศูนย์กระจายสินค้ากว่า 1,230 จุด และจุดให้บริการมากกว่า 15,991 จุดทั่วประเทศที่ครอบคลุมช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ส่งผลให้ KEX เป็นผู้นำด้านความเร็ว ความน่าเชื่อถือ และส่งมอบความสะดวกสบายในการให้บริการขนส่งแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายบุคคลไปจนถึงผู้ค้าปลีกทางออนไลน์บนโซเชียลมีเดีย โดยพัสดุจะถูกจัดส่งไปถึงจุดหมายและตรงเวลา ทั้งนี้ KEX เป็นผู้ริเริ่มในการให้บริการชำระเงินปลายทาง ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกช่องทางการชำระเงินได้ทั้งแบบเงินสด และทาง RLP

### 1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2563/64

- เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 KEX ประสบความสำเร็จในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้ชื่อย่อ ‘KEX’ โดยในวันแรกของการซื้อขาย KEX มีราคาเปิดอยู่ที่ 65.00 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 132.0% จากราคาเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรก (“IPO”) ที่ 28.00 บาทต่อหุ้น สำหรับช่วง IPO VGI เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้การโฆษณาเกี่ยวกับการ IPO ของ KEX มีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการใช้สื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกแพลตฟอร์มเพื่อเป็นการเพิ่มการรับรู้ (Awareness) สร้างความสัมพันธ์ (Engagement) และกระตุ้นให้เกิดการซื้อขาย (Conversion) แก่นักลงทุนรวมถึงผู้ที่สนใจในหุ้นของ KEX

- นับตั้งแต่การเข้าลงทุนใน KEX ในเดือนกรกฎาคม 2561 VGI และ KEX ได้ร่วมกันเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การให้บริการส่งสินค้าตัวอย่างและการให้บริการโฆษณาผ่าน Parcel Sticker มากกว่า 1.6 ล้านชิ้น การให้บริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุของ KEX จำนวนกว่า 700 คัน และการเปิดตัวร้านให้บริการจัดส่งพัสดุ (Parcel Shop) บน 4 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส นอกจากนี้ เรายังแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกว่า 'Driver Handover' ซึ่งเป็นการส่งสินค้าตัวอย่างโดยพนักงาน KEX ที่สามารถส่งต่อสินค้าไปสู่ผู้บริโภคปลายทางได้โดยตรง และคาดว่าจะสามารถเปิดตัวได้อย่างเต็มรูปแบบในปีนี้



## 2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะผู้ริเริ่มช่องทางการขนส่งที่สะดวกและรวดเร็วในประเทศไทย KEX ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าประเภทธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาใช้บริการโซลูชันด้านการซื้อขายทางดิจิทัล ทำให้การซื้อของออนไลน์เปลี่ยนเป็นความจำเป็นแทนการเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคส่วนมาก ทำให้แบรนด์การขายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง (Direct-to-Consumer: D2C) เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยผู้ประกอบการจะใช้ช่องทางออนไลน์ของตัวเอง เช่น สื่อโซเชียล หรือช่องทาง e-market เพื่อเพิ่มรายได้ ซึ่งการให้บริการของ KEX สามารถมอบโซลูชันที่ตอบรับกับเทรนด์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดเพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคตอีกด้วย



## 3. โอกาสในการเติบโต

แม้ว่าในปี 2563 นับเป็นปีที่เกิดความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาด แต่สำหรับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซและธุรกิจโซเชียลคอมเมิร์ซได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีหลักสาเหตุจากมาตรการการควบคุมพื้นที่ต่างๆ ที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้จ่ายใช้สอยผ่านทางออนไลน์ที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ (New normal lifestyle) นอกจากนี้อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือสื่อสาร และการเติบโตของผู้มีกำลังซื้อสูงขึ้นต่างเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยยังเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น ธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

## 2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ

จากการที่ VGI ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันสนับสนุนอีโคซิสเต็มที่มีสมบูรณ์ ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทำให้เราสามารถนำเสนอแคมเปญด้านสื่อโฆษณาและการตลาดที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบโซลูชันส์ได้ในทุก ๆ จุดการเดินทางของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### Offline – ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อออกบ้านในประเทศไทย

สื่อออกบ้านของเราครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อเคลื่อนที่ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อเคลื่อนที่จะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานครที่เพิ่มขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบินราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้เรายังมุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้นของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

### Data – ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสมส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลาและเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

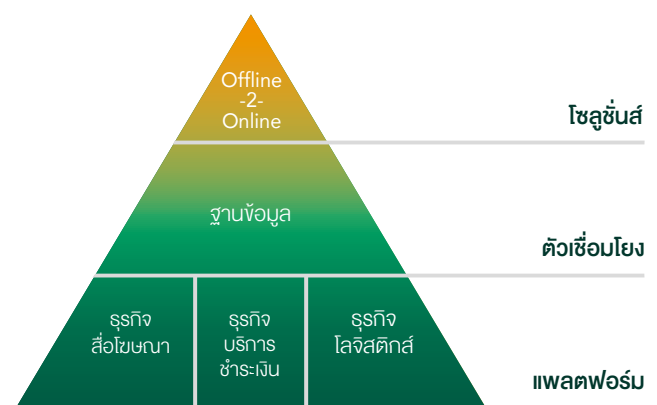
เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่มคือ Rabbit Group และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม data scientist ที่มีประสิทธิภาพขึ้นใน VGI ได้

### Online – ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

### Solutions – โซลูชันส์

ในช่วงที่การใช้โฆษณากำลังเปลี่ยนไปจากเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคยุคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อออกบ้านมีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการในการดำเนินงานให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้ากลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O โซลูชันส์ เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด





# พัฒนาการของอุตสาหกรรม 2.2



## อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในปี 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย (“BOT”) รายงานภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (GDP) หดตัวอยู่ที่ 6.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งนับว่าเป็นปีที่เศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรงที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจไทยในปี 2541 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ต่าง ๆ ของภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมากต่อภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวของประเทศไทย การเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา<sup>1</sup> ในปี 2563 ลดลง 15.6% จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 104,407 ล้านบาท โดยสื่อโฆษณาดังเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโทรทัศน์ลดลง 28.6%, 19.5% และ 12.8% มาอยู่ที่ 7,435 ล้านบาท 11,715 ล้านบาท และ 61,330 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สื่อดิจิทัล มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 19,610 ล้านบาท

ในช่วงก่อนเกิดวิกฤตการณ์ดังกล่าว อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มียอดการใช้สื่อลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัล ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณา การขยายตัวของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมาได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัย ที่เป็นผลมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของยุคใหม่ ผู้คนตามเมืองหลวงและหัวเมืองใหญ่ที่นิยมใช้เวลาอยู่นอกบ้านกันมากขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์สมาร์ทโฟน (อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยคิดเป็น 69.5% เทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่

ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 524 นาทีต่อวัน<sup>2</sup> เพิ่มจากเดิมในระยะเวลาเพียงไม่กี่ปีที่มีการใช้งานดังกล่าวโดยเฉลี่ยเพียง 300 นาทีต่อวัน) รวมไปถึงความนิยมในการใช้สื่อทั้งสองประเภทที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือการมุ่งเน้นผสมผสานและเชื่อมต่อสื่อออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกันแทนการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อออกบ้านเพียงอย่างเดียว การใช้สื่อรูปแบบใหม่นี้ได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิมทำให้ผู้ลงโฆษณาสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า (Awareness) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้นได้ (Conversion) ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านนี้ บริษัทที่สามารถปรับตัวเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ก่อน จะอยู่รอดและมีผลงาที่โดดเด่นมากกว่าผู้เล่นรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน

ทั้งนี้ ผลการสำรวจจากนิตยสารในปี 2561 เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบอื่นเมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ แนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

<sup>1</sup> บริษัท เคอะ นิลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (“นิลเซ็น”) และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (“DAAT”) <sup>2</sup> We are social, Hootsuite, มกราคม 2564

นอกจากนี้ เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลยังนำไปสู่การเติบโตของสื่อโฆษณา นอกบ้านได้อย่างชัดเจน โดยรายงานของ Future Market Insights<sup>3</sup> ได้คาดว่าช่วงปี 2561 – 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลก จะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ด้วยศักยภาพในการ เชื่อมโยงระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาทางออนไลน์/ดิจิทัล ทำให้สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพได้หลากหลายมิติ รวมไปถึง การเลือกเป้าหมายได้อย่างแม่นยำพร้อมทั้งให้ผลลัพธ์การวัดผลที่มี ประสิทธิภาพที่มากขึ้น ด้วยเหตุนี้สื่อโฆษณาทังสองรูปแบบจะสามารถ ครองส่วนแบ่งตลาดจากการใช้จ่ายด้านโฆษณาจากรูปแบบอื่น ๆ โดยเฉพาะในส่วนของสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมได้มากยิ่งขึ้น

### อุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซ บริการชำระเงิน และโลจิสติกส์

ตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยในปี 2563 มีมูลค่าทั้งสิ้น 294,000 ล้านบาท<sup>4</sup> ซึ่งนับเป็นการเติบโตที่สูงขึ้นถึง 80.0% จากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหันไปเลือกสิ่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อหลีกเลี่ยง การไปยังสถานที่ที่มีผู้คนแออัด นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากการที่ร้านค้า และแบรนด์ต่าง ๆ มีความต้องการเข้าสู่ตลาดอี-คอมเมิร์ซเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดดังกล่าว อันเป็น ผลจากอัตราการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่มากถึง 69.5% รวมถึงปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต บนเครื่องมือสื่อสาร และการขยายตัวของผู้มีกำลังในการซื้อที่มากขึ้น

การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ถือเป็นแรงผลักดันให้รัฐบาลมี โครงการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นยุคดิจิทัล 4.0 เพื่อรองรับการเติบโต ของธุรกิจการชำระเงินแบบดิจิทัล โดยรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อสร้างเครื่องจ่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ติดตั้งอุปกรณ์ชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 881,337 เครื่อง<sup>5</sup> พร้อมทั้งเปิดตัวบริการชำระเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ซึ่งลูกค้าที่ลง ทะเบียนสามารถโอนเงินโดยใช้เพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือ หมายเลขบัตรประชาชน การริเริ่มโครงการของภาครัฐดังกล่าวนำมา ซึ่งโอกาสที่หลากหลายสำหรับธุรกิจบริการชำระเงินแบบดิจิทัล ซึ่งเป็น องค์ประกอบหลักของตลาดอี-คอมเมิร์ซ โดยในปี 2563 จำนวนครั้งใน การทำธุรกรรมออนไลน์เติบโตขึ้นถึง 318.1% จากปี 2559 ขึ้นมาอยู่ที่ 13,400 ล้านครั้งในปี 2563 และจำนวนธุรกรรมออนไลน์ของผู้ใช้งานต่อ คนต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 49 ครั้งในปี 2559 เป็น 133 ครั้ง ในปี 2563<sup>5</sup> โดยการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของการชำระเงินผ่าน ช่องทางดิจิทัลยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและ จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ช่วยให้การทำธุรกรรมสะดวกมากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซยังได้รับแรงหนุนจากการ เติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่เชื่อมระหว่าง ร้านค้ากับผู้บริโภค ปัจจุบันความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจาก ทั้งร้านค้าและผู้บริโภคในแพลตฟอร์มออนไลน์ ถือเป็นโอกาสสร้างโอกาส การเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างไม่ที่สิ้นสุด โดยตัวอย่าง ที่ดีที่สุดสำหรับปรากฏการณ์นี้ คือการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าของ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“KEX”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ของ VGI ทั้งนี้เมื่อปี 2555 บริการของ KEX ยังจำกัดอยู่เพียงลูกค้า ประเภทผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการ หรือ B2B แต่ในปัจจุบันจาก ความนิยมและการเติบโตเพิ่มขึ้นของมูลค่าในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ส่งผล ให้กลุ่มลูกค้าของ KEX มีการเปลี่ยนแปลงเป็นลูกค้าแบบผู้บริโภคสู่ ผู้บริโภค หรือ C2C ในสัดส่วนที่ 56% โดยในปี 2563 KEX สามารถส่ง พัสดุได้สูงที่สุดที่ถึง 1.2 ล้านชิ้นต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 8,000 ชิ้นต่อวัน ในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 150 เท่า

เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยยังเติบโตไม่มากนักเมื่อ เทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น ธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาส ที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโต ของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

<sup>3</sup> Future Market Insights คือ ผู้ให้บริการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาดที่มีเครือข่ายการให้บริการมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

<sup>4</sup> ไฟรซ์ซ่า คือ ผู้ให้บริการเครื่องมือค้นหาและเปรียบเทียบราคา (Shopping Search Engine) ที่มีเครือข่ายการให้บริการมากกว่า 6 ประเทศทั่วโลกเซี่ยงไฮ้-จีน

<sup>5</sup> BOT

# 3

## ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

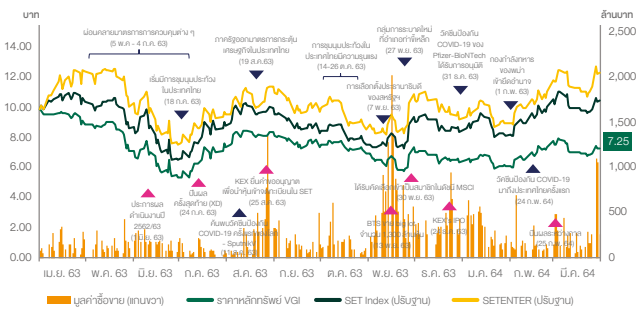
---

<b>3.1</b>	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	<b>34</b>
<b>3.2</b>	ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563/64	<b>40</b>
<b>3.3</b>	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	<b>46</b>

# 3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

## 1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 1 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



แหล่งข้อมูล : [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com)

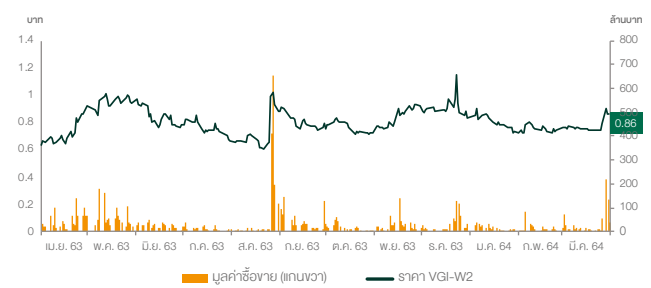
ในปี 2563/64 นับเป็นปีที่เกิดเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างไม่คาดคิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยเมื่อเดือนมีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้มีการประกาศให้โรค COVID-19 เป็นการระบาดใหญ่ทั่วโลก ส่งผลให้เกิดความตระหนักในตลาดหุ้นทั่วโลก ในขณะที่เดียวกันการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นในประเทศไทยที่มีการแพร่กระจายไปในหลายกลุ่ม ซึ่งภายหลังจากการพบกลุ่มการแพร่ระบาดที่ใหญ่ที่สุดบริเวณสนามมวยลุมพินี ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นกว่า 100 รายต่อวันเป็นเวลาต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้จึงมีการประกาศพรก.ฉุกเฉินในวันที่ 26 มีนาคม 2563 และประกาศห้ามประชาชนออกจากเคหสถานในบริเวณพื้นที่ที่กำหนด (เคอร์ฟิว) ในวันที่ 3 เมษายน 2563

ในช่วงเริ่มต้นของไตรมาสแรกปี 2563/64 รัฐบาลไทยได้ดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ซึ่งต่อมากภาครัฐได้เริ่มผ่อนคลายนโยบายจำกัดต่าง ๆ ตั้งแต่ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม 2563 เป็นต้นมา จึงทำให้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่เกิดขึ้นตามลำดับโดยดัชนีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) เพิ่มขึ้น 21.1% และเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 1,105.51 ถึง 1,339.03 จุด ขณะที่ราคาหุ้นของ VGI เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 5.35 ถึง 7.50 บาท และระดับสูงสุดที่ 8.40 บาท ในวันที่ 8, 11 และ 12 พฤษภาคม 2563 สาเหตุหลักมาจากการประกาศผลประกอบการทางการเงินเต็มปีของบริษัทฯ ที่มีกำไรสุทธิที่แข็งแกร่ง รวมถึงความตั้งใจในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

ถึงแม้ว่าจำนวนของผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายใหม่จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายประเทศ แต่ดัชนีหุ้นทั่วโลกสามารถฟื้นตัวกลับมาได้เป็นอย่างดี ในไตรมาสที่สองของปี 2563/64 ท่ามกลางการเริ่มฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และความเป็นไปได้ของการค้นพบวัคซีน อย่างไรก็ตาม ดัชนี SET Index ลดลง 8.3% ในช่วงไตรมาสนี้ หลังจากที่มีการประกาศผลผลิตมวลรวมประชาชาติ (GDP) ที่คาดว่าจะ

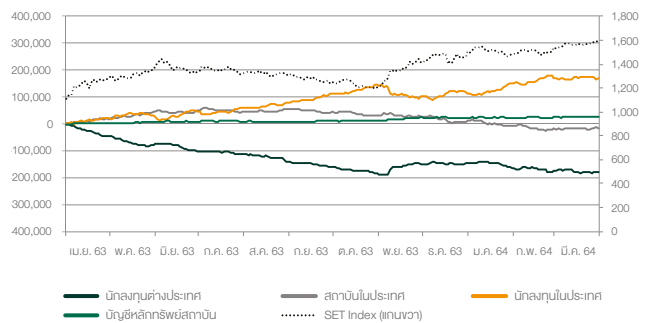
จะติดลบ 8.1% สำหรับปี 2563 ซึ่งเป็นการคาดการณ์การเติบโตที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตต้มยำกุ้งในปี 2540 ประกอบกับความตึงเครียดทางการเมืองที่เพิ่มขึ้นในประเทศทำให้ราคาหุ้นของ VGI ปรับตัวต่ำกว่าดัชนี SET Index เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 6.35 ถึง 7.70 บาทในช่วงเวลาดังกล่าว และแตะระดับต่ำสุดในไตรมาสที่ 5.70 บาท อย่างไรก็ตามในวันที่ 21 สิงหาคม 2563 โดยราคาหุ้นของ VGI ปรับตัวสูงขึ้น 28% ภายหลังจากยื่นคำร้องของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) เพื่อประกาศเจตนาในการเสนอขายหลักทรัพย์ (“IPO”) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)

ข้อมูล 2 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W2



แหล่งข้อมูล : [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com)

ข้อมูล 3 : การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน 2563/64



แหล่งข้อมูล : [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com)

ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2563/64 มูลค่าหุ้นทั่วโลกปรับตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก Pfizer Inc. และ BioNTech SE ที่ได้ประสบความสำเร็จในการขออนุมัติสำหรับการใช้วัคซีนป้องกันโรค COVID-19 รวมทั้งการคาดการณ์ที่ใจชื้นมีโอกาสชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งเป็นสัญญาณในเชิงบวกสำหรับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ดัชนี SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 16.2% ในช่วงไตรมาสดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ราคาหุ้นของ VGI

ปรับตัวลงอีกครั้งในเดือนตุลาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่จะมีการขายหุ้น VGI จำนวน 1,300 ล้านหุ้น ในราคา 6.00 บาทต่อหุ้น โดยบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด มหาชน (BTSC) และ BTSG (เรียกรวมว่า BTS) ลดลงเหลือ 51.0% จาก 66.3% โดยรายได้จากธุรกรรมการขายหุ้น big lot ครั้งนี้ คาดว่าจะนำไปใช้ในโครงการโครงสร้างพื้นฐานของ BTSG และโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (ECC) อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท BTS มีความตั้งใจที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นใน VGI ไว้ไม่น้อยกว่า 51.0% และยังคงมอบหมายให้ VGI เป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ ส่งผลให้ราคาหุ้นของ VGI ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงสองเดือนสุดท้ายของไตรมาส โดยแตะระดับสูงสุดในไตรมาสที่ 7.90 บาท ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี Morgan Stanley Capital International (MSCI) Small Cap ซึ่งเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 รวมถึงผลบวกจากการ IPO ของ KEX จำนวน 300 ล้านหุ้น ที่ราคา 28.0 บาทต่อหุ้นเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 แม้ว่าในไตรมาสนี้มีการเติบโตที่ดี แต่การเติบโตดังกล่าวยังคงอยู่ภายใต้ความกังวลที่เพิ่มขึ้นในช่วงท้ายของไตรมาสที่สาเหตุจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ COVID-19 ใน 2 กลุ่มพื้นที่ได้แก่ จังหวัดท่าทีหลักในประเทศเมียนมาร์และตลาดกลางกุ้งในจังหวัดสมุทรสาคร

อย่างไรก็ตามแนวโน้มการปรับตัวขึ้นของตลาดหุ้นทั่วโลกยังมีแนวโน้มที่จะดำเนินต่ออย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่ทั่วโลก และการเร่งออกวัคซีนป้องกัน COVID-19 ซึ่งนำไปสู่แนวโน้มในเชิงบวกต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ แม้ว่า การกระจายวัคซีนในประเทศไทยจะมีความล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ และการเกิดกลุ่มการแพร่ระบาดใหม่ในตลาดบางแคว ดัชนี SET ยังคงขยายตัวที่ 8.1% แตะระดับสูงสุดในปีที่ 1,589.53 จุด เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมาตรการของภาครัฐในการกระตุ้นภาคการบริโภคและการท่องเที่ยว ในขณะที่ราคาหุ้นของ VGI เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 6.70 ถึง 7.25 บาทในไตรมาสนี้ หรือเพิ่มขึ้นที่ 8.2% โดยสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ซึ่งก้าวผ่านจุดต่ำสุดของกำไรสุทธิ รวมถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่ 0.02 บาทต่อหุ้น

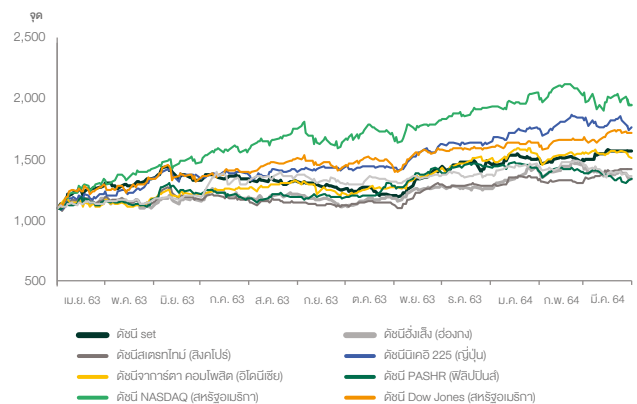
สำหรับภาพรวมของหลักทรัพย์ของ VGI ในปีนี้ ราคาหลักทรัพย์ VGI ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 62,431.0 ล้านบาท โดยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยของ VGI อยู่ที่ 39.9 ล้านหุ้นต่อวัน และ

มูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 278.6 ล้านบาท (หรือ 8.9 ล้านเหรียญสหรัฐ)<sup>1</sup> เพิ่มขึ้น 96.7% และ 52.5% ตามลำดับ ในเวลาเดียวกัน ดัชนี SET และ SETENTER มีปริมาณการซื้อขายโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 21,689.9 ล้านหุ้นและ 180.2 ล้านหุ้นต่อวัน และมีมูลค่าเฉลี่ยต่อวันที่ 74,248.6 ล้านบาท และ 898.6 ล้านบาท หรือ 2,376.7 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 28.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

## 2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

SET Index มีการปรับตัวลดลง 31.5% ตามทิศทางของตลาดหุ้นทั่วโลก ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดย SET Index ได้รับแรงหนุนจากนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนสถาบันในประเทศคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 178.7 พันล้านบาท และ 15.3 พันล้านบาท ตามลำดับ แต่ในทางกลับกันนักลงทุนรายย่อยในประเทศ และบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ได้ทยอยเข้าซื้อคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 168.6 พันล้านบาท และ 25.4 พันล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ SET Index ปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น) (+54.2%) ดัชนีจางช่า คอมโพสิต (อินโดนีเซีย) (-31.9%) และดัชนีสเตรทโทม (สิงคโปร์) (-27.6%) เช่นเดียวกับดัชนี SETENTER ที่ปรับเพิ่มขึ้น 63.3% จาก 31.45 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 มาอยู่ที่ 51.4 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

ข้อมูล 4 : ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล : [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com), [www.hsi.com.hk](http://www.hsi.com.hk), [indexes.nikkei.co.jp](http://indexes.nikkei.co.jp), [www.straitstimes.com/stindex](http://www.straitstimes.com/stindex) and [www.pse.com.ph](http://www.pse.com.ph) และ Bloomberg

หมายเหตุ: ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียงถูกปรับ (rebased) ให้สามารถเปรียบเทียบกับ SET Index ได้

<sup>1</sup> อัตราแลกเปลี่ยน 31.24 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

## ข้อมูล 5 : สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

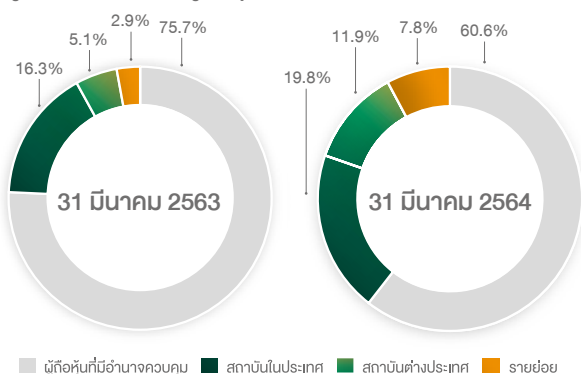
	2561/62	2562/63	2563/64
<b>ราคาหุ้น (บาท)</b>			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	9.05	5.70	7.25
สูงสุดในรอบปี	9.10	10.30	8.40
ต่ำสุดในรอบปี	6.90	5.30	5.35
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	153.7	182.7	278.6
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	20.0	20.3	39.9
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	8,556.7	8,611.2	8,611.2
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	77,438.0	49,083.6	62,431.0
<b>เปลี่ยนแปลง YoY</b>			
VGI	+14.6%	-35.2%	+27.2%
SETENTER Index	-17.1%	-41.7%	+63.3%
SET Index	-8.1%	-31.5%	+41.0%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	-0.9%	-12.1%	+54.2%
ดัชนีสตรอกโทรม์ (สิงคโปร์)	-6.4%	-23.7%	+27.6%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	-3.5%	-20.2%	+20.2%
ดัชนีการตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	+3.7%	-29.7%	+31.9%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	-0.1%	-32.9%	+21.2%
ดัชนี NASDAQ (สหรัฐอเมริกา)	9.4%	-0.4%	+72.0%
ดัชนี Dow Jones (สหรัฐอเมริกา)	7.6%	-15.5%	+50.5%

แหล่งข้อมูล : [www.setsmart.com](http://www.setsmart.com), [www.hsi.com.hk](http://www.hsi.com.hk), [indexes.nikkei.co.jp](http://indexes.nikkei.co.jp), [www.straitstimes.com/stindex](http://www.straitstimes.com/stindex) and [www.pse.com.ph](http://www.pse.com.ph) and Bloomberg

### 3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 18,604 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (BTSG) ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 29.7% หรือ 2,554.4 ล้านหุ้น และ 21.9% หรือ 1,887.5 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยในปี 2563/64 BTSC ได้ขายหุ้น VGI จำนวน 1,300 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 15.0% ผ่านการขายหลักทรัพย์แบบ Big Lot ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ที่มีอำนาจควบคุมลดลงจาก 75.7% เป็น 60.6% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ขณะที่การถือหุ้นของสถาบันในประเทศ สถาบันต่างประเทศ และรายย่อย เพิ่มขึ้นเป็น 19.8%, 11.9% และ 7.8% ตามลำดับ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงมีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 39.4% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว นอกจากนี้ หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” (โปรดอ่านรายละเอียดของความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่เพิ่มเติมในหัวข้อ 5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่)

#### ข้อมูล 6 : ประเภทของผู้ถือหุ้น



#### ข้อมูล 7 : ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
>100 ล้าน	8	72.8%
>50 ล้าน – 100 ล้าน	7	5.7%
>1 ล้าน – 50 ล้าน	227	16.3%
100,001 – 1 ล้าน	902	3.3%
10,001 – 100,000	3,953	1.6%
1,001 – 10,000	7,094	0.4%
1 – 1,000	6,413	0.0%
<b>รวม</b>	<b>18,604</b>	<b>100.0%</b>

## 4. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

### 4.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 1 สิงหาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการยื่นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรกที่ผู้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้น ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 หมดอายุเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิทั้งสิ้น 8,618 ล้านบาท หรือคิดเป็น 72.0% ของทั้งหมด

### 4.2 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 จำนวน 1,711 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 10 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 11 กันยายน 2561 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 10 กันยายน 2565

### 4.3 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 และ SET100

ในเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 และ SET50 สำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมิถุนายน 2558 ต่อมาบริษัทฯ ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ในเดือนกรกฎาคม 2558 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ในเดือนมกราคม 2561 เนื่องจากระดับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ไม่ตรงตามเงื่อนไขของการพิจารณา ปัจจุบัน VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อีกครั้งสำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2564

ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) และเข้าตามเงื่อนไขเกี่ยวกับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายน และธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ) การที่หลักทรัพย์ VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

แหล่งข้อมูล : [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

### 4.4 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET Index Series และ FTSE Global Equity Index Series

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และ FTSE Group ผู้จัดทำดัชนีลงทุนชั้นนำระดับโลก เพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดทุนของไทย ซึ่งประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาทบทวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTST SET Index series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกจากนี้ในเดือนมิถุนายน 2557 VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ใน 49 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ จะมีการ

พิจารณาบททวนและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมีนาคมและกันยายน

แหล่งข้อมูล : FTSE Russell

#### 4.5 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 VGI ได้เข้าเป็นสมาชิกดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index ดัชนีอ้างอิงระดับสากลสำหรับนักลงทุนและกองทุนในต่างประเทศ ซึ่งดัชนีนี้จะมีการพิจารณาบททวนเป็นรายไตรมาสในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน ที่คัดเลือกบนพื้นฐานวิธีการคำนวณของ MSCI Global Investable Indexes (GIMI) ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมที่สำคัญ รวมถึงมีการเปรียบเทียบขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ ประเภท และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจทั่วโลก

แหล่งที่มา : MSCI

#### 5. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือการนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้องครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน

นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำส่งข้อมูล ความรวดเร็วในการนำส่งข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2563/64 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 403 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 252 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 77 ราย นอกจากนี้บริษัทมีการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนทั้งหมด 4 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day และกิจกรรม Thailand Focus: Resiliency to move forward ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อย และผู้ที่สนใจบริษัทฯ ได้มากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2563/64 บริษัทฯ คาดว่าจะจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุก ๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจจะร่วมงาน Conferences/Non-deal roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

#### ข้อมูล 8 : กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2562/63 (ราย)	2563/64 (ราย)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	121	252
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	84	77
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	121	73
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	2	1
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>328</b>	<b>403</b>

	2562/63 (ครั้ง)	2563/64 (ครั้ง)
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส/ Opportunity Day	6	6
Roadshow/ งานประชุมกับนักลงทุน/ Site Visit และกิจกรรมต่าง ๆ	6	4
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์/ Conference Call	106	100



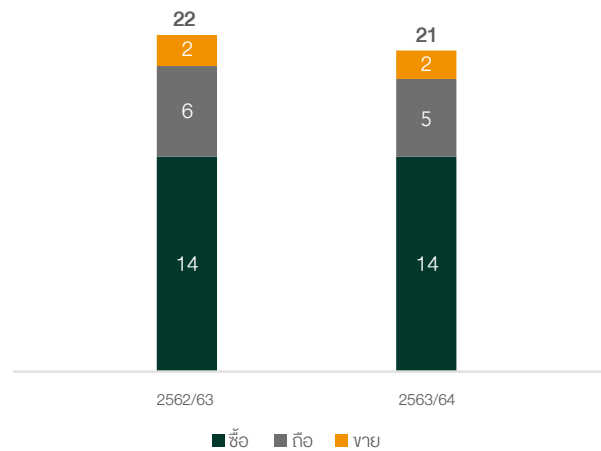
เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุดสิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิธีชมนิทรรศการของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2563/64 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลัก ๆ มาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา อินเดีย และสิงคโปร์

ในเดือนธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร ซึ่งเป็นรางวัลที่ประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารในการสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดให้แก่กลุ่มนักลงทุน และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบริษัทฯ สู่กลุ่มนักลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ

ในปี 2563/64 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 21 บริษัท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์รายใหม่ 2 บริษัทเข้าร่วมจัดทำบทวิเคราะห์ให้แก่บริษัทฯ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์อีก 19 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ซีทีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เกียรติสินคินภัทร จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์

กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เอียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีบทวิเคราะห์บริษัทฯเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 14 แห่งในทั้งหมด 21 แห่ง ให้ความเห็นว่าเป็น “ซื้อ” หรือ “สูงกว่าที่คาดการณ์” บริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่งให้ความเห็นว่าเป็น “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่งให้ความเห็นว่าเป็น “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 7.98 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 9 : สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



## ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: คุณดาเนียล รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)
นักลงทุนสัมพันธ์	: คุณกัญญาดา แสงศักดิ์หาญ : คุณนันทรัชต์ ัฐวงค์
เบอร์โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 และ 1538
อีเมล	: ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	: <a href="http://www.vgi.co.th">http://www.vgi.co.th</a>
สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ	: VGI
สัญลักษณ์ – ใบสำคัญแสดงสิทธิ	: VGI-W2

## 3.2 ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563/64

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

#### งบการเงินรวม

ล้านบาท	2562/63	2563/64	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	4,000	2,480	-38.0%
ต้นทุนการให้บริการ	1,948	1,544	-20.7%
กำไรขั้นต้น	2,052	936	-54.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,304	926	-29.0%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	131	338	158.3%
EBITDA	1,523	1,582	3.9%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	1,177	1,113	-5.4%
ดอกเบี้ยจ่าย	74	73	-1.1%
ภาษีเงินได้	214	133	-37.9%
<b>กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน</b>	<b>1,281</b>	<b>184</b>	<b>-85.6%</b>
<b>กำไรสุทธิ*</b>	<b>1,424</b>	<b>980</b>	<b>-31.2%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	51.3%	37.7%	
อัตร่า EBITDA	38.1%	63.8%	
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	32.0%	7.4%	
อัตรากำไรสุทธิ	35.6%	39.5%	

\*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

#### โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2562/63	2563/64	YoY (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน	2,848	1,540	-46.0%
สื่อโฆษณาในระบบบนส่งมวลชน	2,184	1,327	-39.2%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่น ๆ	371	213	-42.6%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	294	-	-100.0%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,151	940	-18.3%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>4,000</b>	<b>2,480</b>	<b>-38.0%</b>

### สัดส่วนรายได้ (%)

	2562/63	2563/64
ธุรกิจสื่อโฆษณากออกบ้าน	71.2%	62.1%
สื่อโฆษณาในระบบบนส่งมวลชน	54.6%	53.5%
สื่อโฆษณาในอาคาร สำนักงาน และอื่น ๆ	9.3%	8.6%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	7.4%	-
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	28.8%	37.9%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

#### วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2563/64 เทียบกับปี 2562/63)

สำหรับปี 2563/64 นับเป็นปีที่เกิดวิกฤตการณ์ระดับโลกจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยได้รับผลกระทบของวิกฤตดังกล่าวอย่างมาก อันเป็นผลมาจากมาตรการล็อกดาวน์ต่างๆ ที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลง และเกิดความเสียหายต่อภาคธุรกิจและประชาชนทุกคน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถจัดการกับความท้าทายที่เกิดขึ้นสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่น โดยมีกำไรสุทธิที่ 980 ล้านบาทในปี 2563/64 แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งกลยุทธ์ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่ทำให้บริการ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และช่วยในการกระจายความเสี่ยงจากการมีแหล่งรายได้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ในปี 2563/64 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 2,480 ล้านบาท ลดลง 38.0% YoY โดยธุรกิจสื่อโฆษณากออกบ้าน และธุรกิจบริการด้านดิจิทัล คิดเป็นสัดส่วน 62.1% และ 37.9% ของรายได้รวม ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อโฆษณากออกบ้าน ได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้มีรายได้อยู่ที่ 1,540 ล้านบาท ลดลง 46.0% YoY ด้วยอัตรากำไรใช้สื่อที่ 40.0% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

- สื่อโฆษณาในระบบบนส่งมวลชน มีรายได้ 1,327 ล้านบาท ลดลง 39.2% YoY จาก 2,184 ล้านบาท
- สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ มีรายได้ 213 ล้านบาท ลดลง 42.6% YoY จาก 371 ล้านบาท

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 940 ล้านบาท ลดลง 18.3% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของความต้องการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาและการตลาดในสื่อโฆษณาออนไลน์ รวมถึงการลดลงของรายได้จากการบริหารโครงการ อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยรายได้จากค่าคอมมิชชั่นของธุรกิจประกันภัย และ lead generation

รายได้อื่นอยู่ที่ 764 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมากที่ 156.5% YoY จากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน โดยในช่วงปี 2563/64 กลุ่มบริษัทฯ ได้ขายหุ้นบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด (มหาชน) ("KEX") ในสัดส่วน 1.0% ซึ่งคิดเป็นกำไรทั้งหมด 593 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม

บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสัดส่วนการถือหุ้นใน KEX ไว้เพื่อใช้ประโยชน์จากการเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซผ่านการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของ KEX พันธมิตรทางธุรกิจของเราต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น การลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและการซ่อมบำรุงรักษา รวมถึงเจรจาต่อรองขอส่วนลดจากเจ้าของพื้นที่และผู้ให้บริการ เพื่อให้สามารถรองรับกับการลดลงของรายได้ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้จากการตอบสนองที่รวดเร็วต่อสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการให้บริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้เป็นอย่างดี

**ต้นทุนการให้บริการ** อยู่ที่ 1,544 ล้านบาท ลดลง 20.7% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของฐานรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ ขณะที่**อัตราต้นทุนต่อรายได้** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 62.3% จาก 48.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้**มีอัตรากำไรขั้นต้น** อยู่ที่ 37.7% ลดลงจาก 51.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** อยู่ที่ 926 ล้านบาท ลดลง 29.0% YoY โดยการลดลงมีสาเหตุหลักจากการลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายที่กล่าวไปข้างต้น รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำ ประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของการลงทุนและสินทรัพย์ และ 2) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ขณะที่**อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 37.3% จาก 32.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อันเนื่องมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ รับรู้**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม** จำนวน 338 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 131 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการบันทึกกำไรพิเศษอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมหลังการ IPO ของ KEX จำนวน 513 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรดังกล่าวถูกหักกลับด้วยการขาดทุนจากกลุ่ม MACO

**กำไรจากรายการพิเศษ** อยู่ที่ 795 ล้านบาท ประกอบด้วย 1) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมหลังการ IPO ของ KEX จำนวน 513 ล้านบาท 2) กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน KEX จำนวน 468 ล้านบาท โดยกำไรดังกล่าวถูกหักกลับด้วย 3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ของ MACO และการดำเนินงานของธุรกิจต่างประเทศ จำนวน 185 ล้านบาท ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ** ที่ 980 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิ** อยู่ที่ 39.5% เพิ่มขึ้นจาก 35.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่**กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน** อยู่ที่ 184 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน** ที่ 7.4%

### ฐานะทางการเงิน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า

- ภายใต้ IFRS 9 บริษัทฯ จะต้องจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์ เป็นสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน โดยบริษัทฯ จะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนและตราสารอนุพันธ์ทุกชนิด ซึ่งได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติผ่านทำโรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น รวมถึงรายการขาดทุนด้านเครดิตที่ต้องพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า
- ภายใต้ IFRS 16 บริษัทฯ จะต้องบันทึกสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่า 12 เดือนในงบการเงิน โดยสัญญาเช่าที่มีอยู่ของบริษัทฯ ได้แก่ สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่เพื่อใช้ในการโฆษณาพื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ

## สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2563		31 มีนาคม 2564	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	730	4.3%	1,461	7.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,061	6.2%	794	3.8%
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,142	6.7%	1,220	5.8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	11,851	69.4%	15,019	71.6%
ค่าความนิยม/ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	236	1.4%	291	1.4%
<b>สินทรัพย์อื่น</b>	<b>2,057</b>	<b>12.0%</b>	<b>2,185</b>	<b>10.4%</b>
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>17,077</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,970</b>	<b>100.0%</b>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 20,970 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.8% หรือ 3,893 ล้านบาท จาก 17,077 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 สินทรัพย์หมุนเวียน 3,210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.2% หรือ 604 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว และสินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น 731 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ดีตามสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลับด้วยการลดลงของ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 267 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 17,760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.7% หรือ 3,290 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และการลงทุนระยะยาวอื่น ๆ และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 3,168 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลงทุนใน

บริษัท ไอเวท บี มีเดีย จำกัด และ iClick Interactive Asia Group Limited 2) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 438 ล้านบาท 3) อุปกรณ์ – สุทธิ 79 ล้านบาท และ 4) ค่าความนิยม/ปริมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ 54 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลับด้วยการลดลงของ 5) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 467 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการลดลงของราคาหุ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 794 ล้านบาท ลดลง 25.1% หรือ 267 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 170 ล้านบาท และมีระยะเวลาเกินหนี้เสียอยู่ที่ 136 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 อยู่ที่ 97 วัน โดยมีสาเหตุจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2563	31 มีนาคม 2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	596	307
ไม่เกิน 6 เดือน	253	96
6 เดือนขึ้นไป	129	190
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	195	170
รวม	784	423
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	74.0%	53.3%

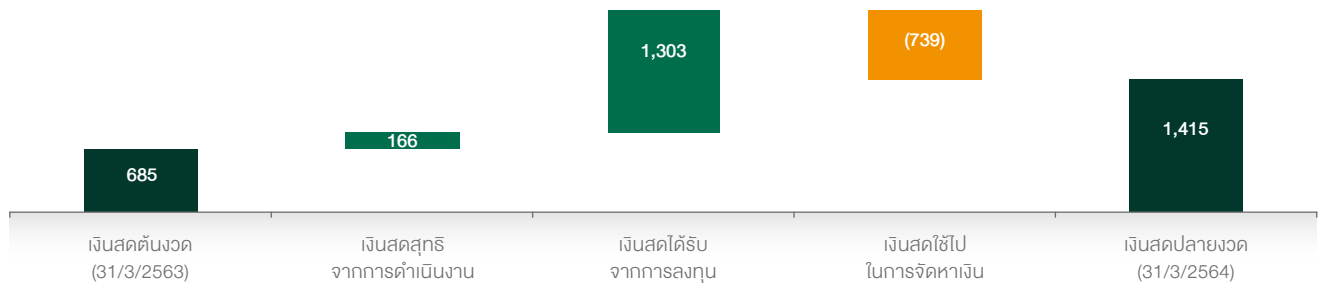
## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2563		31 มีนาคม 2564	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	450	2.6%	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	464	2.7%	399	1.9%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	561	3.3%	377	1.8%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	239	1.4%	1,159	5.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	945	5.5%	1,248	5.9%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,200	7.0%	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	140	0.8%	724	3.5%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,999</b>	<b>23.3%</b>	<b>3,907</b>	<b>18.6%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>13,078</b>	<b>76.7%</b>	<b>17,063</b>	<b>81.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>17,077</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,970</b>	<b>100.0%</b>

หนี้สินรวมเท่ากับ 3,907 ล้านบาท ลดลง 92 ล้านบาท หรือ 2.3% จาก 3,999 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 730 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) หนี้สินสัญญาเช่า 488 ล้านบาท และ 3) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 197 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 17,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,986 ล้านบาท หรือ 30.5% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) องค์กรประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้นจากกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 3,110 ล้านบาท และ 2) กำไรสะสม 929 ล้านบาท

### สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 166 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** จำนวน 1,303 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 832 ล้านบาท 2) เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 633 ล้านบาท และ 3) เงินปันผลรับ 312 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวถูกหักลบด้วย

4) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ 480 ล้านบาท สำหรับ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 739 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก 1) การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน 689 ล้านบาท และ 2) จ่ายเงินปันผล 310 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 3) เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย 366 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง			
		2562/63	2563/64			31 มี.ค. 2563	31 มี.ค. 2564
กำไรขั้นต้น	(%)	51.3%	37.7%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.0	1.0
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	38.1%	63.8%	สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.9	0.9
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	83.8%	14.9%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.8	2.7
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	33.1%	30.2%	ระยะเวลาเก็บหนี้เดสีย	(วัน)	97.1	136.5
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	10.8%	6.7%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	75.4	102.1
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	7.9%	5.2%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.2
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	144.8%	115.7%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.2	0.2				

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำการยุติการควบรวมงบการเงินของ MACO ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนในปี 2562/63 สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินในช่วงปีก่อนถึงการยุติดังกล่าว ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 เท่านั้น บริษัทฯ จึงได้พิจารณาการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2563/64 ด้วยค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ณ เดือนมีนาคม 2563 และเดือนมีนาคม 2564

## ตารางสรุปงบการเงิน

### งบดุล

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	2563/64
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,133	2,607	3,210
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	17,640	14,470	17,760
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>22,773</b>	<b>17,077</b>	<b>20,970</b>
หนี้สินหมุนเวียน	4,435	2,660	3,183
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,731	1,340	724
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>6,166</b>	<b>3,999</b>	<b>3,907</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,607	13,078	17,063
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	22,773	17,077	20,970

### งบกำไรขาดทุน

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	2563/64
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>			
รายได้จากรุรกิจในระบบกรไฟฟ้าบีทีเอส	2,405	2,184	1,327
รายได้จากรุรกิจในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	412	371	213
รายได้จากรุรกิจโฆษณากลางแจ้ง	265	294	-
รายได้จากรุรกิจส่วนงานบริการ	529	1,151	940
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>3,611</b>	<b>4,000</b>	<b>2,480</b>
รายได้อื่น	104	298	764
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,714</b>	<b>4,298</b>	<b>3,244</b>
<b>ต้นทุนการให้บริการ</b>	<b>1,461</b>	<b>1,948</b>	<b>1,544</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,150</b>	<b>2,052</b>	<b>936</b>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	1,672	1,523	1,582
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,360	1,177	1,113
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,101	1,424	980

## งบกระแสเงินสด

ล้านบาท	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	2563/64
กำไรก่อนภาษี	1,558	1,551	1,040
เงินสดสุทธิจาก กิจกรรมดำเนินงาน	1,775	997	166
เงินสดสุทธิจาก กิจกรรมลงทุน	(10,990)	(275)	1,303
เงินสดสุทธิจาก กิจกรรมจัดหาเงิน	9,971	(1,536)	(739)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	748	(821)	731
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	757	1,506	685
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินลดลง	(8)	(7)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,506	685	1,415

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2561/62 (ปรับปรุงใหม่)	2562/63	2563/64
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	59.5%	51.3%	37.7%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	46.3%	38.1%	63.8%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	30.5%	35.6%	39.5%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	12.2%	10.8%	6.7%
สภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.2	1.0	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.8	0.9	0.9
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	6.8%	7.9%	5.2%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.2	0.2	0.2
ความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.3	0.2
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.1	0.1

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ณ วันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำการยุติการควบรวมกิจการของ MACO ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบกำไรขาดทุนในปี 2562/63 สำหรับงบแสดงฐานะทางการเงินในช่วงปีก่อนที่สะท้อนถึงการยุติดังกล่าว ได้แก่ งบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 เท่านั้น บริษัทฯ จึงได้พิจารณาการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2563/64 ด้วยการเฉลี่ยยอดสิ้นสุด ณ เดือนมีนาคม 2563 และเดือนมีนาคม 2564

### 3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัท



บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยบริษัทได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563/2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่หก ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และมาตรฐานของ GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) แบบทางเลือก (Core Option) เพื่อนำเสนอนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของบริษัท ผ่านดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economics) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564 ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563/2564 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th)



# 4

## การบริหารความเสี่ยง

---

<b>4.1</b>	นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	<b>48</b>
<b>4.2</b>	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	<b>50</b>

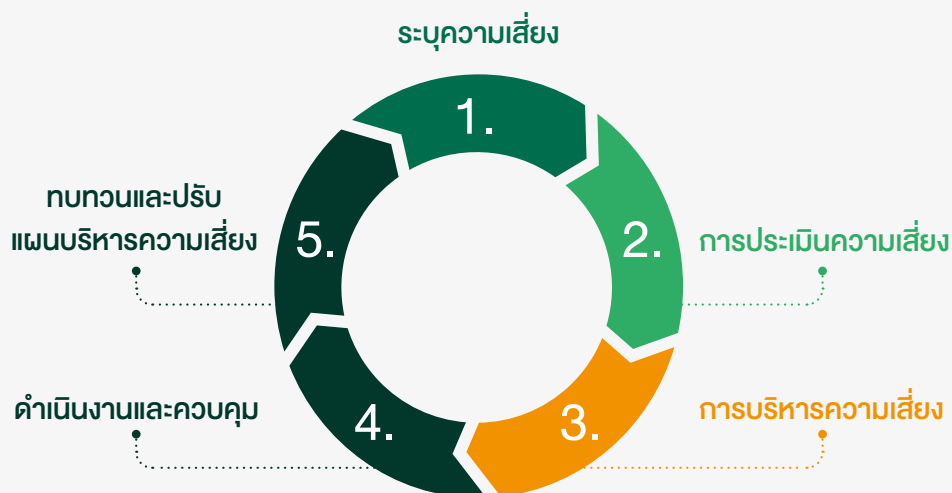
# 4.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง



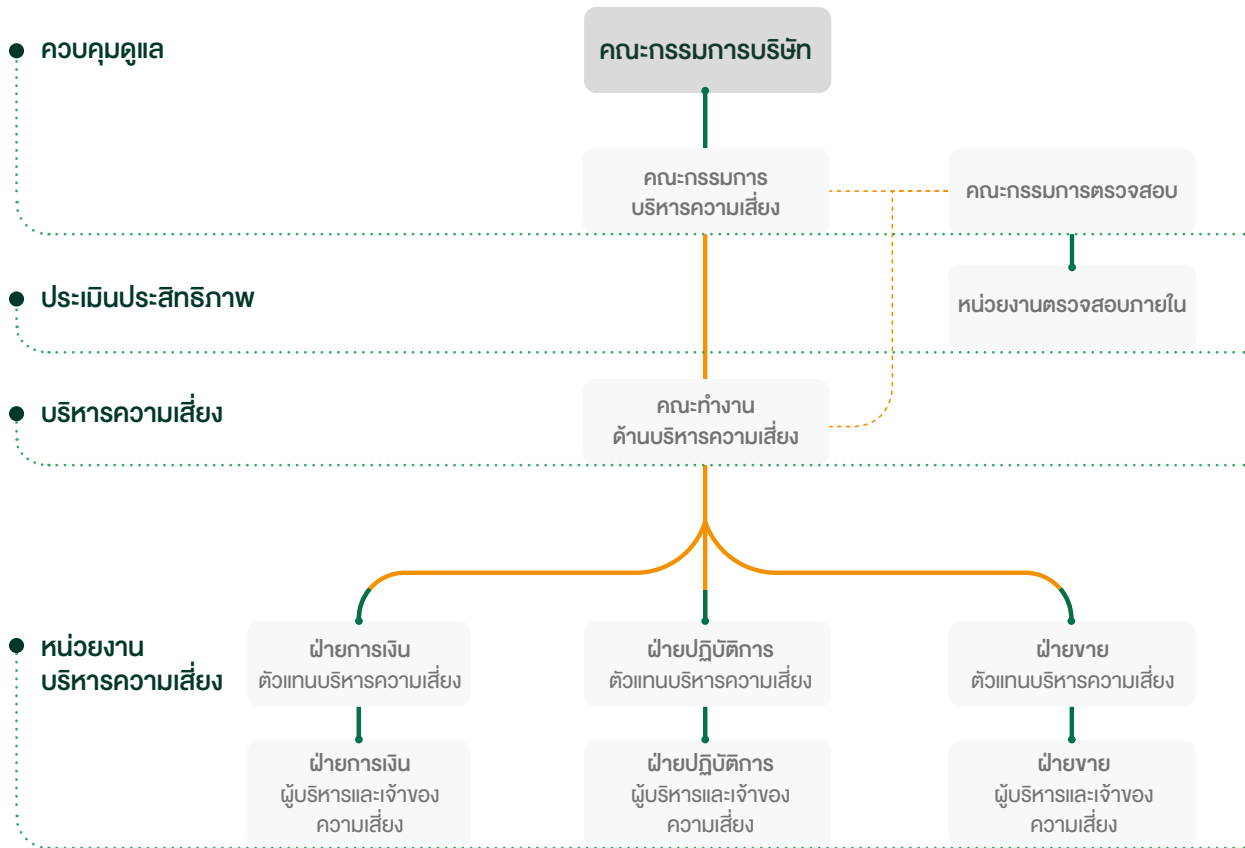
## นโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรค และ/หรือ ความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อใจจากผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) ที่กำหนดกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง การทบทวน ติดตาม และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

## กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ



## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายแนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

## 4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการพิจารณาและกำหนดปัจจัยความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้



สำหรับความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) และ (4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

### 1) การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,327 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 53.51 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC มีกำหนดอายุสัญญารวม 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 หรืออาจสิ้นสุดผลหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- (ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญและการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้มพันตัวหรือล้มละลาย
- (ข) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้น มีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดยกทม. ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC มีแนวโน้มลดลง จากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล ธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริการด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 37.9 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม

## 2) การพึ่งพิงบริษัทเอกชนรายใหญ่

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเอกชนรายใหญ่และกลุ่มเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการซึ่งโดยทั่วไปกลุ่มเจ้าของแบรนด์จะทำการจ้างเอกชนรายใหญ่เป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณาของตน การกำหนดแผนการใช้งบประมาณด้านการตลาดและการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งบประมาณด้านการตลาดนั้นจะเกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์สินค้าและบริการและการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ ซึ่งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการผ่านเอกชนรายใหญ่ประมาณ 1,057.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.97 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้จากเอกชนรายใหญ่ 5 อันดับแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.45 ของรายได้จากการให้บริการผ่านเอกชนรายใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับกลุ่มเอกชนรายใหญ่ได้ อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ นอกจากการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอแล้ว บริษัทฯ ยังทำงานร่วมกับลูกค้าเอกชนรายใหญ่อย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานที่ช่วยสนับสนุนและทำงานร่วมกับเอกชนรายใหญ่ในการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณโฆษณาให้กับลูกค้าแบรนด์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อช่วยกระชับความสัมพันธ์และเติบโตร่วมกันในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนฐานลูกค้าแบรนด์เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าเอกชนรายใหญ่และขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดประเทศจีน โดยปัจจุบันวีจีไอมีสัดส่วนลูกค้าแบรนด์เพิ่มขึ้นเป็น 36.03% จาก 31.58% เมื่อเทียบกับปีที่แล้วสืบเนื่องจากการขยายรูปแบบบริการออนไลน์และได้นำระบบโปรแกรมเมติกมาใช้เป็นช่องทางเพิ่มเติมในการซื้อ-ขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อเอื้ออำนวยให้เจ้าของแบรนด์สามารถเข้าถึงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ได้สะดวกยิ่งขึ้น

## 3) ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะซบเซาหรือชะลอตัว ไม่ว่าจะเป็นผลจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ ตลอดจนการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ย่อมส่งผลให้เกิดภาวะถดถอยหรือชะลอตัวของแต่ละภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การส่งออก หรือ

ปัญหาการว่างงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อันส่งผลกระทบต่อความต้องการในการทำการตลาดและความระมัดระวังในการกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของแบรนด์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม อันรวมถึงต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ในปี 2563 ที่ผ่านมาและความกังวลถึงการแพร่ระบาดของโรคใหม่ ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาอย่างรุนแรง โดยภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้นโยบายการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาลดลงอย่างเห็นได้ชัด และยังมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ให้อำนาจเข้าสู่โลกแห่งความปกติใหม่อย่างเต็มรูปแบบ

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการปรับปรุงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยและมีการเชื่อมโยงสื่อโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน โดยอาศัย Big Data จากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในอีโคซิสเต็มของวีจีไอและร่วมมือกับเครือข่ายเอกชนรายใหญ่และพันธมิตรต่าง ๆ ทำให้อีวีไอสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและสามารถนำเสนอสินค้าและบริการของแบรนด์ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ รวมถึงสามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้จ้างลงทุนในธุรกิจอื่น เช่น การจับมือกับ AEONTS และ Humanica จัดตั้ง “บริษัท แรบบิท แคช จำกัด” เพื่อรุกตลาด Digital Lending และการเข้าซื้อบริษัท เอเชียไดเรค อินชัวร์นซ์ ปรอคเกอร์ จำกัด (“ADB”) นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่าน Omni-Channel เพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าประกันภัยของ Rabbit Group แทนการเติบโตแบบ Organic ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ด้วยอีโคซิสเต็มที่ครบวงจร และช่วยกระจายแหล่งที่มาของรายได้ อันจะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านความผันผวนทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้โอกาสนี้ในการปรับปรุงแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัทฯ ในทำเลสำคัญจากป้ายโฆษณาภาพนิ่งเป็นจอดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เมื่อสถานการณ์กลับมาเป็นปกติ ทั้งนี้ การวางรากฐานในการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะจากธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัลของ Digital Lab ธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์และนายหน้าประกันภัยของ Rabbit Group และธุรกิจโลจิสติกส์ของ KEX ได้มีส่วนสำคัญในการช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในวิกฤตครั้งนี้

#### 4) การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์อย่างสูงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยในรอบบัญชีปี 2563/64 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าลงทุน หรือร่วมทุนในกิจการต่าง ๆ ในเดือนมีนาคม 2564 ดังนี้

- Rabbit Care ผู้นำด้านการเงินและการประกันออนไลน์ บริษัทย่อยของ วีจีไอ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เอเชียไดเรค อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (“ADB”) นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่าน Omni-Channel ชั้นนำในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อขยายฐานลูกค้าในตลาดประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และเทเลเซลส์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ต่อยาววิสัยทัศน์ในการมุ่งเป็นผู้นำอันดับ 1 ของธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการประกันภัยและการเงิน นอกจากนี้ Rabbit Care คาดว่าการลงทุนในครั้งนี้ จะช่วยทำให้เกิด Synergy ได้เป็นอย่างดี จากการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านบริการทั้ง IT Services และการขยายตลาดด้วยกลยุทธ์ Cross Selling ระหว่างทั้งสองบริษัท
- BSSH บริษัทย่อยของ วีจีไอ ได้ประกาศจับมือกับ บริษัท อีออนธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) และ บริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”) จัดตั้ง “บริษัท แรมบิท แคช จำกัด” (“Rabbit Cash”) เพื่อรุกตลาดสินเชื่อดิจิทัล ช่วยเหลือผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างรวดเร็ว และปลอดภัยเพียงแค่มือปลายนิ้ว

ทั้งนี้ การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ในแต่ละครั้ง อาจต้องใช้เม็ดเงินลงทุนและทรัพยากรด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ จำนวนมาก และในบางครั้งอาจมีข้อจำกัดด้านข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนและด้านระยะเวลาในการทำงาน ซึ่งหากการขยายการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการคัดเลือกหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่มีศักยภาพ ความแข็งแกร่ง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจนั้น ๆ รวมทั้งมีการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน บัญชี กฎหมาย และภาษีอากร เพื่อตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) และจัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ก่อนการตัดสินใจเข้าลงทุนในแต่ละครั้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยรวมเป็นสิ่งสำคัญ โดยมุ่งเน้นประโยชน์เพิ่มเติมที่บริษัทฯ จะได้รับการเกื้อหนุนกัน (Synergy) ที่เกิดขึ้นจากการร่วมลงทุน

#### 5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ภัยคุกคามไซเบอร์เป็นประเด็นที่องค์กรทั่วโลกตระหนักและให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อพฤติกรรมของผู้บริโภคและองค์กรต่าง ๆ ได้หันมาพึ่งพาเครื่องมือดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์เก็บเสียบมากขึ้น ความเสี่ยงในเรื่องภัยคุกคามไซเบอร์ก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน การถูกโจมตีทางไซเบอร์อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพทั้งในด้านการสูญเสียทางการเงิน ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้า

ข้อมูลของลูกค้าและข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทฯ ถือเป็นหัวใจสำคัญของวีจีไอ ที่ทำให้เกิดบริการ Offline-to-Online (“O2O”) Solutions และทำให้เราเชื่อมโยงอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ได้ครบวงจร บริษัทฯ จึงได้พัฒนากลยุทธ์ดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งในระดับนโยบาย การจัดการองค์กร และ เทคโนโลยี เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ การดำเนินงานต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดและทบทวน IT Policy อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายไอทีของพนักงาน การติดตั้ง Firewall เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กรการตรวจสอบภายในสำหรับระบบไอที (IT Audit) ทั้งด้าน Software Hardware และเครือข่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ผ่านมาตรฐาน ISO27001:2013 แล้ว หมายเลข CERTIFICATE IS 738819 ลงวันที่ 2020-12-25

#### 6) การแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่น

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายใหม่จำนวนมากเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ YouTube เนื่องจากมีฟังก์ชันให้บุคคลทั่วไปสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายในการทำการตลาดเองได้ ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณากว้างขวาง โดยเฉพาะ “สงครามราคา” ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อก่อน อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สำหรับแนวทางการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่ดีเยี่ยม พร้อมกับการสร้างจุดเด่นให้กับสื่อโฆษณาและบริการด้านการตลาดดิจิทัลของบริษัทฯ จากการผสมผสานบริการสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data) ซึ่งรวบรวมจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจบนเครื่องของวีจีไอ ตลอดจนพัฒนาและคิดค้นสินค้าและบริการใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของบริษัทฯ

## 7) การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ด้วยการให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้กับบุคลากรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว อนึ่ง บริษัทฯ มีแผนจะจัดทำ “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เป็นลำดับถัดไปเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

## 8) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลใช้บังคับได้อย่างทันก่วงก็

สำหรับแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ มีทีมงานที่คอยติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนา และ/หรือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวิจิไอ ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โดยในรอบปีบัญชี 2563/64 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่มวิจิไอต้องดำเนินการ (Gap Analysis) พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็นต้องเสริมเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูล (Data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำได้ดำเนินการถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ





# 5

## ข้อมูลองค์กร

---

<b>5.1</b>	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	<b>56</b>
<b>5.2</b>	โครงสร้างองค์กร	<b>58</b>
<b>5.3</b>	ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	<b>59</b>
<b>5.4</b>	ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	<b>64</b>
<b>5.5</b>	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	<b>66</b>

# 5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: VGI Public Company Limited
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: VGI
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107555000066
ทุนจดทะเบียน	: 1,079,752,074.30 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 861,116,570.80 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	: 8,611,165,708 หุ้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	: 1,661,334,814 หน่วย ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8884
โทรสาร	: +66 (0) 2273 8883
เว็บไซต์	: www.vgi.co.th
ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8883 ต่อ 182 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883 อีเมล : companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ : โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8611-5  
ต่อ 1513, 1520  
โทรสาร : +66 (0) 2273 8610  
อีเมล : ir@vgi.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์  
(ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000  
Call Center : +66 (0) 2009 9999  
โทรสาร : +66 (0) 2009 9991  
อีเมล : TSDCallCenter@set.or.th  
เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137  
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ : +66 (0) 2264 0777  
โทรสาร : +66 (0) 2264 0789 ถึง 90  
นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7792

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด อันอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ หรือเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยดังนี้

### 1) ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาสฯ”) กับบริษัท ฐานนิติสัญญา

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	: วันที่ 25 มิถุนายน 2561 – สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม วันที่ 5 พฤษภาคม 2563 – ศาลแพ่ง
ข้อพิพาท	: โมดาสฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ดีไลท์ มีลดีมีเดีย จำกัด (“ดีไลท์ฯ”) กล่าวอ้างว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดข้อสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาสฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาระหว่างบริษัทฯ และดีไลท์ฯ โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี
ผลการพิจารณาคดี	: เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาสฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ ซึ่งบริษัทฯ ไม่เห็นด้วยกับคำชี้ขาดดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลแพ่งทเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563
ความคืบหน้าของคดี	: เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ : เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการซึ่งยื่นโดยโมดาสฯ : เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ศาลแพ่งได้มีคำสั่งอนุญาตให้นำคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ และคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ซึ่งยื่นโดยบริษัทฯ มารวมพิจารณาเข้าเป็นคดีเดียวกัน ซึ่งปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างกระบวนการสืบพยานของคู่ความทั้งสองฝ่าย

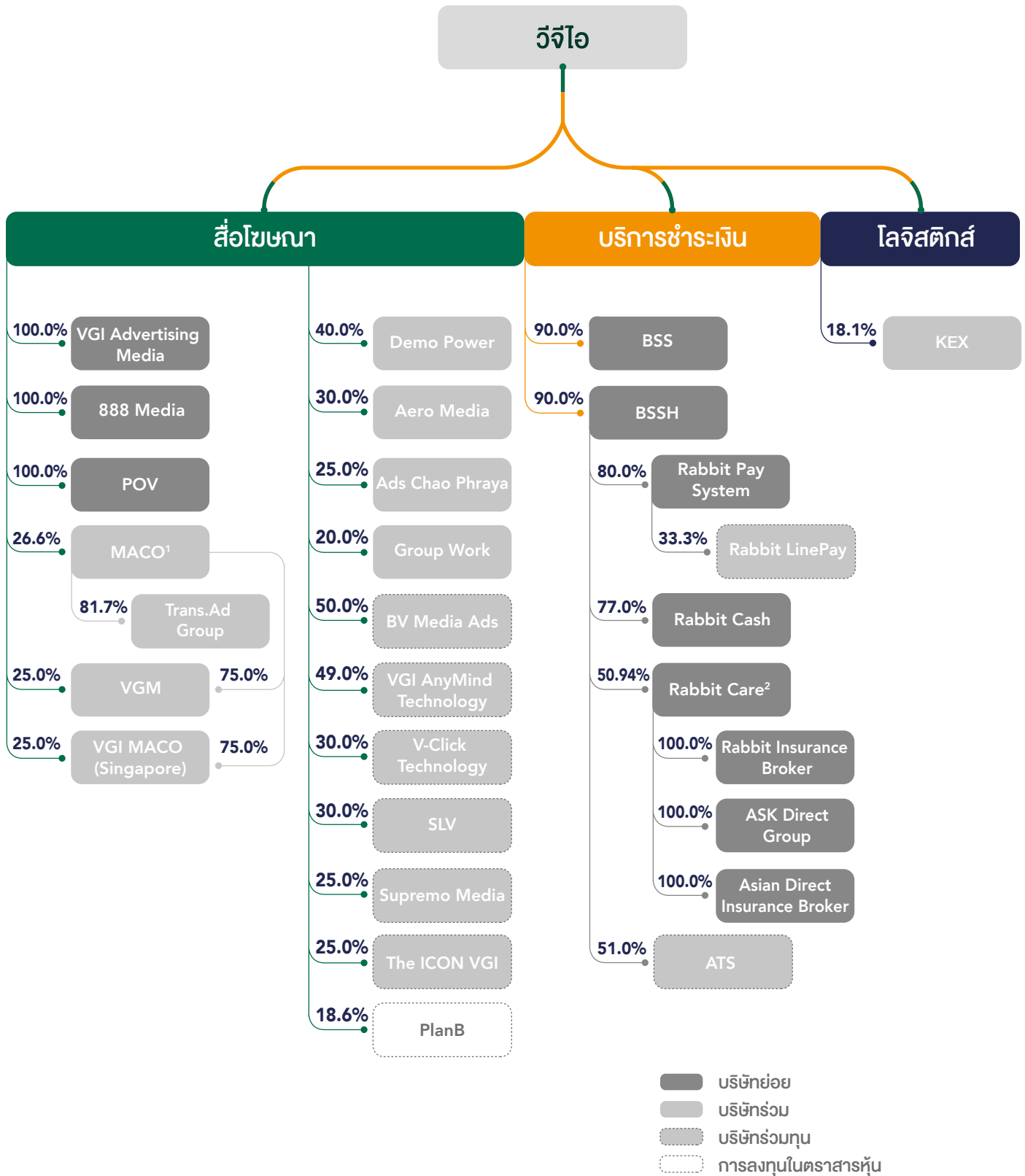
### 2) ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างโมดาสฯ (ในฐานะโจทก์) และบริษัทฯ และ MACO (ในฐานะจำเลย) ฐานความผิดละเมิด

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	: วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 – ศาลแพ่ง
ข้อพิพาท	: โมดาสฯ ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ และ MACO ต่อศาลแพ่ง ในความผิดฐานละเมิด โดยเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี อันเนื่องมาจากการเข้าทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศบนโครงข่ายโฆษณาจอแอลอีดี 4 จุดติดตั้ง ฉบับลงวันที่ 31 มกราคม 2560 ระหว่างโมดาสฯ และ MACO
ผลการพิจารณาคดี	: เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้อง ด้วยเห็นว่าข้อเท็จจริงที่โมดาสฯ นำสืบนั้น ไม่มีน้ำหนักให้รับฟังได้ว่า บริษัทฯ และ MACO ได้ร่วมกันฉ้อฉลให้โมดาสฯ ได้รับความเสียหายในทางการค้า จึงไม่ถือเป็นการละเมิดต่อโมดาสฯ
ความคืบหน้าของคดี	: เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขออุทธรณ์ ซึ่งขณะนั้นคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ปัจจุบันโจทก์ของนายระยะเวลายื่นฎีกาต่อศาล และศาลมีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นฎีกาถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2564

### 3) ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างบริษัทฯ (ในฐานะโจทก์) กับนายสุรเชษฐ์ ฤกษ์มีพงศ์ (“นายสุรเชษฐ์ฯ”) กับพวกรวม 3 คน (ในฐานะจำเลย) ฐานผิดสัญญาต่างตอบแทน

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี	: วันที่ 5 พฤษภาคม 2563 – ศาลแพ่ง
ข้อพิพาท	: บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องนายสุรเชษฐ์ฯ ดีไลท์ฯ และบริษัท ดีไลท์ตั้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ต่อศาลแพ่ง ในฐานผิดสัญญาต่างตอบแทน โดยเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 1,181 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี
ผลการพิจารณาคดี	: -
ความคืบหน้าของคดี	: เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 ศาลแพ่งได้มีคำสั่งจำหน่ายคดีเพื่อให้ไปดำเนินการทางอนุญาโตตุลาการก่อน : เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำสั่งจำหน่ายคดีของศาลแพ่ง ซึ่งขณะนั้นคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

# 5.2 โครงสร้างธุรกิจ



<sup>1</sup> VGI ร่วมกับ BTSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO อยู่ 41.1% (BTSG มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ 14.6%)  
<sup>2</sup> บจ. แรมบิท อินเทอร์เน็ต ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บจ. แรมบิท แคร่ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

# ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม 5.3

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. <b>บจ. วิจิไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย</b> 21 อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญา กับ Tesco Lotus)	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. <b>บจ. 888 มีเดีย</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. <b>บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000 บาท	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. <b>บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	1,200,000,000 บาท	12,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
5. <b>บจ. แสบิททิพย์ ซีสมเทม</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
6. <b>บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์</b> 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2022 8497	ธุรกิจให้บริการรับชำระเงินแทน และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และออนไลน์	599,999,400 บาท	5,999,994 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	33.33 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเทม)
7. <b>บจ. เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ</b> 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสิทธิเป็นหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชกำหนด นิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสิทธิเป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
8. <b>บจ. เอเอสเค โดริค กรุ๊ป</b> 1 อาคารคิวิเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทโดย เทเลเซล และเทลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร่)
9. <b>บจ. แรบบิท อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์</b> 1 อาคารคิวิเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	31,300,000 บาท	313,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร่)
10. <b>บจ. แรบบิท แคร่<sup>1</sup></b> 1 อาคารคิวิเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบ บนหน้าเว็บเพจ และให้บริการ ผ่านช่องทางเทลมาร์เก็ตติ้ง	9,334,000 บาท	9,334 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	50.94 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

<sup>1</sup>บจ. แรบบิท อินชัวร์นซ์ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บจ. แรบบิท แคร่ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 2.334 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 7 ล้านบาท เป็น 9.334 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนา  
ธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
<b>11. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และ 24 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (E-money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
<b>12. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์<sup>2</sup></b> 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 8 โซนบี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์	70,000,000 บาท	700,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
<b>13. บจ. วีจีไอ เอเนี่ยมายด์ เทคโนโลยี</b> 689 อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอควี เอ็มควอเทียร์ ชั้น 34 ถนนสุขุมวิท (ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707	ธุรกิจพัฒนาระบบ โปรแกรมเมตสำหรับ สื่อโซเชียนออนไลน์	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00
<b>14. บจ. เคโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)</b> 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการสาริต ตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
<b>15. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป</b> 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2697 9944 โทรสาร: +66 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาที่โฆษณาภายใน บริเวณพื้นที่ของสนามบิน	85,700,000 บาท	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
<b>16. บจ. เอสแอลวี รีเทล<sup>3</sup></b> 2170 อาคารกรุงเทพทาวเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ Lawson108 ในเขตพื้นที่ ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	30,000,000 บาท	300,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00

<sup>2</sup> บจ. บีวี มีเดีย แอดส์ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2564

<sup>3</sup> บจ. เอสแอลวี รีเทล ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 10 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
17. <b>บจ. วิ-คลิก เทคโนโลยี</b> 90/42 อาคารสารธรณี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
18. <b>บมจ. มาสเตอร์ แอด</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	678,752,372.80 บาท	5,411,980,914 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	26.58
19. <b>บจ. ดี โอคอน วิ จี โอ</b> 229 อาคารศูนย์การค้า โอคอนสยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	23,100,000 บาท <sup>4</sup>	231,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
20. <b>บจ. ซูพรีโม มีเดีย</b> 989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
21. <b>VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd.</b> 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์สิงคโปร์ และ 282,937,736.83 บาท	100 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์) และ 12,200,378 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 23.19 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
22. <b>VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.<sup>5</sup></b> 12 <sup>th</sup> Floor, Menara Symphony No.5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim Seksyen 13 46200 Petaling Jaya Selangor	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	114,022,518 ริงกิตมาเลเซีย	114,022,518 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต มาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00

<sup>4</sup> บจ. ดี โอคอน วิ จี โอ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 22.1 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เป็น 23.1 ล้านบาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563

<sup>5</sup> VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 72.25 ล้านริงกิตมาเลเซีย จากทุนจดทะเบียน 41.78 ล้านริงกิตมาเลเซีย เป็น 114.02 ล้านริงกิตมาเลเซีย เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564



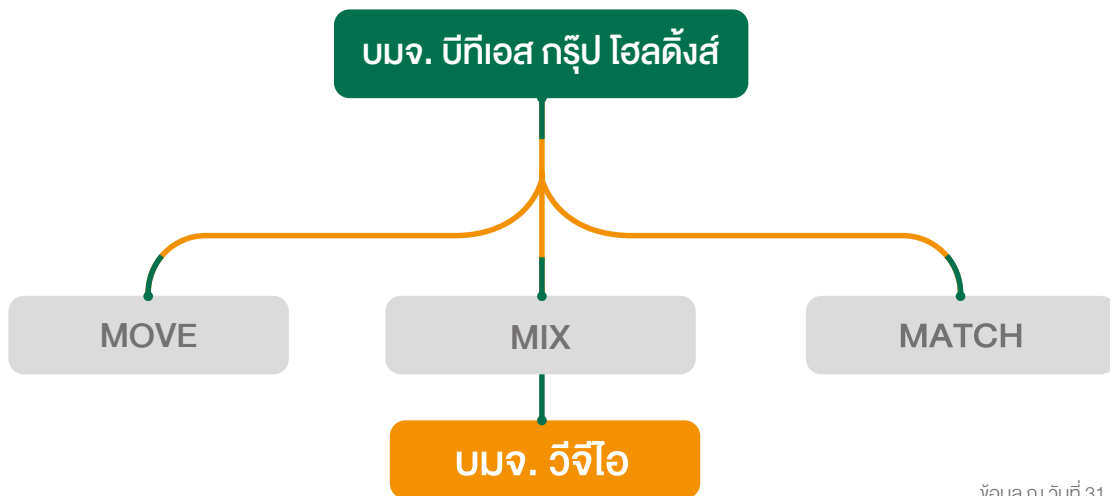
ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่าย ได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
23. <b>บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา</b> 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียง ผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณา ประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมน้ำ	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
24. <b>บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)</b> 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ห้องเลขที่ 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2238 5558 โทรสาร: +66 2237 3752	ธุรกิจโลจิสติกส์	890,000,000 บาท	1,740,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท)	หุ้นสามัญ	18.06
25. <b>บจ. กรู๊ปเวิร์ค</b> 475 อาคารสิริกัญญา ยูนิตเลขที่ 1603/2 ชั้นที่ 16 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +669 1462 3524	ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ พื้นที่ทำงานชั่วคราว	6,250,000 บาท	62,500 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00
26. <b>บมจ. แพลน บี มีเดีย</b> 298/64-65 ถนนพินธุโลภ แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัย	458,848,957.40 บาท	3,882,568,101 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	18.59
27. <b>บจ. เอเชียโคเรีย อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด</b> 626 อาคารบีบีดี (พระราม 4) ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์: +66 2089 2000	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	1,200,000 บาท	12,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบิท แคร์)

## 5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่



### ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มวีจีไอเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท BTS ซึ่งถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ผ่าน BTSC) ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 51.61 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564) โดย BTSG มีโครงสร้างธุรกิจดังนี้



ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

ในปี 2563/64 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,327 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.90 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียวจาก BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้น หาก BTSC ระบุสิทธิในการบริหารจัดการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4 ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ)

## ผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) <sup>1</sup>	2,554,351,500	22.7
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) <sup>2</sup>	1,887,503,304	21.9
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.4
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	392,282,140	4.6
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	277,846,200	3.2
6.	LGT BANK (SINGAPORE) LTD	186,000,000	2.2
7.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	128,820,903	1.5
8.	CREDIT SUISSE (SINGAPORE) LIMITED	119,333,500	1.4
9.	BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC	100,000,000	1.2
10.	กองทุนเปิด บิวหลวงหุ้นระยะยาว	79,280,600	0.9
	<b>รวม 10 อันดับแรก</b>	<b>6,445,392,579</b>	<b>67.8</b>

### ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2

รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	จำนวนหน่วย	ร้อยละ
1.	นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	487,722,100	29.4
2.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	143,994,886	8.7
3.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) <sup>2</sup>	100,000,000	6.0
4.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	100,000,000	6.0
5.	นายสิทธิชัย มารนชัย	75,641,000	4.6
6.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	50,000,000	3.0
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	35,169,922	2.1
8.	นายสุวิทย์ เต๋โฬสิฐพงษ์	14,000,000	0.8
9.	นายปวิณ์ เรืองวรบูรณ์	13,500,000	0.8
10.	นายธีรพัฒน์ ชื่นชม	1,990,000	0.8
	<b>รวม 10 อันดับแรก</b>	<b>1,022,017,908</b>	<b>62.2</b>

หมายเหตุ

<sup>1</sup> BTSC เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 97.5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

<sup>2</sup> BTSG ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG ประกอบด้วย กลุ่มนายศิริ กาญจนพานิช เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 39.85 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG (หักหุ้นที่ซื้อคืนออกแล้ว) ซึ่งประกอบด้วย (1) นายศิริ กาญจนพานิช ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 2,560,441,052 หุ้น และถือหุ้นผ่านบริษัทไทยเครดิตยูเอชเอส จำกัด (มหาชน) จำนวน 830,000,000 หุ้น (2) บริษัทไทยเครดิตยูเอชเอส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 350,000,000 หุ้น (3) บริษัทไทยเครดิตยูเอชเอส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 369,011,200 หุ้น และ (4) บริษัทไทยเครดิตยูเอชเอส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 100,000,000 หุ้น และ (5) นายทวิน กาญจนพานิช ถือหุ้นจำนวน 602,934,595 หุ้น (3) นางสาวชัชชา กาญจนพานิช ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น (4) บริษัท เค.ที.จี. โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 400,440,000 หุ้น และ (5) AMSFIELD HOLDINGS PTE. LTD. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

# 5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทย่อยนั้น ๆ

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทฯ เปรียบเทียบ 3 รอบปีบัญชีเป็นดังนี้

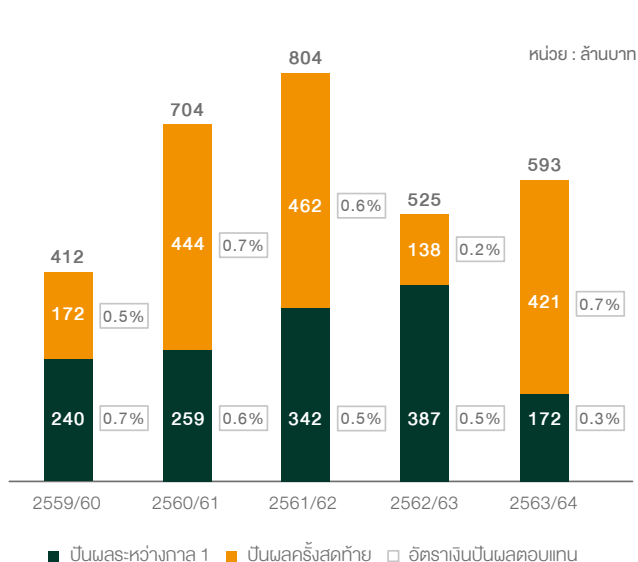
	2561/62	2562/63	2563/64
<b>จำนวนหุ้น</b>			
- เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านหุ้น)	8,556.68	8,611.17	8,611.17
- เงินปันผลประจำปี (ล้านหุ้น)	8,561.17	8,611.17	ประมาณ 10,272.50 <sup>1</sup>
<b>เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)</b>			
- เงินปันผลระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น)	0.094	0.061	0.061
- เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	0.040	0.045	0.020
- เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	0.054	0.016	0.041
<b>รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)</b>	804.57	525.27	ประมาณ 593.38 <sup>2</sup>
<b>กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)</b>	1,198.30	1,054.20	732.39
<b>อัตราปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ</b>	67%	50%	81%

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> จำนวนหุ้นดังกล่าว เกิดจากผลรวมของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน จำนวน 8,611.17 ล้านหุ้น บวกด้วยจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนสูงสุดที่จะเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ซึ่งออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ที่เหลืออยู่ทั้งหมดนับจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิงวดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทราบจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 เพื่อนำมาคำนวณจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงภายหลังวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป อนึ่ง จำนวนที่แน่นอนของหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้น อาจทำให้จำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงและอัตราเงินปันผลที่จ่ายต่อกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงไป

<sup>2</sup> ค่าบวกบนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ที่เหลืออยู่เต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิงวดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

## ประวัติการจ่ายเงินปันผลของวีจีไอ



หมายเหตุ :

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล
- เงินปันผลครั้งสุดท้ายปี 2563/2564 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



# ส่วนที่ II

การกำกับดูแลกิจการ



# 6

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

---

<b>6.1</b>	ภาพรวมของนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	<b>70</b>
<b>6.2</b>	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และข้อมูลอื่น ๆ	<b>76</b>
<b>6.3</b>	หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ	<b>92</b>
<b>6.4</b>	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	<b>101</b>

# 6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ

## ความภาคภูมิใจในปี 2563/64

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ประจำปี 2563 ในระดับ "ดีเลิศ" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD)
- ผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ระดับ 100 จาก 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG100) โดยสถาบันไทยพัฒน์

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

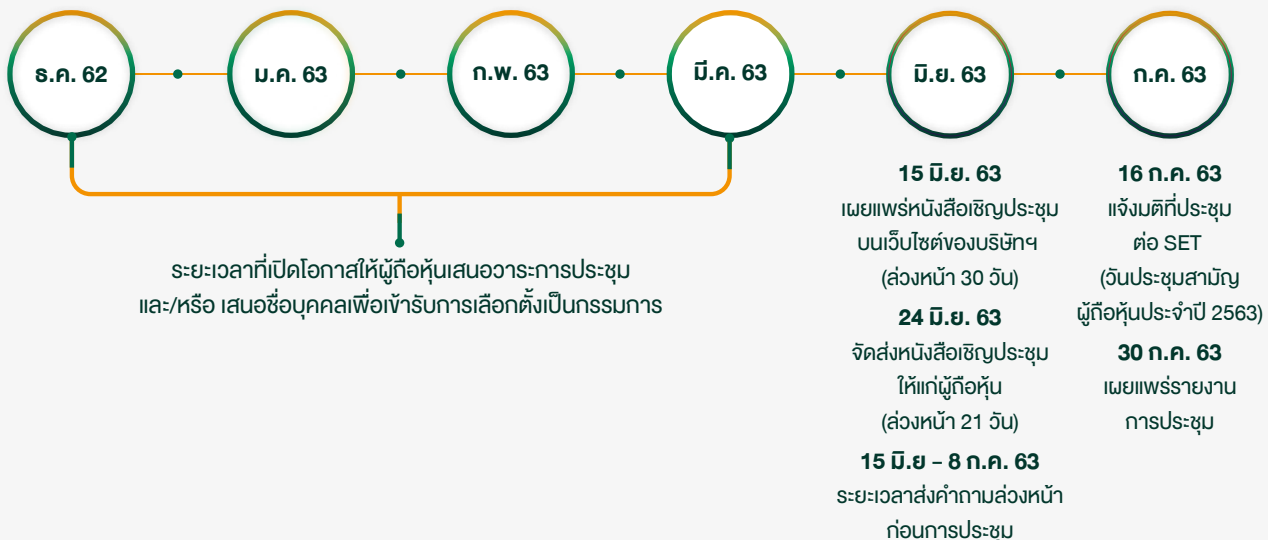
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ ด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้ (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

## รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปี ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้หลากหลายช่องทาง อย่างทันทั่วถึง
- 2) การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
  - ในรอบปี 2562/63 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ และได้กำหนดสถานที่ประชุม ณ ห้องสุรศักดิ์ บอลรูม โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ ซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง ห้องประชุมมีขนาดเพียงพอที่จะรองรับจำนวนผู้ถือหุ้น และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด
  - กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูล





ของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่าง ๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ เหตุผล และความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 21 วัน

- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงคะแนน เพื่อให้เข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นและเพื่อมอบฉันทะ ให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมเอกสารสำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- กรรมการ สมาชิกคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง จากทุกสายงานหลัก รวมถึงเลขานุการบริษัท ได้เข้าร่วมประชุม อย่างพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชีเพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจนับคะแนน
- ใช้ระบบ Barcode ในการลงคะแนนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงคะแนนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาอนุมัติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายพอสมควร

- ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยกรรมการที่ครบกำหนดต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ได้ออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราว เพื่อให้ที่ประชุมได้มีโอกาสอภิปรายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระ
- จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับที่ประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ในระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ จารุพร ไวยนันท์ หรือนางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ หรือนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ v. ซึ่งมีกำหนดรายการต่างๆ ที่จะมอบฉันทะโดยละเอียดและชัดเจน

- (3) เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมดได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษโดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือสามารถติดต่อทีมนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมล [ir@vgi.co.th](mailto:ir@vgi.co.th)
- (4) บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มวิจีโอ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมใด ๆ ที่บริษัทฯ จะเข้าทำเข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และ/หรือ ออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสาธารณชน และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกจ้าง พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรมด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กรโดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- (1) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ มีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น
  - **ลูกค้า** กลุ่มวิจีโอมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้อุปกรณ์ของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งการให้ข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการของเรา ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยในปี 2563/64 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจด้วยคะแนน 91.3 ซึ่งประเมินโดยลูกค้ากลุ่มเอเจนซี โซลิวชันและเจ้าของสินค้าและบริการจำนวน 17 ราย
- กลุ่มวิจีโออาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเป็นที่ยอมรับในวงการการทำวิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัย พฤติกรรมผู้บริโภคชื่อโซลิวชันต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน
- นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่มวิจีโอ ยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง การบริการและการบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของกลุ่มวิจีโอ
- **พนักงาน** กลุ่มวิจีโอเชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่มวิจีโอปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และยังคงให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศในการทำงานที่ดี นอกจากนี้ กลุ่มวิจีโอยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้

และความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร

- **ลูกค้า** ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มวีจีไอ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้น กลุ่มวีจีไอจึงให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกลูกค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มวีจีไอมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่มวีจีไอจะรีบดำเนินการแจ้งลูกค้าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน
- **คู่แข่งทางการค้า** กลุ่มวีจีไอปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ได้ รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่มวีจีไอมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้กลุ่มวีจีไอยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีเป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
- **เจ้าหนี้** กลุ่มวีจีไอสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของเรา โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มวีจีไอยังมีนโยบายในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหนี้ และไม่มียุติเยี่ยงในการปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของเรา
- **ผู้บริโภค** กลุ่มวีจีไอให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดยกลุ่มวีจีไอได้ทำการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้ามหานคร เพื่อให้แน่ใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มวีจีไอยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกลุ่มวีจีไอยังได้ป็นสื่อมวลชนมีเดียของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่ได้อยู่ในขณะเดินทาง เป็นต้น

- **สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม** กลุ่มวีจีไอมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยเราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

กลุ่มวีจีไอยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป็นพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้ให้มีกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละขณะอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563/64 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/corporate-governance/sustainability>)

- (2) กลุ่มวีจีไอยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้หรือเปิดเผยได้ และ/หรือ สามารถอาศัยฐานอื่นตามกฎหมายเพื่อการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562/63 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำช่วยวางรากฐานให้แก่กลุ่มวีจีไอเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในระบบนิเวศข้อมูลของกลุ่มวีจีไอสอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

## ช่องทางการติดต่อหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน

- **สำหรับบุคคลทั่วไป** วีจีไอได้จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียน เรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยใช้ช่องทางดังต่อไปนี้

### ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

E-mail: companysecretary@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

### ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119

โทรสาร: +66 (0) 2273 8616

E-mail: internalaudit@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

- **สำหรับพนักงาน** กลุ่มวีจีไอได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนได้ตามวิธีการและขั้นตอนที่แต่ละบริษัทกำหนดโดยมีมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยายามผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมไว้ในระบบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ
- **การกระทำเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวีจีไอ ดังนี้

### ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

E-mail: VGI\_CAC@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่มวีจีไอ รวมถึงผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์ของบริษัทฯ ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีราคาหลักทรัพย์ต่ำสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึงรายงานความยั่งยืน, แบบ 56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ, ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast)

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และพินิจในการนำพากลุ่มวีจีไอมุ่งสู่การเป็นผู้นำโซลูชันสีแห่งอนาคต ด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

- **การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**

บริษัทฯ ได้แยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

## ผู้อำนวยการใหญ่มีดังนี้

- 1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
- 2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน งบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคลและด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 4) จัด แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
- 5) กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 6) เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ อุดหนุนใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้า คลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- 8) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ

## ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

- 10) มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 11) ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการและปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ในทันทีที่สามารถกระทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

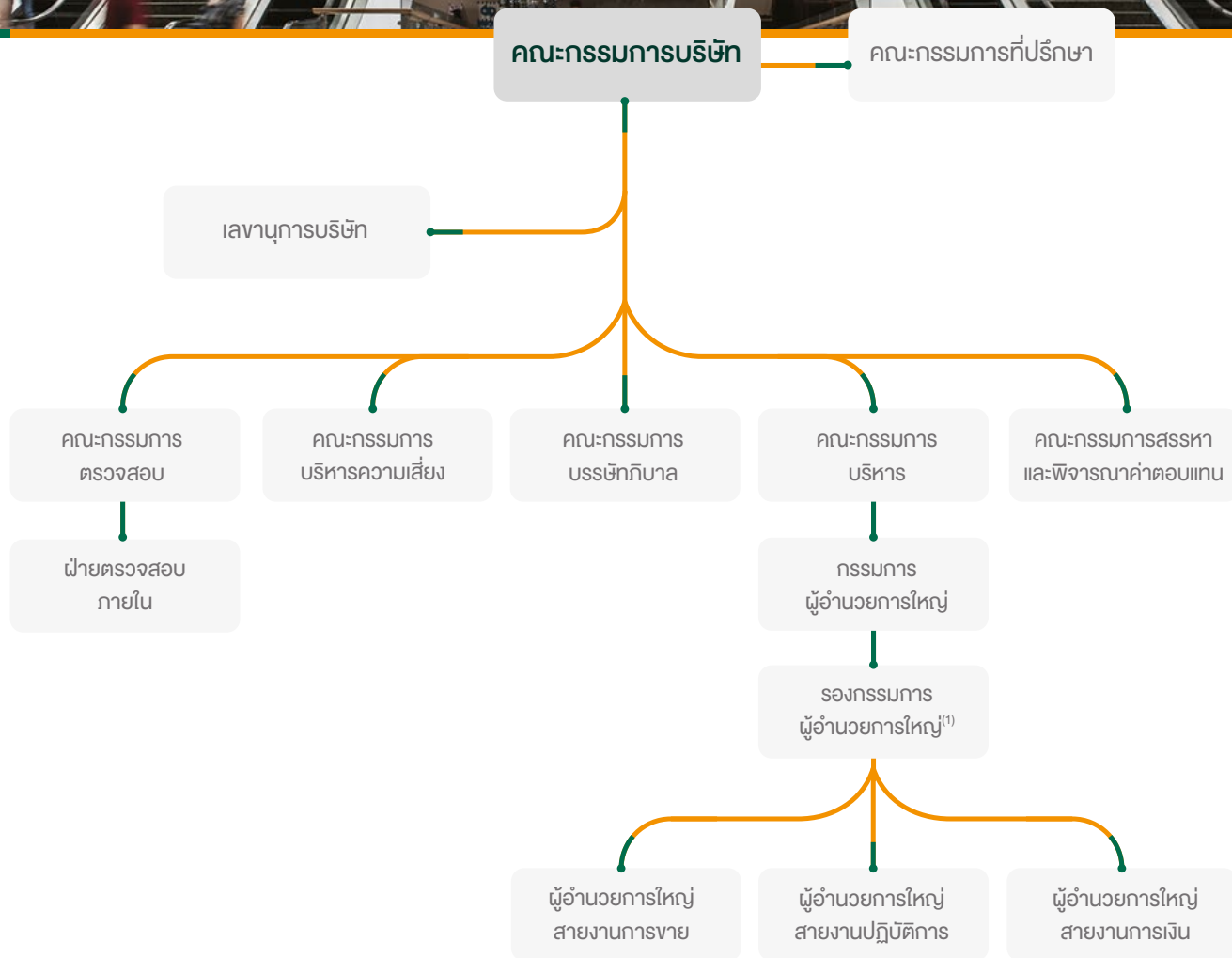
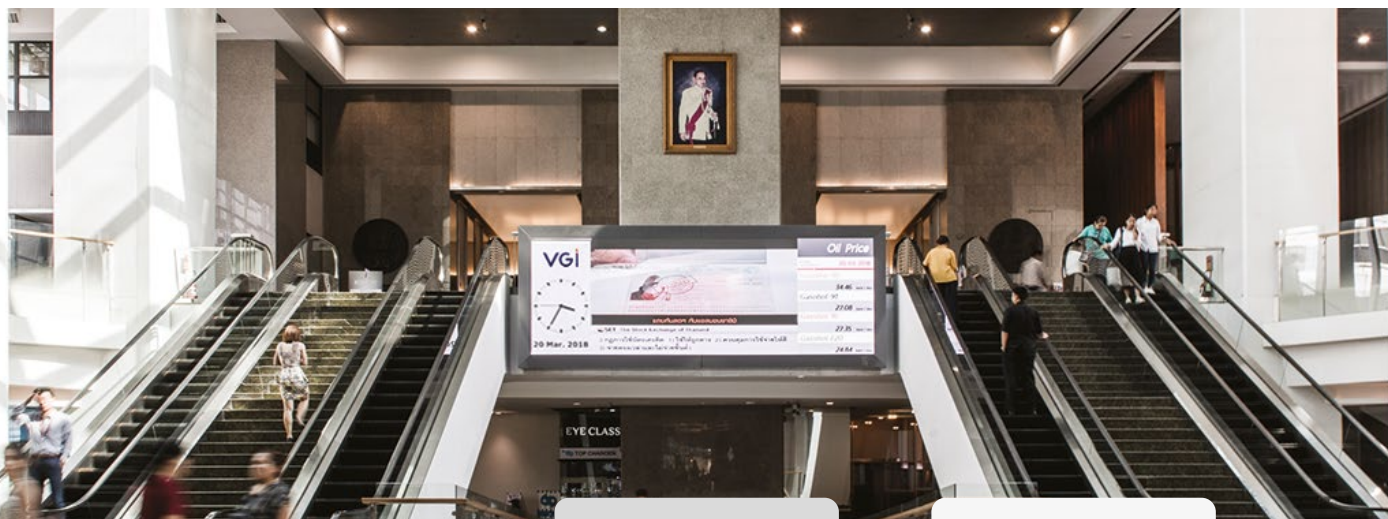
## จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้บังคับแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่ปี 2555 และบริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี โดยสำหรับปี 2563/2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคู่มือในวันที่ 23 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

# 6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564



หมายเหตุ:

<sup>1</sup> บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

## ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและกรรมการชุดย่อย

### คณะกรรมการบริษัท

#### องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

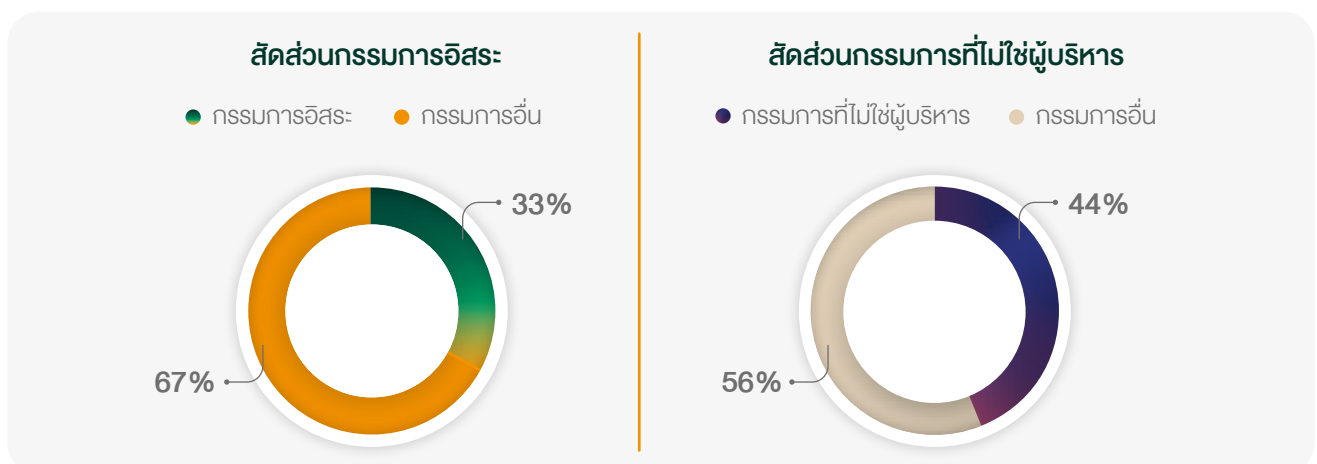
คณะกรรมการบริษัทของวีจีไอ มีจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของกลุ่มวีจีไอ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การตลาด การบัญชีและการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 ท่าน และกรรมการชายจำนวน 7 ท่าน โดยกรรมการทุกท่านสามารถจะวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มวีจีไออย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง โปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	9 ปี
2.	นายมาตุ อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	13 ปี
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546	17 ปี
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	20 ปี
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	14 ปี
6.	นายชาน คิน ดิค	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	13 ปี
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	9 ปี
8.	นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงค์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	9 ปี
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559	4 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

คณะกรรมการบริษัทของวีจีไอ มีระยะเวลาดำรงตำแหน่งโดยเฉลี่ยที่ 12 ปี



## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- 2) กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- 3) กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- 4) กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- 6) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 7) พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 8) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- 9) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
- 10) พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับ ชื่นยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอกันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหารเพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าวรวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน



- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำโดยคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็น การให้ความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอกโดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าวนี้ จะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ
- 17) จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- 18) จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

## บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>2) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ</li> <li>3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</li> <li>4) เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้</li> <li>5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้</li> <li>2) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย</li> <li>3) ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด</li> </ol>

## คณะกรรมการชุดย่อย

### 1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยคุณสมบัติของประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์ <sup>1</sup>	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>รศ. จารุพร ไวยนันท์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณบุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (8) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
  - (9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
  - (1) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ

- (2) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
  - (3) รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิ รายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไป เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต รายงานด่วน เรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ
  - (4) ปรีกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่มีบริษัทฯ ประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- 8) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็นและเกี่ยวข้อง
- 9) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - 10) ทบทวนกฎบัตร และนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้ประกอบการในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

## 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	นายมาตุต อรรถโกวิทวดี	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน<sup>(1)</sup>

- 1) พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
- 2) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
  - (1) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
  - (2) ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล

- (3) ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
- 3) สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
- (1) ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- (2) ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
- (3) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
- 4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการ ชด้อยโดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 5) พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 6) พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยมุ่งใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวเนื่องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

หมายเหตุ

<sup>1</sup> แก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

### 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง<sup>1</sup>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> จัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณากำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 2) ควบคุม ดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ
- 4) จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) ต่อคณะกรรมการบริษัท

- 6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

#### 4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบรรษัทภิบาลจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเป็นกรรมการอิสระ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
2.	นายมาสุต อรรถโกวิทวาทิ	กรรมการบรรษัทภิบาล
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบรรษัทภิบาล

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

- 1) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- 2) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- 3) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและสินบนดังกล่าว

- 4) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- 7) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

#### 5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหาร
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหาร
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหาร
5.	นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	กรรมการบริหาร
6.	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร	กรรมการบริหาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร<sup>1</sup>

- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อ สภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหาร เห็นชอบ
- 2) กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกอย่างเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงาน ดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 4) พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุกรกรมใด ๆ ที่ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 5) พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบัน การเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงิน ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- 6) พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการ ธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือรายการสนับสนุน ธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทน ที่สามารถคำนวณได้ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริหาร
- 7) พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงาน ของรัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการ ชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของ บริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของ บริษัทฯ
- 8) พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับ บัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของ บริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตรา ค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติ ของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัท ถูกฟ้อง
- 10) พิจารณากลับโครงสร้างโครงการ สัญญา รุกรกรม และ/หรือ การ ดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ ยกเว้น เรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับโครงสร้าง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยตรง
- 11) พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารแล้ว และ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการ ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือ สนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหาร งานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการ เร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติการณ์อย่างหนึ่ง อย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการ บริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบ อำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และ รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร
- 16) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป รวมถึงประเมินผล การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานของ องค์กรดังกล่าว และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย และ ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มี อำนาจกำกับดูแลกำหนด

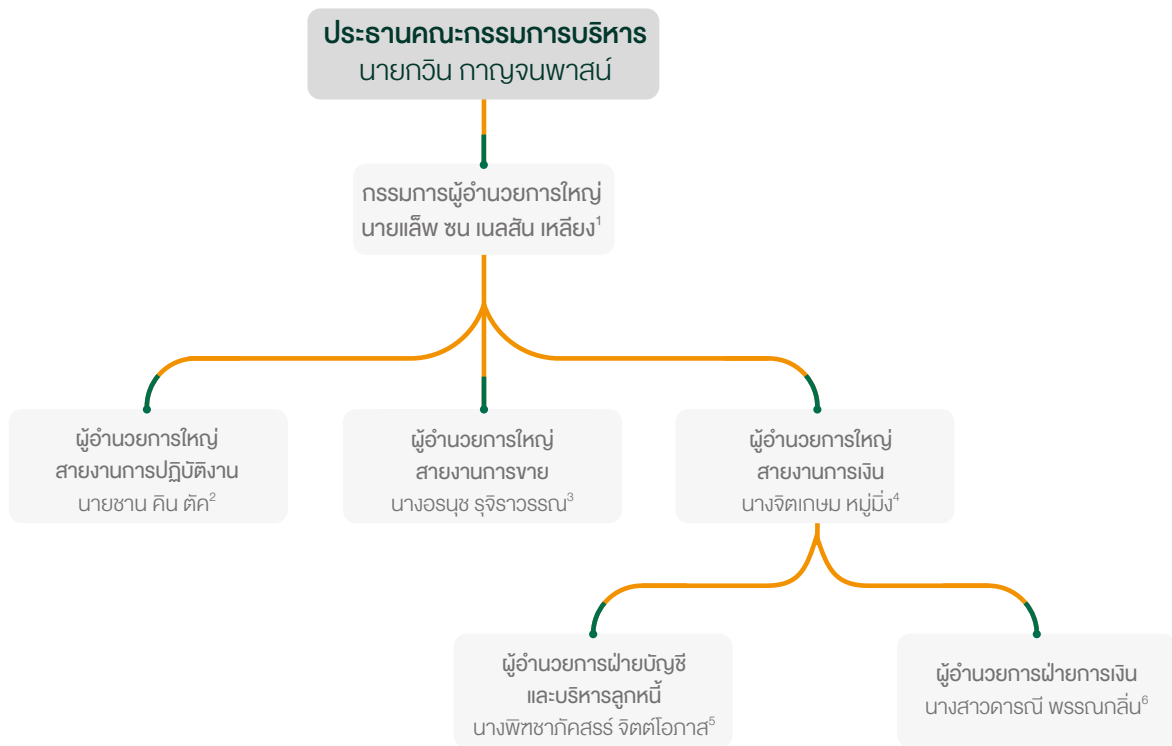
ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารปรากฏตาม ภูมิตรของคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ภูมิตรดังกล่าว ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

หมายเหตุ

<sup>1</sup> แก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563

## ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### โครงสร้างผู้บริหาร



หมายเหตุ

<sup>1-6</sup> คือผู้บริหารของบริษัตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยการกำหนดกณียามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

## บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 9 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 รวมทั้งสิ้น 707 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 318 คน และเพศหญิงจำนวน 389 คน

## สวัสดิการ

กลุ่มวีจีไอได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานภายในกลุ่มวีจีไอ เช่น (ก) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว (ข) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (ค) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง (ง) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว (จ) การตรวจสุขภาพประจำปี (ช) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เป็นต้น

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (4 บริษัท)	มี	239	98%
BSS BSSH และบริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (6 บริษัท)	มี	446	98%



## ข้อพิพาทในด้านแรงงานในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

## การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มวีจีไอสามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ กลุ่มวีจีไอจึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหาและวางแผนทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่มวีจีไอดังต่อไปนี้

### การสรรหาบุคลากร

กลุ่มวีจีไอให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหา โดยยึดถือหลักการว่ากระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานต้องมีความโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามวิธีการที่กำหนดไว้ เช่น การทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ การสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่มวีจีไอมีนโยบายที่จะจ้างหรือบรรจุพนักงานภายในของกลุ่มวีจีไอที่มีประสบการณ์และความสามารถเหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เว้นแต่เป็นกรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอหรือเป็นตำแหน่งงานที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถจะคัดเลือกได้จากพนักงานภายในได้

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของกลุ่มวีจีไอ ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มวีจีไอซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์

### การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาบุคลากร

กลุ่มวีจีไอให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มวีจีไอควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ การกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมพนักงานแบ่งเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

- (1) หลักสูตรกลาง (Core Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้ทักษะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน
- (2) หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา
- (3) หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

ในปี 2563/64 บริษัทฯ ได้จัดอบรมกว่า 32 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่สำคัญได้แก่ (1) หลักสูตร “การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล” เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (2) หลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรสำหรับคนทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้สมาชิกคนทำงานบริหารความเสี่ยงสามารถประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยเข้าร่วมอบรมกับกลุ่มบีทีเอส

### การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่มวีจีไอตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อพนักงานทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคล การแต่งตั้ง ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน โดยไม่มีอคติหรือใช้ระบบเครือญาติในการวัดผลงาน นอกจากนี้ กลุ่มวีจีไอ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564

### การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจหรือความสูงในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน กลุ่มวีจีไอได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของพนักงานทุกระดับ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) และ การสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และมีการสำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศา สำหรับพนักงานระดับบริหาร ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานั้นจะนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อ

บทพร้อมและช่วยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้ง ยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการยื่นเรื่องร้องทุกข์เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการยื่นเรื่องร้องทุกข์เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขข้อขัดข้องใจจากการทำงานของพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารยังได้จัดประชุมร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะนำพาคณะกรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกลุ่มวิจัยมีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานภายในองค์กรจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ

### การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลุ่มวิจัยให้ความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเต็มกำลังและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่มวิจัยจึงเอาใจใส่ดูแลรักษาสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ทั้งในแง่การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักสรีระ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้เหมาะสม รวมทั้งการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสวัสดิภาพที่ดีและสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มวิจัยยังได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการดูแลรักษาและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับพนักงาน และหากมีเหตุการณ์พิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานเกิดขึ้น กลุ่มวิจัยก็พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวโดยทันที รวมถึงการตรวจและให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มวิจัยได้ตระหนักถึงการกำหนดปริมาณงานในหน่วยงานให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ดังนั้น หากจำนวนพนักงานในหน่วยงานใดไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กลุ่มวิจัยก็จะจัดจ้างพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเพิ่มเติม เพื่อให้ปริมาณงานในหน่วยงานสอดคล้องกับจำนวนพนักงานและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานแก่พนักงาน

### การสร้างระบบบริหารและการทำงานที่ดีร่วมกัน

กลุ่มวิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญในระบบการทำงานที่ต้องมีความต่อเนื่องตั้งแต่ต้นทางยันปลายทาง และก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จัดและลดความขัดแย้งในการทำงาน จึงได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือระบบการทำงาน (Operational Manual) เพื่อเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติงานในการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงาน

ภายในองค์กร และได้มีการเผยแพร่คู่มือระบบการทำงานนี้ ผ่านระบบ Intranet โดยได้จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขตามความเหมาะสมเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ กลุ่มวิจัยยังได้สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นกันเองระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสัมผัสได้ถึงความเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน อันจะทำให้พนักงานมีความสุขกายและสุขใจในการทำงาน

### การสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กลุ่มวิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสัมพันธภาพที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งจะมีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น กลุ่มวิจัยจึงได้จัดให้มีกิจกรรมนอกเหนือจากหน้าที่ทางการทำงานร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์วันปีใหม่ งานทำบุญร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่มวิจัยมีความเชื่อว่ากิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ที่กลุ่มวิจัยจัดให้ขึ้นนั้น จะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสุขในการทำงาน ซึ่งจะนำพาคณะกรไปสู่เป้าหมายการทำงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### การสร้างสำนึกให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติตามและเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลักเลี้ยวหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับการทำงานจะถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิด ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามมาตรการแก้ไขอย่างใดอย่างหนึ่งตามระเบียบข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมแก่กรณี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Corporate Governance) ที่กลุ่มวิจัยกำหนด ซึ่งเป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กลุ่มวิจัยเชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้นจะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกรอบการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมโดยรวมได้ในที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่มวิจัยได้ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วย ดังนั้น กลุ่มวิจัยจึงได้กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่มวิจัยยังได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้ เช่น การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็นในช่วงเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ประกาศที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

<sup>2</sup> ประกาศที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564

## การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่มวิจัยใส่ใจใจในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น กลุ่มวิจัยจึงมีการดำเนินงาน คือ 1. กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม<sup>1</sup> 2. แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety, Health and Environment Committee : OSH&E Committee)<sup>2</sup> ซึ่งมีหน้าที่หลักในการดำเนินตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยใน

การทำงาน<sup>3</sup> 3. แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee)<sup>3</sup> 4. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร<sup>4</sup> 5. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน<sup>5</sup> เพื่อให้ความมั่นใจและความเชื่อมั่นต่อพนักงานถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ กลุ่มวิจัยตระหนักดีว่าความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงาน ในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2563/64

	บริษัทฯ และ บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (4 บริษัท)	BSS BSSH และ บริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (6 บริษัท)	รวม 10 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	255	452	707
ค่าตอบแทน (ล้านบาท) <sup>3</sup>	237.40	362.5	599.9
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	4,751.50	2,306	11,575.6
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	18.30	6.5	27.80
อัตราการเสียการลาป่วยต่อปี (วัน) <sup>4</sup>	5.5	3	3.84
อัตราการเสียการลาจ็บต่อปี (วัน)	0.75	0.7	0.66
อัตราการเสียการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	6.87	6.2	7.06
การลาอื่น ๆ (ครั้ง) <sup>5</sup>	3	2	7
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0	0	0

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ประกาศที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

<sup>2</sup> ประกาศที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564

<sup>3</sup> ประกาศที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564

<sup>4</sup> ประกาศที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

<sup>5</sup> ประกาศที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564

<sup>6</sup> ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี่ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ อนึ่ง ในการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทย่อย ได้พิจารณาความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประกอบการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

<sup>7</sup> ไม่มีการลาป่วยอื่นเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

<sup>8</sup> การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหมั้น การลาเพื่อรับราชการทหาร และการลาอุปสมบท

## ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### เลขาธิการบริษัท

นางสาวพริชฎาภากร ปิงวิภาส ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทซึ่งได้รับการพิจารณาแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 โดยขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทมีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) และ Corporate Governance for Executives (CGE) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขาธิการบริษัทเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขาธิการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขาธิการบริษัทในเอกสารแนบ 1 – *รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท*)

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่ 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิตเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขาธิการบริษัทในเอกสารแนบ 3 – *รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน*)

## คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2564/2565

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัท/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชี 2563/64 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	2564/65 (ล้านบาท)	2563/64 (ล้านบาท)
ค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชีของบริษัทฯ	2.95	2.80
จำนวนบริษัทย่อย (บริษัท)	11	9

หมายเหตุ

<sup>1</sup> มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในระหว่างรอบปีบัญชี 2564/65 จาก 9 แห่ง เป็น 11 แห่ง

## ค่าบริการอื่นนอกจากค่าสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าสอบทานการประเมินการเป็นส่วนราคาซื้อ การด้อยค่าของเงินลงทุนและค่าที่ปรึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ จำนวน 1.48 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

# 6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ

## 1. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าในทุก ๆ ปี สำหรับกรณีที่มีวาระสำคัญหรือเร่งด่วน ประธานกรรมการจะเรียกประชุมสำหรับวาระนั้น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2563 ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัท มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่าง ๆ ประกอบกับการพิจารณาเป้าหมายและการใช้ทรัพยากรของบริษัท เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

## การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

### การสรรหากฎหมายใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากฎหมายใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากฎหมายบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ

และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่ได้มาซึ่งหุ้นจนถึงวันที่เสนอ สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

## คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

## คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

### การประชุมคณะกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิถีทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

### การสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยจะพิจารณาจากรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้ช่วยใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กร เพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

### ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการและกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่จัดการประชุม					
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา และพิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร
นายคิธี กาญจนพาสน์	6/6					
นายมาธูต อรรถโกวิทวาทิ	5/6		3/3	4/4		
นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	6/6					
นายกวิน กาญจนพาสน์	6/6					12/12
นายคง ชี เคื่อง	5/6					
นายชาน คิน ตัก	6/6		3/3	4/4	2/2	11/12
รศ. จารุพร ไวยนันท์	6/6	6/6	3/3	4/4		
นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์	6/6	6/6	3/3			
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	6/6	6/6	3/3		2/2	
นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง					1/2	12/12
นางอรนุช ฤจิราวรรณ					2/2	11/12
นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง					2/2	12/12
นางสาววรลักษณ์ วรวัตรธรา					2/2	12/12
หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร						12/12

หมายเหตุ : กรรมการ และ/หรือ กรรมการชุดย่อยที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ ซึ่งได้แจ้งต่อเลขานุการบริษัท และ/หรือ เลขานุการของคณะกรรมการชุดย่อยในแต่ละชุดล่วงหน้าก่อนวันประชุมแล้ว



## การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนกรรมการ

#### 1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2563 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2563 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการจำนวนไม่เกิน 2.63 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (ลดลงร้อยละ 34.58 เมื่อเทียบกับค่าตอบแทนพิเศษในปีก่อน) โดยให้คณะกรรมการบริษัทนำมาจัดสรรภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ประจำปี 2563/64	ประจำปี 2562/63
<b>ค่าตอบแทนรายเดือน</b>	<b>ต่อเดือน/คน</b>	<b>ต่อเดือน/คน</b>
ประธานกรรมการ	80,000 บาท	80,000 บาท
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	66,700 บาท	66,700 บาท
รองประธานกรรมการ	66,700 บาท	66,700 บาท
กรรมการ	40,000 บาท	40,000 บาท
<b>ค่าเบี้ยประชุม</b>	<b>ต่อครั้ง / คน</b>	<b>ต่อครั้ง / คน</b>
<b>คณะกรรมการบริษัท</b>	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท	20,000 บาท
<b>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</b>		
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท	20,000 บาท
<b>คณะกรรมการบรรษัทภิบาล</b>		
- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท	20,000 บาท
- กรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท	20,000 บาท
<b>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</b>		
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท	ไม่มี
- กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการบริหาร</b>	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2563 เป็นดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายคีรี กาญจนพาสน์	840,000	-	526,000	1,366,000
2. นายมารุต อรรถโกวิทลวัก	700,350	120,000	263,000	1,083,350
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	420,000	-	263,000	683,000
4. นายคง ชี เคื่อง	420,000	-	263,000	683,000
5. นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา	420,000	-	263,000	683,000
6. นายชาน คิน ตัก	420,000	120,000	263,000	803,000
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์	700,350	240,000	263,000	1,203,350
8. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์	420,000	180,000	263,000	863,000
9. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	420,000	180,000	263,000	863,000
<b>รวม</b>	<b>4,760,700</b>	<b>840,000</b>	<b>2,630,000</b>	<b>8,230,700</b>

ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยในปี 2563

(หน่วย : บาท)

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน <sup>1</sup>
1. นายมารุต อรรถโกวิทลวัก	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000
2. นายกวิน กาญจนพาสน์	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000
3. นายชาน คิน ตัก	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

## 2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

### ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติเป็นประจำปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

ดัชนีชี้วัด (KPIs)	
<b>ประธานคณะกรรมการบริหาร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth)</li> <li>การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)</li> <li>การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)</li> <li>ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)</li> </ul>
<b>กรรมการผู้อำนวยการใหญ่</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลประกอบการในมุมมองด้านการเงิน (Financial)</li> <li>ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer)</li> <li>การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent)</li> <li>การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development)</li> <li>นวัตกรรม (Innovation)</li> </ul>

สำหรับผู้บริหารระดับสูงอื่น กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือ สมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2563/64 เป็นดังนี้

	ปี 2563/64
จำนวนผู้บริหาร (คน)	8
ค่าตอบแทนที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ล้านบาท)	51.8

### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

วีจีโอมีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือ บริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่วีจีโอเข้าลงทุน (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม)
- 2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

### การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

วีจีโอให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ วีจีโอยังได้มีการพิจารณาและทบทวนคู่มือเป็นประจำปี โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2564 ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 นอกจากนี้ วีจีโอยังติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

## นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

กลุ่มวิจัยอิสระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มวิจัยอิสระในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดเป็นนโยบายในการทำการค้าระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มวิจัยอิสระ (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 12. รายการระหว่างกัน)

ทั้งนี้ วิจัยอิสระยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งแบบแจ้งรายการการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับสำนักเลขาธิการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษาและจัดส่งสำเนารายการการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มวิจัยอิสระ และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง และนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำการค้าที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่มวิจัยอิสระ และผู้ถือหุ้นของวิจัยอิสระ และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มวิจัยอิสระ และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้ออกมติ

เป็นแต่ละกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนด และจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ
- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำการค้าระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไป และ/หรือ เป็นไปตามราคาตลาดให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

## นโยบายป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

วิจัยอิสระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ด. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของวิจัยอิสระ (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่สำนักเลขาธิการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด. เพื่อรวบรวม ทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้อข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของวิจัยอิสระ และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ วจีไอจึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงาน ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ของ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักทรัพย์ของ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	1 เดือนก่อน วันประชุมคณะ กรรมการบริษัท ที่มีวาระพิจารณา และอนุมัติ งบการเงิน	1 วันหลัง วันประชุม คณะกรรมการ บริษัทที่มีมติ อนุมัติงบการเงิน	- 14 วันก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง  - จนถึง 1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนข้อนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดหรือละเมิดการดำเนินงาน และมีโทษทางวินัยโดยบทลงโทษทางวินัย มี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ตัดเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้างและสิทธิจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

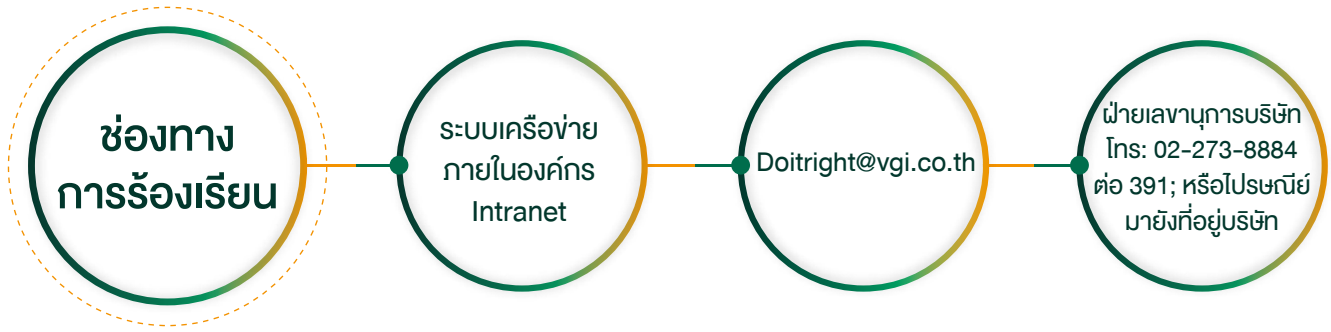
### นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่มวจีไอมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวจีไอปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 29 มิถุนายน 2566

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ดำเนินงานและปฏิบัติตามที่โดยยึดหลัก “ความถูกต้อง” เป็นเกณฑ์ ตามกรอบแนวทาง “ทำถูกต้อง (Do it Right)” ที่ประธานกรรมการและประธานกลุ่มบริษัทมีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของวจีไอได้ให้โอวาทไว้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ (ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย

- (1) นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งกรณีการให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเงิน การห้ามให้และห้ามรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานราชการ การให้การรับ ของขวัญ ของกำนัล และการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- (2) นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- (3) คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ วจีไอ ยังได้จัดให้มีระบบรายงานการรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดตามนโยบายคริบของของขวัญ (No Gift Policy) โดยวจีไอได้รวบรวมของขวัญที่ไม่สามารถส่งกลับคืนแก่ผู้ให้ได้ไปดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

## การแจ้งเรื่องร้องเรียน (Whistle Blower)



วีจีไอส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับกลุ่มวีจีไอ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสผ่าน 3 ช่องทางต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ วีจีไอมีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูล โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

สำหรับปี 2563/64 นั้น วีจีไอไม่ได้รับการแจ้งเหตุ เบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

# การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 6.4

## การควบคุมภายใน

### การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัท บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)

ในการนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2563 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจนโดยบริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมให้ผู้ที่บังคับบัญชาประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดด้วย

#### 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย (1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (2) การประเมินความเสี่ยง (3) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ (4) การติดตามและรายงานความเสี่ยง

ในปี 2562/63 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ที่ <http://investor.vgi.co.th/corporate-governance/corporate-policy>)

### 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตาม การควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัทอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE Messaging และพื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูลการติดต่อเพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 9. การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชันผ่านทางอีเมล [VGI\\_CAC@vgi.co.th](mailto:VGI_CAC@vgi.co.th) โดยเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป



## 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาบทบาทของกระบวนการดังกล่าวให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องเข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจสามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ยังได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงินเพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่วางไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล รวมถึงระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหาร ด้านการเงินและบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบการจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่มี

อำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายในฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

## รายการระหว่างกัน

### รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และรายการระหว่างกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในรอบปีบัญชี 2563/64 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีและได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้พิจารณาเข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เสมือนเป็นรายการที่ทำกับบุคคลภายนอกซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	
<b>BTSG</b> • BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายคีรี กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอินญา (4) นายคง ชี เคื่อง	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	-	85.56	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSG เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ค่าบริการงานด้านนิตยสารสัมพันธ์และงานด้าน CSR <sup>(1)</sup>	7.06	5.40	7.36 <sup>(1)</sup>	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนิตยสารสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนิตยสารสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนิตยสารสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนิตยสารสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นคนกลางภายนอกมาดำเนินการ
<b>หมายเหตุ :</b> (1) เฉพาะมูลค่ารายการในงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 เป็นมูลค่ารวมของค่าใช้จ่ายที่ BTSG เรียกเก็บจากการใช้บริการ (ก) งานด้านนิตยสารสัมพันธ์ จำนวน 4.35 ล้านบาท และ (ข) งานด้าน CSR จำนวน 3.01 ล้านบาท					

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	
<b>BTSC</b> • BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัษฎา	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	7.56	9.45	10.30	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	1.71	2.11	0.51	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่เหมาะสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าว	187.30	298.52	300.20	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษา ระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา	18.50	21.33	23.38	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษา ดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	
<b>บจ. แรบบิท รีพอร์ตส์ (“แรบบิท รีพอร์ตส์”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>แรบบิท รีพอร์ตส์เป็นบริษัทย่อยของBTSG(BTSGถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. อาร์บี เซอร์วิสซส) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</li> <li>บริษัทฯ และแรบบิท รีพอร์ตส์ มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) นายศิธี กาญจนพาสน์</li> <li>(2) นายกวัน กาญจนพาสน์</li> <li>(3) นายสุรพงษ์ เลหาะอิญญา</li> </ol> </li> </ul>	<p>รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่างแรบบิท รีพอร์ตส์กับบริษัทฯ และค่าบริการทางด้านวิเคราะห์และจัดทำระบบข้อมูล เพื่อสนับสนุนธุรกิจโฆษณาของบริษัทฯ</p>	1.02	1.72	3.37	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิท รีพอร์ตส์ เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป</p> <p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณางานของบริษัทฯ โดยแรบบิท รีพอร์ตส์ มีความเชี่ยวชาญในวิเคราะห์ข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการมีความสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก</p>
<b>บจ. ยูนิซัน วัน (“ยูนิซัน วัน”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยูนิซัน วันเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ยู ซิตี้ (“ยู ซิตี้”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ กับยูนิซัน วัน มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) นายกวัน กาญจนพาสน์</li> <li>(2) นายคง ชี เคื่อง</li> </ol> </li> </ul> <p><b>หมายเหตุ :</b> เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 ยูนิซัน วันได้รับโอนกรรมสิทธิ์อาคารสำนักงานจาก บจ. ดีเนล (“ดีเนล”) บริษัทย่อยของBTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นมูลค่าที่ ดีเนล และ ยูนิซัน วัน ได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน โดย(ก)รายการที่ 1 เท่ากับ 7.45 ล้านบาท และ 8.50 ล้านบาท ตามลำดับ และ (ข) รายการที่ 2 เท่ากับ 0.13 ล้านบาท และ 0.06 ล้านบาท ตามลำดับ</p>	<p>ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและค่าใช้บริการจาก ยูนิซัน วัน (รายการที่ 1)</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดี ในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ (รายการที่ 2)</p>	16.82	17.62	16.54	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าซึ่งสะดวกต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ ยูนิซัน วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าของอาคารใกล้เคียง</p> <p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับ ยูนิซัน วัน เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป</p>
		0.09	0.22	0.25	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	
<b>บจ. แมน คิกเซ่น (“แมนคิกเซ่น”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>แมนคิกเซ่นเป็นบริษัทย่อยของ บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ (“แมน ฟู้ด”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ กับแมนคิกเซ่น มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน	0.52	1.02	2.71	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ณ ห้องอาหารเซฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
<b>บจ. ลิตเติล คอร์นเนอร์ (“ลิตเติล”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลิตเติลเป็นบริษัทย่อยของแมน ฟู้ด (แมน ฟู้ด ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. แมนคิกเซ่น) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ กับลิตเติลมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเพื่อเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหาร เอ็ม คริบ	-	-	0.36	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองลูกค้า ณ ห้องอาหารเอ็ม คริบ ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหาร เอ็ม คริบ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
<b>บจ. อีจีเอส เอสเอสที (“EGS”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>EGS เป็นบริษัทย่อยของยู ซีดี ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ และ EGS มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคอง ชี เคียง</li> </ul> <p><b>หมายเหตุ:</b> เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 EGS ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ จาก บจ. หมอชิตแลนด์ (“หมอชิต”) (เดิมชื่อ บจ. บีทีเอสเอสเอสที) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งของยู ซีดี มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นมูลค่าที่หมอชิตได้รับชำระเงินจากบริษัทฯ และมูลค่ารายการงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นมูลค่าที่หมอชิตและ EGS ได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน จำนวน 0.773 ล้านบาท และ 0.344 ล้านบาท ตามลำดับ</p>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการจากการจัดประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ	0.27	0.72	1.11	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง /ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล ของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 62 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 61 (ล้านบาท)	
<b>บจ. เมืองทอง แอสเซทส์ (“เมืองทอง”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของยู ซีดี ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ และเมืองทองมีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ	-	0.004	0.06	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
<b>บจ.วาเค ไทย (ไทยแลนด์ (“วาเค ไทย”))</b> นางสาวซูซาน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นบุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและเป็นผู้มีผลประโยชน์ และมีอำนาจควบคุมเกินกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาเค ไทย	บริษัทฯ ชำระค่าใช้จ่ายบริการห้องพักและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่โรงแรมฮิสตัน มัทกะสัน กรุงเทพฯ	-	-	0.05	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าบริการห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรมฮิสตัน มัทกะสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมฮิสตัน มัทกะสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของกรณีการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้นผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1)

### นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายการที่มีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้อง
- (2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

### แนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีตหรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของ บริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ





# ส่วนที่ III

รายงานทางการเงิน



# 7

## งบการเงิน

---

<b>7.1</b>	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	<b>114</b>
<b>7.2</b>	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	<b>115</b>
<b>7.3</b>	งบการเงิน	<b>119</b>
<b>7.4</b>	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	<b>130</b>
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	<b>203</b>
	คำนิยาม	<b>204</b>

# 7.1 รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสม และได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุม ภายใน และความ เป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



**มารุต อรรถโกวิท**  
รองประธานกรรมการ



**กวิน กาญจนพาสน์**  
ประธานกรรมการบริหาร

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 7.2

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

## ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัททำให้เกิดการชะลอตัวในช่วงที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัวและมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ และผลกระทบจากการที่ระยะเวลาผ่อนปรนของแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้สิ้นสุดลง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว และได้บันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นจำนวน 219 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน
- ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.4 เกี่ยวกับคดีฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด

ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### **การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา**

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากพร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขาย การให้ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งนี้มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้มีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้ดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทและได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท การสุ่มตัวอย่างสัญญาบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาบริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า การสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและให้บริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

### **การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 236 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 9,223 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ : 9,426 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 11 12 และ 16 นอกจากนี้ ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.4 กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 219 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้ โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

### **สัญญาเช่า**

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 เป็นจำนวนเงิน 395 ล้านบาท และ 437 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ : 354 ล้านบาท และ 398 ล้านบาท ตามลำดับ) และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 438 ล้านบาท และ 488 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ : 386 ล้านบาท และ 436 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บันทึกในงบการเงินมีความซับซ้อนเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าจำนวนมากและมีเงื่อนไขที่แตกต่างกันในแต่ละสัญญา อีกทั้งการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม (IBR) และการพิจารณาการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16

เจ้าพนักงานได้ตรวจสอบการบันทึกสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

- ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและการปฏิบัติในส่วนของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการนำของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาใช้
- พิจารณาสัญญาต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทว่าเข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 หรือไม่ รวมถึงพิจารณาความครบถ้วนของข้อมูลสัญญาเช่าโดยการกระถนยอดรายการหนี้สินตามสัญญาเช่ากับการผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของปี 2563
- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลสัญญาเช่ากับเอกสารสัญญาโดยการสุ่มเลือกตัวอย่าง
- ทดสอบความถูกต้องของการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าโดยการสุ่มเลือกตัวอย่าง
- ประเมินความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม (IBR) ที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับเจ้าพนักงานภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของเจ้าพนักงานต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและเจ้าพนักงานไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น ความรับผิดชอบของเจ้าพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของเจ้าพนักงานหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อเจ้าพนักงานได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ เจ้าพนักงานจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบ

ในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของเจ้าพนักงานมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของเจ้าพนักงานอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยยิ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระจากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

**พรอนันต์ กิจนะวันชัย**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 พฤษภาคม 2564



# งบการเงิน 7.3

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,415,442,219	684,839,432	887,690,259	391,276,140
เงินลงทุนชั่วคราว	-	45,371,741	-	-
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8 558,697,733	556,053,912	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9 793,869,941	1,060,607,415	375,240,349	720,643,622
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7 -	133,360,500	109,500,000	220,360,500
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7 -	7,825,500	-	7,825,500
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	20.1 จ) 298,827,288	37,174,098	295,828,200	9,152,131
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	45,870,381	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	97,493,247	81,320,157	20,572,657	8,787,785
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,210,200,809</b>	<b>2,606,552,755</b>	<b>1,688,831,465</b>	<b>1,358,045,678</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	6,257,000	3,947,480	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7 130,375,109	122,549,609	233,800,875	38,475,375
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10 -	-	1,352,795,187	1,352,795,187
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11 372,417,502	421,896,504	69,681,250	38,988,476
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12 8,850,441,730	8,860,423,186	8,002,974,586	8,324,748,258
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13 -	2,568,817,198	-	2,568,817,198
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	14 1,220,028,021	1,141,511,844	1,115,042,425	1,043,319,016
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20 437,562,383	-	385,942,439	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15 456,409,543	432,302,536	38,413,986	50,824,896
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	10.2 54,313,360	-	-	-
ค่าความนิยม	16 236,287,202	236,287,202	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29 93,087,283	560,425,617	64,045,343	549,760,533
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	17 5,796,318,831	-	5,796,318,831	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	106,535,194	122,231,864	27,780,438	46,659,460
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>17,760,033,158</b>	<b>14,470,393,040</b>	<b>17,086,795,360</b>	<b>14,014,388,399</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>20,970,233,967</b>	<b>17,076,945,795</b>	<b>18,775,626,825</b>	<b>15,372,434,077</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	450,000,000	-	450,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	399,124,518	114,233,614	130,634,957
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		377,351,831	271,334,649	490,957,099
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8	480,150,318	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	1,158,987,662	1,158,987,662	200,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	20	109,792,636	84,096,729	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		189,843,457	188,333,499	70,773,460
รายได้รับล่วงหน้า		103,560,119	58,202,054	44,928,221
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		58,423,700	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		79,545,531	79,545,531	88,367,457
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	21	79,594,012	79,594,012	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		146,751,866	70,664,211	69,042,598
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>3,183,125,650</b>	<b>2,104,991,961</b>	<b>1,544,703,792</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	-	1,200,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุกิจจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	378,416,123	352,181,817	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	140,490,463	79,905,252	74,442,148
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29	201,065,385	201,065,385	4,425,298
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,880,332	3,880,332	4,385,652
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>723,852,303</b>	<b>637,032,786</b>	<b>1,283,253,098</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>3,906,977,953</b>	<b>2,742,024,747</b>	<b>2,827,956,890</b>

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 10,797,520,743 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,079,752,074	1,079,752,074	1,079,752,074	1,079,752,074
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 8,611,165,708 หุ้น (31 มีนาคม 2563:				
หุ้นสามัญ 8,611,165,707 หุ้น)	861,116,570	861,116,570	861,116,570	861,116,570
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	12,730,144,769	12,730,144,769	12,730,144,769	12,730,144,769
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	24	112,104,638	112,104,638	112,104,638
ยังไม่ได้จัดสรร		2,856,470,019	1,927,099,280	2,245,963,163
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	25	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	25	(43,924,613)	(159,003,127)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		739,452,444	(2,023,895,015)	747,944,887
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	16,591,691,878	12,783,895,166	16,033,602,078	12,544,477,187
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	471,564,136	293,763,782	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>17,063,256,014</b>	<b>13,077,658,948</b>	<b>16,033,602,078</b>	<b>12,544,477,187</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>20,970,233,967</b>	<b>17,076,945,795</b>	<b>18,775,626,825</b>	<b>15,372,434,077</b>

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2564	2563	
<b>กำไรขาดทุน:</b>					
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง</b>					
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	26	2,166,956,564	3,581,397,840	1,355,822,993	2,600,000,705
รายได้จากการให้เช่า		312,920,893	418,477,995	312,920,893	418,477,995
รายได้เงินปันผล		58,761,992	146,151,683	328,326,954	563,557,149
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12.3	592,749,341	-	625,858,395	-
อื่นๆ		112,463,471	151,730,170	37,252,107	74,161,051
<b>รวมรายได้</b>		3,243,852,261	4,297,757,688	2,660,181,342	3,656,196,900
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		1,543,892,357	1,947,713,813	992,760,019	1,396,956,160
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย		317,369,365	365,889,366	139,819,322	225,066,206
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		608,279,838	938,310,846	583,461,420	711,847,255
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		2,469,541,560	3,251,914,025	1,716,040,761	2,333,869,621
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		774,310,701	1,045,843,663	944,140,581	1,322,327,279
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	11, 12	338,434,039	131,021,170	-	-
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>		1,112,744,740	1,176,864,833	944,140,581	1,322,327,279
ต้นทุนทางการเงิน	28	(73,157,153)	(73,956,589)	(69,876,643)	(69,923,049)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		1,039,587,587	1,102,908,244	874,263,938	1,252,404,230
ภาษีเงินได้	29	(132,910,940)	(214,132,931)	(141,875,654)	(197,588,606)
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>		906,676,647	888,775,313	732,388,284	1,054,815,624
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก</b>					
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน ขาดทุน		-	550,322,818	-	-
		-	(135,333,455)	-	-
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	12.1	-	414,989,363	-	-
<b>กำไรสำหรับปี</b>		906,676,647	1,303,764,676	732,388,284	1,054,815,624

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	-	5,891,854	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ของบริษัทร่วม	(7,686,412)	2,073,902	-	-
กำไรจากการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	13,013,108	-	13,013,108	-
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(66,360)	-	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกัน ความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,813,573)	-	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(1,991,813,265)	-	(1,991,813,265)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือ ขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	2,446,763	(1,983,847,509)	13,013,108	(1,991,813,265)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(22,083,797)	-	(10,967,192)
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	(5,699,295)	-	-	-
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	3,110,038,152	-	3,110,038,152	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไร หรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	3,104,338,857	(22,083,797)	3,110,038,152	(10,967,192)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>3,106,785,620</b>	<b>(2,005,931,306)</b>	<b>3,123,051,260</b>	<b>(2,002,780,457)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>4,013,462,267</b>	<b>(702,166,630)</b>	<b>3,855,439,544</b>	<b>(947,964,833)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	979,765,129	926,045,855	732,388,284	1,054,815,624
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	550,322,818	-	-
ขาดทุน	-	(52,428,576)	-	-
	979,765,129	1,423,940,097	732,388,284	1,054,815,624
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย				
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(73,088,482)	(37,270,542)		
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(82,904,879)		
	(73,088,482)	(120,175,421)		
	906,676,647	1,303,764,676		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	4,086,550,740	(1,080,090,465)	3,855,439,544	(947,964,833)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	550,322,818	-	-
ขาดทุน	-	(39,634,703)	-	-
	4,086,550,740	(569,402,350)	3,855,439,544	(947,964,833)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย				
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(73,088,473)	(37,869,636)		
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(94,894,644)		
	(73,088,473)	(132,764,280)		
	4,013,462,267	(702,166,630)		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.11	0.17	0.09	0.12
<b>กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.11	0.11	0.09	0.12

30

**บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564**

(หน่วย : บาท)

		งบการตีวง																	
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ																	
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น																	
		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น																	
ก่อนหักค่า ชดเชยหนี้	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ	ส่วนหักว่า ทุนจากการ ขายทรัพย์สิน สุทธิ
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													
881,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,927,099,280	663,671,949	(159,003,127)	(14,282,818)													

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	งบการเงินรวม	ส่วนที่ว่างจาก การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	ส่วนที่ว่างจาก การปรับจำนวนหุ้น ในระยะเวลา	ส่วนเกิน (ค่าตัว) จากการวัดมูลค่าตามตลาด	ส่วนเกิน (ค่าตัว) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2562</b>	855,688,009	12,193,069,747	112,104,638	1,336,703,524	(663,671,949)	-	(34,155,652)	(34,155,652)	(34,155,652)	13,789,718,317
กำไรสุทธิ	-	-	-	1,054,815,624	-	-	-	-	-	1,054,815,624
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(10,967,192)	-	-	(1,991,813,265)	(1,991,813,265)	(1,991,813,265)	(2,002,780,457)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	1,043,848,432	-	-	(1,991,813,265)	(1,991,813,265)	(1,991,813,265)	(947,964,833)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	5,448,561	537,075,022	-	-	-	-	-	-	-	542,523,583
เงินปันผล (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(849,799,880)	-	-	-	-	-	(849,799,880)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563</b>	861,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,530,752,076	(663,671,949)	-	(2,025,988,917)	(2,025,988,917)	(2,025,988,917)	12,544,477,187
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563</b>	861,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,530,752,076	(663,671,949)	-	(2,025,988,917)	(2,025,988,917)	(2,025,988,917)	12,544,477,187
ผลสะท้อนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 4)	-	-	-	(23,221,709)	-	-	5,490,835	5,490,835	(33,103,567)	(66,325,298)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 - หลังการปรับปรุง</b>	861,116,570	12,730,144,769	112,104,638	1,507,530,367	(663,671,949)	-	(2,020,478,082)	(2,020,478,082)	(2,059,072,504)	12,488,151,891
กำไรสุทธิ	-	-	-	732,388,284	-	-	-	-	-	732,388,284
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	13,013,108	13,013,108	13,013,108	3,123,051,260
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	732,388,284	-	-	13,013,108	13,013,108	3,110,038,152	3,123,051,260
เงินปันผล (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(309,989,357)	-	-	-	-	-	(309,989,357)
ขายคืนหุ้นสามัญ	-	-	-	316,033,869	-	-	(316,033,869)	(316,033,869)	(316,033,869)	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564</b>	861,116,570	12,730,144,769	112,104,638	2,245,963,163	(663,671,949)	(25,561,314)	773,526,201	773,526,201	747,944,887	16,033,602,078

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,039,587,587	1,102,908,244	874,263,938	1,252,404,230
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	447,675,830	-	-
กำไรก่อนภาษี	1,039,587,587	1,550,584,074	874,263,938	1,252,404,230
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	386,441,311	411,048,823	324,826,506	226,387,820
ค่าตัดจำหน่าย	82,881,842	208,215,140	12,619,910	16,090,791
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	548,281	-	-	-
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	7,668,778	210,823,141	18,158,455	177,622,671
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	178,026,186	219,208,318	190,116,853
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	2,364,643	-	(5,734)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	82,468,758	-	2,868,189
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23,279,464	55,827,954	10,687,851	22,915,074
เงินปันผลรับ	(58,761,992)	(146,151,683)	(328,326,954)	(563,557,149)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(592,749,341)	-	(625,858,395)	-
กำไรจากการจำหน่ายตราสารอนุพันธ์	(11,140,192)	-	(11,140,192)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	(47,997,793)	-	(47,997,793)
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุน	-	(550,322,818)	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,838,735	-	5,438,651	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม ดอกเบี้ยรับ	(338,434,042)	(43,905,789)	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(21,703,724)	(43,256,281)	(11,458,469)	(18,397,578)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	591,041,311	1,950,575,199	554,834,977	1,327,247,149
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2,643,821)	(54,479,931)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	299,646,617	(514,190,680)	357,731,672	(88,607,091)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(265,570,951)	(96,729,368)	(296,450,039)	6,575,112
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,656,671)	(22,052,232)	(5,841,722)	26,313,364
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(8,164,984)	(43,439,710)	45,658,970	26,580,765
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(185,878,997)	301,138,044	(219,624,841)	74,053,207
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(35,089,570)	26,699,763	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	50,812,708	(18,290,829)	12,768,513	(2,549,767)
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(28,314,900)	(28,753,870)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	(8,821,926)	(722,218)	(8,821,926)	(722,218)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(32,354,168)	(26,059,327)	(31,485,816)	11,869,093
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,459,747)	(5,069,046)	(5,224,747)	(2,876,975)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	8,739,264	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	363,544,901	1,477,365,059	403,545,041	1,377,882,639
จ่ายดอกเบี้ย	(69,695,470)	(88,791,369)	(66,642,736)	(69,102,164)
จ่ายภาษีเงินได้	(144,003,487)	(397,393,307)	(117,443,975)	(280,238,088)
รับคืนภาษีเงินได้	16,341,680	6,114,321	-	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>166,187,624</b>	<b>997,294,704</b>	<b>219,458,330</b>	<b>1,028,542,387</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าปรับลดลง (เพิ่มขึ้น)	(709,520)	18,456,537	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	(20,947,810)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	963,540,124	-	855,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(61,882,432)	(94,500,000)	(171,360,500)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(130,500,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	5,869,125	15,000,000	5,869,125
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(27,887,894)	(27,777,636)	-	(18,048,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	9,716,990
เงินสดของบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม	-	(702,241,441)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(32,481,250)	(31,577,500)	(32,481,250)	(31,577,500)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(70,734,434)	(196,683,384)	(70,734,434)	(196,683,384)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	935,000,000	-	935,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(323,891,641)	(489,654,865)	(323,891,641)	(489,654,865)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	990,801,209	252,365,499	990,801,209	252,365,499
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(34,113,054)	-	(34,113,054)	-
เงินสดรับจากการขายตราสารอนุพันธ์	11,140,192	-	11,140,192	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(576,050)	(35,264,009)	(576,050)	(25,296,795)
ซื้ออุปกรณ์	(318,484,422)	(386,479,703)	(272,755,594)	(211,691,945)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(79,899,261)	(69,235,448)	(209,000)	(3,999,120)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(80,780,403)	(29,842,722)	(14,883,252)	(77,673,444)
เงินปันผลรับ	312,282,810	478,860,659	328,326,954	563,557,149
ดอกเบี้ยรับ	23,097,082	50,961,202	11,597,716	21,520,081
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	476,359	6,295,253	96,030	114,388
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>1,303,239,723</b>	<b>(275,238,551)</b>	<b>1,317,317,826</b>	<b>482,157,679</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	1,050,000,000	5,429,349,106	1,050,000,000	4,640,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(1,500,000,000)	(6,383,110,000)	(1,500,000,000)	(5,890,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	121,535,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(239,000,000)	(58,150,000)	(200,000,000)	-
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(105,802,544)	-	(80,372,680)	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(38,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(160,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยไม่สูญเสียการควบคุม	-	9,716,990	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	365,967,341	-	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	500,000,000	-	500,000,000
จ่ายเงินปันผล	(309,989,357)	(849,799,880)	(309,989,357)	(849,799,880)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(107,577,975)	-	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(738,824,560)</b>	<b>(1,536,036,759)</b>	<b>(1,040,362,037)</b>	<b>(1,599,799,880)</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>	<b>-</b>	<b>(7,135,726)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>730,602,787</b>	<b>(821,116,332)</b>	<b>496,414,119</b>	<b>(89,099,814)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	684,839,432	1,505,955,764	391,276,140	480,375,954
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1,415,442,219</b>	<b>684,839,432</b>	<b>887,690,259</b>	<b>391,276,140</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	12,445,820	63,036,426	11,738,461	13,909,581
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	36,371,510	31,022,461	-	-
ซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่นโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	34,113,054	-	34,113,054
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	25,296,795	11,418,212	25,296,795	11,418,212
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากการโอนชำระเงินให้กู้ยืม	135,841,818	-	135,841,818	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	42,523,573	-	42,523,573
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	149,760,888	-	121,856,670	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# 7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

## 1. ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในอาคารสำนักงานและพื้นที่อื่นๆ และให้เข้าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

### 1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ทำให้เกิดการชะลอตัวในช่วงที่เศรษฐกิจกำลังฟื้นตัว และมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ในปัจจุบันและในอนาคตของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

### 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงิน ฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเงินแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง</b>				
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีโอเอส อีสต์อิงส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	การให้บริการการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอส อีสต์อิงส์ จำกัด</b>				
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือ เครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แรบบิท อินเตอร์เน็ต จำกัด”)	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	50.94	60.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด</b>				
บริษัท แรบบิท อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย และตัวแทนทางด้าน การตลาด	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเอสเค ไตรริค กรุ๊ป จำกัด	ให้คำปรึกษาเป็นตัวแทนทางด้าน การตลาด และสื่อให้บริการด้านโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเชียไตรริค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์ และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales)	ไทย	100.00	-

- ว) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิต่อหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภท และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและ แผนธุรกิจของกิจการ(Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทจากรายการดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทและวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน และจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาการผูกพันที่จะให้สินเชื่อ และสัญญาค้าประกันทางการเงินที่ออกโดยกลุ่มบริษัทโดยไม่จำเป็นต้องรอให้มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นจริง
- การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ - กลุ่มบริษัทต้องรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์จะถูกรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับตราสารอนุพันธ์
- การบัญชีป้องกันความเสี่ยง - กลุ่มบริษัทถือว่าความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงทั้งหมดของกลุ่มบริษัทที่มีอยู่เดิมก่อนการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานฉบับนี้ ยังคงมีความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงต่อไปได้

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบต่อผลประกอบการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม และ/หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

นอกจากนี้ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เกี่ยวกับการปฏิเสธอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 การปรับปรุงนี้เป็นการกำหนดให้มีผ่อนปรนซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อไปได้ในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนก่อนที่จะมีการแทนที่อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่มีอยู่เดิมด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ปราศจากความเสี่ยง โดยได้เปิดเผยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.1

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ ผลสะสมของเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

### แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่ต้องนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้วัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในกรณีที่กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- เลือกที่จะไม่นำการลดค่าเช่าตามสัญญาจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดแต่ละงวดตามสัดส่วนที่ได้ส่วนลด พร้อมทั้งกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ยังคงรับรู้ในแต่ละงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อมูลในการประมาณการความเสี่ยงพองของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว เนื่องจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้บันทึกขาดทุนจากผลกระทบดังกล่าว เป็นจำนวน 219 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ซึ่งเกิดจากรายการที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.4

### v. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

#### 4. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม และ/หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 เนื่องจากการนำมาตราฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบจาก			
	มาตรฐานรายงาน ทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 เมษายน 2563	
31 มีนาคม 2563				
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>				
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินลงทุนชั่วคราว	45,372	(45,372)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,060,607	(503)	-	1,060,104
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	45,372	-	45,372
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	118,494	-	(7,045)	111,449
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,860,423	(5,405)	(21,608)	8,833,410
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2,568,817	(2,568,817)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,141,511	-	(11,762)	1,129,749
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	394,586	394,586
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	560,426	9,648	4,045	574,119
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	2,575,681	-	2,575,681
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>14,355,650</b>	<b>10,604</b>	<b>358,216</b>	<b>14,724,470</b>
<b>หนี้สิน</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	561,111	(714)	(23,603)	536,794
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	239,000	(1,070)	-	237,930
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	92,442	92,442
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	131,181	-	(2,694)	128,487
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,200,000	(6,423)	-	1,193,577
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	345,030	345,030
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,425	1,373	-	5,798
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	56,450	-	56,450
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,791	-	(8,127)	4,664
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,148,508</b>	<b>49,616</b>	<b>403,048</b>	<b>2,601,172</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	1,927,099	(5,908)	(44,832)	1,876,359
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,023,895)	(33,104)	-	(2,056,999)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>(96,796)</b>	<b>(39,012)</b>	<b>(44,832)</b>	<b>(180,640)</b>



(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ผลกระทบจาก			
	31 มีนาคม 2563	มาตรฐานรายงาน ทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือ ทางการเงิน	มาตรฐานการ รายงาน ทางการเงิน ฉบับที่ 16	1 เมษายน 2563
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>				
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,940	-	(7,042)	10,898
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2,568,817	(2,568,817)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	354,024	354,024
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	549,761	9,648	4,045	563,454
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	2,575,681	-	2,575,681
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,136,518</b>	<b>16,512</b>	<b>351,027</b>	<b>3,504,057</b>
<b>หนี้สิน</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	490,957	(714)	(23,603)	466,640
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	200,000	(1,070)	-	198,930
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	71,928	71,928
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,200,000	(6,423)	-	1,193,577
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	-	-	325,924	325,924
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,425	1,373	-	5,798
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	56,450	-	56,450
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,895,382</b>	<b>49,616</b>	<b>374,249</b>	<b>2,319,247</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	1,530,752	-	(23,222)	1,507,530
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,025,969)	(33,104)	-	(2,059,073)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>(495,217)</b>	<b>(33,104)</b>	<b>(23,222)</b>	<b>(551,543)</b>

#### 4.1 เครื่องมือทางการเงิน

รายละเอียดผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสมและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 จากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
การรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน	(4,761)	-	-
การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(1,147)	-	-
การวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-	-	5,490
การรับรู้รายการตราสารอนุพันธ์ภายใต้การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	-	-	(38,594)
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ	(5,908)	-	(33,104)

ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่า และมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9			
	มูลค่าตามหลักการบัญชีเดิม	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 เมษายน 2563</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	684,839	-	684,839	684,839
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	556,054	-	556,054	556,054
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,060,607	-	1,060,104	1,060,104
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	133,361	-	133,361	133,361
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	7,826	-	7,826	7,826
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	45,372	-	45,372	45,372
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	3,947	-	3,947	3,947
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	122,550	-	122,550	122,550
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,568,817	2,575,681	-	2,575,681

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	การจัดประเภทและวัดมูลค่าตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9			
	มูลค่าตามหลักการ บัญชีเดิม	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 เมษายน 2563</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	391,276	-	391,276	391,276
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	720,644	-	720,644	720,644
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	220,361	-	220,361	220,361
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,826	-	7,826	7,826
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	38,476	-	38,476	38,476
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,568,817	2,575,681	-	2,575,681

ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 กลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นตราสารอนุพันธ์มูลค่า 56 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
การผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	46,309	32,261
การผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาวที่ถูกพิจารณาเป็นสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	408,912	408,912
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(19,557)	(19,268)
บวก: สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	11,035	10,638
บวก: สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาเช่า	29,016	12,311
บวก: อื่น ๆ	2,176	3,215
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(51,240)	(50,217)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	426,651	397,852
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	10,821	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	437,472	397,852
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม (ร้อยละต่อปี)	0.46 - 6.46	1.86 - 3.02
ประกอบด้วย		
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	92,442	71,928
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	345,030	325,924
	437,472	397,852

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
พื้นที่โฆษณา	305,254	305,254
ยานพาหนะ	34,042	20,452
อาคาร	55,290	28,318
<b>รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>	<b>394,586</b>	<b>354,024</b>

## 5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 5.1 การรับรู้รายได้

#### รายได้จากการให้บริการ

##### รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้างของกลุ่มบริษัทจะบันทึกสุทธจากรายได้ค่าโฆษณา และส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค้างของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

##### รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการข้อมูลลูกค้าทางออนไลน์ รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการให้บริการแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด

รายได้จากการให้บริการด้านดิจิทัลอื่น จะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับสุทธจากรายได้จ่าย และได้ให้บริการแล้วเสร็จ กรณีที่ยังมีความไม่แน่นอนอย่างมากที่จะได้รับรายได้ดังกล่าวเนื่องจากการยกเลิกกรมธรรม์ ค่านายหน้านั้นจะบันทึกเป็นรายได้ค่านายหน้ารับล่วงหน้า และทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดอายุของกรมธรรม์มีผลบังคับ

##### รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่สำเร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิ์ที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิ์ได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีการที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

##### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

## รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธองสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

## ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### 5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 5.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

### 5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

### 5.5 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 5-20 ปี และตามอายุสัญญา
อุปกรณ์	- 5-10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 2-10 ปี
ยานพาหนะ	- 5-6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

### 5.6 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้เวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนี้

### 5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่งน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ลิขสิทธิ์	- 10 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 2-10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

## 5.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

## 5.9 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรง ในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นงบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

## 5.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

#### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

### **สิทธิประโยชน์การใช้**

สิทธิประโยชน์การใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสิทธิประโยชน์การใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสิทธิประโยชน์การใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิประโยชน์การใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	- 1-14 ปี
อาคาร	- 1.5-6 ปี
ยานพาหนะ	- 1-6 ปี
พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	- 9 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสิทธิประโยชน์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสิทธิประโยชน์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิประโยชน์

### **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสิทธิประโยชน์อ้างอิง

### **สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสิทธิประโยชน์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ**

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสิทธิประโยชน์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

#### **นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 เมษายน 2563**

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายคุณด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิทธิประโยชน์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สิทธิประโยชน์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสิทธิประโยชน์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

### **กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า**

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินลงทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสิทธิประโยชน์ภายใต้สัญญาเช่าเงินลงทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้จากการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการทำกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

#### 5.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการหรือบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของบุคคลดังกล่าว

#### 5.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ยกเว้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนการแปลงค่าของตราสารทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้นุ้ลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้รวมผลต่างไว้ในผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 5.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 5.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ



## **ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

### **โครงการสมทบเงิน**

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

### **โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

กลุ่มบริษัทมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ถึงจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

## **5.15 ประมาณการหนี้สิน**

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

## **5.16 ภาษีเงินได้**

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

### **ภาษีเงินได้ปัจจุบัน**

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

### **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับการรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

## 5.17 เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563

กลุ่มบริษัทรับรัยรายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรัยสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรัยได้

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรัยรายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเมื่อใดก็ตามที่สัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรัยรายการครั้งแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรัยรายการนั้นในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรัยรายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างหนี้สินที่มีอยู่อย่างหนึ่งกับหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกัน จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

### การค้ำประกันของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาเกี่ยวกับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินโอนตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตามในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือทางด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยผลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

### การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 เมษายน 2563

#### ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

#### เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในส่วนของการกำไรขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของการกำไรขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัท ตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับ กับดอกเบี้ยรับ

ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

## 5.18 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการทำหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็น เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด / เงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

### การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจัดประเภทของการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของ กระแสเงินสด ซึ่งเกิดจากความเสียหายเฉพาะของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ในบัญชี
- การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึง เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขทุกข้อสำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

### การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพเป็นสำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงหรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

การรับรู้รายการในภายหลังของสำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่สะสมอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงอ้างอิง กล่าวคือ ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงได้รับรู้เป็นรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในเวลาต่อมา กิจการจะโอนสำรองที่สะสมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นไปเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนเริ่มแรกหรือมูลค่าตามบัญชีของ

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่และไม่ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในกรณีอื่น ๆ ก็จากระเบิดสำรองที่สะสมอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาเดียวกันกับที่กระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน โดยถือว่าเป็นการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่

เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดได้ยุติลง สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสดที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่นยังคงต้องอยู่ในส่วนงอกผู้ถือหุ้นต่อไป หากกิจการคาดว่ากระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นจะยังคงเกิดขึ้นอยู่ มิฉะนั้น สำรองดังกล่าวจะต้องถูกโอนไปยังส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนทันที โดยถือว่าเป็นการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่ ทั้งนี้ หลังจากการยุติการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจะรับรู้สำรองที่ยังคงเหลืออยู่ในส่วนงอก ผู้ถือหุ้นโดยขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการอ้างอิงที่กล่าวไปแล้วข้างต้น เมื่อกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงได้เกิดขึ้นจริง

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และเครื่องมือทางการเงิน ที่ไม่รวมส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าธุรกรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนงอกผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนงอกผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนงอกกำไรหรือขาดทุนทันที

#### การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ จะถือปฏิบัติในลักษณะเดียวกันกับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด โดยให้รับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพไว้ในส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนงอกผู้ถือหุ้นไปยังส่วนงอกกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

### 5.19 การวัดมูลค่าธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าธุรกรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่าธุรกรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่าธุรกรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่าธุรกรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### สัญญาเช่า

#### การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิการเลือกนั้น

#### การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนิยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

#### ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

#### มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

#### ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

### ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ เมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

#### คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	18	80	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	8	6	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	98	378	อัตราตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	-	188	ราคาตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท</b>					
รายได้จากการให้บริการ	66	136	-	78	อัตราตามสัญญา
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	7	5	7	5	อัตราตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</b>					
รายได้จากการให้บริการ	58	63	9	12	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	3	48	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	214	350	202	314	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	-	40	-	-	อัตราตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน</b>					
รายได้จากการให้บริการ	24	55	20	42	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	9	57	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	-	7	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยรับ	10	13	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	9	14	-	-	อัตราตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</b>					
รายได้จากการให้บริการ	67	59	58	56	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	2	5	2	3	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	163	45	110	32	อัตราตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	196	-	196	-	ราคาตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
รายได้จากการให้บริการ	8	25	1	1	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	9	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	30	6	-	1	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	25	27	16	17	อัตราตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	29,677	84,041	-	29,997
บริษัทใหญ่	26,716	8,123	286	2,088
บริษัทย่อย	-	-	4,907	13,925
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	51,640	71,722	1,638	13,001
บริษัทร่วม	95,645	61,941	36,985	34,747
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน)	1,195	2,799	-	106
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204,873	228,626	43,816	93,864
<b>ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	11	-	-
บริษัทใหญ่	7,087	7,903	7,087	7,903
บริษัทย่อย	-	-	7,200	-
บริษัทร่วม	631	2,040	631	2,040
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	-	11	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,718	9,965	14,918	9,943
<b>เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทร่วม	576	16,075	576	16,075
รวมเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	576	16,075	576	16,075
<b>เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่	642	795	642	643
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	1,461	1,136	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน)	4,169	5,636	3,483	3,380
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,272	7,567	4,125	4,023
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	570	482	570	482
บริษัทใหญ่	22,798	98,252	16,992	21,334
บริษัทย่อย	-	-	4,033	10,385
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	112	1,194	-	1,192
บริษัทร่วม	33,185	27,763	24,113	19,164
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	7,013	23,282	763	259
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	63,678	150,973	46,471	52,816



(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	861	-	-
บริษัทใหญ่	65,195	82,070	60,049	81,531
บริษัทย่อย	-	-	2,409	10,778
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	236	-	236	-
บริษัทร่วม	15,064	49,936	41,345	40,580
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	26,960	1,742	24	799
รวมค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107,455	134,609	104,063	133,688
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่	346,046	-	346,046	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	27,532	-	24,877	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	373,578	-	370,923	-
<b>รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	50	3	-	-
บริษัทใหญ่	4,386	5,191	4,386	4,891
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	338	488	100	250
บริษัทร่วม	2,794	1,078	2,786	1,049
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกัน)	12	-	-	-
รวมรายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,580	6,760	7,272	6,190
<b>หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่	2,346	-	-	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	13,246	3,560	2,200	-
บริษัทร่วม	1,346	-	1,346	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	-	1,642	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,938	5,202	3,546	-

### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	-	-	-	-

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม จำกัด	15,000	94,500	-	109,500
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
รวม	36,000	94,500	-	130,500
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	15,000	94,500	-	109,500

### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกัน</b>				
บริษัท เอทีเอส แรบบิก นิตบุคคผลเฉพาะกิจ จำกัด	84,074	-	-	84,074
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (หมายเหตุ 12.4)	133,361 <sup>1</sup>	2,481	(135,842)	-
รวม	263,736	2,481	(135,842)	130,375
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(7,826)	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	255,910	-	-	130,375

<sup>1</sup> ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 แสดงเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	72,000 <sup>1</sup>	130,500	(15,000)	187,500
<b>บริษัทรวม</b>				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (หมายเหตุ 12.4)	133,361 <sup>1</sup>	2,481	(135,842)	-
รวม	251,662	132,981	(150,842)	233,801
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(7,826)			-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	243,836			233,801

<sup>1</sup> ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 แสดงเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น**คำตอบแก่กรรมการและผู้บริหาร**

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	144	207	63	76
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	15	17	5	5
รวม	159	224	68	81

**การรับประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

บริษัทฯ มีการะจากการรับประกันให้กับบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34.3 v)

**8. เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร**

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 559 ล้านบาท และ 480 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 556 ล้านบาท และ 515 ล้านบาท ตามลำดับ)

## 9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	57,287	108,628	26,436	55,032
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	15,862	45,306	13,592	34,464
3 - 6 เดือน	56	5,550	-	12,010
6 - 12 เดือน	1,712	12,207	1,712	11,565
มากกว่า 12 เดือน	43,786	52,193	43,786	36,336
รวม	118,703	223,884	85,526	149,407
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(42,717)	(74,869)	(42,717)	(59,195)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	75,986	149,015	42,809	90,212
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	249,663	487,817	186,978	405,630
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	74,072	169,932	56,061	156,804
3 - 6 เดือน	6,483	32,435	5,952	30,013
6 - 12 เดือน	17,315	44,770	17,296	38,725
มากกว่า 12 เดือน	127,177	19,835	108,700	11,523
รวม	474,710	754,789	374,987	642,695
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(127,202)	(119,985)	(110,095)	(108,565)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	347,508	634,804	264,892	534,130
ใช้คลงวันที่ส่งหน้า	61	543	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	347,569	635,347	264,892	534,130
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	423,555	784,362	307,701	624,342

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,229	34,676	107	107
ลูกหนี้อื่น	137,333	67,215	8,538	31,776
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,674	37,894	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	2,462	3,916	581	281
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,590	4,509	733	3,655
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,780	2,918	553	276
รายได้ค้างรับ	104,425	128,295	57,413	60,593
รวม	373,493	279,423	67,925	96,688
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(3,178)	(3,178)	(386)	(386)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	370,315	276,245	67,539	96,302
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	793,870	1,060,607	375,240	720,644

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	198,536	168,146
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,284	1,530
จำนวนที่ได้รับคืน	(27,723)	(16,479)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	173,097	153,197

## 10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในแบบการเป็นเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีการลงทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัท วิจิโอ แอคเคอร์ไทซ์ มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	38,000	80,000
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
บริษัท บิเอสเอส โฮสติ้ง จำกัด	1,200,000	1,200,000	1,302,804	1,302,804	-	-	1,302,804	1,302,804	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
รวม			2,061,821	2,061,821	(45,354)	(45,354)	2,016,467	2,016,467		
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							1,352,795	1,352,795		

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		วาทกนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	
	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563	2564	2563
บิเอสเอสเอช	10	10	434	258	(9)	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีเอสเอสเอส	
	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	796	479
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,005	857
หนี้สินหมุนเวียน	(607)	(374)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(47)	(24)

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีเอสเอสเอส	
	2564	2563
รายได้	594	538
กำไร (ขาดทุน)	(91)	3
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(2)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(91)	1

### สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปีเอสเอสเอส	
	2564	2563
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(132)	22
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	243	(5)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	81	80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	192	97

## 10.1 บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด”) (“อาร์ซี”) (ถือโดยบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”))

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญของอาร์ซี ได้มีมติให้อาร์ซีเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 2,334 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 6,428.60 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นจำนวนเงิน 481 ล้านบาท บีเอสเอสเอสได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของอาร์ซี จำนวน 555 หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 115 ล้าน

ทำให้บีเอสเอสเอสมีส่วนการถือหุ้นในอาร์ซีลดลงจากเดิมร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 50.94 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของอาร์ซี โดยมีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

มูลค่ารวมของเงินที่จะได้รับจากการออกหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

หัก: เงินสดจ่ายของบีเอสเอสเอสเอชสำหรับหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

**งบการเงินรวม**

481,334

(115,368)

365,966

(250,887)

115,079

**10.2 บริษัท เอเซียไคเร็กซ์ อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด (“เอตบี”) (ถือโดยอาร์ซี)**

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้อาร์ซีเข้าซื้อหุ้นสามัญของ เอตบี ซึ่งประกอบธุรกิจนายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales) จำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ เอตบี จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“กลุ่มผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 36,888,112 บาท

อาร์ซีอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของเอตบี ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

9,000

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

12,346

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

1,881

เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน

1,600

อุปกรณ์

1,624

สินทรัพย์สิทธิการใช้

9,836

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

7,557

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(31,506)

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

(2,117)

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(17,487)

หนี้สินตามสัญญาเช่า

(9,836)

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(323)

สินทรัพย์สุทธิต่อของบริษัทย่อย

(17,425)

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

36,888

หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อระบุได้ของผู้ถูกซื้อ

17,425

ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิต่อระบุได้ของผู้ถูกซื้อ

54,313

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

36,888

หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย

(9,000)

เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

27,888



## 11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบรวมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย
			สัดส่วนเงินลงทุน	2563 (ร้อยละ)	
			2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564
Titanium Compass Sdn Bhd <sup>1</sup> ("TCSB")	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	19	-
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	1,580
บริษัท ชูพรโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	1,764
บริษัท เอทีเอส แรบบิท ไลน์ จำกัด	มีต้นคุณเฉพาะกิจ จำกัด เป็นมีต้นคุณเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสื่อเพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการบริโภคสินค้าผ่านบัตรสมาชิกออนไลน์ แรบบิท ไลน์ โดยแปลงสิทธิฯ ซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์ ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครื่องจ่าย และการรับชำระเงินแทน ภายใต้อีชื่อ "แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit Line Pay)"	ไทย	51	51	22
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบโปรแกรมเทคนิคสำหรับสื่อโฆษณา	ไทย	33.33	33.33	337,580
บริษัท วีจีไอ เอมีเนียด เทคโนโลยี จำกัด	ออกแบบ	ไทย	50	50	13,063
บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีน ให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ ให้บริการรับสะดวกซื้อในเขตพื้นที่ส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	49	49	4,413
บริษัท เอสเอสอี รัลล จำกัด		ไทย	30	30	8,655
SOJ		ไทย	30	30	5,341
					372,418
					421,897

<sup>1</sup> ในระหว่างเป็นบริษัทฯ ได้โอนสิทธิและผลประโยชน์หุ้นของ TCSB ในสัดส่วนร้อยละ 19 ให้กับ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	
			2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2563
Titanium Compass Sdn Bhd <sup>1</sup> ("TCSB")	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kejang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	-	19	-
บริษัท ดี ไอคอน วิ จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	ไทย	25	25	1,631
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	ไทย	25	25	250
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ไทย	50	50	35,000
บริษัท วีจีไอ เอ็นมาด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณา	ไทย	49	49	4,900
บริษัท วิ-คลิก เทคโนโลยี จำกัด	ออกแบบ ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีน ให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนา	ไทย	30	30	18,900
บริษัท เอสเอสอีริเทล จำกัด	ให้บริการรับเสด็จซื้อในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	ไทย	30	30	9,000
รวม					69,681
					38,988

<sup>1</sup> ในระหว่างเป็นบริษัทฯ ได้โอนสิทธิและผลประโยชน์ของ TCSB ในสัดส่วนร้อยละ 19 ให้กับ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd

## ส่วนแบ่งกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2564	2563
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	(12)	(12)
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	227	5,040
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	(13,265)	(7,498)
บริษัท เอทีเอส แรมบิก นิตบุคคผลเฉพาะกิจ จำกัด	22,736	41,036
บริษัท แรมบิก-ไลน์ เพย์ จำกัด	(62,372)	(111,084)
บริษัท วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	(332)	(155)
บริษัท วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี จำกัด	555	(10,800)
บริษัท เอสแอลวี ธีเทล จำกัด	(2,261)	(1,397)
รวม	(54,724)	(84,870)

## เงินปันผลรับ

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	4,500	7,000	4,500	7,000
บริษัท เอทีเอส แรมบิก นิตบุคคผล เฉพาะกิจ จำกัด	22,736	41,036	-	-
รวม	27,236	48,036	4,500	7,000

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,954	1,972	511	768
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2	2	223	243
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(98)	(101)	(289)	(387)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,858)	(1,873)	(6)	(5)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	-	-	<b>439</b>	<b>619</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	33.33	33.33
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	-	-	<b>146</b>	<b>206</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	4	6
ค่าความนิยม	-	-	188	188
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า</b>	-	-	<b>338</b>	<b>400</b>

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2564	2563	2564	2563
รายได้	402	466	144	114
กำไร (ขาดทุน)	45	82	(180)	(327)
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	(6)	(6)

## 12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม		
			สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี
			2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	ตามวิธีส่วนได้เสีย
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาดจนถึง การเทศสันทนาการตัวอย่างและสารคดีการใช้สินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	30.00	30.00	115,799
บริษัท เดโม เทวเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้เช่าสิ่งหจการบริการเพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้ามหานคร	ไทย	40.00	40.00	444,907
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทั่วประเทศไทย	ไทย	20.00	20.00	3,410
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการสื่อโฆษณาที่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจร ในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณา ประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	18.06	23.00	6,353,183
บริษัท แมสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	25.00	25.00	93,759
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	ไทย	26.58	26.58	1,892,021
VGI IMACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	-
รวม		สิงคโปร์	25.00	25.00	62,162
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					8,966,241
สุทธิ					(115,799)
					8,850,442
					8,860,423

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564 2563	
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	180,386	180,386
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสารคดี การใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,090	416,090
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ด จำกัด	ให้เช่าสิ่งทอหรือวัสดุเพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ ที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้ามหานคร	ไทย	20.00	20.00	1,250	1,250
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทั่วประเทศไทย	ไทย	18.06	23.00	5,713,664	6,022,806
บริษัท แอดซัน จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสารเรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่างๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.00	25.00	100,000	100,000
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	26.58	26.58	1,701,235	1,701,235
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	219,208	83,366
VGI IMACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	70,736	1
รวม					8,402,569	8,505,134
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(399,594)	(180,386)
สุทธิ					8,002,975	8,324,748

## ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2564	2563	2564	2563
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	(46,084)	-	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,000	26,782	-	-
บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด	1,818	(193)	-	-
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 12.3)	754,597	268,340	(5,699)	-
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	3,826	(9,874)	-	-
Puncak Berlian Sdn Bhd	-	(49,471)	-	-
Meru Utama Sdn Bhd	-	(15,648)	-	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	-	(3,738)	-	-
PT AVABANINDO PERKASA	-	(18,258)	-	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	(217,647)	(7,620)	(7,750)	2,351
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	(141,800)	(15,460)	-	(277)
VGI MACO (Singapore) Private Limited	(8,636)	-	63	-
	393,158	128,776	(13,386)	2,074
การดำเนินงานที่ยกเลิก (หมายเหตุ 12.1)	-	87,115	-	-
รวม	393,158	215,891	(13,386)	2,074

## เงินปันผลรับ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	226,872	287,040
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	193	-
รวม	227,065	287,040

## มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2564	2563
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	1,050	791
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	16,338	-

### ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

#### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,521	3,168	2,048	3,398
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,511	3,077	3,782	3,238
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,563)	(2,739)	(2,862)	(3,426)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,352)	(955)	(1,313)	(208)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	397	(101)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>11,117</b>	<b>2,551</b>	<b>2,052</b>	<b>2,901</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	18.06	23	26.58	26.58
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>2,008</b>	<b>587</b>	<b>545</b>	<b>771</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	210	320	127	142
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	(5)	(1)
ค่าความนิยม	4,135	5,266	1,225	1,225
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม</b>	<b>6,353</b>	<b>6,173</b>	<b>1,892</b>	<b>2,137</b>

#### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด	
	2564	2563	2564	2563
รายได้	18,291	19,858	2,104	417
กำไร (ขาดทุน)	1,335	1,384	(746)	(24)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(26)	(19)	(29)	9
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(232)	(232)	(58)	(5)

#### เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งซึ่งมีขาดทุนเกินทุน โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจนถึงจำนวนตามภาระผูกพันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.3 v) และส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ของบริษัทร่วมดังกล่าว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทร่วม	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมถึงวันที่ 31 มีนาคม	
	2564	2563	2564	2563
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	56	-	56	-
รวม	56	-	56	-

### 12.1 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 มาสเตอร์ แอด ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,080 ล้านหุ้น ให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย ในมาสเตอร์ แอด ลดลงจากเดิมร้อยละ 33.17 เป็นร้อยละ 26.55 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด และทำให้บริษัทย สูญเสียการควบคุมและไม่สามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของมาสเตอร์ แอด ได้อีกต่อไป บริษัทย เปลี่ยนการจัดประเภทเงินลงทุนในมาสเตอร์ แอด จากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมนับแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 และบันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุนจำนวน 550 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

บริษัทย เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาของมาสเตอร์ แอด ณ วันที่เปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทร่วม	มาสเตอร์ แอด		VGIM	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,024,983	2,024,983	3,890	3,890
เงินลงทุนชั่วคราว	20,000	20,000	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	965,501	965,501	313,170	313,170
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	79,303	79,303	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	308,482	308,482	2,920	2,920
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	38,676	38,676	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	1,950,000	1,950,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	180,774	180,385	183,117	183,117
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	171,995	62,595	-	-
อาคารและอุปกรณ์	879,046	879,046	98,373	98,373
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	669,600	642,200	150,335	150,335
ค่าความนิยม	-	893,136	53,833	53,833
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	24,348	24,348	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	99,613	99,613	5,897	5,897
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(745,000)	(745,000)	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,566,789)	(1,566,789)	(144,348)	(144,348)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(121,486)	(121,486)	(485,944)	(485,944)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(691,762)	(691,762)	(40,338)	(40,338)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(27,471)	(27,471)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(273,250)	(273,250)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(113,385)	(113,385)	-	-
หนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(53,308)	(53,308)	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(148,554)	(129,200)	(36,056)	(36,056)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(30,170)	(30,170)	(2,100)	(2,100)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(189,471)	(298,800)	12,423	12,423
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	3,451,675	4,117,647	115,172	115,172
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	26.55		25	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	916,420		28,793	
ค่าความนิยม	1,224,977		-	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,141,397		28,793	



บริษัทฯ แยกแสดงผลการดำเนินงานของมาสเตอร์ แอด อยู่ภายใต้ “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563
<b>รายได้</b>	
รายได้จากการให้บริการและการขาย	1,941,518
รายได้อื่น	77,246
<b>รวมรายได้</b>	2,018,764
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	1,084,357
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย	314,798
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	622,334
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	2,021,489
<b>ขาดทุนจากกิจกรรมการดำเนินงาน</b>	(2,725)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(87,115)
<b>ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	(89,840)
ต้นทุนทางการเงิน	(12,807)
<b>ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	(102,647)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(32,687)
<b>ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	(135,334)
<b>กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน</b>	550,323
<b>รวมกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	414,989

ข้อมูลกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(279,809)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(266,211)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	514,727

กำไรต่อหุ้นของการดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) 0.058

## 12.2 VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”)

ในระหว่างปี VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 12 ล้านเหรียญสิงคโปร์ จากเดิม 100 เหรียญสิงคโปร์ (หุ้นสามัญ 100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์ บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

ทั้งนี้ VGIMS ได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปใช้ในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาบนอกบ้านในประเทศเวียดนาม จำนวน 830,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 208,599 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (เทียบเท่า 283 ล้านบาท) โดย VGIMS มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว VGIMS จึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม VGIMS ได้จ่ายชำระเงินเพื่อซื้อหุ้นและได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 (วันที่ซื้อ)

นอกจากนี้ VGIMS ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ VGI Vietnam กับผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) เพื่อซื้อหุ้นจำนวน 553,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยจะชำระเงินและโอนหุ้น เมื่อ VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดตามสัญญา

ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) VGIMS มีสิทธิขายหุ้นคืนให้กับผู้ขาย (Put Option) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สิทธิในการขายหุ้นหากเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 2 ปีนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- 2) สิทธิในการขายหุ้นในเวลาใดก็ได้ ภายใน 1 ปี หลังจากปีที่สองนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน VGI Vietnam ซึ่งสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานคือ ดอลลาร์เวียดนาม

รายละเอียดของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า มีดังนี้

<u>จำนวนเงินตามสัญญา</u>	<u>วันครบกำหนดตามสัญญา</u>
52,150 ล้านดอลลาร์เวียดนาม	13 กันยายน 2564

ต่อมา VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 189 ล้านบาท จากเดิม 283 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8 ล้านหุ้น เพื่อนำเงินไปชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นให้แก่ผู้ขาย จำนวนเงินทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม VGIMS ได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564

### 12.3 บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เคอร์รี่”)

ในระหว่างเดือนธันวาคม 2563 เคอร์รี่ได้เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 28 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 8,400 ล้านบาท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของเคอร์รี่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2563 ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในเคอร์รี่ลดลงจากร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 19.03 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเคอร์รี่ บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมจำนวน 513 ล้านบาทโดยแสดงรวมอยู่ภายใต้ “ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีปัจจุบัน

ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นสามัญของเคอร์รี่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 17 ล้านหุ้น ในราคารวมทั้งสิ้น 935 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในเคอร์รี่ลดลงจากร้อยละ 19.03 เป็นร้อยละ 18.06 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเคอร์รี่ บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 593 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 626 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน

### 12.4 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”) (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และมาสเตอร์แอด ร้อยละ 75)

#### ก) การเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ ในเดือนมีนาคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 72 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย ทั้งนี้ VGIM ได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปชำระเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายให้แก่บริษัทฯ และมาสเตอร์แอด นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งจะออกและเสนอขายเพิ่มเติมจำนวน 6 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยในเดือนเมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งหมด

#### ข) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา

##### สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน

ภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา กลุ่มบริษัท VGIM ได้สิทธิในการใช้พื้นที่สำหรับการประกอบธุรกิจโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย (“สนามบิน”) โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของสนามบิน กลุ่มบริษัท VGIM จึงได้เข้าเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน เพื่อขอเลื่อนการจ่ายชำระและปรับลดค่าตอบแทนดังกล่าวที่ค้างชำระ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563

ทั้งนี้ สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบินได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ซึ่ง กลุ่มบริษัท VGIM มีสิทธิในการขยายอายุสัญญาอีก 3 ปีและต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท VGIM ไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญา เนื่องจากยังมีหนี้ที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 ฝ่ายบริหารได้ยื่นข้อเสนอให้สนามบินเช่าสิทธิทรัพย์สินสื่อโฆษณาจากกลุ่มบริษัท VGIM หากผู้บริหารของ สนามบินจัดการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเอง หรือขอให้กลุ่มบริษัท VGIM เป็นผู้ดูแลจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบินจนกว่าจะหาผู้รับ สัมปทานรายใหม่ได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไม่ได้รับการตอบรับข้อเสนอจากหน่วยงานดังกล่าว ต่อมา เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 หน่วยงานสนามบินได้ประกาศเปิดประมูลสัมปทานการบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน และได้สิ้นสุดการยื่น ประมูลเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 ซึ่ง กลุ่มบริษัท VGIM ได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายบริหารคาดว่าการศึกษาเลือก ผู้รับสัมปทานรายใหม่จะใช้เวลาน้อยกว่า 1 เดือน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัท VGIM ยังคงบันทึกหนี้สินตามค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีหนี้สินที่ค้างชำระภายใต้ สัญญาดังกล่าวนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เป็นจำนวนเงิน 290 ล้านบาท กลุ่มบริษัท VGIM จะจ่ายชำระและปรับปรุงหนี้สินดังกล่าว เมื่อได้ข้อสรุปจากการเจรจาข้างต้น

#### **สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้า**

ภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา กลุ่มบริษัท VGIM ได้สิทธิในการใช้พื้นที่สำหรับการประกอบธุรกิจ โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้า (“MRT”) ในประเทศมาเลเซีย โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจ ของ MRT กลุ่มบริษัท VGIM จึงได้เข้าเจรจากับผู้บริหารของ MRT เพื่อขอเลื่อนการจ่ายชำระและปรับลดค่าตอบแทนดังกล่าวที่ค้างชำระ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ฝ่ายบริหารได้จ่ายชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำบางส่วนให้แก่ MRT และอยู่ในระหว่าง เสร็จจ่ายปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำส่วนที่ยังค้างชำระ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัท VGIM ยังคงบันทึกหนี้สินตามค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีหนี้สินที่ค้างชำระภายใต้ สัญญาดังกล่าวนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 เป็นจำนวนเงิน 29 ล้านบาท กลุ่มบริษัท VGIM จะจ่ายชำระและปรับปรุงหนี้สินดังกล่าว เมื่อได้ข้อสรุปจากการเจรจาข้างต้น

#### **การค้าประกันทางการเงินโดยบริษัทฯ**

มาสเตอร์ แอด ได้เข้าทำสัญญาค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร ให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทย่อย เพื่อนำไปเป็น หลักประกันกับหน่วยงานสนามบินและรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซียภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา เป็นจำนวนเงิน 15.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย และ 2.0 ล้านริงกิตมาเลเซีย ตามลำดับ หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะครบกำหนดสิ้นสุด ระยะเวลาการค้ำประกันในเดือนตุลาคมและธันวาคม 2564 ตามลำดับ ทั้งนี้ มาสเตอร์ แอด เข้าทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทฯ ในการ ร่วมกันรับผิดชอบในการชำระเงินหลักประกันดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินดังกล่าว

#### **การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม**

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 219 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของการใช้จ่ายในการ บริหารในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของรถไฟฟ้าและ สนามบิน จึงเกิดการชะลอการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้าและสนามบินซึ่งให้บริการโดยกลุ่มบริษัท VGIM ส่งผลให้ กลุ่มบริษัท VGIM มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างปี รวมถึงมีความไม่แน่นอนในการได้รับสิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา ในสนามบิน ซึ่งสัญญาเดิมได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาที่กลุ่มบริษัท VGIM ได้รับสิทธิ

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราคิดลดก่อนภาษี 12.00

อัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมดังกล่าว

รายละเอียดข้อมูลเพิ่มอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.4 ๗) ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ของ มาสเตอร์ แอด

### 13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : พันบาท)

#### เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ตราสารทุนในประเทศ

ตราสารทุนในต่างประเทศ

ค่าเผื่อการปรับมูลค่า

#### เงินลงทุนทั่วไป

ตราสารทุนในต่างประเทศ

รวม

งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2563	
	4,845,566
	99,987
	4,945,553
	(2,532,460)
	2,413,093
	155,724
	2,568,817

#### 14. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม									
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม		
ที่ต้น	อาคาร	อาคาร	อุปกรณ์	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ระหว่างติดตั้ง	รวม		
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	102,137	40,762	3,118,279	303,850	29,522	406,954	4,020,042		
ซื้อเพิ่ม	1,755	2,771	9,505	24,143	11,082	427,601	476,857		
จำหน่าย	(17,577)	-	(92,045)	(17,726)	(5,470)	(14,546)	(147,364)		
โอนเข้า (โอนออก)	20,535	11,921	603,663	12,569	-	(655,058)	(6,370)		
ซื้อริชชี้อยู่	119,071	-	-	4,312	5,157	2,922	131,462		
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	(227,430)	-	(1,330,716)	(119,478)	(19,615)	(68,133)	(1,783,910)		
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	1,509	-	882	2,473	(324)	1,762	6,302		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	55,454	2,309,568	210,143	20,352	101,502	2,697,019		
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้งานนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับวันที่ 16 มกราคมปีติดรั้งแรก	-	-	-	-	(19,888)	-	(19,888)		
ซื้อเพิ่ม	-	15,690	13,339	11,184	-	314,684	354,897		
จำหน่าย	-	(207)	(67)	(1,781)	-	(1,956)	(4,011)		
โอนเข้า (โอนออก)	-	(262)	367,711	8,675	-	(369,999)	6,125		
ซื้อริชชี้อยู่	-	-	6,270	-	-	-	6,270		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	70,675	2,696,821	228,221	464	44,231	3,040,412		
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>									
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	59,645	12,614	1,726,169	219,379	15,998	-	2,033,805		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	19,668	5,482	353,797	26,284	5,837	-	411,048		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(9,225)	-	(75,585)	(10,343)	(4,703)	-	(99,856)		
โอนออก	(2,094)	-	(1,401)	(1,562)	-	-	(5,057)		
ซื้อริชชี้อยู่	46,034	-	-	2,417	1,418	-	49,869		
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	(115,108)	-	(630,702)	(92,342)	(9,940)	-	(848,092)		
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	1,080	35	2	3,048	(106)	-	4,059		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	18,131	1,372,280	146,861	8,504	-	1,545,776		
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้งานนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับวันที่ 16 มกราคมปีติดรั้งแรก	-	-	-	-	(8,126)	-	(8,126)		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	7,576	247,618	17,630	86	-	272,910		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(200)	(50)	(1,695)	-	-	(1,945)		
โอนออก	-	-	(2,608)	-	-	-	(2,608)		
ซื้อริชชี้อยู่	-	-	4,646	-	-	-	4,646		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	25,507	1,621,886	162,796	464	-	1,810,653		

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม (ต่อ)									
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิทธิประโยชน์ ระหว่างติดตั้ง	รวม		
ค่าเผื่อการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	-	-	9,731	-	-	-	9,731		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	-	9,731	-	-	-	9,731		
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>									
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	37,323	927,557	63,282	11,848	101,502	1,141,512		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	45,168	1,065,204	65,425	-	44,231	1,220,028		
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>									
2563 (จำนวน 354 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							411,048		
2564 (จำนวน 244 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							272,910		

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	20,724	1,843,010	127,727	187,898	2,179,359
ซื้อเพิ่ม	-	302	12,584	223,883	236,769
จำหน่าย	-	(12,666)	(3,659)	-	(16,325)
โอนเข้า (โอนออก)	8,796	318,678	1,380	(328,854)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	29,520	2,149,324	138,032	82,927	2,399,803
ซื้อเพิ่ม	-	29	3,205	306,479	309,713
จำหน่าย	-	(57)	(4)	-	(61)
โอนเข้า (โอนออก)	(262)	363,690	262	(363,690)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	29,258	2,512,986	141,495	25,716	2,709,455
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	32	1,025,283	108,644	-	1,133,959
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,095	215,422	9,871	-	226,388
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(9,935)	(3,659)	-	(13,594)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	1,127	1,230,770	114,856	-	1,346,753
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,619	226,000	9,358	-	237,977
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(41)	(7)	-	(48)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	3,746	1,456,729	124,207	-	1,584,682
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	-	9,731	-	-	9,731
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	9,731	-	-	9,731
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	28,393	908,823	23,176	82,927	1,043,319
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	25,512	1,046,526	17,288	25,716	1,115,042
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>					
2563 (จำนวน 215 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					226,388
2564 (จำนวน 226 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					237,977

## 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการ รวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	995,566	566,287	300	168,263	1,730,416
ซื้อเพิ่ม	-	35,467	-	64,147	99,614
จำหน่าย	(95,123)	(48)	(300)	(447)	(95,918)
โอนเข้า (โอนออก)	-	57,165	-	(55,743)	1,422
ซื้อบริษัทย่อย	162,226	896	-	-	163,122
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อย เป็นบริษัทร่วม	(1,050,871)	(20,584)	-	-	(1,071,455)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,539	(46)	-	-	2,493
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	14,337	639,137	-	176,220	829,694
ซื้อเพิ่ม	-	25,323	-	91,012	116,335
จำหน่าย	-	-	-	(613)	(613)
โอนเข้า (โอนออก)	-	134,856	-	(143,589)	(8,733)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	14,337	799,316	-	123,030	936,683
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	174,731	330,491	214	-	505,436
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	139,220	68,996	-	-	208,216
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(51,779)	(545)	(214)	-	(52,538)
โอนเข้า (โอนออก)	-	214	-	-	214
ซื้อบริษัทย่อย	-	829	-	-	829
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็น บริษัทร่วม	(247,873)	(16,909)	-	-	(264,782)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	38	(22)	-	-	16
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	14,337	383,054	-	-	397,391
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	82,882	-	-	82,882
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	14,337	465,936	-	-	480,273
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	-	256,083	-	176,220	432,303
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	-	333,380	-	123,030	456,410
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี</b>					
2563 (จำนวน 40 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 139 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					208,216
2564 (จำนวน 61 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					82,882



(หน่วย : พันบาท)

**ราคาทุน**

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562

ซื้อเพิ่ม

โอนเข้า (โอนออก)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ซื้อเพิ่ม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**ค่าตัดจำหน่ายสะสม**

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**มูลค่าสุทธิตามบัญชี**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี**

2563 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
93,373	46,013	139,386
-	3,999	3,999
37,341	(37,341)	-
130,714	12,671	143,385
-	209	209
130,714	12,880	143,594
76,469	-	76,469
16,091	-	16,091
92,560	-	92,560
12,620	-	12,620
105,180	-	105,180
38,154	12,671	50,825
25,534	12,880	38,414
		16,091
		12,620

**16. ค่าความนิยม**

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนงานโฆษณาในอาคาร

บริษัท แรบบิก แคร่ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แรบบิก อินเทอร์เน็ต จำกัด”)

รวม

งบการเงินรวม	
2564	2563
78,656	78,656
157,631	157,631
236,287	236,287

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

อัตราดอกเบี้ยในระยะยาว  
อัตราคิดลดก่อนภาษี

ส่วนงานโฆษณา ในอาคาร	บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด
3.00%	3.00%
14.83%	10.00 - 11.73%

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็น  
อัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

## 17. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

### ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

31 มีนาคม 2564	
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	
กลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา	5,269,175
กลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	371,253
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	
กลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	155,891
รวม	5,796,319

บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนและรับรู้โอนปิดกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสม  
โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ราคาขายเงินลงทุน	991
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้เข้ากำไรสะสม	395

### เงินปันผลรับ

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)  
รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	59
รวม	59

## 18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	52,815	117,220	43,175	51,296
เจ้าหนี้การค้า	280,856	213,342	52,322	21,949
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	946	2,334	946	2,334
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	254	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,279	27,082	1,875	1,261
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	14,814	24,159	10,083	13,622
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุน	22	34,135	-	34,113
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,584	6,417	1,421	259
เจ้าหนี้อื่น	38,809	39,378	4,412	5,801
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	399,125	464,321	114,234	130,635

## 19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2564	2563	2564	2563
1	6M THBFXI บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	600,000	700,000	600,000	700,000
2	Zenginkyo Tokyo Interbank Offered Rate (ZTIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2565	558,988	700,000	558,988	700,000
3	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนตุลาคม 2564	-	39,000	-	-
รวม			1,158,988	1,439,000	1,158,988	1,400,000
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(1,158,988)	(239,000)	(1,158,988)	(200,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	1,200,000	-	1,200,000

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	1,439,000	1,400,000
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก	(7,493)	(7,493)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	1,431,507	1,392,507
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(239,000)	(200,000)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(33,519)	(33,519)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	1,158,988	1,158,988

ภายใต้สัญญาเงินกู้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีการคดบังต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ การก่อหนี้สินเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และโครงสร้างผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ และการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหนึ่ง และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่ง ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.1

## 20. สัญญาเช่า

### 20.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 1 ถึง 14 ปี

#### ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	-	-	-	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	305,254	55,290	34,042	-	394,586
เพิ่มขึ้น	30,742	37,055	5,540	76,424	149,761
ซื้อบริษัทย่อย	-	9,836	-	-	9,836
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(57,316)	(36,139)	(17,079)	(6,087)	(116,621)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	278,680	66,042	22,503	70,337	437,562

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	-	-	-	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้งาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	305,254	28,318	20,452	-	354,024
เพิ่มขึ้น	30,742	9,285	5,405	76,424	121,856
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(57,316)	(13,458)	(13,077)	(6,087)	(89,938)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	278,680	24,145	12,780	70,337	385,942

#### v) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินตามสัญญาเช่า	543,899	-	489,500	-
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(55,690)	-	(53,221)	-
รวม	488,209	-	436,279	-
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(109,793)	-	(84,097)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิต่อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	378,416	-	352,182	-

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

#### ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้งาน	116,621	89,938
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	14,244	12,298
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	8,255	7,853
ค่าเช่าผืนแปร	106,295	106,295

กลุ่มบริษัทมีพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟและสัญญาเช่าพื้นที่โฆษณา ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ผืนแปรตามรายได้ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 15 ปี

#### ง) กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 515 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าที่ผืนแปรตามรายได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มีเงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้งานและหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 150 ล้านบาท

#### จ) อื่น ๆ

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทฯ และบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาขายเหมาสิทธิสื่อโฆษณาากลางแจ้งประเภท Street Furniture โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าตอบแทนทั้งจำนวนตามที่ระบุไว้ในสัญญา เพื่อให้ได้สิทธิสำหรับการใช้สื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียว โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวแล้วในระหว่างปี

## 20.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟ โดยมียุทธศาสตร์ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ภายใน 1 ปี  
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี  
มากกว่า 5 ปี

งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2564	2563
119,840	172,299
189,010	274,479
127,690	158,682

## 21. หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

รวม

31 มีนาคม 2564	
งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
-	5,439
5,439	-
62,608	62,608
11,547	11,547
79,594	79,594

## 22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี	120,967	89,834	1,380	7,504	122,347	97,338
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	20,527	20,000	330	4,451	20,857	24,451
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,392	3,571	31	232	2,423	3,803
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	27,145	-	430	-	27,575
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	5,346	-	-	-	5,346
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	20,712	-	-	-	20,712
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	1,546	-	-	-	1,546
ข้อบกพร่อง	323	-	-	-	323	-
ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม	-	(42,655)	-	(10,653)	-	(53,308)
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(5,460)	(4,485)	-	(584)	(5,460)	(5,069)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(47)	-	-	-	(47)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	138,749	120,967	1,741	1,380	140,490	122,347

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
<b>การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี</b>	73,083	40,524	1,359	171	74,442	40,695
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	8,901	5,713	323	1,322	9,224	7,035
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,434	1,657	30	35	1,464	1,692
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	14,188	-	-	-	14,188
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	9,273	-	-	-	9,273
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	4,436	-	-	-	4,436
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(5,225)	(2,708)	-	(169)	(5,225)	(2,877)
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี						
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>78,193</b>	<b>73,083</b>	<b>1,712</b>	<b>1,359</b>	<b>79,905</b>	<b>74,442</b>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	22,919	50,715	361	5,113	23,280	23,280

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	10,335	21,558	353	1,358	10,688	22,916

กลุ่มบริษัทคาดว่าจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 8 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 6 ล้านบาท) (2563: 4 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: 4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 18 ปี สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	2.0	2.0	2.0	2.0
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0-7.0	6.0-7.0	6.0-7.0	6.0-7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0-10.0	2.0-10.0	2.0-10.0	2.0-10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(19)	24	(10)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	22	(19)	11	(9)

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(16)	20	(9)	10
อัตราการขึ้นเงินเดือน	20	(16)	10	(9)

### 23. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย : พันหน่วย)

	VGI-W2
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2562	1,711,335
ใช้สิทธิ	(50,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563	1,661,335
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	1,661,335

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (VGI-W2) มีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11 กันยายน 2561
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	1,711,334,815 หน่วย
อัตราการจัดสรร	5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันที่ทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 10 บาท

### 24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

### 25. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น



## 26. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

### 26.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ค่าโฆษณา	1,249,386	2,479,277	1,233,514	2,422,862
รายได้ค่าบริการ	639,123	612,937	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	43,259	104,473	-	-
รายได้จากการขาย	18,570	48,641	-	-
รายได้อื่น	216,619	336,070	122,309	177,139
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	2,166,957	3,581,398	1,355,823	2,600,001

### 26.2 รายได้ที่ได้รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ที่ได้รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดคงมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	28,313	56,050	20,258	21,861

### 26.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่ได้รับรู้ในอนาคตสำหรับการที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 360 ล้านบาท (2563: 510 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ 126 ล้านบาท (2563: 96 ล้านบาท)) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 8 ปี (เฉพาะบริษัทฯ 8 ปี)

## 27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง:</b>				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	538,181	649,071	281,798	375,670
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	355,792	346,396	250,597	242,479
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	113,532	-	86,849	-
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	112,418	281,346	112,418	280,435
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน (โอนกลับ)	(6,788)	57,320	(7,014)	57,040
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	197,716	210,412	57,618	100,611
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	-	125,530	219,208	190,117
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	7,669	204,562	18,158	177,622
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก:</b>				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	-	378,048	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	-	272,868	-	-
ค่าเช่าโครงข่ายโฆษณา	-	26,470	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานอื่น	-	168,022	-	-
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	-	26,991	-	-
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	-	75,408	-	-
ค่างานรับเหมาช่วง	-	762,927	-	-
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	-	56,724	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	67,296	-	-

## 28. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม  
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า  
ดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตรา  
ต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย  
อื่น ๆ  
รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2564	2563	2564	2563
22,666	71,842	21,813	68,794
14,244	-	12,298	-
32,310	-	32,310	-
3,937	2,115	3,456	1,129
73,157	73,957	69,877	69,923

## 29. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว

และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2564	2563	2564	2563
164,710	319,284	155,996	221,902
(31,799)	(72,465)	(14,120)	(24,313)
132,911	246,819 <sup>1</sup>	141,876	197,589

<sup>1</sup> 214 ล้านบาท อยู่ภายใต้การดำเนินงานต่อเนื่อง และ 33 ล้านบาท อยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการป้องกัน  
ความเสี่ยงกระแสเงินสด  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุน  
จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุน  
จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจาก  
การวัดมูลค่าตราสารทุน  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก  
การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ  
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสุทธิ  
ในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง  
รวม

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2564	2563	2564	2563
3,253	-	3,253	-
-	(5,521)	-	(2,742)
-	(497,953)	-	(497,953)
777,510	-	777,510	-
(17)	-	-	-
(703)	-	-	-
780,043	(503,474)	780,763	(500,695)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,039,588	1,102,908	874,264	1,252,404
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	447,676	-	-
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,039,588	1,550,584	874,264	1,252,404
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	207,918	310,117	174,853	250,481
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	740	68,126	34,800	53,134
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,037)	(2,920)	(2,037)	(2,175)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(14,461)	(20,872)	(65,665)	(103,851)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีของบริษัทย่อย				
ในต่างประเทศ	-	(7,393)	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,180	29,365	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวในปีก่อนที่บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชีในปีปัจจุบัน	(4,665)	-	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ถูกใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันแต่ไม่เคยรับรู้				
เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(18,882)	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(110,064)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(67,687)	(8,781)	-	-
อื่นๆ	(5,077)	8,123	(75)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	132,911	246,819	141,876	197,589

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบแสดงฐานะการเงิน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(2563: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	22,775	22,775	21,713	21,713
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทุน	-	506,492	-	506,492
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28,098	24,491	15,981	14,889
สัญญาเช่า	10,067	-	10,067	-
ตราสารอนุพันธ์	7,716	-	7,716	-
ขาดทุนทางภาษี	10,266	-	-	-
อื่นๆ	14,165	6,667	8,568	6,667
รวม	93,087	560,425	64,045	549,761
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุน	193,382	-	193,382	-
อื่นๆ	7,683	4,425	7,683	4,425
รวม	201,065	4,425	201,065	4,425

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 859 ล้านบาท (2563: 609 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 465 ล้านบาท (2563: 261 ล้านบาท)) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยมีจำนวนเงิน 430 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนรวม 862 ล้านบาท (2563: 616 ล้านบาท)

### 30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด

แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2564 (พันหุ้น)	2563 (พันหุ้น)	2564 (บาท)	2563 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	979,765	1,423,940	8,611,166	8,585,959	0.11	0.17

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2564 (พันหุ้น)	2563 (พันหุ้น)	2564 (บาท)	2563 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	732,388	1,054,816	8,611,166	8,585,959	0.09	0.12

กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไร		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2564 (พันหุ้น)	2563 (พันหุ้น)	2564 (บาท)	2563 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	979,765	926,046	8,611,166	8,585,959	0.11	0.11

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2564 (พันหุ้น)	2563 (พันหุ้น)	2564 (บาท)	2563 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	732,388	1,054,816	8,611,166	8,585,959	0.09	0.12



(หน่วย : ล้านบาท)

	ส่วนงานบีกีเอส		ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง		ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล		ส่วนงานอื่น	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน								
รายได้เงินปันผล							59	146
รายได้อื่น							112	152
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม							593	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ การขายและการบริหาร							(924)	(1,304)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัท							338	131
รวม							(73)	(74)
ต้นทุนทางการเงิน							(133)	(214)
ภาษีเงินได้							907	889
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>								
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก</b>							-	550
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะเงินลงทุน							-	(135)
ขาดทุน							-	415
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>							907	1,304
<b>กำไรสำหรับปี</b>							73	120
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี								
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ							980	1,424

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2564	2563
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	2,275	3,755
จีน	205	245
รวม	2,480	4,000

ในปี 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับ หรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

### 32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทได้รับเงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 17 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท) (2563: 21 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท))

### 33. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2562	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562	462	0.054
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563	388	0.045
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563		850	
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563	138	0.016
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564	172	0.020
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564		310	

### 34. การระงับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการระงับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

#### 34.1 การระงับหนี้สินเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 47 ล้านบาท (2563: 195 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 18 ล้านบาท (2563: 182 ล้านบาท)) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบบัตรโดยสารและระบบจัดการสารสนเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ และการลงทุนในสื่อโฆษณา

### 34.2 การผูกพันตามสัญญาระยะยาว

- ก) กลุ่มบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้
- 1) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้ามหานคร และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร กับบริษัทใหญ่
  - 2) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (บนสถานีและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร และสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร) กับบริษัทใหญ่
  - 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคาร กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง
  - 4) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น
- การผูกพันดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	2	57	2	57
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	6	163	6	163
มากกว่า 5 ปี	5	189	5	189

ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่องการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยการผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 ยกเว้นส่วนของสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

- ว) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระ: ในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 137 ล้านบาท (2563: 139 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 74 ล้านบาท (2563: 57 ล้านบาท))

### 34.3 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 14 ล้านบาท (2563: 14 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2563: 10 ล้านบาท)) เพื่อค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้หนังสือค้าประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของ บริษัทฯ โดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ย่อยค้าประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ
- ข) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.4 มาสเตอร์ แอด ได้เข้าทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทฯ ในการร่วมกันรับผิดชอบตามสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM สำหรับการชำระหนี้หลักประกันตามสัญญาค้าประกันในนามของกลุ่มบริษัท VGIM กับสนามบินและรถไฟฟ้า

### 34.4 คดีฟ้องร้อง

- 34.4.1 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาสฯ”) (ในฐานะผู้เรียกร้อง) กับบริษัทฯ (ในฐานะผู้คัดค้าน) ฐานผิดสัญญา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 โมดาสฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ กับบริษัท ดีโลโก้ มีเดีย จำกัด (“ดีโลโก้”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 37/2561 กล่าวอ้างว่าบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาสฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาที่เข้าทำระหว่างบริษัทฯ และดีโลโก้ฯ พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี



ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะกรรมการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาสฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะกรรมการต่อศาลแพ่ง เพื่อยกฟ้องศาลแพ่ง มีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ เห็นต่างจากคำชี้ขาดของคณะกรรมการดังกล่าว โดยเห็นว่า คำชี้ขาดนั้นมีความคลาดเคลื่อนทั้งเรื่องข้อเท็จจริงและประเด็นข้อกฎหมาย ซึ่งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายในการยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งเพื่อยกฟ้องคำชี้ขาดของคณะกรรมการ

ในการนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อนำคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะกรรมการ ซึ่งยื่นโดยโมดาสฯ และคำร้องขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะกรรมการซึ่งยื่นโดยบริษัทฯ มารวมพิจารณาเข้าด้วยกัน โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ศาลได้มีคำสั่งอนุญาตแล้ว ซึ่งขณะนี้คำร้องทั้งสองดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง

อนึ่ง เนื่องจากข้อพิพาทดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดแห่งสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ อย่างครบถ้วน จึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากข้อพิพาทดังกล่าวไว้ในงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

#### 34.4.2 ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างโมดาสฯ (ในฐานะโจทก์) และบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด (ในฐานะจำเลย) ฐานความผิดละเมิด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 โมดาสฯ ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ในความผิดฐานละเมิด พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี อันเนื่องมาจากการเข้าทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศบนโครงข่ายโฆษณาจอแอลอีดี 4 จุดติดตั้ง ณ บับลงวันที่ 31 มกราคม 2560 ระหว่างโมดาสฯ และมาสเตอร์ แอด ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้อง ด้วยเห็นว่าข้อเท็จจริงที่โมดาสฯ นำสืบนั้นไม่มีน้ำหนักให้รับฟังได้ว่าบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ได้ร่วมกันฉ้อฉลให้โมดาสฯ ได้รับความเสียหายในทางการค้า จึงไม่ถือเป็นการละเมิดต่อ โมดาสฯ ต่อมาโมดาสฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายืนตาม คำพิพากษาของศาลชั้นต้น ปัจจุบันโจทก์ของนายระยะเวลายื่นฎีกาต่อศาล และศาลมีคำสั่งอนุญาตให้นายระยะเวลายื่นฎีกาถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2564

### 35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุน				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	5,640	-	-	5,640
ตราสารทุนที่ไม่มีราคาเสนอซื้อขาย	-	156	-	156
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5	-	5
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	12	-	12
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	63	-	63
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17,388	-	-	17,388

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้านมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	2,413	-	-	2,413
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
และอัตราดอกเบี้ย	-	37	-	37
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	19	-	19
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	791	-	-	791

### 36. เครื่องมือทางการเงิน

#### 36.1 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	2564	2563	2564	2563
<b>หนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	5,439	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็น				
เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5,439	-	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
และอัตราดอกเบี้ย	62,608	-	62,608	-
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	11,547	-	11,547	-
<b>รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>	<b>79,594</b>	<b>-</b>	<b>79,594</b>	<b>-</b>

#### ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

##### การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

##### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดของเงินกู้ยืมที่มีเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยแปรปรวนโดยกลุ่มบริษัทได้รับเงินต้นในสกุลเงินตราต่างประเทศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และดอกเบี้ยในอัตราผันแปรเท่ากับ ZTIBOR และ THBFIX บวกด้วยส่วนต่างตามที่กำหนดในสัญญา และจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยในอัตราคงที่ตามที่กำหนดในสัญญา

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงข้างต้นถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย มีเงื่อนไขที่ตรงกันกับเงื่อนไขของเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย (อันได้แก่ จำนวนเงินต้น และวันที่คาดว่าจะจ่ายชำระ) กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยง

อ้างอิงของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน นอกจากนี้ ในการทดสอบความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทได้ใช้อุปกรณ์เสมือน พร้อมกับเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงกับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน

ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง สามารถเกิดได้จากสาเหตุดังต่อไปนี้

- ช่วงเวลาและกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน
- ดัชนีอัตรา (และเส้นผลตอบแทน) ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกันของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน
- ความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน

ตราสารอนุพันธ์ที่กลุ่มบริษัทถือไว้เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีดังนี้

	การครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี
<b>สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย (สำหรับเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย)</b>	
จำนวนเงินตามสัญญา (ล้านบาท)	600
อัตราแลกเปลี่ยน (เยน/บาท)	3.247
อัตราดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละ)	อัตราคงที่ตามที่ระบุในสัญญา
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	ZTIBOR บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา
<b>สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (สำหรับอัตราดอกเบี้ย)</b>	
จำนวนเงินตามสัญญา (ล้านบาท)	600
อัตราดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละ)	อัตราคงที่ตามที่ระบุในสัญญา
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา

ผลกระทบของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงต้องแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดต้องทำไรหาดกุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่าตามบัญชี	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมซึ่งใช้วัดความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย - สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย	600	(63)	(26)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย - สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย	600	(12)	8

ผลกระทบของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงต้องแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนที่มีประสิทธิภาพที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น	สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด
เงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย	(18)	26

#### ผลกระทบของการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากรูกระบบการกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันระหว่างธนาคาร (InterBank Offered Rates - IBORs) ของเครื่องมือทางการเงินซึ่งจะมีการแทนที่หรือปฏิรูป เนื่องจากในบางประเทศที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่นั้น

ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับจังหวะเวลาและวิธีการที่ใช้ในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทคาดว่า การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงนี้จะส่งผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยงและการใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท จึงได้นำการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้กับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

กลุ่มบริษัทได้มีการติดตามและจัดการเกี่ยวกับการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง โดยทำการประเมินว่า กระแสเงินสดตามสัญญาที่มีการอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืมแบบไม่มีหลักประกันระหว่างธนาคารมากนักน้อยเพียงไร กิจการจะต้องทำการแก้ไขสัญญาอันเนื่องมาจากผลของ การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงหรือไม่ รวมถึงกิจการควรบริหารจัดการการสื่อสารกับผู้สัญญาในเรื่องของการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงดังกล่าวอย่างไร

กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด สัญญาดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงกับ ZTIBOR และ THBFX

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอาจทำให้เกิดส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจากการคาดการณ์ของผู้ร่วมตลาดเมื่อมีการเปลี่ยนจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่ใช้ไปเป็นอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น การเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ต่างกันสำหรับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงขึ้น ทั้งนี้ถ้ามีผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงในอนาคต กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งอ้างอิง ZTIBOR โดยใช้อัตราที่มีอยู่ในตลาดสำหรับเครื่องมือที่อ้างอิง ZTIBOR ซึ่งมีอายุเท่ากับและมีวันที่ครบกำหนดที่คล้ายคลึงกัน รวมทั้งวัดมูลค่าผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงใน ZTIBOR ด้วยหลักการที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ย THBFX เนื่องจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย THBFX จะสิ้นสุดลงก่อนการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

#### การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.2 ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดองเวียดนามที่เกิดจากเงินลงทุนข้างต้น ผลของกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะโอนไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อหักลบกับกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทพร้อมกัน

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากเงินลงทุนสุทธิก่อให้เกิดความเสี่ยงในการแปลงค่าซึ่งจะตรงกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงเหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน โดยที่ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงจะเกิดขึ้นเมื่อเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศมีจำนวนที่น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

#### ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบในส่วนของผู้ถือหุ้น และการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	สำรองต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	สำรองต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	ผลกระทบจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
<b>ณ วันที่ 1 เมษายน 2563</b>	<b>(38,594)</b>	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(17,705)	(5,238)	(82)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	-	1,721	-
การแปลงค่าเงินกู้ยืม	33,971	-	-
ผลกระทบทางภาษี	(3,253)	703	16
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564</b>	<b>(25,581)</b>	<b>(2,814)</b>	<b>(66)</b>

### 36.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

#### ลูกหนี้

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

#### เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะทำธุรกรรมกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญา เป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

#### ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการลงทุนและการกู้ยืมเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมและเงินลงทุนในต่างประเทศโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยมีอายุของสัญญา 12 เดือน ถึง 5 ปี ตามรายละเอียดที่กล่าวหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.1

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2564 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2563 (ล้านบาท)	2564 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2563
เยน	-	-	1,948	2,273	0.2967	0.3011
เหรียญสหรัฐอเมริกา	17	5	-	1	30.0371	32.6712
เรนมีนบี	2	4	2	3	4.6187	4.6026

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาว เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า สิทธิประโยชน์ส่วนใหญ่อัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อที่จะแลกเปลี่ยนระหว่างดอกเบี้ยตามอัตราฟิแนส และดอกเบี้ยตามอัตราค่าเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดล่วงหน้าไว้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สิทธิทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด			
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,415	-	1,415	0.05 - 1.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	483	-	-	76	-	559	0.125 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	794	794	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	46	-	-	-	-	46	0.50 - 1.70
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแต่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	46	84	-	-	130	หมายเหตุ 7
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	399	399	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	-	377	377	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	480	480	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	58	58	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	80	80	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,159	-	1,159	หมายเหตุ 19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	110	207	171	-	-	488	0.46 - 6.46

		งบการเงินรวม				
		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563				
		อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	685	-	685	0.05 - 2.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	483	-	73	-	556	0.38 - 1.76
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	1,061	1,061	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	133	-	-	-	133	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	38	-	-	130	หมายเหตุ 7
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	450	-	-	-	450	หมายเหตุ 18
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	464	464	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	561	561	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	515	515	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	87	87	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	88	88	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	1,439	-	1,439	หมายเหตุ 19

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564						
ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		
	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับนับลงตามราคาตลาด	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	888	-	888	0.05 - 0.55
ลูกหนี้การค้าและสุหนัอื่น	-	-	-	375	375	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	110	-	-	-	110	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	234	-	-	234	หมายเหตุ 7
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	114	114	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	-	271	271	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	80	80	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	1,159	-	1,159	หมายเหตุ 19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	84	181	-	-	436	1.86 - 3.32



งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563						
อัตราดอกเบี้ยคงที่						
ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย
	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		รวม	อัตราดอกเบี้ย	
-	-	-	391	-	-	391
-	-	-	-	720	-	720
220	-	-	-	-	-	220
450	-	-	-	-	-	450
-	-	-	-	131	-	131
-	-	-	-	491	-	491
-	-	-	-	88	-	88
-	-	-	1,400	-	-	1,400
						อัตราดอกเบี้ย
						0.05 - 1.00
						หมายเหตุ 7
						หมายเหตุ 18
						หมายเหตุ 19

**สินทรัพย์ทางการเงิน**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

**หนี้สินทางการเงิน**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

### ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่อง โดยคงเงินสดและเงินฝากธนาคาร ตลอดจนหลักทรัพย์ ที่มีสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งจัดสรรวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลาย กลุ่มบริษัทประเมินความเพียงพอของสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารสภาพคล่องอย่างทันเวลา

รายละเอียดการครบกำหนดชำระหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	399	-	-	399
หนี้สินตามสัญญาเช่า	120	240	184	544
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,171	-	-	1,171
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า : จ่ายชำระสุทธิ	5	-	-	5
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(586)	-	-	(586)
กระแสเงินสดจ่าย	649	-	-	649
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(10)	-	-	(10)
กระแสเงินสดจ่าย	22	-	-	22

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>				
เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น	114	-	-	114
หนี้สินตามสัญญาเช่า	96	210	184	490
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,171	-	-	1,171
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า : จ่ายชำระสุทธิ	5	-	-	5
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(586)	-	-	(586)
กระแสเงินสดจ่าย	649	-	-	649
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(10)	-	-	(10)
กระแสเงินสดจ่าย	22	-	-	22

### 36.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินรับล่วงหน้า เงินมัดจำ เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือมูลค่าของกิจการในการระดมทุนครั้งล่าสุด แล้วแต่มูลค่าใดจะเหมาะสม
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

### 38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

38.1 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัท อีออน สนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) และบริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”) ร่วมกันจัดตั้งบริษัท แรบบิท แคช จำกัด โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ทุนจดทะเบียน	800 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
โครงสร้างการถือหุ้น	บีเอสเอสเอส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77 AEONTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18 และ HUMAN ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5
คณะกรรมการ	ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 5 ท่าน แบ่งออกเป็นกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจากบีเอสเอสเอส จำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจาก AEONTS จำนวน 1 ท่าน
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ “Rabbit Cash”

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บีเอสเอสเอส เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 6,160,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 616 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนใน Rabbit Cash ต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบีเอสเอสเอส ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวน 5,544,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 554 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 22 เมษายน 2564 โดยบีเอสเอสเอส ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 23 เมษายน 2564

38.2 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“เฮอร์”) มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.655 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1,009.2 ล้านบาท ทั้งนี้ เฮอร์ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.435 บาท เป็นจำนวนเงิน 626.4 ล้านบาท ดังนั้น เฮอร์มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท อีกเป็นจำนวนเงิน 382.8 ล้านบาท

38.3 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.061 บาท รวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 593 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.020 บาท เป็นจำนวนเงิน 172 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทฯ มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.041 บาท อีกเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 421 ล้านบาท

### 39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2564

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรายงานประจำปี (56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่น สำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรายงานประจำปี (56-1 One Report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแล ให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตาม ระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบ การควบคุมภายใน ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่อง และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบ การควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวพริษฐ์ภากร ปิงวิภาส เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวพริษฐ์ภากร ปิงวิภาส กำกับไว้ บริษัทจะถือว่า ไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

**มารุต อรรถโกวิทลวัก**  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

**นายชาน คิน ตัก**  
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ผู้รับมอบอำนาจ

**นางสาวพริษฐ์ภากร ปิงวิภาส**  
เลขาธิการบริษัท

# คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

ACP	หมายถึง	บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด
AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
AnyMind Group	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
Asia Direct Insurance Broker	หมายถึง	บริษัท เอเชีย ไดเร็ก อับซิวรันส์ โบรคเกอร์ จำกัด
ASK Direct Group	หมายถึง	บริษัท เอเชีย ไดเร็ก กรุ๊ป จำกัด
ATS	หมายถึง	บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคล เฉพาะกิจ
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
BV Media Ads	หมายถึง	บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด
DPT / Demo	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
Group Work	หมายถึง	บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
Humanica	หมายถึง	บริษัท ฮิวแมนนิกา จำกัด (มหาชน)
iClick	หมายถึง	iClick Interactive Asia Group Limited
KEX	หมายถึง	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdn. Bhd.
PLANB / PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ/วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
Rabbit Care	หมายถึง	บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด
Rabbit Cash	หมายถึง	บริษัท แรบบิท แคช จำกัด
RLP	หมายถึง	บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด
SL	หมายถึง	บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด
SLV	หมายถึง	บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด
SPI	หมายถึง	บริษัท สหพัฒนอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
Supremo Media	หมายถึง	บริษัท ซูพรีโม จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
The ICON VGI	หมายถึง	บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด
Trans. Ad Group	หมายถึง	บริษัท ทรานซ.แอดส์ จำกัด และบริษัทย่อย
V-Click Technology	หมายถึง	บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด
VGI AnyMind Technology	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี
VGIAD	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด
VGIM/ VGM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
VGI MACO (Singapore)	หมายถึง	VGI MACO (Singapore) Private Limited
กทท.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่ และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพพจนาคม จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	กรุงเทพฯ
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัท BTS	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
กลุ่มวีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท AnyMind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
โมเดิร์นทรนค รถโดยสารด่วนพิเศษ บิอาร์ที	หมายถึง หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบิอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบันมีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชมรรคาสาทรนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายแรกเริ่ม รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 23 สถานี ประกอบด้วยสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยาย	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTSK เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร จำนวน 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีแบริ่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้ามหานครสายเวลิ้มริชเมงค (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ รฟม.	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTSK สำหรับงานดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด กับ BTSK ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายหลัก จำนวน 23 สถานี และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร กับ BTSK ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ในส่วนต่อขยายสายสีลม และส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟท์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟท์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไตรวิชชั่น (Trivision) ซุ้มประตูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
สื่อดิจิทัล (Digital) / สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่งโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้โฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือ บริการ
888 Media	หมายถึง	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด





# ส่วนที่ IV

## อื่น ๆ และเอกสารแนบ

---

<b>เอกสารแนบ 1</b>	รายละเอียดของกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจ ควบคุมผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงินและบัญชี และผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท	<b>208</b>
<b>เอกสารแนบ 2</b>	รายละเอียดกรรมการบริษัทย่อย	<b>220</b>
<b>เอกสารแนบ 3</b>	รายละเอียดของหัวหน้าผู้ตรวจสอบ	<b>223</b>
<b>เอกสารแนบ 4</b>	สินทรัพย์สำหรับธุรกิจ	<b>224</b>
<b>เอกสารแนบ 5</b>	นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของบริษัท	<b>232</b>
<b>เอกสารแนบ 6</b>	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	<b>233</b>

# เอกสารแนบ 1

## รายละเอียดของกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงินและบัญชี และผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

\* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 8,611,165,708 หุ้น

### นายคีรี กาญจนพาสน์

อายุ 71 ปี

#### ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

#### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

-

#### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554

#### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดกุน

#### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

52,220,000 (0.61%)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายกวีณ กาญจนพาสน์

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วิจิไอ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. ยู ซีตี้  
2555 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

#### บริษัทอื่น

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส เซส  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส เซส  
2558 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2539 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2539 – 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก ร็วอร์ดส  
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม  
2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์  
2536 – 2561 กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์  
2535 – 2561 กรรมการ บจ. ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ  
2534 – 2561 กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ  
2533 – 2561 กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น  
2533 – 2561 กรรมการ บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์  
2531 – 2561 กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์  
2553 – 2558 กรรมการ บจ. กำแพง พร็อพเพอร์ตี้  
2553 – 2555 กรรมการ บจ. กำปูล พร็อพเพอร์ตี้  
2552 – 2558 กรรมการ บจ. ยูโว โไลน์ เอเจนซี่

## นายมารุต อรรถโกวิท

อายุ 65 ปี

### ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบริษัทภิบาล / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

305,110 (0.004%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2542 – 2559	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มีเดีย มีเดีย กรุ๊ป

### บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูพรีโม มีเดีย
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอควอร์โทซิ่ง มีเดีย
2560 – 2561	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอควอร์โทซิ่ง โซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

## นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 46 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College, ประเทศสหราชอาณาจักร

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาด

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายศรี กาญจนพาสน์

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2555 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ  
2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MATCH  
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซีเพรส (ประเทศไทย)  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ยู ซิตี้  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2560 – 2561 กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวลด์

### บริษัทอื่น

- เม.ย. 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก แคช  
มี.ค. 2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แคพริคอรัน ฮีลส์  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย รีเทล  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย 9  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย 12  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย 38  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอสแอลวี รีเทล  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มาเจสติก พาร์ค  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ฟิวเจอร์ โดเมน  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทเวนตี้ที  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์  
เซอร์วิสเชส  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์  
ดีเวลลอปเม้นท์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนน ฟู้ด โฮลดิ้งส์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พรีเมียมพอร์ตี  
2553 – 2558 กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พรีเมียมพอร์ตี  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนนเซอร์วิส พาร์ค วิลด์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนนเซอร์วิส เรียวลอสเตก  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปอเร้า

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ริชชี พรีเมียมพอร์ตี แมเนจเม้นท์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูนิซัน วัน  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเชส  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เทรฟลอคซ์ (ประเทศไทย)  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ พรีเมียมพอร์ตี  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด  
ซิสเทม  
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม  
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ลิตเติล คอร์เนเนอร์  
2556 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนน คิกเซ็น  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ รมานย อ่องกง สิมิเต็ด  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส อ่องกง  
สิมิเต็ด  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก ร็อดด์ส  
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป  
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาจ พรีเมียมพอร์ตี แมเนจเม้นท์  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปรานคิรี แอสเซ็ทส์  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมูนิตีเคชั่น  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาจ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส  
2561 – 2563 กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์  
2559 – 2563 กรรมการ บจ. โนน สแควร์ พรีเมียมพอร์ตี  
2557 – 2563 กรรมการ บจ. วัน วัน คิกเซ็น  
2557 – 2563 บจ. มรรค  
2553 – 2563 บจ. บีทีเอส แลนด์  
2551 – 2563 บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์  
2558 – 2561 กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น อินเตอร์โพรส

## นายสุพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 59 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

84,110 (0.0009%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2563 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MOVE บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

### บริษัทอื่น

- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
- 2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อู่ตะเภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น
- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิท อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร (รักษาการ) บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2558 – 2562 ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ (รักษาการ) บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิท แคร่
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค โดริค กรุ๊ป
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิทเพย์ ซีเอสเอ็ม
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
- 2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิท รีพอร์ตส์
- 2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม
- 2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์

### องค์กรอื่น

- 2556 – ปัจจุบัน กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟฟ้าความเร็วสูง
- 2553 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ วิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

## นายกช ชี เคื่อง

อายุ 46 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

-

### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

242,370 (0.003%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ยู ซีตี้  
2558 – ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2550 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

### บริษัทอื่น

เม.ย.2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท แคช  
มี.ค.2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แคพริคอร์ด อินส์  
ม.ค.2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย รีเทล  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย 9  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย 12  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟรัม เอเชีย 38  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81  
2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น

2563 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มาเจสติก พาร์ค  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พีวเจอร์ โดเมน  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด  
2562 – ปัจจุบัน กรรมการ ยู ฮอสพิทอลลิตี้ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูนิซัน วัน  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมูนิตี้เซ็น  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มรรคธ  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์  
2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค โอปเปร์่า  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเกิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเกิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนเชอริล เรียวลาเอสเตท  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนเชอริล พาร์ค วิลล์  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อินชัวร์นัสน์ โบรคเกอร์  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ กู  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ทิงแกว้ แอสเสทส์  
2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ราชบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเอค โดเร็ค กรุ๊ป  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท แคร่  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคลเฉพาะกิจ  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เม้นท์ โซลูชันส์  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ ธนายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด  
2551 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส  
2560 – 2562 กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์

2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เรอรัทัน
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวนท์ ๗
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวนท์ ๖
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ไนน์ทั้น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวนท์
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เอกทั้น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เซเว่นทั้น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ซิกซ์ทั้น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ฟิฟทั้น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง โฟร์ทั้น
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทเวนท์
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง อีลฟ์เว่น
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ไนน์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เอก
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง เซเว่น
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง โฟร์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ทรี
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๗
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๖
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๕
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๔
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๓
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๒
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสอรี่ โฮลดิ้ง ๑
2559 – 2560	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท

## นายชาน คิน ตัก

อายุ 55 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

-

### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วัจโจ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วัจโจ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วัจโจ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วัจโจ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วัจโจ
2546 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วัจโจ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### บริษัทอื่น

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วัจโจ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ วัจโจ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซลันดา คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 - 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

### รศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 77 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2550

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 5/2558

- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 1/2557
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 12/2554
- หลักสูตร Monitoring the system of internal control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 9/2553
- หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 7/2553
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 10/2553
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 7/2553
- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 126/2552

#### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดกูน
- ประกาศนียบัตรการบริหารทางการเงิน University of Bath สหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า

#### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- |                 |                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------|
| 2558 – ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการบริษัท บมจ. วีจีไอ                       |
| 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ              |
| 2555 – ปัจจุบัน | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ                      |
| 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ                                 |
| 2555 – 2558     | ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา<br>ค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ |

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- |                 |                                                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2558 – ปัจจุบัน | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและ<br>คณะกรรมการบริษัท บมจ. และ<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ<br>/ กรรมการอิสระ บมจ. อีโนเว ริมเบอร์ (ประเทศไทย) |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### บริษัทอื่น

- |                 |                                                                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2560 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ<br>บมจ. บีซีไอ                                                       |
| 2557 – ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /<br>กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน<br>บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต           |
| 2559 – 2560     | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /<br>กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน<br>บมจ. เคเอสแอลอิน อินโนเวชั่น |

#### องค์กรอื่น

- |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2563 – ปัจจุบัน | กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์<br>เฉลิมพระเกียรติ                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2561 – 2562     | อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี<br>สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม                                                                                                                                                                                                                    |
| 2557 – 2563     | อนุกรรมการติดตามและประเมินผล<br>สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายกิจการ<br>โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ<br>ที่ปรึกษาอาวุโสและกรรมการตรวจสอบ<br>สำนักงานรัฐบาลพัฒนาดิจิทัล (องค์การมหาชน)<br>(เดิมชื่อ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์)<br>กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (กนส.)<br>ธนาคารแห่งประเทศไทย |
| 2554 – 2557     | กรรมการ / ประธานอนุกรรมการ<br>ขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ สำนักงานป้องกันและ<br>ปราบปรามการฟอกเงิน                                                                                                                                                                                                      |
| 2554 – 2557     | กรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการ<br>ตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์<br>(องค์การมหาชน)                                                                                                                                                                                                          |
| 2552 – 2554     | กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ<br>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2551 – ปัจจุบัน | ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน<br>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                                                                                                                                                                                                  |
| 2548 – ปัจจุบัน | กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2535 – 2552     | กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์<br>เฉลิมพระเกียรติ                                                                                                                                                                                                                                          |



## นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์

อายุ 72 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ
2555 – 2558	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### บริษัทอื่น

2553 – 2562	ที่ปรึกษา บจ. สิงห์พัฒนาเชียงใหม่
2553 – 2562	ที่ปรึกษา บจ. เชียงใหม่พัฒนากรุ๊ป

## นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 84 ปี

### ตำแหน่ง

- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University ประเทศสหรัฐอเมริกา

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2563
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545

### การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

-

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2562 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
2555 – 2562	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
2553 – 2555	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บมจ. นวกิจประกันภัย

### บริษัทอื่น

2546 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อสินกิจสยาม
2545 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้จำหน่ายไทโยต้า
2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เป็นสุข
2533 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สอนเพชรบูรณ์
2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
2531 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
2530 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สอนซิลเวอร์ บีช
2520 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบลูจระรุ้งเรือง

### นายเล็ฟ ซน เนลสัน เหลียง

อายุ 46 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

-

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

-

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2560 – 2561	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2563 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2562 – 2563	กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย

### บริษัทอื่น

2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิทแคช
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ เอ็นี่มายด์ เทคโนโลยี
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสซส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีستم
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เวย์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท แคร์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค โดริค กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิทเพย์ ซิสเทม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท รีเวิร์ดส
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม
2559 – 2564	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2562 – 2563	กรรมการ บจ. วีจีไอ เอนิเมย์ด เทคโนโลยี

## นางอรนุช รุจิราวรรณ

อายุ 57 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /  
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการนาย

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

-

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC)  
รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

200,000 (0.002%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการนาย บมจ. วีจีไอ
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2542 – 2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและ การนาย บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### บริษัทอื่น

- ไม่มี -

## นางจิตเกษม หมู่มิ่ง

อายุ 46 ปี

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /  
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์  
University of North Carolina at Chapel Hill  
ประเทศสหรัฐอเมริกา

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
ปี 2557

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO  
CPD): ภายใต้วงหัวข้อ “How important are intangible assets  
impairments?” และ “How important of employee benefit  
actuarial valuation” จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- โครงการอบรม “รู้บัญชี เข้าใจภาษีและการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจ  
ทางธุรกิจ” จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย จำนวน CPD 7 ชั่วโมง
- หลักสูตร CEDI-Babson Entrepreneurial Leadership Program  
Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา

### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2559 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	เลขานุการบริษัท บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2555 – 2559	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2554 – 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2559 – 2559	กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดั่งค์
2558 – 2559	กรรมการ บจ. ฟู๊ด ออฟ เอเชีย
2558 – 2559	กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมา
2557 – 2559	กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์
2556 – 2559	กรรมการ Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกง

### หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร

อายุ 76 ปี

#### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย

#### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

-

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

-

#### การฝึกอบรมอื่น ๆ

-

#### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2560 – ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2550 – 2560	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด บมจ. วีจีไอ และการจ่าย

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

#### บริษัทอื่น

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2558 – 2561	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

### นางสาวดารณี พรรณกลืน

อายุ 56 ปี

#### ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

#### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

-

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

#### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558

#### การฝึกอบรมอื่น ๆ

-

#### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. วีจีไอ
2542 – 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2557 – 2563	กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด
2561 – 2563	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. มาสเตอร์ แอด

#### บริษัทอื่น

2559 – 2563	กรรมการ บจ. กรีนแอด
2559 – 2563	กรรมการ บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

## นางพิชชาภัคสรร์ จิตต์โอกาส

อายุ 53 ปี

### ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

-

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการบัญชีป้องกันความเสี่ยง จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดประเภทและการวัดมูลค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 9 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดตั้งด้วยค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2551 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้ บมจ. วีจีไอ
- 2543 – 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วีจีไอ

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

### บริษัทอื่น

- 2558 – 2562 กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2557 – 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

## รายละเอียดเกี่ยวกับ เลขาธิการบริษัทภายใน

## นางสาวพรวิษณุภากร ปิงวิภาส

อายุ 33 ปี

### ตำแหน่ง

- เลขาธิการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายภาษี มหาวิทยาลัยควีน แมรี (University of London)
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัย University College London

### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Corporate Governance for Executive (CGE)
- Company Secretary Program (CSP)

### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- Specialist in Financial Technology สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย
- การกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจประกันภัย รุ่นที่ 1 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Women in Leadership มหาวิทยาลัย Cornell
- หลักสูตรพื้นฐานเลขาธิการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขาธิการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

### ประสบการณ์ทำงาน

2563 – ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท บมจ. วีจีไอ

### บริษัทอื่น

- 2563 เลขาธิการบริษัท บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (ควบรวมกับ บริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน))
- 2561 – 2563 AVP – Company Secretary, Commercial Law and Contract บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2560 – 2561 AVP – Corporate and Legal Affairs บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 Manager – Corporate and Legal Affairs บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2558 ที่ปรึกษาทางกฎหมายภาษี บริษัท PwC ประเทศไทย

# เอกสารแนบ 2

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถโกวิท	นายกวัน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางมนิกรณ์ สิริวัฒนวงศา	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็ฟ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช ฐิจราวรรณ	นางจิตเกษม หนูบั้ง	นางสาววรรณีเกษน์ วรรดิตรธาร	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร	นางสาวดารณี พรธนกกลิ่น	นางพิชชาภักดิ์สรร จิตต์โอกาส
<b>บมจ. วีจีไอ</b>	A	B	C,G,K	G	G	F,G,K	H, J	I, J	I, J	D,F,K	F, K	F, K	F, K	F	K	K
<b>บริษัทย่อย</b>																
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์โทซึ่ง มีเดีย		G	G			G										
2. บจ. 888 มีเดีย																
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G										
4. บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์	G		G	G						D, G						
5. บจ. แรบนิทเพย์ ซีเอสเกม				G						G						
6. บจ. เอเอสเค ไทเร็กซ์ กรุ๊ป				G	G					G						
7. บจ. แรบนิท อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์				G	G					G						
8. บจ. แรบนิท แครี่ <sup>(1)</sup>				G	G					G						
9. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเกม	G		F, G	F, G						D,F,G						
<b>บริษัทร่วม</b>																
1. บมจ. มาสเตอร์ แอด																
2. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.						G										
3. VGI MACO (Singapore) Private Limited																
4. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)						G								G		
5. บจ. เอโร มีเดีย กรุ๊ป		G												G		G
6. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค																
7. บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด			G													
8. บม. แอดซ์ เจ้าพระยา		G														
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกัน</b>																
1. Titanium Compass Sdn. Bhd.															G	
2. บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ		G														
3. บจ. ซูพรีโม มีเดีย		G														
4. บจ. แรบนิท-ไลน์ เพย์					G					G						
5. บจ. เอทีเอส แรบนิท นิตินุคคละเฉพาะกิจ					G					G						
6. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์																
7. บจ. วีจีไอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี																
8. บจ. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี										G						
9. บจ. เอสแอลวี ธิเทล			G													

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร					นางศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุ อรรถไกรวัลย์	นายกวิน กาญจนพาสน์	นายสุพงษ์ เสหาะัญญา	นายคช ชี เคียง	นายชาน คิน ตัด	รศ. จารุพร ไวยวัฒน์	นางมณีกรณ์ สิริวัฒนวงศ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเล็พ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรุณช จุฑารัตน	นางจิตเกษม หมู่มีง	นางสาววรรณลักษณ์ วรรณธรา	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติกร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิพทภักดิ์สร จิตไธมาส
	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																				
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C	D,F,G	F,G	E,F,G																	
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C	G	D,F,G	F, K																	
3. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส	G	G	G																		
4. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	G	G	G																		
5. บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G	G	G	G																	
6. บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G	G	G	G																	
7. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู		G	G	G																	
8. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน		G	G	G																	
9. บจ. กิ่งแก้ว แออสทาส์		G	G	G																	
10. บมจ. ยู ซิตี้	A	G	G	G																	
11. รณายก อ่องกง สิมิเต็ด		G	G	G																	
12. บจ. รนาซิติ์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ		G	G	G																	
13. บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส		G	G	G																	
14. บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)		G	G	G																	
15. บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส		G	G	G																	
16. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส อ่องกง สิมิเต็ด		G	G	G																	
17. บจ. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้		G	G	G																	
18. บจ. รณายก พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์		G	G	G																	
19. บจ. ยูนิชั่น วัน		G	G	G																	
20. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์		G	G	G																	
21. บจ. บีทีเอส แลนด์		G	G	G																	
22. บจ. รณายก ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ		G	G	G																	
23. บจ. มรรค		G	G	G																	
24. บจ. ราชกรุ๊ปบุรณ- พร็อพเพอร์ตี้		G	G	G																	
25. บจ. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้		G	G	G																	
26. บจ. ปรานศิริ แอสเซ็ทส์		G	G	G																	
27. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น		G	G	G																	
28. บจ. โปรเจก กรีน		G	G	G																	

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมาตุต อรรถโกวิท	นายกวีณ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เล่าทะอังญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ. จารุพร ไวยน์นัท	นางเนปฏิภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเฉลิม ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หมู่บั้ง	นางสาววรรณีลักษณ์ วรรณธรราร	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร	นางสาวดารณี พรรณกลั่น	นางพิชชาภาภักดิ์สรร์ จิตโตโอกาส
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>																
29. บจ. คีย์สโตน เอสเตท			G													
30. บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์			G													
31. บจ. แนนเชอรัล พาร์ค วิลล์			G		G											
32. บจ. แนนเชอรัล เรียวลาเอสเตท			G		G											
33. บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G											
34. บจ. พาร์ค โอเปร่า			G		G											
35. บจ. พาร์ค กูร์เมต์			G		G											
36. บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)			G													
37. บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส	G		G	G						G						
38. บจ. แรบบิท รีเวิร์ดส	G		G	G						G						
39. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์				G	G					G						
40. บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์			G													
41. บจ. แมน คิทาเช่น			G													
42. บจ. ลิตเติ้ล คอร์นเนอร์			G													
43. บจ. เค เอ็ม เจ 2016			G													
44. บจ. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี			G		G											
45. บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิสตี้			G		G											
46. บจ. อัจฉริยะ แอสเสทส์			G		G											
47. บจ. มาเจสติค พาร์ค				G	G											
48. บจ. พีวเจอร์ โดเมน				G	G											
49. U Global Hospitality Holding (Hong Kong) Ltd.					G											
50. U Hospitality Holding (Hong Kong) Ltd.					G											
51. บจ. อุตะเกา อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอวีเอชั่น	G		G	G												

A = ประธานกรรมการ

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

G = กรรมการ

J = กรรมการอิสระ

B = รองประธานกรรมการ

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

K = ผู้บริหาร

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

F = กรรมการบริหาร

I = กรรมการตรวจสอบ

<sup>1</sup> บจ. แรบบิท อินเทอร์เน็ต ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บจ. แรบบิท แคร่ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564



## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

### นายพิภพ อินทรทัต

อายุ 50 ปี

#### ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program

#### การฝึกอบรมอื่น ๆ

- Cyber Defense Initiative Conference 2020, ACIS Professional Center Co., Ltd

#### ประสบการณ์ทำงาน

2555 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วีจีไอ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2554 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2561 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. มาสเตอร์ แอด

#### บริษัทอื่น

2548 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

#### องค์กรอื่น

2557 – ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

# เอกสารแนบ 4

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

#### 1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา			
ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ <sup>1</sup>	949.51	ไม่มี
ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	43.20	ไม่มี
นอกอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	4.09	ไม่มี
ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ	68.39	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	45.17	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	65.42	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	44.23	ไม่มี

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

หมายเหตุ:

<sup>1</sup> วัตถุประสงค์ในการโอนกรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสใน ข้อ 2.1) (ก) เรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

#### 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงระบบบัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และเครื่องหมายความการค้าและเครื่องหมายบริการ) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีมูลค่าสุทธิ 456.41 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

##### 2.1) สัญญาสัมปทาน

###### (ก) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

คู่สัญญา	: บริษัทฯ และ BTSC
วัตถุประสงค์ของสัญญา	: บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้า บริเวณสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่โฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้าภายในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 23 สถานี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 17 ปี ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ทั้งนี้ ในกรณีที่ BTSC ได้รับสิทธิในการขยายระยะเวลาตามสัญญาสัมปทานกับ กทม. บริษัทฯ จะเป็นผู้ได้รับสิทธิรายแรกในการเจรจาเพื่อขอรับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดตามระยะเวลาที่ BTSC ได้รับสิทธิเพิ่มเติมจาก กทม.

#### คำตอบแทนการให้สิทธิ

: บริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้

**ช่วงที่ 1:** ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

**ช่วงที่ 2:** ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

**ช่วงที่ 3:** ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2570 ในอัตราร้อยละ 15 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

**ช่วงที่ 4:** วันที่ 18 พฤษภาคม 2570 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ในอัตราร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาส โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน

#### สิทธิรายแรกในการเจรจา

: หาก BTSC ได้รับสิทธิใด ๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือ เอกชนใด ๆ ในการดำเนินโครงการเดินรถไฟฟ้า และ/หรือ รถประเภทอื่นใด และ/หรือ โครงการอื่นใด BTSC ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้มียุทธสิทธิเป็นรายแรกในการเจรจาเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือพื้นที่วางสายสินค้า และ/หรือพื้นที่เชิงพาณิชย์ใด ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม

#### หน้าที่และการผูกพันของบริษัทฯ

##### • การลงทุนก่อสร้าง/การติดตั้ง

(ก) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง

(ข) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 23 สถานี ตลอดอายุสัญญา

##### • กรรณสิทธิในทรัพย์สิน

เมื่อสัญญาหมดอายุหรือสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุอื่นใด บรรดากรรมสิทธิ์ในสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แผงดิสเพลย์ และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัทฯ รวมถึงป้ายโฆษณา ร้านจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนที่มีลักษณะติดตึงกับสถานีที่ซึ่งหากเคลื่อนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวแล้ว จะทำให้สถานีที่เสียหายให้ตกเป็นของผู้ให้สัมปทานของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด)

##### • การบำรุงรักษาและซ่อมแซม

บริษัทฯ มีหน้าที่บำรุงรักษาและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง

##### • ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีหน้าที่รับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า ร้านจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงเงินลงทุนค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ และภาษี ค่าธรรมเนียมของรัฐ และค่าอากรแสตมป์ทุกชนิด (หากมี)

## การสิ้นสุดสัญญา

### • การประกันภัย

บริษัทฯ ต้องจัดให้มีประกันสรรพภัย (All Risks Insurance) และประกันภัยบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่ BTSC และจะต้องระบุชื่อบริษัทฯ BTSC และบุคคลอื่นใดที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

: สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้



- (ก) เมื่อครบกำหนดอายุของสัญญา โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิขอต่ออายุสัญญา
- (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาไม่ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าว เช่นว่านั้นและคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
- (ค) ในกรณีที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ซึ่งประกอบด้วยสายสีลม และสายสุขุมวิท รวม 23 สถานี ได้รับความเสียหายหรือถูกทำลายและวิศวกรอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร
- (ง) ในกรณีที่บริษัทฯ กลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้มพันตัว หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา



## (๗) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC


บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ฉบับลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 กับ BTSC ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม จำนวน 7 สถานี ประกอบด้วย สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีแบริ่ง เป็นระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ BTSC แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ (Fixed Rate) และส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ตามอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิสำหรับส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลมนี้ มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับสัญญาให้สิทธิสำหรับโครงการสายสีเขียวหลัก ตามที่กล่าวมาแล้วในข้อ 2.1) (ก)

### 2.2) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ<sup>1</sup>

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ลำดับ รูปแบบเครื่องหมายการค้า / เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
<p>1.</p> 	<p>BSS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้ อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือของสำหรับใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี หรือดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค่าปลีก</li> <li>3) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี</li> <li>4) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<p>31 พฤษภาคม 2554 – 30 พฤษภาคม 2564</p>
<p>2.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้ อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือของสำหรับใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี และดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค่าปลีก</li> <li>3) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี</li> <li>4) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<p>31 พฤษภาคม 2554 – 30 พฤษภาคม 2564</p>

ลำดับ รูปแบบเครื่องหมายการค้า / เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
<p>3.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมา รวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</li> <li>3) ให้บริการบัตรเครดิตและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</li> <li>4) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</li> </ol>	<p>30 มีนาคม 2559 – 29 มีนาคม 2569</p>
<p>4.</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<p>30 มีนาคม 2559 – 29 มีนาคม 2569</p>

ลำดับ รูปแบบเครื่องหมายการค้า / เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
	<p>2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระค่าสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีกบริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>3) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>4) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	
<p>5.</p> 	<p>1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้ อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่ โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี และดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระค่าสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีกบริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p>	<p>30 มีนาคม 2559 – 29 มีนาคม 2569</p>

ลำดับ รูปแบบเครื่องหมายการค้า / เจ้าของ  
เครื่องหมายบริการ

รายละเอียดสินค้า / บริการ

ระยะเวลาคุ้มครอง

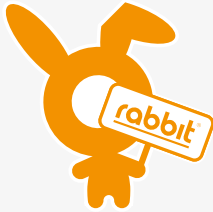
- 3) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน
- 4) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก

6.



- 1) แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กว้างสำหรับใส่ซีดีและดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์
- 2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระค่าสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีกบริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์
- 3) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน
- 4) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก



ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมายการค้า / เจ้าของ เครื่องหมายบริการ	รายละเอียดสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
7.		<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</li> <li>2) บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</li> <li>3) ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</li> </ol>	30 มีนาคม 2559 – 29 มีนาคม 2569

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

**หมายเหตุ**

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ("กรมทรัพย์สินทางปัญญา") ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ เจ้าของเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นอายุต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

# เอกสารแนบ 5

## นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

วีจีไอให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินงานธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการควบคุมและ  
กำกับดูแลอย่างเข้มงวด เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่  
ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี 2555 วีจีไอจึงได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (“คู่มือฯ”) เพื่อกำหนดทิศทางในการ  
ทำงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ในการนี้ เพื่อพัฒนาและ  
ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของวีจีไอให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการ  
บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนคู่มือฯ นี้ เป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.vgi.co.th/th/sustainability/economic/>



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีนทร์ สิริวัฒน์นางค์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นกรรมการ ตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2563/64 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมา การสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วนการปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวายจำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัศวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 และ/หรือ นายวัชรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2563/64
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563/64
8. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	6/6

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2563/64 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2563/64

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นางมนีกรณ์ สิริวัฒนวงษ์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาตุต อรรถโกวิทวิที เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยยาว เป็นเลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2563/64 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
  - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
  - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
  - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานอุมัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ เช่น การจัดทำประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงาน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานอุมัติต่อไป
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2563/64 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2563/64 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563/64
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติภารกิจใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

นางมนีกรณ์ สิริวัฒนวงษ์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

# รายงานคณะกรรมการบริษัทภิบาล

คณะกรรมการบริษัทภิบาลของบริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาตุต อรรถโกวิทวาทิ และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก โดยมีนางสาวพรวิษฐ์ภากร ปิงวิภาส เลขาธิการบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทภิบาล

ในปี 2563/64 คณะกรรมการบริษัทภิบาลมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และมีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทภิบาลที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทภิบาล โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

## ด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

- คณะกรรมการบริษัทภิบาลได้ดูแลให้มีกระบวนการสื่อสารและฝึกอบรมผ่านระบบ E-learning พนักงานของบริษัทฯ ทั้งทั้งองค์กรรับทราบและเข้าใจถึงสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องและเคร่งครัด
- คณะกรรมการบริษัทภิบาลได้ผลักดันให้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรมโดยประกอบไปด้วย 3 เป้าหมาย คือ การลดขยะ การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน และการเป็นแพลตฟอร์มสร้างสรรค์ ทั้งนี้ สำหรับความมุ่งมั่นเพื่อเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างสรรค์นั้นหมายถึง การใช้แพลตฟอร์มโฆษณาของบริษัทฯ นำเสนอเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ให้แก่สังคมวงกว้าง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่เนื้อหาผ่านโครงการสำคัญ เช่น Save Water Save Life โครงการเพื่อรณรงค์การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัด Be the Idol โครงการเพื่อเสริมสร้างการรักษาความปลอดภัยในภาวะวิกฤตการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และ Climate Clock โครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่สังคมในปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ
- คณะกรรมการบริษัทภิบาลได้วางกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพิ่มเติม

## ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- คณะกรรมการบริษัทภิบาลกำหนดแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินงานให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กิจกรรมด้าน CSR ของบริษัทฯ ครอบคลุมหลากหลายด้าน เช่น ด้านสังคมและชุมชน มีโครงการ We're Sharing for Thais มอบกล่องปันน้ำใจ และโครงการมอบกล่องบรรเทาทุกข์บำรุงสูงร่วมกับบริษัทฯ ในกลุ่มวัจโจ และกลุ่มบีทีเอส โดยภายในกล่องประกอบด้วยเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้แก่ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สำหรับในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีโครงการ VGI x Pomelo ร่วมมือกับแพลตฟอร์มแฟชั่นชั้นนำสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์จากไวนิลจากปายโฆษณาที่ใช้แล้วของบริษัทฯ เพื่อทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายในองค์กร และลดกระบวนการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

- คณะกรรมการบริษัทภิบาลได้กำกับดูแลการยื่นขอต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) ให้สำเร็จลุล่วงและบรรลุตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและทบทวนหลักสูตรเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทก็พิจารณาบทกฏบัตรคณะกรรมการบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์และมาตรการดังกล่าวมีความเพียงพอเหมาะสม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2563/64 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริษัทฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2563/64 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563/64 (“แบบ 56-1 One Report”)

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 6 และได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์



**รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์**  
ประธานคณะกรรมการบริษัท

# รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 ท่าน คือ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง นายชาน คิน ตัก นางอรนุช รุจิราวรรณ นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีนางสาวพรวิษฎาภากร ینگวิภาส เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2563/64 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณากำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ควบคุม ดูแล ติดตามและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางดำเนินงานของบริษัทฯ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการตรวจทงรายงานและติดตามความการควบคุมความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) ต่อคณะกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มีการพิจารณาจัดตั้งหัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมดูแลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาและอนุมัตินโยบาย Enterprise Risk Management (“ERM Policy”) ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของ COSO ERM 2017 และครอบคลุมการทำกับดูแลควบคุมภายในและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ การดำเนินงานและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง การทบทวนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมไปถึงการสื่อสารและแบ่งปันข้อมูลที่เป็นกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอีกด้วย
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563/64
7. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
2. นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
3. นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
4. นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
5. นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
6. นางสาววรลักษณ์ วรรดิตรสาร*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2

\*นางสาววรลักษณ์ วรรดิตรสาร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564

## ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

ในรอบปี 2563/64 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ







**บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)**

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย  
โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883

**[www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th)**

