

INNOVATION

GROWTH

VALUE

VALUE GROWTH INNOVATION

VGI คือ ผู้นำธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่ายจากการเปลี่ยนข้อมูลดังกล่าวให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นการให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online โซลูชันส์ ที่ช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในทุก ๆ จุดของการเดินทางเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น

www.vgi.co.th





ธุรกิจบริการชำระเงิน



ธุรกิจการจัดจำหน่าย



สารบัญ

ส่วนที่ I

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัทฯ

1 บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	9
1.3 สารจากประธานกรรมการ	10
1.4 คณะกรรมการบริษัท	12
1.5 คณะผู้บริหาร	14
1.6 ประวัติความเป็นมา	16
1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	18
1.8 รางวัลและความสำเร็จในปี 2564/65	20

2 อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI	22
2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา	22
2.1.2 ธุรกิจบริการชำระเงิน	27
2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย	29
2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัทฯ	32
2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม	33

3 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	36
3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2564/65	42
3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ	48

4 การบริหารความเสี่ยง

4.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	54
4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	56
4.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	60

5 ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62
5.2 โครงสร้างธุรกิจ	64
5.3 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม	65
5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	72
5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	74

ส่วนที่ II

การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	78
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	86
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	102
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	114

ส่วนที่ III

รายงานทางการเงิน

7 งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	126
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	127
7.3 งบการเงิน	131
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	142
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	220
คำนิยาม	221

ส่วนที่ IV

อื่น ๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท	224
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	236
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	240
เอกสารแนบ 4 ทฤษฎีสินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	241
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	252
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	253

ส่วนที่ I

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานบริษัทฯ

1

บทนำ

1.1	จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	8
1.2	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	9
1.3	สารจากประธานกรรมการ	10
1.4	คณะกรรมการบริษัท	12
1.5	คณะผู้บริหาร	14
1.6	ประวัติความเป็นมา	16
1.7	เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	18
1.8	รางวัลและความสำเร็จในปี 2564/65	20

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์

โซลูชันสำหรับอนาคต

พันธกิจ

- เป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค
- เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์
- เป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตัว

คุณค่าองค์กร



คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่เรายึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด



การเติบโตทางธุรกิจ

เรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคตที่มีการเติบโตสูงสุดและพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลก ที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา



การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่เข้ากับทุกเจนเอเรชัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

กลยุทธ์

VGI ตั้งมั่นในการเป็นผู้นำตลาดที่ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ บริษัทฯ ได้วางรากฐานรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจผ่านการเข้าลงทุนและสร้างพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ของ VGI มีความชัดเจน โดยเรานุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มออฟไลน์และออนไลน์ ผ่านการขยายฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.2 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2562/63	2563/64 (ปรับปรุงใหม่) ¹	2564/65
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการและการขาย ²	4,000	2,480	4,098
ธุรกิจสื่อโฆษณา			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,478	1,327	1,480
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	371	213	100
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,151	940	1,004
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	-	1,514
ต้นทุนการให้บริการ	1,948	1,544	3,209
กำไรขั้นต้น	2,052	936	889
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,523	1,582	345
กำไรสุทธิ	1,424	980	(120)
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	17,077	20,983	40,848
รวมหนี้สิน	3,999	3,920	10,866
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	13,078	17,063	29,983
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	997	166	(247)
รายจ่ายฝ่ายทุน	(521)	(480)	(412)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	0.17	0.11	(0.01)
เงินปันผลต่อหุ้น ³	0.06	0.06	0.04
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	1.48	1.93	3.48
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	51.3%	37.7%	21.7%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี			
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	38.1%	63.8%	8.4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	35.6%	39.5%	-2.9%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.14X	0.07X	0.27X
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) ⁴	7.9%	5.1%	-0.4%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) ⁵	10.8%	6.7%	-0.5%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	5.70	7.25	5.10
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	8,611	8,611	8,611
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	49,084	62,431	43,917
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

หมายเหตุ:

VGI ประเมินความสำเร็จในการจัดตั้งแพลตฟอร์มของธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการลงทุนกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแพลตฟอร์มทางธุรกิจเป็น "ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย"

¹ บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64

² ไม่รวมรายได้อื่น

³ สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2564/65 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

⁴ ไม่รวมสินทรัพย์ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในปี 2562/63

⁵ คำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.3 สารจากประธานกรรมการ



จากสถานการณ์และความท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ในช่วงที่ผ่านมา ทั้งความต่อเนื่องของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงวิกฤตความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียกับยูเครนจนนำไปสู่สภาวะสงครามที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของระบบเศรษฐกิจทั่วโลก และยิ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจในประเทศไทย ถือเป็นความท้าทายที่ทุกภาคส่วนหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยคณะกรรมการฯ ประธานกรรมการของ VGI ได้ให้ความสำคัญและเฝ้าติดตามสถานการณ์ด้วยความใกล้ชิดมาโดยตลอด คณะกรรมการฯ ได้มอบนโยบายแก่ทีมผู้บริหารในการบริหารงานในสภาวะวิกฤตเพื่อป้องกันความเสี่ยงอย่างรอบด้าน รวมถึงวางแผนการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความราบรื่น ทั้งนี้ จากการเตรียมความพร้อมดังกล่าว ทำให้ทีมงานทุกท่านของ VGI สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบ โดยเราได้ปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มธุรกิจให้ตอบโจทย์การสร้างรายได้และมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจเพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของไอซิสเต็มของ VGI ให้ครบสมบูรณ์ด้วย “ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย”

ในปีที่ผ่านมา VGI ได้สร้างแพลตฟอร์มธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจการจัดจำหน่าย หรือค้าปลีก โดยเราเชื่อว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคตและเป็นการให้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรม

ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตอบโจทย์แนวทางการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) โดย VGI ได้ขยับลงทุนในพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำต่างๆ ที่มีความความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านการค้าปลีกโดยเฉพาะ เพื่อส่งเสริมให้ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของ VGI มีความครบสมบูรณ์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง สามารถส่งมอบบริการทางการตลาดในรูปแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันที่ได้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกันธุรกิจภายใต้แบรนด์ Rabbit ได้แก่ ธุรกิจการชำระเงิน ธุรกิจสินเชื่อดิจิทัล และธุรกิจประกัน ยังถือเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมและมีความพร้อมในการเติบโตไปพร้อมกับแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งหมดนี้เป็นผลจากการเตรียมความพร้อมและวางแผนล่วงหน้าเพื่อรองรับกับทุกสถานการณ์วิกฤตประกอบด้วยความมุ่งมั่นและการลงมือทำอย่างจริงจังของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นเข้าใจทิศทางในการดำเนินธุรกิจและมีความเชื่อมั่นในการบริหารของ VGI ดังเห็นได้จากการที่ผู้ถือหุ้นทำการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เราได้รับการสนับสนุนเต็มจำนวน คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท ทำให้ VGI มีความคล่องตัวพร้อมเดินทางต่อไปอย่างเข้มแข็งท่ามกลางสถานการณ์ความท้าทายต่าง ๆ โดยในขณะที่ยังคงรักษากำไรจากการดำเนินงานจากประธานกรรมการฉบับนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการผ่อนคลายมาตรการกักตัว ประกอบกับภาครัฐเตรียมพร้อมกับการเปิดประเทศ



คีรี กาญจนพานิช
ประธานกรรมการ

ที่จะทำให้เศรษฐกิจฟื้นกลับอย่างรวดเร็ว รวมถึงการที่ประชาชนจะสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติมากยิ่งขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอส เราจึงมั่นใจว่าภายในปี 2565/66 นี้ VGI จะมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นใน VGI มาโดยตลอด

นอกจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้แข็งแกร่งแล้วนั้น เรายังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดย VGI ประสบความสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าไว้เมื่อปีก่อนหน้า จากการได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากลเป็นครั้งแรก ได้แก่ ดัชนีรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สมาชิก Sustainability Yearbook 2022 ซึ่งคัดเลือกโดย S&P Global นอกจากนี้ VGI ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำในการให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ ด้วยรางวัลระดับประเทศ ได้แก่ Thailand's Top Corporate Brands 2021, นักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น และ The Most Innovative O2O Marketing Solutions 2021 อีกทั้งเรายังได้รับคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD) ด้วยรางวัลและความสำเร็จที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ถือเป็นเครื่องยืนยันและแสดงให้เห็นว่าทุกภาคส่วนในองค์กรมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมองค์กรที่ดี ซึ่งจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายด้วยความยั่งยืนต่อไป

สุดท้ายนี้กระผมเชื่อว่าเราได้ผ่านจุดวิกฤตที่สุดไปเรียบร้อยแล้ว และจากสถานการณ์ที่มีแนวโน้มดีขึ้นรอบด้านนี้จะส่งผลให้ปี 2565/66 เป็นปีที่ดีในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความราบรื่นและมีโอกาสเติบโตมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าจะยังเป็นอีกปีที่ต้องติดตามและเฝ้าระวังระดับสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่าง ๆ ด้วยความใกล้ชิดเสมอ กระผมในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ใฝ่ใจของทุกคนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงผู้ถือหุ้นของ VGI ที่ให้การสนับสนุนเราอย่างต่อเนื่อง และขอให้ความเชื่อมั่นว่าเราจะดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

1.4 คณะกรรมการบริษัท



นายคีรี กาญจนพาสน์

- ประธานกรรมการ



นายมารุต อรรถโก้วลวที

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการบริษัทกิบา
- กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมาธิการบริหาร



นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา

- กรรมการ



นายกช ชี เคื่อง

- กรรมการ

นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รศ.จารุพร ไวยนันทน์

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
- กรรมการตรวจสอบ

1.5 คณะผู้บริหาร



นายกวิน กาญจนพาสน์

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมาธิการบริหาร

นายเลี้ยว ชน เบลสัน เหลียง

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

นายชาน คิน ตัก

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการบรรษัทภิบาล
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ

หมายเหตุ:

- หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการชาย เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564
- นางสาวศรณี พรรณภลิน ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 และขณะนั้นบริษัทฯ กำลังอยู่ในระหว่างการสรรหาตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



นางอรนุช รุจิราวรรณ

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการจ่าย



นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอกาส

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้าหนี้

1.6 ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราคือผู้ให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ โดยเรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ด้วยโซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านอีโคซิสเต็มของเรา ยิ่งไปกว่านั้นเรายังมีความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจที่ก้าวล้ำและยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม

2533 - 2552 เครื่องข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพมหานคร

2533 คุณศิรี กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้ารายแรกในประเทศไทยที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร

2541 ต่อมาคุณกวิน กาญจนพาสน์ กายากผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542 รถไฟฟ้าบีทีเอสได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครื่องขั้วรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2546 บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณากลุ่มโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาประเภทโมเดิร์นเทรดในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ประกอบด้วยวัตสัน เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และคาร์ฟูร์ ต่อมาได้ยุติการประกอบธุรกิจดังกล่าวในปี 2558

2552 VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมด 100.0% ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

2555 - 2559 ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

2555 VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- 2558** ● VGI ขยายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่
- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ “MACO” จาก 25.0% ในปี 2557 เป็น 37.4%¹ โดย MACO เป็นผู้นำในการบริหารสื่อโฆษณากลางแจ้งและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย
 - เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาริตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2560 – 2561 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์

- 2560** ● VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 90.0% ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า กลุ่มแรมบิก ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และออนไลน์โซลูชันส์ ผ่านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัล โดยการลงทุนครั้งนี้เป็นจุดเริ่มต้นการเดินทางของบริษัทฯ ไปสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์
- VGI ได้ขยายธุรกิจสื่อโฆษณาไปยังตลาดในต่างประเทศผ่านบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGIM”) ซึ่งดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยในปี 2561 VGI ได้ส่งมอบการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าวให้กับ MACO อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM ที่ 25.0%
- 2561** ● VGI เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 23.0%² ในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุควอนชั้นนำของประเทศไทย โดยการเข้าถือหุ้นในครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของ VGI ในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็ม
- 2562** ● VGI เข้าลงทุน 18.6%³ ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำในประเทศไทย โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศไทย ผ่านกำลังการผลิตสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความร่วมมือใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นระหว่างกัน

¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 26.6% ใน MACO

² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 18.0% ใน KEX

³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 17.9% ใน PlanB

1.7 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา VGI ประสบความสำเร็จในการสร้างแพลตฟอร์มการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ที่ประกอบด้วยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้แพลตฟอร์มดังกล่าวสามารถทำให้ VGI สร้างมูลค่าทางธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

2562 – ปัจจุบัน เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ O2O อิโคซิสเต็มผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจ

2562

เมษายน

- VGI เข้าลงทุน 25.0% ในบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ผู้ให้บริการสื่อกลางแจ้งบนเรือและท่าเรือริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยการร่วมมือในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายสื่อโฆษณาไปสู่การขนส่งทางเรือ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้

กรกฎาคม

- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วิจีไอ จำกัด (มหาชน) อย่างเป็นทางการ

2563

มกราคม

- ภายหลังจากออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ VGI ใน MACO ได้ลดลงจาก 33.2% เป็น 26.6% อีกทั้ง VGI ได้ลดจำนวนตัวแทนในคณะกรรมการบริษัทของ MACO เหลือ 2 ใน 7 ของตัวแทนทั้งหมด จึงทำให้สถานะการลงทุนใน MACO เปลี่ยนแปลงจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม

2564

มีนาคม

- บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจขายหน้าประกันภัยโดยเข้าลงทุน 100.0% ในบริษัท เอเชียไดเร็ก อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยทางออนไลน์และเทเลเชลล์

เมษายน

- VGI ได้จัดตั้งบริษัท แรบบิท แคช จำกัด ในการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท บีโอเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วน 77.0% บริษัท อีออน สุนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 18.0% และบริษัท ฮิวแมนนิต้า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 5.0% เพื่อใช้ประโยชน์ด้านข้อมูลและเทคโนโลยีของกลุ่มบริษัทฯ ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อดิจิทัลสำหรับผู้บริโภค



กรกฎาคม

- จัดตั้งแพลตฟอร์มธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการเข้าลงทุน 51.0% ในบริษัท เฟนสลิงค์ คอมมูนีเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการด้านการขายและจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากประเทศจีน รวมทั้งมีธุรกิจการรับผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า (OEM)

ธันวาคม

- VGI ได้ขยายธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยการเข้าลงทุน 15.0% ในบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) บริษัทโฮสติ้งในธุรกิจการจัดจำหน่ายค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือ ธุรกิจการติดตามและบริหารหนี้ ธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจการให้สินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ

มีนาคม

- VGI ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยการเข้าลงทุน 60.0%¹ ในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ซึ่ง NINE จะเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ บนสถานีบีทีเอสทั้งหมดจำนวน 31 สถานี
- VGI ได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (“RO”) จำนวนทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นใหม่จำนวน 2,583.3 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท ที่อัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการใช้เงินทุนจาก RO ครั้งนี้เพื่อการชำระคืนหนี้รองรับการขยายทางธุรกิจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทฯ

2565

¹ สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวคำนวณภายใต้สมมติฐานจากผู้ถือหุ้นเดิมของ NINE ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนทั้งหมด 100%

1.8 รางวัลและความสำเร็จในปี 2564/65

รางวัล



Thailand's Top Corporate Brands Award ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET")

The Most Innovative O2O Solutions for Payment and Logistics Platforms โดย International Finance Award (IFA)



Outstanding Investor Relations Award เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน จากงาน SET Awards 2021 ที่จัดขึ้นโดย SET และวารสารการเงินการธนาคาร

ความสำเร็จ



ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2022 เป็นครั้งแรก ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และเอนเทอร์เทนเมนต์ ซึ่งทำการคัดเลือกโดย S&P Global



ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) เป็นครั้งแรก ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 อันดับหลักทรัพย์ที่มิดการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดย ESG Rating Unit ของสถาบันไทยพัฒนา



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index



เข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ถึงเดือนมิถุนายน 2565



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในระดับดีเลิศในปี 2564 เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



อีโคซิสเต็มของ VGI

2.1	อีโคซิสเต็มของ VGI	22
2.1.1	ธุรกิจสื่อโฆษณา	22
2.1.2	ธุรกิจบริการชำระเงิน	27
2.1.3	ธุรกิจการจัดจำหน่าย	29
2.1.4	กลยุทธ์ของบริษัทฯ	32
2.2	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	33

2.1 อีโคซิสเต็มของ VGI



โครงสร้างรายได้

VGI ได้เริ่มธุรกิจจากการเป็นเพียงผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดั้งเดิมที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ในการนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จับมือร่วมกับพันธมิตรชั้นนำต่าง ๆ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต เราได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจมากมาย จึงได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการผสมผสานธุรกิจบริการชำระเงินและธุรกิจการจัดจำหน่ายเข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างแพลตฟอร์มการตลาดแบบ Offline-to-Online (“O2O”) ไซลูชั่นส์ได้อย่างครบวงจร โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา 2) ธุรกิจบริการชำระเงิน และ 3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์มดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจโฆษณานอกบ้าน (OOH Advertising) บริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และการจัดจำหน่ายถูกบันทึกในธุรกิจการจัดจำหน่าย และวิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (Equity Method)

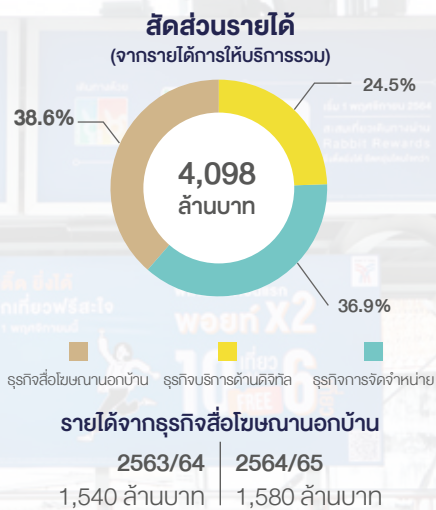
	ล้านบาท			สัดส่วนรายได้ (%)		
	2562/63	2563/64	2564/65	2562/63	2563/64	2564/65
ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน	2,849	1,540	1,580	66.3%	47.5%	35.7%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,478	1,327	1,480	50.8%	40.9%	33.4%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	371	213	100	8.6%	6.6%	2.3%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,151	940	1,004	26.8%	29.0%	22.7%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	-	1,514	-	-	34.2%
รายได้จากการดำเนินงาน	4,000	2,480	4,098	93.1%	76.5%	92.6%
รายได้อื่น	298	762	328	6.9%	23.5%	7.4%
รายได้รวม	4,298	3,242	4,426	100.0%	100.0%	100.0%

2.1.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณานอกบ้าน และบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และ 3) สื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (“สื่อโฆษณากลางแจ้ง”) โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

สำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้ง ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 26.6%¹ ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) และ 18.6%² ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ในส่วนของธุรกิจบริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัลถูกจัดอยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจที่มีชื่อว่า VGI Digital Lab

¹ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 หลังจาก MACO ได้ทำการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PlanB ส่งผลให้ VGI ไม่มีอำนาจควบคุมในกิจการของ MACO อีกต่อไป และ MACO จึงได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ
² ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PlanB ทั้งหมด 17.9%



1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2564/65

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 VGI ได้เปิดตัวสถานีบีทีเอสแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ สถานีเซนต์หลุยส์ ซึ่งอยู่ระหว่างสถานีช่องนนทรีกับสถานีสุรศักดิ์ บนสายสีลม ส่งผลให้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนของบริษัทฯ ในปัจจุบันครอบคลุมทั้งหมด 31 สถานี (24 สถานีในโครงข่ายรถไฟฟ้า บีทีเอสสายหลัก และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายโซน 1)

2. เครื่อง่าย สินค้า และลักษณะสัญญาณ

2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

เครื่อง่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยาย (เรียกรวมกันว่า โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส) มีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้า ที่พิกออาศัย และอาคารสำนักงาน ในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบันโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสครอบคลุม 31 สถานี (24 สถานีในโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลัก: สถานีหมอชิต - สถานีอ่อนนุช และ 7 สถานีในส่วนต่อขยายโซน 1: สถานีสะพานตากสิน - สถานีบางหว้า) รวมระยะทาง 31 กิโลเมตร และมีจำนวนรถทั้งสิ้น 98 ขบวน (392 คัน) โดยสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนบนเครื่อง่ายของรถไฟฟ้าบีทีเอสนับว่าเป็นสื่อออกบ้านที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเข้าถึงผู้ชม

สินค้า

ด้วยเครื่อง่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลาย มีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง รวมไปถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งสื่อโฆษณาในหน่วยธุรกิจนี้มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมาก ทั้งนี้ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลัก ๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

• การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีจำนวนสื่อโฆษณาภาพนิ่งมากกว่า 37,000 ป้าย เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า (“Train Wraps”) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า) บันได บริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้ สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ Full Train Sponsor ที่ได้ห่อหุ้มตัวรถไฟฟ้าทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงมีการโฆษณาบนหน้าจอ LCD ที่ติดตั้งอยู่ภายในตัวรถไฟฟ้าด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้ชมที่รถยนต์ รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมา เกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาคของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคือ ความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่อง่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,100 จุดซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟ จุดดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (“Platform Truss LEDs”) รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟกับอาคารห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ (E-Posters) ด้วยเครื่อง่ายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งกับสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้านิตติเดียวกันกับสื่อประเภท Train Wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

• การให้เช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 31 สถานี ในการนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบเฉพาะการลงทุนติดตั้งระบบสาธารณูปโภคและการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีการต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของบริษัทฯ ก่อน และผู้เช่ามีภาระต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,394 ตารางเมตร โดยลักษณะการให้เช่าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3 - 6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้า และสัญญาเช่าระยะกลางอายุ 1 - 3 ปี สำหรับร้านค้า

ลักษณะสัญญา

• สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าสายหลัก

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลัก จำนวน 24 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้กับ BTSC ซึ่งส่วนแบ่งรายได้ดังกล่าวคำนวณจากรายได้ที่มาจากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในโครงข่ายรถไฟฟ้าสายหลัก โดยเริ่มจาก 5.0% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5.0% ในทุก ๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ 20.0%

• สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายโซน 1

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และกรุงเทพมหานคร (“BMA”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราคงที่ให้กับทาง BMA

2.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารภายใต้การบริหารจัดการของ VGI ครอบคลุม 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้น ได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่น ๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบน เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัยซึ่งมีลักษณะสื่อเป็นจอดิจิทัล ทั้งนี้สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณานี้จะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณามากมาย สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคาร

สำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 195 อาคารในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,511 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในแนวราบสู่ธุรกิจที่มีความคล้ายคลึงกัน โดยในเดือนพฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครือข่ายจอภาพ LCD ในลิฟต์โดยสำรวจอาคารที่พักอาศัยจำนวน 297 อาคารภายใต้แบรนด์อาคารชื่อดัง เช่น AP LPN และ Grand Unity Development ทั้งนี้เมื่อนับรวมเครือข่ายของบริษัทฯ และ ARTISTA ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 492 อาคารและมีจอภาพมากถึง 2,211 จอภาพ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณารูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบนหน้าลิฟต์หรือบริเวณลิบบนของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตรสำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อไป

2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งผ่านการดำเนินงานของ MACO และ PlanB ถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ปัจจุบัน MACO เป็นเจ้าของสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณเสาตอม่อรถไฟฟ้าในประเทศไทยที่มี PlanB เป็นผู้บริหารจัดการขาย รวมถึงการเป็นเจ้าของสื่อโฆษณากลางแจ้งในตลาดอาเซียนที่ประกอบด้วย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเวียดนาม และประเทศสิงคโปร์ ยิ่งไปกว่านั้น MACO ได้เริ่มกระบวนการในการขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแนวใหม่ (New Economy) เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล และเทรนด์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ทั้งนี้ ด้วยเครือข่ายที่กว้างขวางของ MACO และ PlanB จะทำให้ VGI มีรากฐานที่แข็งแกร่ง พร้อมสำหรับการเติบโตทั้งในประเทศไทยและตลาดอาเซียน (โปรดอ่านรายละเอียดของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2564/65 ของ MACO และรายงานประจำปี 2564 ของ PlanB)

2.4 บริการด้านการตลาดออนไลน์และดิจิทัล

ปัจจุบันในโลกของการโฆษณาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังเช่นความต้องการของนักโฆษณาที่ต้องการโซลูชันที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการตลาด นั่นคือ การรับรู้ในสินค้า (Awareness)



การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (Engagement) และกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้น (Conversion) ซึ่ง VGI ตระหนักถึงเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว ดังนั้นเราจึงได้ก่อตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ VGI Digital Lab ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออนไลน์เอเจนซี โดยผลิตกันที่หลักคือแพลตฟอร์มที่รวบรวมฐานข้อมูลของลูกค้า (CDP) เช่น ข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่รวบรวมจากแพลตฟอร์มสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ช่วยให้เราคาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้นักโฆษณาสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับฐานข้อมูลทั่วไป ด้วยความนิยมในการทำตลาดในรูปแบบนี้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้บริการดังกล่าวได้รับผลตอบรับที่ดีจากแบรนด์ชั้นนำทั้งในประเทศไทยและแบรนด์ระดับโลก



3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะของการเป็นผู้นำในตลาดด้านการให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันที่มีผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกประเภท ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ โดยลูกค้าที่ซื้อสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดและการขาย สร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า (Brand Awareness) สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (Engagement) และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความต้องการและกระตุ้นการบริโภค (Conversion) รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะเป็นบริษัทหรือองค์กรขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 2 ประเภทหลัก คือ 1) ลูกค้าประเภทเอเจนซี และ 2) ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่ เพื่อเพิ่มความ

แข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาต่างๆ ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกลุ่มบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ สัดส่วนลูกค้าประเภทเอเจนซีและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ สรุปได้ดังนี้

% ต่อรายได้รวม	2562/63	2563/64	2564/65
ลูกค้าเอเจนซี	68.4%	64.0%	54.9%
ลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ	31.6%	36.0%	45.1%

4. โอกาสในการเติบโต

4.1 การเติบโต 5 - 6 เท่าจากการขยายเส้นทางของ BTS

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 211 กิโลเมตร³ (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต เรล ลิงก์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 23 กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ⁴ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาของระบบขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515 กิโลเมตรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้ระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้ระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอีกด้วย

ณ 31 มีนาคม 2565 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วน 33.2% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 58.7% ของจำนวนผู้โดยสารรวม⁵ ซึ่งเป็นผลจากการที่

³ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

⁴ สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

⁵ บริษัท บีทีเอส โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

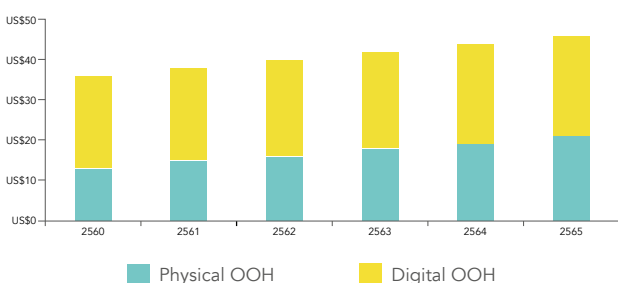
โครงข่ายของ BTS ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จำนวนผู้โดยสารที่มาก ทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 138 กิโลเมตร ในอีก 4 ปีข้างหน้า โดย BTS มีโอกาสในการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในอนาคตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 88 กิโลเมตร ซึ่งจะทำให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนองจำนวนรถไฟและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 5 ถึง 6 เท่า

4.2 การขยายกำลังการผลิตสื่อผ่านการปรับปรุงสื่อภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล

ผลการสำรวจจากนิลเสนเปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบเนอร์ เมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมาแนะนำแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านกับสื่อในโทรศัพท์มือถือทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้รับชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้นแนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้การสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

การเติบโตที่รวดเร็วของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ยังช่วยส่งเสริมให้สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น เนื่องจากสื่อออกบ้านแบบดิจิทัลเป็นสื่อที่มีคุณภาพและสามารถนำเสนอมิติใหม่ในการโฆษณา ผ่านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แม่นยำ จึงทำให้สามารถวัดผลการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รายงานของ Future Market Insights ได้คาดว่าช่วงปี 2561 - 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่นเดียวกับกับกลยุทธ์ของบริษัท ที่มีแผนการปรับเปลี่ยนสื่อออกบ้านที่มีอยู่ให้เป็นสื่อโฆษณาแบบดิจิทัล

ข้อมูล 1: สื่อแบบดิจิทัลจะช่วยสร้างการเติบโตแก่สื่อโฆษณานอกบ้าน ขณะที่สื่อแบบดั้งเดิมจะยังคงชะลอการเติบโต



ที่มา: Global Entertainment and Media Outlook 2018 - 2022, PwC, Ovum

5. การวิจัย และพัฒนา

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสื่อสารกับผู้บริโภค สื่อโฆษณาดังกล่าวได้ บริษัทฯ ได้คาดการณ์แนวโน้มความต้องการของนักโฆษณาดังกล่าวไว้ล่วงหน้า ดังนั้นในปี 2561/62 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อบริษัท วจีไอ เอ็นมีมายด์ เทคโนโลยี จำกัด ร่วมกับ AnyMind Group Limited (“AnyMind Group”) ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลของ AnyMind Group ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้าน และข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคของ VGI ส่งผลให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งยังสามารถสร้างประสบการณ์แบบไร้รอยต่อในการเดินทางของผู้บริโภค

นอกจากนี้ VGI และ iClick Interactive Asia Group Limited (“iClick”) (Nasdaq: ICLK) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีฐานข้อมูลในประเทศจีน ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด ที่จะช่วยให้แบรนด์ในประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เข้าถึงตลาดประเทศจีนที่มูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์สหรัฐผ่านการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีในการสร้างโซลูชัน ซึ่งการร่วมมือนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้โดยการใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน รวมทั้งยังสามารถสร้างโอกาสในการทำการตลาดระหว่างประเทศที่สามารถทำได้ผ่าน China โซลูชันซึ่งประกอบไปด้วย การตลาดด้านดิจิทัลที่หลากหลาย ที่ครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ทางการตลาด รวมถึงการให้บริการโซลูชันสับบลูโซเชียล และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ในเชิงลึกจากฐานข้อมูลผู้บริโภคในตลาดประเทศจีนของ iClick ที่มีมากกว่า 1,198 ล้านผู้ใช้งานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้าในการได้รับข้อมูลของผู้บริโภคที่ตรงกลุ่มเป้าหมายจากหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะข้อมูลตัวเลขนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีนัยสำคัญ

ยิ่งไปกว่านั้น หน่วยธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่ใช้ฐานข้อมูลในการให้บริการแบบดิจิทัล VGI Digital Lab จะช่วยสร้างสรรพผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีเอกลักษณ์ โดยนำเสนอผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงจากของบริษัทฯ และพันธมิตร ทำให้เราสามารถเลือกถ่ายทอดโฆษณาผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมในเวลาที่เหมาะสมไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ



2.1.2 ธุรกิจบริการชำระเงิน

ธุรกิจบริการชำระเงินของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้บริษัท บางกอกสมาร์ตการ์ด ซิสเทม จำกัด (“BSS”) และบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มแรบบิท” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โซลูชันส์ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงิน และ 2) ธุรกิจบริการ โดยธุรกิจชำระเงินมีทั้งการให้บริการชำระเงินทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ การชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ เรียกว่า “บัตรแรบบิท” และ e-Wallet สำหรับชำระเงินผ่านร้านค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์เรียกว่า แรบบิท ไลน์ เพย์ (“RLP”) สำหรับธุรกิจบริการประกอบด้วยธุรกิจกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้ชื่อ Rabbit AEON loan และธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบภายใต้ชื่อ “RCare” และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลภายใต้ชื่อ “RCash”

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2564/65

- บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“RCash”) เปิดตัวแพลตฟอร์มบริการสินเชื่อผ่านดิจิทัล 100% ภายใต้แนวคิด “Money Rabbolution” โดยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) ผ่านเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาใช้สำหรับการวิเคราะห์เพื่อปล่อยสินเชื่อ ทำให้ RCash สามารถให้บริการสินเชื่อผ่านดิจิทัลได้อย่างไร้รอยต่อผ่านสมาร์ตโฟน (ตั้งแต่ขั้นตอนการสมัคร การอนุมัติ และการเบิกรับสินเชื่อ)
- จำนวนบัตรแรบบิทเพิ่มขึ้น 5.4% YoY จาก 14.2 ล้านใบในปี 2563/64 เป็น 15.0 ล้านใบในปี 2564/65 โดยการเติบโตดังกล่าวเกิดจากการขยายจุดให้บริการบัตรแรบบิทไปยังช่องทางการเดินทางในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ รถไฟฟ้าบีทีเอส รถบัส (เชียงใหม่ ภูเก็ต ศาสาฯ และนนทบุรี) และท่าเรือและเรือโดยสารที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา รวมถึงการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในการเปลี่ยนมาใช้บัตรแรบบิทแทนบัตรพนักงาน

- จำนวนผู้ใช้บริการ RLP มีจำนวนทั้งสิ้น 9.5 ล้านราย เพิ่มขึ้น 1.3 ล้านราย หรือ 15.8% จากเดือนมีนาคม 2564 จากการขยายจุดให้บริการครอบคลุมไปยังแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์มที่เกี่ยวกับการเดินทาง อาหาร และตลาดอี-คอมเมิร์ซ

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจชำระเงิน

บัตรแรบบิท เปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ซึ่งเป็นผู้จัดการระบบเก็บค่าโดยสารของรถไฟฟ้าบีทีเอสและ BRT ทั้งนี้ ในช่วง 9 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 15.0 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 700 แบนด์ที่ครอบคลุมในธุรกิจที่หลากหลายทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง โดยในปีที่ผ่านมา BSS ได้เปิดตัวบัตรแรบบิทที่สามารถใช้งานและมีบริการเติมเงินที่ห้างสรรพสินค้า มินิ บิ๊กซี (mini Big C) ร้านสะดวกซื้อแฟมิลีมาร์ต ศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและกลุ่มเซ็นทรัลเพื่อเป็นการขยายเครือข่ายการให้บริการของบัตรแรบบิทไปยังทั่วประเทศ

BSS ยังได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มหลัก ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เคเอฟซี และร้านอาหารในกลุ่มของบริษัท โมเบอร์กัปป (Burger King, Swensens, Dairy Queen และอื่น ๆ) รวมถึงการขยายไปยังร้านค้าแฟและร้านค้าในปั๊มน้ำมัน เช่น ร้านกาแฟอินทนิล และสฟาร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ยิ่งไปกว่านั้นยังได้ขยายไปสู่ร้านค้าวัดสันที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ รวมไปถึงร้านอาหารของบริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในเดือนเมษายน 2559 กลุ่มแรบบิทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มีเพียงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านการเปิดตัว RLP จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท แรบบิท เพย์ ซิสเต็ม จำกัด บริษัท โอนคอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โอน บิซ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นการให้บริการร่วมระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนมีนาคม 2561 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำระบบสื่อสารอันดับ 1 ของไทย ได้กลายมาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ RLP ซึ่งถือว่า RLP ได้ทำการรวมพันธมิตรเบอร์ 1 ในทุก ๆ แพลตฟอร์มเข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ BTS ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าครอบคลุมการคมนาคม กลุ่มแรบบิท หรือผู้ให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ micro-payment LINE แอมสเซนเจอร์ แอปพลิเคชันในการสื่อสารผ่านช่องทางโทรศัพท์มือถือ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ผู้นำด้านการขนส่งทางอี-คอมเมิร์ซ รวมถึง VGI โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด Cashless Society เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ในปีที่ผ่านมา RLP เติบโตไปกับร้านค้าอย่างเห็นได้ชัดทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยปัจจุบัน RLP มีจำนวนผู้ใช้งานกว่า 9.5 ล้านราย โดยในเดือนตุลาคม 2562 RLP ได้ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพ เปิดตัวบัตร Be1st Smart Rabbit LINE Pay ที่มีจำหน่ายในธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้ส่งผลให้ RLP มีจำนวนผู้ใช้งานที่มากขึ้นและยังเป็นการโพรโมตบริการ e-Wallet ในแบบออฟไลน์และออนไลน์อีกด้วย

นอกจากการขยายเครือข่ายและจำนวนผู้ใช้งานแล้ว RLP ได้ร่วมมือกับ LINE เพื่อให้ผู้ใช้งาน LINE สามารถนำคะแนนสะสมของ LINE (LINE Points) มาใช้กับร้านค้าของ RLP ได้ โดยการร่วมมือครั้งนี้จะช่วยรักษานำจำนวนผู้ใช้งาน RLP เดิม และกระตุ้นให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน LINE หันมาลงทะเบียนใช้งาน RLP เพิ่มขึ้นด้วย

ซึ่งการขยายธุรกิจและความร่วมมือของพันธมิตรที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มแรบบิทก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านระบบชำระเงินที่ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ ด้วยการใช้เทคโนโลยีการใช้จ่าย จะทำให้เราสามารถยกระดับการให้บริการซื้อขายสินค้าที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมร่วมกับแบรนด์ได้

2.2 ธุรกิจบริการ

แรบบิท แคร์

บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด (“RCare”) ผู้ทำตลาดด้านการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ให้บริการเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ ประกันและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของธนาคาร รวมไปถึงการให้บริการติดต่อลูกค้าเพื่อขายผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ในรูปแบบออฟไลน์ โดย RCare มีแหล่งรายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันภัยในรูปแบบ B2C และ B2B รวมถึงการให้บริการโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับประกันภัย ธนาคาร และอื่น ๆ (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของบริการและลูกค้าของ RCare ที่ www.rabbitcare.com)

บัตรสมาชิกอีออนแรบบิท

BSS ร่วมมือกับบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEON”) ในการออกบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์หลากหลายจากทั้ง BSS และ AEON มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 บัตรอีออนแรบบิทนอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตรเหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรแรบบิทประเภทอื่น ๆ แล้วผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกั๊ยเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล กดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครือข่ายการให้บริการของ AEON ได้อีกด้วย ปัจจุบันบัตรสมาชิกอีออนแรบบิทมีมูลค่าการปล่อยกู้ทั้งสิ้นกว่า 1,300 ล้านบาท

แรบบิท แคช

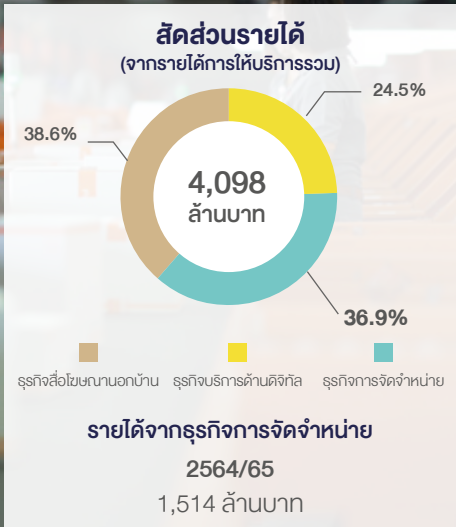
เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 BSSH ได้จัดตั้ง RCash ร่วมกับ AEON และบริษัท ฮิวแมนนิกา จำกัด (มหาชน) (“Humanica”) โดย RCash จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการชำระเงินแบบดิจิทัลของกลุ่มแรบบิท ร่วมกับประสบการณ์การให้บริการสินเชื่อรายย่อยในหลากหลายรูปแบบของ AEON รวมถึงเครือข่ายของ Humanica ในการสร้างโซลูชันส์แก่ผู้บริโภคเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างง่ายดาย

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จากการเป็นผู้นำในด้านการให้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย กลุ่มแรบบิทได้มอบโซลูชันส์ด้านดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้บริโภคส่วนมากในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ นอกจากนี้ การเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซ และโซเชียลคอมเมิร์ซในประเทศที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้จ่ายแบบไร้เงินสด (Cashless) และบริการทางการเงินแบบดิจิทัล จึงเป็นสาเหตุให้ผู้บริโภคของกลุ่มแรบบิทมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ยังมีบริษัทต่าง ๆ หันมาเลือกใช้บัตรแรบบิทแทนบัตรพนักงานเพื่อโซลูชันส์ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับพนักงานในบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

4. โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของจำนวนการใช้งานและการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจถือเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจชำระเงิน โดยกลุ่มแรบบิทมีแผนเปิดตัวการให้บริการที่หลากหลายบนแพลตฟอร์มของ RLP ประกอบไปด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจออนไลน์เอเจนซีด้านการท่องเที่ยว (OTAs) และเว็บไซต์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ประกัน ซึ่งจะทำให้เราสามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของเราในเชิงลึกได้มากขึ้น โดยการพัฒนาฐานข้อมูลนี้จะนำไปสู่การขยายบริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ และทำให้เราสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



2.1.3 ธุรกิจการจัดจำหน่าย

ในปี 2564/65 เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ VGI ในการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลักสำคัญ ได้แก่ 1) ธุรกิจโลจิสติกส์ และ 2) ธุรกิจการจัดจำหน่าย สำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ VGI ได้ดำเนินงานผ่านการเข้าลงทุน 17.9% ใน KEX ในขณะเดียวกันสำหรับธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้ดำเนินงานผ่านการเข้าลงทุน 1) 51.0% ในบริษัท แฟนสลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“Fanslink”) 2) 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) ผู้ให้บริการสาริตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในร้านค้าแบบโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) และบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร และ 3) 15.0% ในบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”)

นอกจากนี้ VGI มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดย VGI ได้ดำเนินการให้สิทธิการเช่าพื้นที่เชิงพาณิชย์แก่บริษัท เบนซิน อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจบริหารจัดการร้านค้า โดยในปี 2564/65 NINE ได้เปิดตัวการเปลี่ยนรูปแบบพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่มีความทันสมัยเป็นครั้งแรกบนสถานีเซนต์หลุยส์ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และเพลินจิต ซึ่งบริษัทฯ ได้เห็นถึงผลลัพธ์ที่ดีเยี่ยมจากการเพิ่มพื้นที่เช่าใหม่ๆ ได้กว่า 100% รวมถึงมีการจัดรูปแบบพื้นที่เช่าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคจากการแจกสินค้าตัวอย่างผ่าน Demo Power ในพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์แห่งนี้อีกด้วย ทั้งนี้ การผสมผสานระหว่างการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์เข้ากับพื้นที่เช่าเชิงพาณิชย์ระดับพรีเมียมจะเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับแบรนด์ต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคและเพิ่มยอดขายได้เป็นอย่างมาก

1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2564/65

- นับตั้งแต่การเข้าลงทุนใน Jaymart เมื่อเดือนธันวาคม 2564 โดย VGI และ Jaymart ได้เริ่มพนักงานกำลังเปิดตัวร้าน Jaymart แห่งแรกบนสถานีรถไฟฟ้าเซนต์หลุยส์ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายจากการเป็นจุดจำหน่ายสินค้าและจุดให้บริการให้กับผู้บริโภค
- VGI ร่วมกับ Fanslink ได้ทดลองเปิดตัวแอปพลิเคชัน Rabbit Selection ภายใต้แนวคิด “Good life is not expensive” ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะใช้เทคโนโลยีในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี และมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมจากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก ทำให้ผู้บริโภคจะได้สัมผัสกับประสบการณ์กับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ได้อย่างไร้รอยต่อ
- นับตั้งแต่การเข้าลงทุนใน KEX เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 โดย VGI และ KEX ได้ร่วมกันเปิดตัวผลิตภัณฑ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การให้บริการส่งสินค้าตัวอย่าง การส่งสินค้าตัวอย่างผ่านพนักงาน KEX ผ่านการให้บริการ Driver Handover และการให้บริการโฆษณาผ่าน Parcel Sticker มากกว่า 2.7 ล้านชิ้น และการให้บริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุของ KEX จำนวนกว่า 1,600 คัน รวมถึงร้านค้าซึ่งให้บริการจัดส่งพัสดุ (Parcel Shop) บน 5 สถานีรถไฟฟ้ามหานคร

2. ประเภทธุรกิจ

2.1 ธุรกิจโลจิสติกส์

Kerry Express

ในเดือนสิงหาคม 2561 VGI ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่าน KEX บริษัทชั้นนำอันดับ 1 ที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร และเป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย Kerry Logistics Network Limited ที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วโลก ซึ่งมี S.F. Holding Company Limited เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยการลงทุนในครั้งนี้นับว่าเป็นก้าวสำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็มได้อย่างสมบูรณ์แบบ ณ เดือนธันวาคม 2564 KEX มีเครือข่ายบริการของศูนย์กระจายสินค้ากว่า 1,400 จุดที่สามารถคิดแยกพัสดุได้ถึง 2.7 ล้านชิ้นต่อวัน รวมถึงมีจุดให้บริการมากกว่า 26,000 จุดทั่วประเทศ ที่ครอบคลุมช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ส่งผลให้ KEX เป็นผู้นำด้านความเร็ว ความน่าเชื่อถือ และส่งมอบความสะดวกสบายในการให้บริการขนส่งแก่ผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายบุคคลไปจนถึงลูกค้าปลีกทางออนไลน์บนโซเชียลมีเดีย โดยพัสดุจะถูกจัดส่งไปถึงจุดหมายและตรงเวลา ทั้งนี้ KEX เป็นผู้ริเริ่มในการให้บริการชำระเงินปลายทางที่ผู้บริโภคสามารถเลือกช่องทางการชำระเงินได้ทั้งแบบเงินสด และทาง RLP



2.2 ธุรกิจการจัดจำหน่าย

Fanslink

VGI ผ่าน BSSH เข้าลงทุนใน Fanslink ผู้ให้บริการด้านอี-คอมเมิร์ซในรูปแบบ Omni-Channel และผู้นำด้านการบริหารจัดการสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำจากประเทศจีน โดยการร่วมมือในครั้งนี้เป็นโอกาสสำคัญในการขยายขีดความสามารถของทั้งสองบริษัท ซึ่งวัตถุประสงค์ด้านโมเดลธุรกิจอี-คอมเมิร์ซของ Fanslink ร่วมกับอีโคซิสเต็มของ VGI ทำให้ทั้งคู่สามารถสร้างสรรคความร่วมมือทางกลยุทธ์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการที่มีให้กับผู้บริโภค



Jaymart

VGI ได้ขยายไปสู่ธุรกิจการจัดจำหน่ายและเครือข่ายผ่านการร่วมเป็นพันธมิตรกับ Jaymart ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทโฮลดิ้งในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งมือถือ การจัดเก็บและจัดการหนี้ พัฒนาสิทธิประโยชน์ธุรกิจบริการสินเชื่อส่วนบุคคล และการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ การลงทุนในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างความสามารถทางธุรกิจการจัดจำหน่ายในการขยายเครือข่ายทั้งในส่วนของออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่ง Jaymart ได้มีการขยายอีโคซิสเต็มในธุรกิจบริการจัดจำหน่าย และธุรกิจบริการสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค รวมถึงการเป็นผู้นำในการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ได้แก่ สินทรัพย์ดิจิทัล (Utility Token) ภายใต้ชื่อ JFin Coin โดยเมื่อเดือนธันวาคม 2564 กลุ่ม Jaymart มีเครือข่ายจุดให้บริการครอบคลุม 3,451 สาขาทั่วประเทศ⁶ ที่ได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการกว่า 116 แบนด์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



⁶รวมเจมาร์ท ไม่นาย กว่า 251 สาขา และร้านค้ารูปแบบออฟไลน์ของบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กว่า 3,200 สาขา

Demo Power

VGI ได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการสาธิตสินค้า หรือที่เรียกว่าการทดลองสินค้าตัวอย่าง ผ่านการลงทุน 40.0% ใน Demo Power ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการทดลองและสาธิตสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และประสบการณ์กว่า 20 ปี ที่มีจุดให้บริการครอบคลุมกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ ทั้งนี้เครือข่ายของ Demo Power ประกอบด้วยความร่วมมือกับผู้ค้าปลีกชั้นนำในประเทศไทยเพื่อจัดการกระบวนการสาธิตสินค้าในบิกซี เทสโก้ โลตัส คิวเปอร์ส ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ที่ BTS MRT อาคารสำนักงาน และสวนสนุก จากการให้บริการที่ครอบคลุมตั้งแต่ไฮเปอร์มาร์เก็ตไปจนถึงซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงบนสถานีบีทีเอส ส่งผลให้ Demo Power สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า 40 ล้านคนต่อปี

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในฐานะผู้ริเริ่มช่องทางการขนส่งที่สะดวกและรวดเร็วในประเทศไทย KEX ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าประเภทธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาใช้บริการโซลูชันส์ด้านการซื้อขายทางดิจิทัล ทำให้การซื้อของออนไลน์เปลี่ยนเป็นความจำเป็นแทนการเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคส่วนมาก ทำให้ทรนคการขายสินค้าสู่ผู้บริโภคโดยตรง (Direct-to-Consumer: D2C) เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยผู้ประกอบการจะใช้ช่องทางออนไลน์ของตัวเอง เช่น สื่อโซเชียล หรือช่องทาง e-market เพื่อเพิ่มรายได้ ซึ่งการให้บริการของ KEX สามารถมอบโซลูชันส์ที่ตอบรับกับทรนคที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายแบบไร้เงินสดเพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคตอีกด้วย

Fanslink และ Jaymart ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในสังคมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งทรนคใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยกับอุปกรณ์ประเภท IoT ที่มีมาตรฐานและคุณภาพที่น่าเชื่อถือ พร้อมกับราคาที่เข้าถึงได้ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเราขยายจากกลุ่มผู้ค้าปลีกทั่วไปสู่การขายส่งให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรต่าง ๆ ที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น อุปกรณ์ IT และอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อช่วยสนับสนุนในการดำเนินงาน ซึ่งการมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งในรูปแบบของเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทฯ จะส่งผลให้เราสามารถส่งมอบสินค้าและบริการทั้งในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ได้อย่างครอบคลุม

4. โอกาสในการเติบโต

4.1 การเติบโตจากตลาดอี-คอมเมิร์ซที่สูงขึ้น

แม้ว่าในปี 2564 นับเป็นอีกปีที่เกิดความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาด แต่สำหรับธุรกิจอี-คอมเมิร์ซและธุรกิจโซเชี่ยลคอมเมิร์ซได้รับประโยชน์จากสถานการณ์ดังกล่าว โดยมีหลักสาเหตุจากมาตรการการควบคุมพื้นที่ต่าง ๆ ที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปสู่การจับจ่ายใช้สอยผ่านทางออนไลน์ที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal Lifestyle) นอกจากนี้ อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือสื่อสาร และการเติบโตของผู้มีกำลังซื้อสูงขึ้นต่างเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยยังเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้นธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมถึงช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

4.2 การเติบโตจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีประกอบด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นับเป็น 2 ปีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน จากข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ในหลาย ๆ ธุรกิจได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานไปสู่การทำงานจากที่บ้าน (work from home) ในขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปสู่ออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ตลาดอี-คอมเมิร์ซเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ สินค้าและร้านค้าของประเทศจีนกำลังกลายเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเนื่องจากการมีราคาที่สมเหตุสมผลและสามารถเข้าถึงได้ ทั้งนี้ ด้วยความต้องการทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัล และการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซจะส่งผลให้ธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการเติบโตดังกล่าว ซึ่งจะนำไปสู่การขยายไปอีกขั้นของบริษัทฯ

2.1.4 กลยุทธ์ของบริษัท

จากการที่ VGI ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการการตลาดแบบ O2O โซลูชันสนับสนุนอีโคซิสเต็มที่มีสมบูรณ์ผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระหนี้ และธุรกิจการจัดจำหน่าย ทำให้เราสามารถนำเสนอแคมเปญด้านสื่อโฆษณาและการตลาดที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมอบโซลูชันได้ในทุกๆ จุดการเดินทางของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Offline - ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อออกบ้านในประเทศไทย

สื่อออกบ้านของเราครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อเคลื่อนที่ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยสื่อเคลื่อนที่จะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานครที่เพิ่มมากขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบินราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ เรายังมุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้นของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านอย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

Data - ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

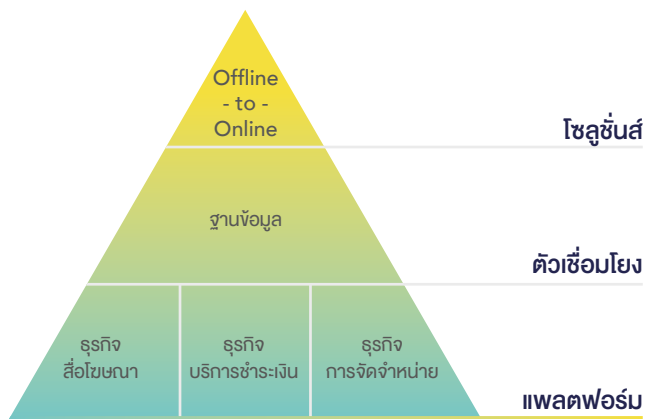
เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่มคือ Rabbit Group และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม Data Scientist ที่มีประสิทธิภาพใน VGI ได้

Online - ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุด ไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงที่สุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

Solutions - โซลูชัน

ในช่วงที่การใช้โฆษณาไปทีละแบบดั้งเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคยุคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อออกบ้านมีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง คสอ.ตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้ากลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือการตลาดแบบ O2O โซลูชัน เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด



2.2 พัฒนาการของอุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (GDP) ที่กลับมาขยายตัวในปี 2564 ถึง 1.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่เศรษฐกิจหดตัวอยู่ที่ 6.6% โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ดีขึ้น อีกทั้งอัตราการได้รับวัคซีนของประชากรไทยที่มากขึ้นซึ่งนำไปสู่การผ่อนคลายมาตรการข้อจำกัดต่าง ๆ ของภาครัฐ และการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา¹ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า 1.1% มาอยู่ที่ 107,785 ล้านบาท โดยสื่อดิจิทัล/ออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้น 10.7% และ 2.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 23,315 ล้านบาท และ 65,000 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อวิทยุ ดังเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) และสื่อโฆษณานอกบ้าน ลดลง 19.1% 13.6% 8.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 3,398 ล้านบาท 7,652 ล้านบาท และ 10,308 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มียอดการใช้สื่อลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัล ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณา การขยายตัวของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมาได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัย เช่น รูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป เช่น การที่ผู้คนที่อาศัยอยู่ในเมืองใช้เวลาอยู่ชานเมืองกันมากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต (ในปี 2564 อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยคิดเป็น 77.8% เทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด และมีระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 414 นาทีต่อวัน ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากเดิมในระยะเวลาเพียง

ไม่กี่ปีที่มีการใช้งานดังกล่าวโดยเฉลี่ยเพียง 300 นาทีต่อวัน)² รวมไปถึงความนิยมในการใช้สื่อทั้งสองประเภทที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้านการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือผู้คนใช้เวลาชานเมืองกันมากขึ้น รวมถึงการมุ่งเน้นผสมผสานและเชื่อมต่อสื่อออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกันแทนการโฆษณานบนแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์เพียงอย่างเดียว การใช้สื่อรูปแบบใหม่นี้ได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิม ทำให้ผู้ลงโฆษณาสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า (awareness) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (engagement) และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้นได้ (conversion) ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านนี้ บริษัทที่สามารถปรับตัวเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ก่อน จะอยู่รอดและมีผลงานที่โดดเด่นมากกว่าผู้เล่นรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน

ทั้งนี้ ผลการสำรวจจากนิลเส็น เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาออฟไลน์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการทำให้อัตราการใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อการค้นหาต่าง ๆ และเกิดกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียได้มากกว่า 4 เท่าเมื่อเทียบกับอัตราการใช้จ่าย 1 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อการเพิ่มกิจกรรมทางออนไลน์ในสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ๆ ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านกับสื่อในโทรศัพท์มือถือ แนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากแคมเปญต่างๆ เริ่มหันมาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

¹ บริษัท เดอะ นิลเส็น คอนปะ-ที (ประเทศไทย) จำกัด ("นิลเส็น") และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT)

² We are social, Hootsuite, มกราคม 2564

นอกจากนี้เทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลยังนำไปสู่การเติบโตของสื่อโฆษณา นอกบ้านได้อย่างชัดเจน โดยรายงานของ Future Market Insights³ ได้คาดว่าช่วงปี 2561 - 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลก จะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ด้วยศักยภาพในการเชื่อมโยงระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านกับสื่อโฆษณาทางออนไลน์/ดิจิทัล ทำให้สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพได้หลากหลายมิติ รวมไปถึง การเลือกเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ พร้อมทั้งให้ผลลัพธ์การวัดผลที่มี ประสิทธิภาพที่มากขึ้น ด้วยเหตุนี้สื่อโฆษณาทรงสองรูปแบบจะสามารถ ครองส่วนแบ่งตลาดจากการใช้จ่ายด้านโฆษณาจากรูปแบบอื่น ๆ โดยเฉพาะในส่วนของสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมได้มากยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซ (บริการชำระเงิน และการจัดจำหน่าย)

ตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยในปี 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 693,000 ล้านบาท⁴ ซึ่งนับเป็นการเติบโตที่สูงขึ้นถึง 75.0% จากปีก่อนหน้า โดยมี สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผล ให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมทางเลือกและสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์ เพื่อหลีกเลี่ยงการไปยังสถานที่ที่มีผู้คนแออัด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ ร้านค้าและแบรนด์ต่าง ๆ มีความต้องการเข้าสู่ตลาดอี-คอมเมิร์ซเพิ่มสูงขึ้น เพื่อพร้อมรับกับการเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซ และการเพิ่มขึ้นของ อัตราการเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่มากถึง 77.8% รวมถึงการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการเลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ และการขยายตัวของผู้มีกำลังในการซื้อที่มากขึ้น

การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ถือเป็นแรงผลักดันให้รัฐบาลมี โครงการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นยุคดิจิทัล 4.0 เพื่อรองรับการเติบโต ของธุรกิจการชำระเงินแบบดิจิทัล โดยรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อสร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ติดตั้งอุปกรณ์รับชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 881,337 เครื่อง⁵ พร้อมทั้งเปิดตัวบริการชำระเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ซึ่งลูกค้าที่ ลงทะเบียนสามารถโอนเงินโดยใช้เพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือ หมายเลขบัตรประชาชน การริเริ่มโครงการของภาครัฐดังกล่าวนำมาซึ่ง โอกาสที่หลากหลายสำหรับธุรกิจบริการชำระเงินแบบดิจิทัล ซึ่งเป็น องค์ประกอบหลักของตลาดอี-คอมเมิร์ซ โดยในปี 2564 จำนวนครั้งในการ ทำธุรกรรมออนไลน์เติบโตขึ้นถึง 544.6% ขึ้นมาอยู่ที่ 20,400 ล้านครั้ง จากปี 2559 โดยการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของการชำระเงิน ผ่านช่องทางดิจิทัล ยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตและจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ช่วยให้การทำธุรกรรมสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซยังได้รับแรงหนุนจากการ เติบโตของธุรกิจการจัดจำหน่ายซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่เชื่อม ระหว่างร้านค้ากับผู้บริโภค ปัจจุบันความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น จากทั้งร้านค้าและผู้บริโภคในแพลตฟอร์มออนไลน์นับเป็นการสร้างโอกาส การเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการจัดจำหน่ายอย่างไม่มี ที่สิ้นสุด โดยตัวอย่างที่ดีที่สุดสำหรับปรากฏการณ์นี้คือ การเพิ่มขึ้น ของจำนวนลูกค้าของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“KEX”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ VGI โดยในปี 2555 บริการของ KEX ยังจำกัดอยู่ เพียงลูกค้าประเภทผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการ หรือ B2B แต่ในปัจจุบัน จากความนิยมและการเติบโตเพิ่มขึ้นของมูลค่าในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าของ KEX มีการเปลี่ยนแปลงเป็นลูกค้าแบบผู้บริโภค สู่ผู้บริโภค หรือ C2C ที่สัดส่วน 53% ในปี 2564 อีกทั้งยังส่งผลต่อ จำนวนการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นกว่า 30% และจำนวนผู้ใช้บริการ KEX ในการจัดส่งกว่า 20 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ 32%

ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ส่ง ผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลก ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเกิดวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) เช่น การทำงานจากที่บ้าน (work-from-home) การเรียนออนไลน์ และการ เลือกซื้อสินค้าออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้นการซื้อของผ่านอี-คอมเมิร์ซแบบ จัมปพรมแดนยังเป็นเทรนด์ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในปัจจุบัน ที่ส่งผลให้เกิด การเปลี่ยนรูปแบบการรับรู้สินค้าของประเทศไทยจาก “Made in China” เป็น “Brands from China” โดยปัจจุบันสินค้าจากประเทศจีนกำลัง เป็นที่รู้จักเป็นอย่างมากในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์เสริม สำหรับโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ IT และเครื่องใช้ในครัวเรือน จากการ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทยยังเติบโตไม่มากนักเมื่อเทียบกับ ประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น ธุรกิจการชำระเงินและธุรกิจการจัดจำหน่าย จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อน การเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไปในอนาคต

³ Future Market Insights คือ ผู้ให้บริการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาดที่มีเครือข่ายการให้บริการมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

⁴ ไพรซ์ซ่า คือ ผู้ให้บริการเครื่องมือค้นหาและเปรียบเทียบราคา (Shopping Search Engine) ที่มีเครือข่ายให้บริการมากกว่า 6 ประเทศทั่วโลก

⁵ ธนาคารแห่งประเทศไทย

3

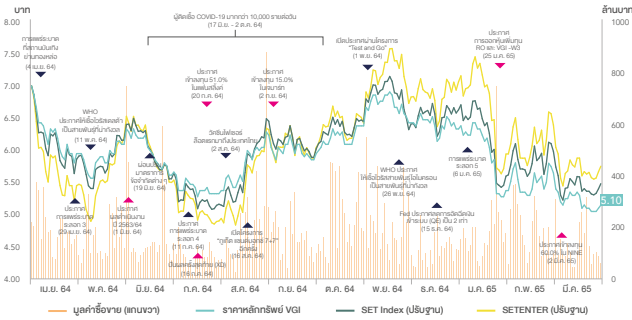
ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

3.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	36
3.2	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2564/65	42
3.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ	48

3.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ในปี 2563/64 เต็มไปด้วยเหตุการณ์ความไม่แน่นอนมากมายที่ประกอบไปด้วย การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (“FED”) และความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างรัสเซียกับยูเครน รวมถึงการระบาดครั้งใหญ่ของเชื้อไวรัสโคโรนาที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่สองจากการประกาศขององค์การอนามัยโลก (“WHO”) เมื่อเดือนมีนาคม 2563 อย่างไรก็ดีตาม ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) เพิ่มขึ้น 6.3% จาก 1,595.12 จุด ณ วันที่ 1 เมษายน 2564 มาอยู่ที่ 1,695.24 จุด ในวันที่ 31 มีนาคม 2565 ขณะที่ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ลดลง 30.1% จากราคา 7.30 ต่อหุ้น มาอยู่ที่ 5.10 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ ณ สิ้นสุดไตรมาสสุดท้าย มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของ VGI อยู่ที่ 43,917 ล้านบาท (1,320.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)¹ ลดลง 29.7% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในช่วงเริ่มต้นของไตรมาสแรกปี 2564/65 รัฐบาลไทยได้ประกาศการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกที่ 3 ซึ่งเริ่มต้นที่สถานบันเทิงในย่านทองหล่อ ซึ่งต่อมาการแพร่ระบาดได้ขยายไปยังหลาย ๆ กลุ่มทั้งในเรือนจำและแคมป์คนงานก่อสร้างบริเวณหลักสี่ โดยภายหลังจากเทศกาลสงกรานต์ในช่วงกลางเดือนเมษายน มีการรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 9,635 ราย นอกจากนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 WHO ได้ประกาศให้เชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ “เดลต้า” เป็นสายพันธุ์ที่น่ากังวล และต้องระมัดระวัง ซึ่งกลายเป็นสายพันธุ์ที่มีการแพร่ระบาดไปทั่วโลกในเวลาต่อมา ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่น่าเป็นกังวลมากขึ้นเรื่อย ๆ ทางรัฐบาลจึงได้มีการออกคำสั่งยกระดับความเข้มงวดของมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ SET Index ปรับตัวลดลง 0.5% เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 1,587.79 จุด ถึง 1,595.12 จุด และถึงแม้ว่าบริษัทฯ ได้มีการประกาศผลการดำเนินงานประจำปีที่มีการเติบโตเป็นอย่างมาก รวมถึงความตั้งใจในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ราคาของ VGI ยังคงลดลง 17.1% เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 6.05 ถึง 7.30 บาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากความกังวลที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์ใหม่

ในไตรมาสที่สองของปี 2564/65 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์เดลต้ายังคงแพร่กระจายอย่างไปทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และนับว่าเป็นสายพันธุ์หลักของการแพร่กระจายในหลาย ๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทย ส่งผลให้รัฐบาลประกาศการเข้าสู่การแพร่ระบาดเป็นระลอกที่ 4 ของการระบาดใหญ่ จากการที่จำนวนผู้ติดเชื้อกลับมาเพิ่มขึ้นกว่า 10,000 รายต่อวัน โดยในช่วงวันที่ 11 - 19 สิงหาคม 2564 มียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 20,000 รายต่อวัน จึงทำให้มีการใช้มาตรการที่มีความเข้มงวดมากขึ้นทั้งการออกมาตรการล็อกดาวน์พื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และมาตรการจำกัดการเดินทาง ในขณะที่ด้านการฉีดวัคซีนในประเทศไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกาได้บริจาควัคซีนไฟเซอร์ประเภท mRNA จำนวน 1.5 ล้านโดส ซึ่งนับว่าเป็นวัคซีนที่มีประสิทธิภาพในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันต่อเชื้อไวรัสสายพันธุ์เดลต้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (“CCSA”) ได้มีการผ่อนปรนมาตรการสำหรับร้านอาหารและห้างสรรพสินค้า รวมถึงได้เริ่มโครงการ Phuket Sandbox เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เห็นถึงสัญญาณของการเริ่มกลับมาฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจในช่วงท้ายของไตรมาส ในช่วงเวลาเดียวกัน SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.7% เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 1,593.75 ถึง 1,605.68 จุด ขณะที่ราคา VGI เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 6.00 ถึง 6.10 บาท โดยแตะระดับสูงสุดในไตรมาสที่ 6.55 บาท ในวันที่ 2 กันยายน 2564 ภายหลังจากการประกาศเข้าลงทุน 15.0% ในบริษัท เจ มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”)

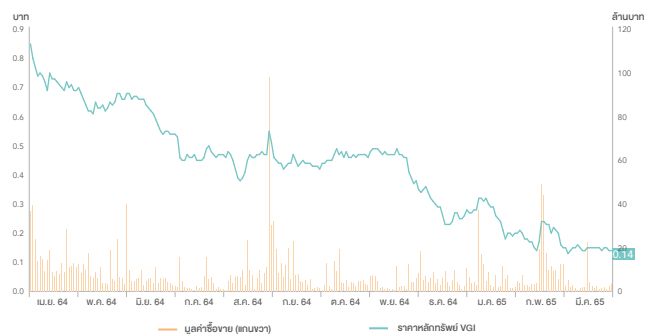
ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2564/65 จากการที่ FED ได้ประกาศในที่ประชุมเมื่อเดือนธันวาคมในการที่จะยุติการอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ หรือการใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) ในเดือนมีนาคม 2565 นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยถึง 3 ครั้งในช่วงปลายปี 2564 จากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อตลาดหุ้นทั่วโลกในช่วงท้ายของไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยในเชิงบวกจากการเริ่มฉีดวัคซีนให้กับเด็ก จึงเป็นผลให้ดัชนีหุ้นทั่วโลกกลับมาดีขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2564/65 โดย SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.3% เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 1,605.15 ถึง 1,657.62 จุด ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราการฉีดวัคซีนที่สูงขึ้น การผ่อนคลายมาตรการข้อจำกัดต่างๆ และการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้งสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบตามกำหนดโดยไม่ต้องมีการกักตัวผ่านโครงการ “Test and Go” ในขณะเดียวกันราคา VGI เพิ่มขึ้น 8.2% เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 6.10 ถึง 6.60 บาท โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุจากความสำเร็จในการเข้าลงทุนใน Jaymart ที่ทำให้ Jaymart มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ดังนั้น VGI จึงบันทึกผลการดำเนินงานของ Jaymart ภายใต้อิทธิพลของบัญชีตามส่วนได้เสีย (Equity Method) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

¹ อัตราแลกเปลี่ยน 33.27 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564/65 ตลาดหุ้นทั่วโลกถูกได้รับแรงกดดันจากความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ส่งผลกระทบต่อความเสียหายทั้งภาคครัวเรือนและธุรกิจจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบและสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณ์ในหมวดพลังงาน นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 FED ได้ทำการอนุมัติให้ขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% ซึ่งนับว่าเป็นการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 2561 และจะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในการประชุมครั้งต่อไปอีก 6 ครั้งในขณะเดียวกันประเทศไทยได้เผชิญกับการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นระลอกที่ 5 จากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) อย่างไรก็ดีตาม SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5% เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 1,670.28 จุด และ 1,695.24 จุด จากการเพิ่มขึ้นของอัตราการฉีดวัคซีนและจำนวนนักท่องเที่ยวจากการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้ง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 VGI ได้ประกาศการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ("RO") รวมทั้งทำการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 3 (VGI-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในรูปแบบ RO จำนวน 2,583 หน่วย ทำให้ราคา VGI ปรับตัวลดลง 22.7% ในช่วงสองเดือนสุดท้ายของไตรมาสนี้ โดยระดับต่ำสุดที่ 5.05 บาท ในช่วงวันที่ 24 - 28 มีนาคม 2565

สำหรับภาพรวมของหลักทรัพย์ของ VGI ในปีนี้ ราคาหลักทรัพย์ VGI ได้รับผลกระทบจากการออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในรูปแบบ RO และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดที่ 43,917 ล้านบาท (หรือ 1,320.0 ล้านบาท)² โดยตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2564 ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยของ VGI อยู่ที่ 28.8 ล้านหุ้นต่อวัน และมูลค่าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 178.3 ล้านบาท (หรือ 8.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลง 27.9% และ 36.0% ตามลำดับในช่วงเวลาเดียวกัน ดัชนี SET และ SETENTER มีปริมาณการซื้อขายโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 30,112.5 ล้านหุ้นและ 471.7 ล้านหุ้นต่อวัน และมีมูลค่าเฉลี่ยต่อวันที่ 87,353.9 ล้านบาท และ 1,794.0 ล้านบาท หรือ 1,794.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 53.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

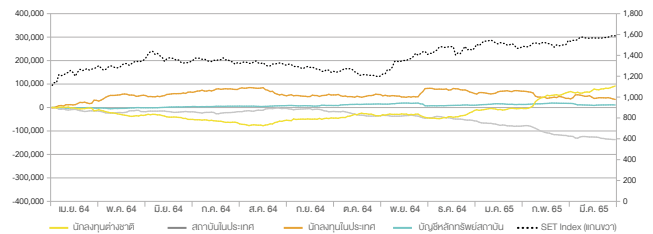
ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W2



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

² อัตรแลกเปลี่ยน 33.27 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน (2564/65)

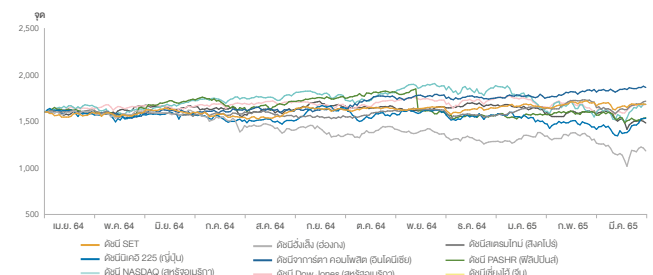


แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

SET Index มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.3% ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นทิศทางของตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) อื่น ๆ ด้วย โดยนักลงทุนสถาบันในประเทศมีการขายมูลค่ารวมทั้งสิ้น 136.7 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม นักลงทุนต่างชาติ นักลงทุนรายย่อยในประเทศ และบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ได้ทยอยเข้าซื้อคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 92.0 พันล้านบาท 33.9 พันล้านบาท และ 10.8 พันล้านบาท ตามลำดับ อีกทั้ง SET Index ยังคงปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีการคาด คอมโพสิต (อินโดนีเซีย) (+18.1%) ดัชนีไนสเตอร์โทม (สิงคโปร์) (+7.7%) ดัชนี NASDAQ (สหรัฐอเมริกา) (+7.4%) และดัชนี Dow Jones (สหรัฐอเมริกา) (+5.1%) เช่นเดียวกับดัชนี SETENTER ที่ปรับเพิ่มขึ้น 12.3% จาก 51.4 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มาอยู่ที่ 57.7 จุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ข้อมูล 4: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/ stindex and www.pse.com.ph และ Bloomberg

หมายเหตุ: ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียงถูกปรับ (rebased) ให้สามารถเปรียบเทียบกับ SET Index

ข้อมูล 5: สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

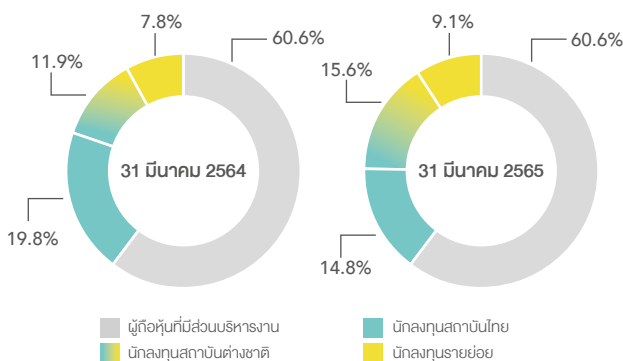
	2562/63	2563/64	2564/65
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	5.70	7.25	5.10
สูงสุดในรอบปี	10.30	8.40	7.30
ต่ำสุดในรอบปี	5.30	5.35	5.05
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	182.7	278.6	178.3
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	20.3	39.9	28.8
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	8,611.2	8,611.2	8,611.2
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	49,083.6	62,431.0	43,917.1
เปลี่ยนแปลง YoY			
VGI	-35.2%	+27.2%	-29.7%
SETENTER Index	-41.7%	+63.3%	+12.3%
SET Index	-31.5%	+41.0%	+6.8%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	-12.1%	+54.2%	-4.7%
ดัชนีสตรอกโทรม (สิงคโปร์)	-23.7%	+27.6%	+7.7%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	-20.2%	+20.2%	-22.5%
ดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิต (อินโดนีเซีย)	-29.7%	+31.9%	+18.1%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	-32.9%	+21.2%	-2.9%
ดัชนี NASDAQ (สหรัฐอเมริกา)	-0.4%	+72.0%	+7.4%
ดัชนี Dow Jones (สหรัฐอเมริกา)	-15.5%	+50.5%	+5.1%

แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex and www.pse.com.ph and Bloomberg

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้น 20,265 ราย ซึ่งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ซึ่งถือหุ้น 29.7% หรือ 2,554 ล้านหุ้น และ 21.9% หรือ 1,890 ล้านหุ้น ตามลำดับ ขณะที่นักลงทุนสถาบันต่างชาติและรายย่อยเพิ่มขึ้นเป็น 15.6% และ 9.1% ตามลำดับ ขณะที่นักลงทุนสถาบันไทยถือหุ้นลดลงมาอยู่ที่ 14.8% อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 39.4% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์”

ข้อมูล 6: การถือหุ้นแบ่งตามลักษณะผู้ถือหุ้น



ข้อมูล 7: สัดส่วนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนนักลงทุน	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	9	75.6%
> 50 ล้าน - 100 ล้าน	6	4.6%
> 1 ล้าน - 50 ล้าน	217	14.0%
100,001 - 1 ล้าน	965	3.5%
10,001 - 100,000	4,608	1.8%
1,001 - 10,000	8,234	0.4%
1 - 1,000	6,226	0.0%
รวม	20,265	100.0%

4. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

4.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิ คือ วันที่ 1 สิงหาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิ โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันที่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7.00 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 หมดอายุเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิทั้งสิ้น 8,618 ล้านบาท หรือคิดเป็น 72.0% ของทั้งหมด

4.2 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 จำนวน 1,711 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 10.00 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 11 กันยายน 2561 ทั้งนี้ วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิ คือ วันที่ 10 กันยายน 2565

4.3 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W3

ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัทฯ ได้มีมติให้ออก VGI-W3 จำนวน 2,583 ล้านหน่วย เพื่อจัดสรร

ให้แก่ผู้จองซื้อสิทธิหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรูปแบบ RO ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่มีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (โดยวันที่ 21 พฤษภาคม 2570) โดย VGI-W3 มีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาการใช้สิทธิ 11.90 บาทต่อหุ้น

4.4 การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO)

ในวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัทฯ ได้มีมติให้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 5.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 VGI ประสบความสำเร็จในการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) คิดเป็นมูลค่ารวม 12,917 ล้านบาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 11,195 ล้านหุ้น จาก 8,611 ล้านหุ้น

4.5 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 และ SET100

ในเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 และ SET50 สำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมิถุนายน 2558 ต่อมาบริษัทฯ ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 ในเดือนกรกฎาคม 2558 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ออกจากการเป็นสมาชิกของดัชนี SET100 ในเดือนมกราคม 2561 เนื่องจากระดับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) ไม่ตรงตามเงื่อนไขของการพิจารณา ต่อ VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี SET50 อีกครั้งสำหรับช่วงการคำนวณในเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2564 อย่างไรก็ตาม สำหรับการคำนวณในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2565 VGI ได้ออกจากการเป็นสมาชิกในดัชนี SET50 แต่ยังคงอยู่ในดัชนี SET100

ทั้งนี้ ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalisation) และเข้าตามเงื่อนไขเกี่ยวกับสภาพคล่องและสัดส่วนการกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50.0% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้ไม่ต่ำกว่า 20.0% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายน และธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมและมกราคมตามลำดับ) การที่หลักทรัพย์ VGI ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่นหุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

แหล่งข้อมูล: www.set.or.th

4.6 การเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)

VGI ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (“THSI”) ประจำปี 2564 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าอยู่ในรายชื่อได้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รายชื่อบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อของ THSI นั้น ต้องมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล (Governance) ที่เรียกขานกันว่าปัจจัย ESG

แหล่งข้อมูล: www.setsustainability.com

4.7 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนีชุด FTSE SET Index Series และ FTSE Global Equity Index Series

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2555 VGI ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE SET Index Series ในประเภท FTSE SET Mid Cap Index โดยดัชนีนี้ถูกจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และ FTSE Group ผู้จัดทำดัชนีลงทุนชั้นนำระดับโลก เพื่อใช้ในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทในตลาดทุนของไทย ซึ่งประกอบด้วยดัชนี 6 ประเภท แบ่งตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ทั้งนี้ จะมีการพิจารณากบวกรวมและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE SET Index series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมิถุนายนและธันวาคม

นอกจากนี้ในเดือนมิถุนายน 2557 VGI ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ FTSE Global Equity Index Series ในกลุ่มดัชนี FTSE Thailand Small Cap Index ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นดัชนีในการประเมินผลการดำเนินงานของหลักทรัพย์ใน 49 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ จะมีการพิจารณากบวกรวมและคัดเลือกหลักทรัพย์ของดัชนีชุด FTSE Global Equity Index Series จำนวน 2 ครั้งต่อปีในช่วงเดือนมีนาคมและกันยายน

แหล่งข้อมูล: FTSE Russell

4.8 การเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี MSCI

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563 VGI ได้เข้าเป็นสมาชิกดัชนี MSCI ประเภทดัชนี MSCI Small Cap โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) Index ดัชนีอ้างอิงระดับสากลสำหรับนักลงทุนและกองทุนในต่างประเทศ ซึ่งดัชนีนี้จะมีการพิจารณากบวกรวมเป็นรายไตรมาสในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และพฤศจิกายน ที่คัดเลือกบนพื้นฐานวิธีการคำนวณของ MSCI Global Investable Indexes (GIMI) ที่ครอบคลุมในทุกแง่มุมที่สำคัญ รวมถึงมีการเปรียบเทียบขนาดของมูลค่าหลักทรัพย์ ประเภท และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจทั่วโลก

แหล่งข้อมูล: MSCI

4.9 การเข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2022

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 VGI ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2022 ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และเอนเทอร์เทนเมนต์ ซึ่งทำการคัดเลือกโดย S&P Global ซึ่งในปีนี้มีมากกว่า 7,500 บริษัทในการเข้ารับการประเมิน โดยมี 741 บริษัทจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึง 41 บริษัทในไทย ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก

การได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิคนั้น บริษัทฯ จะถูกพิจารณาจากการคะแนน S&P Global ESG ที่ประเมินผ่านการประเมินความยั่งยืนขององค์กรประจำปี (CSA) โดยบริษัทต้องได้รับคะแนนสูงกว่า 30.0% จากการประเมินของ S&P Global ESG และต้องมีคะแนนสูงสุดของ 15.0% ของบริษัทในอุตสาหกรรมนั้น ๆ

แหล่งข้อมูล: S&P Global

5. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัท จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-Way Communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริการมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลแก่นักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2564/65 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 375 ราย โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 295 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 80 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนทั้งหมด 4 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day และกิจกรรม Thailand Focus: Resiliency to move forward ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อย และผู้ที่สนใจบริษัทฯ ได้มากขึ้น



บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯและเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2564/65 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุก ๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจร่วมงาน Conferences/ Non-deal Roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

ข้อมูล 8: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2563/64 (ราย)	2564/65 (ราย)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	252	295
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	77	80
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	73	181
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	1	-
รวมทั้งรวม	403	556

	2563/64 (ครั้ง)	2564/65 (ครั้ง)
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส/ Opportunity Day	6	6
Roadshow/ งานประชุมกับนักลงทุน/ Site Visit และกิจกรรมต่าง ๆ	4	13
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์/ Conference Call	100	108

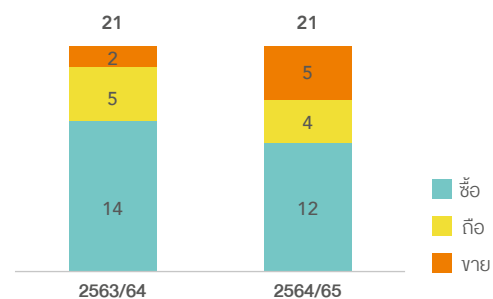
เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิธีชงบทขึ้นของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2564/65 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลัก ๆ มาจากประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และอินเดีย

ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินการธนาคาร ซึ่งเป็นรางวัลที่ประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารในการสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดให้แก่กลุ่ม และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ สู่กลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ

ในปี 2564/65 บริษัทหลักทรัพย์ที่จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ มีจำนวนทั้งหมด 21 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ซีทีคอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส

(ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน ภัทร จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ทิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ อนาคต จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสที จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์ฮิอัน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีบทวิเคราะห์บริษัทฯเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 12 แห่งในทั้งหมด 21 แห่งให้ความเห็นว่า “ซื้อ” หรือ “สูงกว่าที่คาดการณ์” บริษัทหลักทรัพย์ 4 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 5 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 6.45 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 9: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่าย	คุณดาเนียล รอสส์
นักลงทุนสัมพันธ์:	(ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)
นักลงทุนสัมพันธ์:	คุณกัญญาดา แสงศักดิ์หาญ คุณนันทริชต์ อัฐวงค์
เบอร์โทรศัพท์:	+66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 และ 1538
อีเมล:	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์:	http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ - หุ่นสามัญ:	VGI
สัญลักษณ์ - ใบสำคัญแสดงสิทธิ:	VGI-W2, VGI-W3

3.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2564/65

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวม

ล้านบาท	2563/64	2564/65	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการและการขาย	2,480	4,098	65.2%
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	(1,544)	(3,209)	107.8 %
กำไรขั้นต้น	936	889	-5.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(924)	(1,164)	26.0%
รายได้อื่น	762	328	-56.9%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	338	(194)	-157.3%
EBITDA	1,582	345	-78.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	1,113	(141)	-112.7%
ดอกเบี้ยจ่าย	(73)	(100)	37.3%
ภาษีเงินได้	(133)	(34)	-74.0%
กำไรสุทธิ*	980	(120)	-112.3%

อัตรากำไรขั้นต้น	37.7%	21.7%
อัตรากำไร EBITDA	63.8%	8.4%
อัตรากำไรสุทธิ	39.5%	-2.9%

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ)

โครงสร้างรายได้

ล้านบาท	2563/64	2564/65	YoY (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน	1,540	1,580	2.6%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,327	1,480	11.6%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	213	100	-53.2%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	940	1,004	6.8 %
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	1,514	n/a
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	2,480	4,098	65.2 %

สัดส่วนรายได้ (%)

	2563/64	2564/65
ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน	62.1%	38.6%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	53.5%	36.1%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	8.6%	2.4%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	37.9%	24.5%
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	36.9%
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	100.0%	100.0%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2564/65 เทียบกับปี 2563/64)

ปี 2564/65 นับเป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับ VGI อันเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่าง ๆ และการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คน อย่างไรก็ตาม VGI ได้ใช้โอกาสนี้ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ในตลาดที่เกิดขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการขยายไปยังธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการเข้าลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัทที่หลากหลาย ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการการตลาดแบบ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ ได้อย่างสมบูรณ์

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 65.2% YoY มาอยู่ที่ 4,098 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบรวมผลการดำเนินงานของบริษัท แฟนส์ลิ้งค์ คอมมูนิตี้ จำกัด ("Fanslink") เป็นระยะเวลา 8 เดือน รวมถึงการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน และการเติบโตของธุรกิจบริการด้านดิจิทัล โดย**ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน** ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่ายมีสัดส่วนรายได้ที่ 38.6%, 24.5% และ 36.9% ของรายได้รวม ตามลำดับ

แม้ว่าจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัดจากเดิม 400,000 คนต่อวัน ลดลงมาอยู่ที่ 230,000 คนต่อวัน แต่**ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน**มีรายได้อยู่ที่ 1,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 2.6% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์

- **ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน** มีรายได้ 1,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% YoY จาก 1,327 ล้านบาท
- **ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ** มีรายได้ 100 ล้านบาท ลดลง 53.2% YoY จาก 213 ล้านบาท

ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีรายได้ 1,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ค่าคอมมิชชั่น และ Lead Generation ในธุรกิจประกันภัยจากบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด

ธุรกิจการจัดจำหน่าย มีรายได้อยู่ที่ 1,514 ล้านบาท จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink เป็นระยะเวลา 8 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564

รายได้อื่น อยู่ที่ 328 ล้านบาท ลดลง 56.9% YoY เนื่องจากในปี 2563/64 บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) อย่างไรก็ดีตาม สำหรับปี 2564/65 นี้ บริษัทฯ ได้มีการรับรู้กำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

ทั้งนี้ การรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink ส่งผลให้**ต้นทุนการให้บริการและการขาย**ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 107.8% YoY มาอยู่ที่ 3,209 ล้านบาท และมีอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 78.3% จาก 62.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทำให้**อัตรากำไรขั้นต้น**ลดลงจาก 37.7% เป็น 21.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 26.0% YoY มาอยู่ที่ 1,164 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการรวบรวมผลการดำเนินงานของ Fanslink โดย**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้** ลดลงจาก 37.3% เป็น 28.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

บริษัทฯ บันทึก**ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 194 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งกำไรอยู่ที่ 338 ล้านบาท โดยการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในครั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานของ KEX ที่ใช้กลยุทธ์การแข่งขันทันราคาเพื่อดำรงสถานะการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ในขณะที่ในปี 2563/64 บริษัทฯ ได้มีการรับรู้กำไรพิเศษจากการจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ของ KEX

จากที่กล่าวไปข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ มี**ผลขาดทุนสุทธิ**ที่ 120 ล้านบาท ลดลง 112.3% YoY และมี**อัตรากำไรสุทธิ**อยู่ที่ 2.9%

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2565	
	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของ สินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,461	7.0%	1,205	2.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	756	3.6%	1,063	2.6%
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	12,917	31.6%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,220	5.8%	1,062	2.6%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	15,019	71.6%	21,436	52.5%
ค่าความนิยม และประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	289	1.4%	314	0.8%
สินทรัพย์อื่น	2,238	10.7%	2,852	7.0%
สินทรัพย์รวม	20,983	100.0%	40,848	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม 40,848 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 19,865 ล้านบาท หรือ 94.7% จาก 20,983 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

สินทรัพย์หมุนเวียน 16,363 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 409.7% หรือ 13,153 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 12,917 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,583 ล้านหุ้น 2) สินค้าคงเหลือ 360 ล้านบาทจาก บริษัท แฟนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด และ 3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

307 ล้านบาท (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) อย่างไรก็ดีตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการลดลงของ 4) ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า 271 ล้านบาท และ 5) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 266 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 24,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.8% หรือ 6,712 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 6,417 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากเงินลงทุนในบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) และ 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 243 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 1,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.6% หรือ 307 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ 184 ล้านบาท ระยะเวลาเกินนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 81 วัน สดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 อยู่ที่ 134 วัน

ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2565
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	362	538
ไม่เกิน 6 เดือน	205	322
6 เดือนขึ้นไป	193	173
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	173	184
รวม	587	848
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	77.6	79.8

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

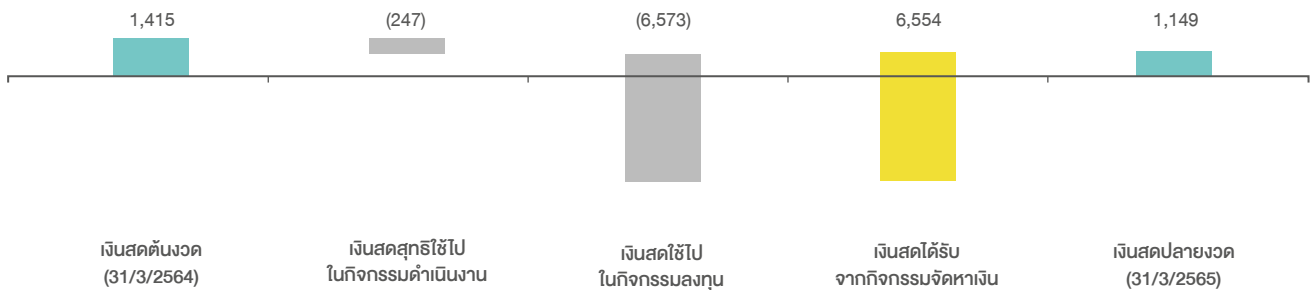
รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2565	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	8,130	19.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	410	2.0%	722	1.8%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	377	1.8%	300	0.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,159	5.5%	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,248	5.9%	885	2.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	726	3.5%	829	2.0%
รวมหนี้สิน	3,920	18.7%	10,866	26.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	17,063	81.3%	29,983	73.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	20,983	100.0%	40,848	100.0%

หนี้สินรวม เท่ากับ 10,866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,945 ล้านบาท หรือ 177.2% จาก 3,920 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 8,130 ล้านบาท และ 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 312 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการลดลงของ 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 1,159 ล้านบาท 4) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 177 ล้านบาท และ 5) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 78 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 29,983 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,919 ล้านบาท หรือ 75.7% สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของส่วนทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 12,915 ล้านบาท



สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน** 247 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 6,573 ล้านบาท มีรายการหลักจากเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม 6,531 ล้านบาท สำหรับ**เงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน**จำนวน 6,554 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก 1) เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 10,030 ล้านบาท

และ 2) เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย 269 ล้านบาท ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกลดลงด้วย 3) การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า 3,235 ล้านบาท และ 4) เงินปันผลจ่าย 525 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		
กำไรขั้นต้น (%)	37.7%	21.7%
EBITDA (%)	63.8%	8.4%
เงินสดต่อการทำกำไร (%)	14.9%	175.0%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ (%)	30.2%	-2.7%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.7%	-0.5%
อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.1%	-0.4%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	115.7%	24.1%
การหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.2	0.1

	31 มี.ค. 2564 (ปรับปรุงใหม่)	31 มี.ค. 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
สภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.6
สภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.9	0.3
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.7	4.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	134	81
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	103	64
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.4
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.3

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64

ตารางสรุปงบการเงิน

งบดุล

ล้านบาท	2562/63	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,607	3,210	16,363
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,470	17,773	24,485
สินทรัพย์รวม	17,077	20,983	40,848
หนี้สินหมุนเวียน	2,660	3,194	10,036
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,340	726	829
หนี้สินรวม	3,999	3,920	10,866
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	13,078	17,063	29,983
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,077	20,983	40,848

งบกำไรขาดทุน

ล้านบาท	2562/63	2563/64	2564/65
รายได้จากการดำเนินงาน			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,184	1,327	1,480
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	371	213	100
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	294	-	-
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	1,151	940	1,004
ธุรกิจการจัดจำหน่าย	-	-	1,514
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	4,000	2,480	4,098
รายได้อื่น	298	762	328
รวมรายได้	4,298	3,242	4,426
ต้นทุนการให้บริการ	1,948	1,544	3,209
กำไรขั้นต้น	2,052	936	889
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	1,523	1,582	345
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,177	1,113	(141)
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,424	980	(120)

งบกระแสเงินสด

ล้านบาท	2562/63	2563/64	2564/65
กำไรก่อนภาษี	1,551	1,040	(241)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	997	166	(247)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(275)	1,303	(6,573)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,536)	(739)	6,554
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(821)	731	(266)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	1,506	685	1,415
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงินลดลง	(7)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	685	1,415	1,149

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2562/63	2563/64 (ปรับปรุงใหม่)	2564/65
ความสามารถในการทำกำไร			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	51.3%	37.7%	21.7%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	38.1%	63.8%	8.4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	33.1%	30.2%	-2.7%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	10.8%	6.7%	-0.5%
สภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.0	1.6
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.9	0.9	0.3
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	7.9%	5.1%	-0.4%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.2	0.2	0.1
ความสามารถในการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.2	0.4
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.1	0.1	0.3

หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)
- บริษัทฯ ได้ทำการจัดประเภทรายการใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงบแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2563/64

3.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยปณิธานที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ VGI ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรอบสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามคุณลักษณะที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยตัวแทนสำคัญจากฝ่ายต่าง ๆ เพื่อรับรองการจัดการปัญหาความยั่งยืนแบบองค์รวมในระดับองค์กร

เนื่องจากความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ VGI จึงทำการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ 7 ติดต่อกันที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564/65 ครอบคลุมถึงผลการดำเนินงานของ VGI และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่า 50% เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี และสามารถใช้อำนาจควบคุมการปฏิบัติงานได้ในช่วงระยะเวลาการรายงานตั้งแต่ 1 เมษายน 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทำการระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรประจำปี โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มของอุตสาหกรรมทั่วโลก และแนวทางปฏิบัติของทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประเด็นที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ได้รับการจัดลำดับตามความสำคัญของผลกระทบต่อ VGI และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564/65 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Sustainability Reporting Standards: Core Option ซึ่งเปิดเผยข้อมูลขององค์กร รายละเอียดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางในการจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนต่าง ๆ

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564/65 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน” และ “นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก



กิจกรรมส่งเสริม

- การจัดซื้อจัดจ้าง
- การพัฒนาด้านเทคโนโลยี
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- โครงสร้างพื้นฐาน

การสร้างอีโคซิสเต็มเชิงกลยุทธ์

VGI มุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการบูรณาการอีโคซิสเต็มอย่างมีชั้นเชิงทั้งในแพลตฟอร์มธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่าย โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาลักของ VGI นั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาช่องทางการนำเสนอสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักโฆษณาและแบรนด์ต่าง ๆ อีกทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่ายจากธุรกิจบริการชำระเงินของบริษัทฯ ยังสามารถทำให้บริษัทฯ สามารถยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์ได้มากขึ้น นอกจากนี้อีโคซิสเต็มนี้ยังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคที่ทำธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ผ่านธุรกิจบริการชำระเงินได้ซึ่งจะช่วยพัฒนาฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในเชิงลึกมากขึ้น และทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างการรับรู้ในสินค้าสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในส่วนของธุรกิจการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งการให้บริการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุและการให้บริการส่งสินค้าตัวอย่างไปสู่มือผู้บริโภค นอกจากนี้ ธุรกิจบริการชำระเงินของ VGI นั้นยังช่วยส่งเสริมธุรกิจการจัดจำหน่ายได้โดยการให้บริการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดให้กับผู้บริโภคอีกด้วย

การให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา VGI ให้บริการแก่นักการตลาดและแบรนด์ต่าง ๆ ด้วยช่องทางการเผยแพร่สื่อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงและดึงดูดผู้บริโภคที่หลากหลายอีกด้วย ภายใต้ธุรกิจบริการชำระเงิน VGI ได้พัฒนาโซลูชันสำหรับการให้บริการ 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ การชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ และธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบ บริการกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจบริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

การตลาดและการขาย

บริษัทฯ ยึดมั่นในการสร้างแบรนด์และการตลาดอย่างมีจริยธรรม โดยการตรวจสอบให้มั่นใจว่าข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการนั้น ถูกต้อง เป็นความจริง และมีความสมดุล โดยภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณาของ VGI กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่คือลูกค้าประเภทเอกชนและลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ เช่น บริษัทเอกชน หน่วยงานรัฐ เป็นต้น และจากความสำเร็จในการตลาดและการสร้างพันธมิตรภายใต้ธุรกิจบริการชำระเงินนั้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการช่องทางการชำระเงินและบริการทางการเงินแบบบูรณาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลแก่ผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟน และกลุ่มผู้ใช้ระบบขนส่งสาธารณะ

การบริการ

VGI ตระหนักถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการรักษาการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพก่อนส่งมอบงานให้กับลูกค้า รวมถึงกลไกการตอบสนองที่รวดเร็วเพื่อควบคุม ตรวจสอบ และแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจบริการชำระเงิน บริษัทฯ มีการให้บริการหลังการขายเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพประกอบด้วย การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้า การจัดทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และกำหนดช่องทางการติดต่อที่ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะได้

กิจกรรมส่งเสริม

กิจกรรมส่งเสริมที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินกิจกรรมหลักและเพื่อรักษาความสำเร็จของธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ แนวทางและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการรักษาการดำเนินธุรกิจของ VGI ให้เป็นไปอย่างราบรื่น อีกทั้งการจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพก็มีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการตอบสนองและปรับตัวให้เข้ากับทิศทางธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ยุติธรรมและยั่งยืน นอกจากนี้ VGI ยังมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลและความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนาไปใช้ในการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมหรือมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันจากโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อีกด้วย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

VGI เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งครอบคลุมแนวทางสำหรับการระบุผู้มีส่วนได้เสีย การระบุผลประโยชน์ที่สำคัญ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงการติดตามและการรายงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า VGI ได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- 2) พนักงาน
- 3) ลูกค้า
- 4) คู่ค้า
- 5) หน่วยงานของรัฐ
- 6) ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางการมีส่วนร่วมที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564/65 ภายใต้หัวข้อ “การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

VGI ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในวงกว้างอีกด้วย นโยบายดังกล่าวกำหนดแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับการดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า และบริษัทย่อยทั้งหมด

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
เพิ่มเติมได้ที่ QR Code



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

VGI มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบคอบและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้รวบรวมและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามเพื่อให้ความรับผิดชอบต่อข้อมูลที่รายงานนั้นมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง โดยตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ได้แก่:

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)
- การใช้พลังงาน
- การใช้น้ำ
- การจัดการของเสีย

VGI มุ่งมั่นที่จะจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรและสร้างความตระหนักรู้ในสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านแพลตฟอร์มโฆษณา อีกทั้งยังริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย การลดการใช้พลังงานขององค์กรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการอนุรักษ์การใช้ไฟฟ้าภายในสำนักงานใหญ่ รณรงค์เรื่องการใช้รถร่วมกันของพนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางไปทำงาน และโครงการปลูกต้นไม้ต่าง ๆ ในด้านการจัดการขยะ VGI

ใส่ใจในการลดของเสีย การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย และยังนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้นำแผ่นป้ายโฆษณาไวโอลิตที่ใช้แล้วประมาณ 0.195 ตันมารีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นกระเป๋าจำหน่ายแทนการทำจัดทิ้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำขยะกระดาษมารีไซเคิลกับโครงการ “โปรเซสรีไซเคิล reBOX” โดยโปรเซสรีไซเคิลไทย เพื่อนำไปผลิตเป็นเตียงสำหรับผู้ป่วย COVID-19 ในโรงพยาบาลภาคสนาม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564/65 ภายใต้หัวข้อ “ด้านสิ่งแวดล้อม”

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม

ในปี 2565 VGI ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนนั้นกำหนดความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมถึงอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (The Convention on the Rights of the Child) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (The Convention on the Rights of Persons with Disabilities) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ทั้งนี้ นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งใจไว้ได้


ดูรายละเอียดเกี่ยวกับ
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
เพิ่มเติมได้ที่ QR Code




นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายใหม่ 2 ฉบับในปี 2564/65 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมขององค์กรต่อไป ได้แก่ นโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาด และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณา โดยนโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาดที่ได้จัดทำขึ้นนั้น ครอบคลุมการสนับสนุนและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบูรณาการการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในการตลาด การขาย และการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ VGI และบริษัทฯ ย่อยที่เป็นความจริง อีกทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณาและการโฆษณากำหนดแนวทางปฏิบัติในการโฆษณาที่เหมาะสม ซึ่งระบุถึงหลักจรรยาบรรณในการนำเสนอสื่อโฆษณา

โดยนโยบายนี้จะช่วยให้แน่ใจว่าเนื้อหาสื่อโซเชียนั้นถูกต้อง เป็นความจริง และสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางที่เกี่ยวข้อง


ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
เพิ่มเติมได้ที่ QR Code



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์
และการตลาดเพิ่มเติมได้ที่ QR Code



ดูรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย
ด้านความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโซเชียน
และการโฆษณา เพิ่มเติมได้ที่ QR Code



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ VGI โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ VGI และกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบอันไม่พึงประสงค์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้มีการจัดการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคนเพื่อปลูกฝังความรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

VGI ยังคงให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ผนวกกับการระบาดของไวรัสโคโรนา COVID-19 อย่างต่อเนื่อง สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานจึงเป็นสิ่งที่ VGI ให้ความสำคัญสูงสุด บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การป้องกันการติดเชื้อในสถานที่ทำงาน ดำเนินการตามแนวทางการทำงานจากที่บ้าน สนับสนุนการประชุมทางอิเล็กทรอนิกส์ และจัดหาชุดอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วย COVID-19

นอกจากนี้ VGI ยังเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนนั้นจะต้องทำควบคู่ไปกับการเป็นองค์กรที่ดีและอยู่ร่วมกับสังคมอย่างกลมกลืนด้วย VGI จึงดำเนินธุรกิจโดยสอดคล้องกับปณิธานที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการส่งเสริมสาธารณสุข การพัฒนาการศึกษา และการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการบริจาคถุงยังชีพให้กับ 2,510 ครอบครัว 16 วัด และโรงเรียนอีก 2 โรงเรียน เพื่อบรรเทาความทุกข์ยากจากอุทกภัยในอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้กลุ่มอาสาสมัครของ VGI ยังได้มอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์การศึกษามูลค่ารวม

600,000 บาท ให้กับโรงเรียนบ้านนาจาน อำเภอลำลูกกา จังหวัดอยุธยา ในปี 2565



เนื่องด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา COVID-19 บริษัทฯ ได้มอบพื้นที่สื่อโซเชียนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความช่วยเหลือทางการแพทย์แก่สาธารณชนกับแคมเปญ “ช่วยด้วย! ช่วยคุณจากโควิดได้ถึงบ้าน” โดย Doctor A to Z นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนประชาสัมพันธ์โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อระดมทุนซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการศึกษากับมูลนิธิสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED Foundation) และสนับสนุนประชาสัมพันธ์โครงการ “Climate Clock” เพื่อปลูกจิตสำนึกของสาธารณชนและจุดประกายความพยายามในการทำงานร่วมกันเพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนในด้านสังคมสามารถอ่านได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564/65 ภายใต้หัวข้อ “ด้านสังคม”

4

การบริหารความเสี่ยง

4.1	นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	54
4.2	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	56
4.3	ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	60

4.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

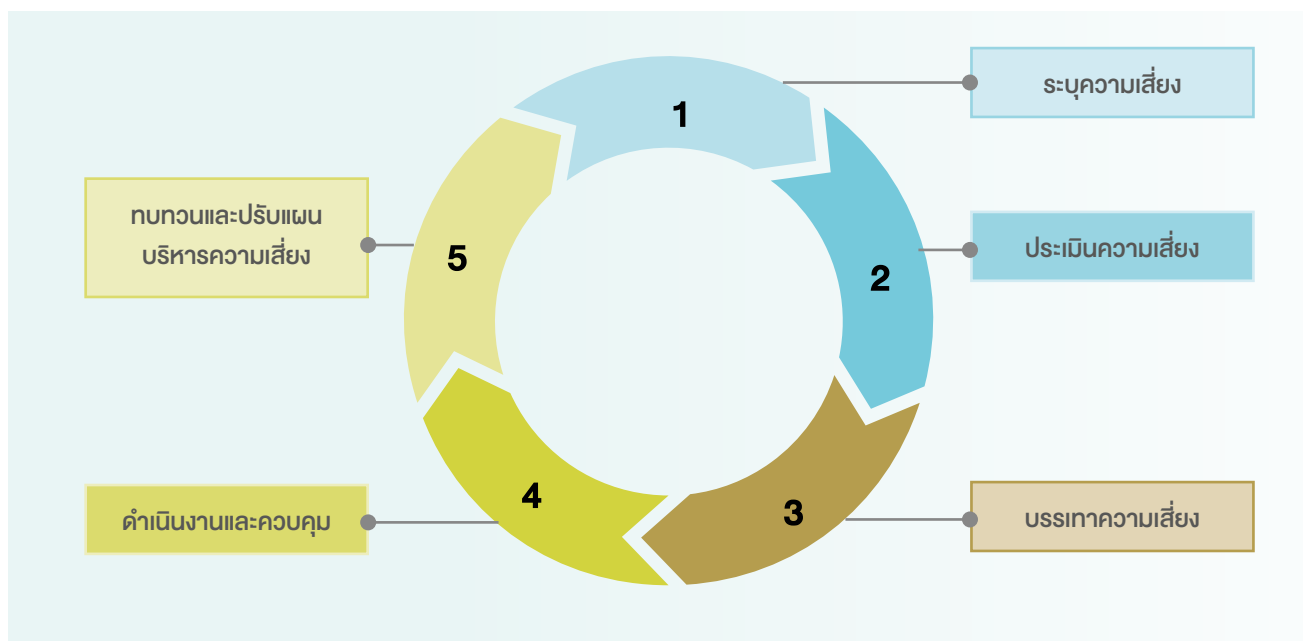


นโยบายบริหารความเสี่ยง

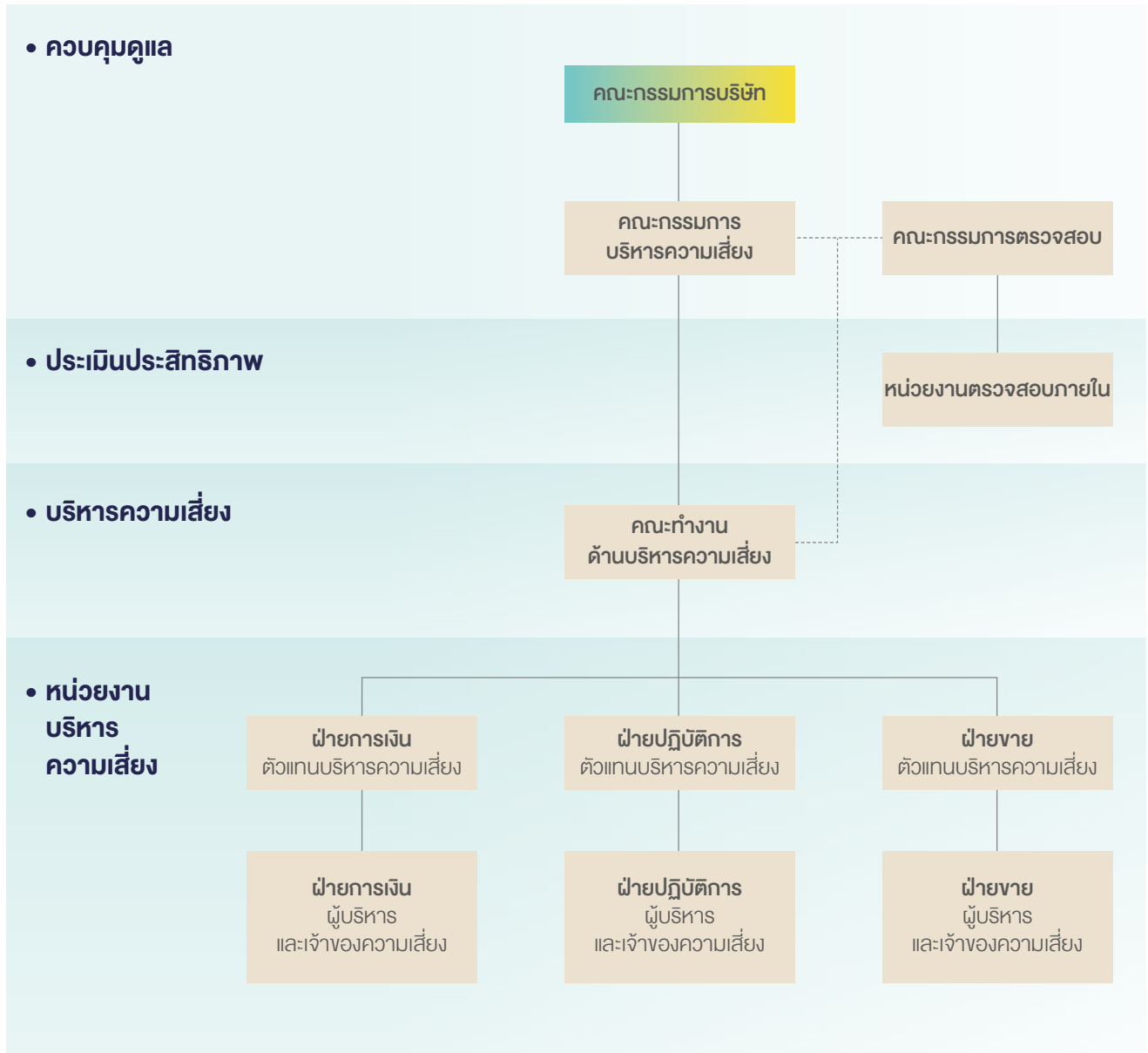
การบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นกลไกที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่ได้ตั้งไว้ ภายใต้สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยลดอุปสรรคและ/หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไร การดำเนินงาน และความเชื่อใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ที่มีการวางกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ครอบคลุมกิจกรรมที่สำคัญ 5 ประการคือ 1) การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) 2) กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting) 3) ผลการปฏิบัติงาน (Performance) 4) การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision) 5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)



กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร

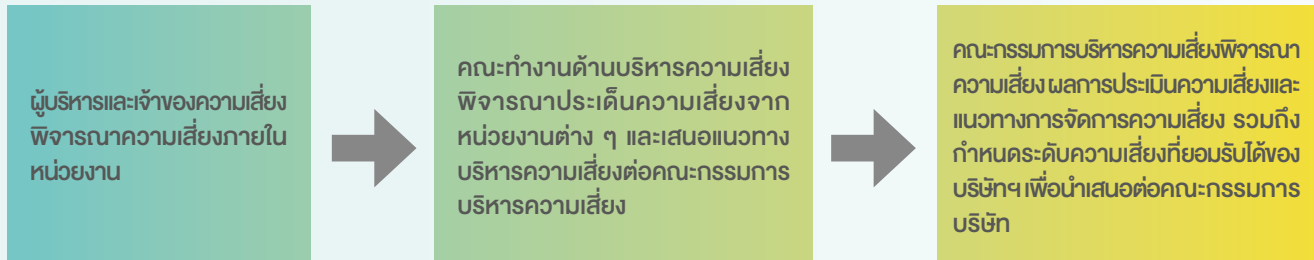


คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธาน และผู้บริหารสูงสุดของแต่ละสายงานเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน ช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงในด้านต่างๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยง

ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รายงานผลการประเมินและการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

4.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการพิจารณาและกำหนดปัจจัยความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้



สำหรับความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) และ (4) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

1) การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นหลัก โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,480 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 36.1% ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) มีกำหนดอายุสัญญา 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 หรืออาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิกด้วยสาเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- 1) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังนี้ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วันนับแต่วันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญและการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้มพันตัวหรือล้มละลาย

- 2) สัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กรุงเทพฯ ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กรุงเทพฯ จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้นมีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานโดยกรุงเทพฯ ดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของ บริษัทฯ

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยง เสริมสร้างความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) โดยเฉพาะแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค (Commercial Spaces Transformation) เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน นำไปสู่การสร้างผลตอบแทนให้มีศักยภาพสูงสุด ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง



2) การพึ่งพิงบริษัทเอกชนซีโชนารายใหญ่

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเอกชนซีโชนารายใหญ่ และกลุ่มเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไปกลุ่มเจ้าของแบรนด์ จะทำการจ้างเอกชนซีโชนารายใหญ่เป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโซเชียลของตน การกำหนดแผนการใช้งานงบประมาณด้านการตลาด และการตัดสินใจเลือกใช้สื่อโซเชียล เพื่อให้เจ้าของแบรนด์มั่นใจว่าการใช้งบประมาณด้านการตลาดนั้นจะเกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์และการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ ซึ่งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการผ่านเอกชนซีโชนารายใหญ่ประมาณ 777 ล้านบาท คิดเป็น 54.9% ของรายได้จากการให้บริการสื่อโซเชียลทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้จากเอกชนซีโชนารายใหญ่ 5 อันดับแรกคิดเป็นสัดส่วน 48.2% ของรายได้จากการให้บริการผ่านเอกชนซีโชนารายใหญ่ทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับกลุ่มเอกชนซีโชนารายใหญ่ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าหลักทั้ง 2 ประเภทของบริษัทฯ รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจของทุกฝ่ายอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีทีมงานเฉพาะแยกสำหรับกลุ่มเอกชนซีโชนารายใหญ่และกลุ่มเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการ โดยช่วยสนับสนุนในการวางแผนกลยุทธ์และการใช้งบประมาณโซเชียลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เสริมสร้างความสัมพันธ์และเติบโตร่วมกันในระยะยาว ทั้งนี้ การเพิ่มสัดส่วนฐานลูกค้าแบรนด์โดยตรง ช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าเอกชนซีโชนารายใหญ่ โดยปัจจุบัน VGI มีสัดส่วนลูกค้าแบรนด์เพิ่มขึ้นเป็น 45.1% จาก 36.0% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

3) ธุรกิจสื่อโซเชียลประเมินตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโซเชียลซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะซบเซาหรือได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การขาดเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาด้านรัฐศาสตร์ หรือแม้แต่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีอย่างต่อเนื่องย่อมทำให้เกิดการชะลอตัวต่อภาคการผลิต การส่งออก และยังส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ส่งผลให้การใช้งบประมาณโซเชียลของเจ้าของแบรนด์เป็นไปอย่างจำกัด ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อโซเชียลโดยรวม และกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้สร้างความหลากหลายในการขยายธุรกิจออกไปจากธุรกิจโซเชียลซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบในทางลบจากปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาวะทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีบัญชี 2564/65 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อโซเชียลนอกบ้าน (OOH) คิดเป็น 38.6% กลุ่มธุรกิจบริการดิจิทัล (Digital Services) คิดเป็น 24.5% และกลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่าย (Distribution) คิดเป็น 36.9%

4) การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่ก่อหนี้และใช้อัตราดอกเบี้ยสูงต่อการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่ม VGI ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยในรอบปีบัญชี 2564/65 ที่ผ่านมา ธุรกรรมด้านการลงทุนที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

- บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BSSH”) บริษัทย่อยของ VGI ได้เข้าถือหุ้นใน Fanslink คิดเป็นสัดส่วน 51.0% โดย Fanslink เป็นผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศจีน โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้แบรนด์ Rabbit Selection ซึ่งการลงทุนใน Fanslink นี้ จะช่วยส่งเสริมให้อีโคซิสเต็มของกลุ่ม VGI มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และช่วยให้เกิด Synergy ระหว่างหน่วยธุรกิจภายในกลุ่ม VGI อาทิ ธุรกิจให้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้แบรนด์ Rabbit Card ธุรกิจจำหน่ายหน้าประกันภัย ภายใต้แบรนด์ Rabbit Care และธุรกิจให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและการตลาดออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ VGI Digital Lab เป็นต้น
- VGI เข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) (“Jaymart”) ในสัดส่วน 15.0% โดย Jaymart เป็นผู้ประกอบโดยลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีธุรกิจหลักคือ ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แล้ว ยังช่วยส่งเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะธุรกิจการจัดจำหน่ายที่มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขยายช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าประเภท Gadget ของบริษัทในกลุ่มผ่านพื้นที่ค้าปลีก
- ล่าสุด เมื่อต้นเดือนมีนาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ POV บริษัทย่อยของ VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมดของ NINE ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังมีมติอนุมัติมอบสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสซึ่งบริษัทฯ ได้รับสัมปทานจากบริษัท ขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 31 สถานี ให้ NINE ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน โดย NINE มีแผนที่จะปรับโฉมพื้นที่ในแต่ละสถานีเพื่อทำร้านค้า

ของตนเองภายใต้แบรนด์ “Turtle” ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าธุรกรรมดังกล่าว จะช่วยผลักดันเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านการบริหารจัดการพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังจะช่วยให้กับอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) ของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณาและธุรกิจการจัดจำหน่ายให้มีความสมบูรณ์ และแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ในแต่ละครั้ง อาจต้องใช้เงินสดลงทุนและทรัพยากรด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ จำนวนมาก และในบางครั้งอาจมีข้อจำกัดด้านข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนและด้านระยะเวลาในการทำงาน ซึ่งหากการขยายการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้โดยการคัดเลือกหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่มีศักยภาพ ความแข็งแกร่ง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจนั้น ๆ รวมทั้งมีการว่าจ้างที่ปรึกษาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน บัญชี กฎหมาย และภาษีอากร เพื่อตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence) และจัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ก่อนการตัดสินใจลงทุนในแต่ละครั้ง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยรวมเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นประโยชน์เพิ่มเติมที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเกื้อหนุนกัน (Synergy) ที่จะเกิดขึ้นจากการร่วมลงทุน

5) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ล้วนเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากหลากหลายปัจจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเป็นผลมาจากนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ (Digital Disruption) และวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคไหลมาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้า วิธีการชำระค่าสินค้าแบบไร้เงินสด หรือแม้แต่การชมสื่อโฆษณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยมุ่งเน้นการพัฒนาแพลตฟอร์มและบริการให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานทางธุรกิจขึ้นใหม่ภายใต้ชื่อ “VGI Digital Lab” ตั้งแต่วันที่ 2562/63 เพื่อกำหนดที่วิจัยและพัฒนารูปแบบสื่อโฆษณาและบริการด้านการตลาดแบบ O2O โซลูชันส์ ให้ทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ VGI ยังได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนใน Fanslink เพื่อพัฒนาการ

จัดจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศจีนผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce และการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Rabbit Cash (ระหว่าง BSSH, AEONT และ HUMAN) เพื่อให้บริการด้านสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อีโคซิสเต็มทางธุรกิจของบริษัทฯ



6) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

ภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นประเด็นที่องค์กรทั่วโลกตระหนักถึงและให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี นำมาสู่การพัฒนาภัยคุกคามทางไซเบอร์และความท้าทายในการป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันภัยคุกคามดังกล่าว นอกจากข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อาจเกิดการรั่วไหลแล้ว ภัยดังกล่าวยังอาจทำลายความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ อันจะนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่งทีบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวด โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากลอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทั้งในระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการกำหนดและทบทวนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง มีการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงอุปกรณ์และระบบเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานแต่ละส่วนงาน มีการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร มีการตรวจสอบภายในสำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) มีการจัดเตรียมและยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐาน และการอัปเดตซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ รวมไปถึงมีการจัดตั้งระบบการแจ้งเตือนข้อมูลและพื้นที่สำรอง (DR Site) ในกรณีที่เกิดความล้มเหลวของระบบหรือการหยุดชะงักของการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกเหนือจากนี้ VGI ยังได้รับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 หมายเลข IS 738819 ลงวันที่ 25 ธันวาคม 2563 และในรอบปี 2564/65 ที่ผ่านมา VGI ได้จัดทำประกันภัยคุ้มครองการถูกโจมตีทางไซเบอร์เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านการเงินจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหากบริษัทฯ ถูกโจมตีทางไซเบอร์อีกด้วย

7) การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจบริการที่ต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีโฆษณาและเจ้าของแบรนด์ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเจ้าของแบรนด์ยังคงอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการปัจจัยความเสี่ยงนี้ด้วยการให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยใช้การทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training) ทำให้บุคลากรภายในทีมสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งในด้านการทำงาน (Hard Skills) และด้านการบริหารงาน (Soft Skills) รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้างเส้นทางก้าวหน้าในอาชีพให้กับบุคลากรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ของบุคลากรที่เหมาะสมโดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับผู้อำนวยการใหญ่ (Chief Level) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว อนึ่ง บริษัทฯ มีแผนจะจัดทำ “โครงการบริหารพนักงานดาวเด่น (Talent Management)” เป็นลำดับถัดไปเพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรในระยะยาว

8) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

การตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลใช้บังคับได้อย่างทันถ่วงที

บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารปัจจัยความเสี่ยงนี้ โดยมีทีมงานที่คอยติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเข้ารับการสัมมนาและ/หรือการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง

4.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

VGI ไม่เพียงมุ่งเน้นแต่การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อในเชิงลบหรือนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

1) ความเสี่ยงจากการระบาดของโรค

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรค หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของโรคติดต่อเป็นวงกว้างซึ่งส่งผลกระทบต่อประชากรและเศรษฐกิจของในภาพรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังเช่นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งเป็นโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลกในภาพรวม รวมถึงต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

VGI เล็งเห็นว่าแม้สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั่วโลกในภาพรวมจะค่อย ๆ เริ่มคลี่คลายลง แต่ก็มีโอกาสที่จะเกิดการระบาดของโรคในวงกว้างในทำนองเดียวกันกับเชื้อไวรัส COVID-19 ได้อีกในอนาคต ไม่ว่าจะเป็โรคที่มีอยู่เดิมหรือเป็นโรคอุบัติใหม่ โดยคาดการณ์ระยะเวลาในการเกิดความเสี่งดังกล่าวในช่วง 3 - 5 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Organisational Resilience) เพื่อให้องค์กรเตรียมพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉินในอนาคต รวมถึงปรับเปลี่ยนตามสภาวะของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการระบาดของโรคด้วยการมุ่งมั่นสร้างความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ ๆ จากการลงทุนในพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจ ลดการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจหลัก และยังสามารถจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเตรียมพร้อมและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น วิกฤตโรคระบาดที่อาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักได้

2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศหรือสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงอาจส่งผลให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ความร้อนจัด และภัยแล้ง ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทางกายภาพต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ การหยุดชะงักของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ และยังสามารถส่งผลให้เกิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านกลไกการลดก๊าซเรือนกระจกที่อาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทฯ สูงขึ้น

ทั้งนี้ VGI คาดการณ์ระยะเวลาในการเกิดความเสี่งดังกล่าวในช่วง 3 - 5 ปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงโดย

การใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ช่วยแก้ปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศด้วยการริเริ่มโครงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดการใช้พลังงาน และควบคุมให้มีการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การอัพไซเคิลไอน์สซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อบูรณาการกรอบการทำงานตามคำแนะนำสำหรับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) เพื่อจัดทำกลยุทธ์ด้านสภาพอากาศของบริษัทฯ อีกด้วย

3) ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล

ความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นมา

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ Big Data จากอีโคซิสเต็มทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการวิจัย พัฒนา และให้บริการทางธุรกิจ ซึ่งหากกระบวนการในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ถูกต้อง อาจนำมาซึ่งความรับผิดทางกฎหมาย และก่อให้เกิดผลเสียต่อความเชื่อมั่นทางธุรกิจที่เหล่าผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) มีต่อบริษัทฯ อันอาจนำมาซึ่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้วางกรอบในการทำงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำช่วยตรวจสอบสถานะ (Due Dilligence) และวิเคราะห์สิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินการเพื่อวางรากฐานในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกภาคส่วนภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

5

ข้อมูลของบริษัทฯ

5.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	62
5.2	โครงสร้างธุรกิจ	64
5.3	ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทั้งทางตรงและทางอ้อม	65
5.4	ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่	72
5.5	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	74

5.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	: VGI Public Company Limited
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: VGI
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107555000066
ทุนจดทะเบียน	: 1,553,616,188.20 บาท ณ วันที่ 8 เมษายน 2565
ทุนชำระแล้ว	: 861,116,570.80 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ¹
จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)	: 8,611,165,708 หุ้น ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	: 1,661,334,814 หน่วย ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ²
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: +66 (0) 2273 8884
โทรสาร	: +66 (0) 2273 8883
เว็บไซต์	: www.vgi.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 อีเมล: companysecretary@vgi.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-5 ต่อ 1513, 1520, 1538 โทรสาร: +66 (0) 2273 8610 อีเมล: ir@vgi.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000, Call Center: +66 (0) 2009 9999 โทรสาร: +66 (0) 2009 9991 อีเมล: TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี :	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคซิดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777 โทรสาร: +66 (0) 2264 0789-90 นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7792

¹เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 516,669,942.40 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,166,699,424 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งเป็นผลจากการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ทำให้ ณ วันที่ 8 เมษายน 2565 บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วจำนวน 1,119,451,542 บาท และจำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ) จำนวน 11,194,515,420 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

²เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (VGI-W3) จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้ออกรับซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยไม่คิดมูลค่า

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุด อันอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ หรือเป็นคดีที่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1) ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาสฯ”) กับบริษัทฯ ฐานผิดสัญญา

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี : วันที่ 25 มิถุนายน 2561 – สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม
วันที่ 5 พฤษภาคม 2563 – ศาลแพ่ง

ข้อพิพาท : โมดาสฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ดีโลโก้ มีลิตมีเดีย จำกัด (“ดีโลโก้”) กล่าวอ้างว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาสฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาระหว่างบริษัทฯ และดีโลโก้ โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ผลการพิจารณาคดี : เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำสั่งของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาสฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ ซึ่งบริษัทฯ ไม่เห็นด้วยกับ คำชี้ขาดดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่ง เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563

ความคืบหน้าของคดี : เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะอนุญาโตตุลาการ
: เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อให้ขอให้เพิกถอนคำสั่งของ คณะอนุญาโตตุลาการ
: เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ศาลแพ่งได้มีคำสั่งอนุญาตให้นำคำร้องขอให้บังคับตามคำสั่งของ คณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งยื่นโดยโมดาสฯ และคำร้องขอให้เพิกถอนคำสั่งของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งยื่นโดยบริษัทฯ มารวมพิจารณาเข้าเป็นคดีเดียวกัน
: เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำสั่งของคณะอนุญาโตตุลาการ ทั้งนี้ โมดาสฯ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลแพ่งต่อศาลฎีกาภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันที่ศาลแพ่ง ได้อ่านคำพิพากษา หรือภายในระยะเวลาที่ศาลอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นอุทธรณ์

2) ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างโมดาสฯ (ในฐานะโจทก์) และบริษัทฯ และ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) (ในฐานะจำเลย) ฐานความผิดละเมิด

วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี : วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 – ศาลแพ่ง

ข้อพิพาท : โมดาสฯ ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ และ MACO ต่อศาลแพ่ง ในความผิดฐานละเมิด โดยเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี อันเนื่องมาจากการเข้าทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณา ออกอากาศบนโครงข่ายโฆษณาจอแอลอีดี 4 จุดติดตั้ง ฉบับลงวันที่ 31 มกราคม 2560 ระหว่างโมดาสฯ และ MACO

ผลการพิจารณาคดี : เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้อง ด้วยเห็นว่าข้อเท็จจริงที่โมดาสฯ นำสืบนั้น ไม่มีน้ำหนักให้รับฟังได้ว่า บริษัทฯ และ MACO ได้ร่วมกันฉ้อฉลให้โมดาสฯ ได้รับความเสียหายในทางการค้า จึงไม่ถือเป็นการละเมิดต่อโมดาสฯ

ความคืบหน้าของคดี : เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น
: เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2564 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขออนุญาตฎีกาต่อศาล และเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ยื่นคำคัดค้านคำร้องขออนุญาตฎีกาดังกล่าวต่อศาล

3) ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างบริษัทฯ (ในฐานะโจทก์) กับนายสุรเชษฐ์ ลักษะมีพงศ์ (“นายสุรเชษฐ์”) กับพวกรวม 3 คน (ในฐานะจำเลย) ฐานผิดสัญญาต่างตอบแทน

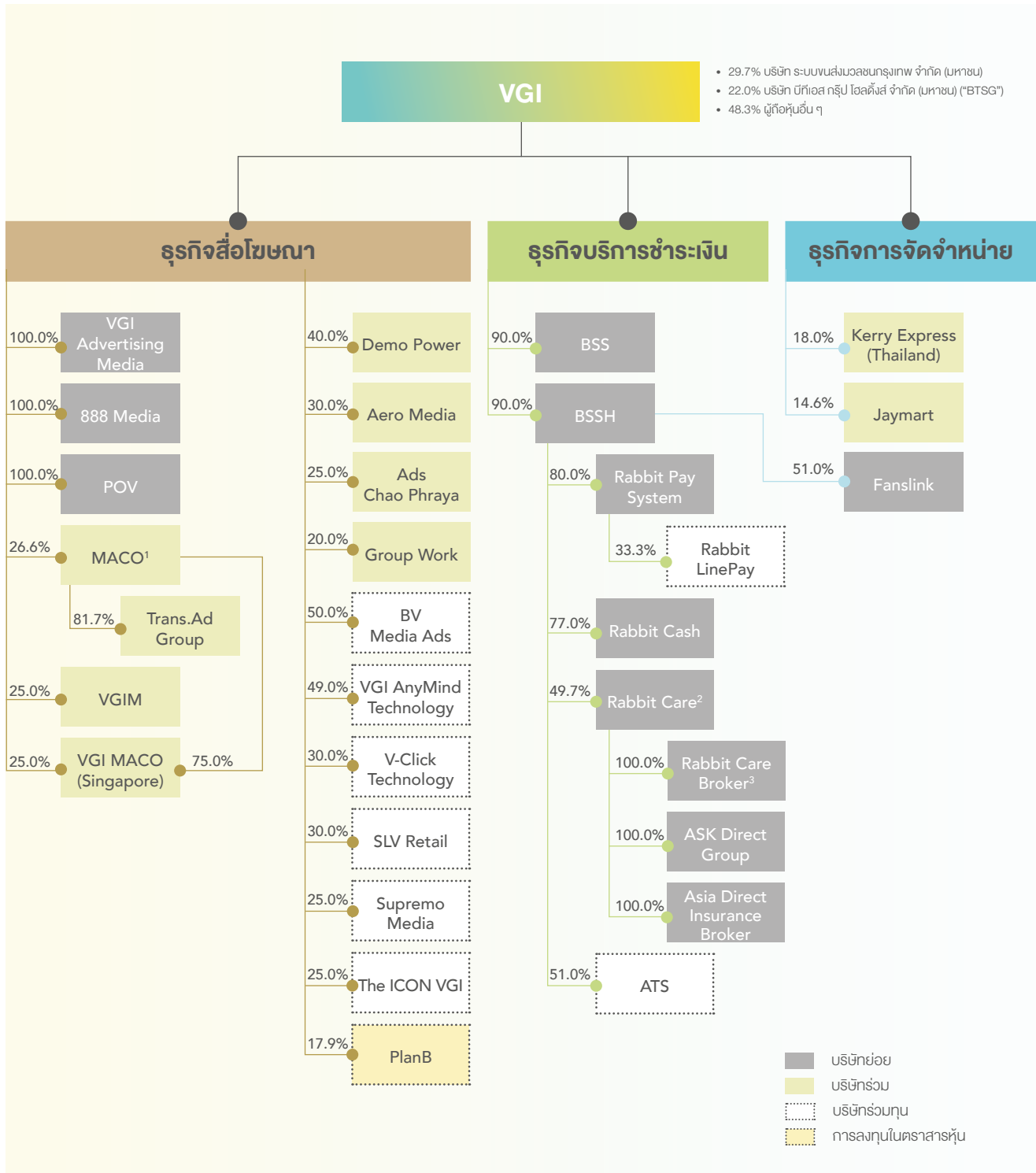
วันเริ่มคดีและผู้พิจารณาคดี : วันที่ 5 พฤษภาคม 2563 – ศาลแพ่ง

ข้อพิพาท : บริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องนายสุรเชษฐ์ ดีโลโก้ฯ และบริษัท ดีโลโก้ตั้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ต่อศาลแพ่ง ในฐานะ ผิดสัญญาต่างตอบแทน โดยเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 1,181 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ผลการพิจารณาคดี : -

ความคืบหน้าของคดี : เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 ศาลแพ่งได้มีคำสั่งจำหน่ายคดีเพื่อให้ไปดำเนินการทางอนุญาโตตุลาการก่อน
: เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำสั่งจำหน่ายคดีของศาลแพ่ง ซึ่งขณะนั้น คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

5.2 โครงสร้างธุรกิจ



¹ VGI ร่วมกับ BTSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO ที่ 41.1%. (BTSG มีสัดส่วนการถือหุ้นที่ 14.6%)

² บริษัท แรบมิค อินเตอร์เน็ท จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท แรบมิค แคร่ จำกัด เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

³ บริษัท แรบมิค อินเตอร์เน็ท ไบรคเกอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท แรบมิค แคร่ ไบรคเกอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564

5.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อม

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจสื่อโฆษณา					
1. บจ. วิจิโอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญากับ Tesco Lotus)	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. บจ. 888 มีเดีย 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2273 8884 โทรสาร: +66 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000 บาท	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ชั้น 8 โซน บี ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 98 354 6651	ธุรกิจให้บริการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์	70,000,000 บาท	700,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
5. บจ. วิจิไอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี 689 อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท เอ็มควอเทียร์ ชั้น 34 ถนนสุขุมวิท (ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2048 5707	ธุรกิจพัฒนาระบบโปรแกรมเมติกสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.00
6. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +66 2023 7077 โทรสาร: +66 2250 7102	ธุรกิจให้บริการสาริตต์ตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
7. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2697 9944 โทรสาร: +66 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการตลาดและให้เช่าพื้นที่โฆษณาภายในบริเวณพื้นที่ของสนามบิน	85,700,000 บาท	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
8. บจ. เอสแอลวี ธิเทล¹ 2170 อาคารกรุงเทพทาวเวอร์ ชั้นที่ 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์: +66 2308 0701-2 โทรสาร: +66 2308 0700-8	ธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้ชื่อ Lawson108 ในเขตพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	45,000,000 บาท	450,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00
9. บจ. วี-คลิก เทคโนโลยี 90/42 อาคารสารธรธานี 1 ชั้นที่ 16 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	90,000,000 บาท	18,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00

¹ บริษัท เอสแอลวี ธิเทล จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 15,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท เป็น 45,000,000 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2564

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
10. บมจ. มาสเตอร์ แอด² 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 - 22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2938 3388 โทรสาร: +66 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	981,485,305.20 บาท	8,117,972,121 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	26.58
11. บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ 299 อาคารศูนย์การค้า ไอคอนสยาม ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	23,100,000 บาท	231,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
12. บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200 โทรศัพท์: +66 2024 1344 โทรสาร: +66 2024 1343	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01
13. บจ. ซูพรีเม มีเดีย 989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2658 1000 โทรสาร: +66 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
14. VGI Maco (Singapore) Pte. Ltd. 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore 048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	100 ดอลลาร์ สิงคโปร์ และ 474,002,385.38 บาท	100 หุ้น (มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ และมูลค่าหุ้น เฉลี่ยหุ้นละ 23.39 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00

² บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 302,732,932.4 บาท จากทุนจดทะเบียน 678,752,372.8 บาท เป็น 981,485,305.2 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
15. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. 12 th Floor, Menara Symphony, No.5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์: +603 2011 2338	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	120,022,518 ริงกิตมาเลเซีย	120,022,518 (มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00
16. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค 475 อาคารสิริกัญญู ยูนิตเลขที่ 1603/2 ชั้นที่ 16 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: +669 1462 3524	ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ พื้นที่ทำงานชั่วคราว	6,250,000 บาท	62,500 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00
17. บมจ. แพลน บี มีเดีย³ 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 2530 8053-6 โทรสาร: +66 2530 8057	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา นอกที่อยู่อาศัย	434,847,627.50 บาท	4,193,173,544 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	17.88
18. Titanium Compass Sdn Bhd 12 th Floor, Menara Symphony, No.5, Jalan Prof. Khoo Kay Kim Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์: +603 2011 2338	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย	1,000,000 (มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	19.00 (ถือหุ้นโดย TCSB)
ธุรกิจบริการชำระเงิน					
19. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และ 24 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00

³ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนขึ้น 24,001,329.9 บาท จากทุนจดทะเบียน 458,848,957.4 บาท เป็น 434,847,627.5 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
20. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์⁴ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเวียงพวง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทยื่น	1,816,000,000 บาท	18,160,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
21. บจ. แรบิทเพย์ ซีสมเทม 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเวียงพวง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 2617 8338 โทรสาร: +66 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทยื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
22. บจ. แรบิท-ไลน์ เพย์ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำเนิน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์: +66 2022 8497	ธุรกิจให้บริการรับชำระเงินแทน และ-บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ และออนไลน์	599,999,400 บาท	5,999,994 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	33.33 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบิทเพย์ ซีสมเทม)
23. บจ. แรบิท แคช⁵ 1 อาคารคิงเฮาส์ ลุมพินี ห้องเลขที่ 2701, 2704 ชั้นที่ 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2617 8338	ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน ให้สินเชื่อ รายย่อย ให้สินเชื่อส่วนบุคคล ให้สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้ การกำกับสินเชื่อรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพ	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	77.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
24. บจ. เอทีเอส แรบิท นิตินุศล เฉพาะกิจ 388 อาคารเอ็กเชน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์: +66 2689 7000 โทรสาร: +66 2689 7010	นิตินุศลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชกำหนด นิตินุศลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้น บุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

⁴บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนลง 616,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียน 1,200,000,000 บาท เป็น 1,816,000,000 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2564

⁵บริษัท แรบิท แคช จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
25. บจ. แรบบิท แคร่⁶ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบบน หน้าเว็บเพจ และให้บริการ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย	9,564,000 บาท	956,400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้น บุริมสิทธิ และ หุ้นสามัญ	49.72 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)
26. บจ. แรบบิท แคร่ ไบรคเกอร์⁷ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	31,300,000 บาท	313,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร่)
27. บจ. เอ เอสเค ไดเร็ก กรุ๊ป 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 29 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์: +66 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทโดย เทเลเซลและเทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร่)
28. บจ. เอเชียไดเร็ก อินชัวร์นส์ ไบรคเกอร์ จำกัด 626 อาคารบีบีดี (พระราม 4) ชั้น 11 ถนนพระรามที่ 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2089 2000	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	1,200,000 บาท	12,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิท แคร่)
ธุรกิจการจัดจำหน่าย					
29. บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)⁸ 889 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ห้องเลขที่ 906 ซอยวิเศษพหลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2238 5558 โทรสาร: +66 2237 3752	ธุรกิจโลจิสติกส์	890,000,000 บาท	1,742,577,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท)	หุ้นสามัญ	18.03

⁶ บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้น 230,000 บาท จากทุนจดทะเบียน 9,334,000 บาท เป็น 9,564,000 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565

⁷ บริษัท แรบบิท อินชัวร์นส์ ไบรคเกอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น บริษัท แรบบิท แคร่ ไบรคเกอร์ จำกัด ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564

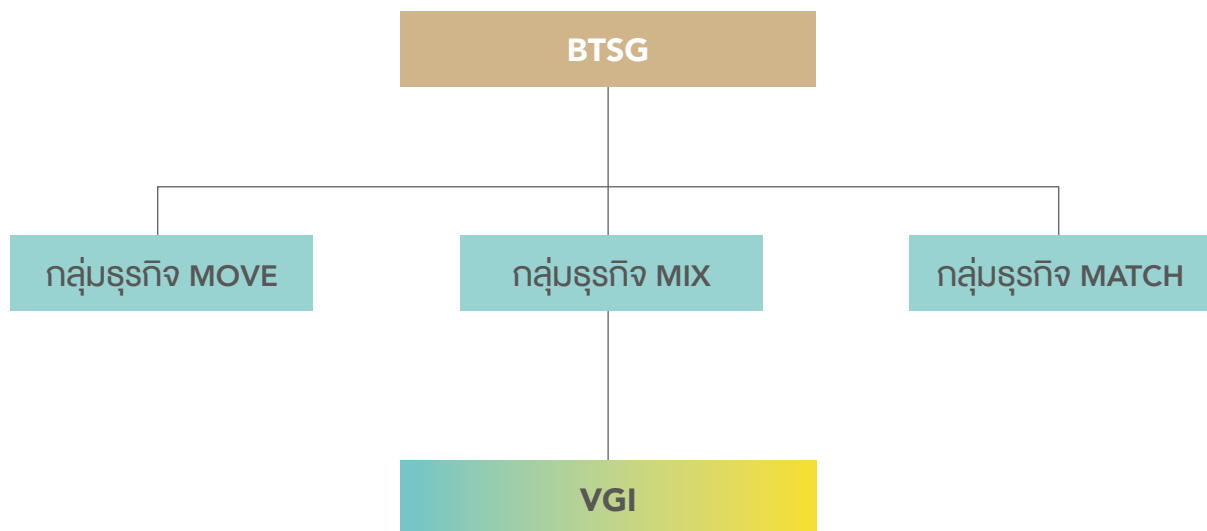
⁸ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วขึ้น 7,828,711,500 บาท จากทุนชำระแล้ว 8,700,000,000 บาท เป็น 871,288,500 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564 ส่งผลให้หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดเพิ่มขึ้นจาก 1,740,000,000 หุ้น เป็น 1,742,577,000 หุ้น

ชื่อบริษัท/ สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
30. บมจ. เจ มาร์ก 187,189 อาคารเจมาร์ก ถนนรามคำแหง แขวงราชพฤกษ์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 โทรศัพท์: +66 2308 9000 โทรสาร: +66 2308 8001	ธุรกิจร้านขายปลีกอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม	1,558,659,382 บาท	1,395,468,858 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	หุ้นสามัญ	14.58
31. บจ. เฟนสลิ่งค์ คอมมูนิเคชั่น 968 อาคารอ็อจือเหลียง ชั้น 35 ถนนพระรามที่ 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์: +66 2235 2702	ธุรกิจการขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	408,163,300 บาท	4,081,633 (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

5.4 ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่



VGI เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทบีทีเอส ซึ่งมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) เป็นบริษัทแม่ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม [ผ่านบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”)] ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 51.6 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565) โดย BTSG มีโครงสร้างธุรกิจดังนี้



ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ในปี 2564/65 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,480 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.12 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสแต่เพียงผู้เดียวจาก BTSC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้น หาก BTSC ระบุสิทธิในการบริหารจัดการดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4. ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้ (ณ วันที่ 29 มีนาคม 2565)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ¹	2,554,351,500	29.7%
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ²	1,890,003,340	22.0%
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.4%
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	351,992,772	4.1%
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	277,846,200	3.2%
6.	CGS-CIMB Securities (Hong Kong) Limited	237,472,300	2.8%
7.	LGT BANK (SINGAPORE) LTD	186,000,000	2.2%
8.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	165,631,403	1.9%
9.	UBS AG HONG KONG BRANCH	119,333,500	1.4%
10.	BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC	100,000,000	1.2%
รวม 10 อันดับแรก		6,602,605,447	76.7%

รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ของบริษัทฯ สูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้ (ณ วันที่ 4 เมษายน 2565)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	จำนวนหน่วย	%
1.	นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	430,000,000	25.9%
2.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	143,994,886	8.7%
3.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	100,000,000	6.0%
4.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	41,655,514	2.0%
5.	นายดลชัย จินตนาวุฒิ	31,058,300	1.9%
6.	นางสาวทิพวรรณ สีพหารัตน์	18,339,100	1.0%
7.	นายคามกัร มาหมั่น	17,948,500	1.1%
8.	นายธีรพัฒน์ ชื่นชม	13,000,000	0.8%
9.	นางสาวศรีลลิกษณ์ เสถียรพิธวัส	12,066,000	0.7%
10.	นายลิขิตร ศิริสาห์	11,250,000	0.7%
รวม 10 อันดับแรก		819,312,300	48.8%

หมายเหตุ:

¹ BTSC เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 97.5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

² BTSG ประกอบธุรกิจโดยมี 3 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจ MOVE กลุ่มธุรกิจ MIX และกลุ่มธุรกิจ MATCH ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG ประกอบด้วย กลุ่มนายคิรี ทาญงพาสน์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 40.26 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG (หักหุ้นที่ซื้อคืนออกแล้ว) ซึ่งประกอบด้วย 1) นายคิรี ทาญงพาสน์ ถือหุ้นในชื่อตนเองจำนวน 2,664,383,552 หุ้น และถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนชื่อ UBS AG SINGAPORE BRANCH จำนวน 930,000,000 หุ้น คัสโตเดียนชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 376,180,900 หุ้น คัสโตเดียนชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 192,011,200 หุ้น และคัสโตเดียนชื่อ THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH จำนวน 100,000,000 หุ้น และ 2) นายวัน ทาญงพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 604,475,395 หุ้น 3) นางสาวชฎาน ทาญงพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,055 หุ้น 4) บริษัท เค ูจ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 400,818,000 หุ้น และ 5) AMSFIELD HOLDINGS PTE. LTD. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2

5.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จะพิจารณาตามผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ ย้อนนั้น ๆ

รายละเอียดการจ่ายปันผลของบริษัทฯ เปรียบเทียบ 3 รอบปีบัญชีเป็นดังนี้

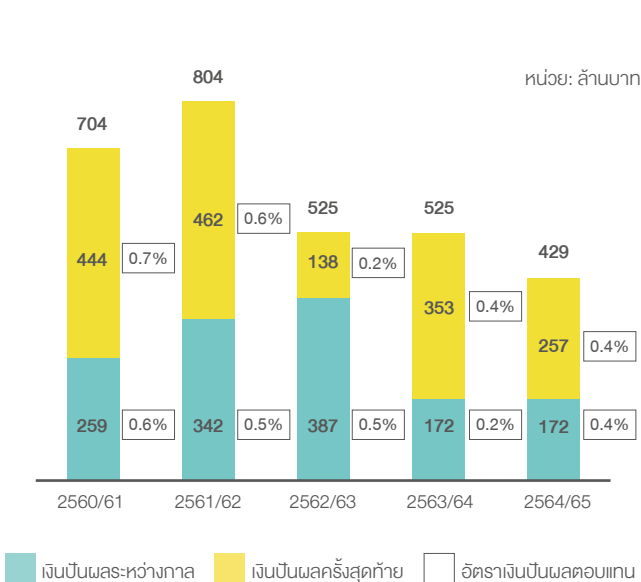
รายการ	2562/63	2563/64	2564/65
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)			
- เงินปันผลระหว่างกาล	8,611.2	8,611.2	8,611.2
- เงินปันผลประจำปี	8,611.2	8,611.2	ประมาณ 12,855.5 ¹
เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)			
- เงินปันผลระหว่างกาล	0.061	0.061	0.040
- เงินปันผลประจำปี	0.045	0.020	0.020
- เงินปันผลประจำปี	0.016	0.041	0.020
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	525.3	525.3	ประมาณ 429.3²
กำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	1,054.2	732.4	482.9
อัตราปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	50	72	89

หมายเหตุ:

¹ จำนวนหุ้นดังกล่าว เกิดจากผลรวมของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน จำนวน 11,194.52 ล้านหุ้น บวกด้วยจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนสูงสุดที่จะเพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ซึ่งออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) บนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ที่เหลืออยู่ทั้งหมดเต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิวงครั้งที่ 30 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทราบจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 เพื่อนำมาคำนวณจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงภายหลังวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไป อนึ่ง จำนวนที่แน่นอนของหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้น อาจทำให้จำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงและอัตราเงินปันผลที่จ่ายต่อกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงไป

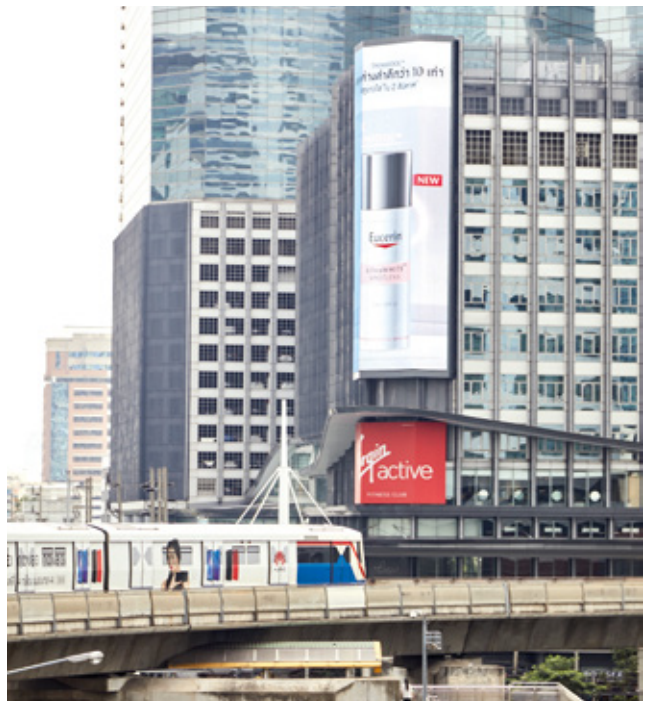
² จำนวนบนสมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ที่เหลืออยู่เต็มจำนวนในวันกำหนดการใช้สิทธิวงครั้งที่ 30 มิถุนายน 2565

ประวัติการจ่ายเงินปันผลของ VGI



หมายเหตุ:

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล
- การจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2564/65 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ II

การกำกับดูแลกิจการ

6

นโยบาย การกำกับดูแลกิจการ

6.1	ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ	78
6.2	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ	86
6.3	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	102
6.4	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	114

6.1 ภาพรวมนโยบายและการกำกับดูแลกิจการ

ความภาคภูมิใจในปี 2564/65

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ประจำปี 2564 ในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ระดับ 98 จาก 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG100) โดยสถาบันไทยพัฒนา
- ได้รับเลือกเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2022 เป็นครั้งแรก ภายใต้หมวดอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ และเอนเทอร์เทนเมนต์ ซึ่งทำการคัดเลือกโดย S&P Global

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการ ด้วยตระหนักและเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และ 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจใช้บังคับกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้บริษัทร่วมบริษัทร่วมทุน และคู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องยึดมั่นอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจเทียบเท่ากับมาตรฐานสากลหรือบรรทัดฐานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีความเพียงพอ เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอีเลิร์นนิ่ง (E-learning) พร้อมกับแบบทดสอบที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ

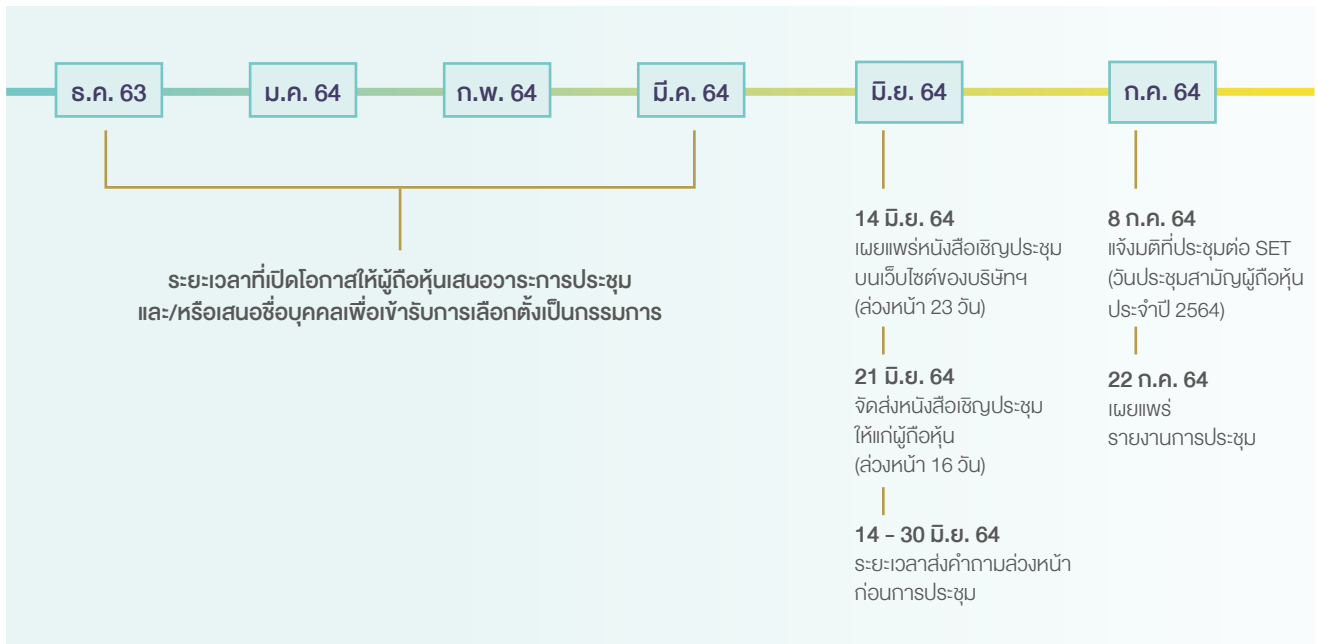
และบริษัทย่อย เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทได้รับทราบและถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบันได้ใช้สิทธิของตน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- 1) เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมถึงข้อมูลผลประกอบการรายไตรมาส และประจำปี ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้หลากหลายช่องทางอย่างทั่วถึง



2) การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- ในรอบปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งวันที่จัดการประชุมไม่ใช่วันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยเป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563
- กระบวนการเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยกำหนด รวมถึงข้อกำหนดของราชการที่เกี่ยวกับมาตรการการจัดการประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - จัดทำหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูลของผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมได้ระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมในวาระต่างๆ รวมถึงได้ระบุวัตถุประสงค์ประสงค์ เหตุผลและความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปี ให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 16 วัน

- จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคิสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมเอกสารสำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- กรรมการ สมาชิกคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานหลัก รวมถึงเลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น
- จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม เพื่อร่วมช่วยตอบคำถามที่เกี่ยวข้องจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่เป็นคนกลางร่วมกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเป็นพยานตรวจนับคะแนน อย่างไรก็ดี ในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอตัวเข้าร่วมเป็นพยานในการนับการลงคะแนน
- ใช้ระบบออนไลน์ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดการการประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาอนุมัติ

- ก่อนเริ่มการประชุม เลขาบุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และได้แจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
 - ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งยังได้กำหนดเวลาให้ผู้ถือหุ้นได้อภิปรายพอสมควร
 - ในวาระการเลือกตั้งกรรมการ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยกรรมการที่ครบกำหนดต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้ออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราวเพื่อให้ที่ประชุมได้มีโอกาสอภิปรายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระ
 - จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รายงานสรุปผลการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ส่งจดตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันที่ประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม
- 2) เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ประกอบด้วยรองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ หรือนางมนักรณ สิริวัฒนวงค์ หรือนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบ v. ซึ่งมีกำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบอำนาจโดยละเอียดและชัดเจน
 - 3) เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ รวมถึงหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมทั้งหมด ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://investor.vgi.co.th/th/downloads/shareholders-meeting> หรือสามารถติดต่อที่นักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรือ อีเมล ir@vgi.co.th
 - 4) บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ VGI ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไปผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่ในการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมใดๆ ที่บริษัทฯ จะเข้าทำเข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลและ/หรือออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนในการเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ



หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรมด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

1) บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการสื่อสารที่เพียงพอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ มีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับบริษัท ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุม ผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นเห็นอย่างเปิดเผย และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น
- **ลูกค้า** VGI มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของเราเติบโตและประสบความสำเร็จ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม พร้อมส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าอย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมทั้งการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการของเรา ทั้งนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้อลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ โดยในปี 2564/65 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินความพึงพอใจด้วยคะแนนร้อยละ 90 ซึ่งประเมินโดยลูกค้ากลุ่มเอกชนซีไอซีและเจ้าของสินค้าและบริการจำนวน 20 ราย

VGI อาจมอบหมายให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับในวงการการสำรวจวิจัยเป็นผู้ดำเนินการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโฆษณาต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการที่เห็นจากสื่อโฆษณานั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่ม VGI ยังได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและการบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของ VGI

- **พนักงาน** กลุ่ม VGI เชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมเสมอมา โดยเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศในการทำงานที่ดี นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานในทุกระดับชั้น โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร
- **คู่ค้า** คู่ค้าเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่ม VGI ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกคู่ค้าด้วยความ เป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่ม VGI จะรีบดำเนินการแจ้งคู่ค้าเพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

- **คู่แข่งทางการค้า** กลุ่ม VGI ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้หลักกฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนจะไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนหรือขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ
- **เจ้าหนี้** กลุ่ม VGI สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของเรา โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังมีนโยบายในการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ได้ตกลงไว้กับเจ้าหนี้ และไม่มียุบายในการปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของเรา
- **ผู้บริโภค** VGI ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งหรือการรับชม โดย VGI ได้ทำการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อโฆษณาของเราที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาดิจิทัลบนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อให้แน่ใจว่าค่าความดังของเสียงสื่อโฆษณาของเราเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งในบริเวณต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรไปมา เป็นต้น

นอกจากนี้ VGI ยังคำนึงถึงผู้บริโภคสื่อโฆษณาของเรา โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดย VGI ยังได้เป็นสื่อมวลชนเดียวของเราเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐและหน่วยงานที่มีพันธกิจเพื่อสังคม เนื้อหาที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและรณรงค์ให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันท่วงทีแม้อยู่ในขณะเดินทาง เป็นต้น

VGI มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มืออยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กร โดยเราเชื่อว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกจะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

VGI ยึดถือการสนับสนุนและการจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป็นหนึ่งในพันธกิจของเราเสมอมา โดยได้จัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบททางสังคมในแต่ละขณะอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหภาคและระดับชุมชน เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564/65 ซึ่งเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://www.vgi.co.th/sustainability>)

- 2) กลุ่ม VGI ยึดถือนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมให้นำไปใช้หรือเปิดเผยได้ และ/หรือสามารถอาศัยฐานอื่นตามกฎหมายเพื่อการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ นับตั้งแต่ปี 2562/63 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษากฎหมายชั้นนำมาช่วยวางรากฐานให้แก่กลุ่ม VGI เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการพัฒนาระบบ กระบวนการ และแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดภายในระบบนิเวศข้อมูลของกลุ่ม VGI สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ช่องทางการติดต่อหรือแจ้งเรื่องร้องเรียน

- **สำหรับบุคคลทั่วไป** VGI ได้จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่เกี่ยวข้องเป็นปัญหาต่อ
 - 1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ
 - 2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับโดยใช้ช่องทางดังต่อไปนี้



- **คณะกรรมการบริษัท**

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

E-mail: companysecretary@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119

โทรสาร: +66 (0) 2273 8616

E-mail: internalaudit@vgi.co.th

ไปรษณีย์: ฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

- **โครงการศูนย์ช่วยเหลือ**

สายด่วน (Hotline) ศูนย์ช่วยเหลือ

โทรศัพท์: 1 800 292 777 หรือ +66 (0) 2677 2800

E-mail: tell@thailand-ethicsline.com

ไปรษณีย์: ตู้ ปณ. 2712 ไปรษณีย์บางรัก กรุงเทพฯ 10500

- **สำหรับพนักงาน** กลุ่ม VGI ได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนได้ตามวิธีการและขั้นตอนที่แต่ละบริษัทกำหนด โดยมีมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมไว้ในระบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

- **การกระทำเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร** เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือการกระทำใดๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม VGI ดังนี้

- **ฝ่ายเลขานุการบริษัท**

โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 391

โทรสาร: +66 (0) 2273 8883

E-mail: VGI_CAC@vgi.co.th

หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญของกลุ่ม VGI รวมถึงผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาโดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ข่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของเรา โดยเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นหนึ่งในช่องทางหลักสำหรับใช้สื่อสารกับกลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ซึ่งเว็บไซต์ของบริษัทฯ ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีราคาหลักทรัพย์ต่ำสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (ซึ่งรวมถึง รายงานความยั่งยืน, แบบ 56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน, คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์และพันธกิจในการนำพา VGI สู่การเป็นผู้นำโซลูชันส์แห่งอนาคต ด้วยการเป็นผู้นำในการออกแบบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ให้กับนักการตลาดและแบรนด์ และการเป็นผู้นำในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบตัวเรา มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

- **การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**

บริษัทฯ ได้แยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใส เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ และป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่มิดังนี้

- 1) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามธุรกิจปกติ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริหาร
- 2) บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- 3) กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดย คณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- 4) จัด แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่า กรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ ดำเนินการแทนได้
- 5) กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส พิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงาน บริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
- 6) เจรจา และเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทการซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการ ขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไป ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทแล้ว
- 7) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
- 8) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายใน องค์กร
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

10) มอบหมายให้บุคคลคนใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจ อย่างหนึ่งอย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้อง ไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมี ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

11) ในกรณีที่กรรมการผู้ช่วยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติ หน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้ช่วยการใหญ่เป็นผู้รักษาการ และปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการ ผู้ช่วยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้ พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ในทันที ที่สามารถทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้ช่วยการใหญ่จะต้องไม่มีลักษณะ ที่ทำให้กรรมการผู้ช่วยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้องอาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อ ใช้บังคับแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่ ปี 2555 และบริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการ กำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี โดยสำหรับปี 2564/2565 ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 ได้มีการทบทวนและอนุมัติคู่มือ การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ วันที่ 23 มีนาคม 2565

บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

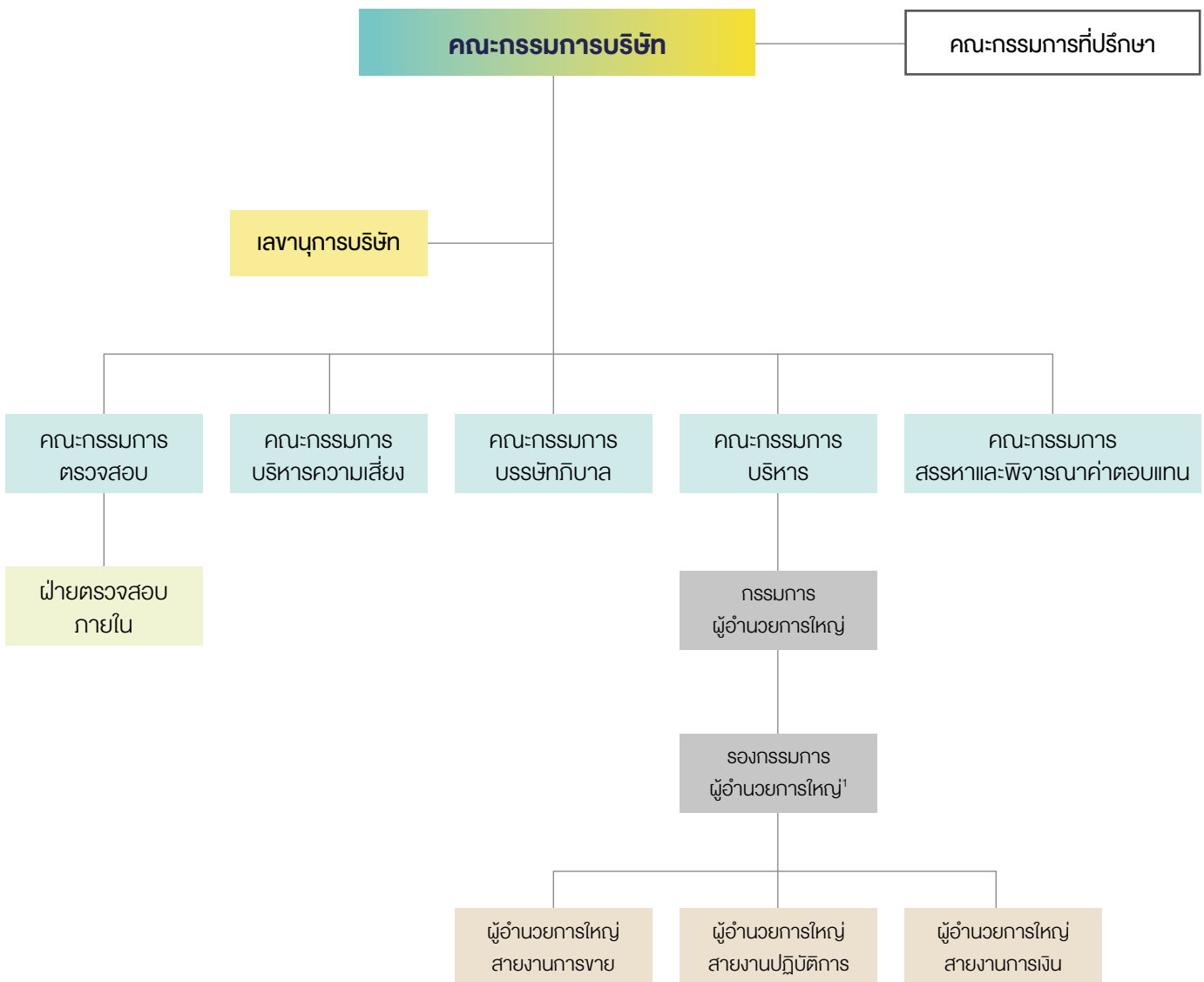
บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ประเมินโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ในปี 2564/65 บริษัทฯ ได้ดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมนโยบาย ดังนี้
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม ได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยการเพิ่มหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล การมอบหมายหน้าที่ในการดำเนินงานให้แก่คณะทำงานด้านความยั่งยืน การปฏิบัติตามกฎหมาย และการสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายสิ่งแวดล้อมปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2021/06/5.Environment-Policy-th.pdf>
 - นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยการเพิ่มหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล มอบหมายหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2022/05/VGI-Occupational-Health-and-Safety-Policy-TH.pdf>
 - นโยบายสิทธิมนุษยชน ได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยการเพิ่มการปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เพื่อส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างหลากหลายภายในองค์กร เช่น เพศ อายุ การศึกษา สัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ตลอดจนสนับสนุนการเคารพสิทธิความเป็นพลเมือง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการทำการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Risk Assessment and Due Diligence) เพื่อตรวจสอบกระบวนการทำงานและหาแนวทางในการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ รายละเอียดนโยบายสิทธิมนุษยชนปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.vgi.co.th/wp-content/uploads/2021/05/10.Human-Rights-Policy-th.pdf>

6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ



ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

¹ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการและกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของ VGI มีจำนวน 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของกลุ่ม VGI ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การเงิน การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน และผู้ชายจำนวน 8 ท่าน โดยกรรมการทุกท่านสามารถวินิจฉัย แสดงความคิดเห็น และใช้สิทธิออกเสียงในการกำกับดูแลกิจการของกลุ่ม VGI อย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกีดกัน เพื่อดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ	ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ
1.	นายศิรี กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555	10 ปี
2.	นายมาธุต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	14 ปี
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546	18 ปี
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549	15 ปี
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543	21 ปี
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550	14 ปี
7.	รศ.จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555	10 ปี
8.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559	5 ปี
9.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการอิสระ	29 ตุลาคม 2564	5 เดือน

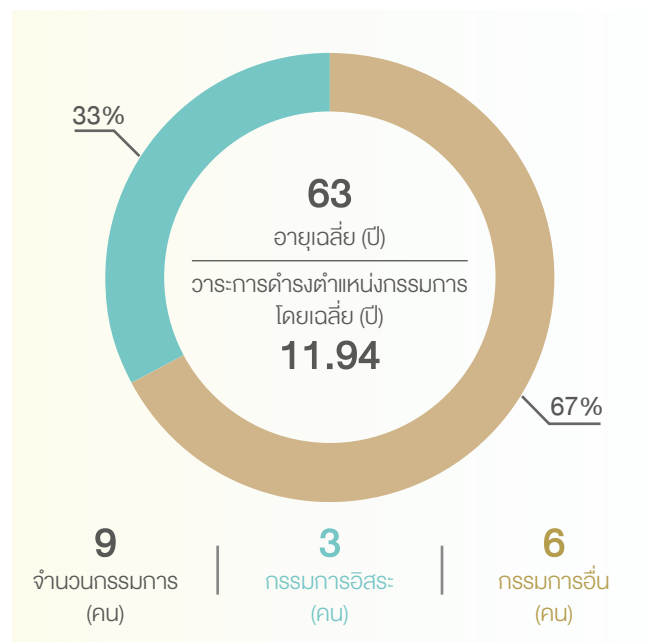
หมายเหตุ:
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายศิรี กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา นายมาธุต อรรถโกวิทวาทิ นายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกท่านนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ



- 2) กำหนดตัวชี้วัด นโยบาย และทิศทางดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติตัวชี้วัด กติกา กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งระยะสั้น 1 - 2 ปี และระยะกลางถึงระยะยาว 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- 3) กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
- 4) กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 5) ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
- 6) พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 7) พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันและ/หรือการเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- 8) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
- 10) พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีการถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ สำหรับรายการที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น
- 11) กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้น ยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 12) รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอทันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- 13) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 14) แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 15) พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหารเพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร อย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหาร ดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าว รวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำ โดยคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น ถือเป็นความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าวจะไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ



- 17) จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
- 18) จัดให้มีเวลาในการปรึกษาเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- 19) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<p>1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>2) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ</p> <p>3) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p>4) เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้</p> <p>5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ</p>	<p>1) ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้</p> <p>2) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย</p> <p>3) ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการกำหนด</p>

คณะกรรมการชุดย่อย

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จากรุพร ไวยบัณฑิต ¹	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

¹รศ.จากรุพร ไวยบัณฑิต เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณบุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและอย่างน้อยต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- 7) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้
 - ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของงานดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
 - สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
 - รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิ รายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ
 - ปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่มีบริษัทฯ ประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ
- 8) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าจำเป็นและเกี่ยวข้อง
- 9) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 10) ทบทวนกฎบัตร และนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 11) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 12) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	รศ.จากรุพร ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4.	นายมาธูต อรรถโกวิทลวที	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ:
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- 1) พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ

- 2) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - (1) คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - (2) ความเหมาะสมด้านความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล
 - (3) ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
 - 3) สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - (1) ในกรณีที่กรรมการต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 - (2) ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - (3) ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
 - 4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการ และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับของบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
 - 5) พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - 6) พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
 - 7) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 8) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 9) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 - 10) ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด
- ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>



3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางจิตเกษม หมู่เม็ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ:
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณากำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
 - 2) ควบคุม ดูแล ติดตามและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
 - 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ
 - 4) จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 5) รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) ต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 - 7) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการช่วยประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และช่วยทำหน้าที่ติดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - 8) แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
- ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบรรษัทภิบาลจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเป็นกรรมการอิสระ

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	รศ.จากรุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
2.	นายมาธุต อรรถโกวิทวาทิ	กรรมการบรรษัทภิบาล
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบรรษัทภิบาล

หมายเหตุ:
ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- 2) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- 3) พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและสินบนดังกล่าว
- 4) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 6) แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
- 7) ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และดำเนินการใด ๆ ตามกฎหมายหรือข้อกำหนดหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

5) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายแล็พ ชน เบลสัน เหลียง	กรรมการบริหาร
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหาร
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหาร
5.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ:

- ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
- หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดีนทร ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

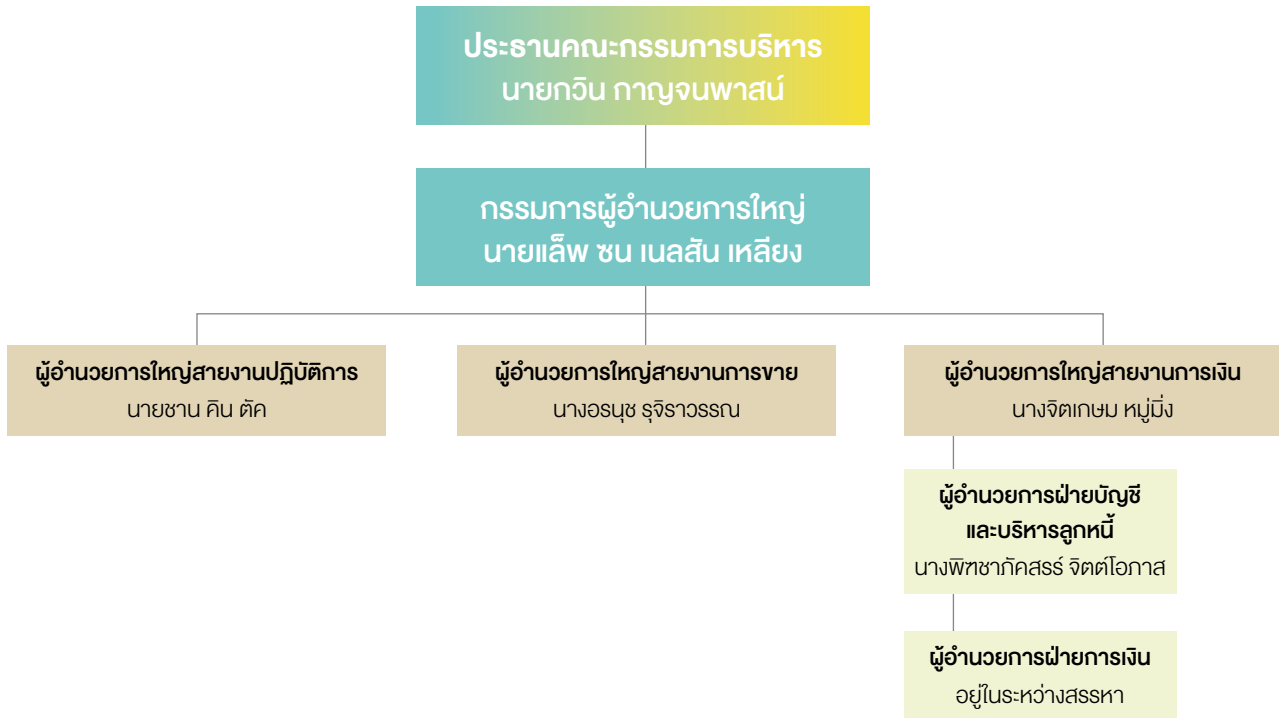
- 1) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงาน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 2) กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 4) พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 5) พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- 6) พิจารณานโยบายหรือยุทธศาสตร์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการเงินการค้ำทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินการค้ำโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) พิจารณานโยบายหรือการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 8) พิจารณานโยบายการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
- 9) พิจารณานโยบาย การดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงนโยบายอัตราค่าตอบแทนโครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฯ พ้องร้องหรือถูกฟ้อง
- 10) พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ยุทธศาสตร์ และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานโยบาย ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบและ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ก็จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
- 11) พิจารณานโยบายการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
- 12) พิจารณานโยบายที่วางที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
- 13) พิจารณานโยบายหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
- 14) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
- 15) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- 16) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
- 17) พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานโยบายต่อไป รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ตามดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานขององค์กรดังกล่าวและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบต่อไป
- 18) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติภารกิจใด ๆ ตามที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลกำหนด

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารปรากฏตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่กฎบัตรดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.vgi.co.th/sustainability/economic/>

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

โครงสร้างผู้บริหาร



บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 12 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 1,423 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชายจำนวน 587 คน และเพศหญิงจำนวน 836 คน

สวัสดิการ

กลุ่ม VGI ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานภายในกลุ่ม VGI เช่น (ก) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว (ข) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออมและการลงทุน และเพื่อให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (ค) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง (ง) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาล รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานและครอบครัว (จ) การตรวจสุขภาพประจำปี (ฉ) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD
บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (4 บริษัท)	มี	238	98.0%
BSS BSSH และบริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (9 บริษัท)	มี	1,099	98.0%

ข้อพิพาทในด้านแรงงานในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร

พนักงานทุกคนถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่ม VGI สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่วางไว้ได้ กลุ่ม VGI จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในด้านการสรรหา และวางแผนทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเพื่อสร้างทัศนคติให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่ม VGI โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสรรหาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหา โดยยึดถือหลักการว่ากระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานต้องมีความโปร่งใส และดำเนินการด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม (Merit System) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะของพนักงานจากลักษณะงาน พร้อมทั้งระบุวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และข้อกำหนดอื่น ๆ ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน โดยจะคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามวิธีการที่กำหนดไว้ เช่น การทดสอบข้อเขียน การทดสอบความถนัดทางวิชาชีพ การสัมภาษณ์โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อให้ได้มาซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ และเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่

ทั้งนี้ เมื่อมีตำแหน่งงานว่างลงหรือตำแหน่งงานใหม่เกิดขึ้น กลุ่ม VGI มีนโยบายที่จะจ้างหรือบรรจุพนักงานภายในกลุ่ม VGI ที่มีประสบการณ์และความสามารถที่เหมาะสมก่อนการคัดเลือกจากบุคคลภายนอกเว้นแต่เป็นกรณีพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอ หรือเป็นตำแหน่งงานที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งไม่สามารถจะคัดเลือกจากพนักงานภายในกลุ่ม VGI ได้

นอกจากนี้ พนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้ารับการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและรับทราบถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักของกลุ่ม VGI ตลอดจนระเบียบและแนวปฏิบัติว่าด้วยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่ม VGI ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์

การฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาบุคลากร

กลุ่ม VGI ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจะพิจารณาหลักสูตรที่เหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่ม VGI ควบคู่กับผลการประเมินความสามารถเชิงสมรรถนะ (Competency) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นนโยบายและแนวทางในการสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้องค์กรบรรลุถึงวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายที่ได้มีการกำหนดไว้ ทั้งนี้ การฝึกอบรมพนักงานแบ่งเป็น 3 หลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรกลาง (Core Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เพิ่มความรู้จักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน เช่น หลักสูตรการจัดการตนเองด้วย Growth Mindset เพื่อสร้างมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงาน มองเห็นการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ให้ความร่วมมือกัน และมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง มองเห็นถึงศักยภาพการเติบโต พร้อมทั้งจะก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2) หลักสูตรบริหารจัดการ (Management Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับหัวหน้างาน ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงาน และการบริหารผู้ใต้บังคับบัญชา
- 3) หลักสูตรเฉพาะสายงาน (Functional Course) คือ หลักสูตรการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานปฏิบัติอยู่

ในปี 2564/65 บริษัทฯ ได้จัดอบรมกว่า 32 หลักสูตร โดยมีหลักสูตรที่สำคัญได้แก่ 1) หลักสูตรนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิดต่อสิทธิของบุคคลอื่น เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจถึงหลักการด้านสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน และหน้าที่ด้านสิทธิมนุษยชนของภาคเอกชน รวมไปถึงหลักการและแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) 2) หลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร สำหรับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้สมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงสามารถประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ 3) หลักสูตร VGI'S SALES TRAINING สำหรับการพัฒนากิจกรรมให้แก่มฝ่ายขายเพื่ออัปเดตสถานการณ์ปัจจุบัน, เรียนรู้ Sales case study ใหม่ ๆ เปิดมุมมองการขายแบบใหม่ และเรียนรู้ทักษะและวิธีการต่าง ๆ เพื่อหารูปแบบหรือวิธีการนำเสนอขายสื่อโฆษณาให้มีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มยอดขายให้บรรลุตามเป้าที่ตั้งไว้ และ 4) หลักสูตรช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 สำหรับช่างเทคนิคที่ทำงานเกี่ยวข้องกับไฟฟ้าภายในอาคารเพื่อการประเมินความรู้ความสามารถในงานติดตั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคารให้เป็นไปตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อพนักงานทุกคนในองค์กร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกบุคคล การแต่งตั้ง ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน โดยไม่มีอคติหรือใช้ระบบเครือญาติในการวัดผลงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 และมีการแก้ไขเพิ่มเติมตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565

การสื่อสารข้อคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจหรือความสูงในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน กลุ่ม VGI ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของพนักงานทุกระดับ โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction Survey) และการสำรวจความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement Survey) ของพนักงานทุกคน และมีการสำรวจความคิดเห็นแบบ 360 องศา สำหรับพนักงานระดับบริหาร ซึ่งข้อมูลที่ได้รับมานั้นจะนำมาใช้ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและช่วยพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งยังได้กำหนดระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการยื่นเรื่องร้องทุกข์เพื่อให้พนักงานได้ใช้ในการยื่นเรื่องร้องทุกข์ เพื่อเป็นช่องทางในการแก้ไขข้อขัดข้องใจจากการดำเนินงานของพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารยังได้จัดประชุมร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ซึ่งจะนำพาคำร้องไปสู่วิธีการดำเนินงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกลุ่ม VGI มีความเชื่อมั่นว่าการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานภายในองค์กร จะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานทุกระดับ

การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

กลุ่ม VGI เห็นความสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถทำงานอย่างเต็มกำลังและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงเอาใจใส่ดูแลสถานทำงานที่มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ทั้งในแง่การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามหลักสรีระ ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศของสถานที่ทำงานให้เหมาะสม รวมทั้งการรักษาความสะอาดในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อสวัสดิภาพที่ดีและสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์ของพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับพนักงาน และหากมีเหตุการณ์พิเศษที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานเกิดขึ้น กลุ่ม VGI ก็พร้อมที่จะดำเนินการแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าวโดยทันที รวมถึงการรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานในการดูแลสุขภาพสุขภาพให้แข็งแรงด้วย

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงการกำหนดปริมาณงานในหน่วยงานให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่มีอยู่ ดังนั้น หากจำนวนพนักงานในหน่วยงานใดไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น กลุ่ม VGI จะจัดจ้างพนักงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเพิ่มเติม เพื่อให้ปริมาณงานในหน่วยงานสอดคล้องกับจำนวนพนักงานและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานแก่พนักงาน

การสร้างระบบบริหารและการทำงานที่ดีร่วมกัน

กลุ่ม VGI ได้เล็งเห็นความสำคัญในระบบการทำงานที่ต้องมีความต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง และก่อให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัยและลดความขัดแย้งในการทำงาน จึงได้ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานจัดทำคู่มือระบบการทำงาน (Operational Manual) เพื่อเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติงานในการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และได้มีการเผยแพร่คู่มือระบบการทำงานนี้ ผ่านระบบ Intranet โดยได้จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขตามความเหมาะสมเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ยังได้สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศในการทำงานที่ดีร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นกันเองระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานทุกระดับสัมผัสได้ถึงความเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน อันจะทำให้พนักงานมีความสุขกายและสุขใจในการทำงาน

การสร้างสัมพันธที่ดีระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน

กลุ่ม VGI ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน ซึ่งส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้จัดให้มีการกิจกรรมร่วมกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เช่น งานสังสรรค์วันปีใหม่ งานทำบุญร่วมกัน เป็นต้น ซึ่งกลุ่ม VGI มีความเชื่อว่ากิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ที่กลุ่ม VGI จัดให้มีขึ้นนั้น จะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจกันและกันและเป็นการสนับสนุนให้เกิดความสุขในการทำงาน ซึ่งจะนำพาคำร้องไปสู่วิธีการดำเนินงานในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การสร้างสำนึกให้พนักงานเป็นคนดีขององค์กรและสังคม

เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติตามและเพื่อประโยชน์แห่งความมีวินัยอันดีงามของหมู่คณะ เมื่อพนักงานผู้ใดหลักเลี้ยวหรือฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับการทำงานจะถือว่าพนักงานผู้นั้นกระทำความผิด ซึ่งจะต้องได้รับ



การพิจารณาและดำเนินการตามมาตรฐานที่ไว้อย่างใดอย่างหนึ่งตามระเบียบข้อบังคับการทำงานอย่างเหมาะสมแก่กรณี โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Corporate Governance) ที่กลุ่ม VGI กำหนด ซึ่งเป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้กลุ่ม VGI เชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งนั้น จะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกรอบการปฏิบัติดังกล่าวจะช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมโดยรวมได้ในที่สุด

นอกจากนี้ กลุ่ม VGI ปลูกฝังวัฒนธรรมการดูแลรักษาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วย ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงได้กำหนดนโยบายการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติต่าง ๆ ไว้ เช่น การลดการใช้กระดาษด้วยวิธีการใช้กระดาษสองหน้า และลดการใช้หมึกพิมพ์ด้วยการลดการพิมพ์สี การลดการใช้พลังงานด้วยการปิดหลอดไฟที่ไม่จำเป็นในระหว่างเวลาพักกลางวัน เป็นต้น

การสร้างความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

กลุ่ม VGI ใส่ใจในความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ดังนั้น กลุ่ม VGI จึงมีการดำเนินงาน คือ 1) กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย¹ 2) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Safety, Health and Environment Committee: OSH&E Committee)² ซึ่งมีหน้าที่หลักในการดำเนินตามนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน² 3) แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (Safety Committee)³ 4) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร⁴ 5) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน⁵ เพื่อให้ความมั่นใจและความเชื่อมั่นต่อพนักงานถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานเป็นความรับผิดชอบขั้นพื้นฐานต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงฝึกรอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2564/65

	บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 (4 บริษัท)	BSS BSSH และบริษัทย่อยของ BSS และ BSSH (9 บริษัท)	รวม 13 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	247	1,176	1,423
ค่าตอบแทน (ล้านบาท) ⁶	239	538	777
จำนวนชั่วโมงการฝึกรอบรม (ชั่วโมง)	8,034	9,009	17,043
จำนวนชั่วโมงการฝึกรอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	32	8	40
อัตราการเสียการลาป่วยต่อปี (วัน) ⁷	2	4	6
อัตราการเสียการลาภักต่อปี (วัน)	1	1	2
อัตราการเสียการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	6	7	13
การลาอื่น ๆ (ครั้ง) ⁸	14	6	20
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	-	-	-
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	-	-	-

¹ ประกาศที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565

² ประกาศที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564

³ ประกาศที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564

⁴ ประกาศที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

⁵ ประกาศที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564

⁶ ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ อื่นๆ ในการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประกอบการดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

⁷ ไม่มีการลาป่วยอื่นเนื่องมาจากการทำงานหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

⁸ การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหน้าที่ การลาเพื่อรับราชการทหาร และการลาอุปสมบท

ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

นางสาวพริษฐ์ภากร ปิงวิภาส ทำหน้าที่เลขานุการบริษัทซึ่งได้รับการพิจารณาแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังต่อไปนี้

- 1) จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 2) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 4) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 5) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ/หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) และ Corporate Governance for Executives (CGE) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท ในเอกสารแนบ 1 – รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้นายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 2555 เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิต เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

(สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในในเอกสารแนบ 3 – รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ คุณดาเนียล รอสส์
(ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)

นักลงทุนสัมพันธ์ คุณกัญญาดา แสงศักดิ์หาญ
คุณนันทริชต์ อัจฉรงค์

เบอร์โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15
ต่อ 1513 และ 1538

อีเมล ir@vgi.co.th

เว็บไซต์ <http://www.vgi.co.th>

สัญลักษณ์ - หุ่นสามัญ VGI

สัญลักษณ์ - ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2, VGI-W3

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกบริษัท สำนักงาน ฮีวาย จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี 2565/66

ทั้งนี้ บริษัทที่เป็นสำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ/ บริษัทย่อย/ ผู้บริหาร/ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชี 2564/65 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	2564/65	2565/66
ค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชีของบริษัทฯ (ล้านบาท)	2.95	3.10
จำนวนบริษัทย่อย (บริษัท)	12	12

ค่าบริการอื่นนอกจากค่าสอบบัญชี

ในรอบปีบัญชี 2564/65 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าสอบทานการประเมินราคาการด้อยค่าของเงินลงทุน จำนวน 0.7 ล้านบาท ให้แก่บริษัท สำนักงาน ฮีวาย จำกัด และค่าที่ปรึกษา จำนวน 6.0 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท ฮีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด

6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าในทุก ๆ ปี สำหรับกรณีที่มิวาระสำคัญหรือเร่งด่วน ประธานคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมสำหรับวาระนั้น ๆ ทั้งนี้ ในปี 2564/2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัตินโยบายต่าง ๆ ประกอบกับการพิจารณาเป้าหมายและการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และไม่มีคุณลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนियามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงชาติพันธุ์ เชื้อชาติ ศาสนา ถิ่นกำเนิด ภูมิหลังทางวัฒนธรรม และเพศ เป็นต้น ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังคงอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ หรือถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องถือหุ้นอย่างต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน นับจากวันที่เริ่มถือหุ้นจนถึงวันที่สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

คุณสมบัติของกรรมการ

- 1) มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่เป็นลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- 2) เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3) มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- 4) มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หลังจากที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความหลากหลาย ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีความหลากหลายทางความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การศึกษาและความเชี่ยวชาญ															
	การจัดการ/การบริหาร	ความเป็นเจ้าของกิจการ	การจัดการด้านการบัญชี/การเงิน	งานราชการ	งานวิศวกรรม	การตลาด/ประชาสัมพันธ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	การวางแผนกลยุทธ์	ระบบขนส่งมวลชนทางราง	สื่อโฆษณา	โรงแรม/บริหารจัดการโรงแรม	อสังหาริมทรัพย์	สมรรถการ/เงินอิเล็กทรอนิกส์	เทคโนโลยี	ปฏิบัติการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง
1. นายคีรี กาญจนพาสน์	•	•				•	•	•	•	•			•			•
2. นายมาตุต อรรถโกวิทวที	•		•			•	•	•		•					•	
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•		•
4. นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	•				•		•	•	•						•	
5. นายคง ชี เคื่อง	•	•	•				•	•	•	•	•		•			
6. นายชาน คิน ตัก	•	•					•	•		•			•	•		•
7. รศ.จารุพร ไวยนันท์	•	•	•	•		•	•	•					•			•
8. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	•	•	•				•	•						•		•
9. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	•	•	•			•		•					•			•

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท จะช่วยเพิ่มมุมมองและประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญและการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในคณะกรรมการบริษัท และส่งเสริมให้มีการสรรหาบุคคล เพศหญิงเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอย่างไรก็ตาม การสรรหากรรมการใหม่จะพิจารณาถึงความเหมาะสม และคุณสมบัติเฉพาะตัวของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ

การปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมของบริษัทฯ ฐานทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสาร สำหรับกรรมการใหม่เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของกรรมการเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท และกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตร หรือสัมมนาของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สถาบันวิทยาการตลาดทุน และ/หรือ หน่วยงานอื่น ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง กลยุทธ์และการบริหารธุรกิจ การเงินการลงทุน การกำกับดูแลกิจการ การสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

ในปี 2564/65 กรรมการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร		
	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับกรรมการบริษัท โดยบริษัท เบเกอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด	การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร	
		สำหรับกรรมการ (Enterprise Risk Management for Directors) โดยบริษัท PwC ประเทศไทย	สำหรับ Risk Champion (Enterprise Risk Management for Directors) โดยบริษัท PwC ประเทศไทย
1. นายคีรี กาญจนพาสน์	/	/	
2. นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ	/	/	
3. นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	/	/	
4. นายกวิน กาญจนพาสน์	/		
5. นายชาน คิน ตัก	/		/
6. นายคง ชี เคื่อง	/	/	
7. รศ.จากรุพร ไวยนันท์	/	/	
8. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	/	/	
9. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	/	/	

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

การสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ตามคุณสมบัติที่บริษัทกำหนดไว้ โดยจะพิจารณาจากรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และผู้อำนวยการใหญ่ภายในองค์กรก่อน หากไม่มีผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมภายในองค์กร จึงจะสรรหาจากบุคคลภายนอกองค์กรเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง ทั้งนี้บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจในการทำงาน เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจากภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของกรรมการ และคณะกรรมการ

บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
บริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล
ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินเรียบร้อยแล้ว
ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะรวบรวมคะแนน และสรุปผลคะแนนต่อที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาบทลงโทษ ปัญหาและอุปสรรค
ในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาแก้ไขและเพิ่มเติม
ประสิทธิภาพการทำงาน

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบทั้งคณะ)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงโครงสร้างและคุณสมบัติของ
คณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์
กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา
ผู้บริหาร โดยมีเกณฑ์การประเมินคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือ
90 - 100% = ดีเลิศ, 76 - 89% = ดีมาก, 66 - 75% = ดี, 50 - 65% = พอใช้,
ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง

ในปี 2564/65 ผลคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 98.8%

• การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (แบบรายบุคคล)

หลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในการ
ดูแลบริหารกิจการบริษัทฯ ให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
(Fiduciary Duty) การจัดสรรเวลาและการเตรียมความพร้อมเพื่อ
การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
การแสดงความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะหรือแนวทาง ในเรื่องต่าง ๆ
ที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร ความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น
การให้ความสำคัญและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแล
กิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และการ
ฝึกอบรมและพัฒนาตนเองในหลักสูตรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่
กรรมการของบริษัทจดทะเบียน โดยมีเกณฑ์การประเมิน คือ
90 - 100% = ดีเลิศ, 76 - 89% = ดีมาก, 66 - 75% = ดี, 50 - 65% = พอใช้,
ต่ำกว่า 50% = ควรปรับปรุง

ในปี 2564/65 ผลคะแนนเฉลี่ยคิดเป็น 99.2%

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการ
ทั้งหมดในรอบปีบัญชี เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นหรือสมควรซึ่งทำให้
ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการจัดส่งเอกสาร
ประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ
ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูล สำหรับ
คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ นั้น คณะกรรมการตรวจสอบมีกำหนด
การประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสและเพิ่มเติมตามความเหมาะสม
สำหรับคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการ
บรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น มีกำหนดการ
ประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็น
และเหมาะสม สำหรับคณะกรรมการบริหารมีกำหนดการประชุม
เป็นประจำทุกเดือน และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมตามความจำเป็นและ
เหมาะสม นอกจากนี้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเอง
ได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิด
โอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่อยู่ใน
ความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหาร
เข้าร่วมประชุม

ในปี 2564/65 บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด
12 ครั้ง โดยมีอัตราเฉลี่ยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ
บริษัททั้งคณะคิดเป็น 94.4% และกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม
คณะกรรมการบริษัทมากกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการ
ทั้งหมด (คิดจากกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ
วันที่ 31 มีนาคม 2565) และจัดการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมจำนวน 1 ครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่
8 กรกฎาคม 2564 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 ท่าน จากกรรมการ
ทั้งหมด ณ ขณะนั้นจำนวน 9 ท่าน คิดเป็น 100.0%

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในปี 2564/65 ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งที่จัดการประชุม ¹					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	คณะกรรมการบริษัทกิตติบาล	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายศิริ กาญจนพาสน์	12/12					
นายมารุต อรรถโกวิทลวัก	11/12		5/5	3/3		
นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	12/12					
นายกวิน กาญจนพาสน์	12/12					15/15
นายคง ชี เคื่อง	12/12					
นายชาน คิน ตัก	12/12		5/5	3/3	3/3	15/15
รศ.จารุพร ไวยนันท์	12/12	8/8	5/5	3/3		
นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	12/12	8/8	5/5		3/3	
นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา ²	7/12	2/8	1/5			
นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง					3/3	15/15
นางอรนุช รุจิราวรรณ					3/3	14/15
นางจิตเกษม หมู่บั้ง					3/3	15/15

หมายเหตุ

¹ ทั้งนี้ สาเหตุที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากติดปัญหาด้านสุขภาพหรือติดภารกิจอื่น โดยกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมได้แจ้งให้ประธานกรรมการชุดนั้น ๆ กราบสงวนหน้าก่อนวันประชุมเพื่อแจ้งต่อที่ประชุมแล้ว

² นางบณิภรณ์ เสรีวัฒนวงศ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 และนายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2564 การกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดคำตอบแทนของกรรมการประจำปี 2564/65 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 มีมติอนุมัติคำตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2564/65 และไม่มีการคำตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) ประจำปี 2564/65 มีรายละเอียดดังนี้

	2563/64	2564/65
ค่าตอบแทนรายเดือน	บาทต่อเดือน / คน	บาทต่อเดือน / คน
ประธานกรรมการ	80,000	80,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	66,700	66,700
รองประธานกรรมการ	66,700	66,700
กรรมการ	40,000	40,000
ค่าเบี้ยประชุม	บาทต่อครั้ง / คน	บาทต่อครั้ง / คน
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000
- กรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000	20,000
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000	20,000
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล		
- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	20,000	20,000
- กรรมการบรรษัทภิบาล	20,000	20,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	20,000
- กรรมการบริหารความเสี่ยง	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2564/65 เป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	960,000	-	-	960,000
2. นายมาตุ อรรถโกวิท	800,400	160,000	-	960,400
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	480,000	-	-	480,000
4. นายคง ชี เคื่อง	480,000	-	-	480,000
5. นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	480,000	-	-	480,000
6. นายชาน คิน ตัก	480,000	160,000	-	640,000
7. รศ.จรรุพร ไวยนันท์	800,400	320,000	-	1,120,400
8. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	480,000	320,000	-	800,000
9. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา ¹	204,000	100,000	-	304,000
10. นางมนักรณ์ สิริวัฒนาวงศ์ ²	160,000	80,000	-	240,000
รวม	5,324,800	1,140,000	-	6,464,800

หมายเหตุ

¹ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2564

² นางมนักรณ์ สิริวัฒนาวงศ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564

ค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564/65

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ¹ (บาท)
1. นายมารุต อรรถโกวิท	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000
2. นายกวิน กาญจนพาสน์	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000
3. นายชาน คิน ตัก	POV	กรรมการ	5,000
	VGIAD	กรรมการ	5,000

หมายเหตุ

¹ กรรมการได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเบี้ยประชุมจากบริษัทย่อย

2) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งพิจารณาถึงผลประโยชน์และผลสำเร็จทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

	ดัชนีชี้วัด (KPIs)
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with Customers, Landlords and Business Alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการทางการเงิน (Financial Performance) เช่น รายได้ EBITDA Margin กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม เกณฑ์ชี้วัดทางการเงินเชิงเปรียบเทียบ (Relative Financial Metrics) เช่น Total Shareholder Return ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent) การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development) นวัตกรรม (Innovation)

สำหรับผู้บริหารระดับสูงอื่น กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการและ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) ที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2564/65 เป็นดังนี้

	2564/65
จำนวนผู้บริหาร (คน)	7 ¹
ค่าตอบแทนที่ได้รับจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ล้านบาท)	46.3

หมายเหตุ

¹ รวมนางสาวดารณี พรรณกลิ่น ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ซึ่งถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

VGI มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อทำหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายสำคัญ และ/หรือบริหารจัดการกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทที่ VGI เข้าลงทุน (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม)
- 2) บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

VGI ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ VGI ยังได้มีการพิจารณาและกบฏอนคู่มือเป็นประจำทุกปี โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 ได้พิจารณากบฏอนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565

นอกจากนี้ VGI ยังดำเนินการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

กลุ่ม VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้เกิดการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่ม VGI ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการปฏิบัติหน้าที่ซึ่งกำหนดเป็นนโยบายในการทำรายการระหว่างกันขึ้น เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่ม VGI (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน)

ทั้งนี้ VGI ยังได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษาและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น เพื่อเป็นข้อมูลในการตรวจสอบและกำกับดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่ม VGI และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้องและนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของกลุ่ม VGI และผู้ถือหุ้นของ VGI และเพื่อดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- 1) ในการทำธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ต้องนำเสนอรายละเอียดแผนการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และต้องจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุน โดยพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของกลุ่ม VGI และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 2) หากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงิน เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นรายกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมเงินแก่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทฯ จะจัดทำเอกสารสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบที่กฎหมายกำหนดและจัดเก็บเอกสารสัญญาดังกล่าวอย่างเป็นระบบ

- 4) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้มีลักษณะเงื่อนไขการค้าทั่วไปและ/หรือเป็นไปตามราคาตลาด ให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัด

นโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

VGI ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเรา ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหลายปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของ VGI (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามความในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่ฝ่ายเลขาธุรการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อรวบรวมทำสรุป และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส
- 2) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปผ่านระบบการเปิดเผยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในการนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ VGI จึงได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่ถูกระงับการซื้อขาย	หลักกรรณียที่ห้ามซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันเปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในได้ของ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	หลักกรรณียของ บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม	1 เดือนก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีวาระพิจารณาและอนุมัติงบการเงิน	1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงิน	- 14 วันก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง - จนถึง 1 วันหลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าว นอกจากจะมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งมีการแก้ไขเพิ่มเติม) แล้ว ยังถือว่าได้กระทำความผิดข้อบังคับการทำงาน และมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัยมี 3 ระดับ ขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่ตั้งแต่อ่อนเป็นสายลักษณะอักษร พักงานไม่เกิน 7 วัน โดยไม่จ่ายค่าจ้าง และเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย ตามลำดับ

นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่ม VGI มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม VGI ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันตลอดมา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วม CAC เป็นที่เรียบร้อย โดยจะครบอายุสมาชิกในวันที่ 29 มิถุนายน 2566

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลัก “ความถูกต้อง” เป็นเกณฑ์ตามกรอบแนวทาง “ทำถูกต้อง (Do it Right)” ที่ประธานกรรมการและประธานกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของ VGI ได้ให้โอวาทไว้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ (ซึ่งมีการพิจารณากบวมนเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) ประกอบด้วย

- 1) นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งกรณีการให้เงินสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การช่วยเหลือทางการเงิน การห้ามให้และห้ามรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานราชการ การให้การรับของของขวัญ ของกำนัล และการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- 2) นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- 3) คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติม ครอบคลุมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

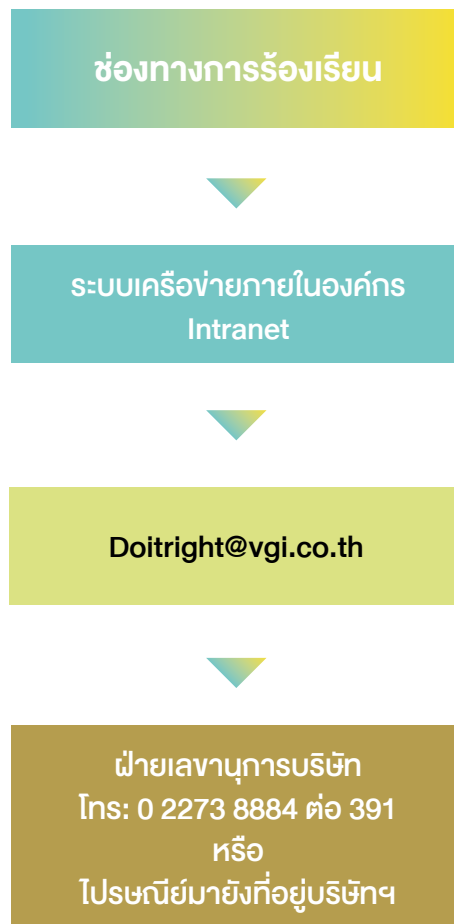
นอกจากนี้ VGI ยังได้จัดให้มีระบบรายงานการรับของขวัญ กรรณียสินหรือประโยชน์อื่นใดตามนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) โดย VGI ได้รวบรวมของขวัญที่ไม่สามารถส่งกลับคืนแก่ผู้ให้ได้ไปดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

การแจ้งเรื่องร้องเรียน (Whistle Blower)

VGI ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และเจ้าหน้าที่ของบริษัท ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้อง การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับกลุ่ม VGI โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแจ้งเหตุ หรือเบาะแสผ่าน 3 ช่องทางต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ VGI มีมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูล โดยบริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้ และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

สำหรับปี 2564/65 นั้น VGI ไม่ได้รับการแจ้งเหตุ เบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด



6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายใน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากลภายใต้ Internal Control-Integrated Framework ซึ่งกำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)

ในการนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณากบวกรโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดบทลงโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ ได้กบวกรและปรับปรุงเอกสารเกี่ยวกับนโยบาย ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารนโยบาย ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่เอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี และมีหน้าที่ในการสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่บริษัทฯ กำหนดด้วย

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดและพัฒนารอบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อในด้านลบต่อองค์กร โดยแบ่งงานในการบริหารความเสี่ยงออกเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การจัดการและควบคุมความเสี่ยง และ 4) การติดตามและรายงานความเสี่ยง

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตาม การควบคุมและการตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติงานดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยกรรมการใหญ่ และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้าง การบันทึกรายการทางบัญชี และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุม ในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตาม และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็น ตัวแทนในบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนด นโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูลที่ ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจภายในระยะเวลา ที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบ สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลดังนี้

- ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและ เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชี และเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถ ตรวจสอบได้
- มีการจัดทำและส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการ ประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลา ที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ จัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่ สำคัญหรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมทั้งจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขาธิการ บริษัทฯ อย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลภายในผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโดยตรงจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการจัด CEO Town Hall หรือการแจ้งข่าวสารและเผยแพร่

เอกสารต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านระบบ Intranet, อีเมล, VGI LINE Official Account ในแอปพลิเคชัน LINE Messaging และ พื้นที่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัด ให้มีฝ่ายเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและสื่อสารกับ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

- จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของ นักลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกองค์กรผ่านฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ฝ่ายเลขานุการบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายใน (โปรดศึกษารายละเอียดข้อมูลการติดต่อ เพิ่มเติมภายใต้หัวข้อ 6. การกำกับดูแลกิจการ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชันผ่าน ทางอีเมล VGI_CAC@vgi.co.th โดยเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ/หรือคณะกรรมการ บริษัท (แล้วแต่กรณี) ต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตาม ระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาจากทวนกระบวนการดังกล่าวให้ สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดย มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการ ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการ ควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และรายงาน ผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้อง เข้าชี้แจงสาเหตุและนำเสนอแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยัง ได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการถูกนำไปใช้โดยกรรมการหรือผู้บริหารโดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ยังได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายภายในต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยจัดทำแผนการตรวจสอบตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายในนั้นครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอและควรมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของงานปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความถูกต้องและเชื่อถือได้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบายและแผนงานที่วางไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล รวมถึงระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการจัดการ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการตลาด ด้านการบริหาร ด้านการเงินและบัญชี และด้านทรัพยากรบุคคล

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของทางราชการและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และสอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ระหว่างกันอย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในยังสนับสนุนให้บุคลากรภายในฝ่ายมีการพัฒนาและเข้ารับการอบรมความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และรายการระหว่างกันในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ในรอบปีบัญชี 2564/65 บริษัทฯ มีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าฝ่ายบริหารได้พิจารณาเข้าทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าปกติ เสมือนเป็นรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 65 (ล้านบาท)	
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) • BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ 1) นายคีรี กาญจนพาสน์ 2) นายกวิน กาญจนพาสน์ 3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา 4) นายคง ชี เคื่อง	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	85.6	-	18.7	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSG เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ค่าบริการงานด้านนักलगนสัมพันธ์และค่าบริการอื่น	5.4	7.1	5.4	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักलगนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับมีฐานข้อมูลทางธุรกิจบางส่วนที่บริษัทฯ และ BTSG ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนักलगนสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักलगนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนักलगนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกมาดำเนินการ
	ค่าบริการอื่นในปี 2564 เป็นรายการเรียกเก็บชดเชยค่าอบรมมาตรฐานบัญชีใหม่				
	ค่าตอบแทนการใช้และบริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	0.6	ค่าบริการที่ BTSG เสนอนั้น ต่ำกว่าราคาที่ผู้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจากกลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมากทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่น

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 65 (ล้านบาท)	
บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) • BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ • บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) นายศิริ กาญจนพาสน์ 2) นายกวิน กาญจนพาสน์ 3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัฏฐญา	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา	9.5	7.6	-	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	2.1	1.7	0.9	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ในราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการดังกล่าว	298.5	187.3	126.0	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและมีอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา	21.3	18.5	19.4	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนชานชาลาและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ ดังนั้น BTSC จึงเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 65 (ล้านบาท)	
บริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด (“แรบบิท รีวอร์ดส”) <ul style="list-style-type: none"> แรบบิท รีวอร์ดสเป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. อาร์บี เซอร์วิสเฮส) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ และแรบบิท รีวอร์ดส มีกรรมการร่วมกันจำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายคง ชี เคื่อง 	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	1.7	1.0	9.3	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากรับบิท รีวอร์ดส เป็นอัตราเดียวกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ทั่วไป
	ต้นทุนขายสื่อโฆษณา	-	-	0.4	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ อัตราค่าบริการมีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องว่าจ้างผู้ให้บริการซึ่งเป็นคนภายนอก
บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด (“ยูนิซัน วัน”) <ul style="list-style-type: none"> ยูนิซัน วัน เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท ยู ซีดี จำกัด (มหาชน) (“ยู ซีดี”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับยูนิซัน วัน มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง 	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและค่าใช้บริการจากยูนิซัน วัน	17.6	16.8	18.5	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวตั้งอยู่ใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการขนย้ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจ่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกับอัตราค่าเช่าที่ยูนิซัน วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าของอาคารใกล้เคียง
	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ	0.2	0.1	0.1	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับยูนิซัน วัน เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่ทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 65 (ล้านบาท)	
บริษัท แมน คิกเชน จำกัด (“แมนคิกเชน”) <ul style="list-style-type: none"> แมนคิกเชนเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แมน ฟู๊ด โฮลดิ้งส์ จำกัด (“แมน ฟู๊ด”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ กับแมนคิกเชนมีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์ 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน	1.0	0.5	0.8	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการในการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ห้องอาหารเซฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเซฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด (“EGS”) <ul style="list-style-type: none"> EGS เป็นบริษัทย่อยของยู ซิตี้ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และ EGS มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการจากการจัดประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ	0.7	0.3	0.3	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพักและค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
บริษัท เมืองทอง แอสซีทส์ จำกัด (“เมืองทอง”) <ul style="list-style-type: none"> เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของยู ซิตี้ ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG บริษัทฯ และเมืองทองมีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง 	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัทที่ โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ	0.004	-	-	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มี.ค. 63 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 64 (ล้านบาท)	31 มี.ค. 65 (ล้านบาท)	
บจ. ยงสุ (“ยงสุ”) <ul style="list-style-type: none"> ยงสุเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ 	ค่าตอบแทนการใช้และบริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	3.5	ค่าบริการที่ ยงสุ เสนอมา นั้น ต่ำกว่าราคาที่ใช้ให้บริการรายอื่นเสนอ เนื่องจาก กลุ่ม BTSG มีปริมาณการใช้งานจำนวนมากทำให้สามารถต่อรองราคาได้ต่ำกว่าผู้ให้บริการอื่น
บจ. อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชัน (“อุตะภา”) <ul style="list-style-type: none"> อุตะภาเป็นบริษัทร่วมของ BTSG ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกันกับบริษัทฯ 	รายได้จากการให้บริการ	-	-	2.5	รายได้ค่าดำเนินการกลยุทธ์ทางการตลาด โดยให้บริการแผนสื่อสารการตลาดรวมทั้งการออกแบบ วางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บเป็นอัตราต้นทุนบวกค่าดำเนินการ

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการที่บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) โดยในส่วนของงานอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ และรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายการการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ในกรณีจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- 4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- 5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาที่ทำรายการกับบุคคลภายนอกมาเปรียบเทียบ บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

- 6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- 7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคา สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น



ส่วนที่ III

รายงานทางการเงิน

7

งบการเงิน

7.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	126
7.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	127
7.3	งบการเงิน	131
7.4	หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม	142
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	220
	คำนิยาม	221

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วจีไอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้มีความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอมุมมองที่เกี่ยวข้องตามที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน

มารุต อรรถโกวิท
รองประธานกรรมการ

กวิน ทาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร

7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบต่อทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11.2 และ 13.4 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด) และเงินลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) ในระหว่างปี โดยกลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) อยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้มาได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ
- ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37.4.1 เกี่ยวกับคดีฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด
- ง) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 40 เกี่ยวกับการอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีเหล่านี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้ค่าโฆษณาและขายสินค้า

เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาและขายสินค้าที่กลุ่มบริษัทรับรู้ในระหว่างปีมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม และกลุ่มบริษัทมีการทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากพร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขายและการให้ส่วนลดต่าง ๆ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาและขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรายได้
- สุ่มตัวอย่างเอกสารเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท และสุ่มตรวจสอบเอกสารที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า
- การสอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 289 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 15,265 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 16,460 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 12 13 และ 16 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- ทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบกับสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- พิจารณาอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว โดยการเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้อิสระในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวข้องกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ทำให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

พรอนันต์ ภิจนะวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 พฤษภาคม 2565

7.3 งบการเงิน

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,149,202,508	1,415,442,219	162,350,542	887,690,259
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า				
จากผู้ถือบัตร	7 560,466,201	558,697,733	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8 1,063,306,290	756,271,570	347,881,007	337,641,978
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	24 12,916,748,560	-	12,916,748,560	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6 -	-	143,400,000	109,500,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 14,781,500	-	14,781,500	-
สินค้าคงเหลือ	9 379,737,455	19,729,325	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	28,222,804	298,827,288	7,059,738	295,828,200
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10 55,466,282	45,870,381	9,829,449	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	194,914,897	115,362,293	52,741,160	58,171,028
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	16,362,846,497	3,210,200,809	13,654,791,956	1,688,831,465
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
- สุกจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 215,593,609	130,375,109	734,019,375	233,800,875
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11 -	-	1,907,195,187	1,352,795,187
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12 312,880,345	372,417,502	29,259,708	69,681,250
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13 14,952,456,636	8,850,441,730	14,523,253,374	8,002,974,586
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	14 1,061,592,980	1,220,028,021	941,542,881	1,115,042,425
สินทรัพย์สิทธิการใช้	21 440,579,601	437,562,383	345,715,036	385,942,439
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15 712,740,469	469,309,543	28,278,287	38,413,986
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อ				
เงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิ				
ที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	11.2 24,431,946	-	-	-
ค่าความนิยม	16 289,123,224	289,123,224	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32 129,407,670	94,853,087	72,123,595	64,045,343
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	17 6,171,136,128	5,796,318,831	6,171,136,128	5,796,318,831
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	175,507,427	112,792,194	63,209,809	27,780,438
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	24,485,450,035	17,773,221,624	24,815,733,380	17,086,795,360
รวมสินทรัพย์	40,848,296,532	20,983,422,433	38,470,525,336	18,775,626,825

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	8,130,000,000	-	8,130,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	721,543,607	409,732,984	115,119,097	114,233,614
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		299,685,689	377,351,831	148,933,123	271,334,649
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	7	432,317,074	480,150,318	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	1,158,987,662	-	1,158,987,662
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	21	118,974,553	109,792,636	75,465,083	84,096,729
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		13,311,647	189,843,457	8,359,429	188,333,499
รายได้รับล่วงหน้า		108,373,181	103,560,119	36,940,835	58,202,054
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		29,036,750	58,423,700	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		67,728,046	79,545,531	65,989,417	79,545,531
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	22	5,649,929	79,594,012	5,649,929	79,594,012
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		109,614,848	146,751,866	46,399,312	70,664,211
รวมหนี้สินหมุนเวียน		10,036,235,324	3,193,734,116	8,632,856,225	2,104,991,961
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	20,000,000	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	375,097,105	378,416,123	323,080,772	352,181,817
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	23	148,128,749	140,490,463	79,939,948	79,905,252
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32	282,750,052	203,645,385	280,484,452	201,065,385
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,375,012	3,880,332	3,375,012	3,880,332
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		829,350,918	726,432,303	686,880,184	637,032,786
รวมหนี้สิน		10,865,586,242	3,920,166,419	9,319,736,409	2,742,024,747

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 15,536,161,882 หุ้น				
(2564: หุ้นสามัญ 10,797,520,743 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	1,553,616,188	1,079,752,074	1,553,616,188	1,079,752,074
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 8,611,165,708 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	861,116,570	861,116,570	861,116,570	861,116,570
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	12,730,144,769	12,730,144,769	12,730,144,769	12,730,144,769
ส่วนทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	24	12,914,739,135	-	12,914,739,135
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	26	155,361,619	112,104,638	155,361,619
ยังไม่ได้จัดสรร		2,216,756,201	2,856,470,019	2,205,999,352
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	27	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน				
การถือหุ้นในบริษัทย่อย	27	(31,429,268)	(43,924,613)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		950,371,500	739,452,444	947,099,431
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		29,133,388,577	16,591,691,878	29,150,788,927
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		849,321,713	471,564,136	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		29,982,710,290	17,063,256,014	29,150,788,927
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		40,848,296,532	20,983,422,433	38,470,525,336

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	28.1	2,314,792,739	2,148,386,779	1,327,482,246	1,355,822,993
รายได้จากการขาย	28.1	1,523,239,094	18,569,785	-	-
รายได้จากการให้เช่า		259,813,208	312,920,893	259,813,208	312,920,893
รายได้เงินปันผล		-	58,761,992	330,199,573	328,326,954
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	592,749,341	-	625,858,395
กำไรจากตราสารทางการเงิน	29	200,604,616	9,301,457	193,450,975	5,701,541
อื่น ๆ		127,695,438	101,323,279	32,907,030	26,111,915
รวมรายได้		4,426,145,095	3,242,013,526	2,143,853,032	2,654,742,691
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		1,805,174,332	1,536,352,713	1,090,645,148	992,760,019
ต้นทุนขาย		1,403,746,089	7,539,644	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		416,740,553	317,369,365	81,330,327	139,819,322
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		747,482,352	606,441,103	341,645,533	578,022,769
รวมค่าใช้จ่าย		4,373,143,326	2,467,702,825	1,513,621,008	1,710,602,110
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		53,001,769	774,310,701	630,232,024	944,140,581
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	12, 13	(194,019,143)	338,434,039	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		(141,017,374)	1,112,744,740	630,232,024	944,140,581
ต้นทุนทางการเงิน	31	(100,476,192)	(73,157,153)	(94,547,632)	(69,876,643)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(241,493,566)	1,039,587,587	535,684,392	874,263,938
ภาษีเงินได้	32	(34,492,823)	(132,910,940)	(52,763,225)	(141,875,654)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(275,986,389)	906,676,647	482,921,167	732,388,284

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	17,487,425	(7,686,412)	-	-
กำไรจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด - สุทธิ จากภาษีเงินได้	25,581,314	13,013,108	25,581,314	13,013,108
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	(6,666,766)	(66,360)	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิ จากภาษีเงินได้	943,853	(2,813,573)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง	37,345,826	2,446,763	25,581,314	13,013,108
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง				
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	12,386,878	-	7,219,306	-
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	(1,215,085)	(5,699,295)	-	-
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	211,969,016	3,110,038,152	211,969,016	3,110,038,152
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง	223,140,809	3,104,338,857	219,188,322	3,110,038,152
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	260,486,635	3,106,785,620	244,769,636	3,123,051,260
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(15,499,754)	4,013,462,267	727,690,803	3,855,439,544

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(120,263,017)	979,765,129	482,921,167	732,388,284
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(155,723,372)	(73,088,482)		
	<u>(275,986,389)</u>	<u>906,676,647</u>		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	139,705,308	4,086,550,749	727,690,803	3,855,439,544
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(155,205,062)	(73,088,482)		
	<u>(15,499,754)</u>	<u>4,013,462,267</u>		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(0.014)	0.113	0.056	0.085

33

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท วิจิตร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการนิรรม														
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ						องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น								
	กำไรสะสม						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
งบเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินจาก ใช้สิทธิซื้อหุ้น สามัญเพิ่มทุน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนต่างจาก การซื้อหุ้น สามัญคืน	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	1,876,359,682	(663,671,949)	(159,003,127)	(38,594,422)	-	(2,020,478,082)	2,073,902	(2,056,998,602)	12,700,051,981	293,763,782	12,993,815,763
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	979,765,129	-	-	-	-	-	-	-	979,765,129	(73,088,482)	906,676,647
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(5,699,304)	-	-	13,013,108	(66,360)	(2,813,573)	3,110,038,152	(7,686,412)	3,112,484,915	3,106,795,611	9
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	974,065,825	-	-	13,013,108	(66,360)	(2,813,573)	3,110,038,152	(7,686,412)	3,112,484,915	4,086,550,740	(73,088,473)
บริษัทย่อยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	-	-	-	-	115,078,514	-	-	-	-	-	115,078,514	250,888,827	365,967,341
ขายเงินลงทุนตราสารทุน	-	-	-	-	316,033,869	-	-	-	-	(316,033,869)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(309,989,357)	-	-	-	-	-	-	-	(309,989,357)	-	(309,989,357)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	2,856,470,019	(663,671,949)	(43,924,613)	(25,581,314)	(66,360)	(2,813,573)	773,526,201	(5,612,510)	16,591,691,878	471,564,136	17,063,256,014
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	2,856,470,019	(663,671,949)	(43,924,613)	(25,581,314)	(66,360)	(2,813,573)	773,526,201	(5,612,510)	16,591,691,878	471,564,136	17,063,256,014
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(120,283,017)	-	-	-	-	-	-	-	-	(120,283,017)	(155,723,372)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	10,653,483	-	-	25,581,314	(6,666,766)	943,853	211,969,016	17,487,425	249,314,842	259,968,325	518,310
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(109,609,534)	-	-	25,581,314	(6,666,766)	943,853	211,969,016	17,487,425	249,314,842	139,705,308	(15,499,754)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 24)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนกำไรสะสมซึ่งไม่จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	-	43,256,981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อบริษัทย่อยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11)	-	-	-	-	-	-	12,495,345	-	-	-	-	-	-	-	-
ขายเงินลงทุนตราสารทุน	-	-	-	-	38,395,786	-	-	-	-	(38,395,786)	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(525,243,089)	-	-	-	-	-	-	-	-	(525,243,089)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	861,116,570	12,730,144,769	12,914,739,135	155,361,619	2,216,756,201	(663,671,949)	(31,429,288)	-	(6,733,126)	(1,869,720)	947,099,431	11,874,915	950,371,500	29,133,888,577	849,321,713

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ										(หน่วย: บาท)
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	งบเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินจากการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ส่วนค่าต่างๆจากการ รวมธุรกิจการเข้า การควบรวมกิจการ	ผลกระทบจาก การป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	ส่วนเกิน (ค่าต่าง) ทุนจากการวัด มูลค่าเงินลงทุน	ส่วน ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	1,507,530,367	(663,671,949)	(38,594,422)	(2,020,478,082)	(2,059,072,504)	12,488,151,891	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	732,388,284	-	-	-	-	732,388,284	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	13,013,108	3,110,038,152	3,123,051,260	3,123,051,260	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	732,388,284	-	13,013,108	3,110,038,152	3,123,051,260	3,855,439,544	
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-	316,033,869	-	-	(316,033,869)	(316,033,869)	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	(309,989,357)	-	-	-	-	(309,989,357)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	2,245,963,163	(663,671,949)	(25,581,314)	773,526,201	747,944,887	16,033,602,078	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	861,116,570	12,730,144,769	-	112,104,638	2,245,963,163	(663,671,949)	(25,581,314)	773,526,201	747,944,887	16,033,602,078	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	482,921,167	-	-	-	-	482,921,167	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	7,219,306	-	25,581,314	211,969,016	237,550,330	244,769,636	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 24)	-	-	-	-	490,140,473	-	25,581,314	211,969,016	237,550,330	727,690,803	
โอนกำไรสะสมที่มิได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	12,914,739,135	-	-	-	-	-	-	12,914,739,135	
ขายเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	43,256,981	(43,256,981)	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 36)	-	-	-	-	38,395,786	-	-	(38,395,786)	(38,395,786)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	861,116,570	12,730,144,769	12,914,739,135	155,361,619	2,205,999,352	(663,671,949)	-	947,099,431	947,099,431	29,150,788,927	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(241,493,566)	1,039,587,587	535,684,392	874,263,938
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	395,266,615	386,441,311	309,883,258	324,826,506
ค่าตัดจำหน่าย	90,543,732	82,881,842	10,119,699	12,619,910
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,444,422	548,281	-	-
ค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (โอนกลับ)	15,537,788	7,668,778	3,909,031	18,158,455
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	6,157,594	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	56,501,542	219,208,318
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	4,346,314	2,364,643	1,351,539	(5,734)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	37,664,176	23,279,464	16,884,842	10,687,851
เงินปันผลรับ	-	(58,761,992)	(330,199,573)	(328,326,954)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(592,749,341)	-	(625,858,395)
กำไรจากเครื่องมือทางการเงิน	(276,775,043)	(71,186,154)	(193,450,975)	(5,701,541)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	40,266	-	40,266	-
ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	5,615,618	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	194,019,143	(338,434,042)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(21,854,302)	(21,703,724)	(25,646,662)	(11,458,469)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	97,630,076	69,219,961	93,103,489	66,421,092
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	308,142,833	529,156,614	478,180,848	554,834,977
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(1,768,467)	(2,643,821)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(188,678,409)	299,646,617	34,925,537	357,731,672
สินค้าคงเหลือ	(159,168,789)	3,021,797	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	218,953,650	(268,592,748)	257,020,750	(296,450,039)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13,557,053)	(5,656,671)	2,091,178	(5,841,722)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	97,314,202	(8,164,984)	(6,666,509)	45,658,970
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(84,632,246)	(185,878,997)	(122,396,134)	(219,624,841)
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	1,625,533	2,437,077	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	4,307,742	50,812,708	(21,766,539)	12,768,513
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(2,675,300)	(3,956,850)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	(23,200,140)	(8,821,926)	(13,556,114)	(8,821,926)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(38,354,127)	(32,354,168)	(24,264,899)	(31,485,816)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(13,564,307)	(5,459,747)	(7,826,013)	(5,224,747)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	104,745,122	363,544,901	575,742,105	403,545,041
จ่ายดอกเบี้ย	(96,685,745)	(69,695,470)	(92,793,696)	(66,642,736)
จ่ายภาษีเงินได้	(264,445,450)	(144,003,487)	(222,572,433)	(117,443,975)
รับคืนภาษีเงินได้	9,784,838	16,341,680	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(246,601,235)	166,187,624	260,375,976	219,458,330

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

	(หน่วย: บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้าประกันเพิ่มขึ้น	(2,937,540)	(709,520)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(187,900,000)	(94,500,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	154,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(104,987,500)	-	(519,987,500)	(130,500,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	-	15,000,000
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(27,887,894)	(554,400,000)	-
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	74,579,964	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4,500,000)	(32,481,250)	(4,500,000)	(32,481,250)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6,531,858,788)	(70,734,434)	(6,531,858,788)	(70,734,434)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	935,000,000	-	935,000,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทร่วม	110,304,585	11,140,192	110,304,585	11,140,192
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	(688,721,880)	(323,891,641)	(288,721,880)	(323,891,641)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	663,846,081	990,801,209	263,846,081	990,801,209
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในตราสารทางการเงิน	-	(34,113,054)	-	(34,113,054)
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(11,468,465)	-	(11,468,465)	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(38,096,600)	(576,050)	(38,096,600)	(576,050)
ซื้ออุปกรณ์	(93,899,975)	(318,484,422)	(41,271,560)	(272,755,594)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(270,449,932)	(79,899,261)	(99,000)	(209,000)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(18,483,590)	(80,780,403)	(6,701,754)	(14,883,252)
เงินปันผลรับ	321,731,343	312,282,810	330,199,573	328,326,954
ดอกเบี้ยรับ	21,396,338	23,097,082	19,158,935	11,597,716
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	299,644	476,359	48,598	96,030
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(6,573,246,315)	1,303,239,723	(7,307,447,775)	1,317,317,826
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	10,030,000,000	1,050,000,000	10,030,000,000	1,050,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(1,909,924,714)	(1,500,000,000)	(1,900,000,000)	(1,500,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(5,956,200)	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	20,000,000	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(1,200,000,000)	(239,000,000)	(1,200,000,000)	(200,000,000)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(124,584,378)	(105,802,544)	(83,024,829)	(80,372,680)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	269,316,220	365,967,341	-	-
จ่ายเงินปันผล	(525,243,089)	(309,989,357)	(525,243,089)	(309,989,357)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	6,553,607,839	(738,824,560)	6,321,732,082	(1,040,362,037)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(266,239,711)	730,602,787	(725,339,717)	496,414,119
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,415,442,219	684,839,432	887,690,259	391,276,140
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	1,149,202,508	1,415,442,219	162,350,542	887,690,259

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	8,012,554	12,445,820	6,216,663	11,738,461
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	57,722,427	36,371,510	-	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	576,050	25,296,795	576,050	25,296,795
เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากการโอนชำระเงินให้กู้ยืม	-	135,841,818	-	135,841,818
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	141,397,709	149,760,888	59,371,670	121,856,670
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	8,154,227	-	8,154,227	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	1,849,254	-	1,849,255	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยยังไม่ได้รับชำระ	12,914,739,135	-	12,914,739,135	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในอาคารสำนักงาน และพื้นที่อื่น ๆ และให้เข้าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดท่างบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	การให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00
ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด				
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครื่องง่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	49.72	50.94
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด	ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ “Rabbit Cash”	ไทย	77.00	-
บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด	ตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีนและเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง (OEM)	ไทย	51.00	-
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด				
บริษัท แรบบิท แคร่ โบรกเกอร์ จำกัด (“บริษัท แรบบิท อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด”)	นายหน้าประกันวินาศภัย และตัวแทนทางด้านการตลาด	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเอสเค โดริค กรุ๊ป จำกัด	ให้คำปรึกษาเป็นตัวแทนทางด้านการตลาด และสื่อให้บริการด้านโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอเชียโดริค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales)	ไทย	100.00	100.00

- ว) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากรวมงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนง่ากำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้มีการถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ตามการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งทำให้กิจการไม่จำเป็นต้องประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ ทั้งนี้ ข้อผ่อนปรนดังกล่าวให้ใช้กับกรณีการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดจากผลโดยตรงของสถานการณ์ COVID-19 และต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทุกข้อ อันได้แก่ การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าหลังปรับปรุงมีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าสิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลงนั้น การลดลงใด ๆ ของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่ากระทบเพียงการจ่ายชำระซึ่งเดิมครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่านั้น และไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวกับการยินยอมลดค่าเช่าทั้งหมดที่เป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้น และได้รับรู้ผลกระทบจากการปฏิบัติตามข้อผ่อนปรนดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็นจำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4 ล้านบาท) ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นจากการยินยอมลดค่าเช่า ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบต่อกำไรสะสมต้นงวด

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาจะรับรู้เมื่อกิจการได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า และให้บริการติดตั้งเสร็จสิ้น

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิ์ที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น กิจการออกใบแจ้งหนี้แก่ลูกค้า เพื่อเรียกชำระ

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิ์ได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีการที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทจะบันทึกสุทธจากรายได้ค่าโฆษณา และส่วนลดตามปริมาณซื้อ (Volume Rebate) ที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัท (ไม่ใช่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท) จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย

รายได้ค่าบริการ

รายได้จากการให้บริการข้อมูลลูกค้าทางออนไลน์ รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าแล้ว รายได้จากการให้บริการแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าและบริการที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับและได้ให้บริการแล้วเสร็จ โดยแสดงสุทธจากระมาณการยกเลิกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการอื่น จะรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่กำลังเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิ์ที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิ์ได้รับจากลูกค้าแต่ยังไม่มีการที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ที่ยังไม่ได้ออนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าซึ่งเป็นข้อตกลงทางธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนจากปริมาณการสั่งซื้อสินค้า และค่าสนับสนุนทางการตลาด กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากลูกค้าเมื่อเข้าเงื่อนไขตามสัญญาและสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้จากลูกค้าบางส่วนรับรู้เป็นส่วนหักจากต้นทุนสินค้าที่ขายและสินค้าคงเหลือ ส่วนที่ยังไม่ได้รับชำระแสดงเป็น “ลูกหนี้อื่น” หรือแสดงเป็นยอดสุทธหักจาก “เจ้าหนี้การค้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงกับลูกค้า

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิ์ในการรับเงินปันผล

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิต่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

4.5 ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3 - 20 ปี และตามอายุสัญญา
อุปกรณ์	- 5 - 15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 2 - 10 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้เวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขายได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังจากการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- 3 - 9 ปี
ลิขสิทธิ์	- 5 - 10 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 2- 10 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (Pooling of Interests) กลุ่มบริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคຍอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรง ในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังจากการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของเจ้าของเสมือนหนึ่งว่ามีการรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างที่เหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงและหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟ	- 1 - 14 ปี
อาคาร	- 1.5 - 6 ปี
ยานพาหนะ	- 1 - 6 ปี
พื้นที่จัดเก็บอุปกรณ์	- 9 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินกู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินกู้เป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง ผู้ถือหุ้น บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการหรือบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสมาชิกในครอบครัวของบุคคลดังกล่าว

4.12 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ยกเว้น ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนการแปลงค่าของตราสารทุนซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้อัตราค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ให้รวมผลต่างไว้ในผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ ยกเว้นค่าความนิยม มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Gains and Losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสดและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้อย่างแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้วยค่า

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค่า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสิทธิประโยชน์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสิทธิภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาดจะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสิทธิประโยชน์

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กูยรายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมา หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญาเทียบกับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการชำระ-การจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการชำระ-การจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ และมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด / เงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจัดประเภทของการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ในกรณีที่มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของกระแสเงินสด ซึ่งเกิดจากความเสียหายเฉพาะของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ในบัญชี
- การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึงเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพเป็นสำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงหรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

การรับรู้รายการในภายหลังของสำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่สะสมอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงอ้างอิง กล่าวคือ ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงได้รับรู้ใบรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในเวลาต่อมา กิจการจะโอนสำรองที่สะสมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นไปเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนเริ่มแรกหรือมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้น โดยไม่ถือว่าเป็นการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่และไม่ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในกรณีอื่น ๆ กิจการจะโอนสำรองที่สะสมอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาเดียวกันกับที่กระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยถือว่าเป็นการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่

เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดได้ยุติลง สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นยังคงต้องอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นต่อไป หากกิจการคาดว่ากระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นจะยังคงเกิดขึ้นอยู่ มีฉะนั้น สำรองดังกล่าวจะต้องถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที โดยถือว่าเป็นการปรับปรุงการจัดประเภทรายการใหม่ ทั้งนี้ หลังจากการยุติการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจะรับรู้สำรองที่ยังคงเหลืออยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการอ้างอิงที่กล่าวไปแล้วข้างต้น เมื่อกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงได้เกิดขึ้นจริง

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และเครื่องมือทางการเงิน ที่ไม่รวมส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ จะถือปฏิบัติในลักษณะเดียวกันกับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด โดยให้รับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพไว้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เทียบกันในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ควรจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท พิจารณาว่าบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอส”) มีอำนาจควบคุมในบริษัท แรบบิท แคร่ จำกัด (“อาร์แคร”) ถึงแม้ว่าบีเอสเอสเอสจะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 49.72 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ เนื่องจากบีเอสเอสเอสเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และยังสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ ดังนั้น อาร์แครจึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

บริษัทร่วมที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 14.58 และ 18.03 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญและมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลืออันเนื่องมาจากการสูญหาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น ซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุของสินค้า สภาพของสินค้าและระยะเวลาในการเก็บสินค้า ตลอดจนการเน้นเงินทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งรวมถึงการปรับโครงสร้างใดๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมถึงการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

การตัดรายการเครื่องมือทางการเงิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น และพิจารณาว่ามีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้นแล้วหรือไม่ โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจทั่วไปเช่นเดียวกับที่กำหนดกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	2565	2564	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	36	18	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	23	8	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	116	98	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
รายได้จากการให้บริการ	78	66	19	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	7	6	7	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	43	58	1	9	ราคาตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	193	214	187	202	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน					
รายได้จากการให้บริการ	20	24	13	20	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	39	9	-	-	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	12	10	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	5	9	-	-	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
รายได้จากการให้บริการ	11	67	11	58	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	2	2	2	2	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	182	163	120	110	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	37	196	37	196	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	18	8	12	1	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	24	30	-	-	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนจากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	19	-	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	25	25	18	16	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	7	3	5	1	ราคาตามที่ตกลงกัน

หมายเหตุ: ราคาตามสัญญาเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด และอัตราตามสัญญาคำนวณจากอัตราต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	11,362	29,677	2,207	-
บริษัทใหญ่	32,319	26,716	-	286
บริษัทย่อย	-	-	21,496	4,907
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	60,454	51,640	1,364	1,638
บริษัทร่วม	70,401	95,645	4,283	36,985
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน)	9,846	1,195	7,510	-
รวม	184,382	204,873	36,860	43,816
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	6,270	7,087	6,270	7,087
บริษัทย่อย	-	-	-	7,200
บริษัทร่วม	-	631	-	631
รวม	6,270	7,718	6,270	14,918
เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทร่วม	38,097	576	38,097	576
รวม	38,097	576	38,097	576
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	637	642	637	642
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	704	1,461	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	6,354	4,169	3,757	3,483
รวม	7,695	6,272	4,394	4,125
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	886	570	-	570
บริษัทใหญ่	46,979	22,798	36,979	16,992
บริษัทย่อย	-	-	7,536	4,033
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	53	112	-	-
บริษัทร่วม	43,219	33,185	29,630	24,113
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้น ของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	77,703	7,013	1,729	763
รวม	168,840	63,678	75,874	46,471

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	4,167	-	564	-
บริษัทใหญ่	55,661	65,195	52,277	60,049
บริษัทย่อย	-	-	5,927	2,409
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	236	236	236	236
บริษัทร่วม	10,158	15,064	4,566	41,345
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	21,042	26,960	256	24
รวม	91,264	107,455	63,826	104,063
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	315,147	346,046	315,147	346,046
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทร่วมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท)	51,771	27,532	33,230	24,877
รวม	366,918	373,578	348,377	370,923
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	50	-	-
บริษัทใหญ่	3,880	4,386	3,880	4,386
บริษัทย่อย	-	-	2	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	441	338	203	100
บริษัทร่วม	876	2,794	876	2,786
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	-	12	-	-
รวม	5,197	7,580	4,961	7,272
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	1,173	2,346	-	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	11,878	13,246	2,300	2,200
บริษัทร่วม	2,892	1,346	2,892	1,346
รวม	15,943	16,938	5,192	3,546

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทร่วม				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	-	-	-	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	109,500	33,900	-	143,400
บริษัท มีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	-	154,000	(154,000)	-
บริษัทร่วม				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	21,000	-	-	21,000
	130,500	187,900	(154,000)	164,400
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(21,000)	-	-	(21,000)
รวม	109,500	187,900	(154,000)	143,400

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน				
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	84,074	-	-	84,074
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	-	100,000	-	100,000
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	4,988	(4,988) ¹	-
รวม	130,375	104,988	(4,988)	230,375
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-			(14,782)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุปรจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	130,375			215,593

¹ บริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยการปรับลดยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัทย่อย				
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	187,500	515,000	-	702,500
บริษัทร่วม				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	46,301	-	-	46,301
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	4,988	-	4,988
รวม	233,801	519,988	-	753,789
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(4,988)	-	(4,988)
รวม	233,801	515,000	-	748,801
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-			(14,782)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สรุปรจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	233,801			734,019

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 มีนาคม 2564			31 มีนาคม 2565
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	-	20,000	-	20,000
รวม	-	20,000	-	20,000

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ผลประโยชน์ระยะสั้น	149	144	50	63
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	17	15	4	5
ผลประโยชน์ที่จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	6	-	-	-
รวม	172	159	54	68

7. เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด ต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 560 ล้านบาท และ 432 ล้านบาท ตามลำดับ (2564: 559 ล้านบาท และ 480 ล้านบาท ตามลำดับ)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	15,512	57,287	16,353	26,436
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	18,749	15,862	12,057	13,592
3 - 6 เดือน	354	56	354	-
6 - 12 เดือน	-	1,712	-	1,712
มากกว่า 12 เดือน	39,376	43,786	39,376	43,786
รวม	73,991	118,703	68,140	85,526
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,378)	(42,717)	(39,376)	(42,717)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	34,613	75,986	28,764	42,809
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	390,450	233,943	240,241	186,978
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	127,906	74,072	64,704	56,061
3 - 6 เดือน	18,062	6,483	3,000	5,952
6 - 12 เดือน	2,083	17,315	35	17,296
มากกว่า 12 เดือน	121,544	127,177	108,566	108,700
รวม	660,045	458,990	416,546	374,987
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(130,047)	(127,202)	(108,566)	(110,095)
	529,998	331,788	307,980	264,892
เช็คลงวันที่ล่วงหน้า	-	61	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	529,998	331,849	307,980	264,892
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	564,611	407,835	336,744	307,701
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ:				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	5,028	22,342	-	-
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	61,541	31,449	-	-
3 - 6 เดือน	11	-	-	-
6 - 12 เดือน	109	281	-	-
มากกว่า 12 เดือน	367	14	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	67,056	54,086	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	127,125	48,007	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	89,457	76,740	-	-
3 - 6 เดือน	5,607	377	-	-
6 - 12 เดือน	8,885	213	-	-
มากกว่า 12 เดือน	272	2,821	-	-
รวม	231,346	128,158	-	-
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(14,813)	(2,792)	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	216,533	125,366	-	-
รวมลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย - สุทธิ	283,589	179,452	-	-
ลูกหนี้อื่น				
รายได้ค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41,080	34,780	612	553
รายได้ค้ำรับ	99,167	66,827	174	19,815
เงินปันผลค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,065	38,674	-	-
ดอกเบี้ยค้ำรับจากสถาบันการเงิน	1,543	2,462	38	581
ดอกเบี้ยค้ำรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,200	1,590	7,763	733
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,016	143	2,369	107
ลูกหนี้อื่น	31,683	24,895	2,829	8,538
รวม	217,754	169,371	13,785	30,327
หัก: ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,648)	(386)	(2,648)	(386)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	215,106	168,985	11,137	29,941
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,063,306	756,272	347,881	337,642

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	172,711	152,812		
ซื้อริชชียกย่อย	328	-		
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	19,291	-		
ตัดจำหน่าย	(2,077)	(1,530)		
จำนวนที่ได้รับคืน	(6,015)	(3,340)		
ยอดคงเหลือปลายปี	184,238	147,942		

9. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินค้าสำเร็จรูป	390,112	20,090	(11,693)	(360)	378,419	19,730
สินค้าระหว่างทาง	1,318	-	-	-	1,318	-
รวม	391,430	20,090	(11,693)	(360)	379,737	19,730

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 6 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	45,637	45,870	-	-
	45,637	45,870	-	-
ตราสารอนุพันธ์ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	9,829	-	9,829	-
	9,829	-	9,829	-
รวม	55,466	45,870	9,829	-

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บริษัท วีไอ เอดเวอร์โทซิ่ง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	26,600	38,000
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	1,816,000	1,200,000	1,857,204	1,302,804	-	-	1,857,204	1,302,804	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
รวม			2,616,221	2,061,821	(45,354)	(45,354)	2,570,867	2,016,467		
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							1,907,195	1,352,795		

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564	2565	2564	2565	2564
บีเอสเอสเอช	10	10	813	434	(155)	(74)		

(หน่วย: ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน
สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปีเอสเอสเอส	
	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,976	796
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,422	1,005
หนี้สินหมุนเวียน	(718)	(607)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(805)	(47)

สรุปรายการทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปีเอสเอสเอส	
	2565	2564
รายได้	2,362	594
ขาดทุน	(243)	(91)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(242)	(91)

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปีเอสเอสเอส	
	2565	2564
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(568)	(132)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(98)	243
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,076	81
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	410	192

11.1 บริษัท แรบบิท แคช จำกัด (“อาร์แคช”) (ถือโดยบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอช”))

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บีเอสเอสเอช เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 6,160,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 616 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนในอาร์แคช ต่อมาเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบีเอสเอสเอช ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวน 5,544,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 554 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้วในวันที่ 22 เมษายน 2564 โดยบีเอสเอสเอชได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 23 เมษายน 2564

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 บีเอสเอสเอช บริษัท อีออน สนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“AEONTS”) และบริษัท ฮิวแมนิตี้ จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”) ร่วมกันจัดตั้งอาร์แคช โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ทุนจดทะเบียน	800 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
โครงสร้างการถือหุ้น	บีเอสเอสเอช ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77 AEONTS ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18 และ HUMAN ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5
คณะกรรมการ	ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 5 ท่าน แบ่งออกเป็นกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจากบีเอสเอสเอช จำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจาก AEONTS จำนวน 1 ท่าน
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ “Rabbit Cash”

อาร์แคชได้เรียกชำระค่าหุ้นสามัญ จำนวน 8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 800 ล้านบาท บีเอสเอสเอชได้ชำระค่าหุ้นสามัญของอาร์แคช ตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 6,160,000 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 616 ล้านบาท โดยอาร์แคชได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

11.2 บริษัท แฟนสลิค คอมมูนิเคชั่น จำกัด (“Fanslink”) (ถือโดยบีเอสเอสเอช)

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บีเอสเอสเอชเข้าลงทุนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Fanslink ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 บีเอสเอสเอชได้เข้าทำสัญญาจองซื้อหุ้น เพื่อเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Fanslink ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดย Fanslink เป็นผู้ประกอบธุรกิจตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากประเทศจีนและเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ Pando Selection ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเอง (OEM) โดยบีเอสเอสเอชจะเข้าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Fanslink จำนวน 2,081,633 หุ้น ในราคาหุ้นละ 147 บาท คิดมูลค่ารวมทั้งสิ้น 306 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Fanslink ภายหลังจากออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บีเอสเอสเอชในครั้งนี้

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 บีเอสเอสเอชได้จ่ายเงินล่วงหน้าเพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Fanslink จำนวน 30 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564 บีเอสเอสเอชได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 276 ล้านบาท ให้แก่ผู้ขาย และได้รับโอนหุ้นจำนวน 2,081,633 หุ้นของ Fanslink เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ผู้ขายมีสิทธิซื้อหุ้นคืน ร้อยละ 20 จากหุ้นทั้งหมดที่บีเอสเอสเอชถืออยู่ (Call Option) ภายในระยะเวลา 3 ปี ตามราคาที่จะระบุไว้ในสัญญาาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement)

บีเอสเอสเอชอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ มูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ Fanslink มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	380,580
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	96,319
สินค้าคงเหลือ	206,997
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48,460
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	5,398
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,389
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,142
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(9,925)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(150,296)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(6,969)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(5,956)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(3,504)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,520)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,556)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(3,465)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	552,094
หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(270,526)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	281,568
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	306,000
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(281,568)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	24,432
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	380,580
หัก: เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(306,000)
เงินสดรับสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	74,580

รายได้และขาดทุนของ Fanslink ตั้งแต่วันที่ซื้อ ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 1,526 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ

11.3 บริษัท แรบบิท แคร์ (“อาร์แคร์”) (ถือโดยบีเอสเอสเอส)

ในระหว่างปี อาร์แคร์ได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของอาร์แคร์ให้แก่กรรมการและผู้บริหารของอาร์แคร์ จำนวน 46,000 หน่วย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 1,031.14 บาทต่อหุ้น และในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2565 มีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 23,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดการบันทึกบัญชี ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
เงินสดรับจากผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	23,716
หัก: ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง	(16,386)
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	7,330

จากการใช้สิทธิดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทในอาร์แคร์ ลดลงจากร้อยละ 50.94 เป็น 49.72

11.4 บริษัท เอเชียไดเร็ก อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด (“เอดีบี”) (ถือโดยอาร์แคร์)

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้อาร์แคร์เข้าซื้อหุ้นสามัญของเอดีบี ซึ่งประกอบด้วยหุ้นหน้า ประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางออนไลน์และให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales) จำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของ จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของเอดีบี จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“กลุ่มผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 36,888,112 บาท

กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการของเอดีบีมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,000	9,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,346	12,346
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,881	1,881
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	1,600	1,600
อุปกรณ์	1,624	1,624
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	12,900	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	9,836	9,836
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,765	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,557	7,557
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(42,114)	(31,506)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(2,117)	(2,117)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(17,487)	(17,487)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(9,836)	(9,836)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,580)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(323)	(323)
สินทรัพย์สุทธิ	<u>(15,948)</u>	<u>(17,425)</u>
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	36,888	
หัก: สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	<u>15,948</u>	
ค่าความนิยม	<u>52,836</u>	

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับไว้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของเอดีบีตั้งแต่วันที่ซื้อ จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	31 มีนาคม 2564
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(54,313)
ค่าความนิยม	52,836
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	12,900
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,765
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10,608
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,580

12. เงินลงทุนในการร่วมค่า

เงินลงทุนในการร่วมค่าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

		งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
การร่วมค่า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	25	1,558	1,580
บริษัท ซูพรีโม มัลติย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	25	25	3,795	1,764
บริษัท เอทีเอส แรบบิท มีติยบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (“เอทีเอส”)	เป็นผู้บริโภคที่คิดจากการเบิกใช้สินค้าออนไลน์หรือร้องเรียนเพื่อให้ออนแอร์บบิท โดยแปลงสินทรัพย์ซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์	51	51	22	22
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (“อาร์เอพี”)	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน ภายใต้อีชื่อ “แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)”	33.33	33.33	282,589	337,580
บริษัท บีวี มีติย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	50	50	6,478	13,063
บริษัท 5จีไอ เอนิเมชัน เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมมติกสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์	49	49	4,316	4,413
บริษัท 5จีไอ-คลี เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีนให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	30	30	6,804	8,655
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านค้าสะดวกซื้อแบบพื้นที่ทั้งแสงมวลงชในประเทศไทย	30	30	7,318	5,341
รวม				312,880	372,418

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ราคาทุน	
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	25	1,631	1,631
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	25	25	250	250
บริษัท บีวี มีเดีย แอตส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	50	50	35,000	35,000
บริษัท วีจีไอ เอ็นมาด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน	49	49	4,900	4,900
บริษัท วี-คลัส เทคโนโลยี จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทยกับเจ้าทรงสินค้าในประเทศไทย และพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ	30	30	18,900	18,900
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ให้บริการร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ขนส่งมวลชนในประเทศไทย	30	30	13,500	9,000
รวม				74,181	69,681
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า				(44,921)	-
สุทธิ				29,260	69,681

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2565	2564
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	(22)	(12)
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	3,056	227
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	(6,584)	(13,265)
บริษัท เอทีเอส แรบบิก นิตบุคคเฉพาะกิจ จำกัด	17,522	22,736
บริษัท แรบบิก-ไลน์ เพย์ จำกัด	(54,991)	(62,372)
บริษัท วีจีไอ เอนิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	(97)	(332)
บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด	(1,851)	555
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	(2,523)	(2,261)
รวม	(45,490)	(54,724)

เงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	1,025	4,500	1,025	4,500
บริษัท เอทีเอส แรบบิก นิตบุคคเฉพาะกิจ จำกัด	17,522	22,736	-	-
รวม	18,547	27,236	1,025	4,500

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,016	1,954	1,192	511
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	2	238	231
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(94)	(98)	(838)	(289)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,922)	(1,858)	(306)	(6)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	286	447
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	33.33	33.33
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	95	149
การตราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	1
ค่าความนิยม	-	-	188	188
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	-	283	338

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2565	2564	2565	2564
รายได้	366	402	304	144
กำไร (ขาดทุน)	35	45	(166)	(180)
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	(1)	(2)

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-
เพิ่มขึ้น	44,921	-
ยอดคงเหลือปลายปี	44,921	-

ยอดคงเหลือของค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	28,521	-
บริษัท วี-คลีค เทคโนโลยี จำกัด	10,900	-
บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	5,500	-
รวม	44,921	-

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย		
	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินรวม				
	2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564			
บริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน	2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท คอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("คอร์") ให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศไทย	ไทย			18.03	18.06	5,872,488	6,353,183
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("มาสเตอร์ แอด") บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย			26.58	26.58	2,125,920	1,892,021
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ("JMART") ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์มือถือ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย			14.58	-	6,336,878	-
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย			30.00	30.00	115,799	115,799
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้บริการการจัดกิจกรรมทางตลาด รวมถึงการขายสินค้าตัวอย่างและสารพัดการใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย			40.00	40.00	419,454	445,907
บริษัท กรู๊ปเวิร์ด จำกัด ให้เช่าสังฆกรรมทรัพย์เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ ที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้า	ไทย			20.00	20.00	4,309	3,410
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ใช้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย			25.01	25.01	88,761	93,759
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย			25.00	25.00	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์			25.00	25.00	104,647	62,162
รวม						15,068,256	8,966,241
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า						(115,799)	(115,799)
สุทธิ						14,952,457	8,850,442

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2565 (ร้อยละ)	2564 (ร้อยละ)	2565	2564
บริษัท เอิ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทั่วประเทศไทย	ไทย	18.03	18.06	5,713,664	5,713,664
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	26.58	26.58	1,916,991	1,701,235
บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)	ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทย	14.58	-	6,256,757	-
บริษัท เอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	180,386	180,386
บริษัท ดีโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการแจกสินค้าตัวอย่างและสาริตการใช้นสินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,090	416,090
บริษัท กรุปเวิร์ด จำกัด	ให้เช่าสิ่งทอหัตถกรรมเพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบรถไฟฟ้ามหานคร	ไทย	20.00	20.00	1,250	1,250
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือด่วน เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยวที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่าง ๆ ริมแม่น้ำ	ไทย	25.01	25.01	100,000	100,000
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	25.00	25.00	230,789	219,208
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	25.00	25.00	118,501	70,736
รวม					14,934,428	8,402,569
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า					(411,175)	(399,594)
สุทธิ					14,523,253	8,002,975

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม			
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท คอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	(176,906)	754,597	(1,215)	(5,699)
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	3,691	(217,647)	14,452	(7,750)
บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)	80,123	-	(1)	-
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(26,453)	1,000	-	-
บริษัท กรู๊ปเวิร์ค จำกัด	898	1,818	-	-
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	(4,997)	3,826	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	(16,568)	(141,800)	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	(8,317)	(8,636)	3,036	63
รวม	(148,529)	393,158	16,272	(13,386)

เงินปันผลรับ

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
บริษัท คอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	302,575	226,872
บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด	-	193
รวม	302,575	227,065

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	2565	2564
	บริษัท คอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	6,881
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	1,769	1,050
บริษัท เจ มาร์ก จำกัด (มหาชน)	12,168	-

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด		JMART	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,738	10,521	2,186	2,048	19,152	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,454	7,511	2,973	3,782	27,338	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,405)	(3,563)	(1,566)	(2,862)	(9,570)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,068)	(3,352)	(464)	(1,313)	(7,978)	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(15)	-	(161)	397	(11,146)	-
สินทรัพย์ - สุทธิ	8,704	11,117	2,968	2,052	17,796	-
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	18.03	18.06	26.58	26.58	14.58	-
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	1,569	2,008	789	545	2,595	-
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา เป็นมูลค่ายุติธรรม	168	210	116	127	-	-
การตัดรายการระหว่างกัน	-	-	(4)	(5)	-	-
ค่าความนิยม	4,135	4,135	1,225	1,225	3,742	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	5,872	6,353	2,126	1,892	6,337	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	เคอรี่		มาสเตอร์ แอด		JMART	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้	19,212	18,291	2,174	2,104	5,109	-
กำไร (ขาดทุน)	(747)	1,335	34	(746)	542	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7)	(26)	54	(29)	-	-
ปรับปรุงค่าตัดจำหน่ายการตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(232)	(232)	(36)	(58)	-	-

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งมีขาดทุนเกินทุน โดยกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจนถึงจำนวนตามภาระผูกพัน และส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ของบริษัทร่วมดังกล่าว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัทร่วม	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน)		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ถึงวันที่ 31 มีนาคม	
	2565	2564	2565	2564
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	43	(56)	(13)	(56)
รวม	43	(56)	(13)	(56)

ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	115,799	115,799	399,594	180,386
เพิ่มขึ้น	-	-	11,581	219,208
ยอดคงเหลือปลายปี	115,799	115,799	411,175	399,594

ยอดคงเหลือของค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	115,799	115,799	180,386	180,386
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	-	-	230,789	219,208
รวม	115,799	115,799	411,175	399,594

13.1 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)

ก) การเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้จองซื้อและจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 719,183,798 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.3 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 215,755,139 บาท และมาสเตอร์ แอด ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565

ข) การขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด จำนวน 359,591,899 หน่วย ในราคาเฉลี่ยหน่วยละ 0.3067 บาท และรับรู้กำไรจากการขายดังกล่าวเป็นจำนวน 110 ล้านบาท

13.2 VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) (ถือหุ้นโดยบริษัท ร้อยละ 25 และมาสเตอร์แอด ร้อยละ 75)

ในเดือนกันยายน 2563 VGIMS เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้านในประเทศเวียดนาม จำนวน 830,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 208,599 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (เทียบเท่า 283 ล้านบาท) โดย VGIMS มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัท ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม VGIMS ได้จ่ายชำระเงินเพื่อซื้อหุ้นและได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 (วันที่ซื้อหุ้นเพิ่มทุน)

นอกจากนี้ VGIMS ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ VGI Vietnam กับผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) เพื่อซื้อหุ้นจำนวน 553,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยจะชำระเงินและโอนหุ้น เมื่อ VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดตามสัญญา

ต่อมา VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 189 ล้านบาท จากเดิม 283 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8 ล้านหุ้น เพื่อนำเงินไปชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นให้แก่ผู้ขาย จำนวนเงินทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม VGIMS ได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 (วันที่ซื้อ)

ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) VGIMS มีสิทธิขายหุ้นคืนให้กับผู้ขาย (Put Option) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สิทธิในการขายหุ้นหากเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 2 ปีนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- 2) สิทธิในการขายหุ้นในเวลาใดก็ได้ ภายใน 1 ปี หลังจากปีที่สองนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงของ เงินลงทุนสุทธิใน VGI Vietnam ซึ่งสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานคือ ดอลลาร์เวียดนาม

รายละเอียดของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า มีดังนี้

จำนวนเงินตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
86,916 ล้านดอลลาร์เวียดนาม	0.1402 บาทต่อ 100 ดอลลาร์เวียดนาม	13 กันยายน 2565

13.3 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”)

ในเดือนมีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งจะออกและเสนอขายเพิ่มเติมจำนวน 6 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยในเดือนเมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งหมด

ทั้งนี้ ในระหว่างปี บริษัทฯ รับผิดชอบขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม สำหรับส่วนที่ลงทุนเพิ่มดังกล่าว เป็นจำนวน 12 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของรถไฟฟ้าและสนามบิน จึงเกิดการชะลอการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาในรถไฟฟ้าและสนามบินซึ่งให้บริการโดยกลุ่มบริษัท VGIM

13.4 บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“JMART”)

เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน JMART ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2564 และสัญญาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยบริษัทฯ ได้จองซื้อและจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JMART ที่ออกและเสนอขายให้แก่บริษัทฯ ในรูปแบบของการออกและเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 206,241,800 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาจองซื้อหุ้นละ 30.3370 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 6,256,757,486.60 บาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน JMART ในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 14.92 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ JMART และมีตัวแทนจากบริษัทฯ อยู่ในคณะกรรมการบริษัทของ JMART ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อ JMART บริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินลงทุนใน JMART เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมนับแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2564

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มาซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ของ JMART ครั้งที่ 6 ที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ JMART-W6”) จำนวน 25,337,882 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าการเสนอขาย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญของ JMART จำนวน 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 30.3370 บาทต่อหุ้น ซึ่งหากมีการใช้สิทธิครบจำนวนจะทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน JMART ในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 15.00 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ JMART (ในกรณีที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ JMART ที่ JMART ได้มีการออกอยู่ ณ ปัจจุบันใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครบทั้งจำนวน)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ให้แล้วเสร็จ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ JMART ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 และวันที่ซื้อไม่แตกต่างกัน อย่างเป็นสาระสำคัญ โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ JMART ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,040,196
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	994,095
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	15,973,540
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,580,160
สินทรัพย์สิทธิการใช้	609,011
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,385,159
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(3,104,146)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(687,205)
หุ้นกู้ระยะยาว	(11,497,452)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,767,231)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(4,672,725)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	16,853,402
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	14.92
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของบริษัทร่วม	2,514,528
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมกับสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	3,742,229
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,256,757

14. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	55,454	2,309,568	210,143	20,352	101,502	2,697,019
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้งาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	(19,888)	-	(19,888)
ซื้อเพิ่ม	15,690	13,339	11,184	-	314,684	354,897
จำหน่าย	(207)	(67)	(1,781)	-	(1,956)	(4,011)
โอนเข้า (โอนออก)	(262)	367,711	8,675	-	(369,999)	6,125
ซื้อสิทธิถ้อย	-	6,270	-	-	-	6,270
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	70,675	2,696,821	228,221	464	44,231	3,040,412
ซื้อเพิ่ม	20,759	27,000	4,356	-	50,346	102,461
จำหน่าย	(1,624)	(97,538)	(9,667)	-	(1,834)	(110,663)
โอนเข้า (โอนออก)	(4,619)	51,826	6,443	-	(55,587)	(1,937)
ซื้อสิทธิถ้อย	3,717	8,605	2,275	1,716	-	16,313
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	88,908	2,686,714	231,628	2,180	37,156	3,046,586
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	18,131	1,372,280	146,861	8,504	-	1,545,776
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้งาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	(8,126)	-	(8,126)
ค่าเสื่อมราคา	7,576	247,618	17,630	86	-	272,910
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(200)	(50)	(1,695)	-	-	(1,945)
โอนออก	-	(2,608)	-	-	-	(2,608)
ซื้อสิทธิถ้อย	-	4,646	-	-	-	4,646
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	25,507	1,621,886	162,796	464	-	1,810,653
ค่าเสื่อมราคา	9,656	234,508	18,109	228	-	262,501
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(1,624)	(87,797)	(9,656)	-	-	(99,077)
โอนเข้า (โอนออก)	(3)	-	3	-	-	-
ซื้อสิทธิถ้อย	3,049	5,033	1,131	1,222	-	10,435
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	36,585	1,773,630	172,383	1,914	-	1,984,512
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	-	9,731	-	-	-	9,731
ซื้อสิทธิถ้อย	481	-	-	-	-	481
ลดลง	-	(9,731)	-	-	-	(9,731)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	481	-	-	-	-	481
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	45,168	1,065,204	65,425	-	44,231	1,220,028
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	51,842	913,084	59,245	266	37,156	1,061,593
ค่าเสื่อมราคา						
2564 (จำนวน 244 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						272,910
2565 (จำนวน 227 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						262,501

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	29,520	2,149,324	138,032	82,927	2,399,803
ซื้อเพิ่ม	-	29	3,205	306,479	309,713
จำหน่าย	-	(57)	(4)	-	(61)
โอนเข้า (โอนออก)	(262)	363,690	262	(363,690)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	29,258	2,512,986	141,495	25,716	2,709,455
ซื้อเพิ่ม	-	18	746	47,301	48,065
จำหน่าย	-	(97,169)	(6,582)	(1,269)	(105,020)
โอนเข้า (โอนออก)	-	48,928	-	(48,928)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	29,258	2,464,763	135,659	22,820	2,652,500
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	1,127	1,230,770	114,856	-	1,346,753
ค่าเสื่อมราคา	2,619	226,000	9,358	-	237,977
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(41)	(7)	-	(48)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	3,746	1,456,729	124,207	-	1,584,682
ค่าเสื่อมราคา	3,001	209,386	7,901	-	220,288
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(87,432)	(6,581)	-	(94,013)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	6,747	1,578,683	125,527	-	1,710,957
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	-	9,731	-	-	9,731
ลดลง	-	(9,731)	-	-	(9,731)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	25,512	1,046,526	17,288	25,716	1,115,042
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	22,511	886,080	10,132	22,820	941,543
ค่าเสื่อมราคา					
2564 (จำนวน 226 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					237,977
2565 (จำนวน 209 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					220,288

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,115 ล้านบาท (2564: 799 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 1,050 ล้านบาท (2564: 760 ล้านบาท))

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจาก การรวมธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่)	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	14,337	639,137	-	176,220	829,694
ซื้อเพิ่ม	-	25,323	-	91,012	116,335
จำหน่าย	-	-	-	(613)	(613)
โอนเข้า (โอนออก)	-	134,856	-	(143,589)	(8,733)
ซื้อสิทธิ์ย่อย	12,900	-	-	-	12,900
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	27,237	799,316	-	123,030	949,583
ซื้อเพิ่ม	-	57,175	359	270,627	328,161
จำหน่าย	-	(1,796)	-	(115)	(1,911)
โอนเข้า (โอนออก)	-	137,290	-	(135,353)	1,937
ซื้อสิทธิ์ย่อย	-	4,991	-	432	5,423
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	27,237	996,976	359	258,621	1,283,193
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	14,337	383,054	-	-	397,391
ค่าตัดจำหน่าย	-	82,882	-	-	82,882
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	14,337	465,936	-	-	480,273
ค่าตัดจำหน่าย	1,572	88,954	17	-	90,543
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,644)	-	-	(1,644)
ซื้อสิทธิ์ย่อย	-	1,281	-	-	1,281
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	15,909	554,527	17	-	570,453
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	12,900	333,380	-	123,030	469,310
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	11,328	442,449	342	258,621	712,740
ค่าตัดจำหน่าย					
2564 (จำนวน 61 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					82,882
2565 (จำนวน 59 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					90,543

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	130,714	12,671	143,385
ซื้อเพิ่ม	-	209	209
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	130,714	12,880	143,594
ซื้อเพิ่ม	-	99	99
จำหน่าย	-	(115)	(115)
โอนเข้า (โอนออก)	12,864	(12,864)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	143,578	-	143,578
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	92,560	-	92,560
ค่าตัดจำหน่าย	12,620	-	12,620
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	105,180	-	105,180
ค่าตัดจำหน่าย	10,120	-	10,120
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	115,300	-	115,300
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	25,534	12,880	38,414
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	28,278	-	28,278
ค่าตัดจำหน่าย			
2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			12,620
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)			10,120

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 110 ล้านบาท (2564: 91 ล้านบาท) [เฉพาะบริษัทฯ: 89 ล้านบาท (2564: 72 ล้านบาท)]

16. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	289,123	236,287
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 11.4)	-	52,836
ยอดคงเหลือปลายปี	289,123	289,123

กลุ่มบริษัทเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2565	2564 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	78,656	78,656
ส่วนงานนายหน้าประกันภัย (กลุ่มบริษัท แรบบิท แคร่)	210,467	210,467
รวม	289,123	289,123

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ส่วนงานโฆษณาในอาคาร	ส่วนงานนายหน้าประกันภัย (กลุ่มบริษัท แรบบิท แคร่)
อัตราการเติบโตในระยะยาว	3.00	3.00
อัตราคิดลดก่อนภาษี	13.59	10.00 - 11.34

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

17. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน		
ธุรกิจสื่อโฆษณา	5,923,457	5,269,175
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	39,300	371,253
รวม	5,962,757	5,640,428
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		
ตราสารหนี้ของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	208,379	155,891
รวม	208,379	155,891
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6,171,136	5,796,319

บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนและรับรู้โอนปิดกำไรขาดทุนที่รับรู้มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรสะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ราคาขายเงินลงทุน	232	991
กำไรจากการขายเงินลงทุนที่รับรู้เข้ากำไรสะสม	48	395

เงินปันผลรับ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	59
รวม	-	59

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุในสัญญา ไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนธันวาคม 2565 และเมื่อทวงถาม

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-
บวก: เบิกเงินกู้เพิ่ม	10,030,000	10,030,000
บวก: ช้อบริษัทย่อย	9,925	-
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(1,909,925)	(1,900,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	8,130,000	8,130,000

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564 (ปรับปรุงใหม่)	2565	2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	104,623	52,815	66,774	43,175
เจ้าหนี้การค้า	152,242	104,753	21,443	52,322
เจ้าหนี้ค่าเบี้ยประกันภัย	290,750	186,711	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	2,856	946	2,422	946
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	201	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	58,333	7,279	6,643	1,875
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	14,780	14,814	5,266	10,083
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,683	3,584	2,457	1,421
เจ้าหนี้อื่น	92,076	38,831	10,114	4,412
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	721,544	409,733	115,119	114,234

20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2565	2564
1	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	-	600,000
2	Zenginkyo Tokyo Interbank Offered Rate (ZTIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2565 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2565	-	558,988
รวม			-	1,158,988
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	(1,158,988)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	1,158,988
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(1,200,000)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	41,012
ยอดคงเหลือปลายปี	-

21. สัญญาเช่า

21.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท สัญญาเช่ามีอายุอยู่ระหว่าง 1 ถึง 14 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				รวม
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิง พาณิชย์บน สถานีรถไฟ	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	305,254	55,290	34,042	-	394,586
เพิ่มขึ้น	30,742	37,055	5,540	76,424	149,761
ซื้อรัยท้าย่อย	-	9,836	-	-	9,836
ค่าเสื่อมราคา	(57,316)	(36,139)	(17,079)	(6,087)	(116,621)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	278,680	66,042	22,503	70,337	437,562
เพิ่มขึ้น	16,317	111,343	13,738	-	141,398
ซื้อรัยท้าย่อย	-	4,389	-	-	4,389
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	(8,154)	-	-	(8,154)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1,712)	-	(137)	-	(1,849)
ค่าเสื่อมราคา	(58,822)	(51,458)	(14,370)	(8,116)	(132,766)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	234,463	122,162	21,734	62,221	440,580

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	พื้นที่โฆษณา และพื้นที่เชิง พาณิชย์บน สถานีรถไฟ	อาคาร	ยานพาหนะ	พื้นที่จัดเก็บ อุปกรณ์	
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	305,254	28,318	20,452	-	354,024
เพิ่มขึ้น	30,742	9,285	5,405	76,424	121,856
ค่าเสื่อมราคา	(57,316)	(13,458)	(13,077)	(6,087)	(89,938)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	278,680	24,145	12,780	70,337	385,942
เพิ่มขึ้น	16,317	29,317	13,738	-	59,372
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	(8,154)	-	-	(8,154)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1,712)	-	(137)	-	(1,849)
ค่าเสื่อมราคา	(58,822)	(12,204)	(10,454)	(8,116)	(89,596)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	234,463	33,104	15,927	62,221	345,715

ว) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินตามสัญญาเช่า	543,057	543,899	442,372	489,500
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(48,985)	(55,690)	(43,826)	(53,221)
รวม	494,072	488,209	398,546	436,279
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(118,975)	(109,793)	(75,465)	(84,097)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	375,097	378,416	323,081	352,182

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ยอดคงเหลือต้นปี	488,209	437,472	436,279	397,852
เพิ่มขึ้น	141,397	149,696	59,372	121,792
ซื้อทรัพย์สินถ้อย	3,465	9,836	-	-
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(8,154)	65	(8,154)	65
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1,809)	-	(1,809)	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	15,248	14,244	11,970	12,298
เงินจ่ายชำระ	(139,722)	(120,046)	(94,996)	(92,670)
ส่วนลดที่ได้รับตามสัญญาเช่า	(4,562)	(3,058)	(4,116)	(3,058)
ยอดคงเหลือปลายปี	494,072	488,209	398,546	436,279

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการทำไร่หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	132,766	116,621	89,596	89,938
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,248	14,244	11,970	12,298
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	290,117	8,255	287,443	7,853
ค่าเช่าดินแปร	116,265	106,295	116,265	106,295

กลุ่มบริษัทมีพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งมีการจ่ายชำระค่าเช่าที่ดินแปรตามรายได้ อายุสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 15 ปี

ง) **กระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่า**

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 266 ล้านบาท (2564: 515 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 219 ล้านบาท 2564: 487 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิง มีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าที่ผันแปรตามรายได้

21.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาให้เช่าดำเนินงานสำหรับพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟ โดยมียุทธศาสตร์ระหว่าง 1 ถึง 15 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564
ภายใน 1 ปี	101,197	119,840
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	126,209	189,010
มากกว่า 5 ปี	94,600	127,690

ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่าซึ่งเป็นจำนวนเงิน 260 ล้านบาท (2564: 313 ล้านบาท)

22. หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
<u>หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรขาดทุน</u>				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	5,650	5,439
รวม	-	-	5,650	5,439
<u>หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5,650	5,439	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	62,608	-	62,608
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	11,547	-	11,547
รวม	-	79,594	-	74,155
รวมหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,650	79,594	5,650	79,594

23. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว ของพนักงานต้นปี	138,749	120,967	1,741	1,380	140,490	122,347
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	28,601	20,527	383	330	28,984	20,857
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,001	2,392	36	31	3,037	2,423
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุน ที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระ ผลประโยชน์	-	-	5,644	-	5,644	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
(กำไร) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ข้อสมมติฐานทางการเงิน	(12,201)	-	-	-	(12,201)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุง จากประสบการณ์	(3,283)	-	-	-	(3,283)	-
ซื้อบริษัทย่อย	1,556	323	-	-	1,556	323
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	(13,564)	(5,460)	-	-	(13,564)	(5,460)
ลดลงจากการโอนย้ายพนักงาน	(2,534)	-	-	-	(2,534)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว ของพนักงานปลายปี	140,325	138,749	7,804	1,741	148,129	140,490

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	78,193	73,083	1,712	1,359	79,905	74,442
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	9,363	8,901	336	323	9,699	9,224
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,518	1,434	36	30	1,554	1,464
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	-	5,632	-	5,632	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน/กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(5,750)	-	-	-	(5,750)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(3,274)	-	-	-	(3,274)	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,826)	(5,225)	-	-	(7,826)	(5,225)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	72,224	78,193	7,716	1,712	79,940	79,905

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	31,602	22,919	6,063	361	37,664	23,280

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	10,881	10,335	6,004	353	16,885	10,688

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 2 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 2 ล้านบาท) (2564: 8 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: 6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 11 ปี สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
อัตราคิดลด	2.6	2.0	2.6	2.0
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.0 - 7.0	3.0 - 7.0	6.0 - 7.0	6.0 - 7.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0	2.0 - 10.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(19)	23	(9)	10
อัตราการขึ้นเงินเดือน	21	(18)	9	(8)

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(19)	24	(10)	11
อัตราการขึ้นเงินเดือน	22	(19)	11	(9)

24. กุญเรือนหุ้น

24.1 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ออกไปอีกวาระหนึ่ง จนถึงวันที่บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 หรือวันสุดท้ายที่กฎหมายกำหนดให้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน) จากเดิมที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 42,805,828.50 บาท (หรือคิดเป็นร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 428,058,285 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

24.2 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญดังนี้

ก) อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญ ต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยเศษของหุ้นให้ปิดทิ้ง ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 12,916,748,560 บาท และการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3”) จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในรูปแบบของการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิโดยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 มีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน และกำหนดราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ที่หุ้นละ 11.90 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 มีอายุ 5 ปีนับตั้งแต่วันที่ออก

ข) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 42,805,829 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,079,752,074 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,036,946,246 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 428,058,285 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยหุ้นที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ภายใต้การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate)

ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 516,669,942 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 1,036,946,246 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 1,553,616,188 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 5,166,699,424 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ง) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราจัดสรร 10 หุ้นสามัญ ต่อ 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยเศษของหุ้นให้ปิดทิ้ง ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 12,916,748,560 บาท

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ในอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยจะจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในอัตราจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W3 โดยไม่คิดมูลค่า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2565 และ 8 มีนาคม 2565 ตามลำดับ

ในระหว่างเดือนมีนาคม 2565 ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 2,583,349,712 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 12,917 ล้านบาท บริษัทฯ จึงได้แสดงเงินสดรอรับชำระจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าวอยู่ภายใต้ “ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน” และบันทึกส่วนทุนจำนวน 12,915 ล้านบาท (สุทธิต่อจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 2 ล้านบาท) อยู่ภายใต้ “ส่วนทุนจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน” ในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 8 เมษายน 2565

25. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (VGI-W2) มีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11 กันยายน 2561
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	1,711,334,815 หน่วย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ	1,661,334,814 หน่วย
อัตราการจัดสรร	5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.056 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 9.467 บาท

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (VGI-W3) มีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	17 พฤษภาคม 2565
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	2,583,349,712 หน่วย
อัตราการจัดสรร	1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันที่ 31 มีนาคม 2566
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 11.90 บาท

26. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

27. ส่วนต่ำกว่าทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

28. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

28.1 การจำแนกรายได้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ค่าโฆษณา	1,391,411	1,364,645	1,279,968	1,254,429
รายได้ค่าบริการด้านดิจิทัล	833,622	639,123	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	42,275	43,259	-	-
อื่น ๆ	47,485	101,360	47,514	101,394
รวมรายได้จากการให้บริการ	2,314,793	2,148,387	1,327,482	1,355,823
รายได้จากการขาย	1,523,239	18,570	-	-
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	3,838,032	2,166,957	1,327,482	1,355,823
จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,125,287	537,203	84,314	96,004
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	1,712,745	1,629,754	1,243,168	1,259,819
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	3,838,032	2,166,957	1,327,482	1,355,823

28.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดคงมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	79,366	28,313	29,786	20,258

28.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับการะที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับการะที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 235 ล้านบาท (2564: 360 ล้านบาท) [เฉพาะบริษัทฯ 72 ล้านบาท (2564: 126 ล้านบาท)] ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 8 ปี (เฉพาะบริษัทฯ 8 ปี)

28.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ:				
ภายใน 3 เดือน	133,491	92,697	233	19,721
ภายใน 3 - 12 เดือน	6,533	7,909	553	647
มากกว่า 1 ปี	223	1,001	-	-
รวม	140,247	101,607	786	20,368

29. กำไรจากตราสารทางการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไรจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรหรือขาดทุน	52,655	-	52,655	-
กำไรจากตราสารอนุพันธ์	147,950	9,301	140,796	5,701
รวม	200,605	9,301	193,451	5,701

30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	623,052	538,181	231,594	281,798
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	353,044	355,792	230,408	250,597
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	132,766	116,621	89,596	86,849
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	380,006	145,045	380,006	145,045
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	240,460	197,716	27,374	57,618
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(162,125)	3,020	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	1,571,832	5,465	-	-
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	56,502	219,208

31. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	53,682	22,666	52,434	21,813
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,248	14,244	11,970	12,298
ดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	28,700	32,310	28,700	32,310
อื่น ๆ	2,846	3,937	1,444	3,456
รวม	100,476	73,157	94,548	69,877

32. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	40,974	164,710	32,999	155,996
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(6,481)	(31,799)	19,764	(14,120)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	34,493	132,911	52,763	141,876

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการป้องกัน ความเสี่ยงกระแสเงินสด	6,395	3,253	6,395	3,253
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการ ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	(1,667)	(17)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสุทธิ ในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	236	(703)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการ ประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,097	-	1,805	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการ วัดมูลค่าตราสารทุน	52,996	777,510	52,996	777,510
รวม	61,057	780,043	61,196	780,763

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(241,494)	1,039,588	535,684	874,264
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี ผลกระทบทางภาษีสำหรับ	(48,299)	207,918	107,137	174,853
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,054	740	12,312	34,800
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,964)	(2,037)	(701)	(2,037)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(477)	(14,461)	(66,040)	(65,665)
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36,876	18,180	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	38,804	(67,687)	-	-
อื่น ๆ	7,499	(9,742)	55	(75)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	34,493	132,911	52,763	141,876

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564 (ปรับปรุงใหม่)	2565	2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	23,958	22,775	21,713	21,713
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	22,727	-	22,727	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	29,626	28,098	15,988	15,981
สัญญาเช่า	10,698	10,067	10,566	10,067
ตราสารอนุพันธ์	1,130	7,716	1,130	7,716
ขาดทุนทางภาษี	32,835	10,266	-	-
อื่น ๆ	8,434	15,931	-	8,568
รวม	129,408	94,853	72,124	64,045
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน	270,030	193,382	270,030	193,382
อื่น ๆ	12,720	10,263	10,454	7,683
รวม	282,750	203,645	280,484	201,065

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 682 ล้านบาท (2564: 640 ล้านบาท) [เฉพาะบริษัทฯ: 569 ล้านบาท (2564: 510 ล้านบาท)] ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยมีจำนวนเงิน 420 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนรวม 454 ล้านบาท (2564: 849 ล้านบาท)

33. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผู้ถือหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ ดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปีคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	2565 (พันหุ้น)	2564 (พันหุ้น)	2565 (บาท)	2564 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(120,263)	979,765	8,671,219	8,650,307	(0.014)	0.113
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2565 (พันบาท)	2564 (พันบาท)	2565 (พันหุ้น)	2564 (พันหุ้น)	2565 (บาท)	2564 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	482,921	732,388	8,671,219	8,650,307	0.056	0.085

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

34. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานระบบขนส่ง เป็นการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ตอม่อรถไฟฟ้า และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส
- 2) ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล เป็นส่วนงานที่ให้บริการเกี่ยวกับการชำระเงิน และบริการทางการเงินอื่น ๆ เช่น นายหน้าค้าประกัน และบริการสินเชื่อดิจิทัล
- 3) ส่วนงานการจัดจำหน่าย เป็นส่วนงานที่บริหารจัดการพร้อมทั้งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์เทคโนโลยีของแบรนด์จากประเทศจีน รวมถึงสินค้าประเภท OEM
- 4) ส่วนงานอื่นเป็นส่วนงานที่ให้บริการสื่อโฆษณาบริเวณอาคารและสำนักงาน และอื่น ๆ

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

	ส่วนงานระบบขนส่ง		ส่วนงานบริการด้านดิจิทัล		ส่วนงานการจัดจำหน่าย		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
รายได้										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,480	1,327	1,004	940	1,514	-	100	213	4,098	2,480
รายได้ระหว่างส่วนงาน	42	20	153	152	-	-	3	20	198	192
รวมรายได้	1,522	1,347	1,157	1,092	1,514	-	103	233	4,296	2,672
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(42)	(20)	(153)	(152)	-	-	(3)	(20)	(198)	(192)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,480	1,327	1,004	940	1,514	-	100	213	4,098	2,480
ผลการดำเนินงาน										
กำไรของส่วนงาน										
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	550	627	231	247	120	-	1	109	902	983
	(9)	5	(4)	(34)	-	-	(1)	(19)	(14)	(48)
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	541	632	227	213	120	-	-	90	888	935
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้เงินปันผล									-	59
รายได้อื่น									328	112
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม									-	593
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร									(1,164)	(924)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									(194)	338
ต้นทุนทางการเงิน									(100)	(73)
ภาษีเงินได้									(34)	(133)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									(276)	907
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่เจ้าของควบคุมของบริษัทย่อย									156	73
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									(120)	980

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2565	2564
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	4,091	2,275
จีน	7	205
รวม	4,098	2,480

ในปี 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับ หรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่ระบุไว้ และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 17 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ล้านบาท) [2564: 17 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท)]

36. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563	138	0.016
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2564	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564	172	0.020
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564		310	
เงินปันผลประจำปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564	353	0.041
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2565	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565	172	0.02
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565		525	

37. การระงับข้อพิพาทและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการระงับข้อพิพาทและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

37.1 การระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายคุณเป็นจำนวนเงิน 131 ล้านบาทและ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2564: 47 ล้านบาท) [เฉพาะบริษัทฯ: 52 ล้านบาท (2564: 18 ล้านบาท)] ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบบัตรโดยสารและระบบจัดการสารสนเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ การลงทุนในสื่อโฆษณา และการซื้อสินค้า

37.2 การระงับข้อพิพาทภายใต้สัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 189 ล้านบาท (2564: 137 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 71 ล้านบาท [2564: 74 ล้านบาท])

37.3 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 16 ล้านบาท (2564: 14 ล้านบาท) [เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2564: 7 ล้านบาท)] เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการระงับข้อพิพาททางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ หนังสือค้ำประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทฯ โดยธนาคารในนามของบริษัทฯ ย่อยค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ ย่อย

37.4 คดีฟ้องร้อง

37.4.1 ข้อพิพาทระหว่างบริษัท โมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดาสฯ”) (ในฐานะผู้เรียกร้อง) กับบริษัทฯ (ในฐานะผู้คัดค้าน) ฐานผิดสัญญา

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 โมดาสฯ ซึ่งเคยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ดีโลทท์ มีสตีมีเดีย จำกัด (“ดีโลทท์ฯ”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม ข้อพิพาทหมายเลขคำที่ 37/2561 กล่าวอ้างว่าบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของโมดาสฯ ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 (“สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ”) ซึ่งเป็นสัญญาที่เข้าทำระหว่างบริษัทฯ และดีโลทท์ฯ พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้รับแจ้งคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2563 วินิจฉัยด้วยคะแนนเสียงข้างมาก (2 ต่อ 1) ว่า บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระค่าเสียหายให้แก่โมดาสฯ เป็นเงินจำนวน 579 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ยื่นคำเสนอข้อพิพาท (กล่าวคือ วันที่ 25 มิถุนายน 2561) จนกว่าจะชำระแล้วเสร็จ และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2563 โมดาสฯ ได้ยื่นคำร้องขอให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลแพ่ง เพื่อขอให้ศาลแพ่งมีคำพิพากษาบังคับให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ เห็นต่างจากคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการดังกล่าว โดยเห็นว่า คำชี้ขาดนั้นมีความคลาดเคลื่อนทั้งเรื่องข้อเท็จจริงและประเด็นข้อกฎหมาย ซึ่งเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิตามกฎหมายในการยื่นคำร้องต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

ต่อมา เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ซึ่งโมดาสฯ ได้ขอย้ายระยะเวลาขึ้นอุทธรณ์ต่อศาล และศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลาขึ้นอุทธรณ์ได้ถึงวันที่ 20 มิถุนายน 2565

อนึ่ง เนื่องจากข้อพิพาทดังกล่าวยังไม่เป็นที่สิ้นสุด และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดแห่งสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฯ อย่างครบถ้วน จึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากข้อพิพาทดังกล่าวไว้ในงบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายเป็นค่าวิชาชีพทนายความเพิ่มเติม ในกรณีที่บริษัทฯ ชนะคดี โดยจะชำระต่อเมื่อศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุด โดยมีเงื่อนไขว่าบริษัทฯ ไม่ต้องชำระค่าเสียหายทั้งหมด หรือบางส่วนแก่โมดาสฯ

37.4.2 ข้อพิพาทในคดีแพ่ง ระหว่างไมดาสฯ (ในฐานะโจทก์) และบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด (ในฐานะจำเลย) ฐานความผิดละเมิด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมดาสฯได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ในความผิดฐานละเมิด พร้อมเรียกค่าเสียหายเป็นเงิน 24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี อันเนื่องมาจากการเข้าทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศบนโครงข่ายโฆษณาจอแอลอีดี 4 จุดติดตั้ง ณ บับลงวันที่ 31 มกราคม 2560 ระหว่างไมดาสฯ และมาสเตอร์ แอด ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลแพ่งได้พิพากษายกฟ้อง ด้วยเห็นว่าข้อเท็จจริงที่ไมดาสฯ นำสืบนั้นไม่มีน้ำหนักให้รับฟังได้ว่าบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ได้ร่วมกันฉ้อฉลให้ไมดาสฯ ได้รับความเสียหายในทางการค้า จึงไม่ถือเป็นการละเมิดต่อไมดาสฯ ต่อมาไมดาสฯ ได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2565 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2565 ศาลฎีกาได้มีคำสั่งไม่อนุญาตให้ไมดาสฯ ฎีกาคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์ และมีคำสั่งยกคำร้องขออนุญาตฎีกาของไมดาสฯ ดังนั้นจึงถือว่าคดีถึงที่สุดแล้ว

38. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)				
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุน				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	5,963	-	-	5,963
ตราสารหนี้ที่ไม่มีราคาเสนอซื้อขาย	-	-	208	208
ตราสารอนุพันธ์				
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	10	-	-	10
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	6	-	6
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	20,818	-	-	20,818

(หน่วย: ล้านบาท)				
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุน				
ตราสารทุนที่มีราคาเสนอซื้อขาย	5,640	-	-	5,640
ตราสารหนี้ที่ไม่มีราคาเสนอซื้อขาย	-	-	156	156
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	5	-	5
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	12	-	12
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	63	-	63
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	17,388	-	-	17,388

39. เครื่องมือทางการเงิน

39.1 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	5,650	5,439
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	5,650	5,439	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	62,608	-	62,608
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	11,547	-	11,547
รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์	5,650	79,594	5,650	79,594

ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดของเงินกู้ยืมที่มีเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยเงินแปรโดยกลุ่มบริษัทได้รับเงินต้นในสกุลเงินตราต่างประเทศตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และดอกเบี้ยในอัตราเงินแปรเท่ากับ ZTIBOR และ THBFIX บวกด้วยส่วนต่างตามที่กำหนดในสัญญา และจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยในอัตราคงที่ตามที่กำหนดในสัญญา

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงข้างต้นถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย มีเงื่อนไขที่ตรงกันกับเงื่อนไขของเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย (อันได้แก่ จำนวนเงินต้น และวันที่คาดว่าจะจ่ายชำระ) กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน นอกจากนี้ในการทดสอบความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทได้ใช้อุปสรรคเสมือน พร้อมกับเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงกับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงสำหรับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน

ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง สามารถเกิดได้จากสาเหตุดังต่อไปนี้

- ช่วงเวลาและกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน
- ดัชนีอัตรา (และเส้นผลตอบแทน) ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกันของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน

ความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุดัชนีของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกันความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง สามารถเกิดได้จากสาเหตุดังต่อไปนี้

- ช่วงเวลาและกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน
- ดัชนีอัตรา (และเส้นผลตอบแทน) ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกันของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกัน

ความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุดัชนีของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีความแตกต่างกันผลกระทบของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 และผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน แสดงได้ดังนี้

	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่าตามบัญชี		บรรทัดที่แสดงรายการในงบแสดงฐานะการเงิน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุดัชนีซึ่งใช้วัดความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง	
	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)		2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย - สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย	-	600	-	(63)	หนี้สิน หมุนเวียนอื่น	63	(26)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย - สำหรับป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย	-	600	-	(12)	หนี้สิน หมุนเวียนอื่น	12	8

ผลกระทบของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 แสดงได้ดังนี้

	ส่วนที่มีประสิทธิภาพที่รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น		สำรองสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	
	2565	2564	2565	2564
เงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย	74	(18)	-	(59)

(หน่วย: ล้านบาท)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืม ซึ่งใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดตามที่กล่าวไว้ข้างต้นเรียบร้อยแล้ว

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13.2 ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดองเวียดนามที่เกิดจากเงินลงทุนข้างต้น ผลของกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะโอนไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อหักกลบกับกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทพร้อมกัน

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากเงินลงทุนสุทธิก่อให้เกิดความเสี่ยงในการแปลงค่าซึ่งจะตรงกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงเหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน โดยที่ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงจะเกิดขึ้นเมื่อเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศมีจำนวนที่น้อยกว่ามูลค่าธุรกรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบในส่วนของผู้ถือหุ้น และการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)		
	สำรองสำหรับการ ป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด	สำรองต้นทุนป้องกัน ความเสี่ยง	ผลกระทบ จากการป้องกัน ความเสี่ยง ของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงาน ต่างประเทศ
ณ วันที่ 1 เมษายน 2563	(39)	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าธุรกรรมของตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(50)	(5)	-
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	33	1	-
การแปลงค่าเงินกู้ยืม	33	-	-
ผลกระทบทางภาษี	(3)	1	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564	(26)	(3)	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าธุรกรรมของตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	45	(3)	(8)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	28	4	-
การแปลงค่าเงินกู้ยืม	(41)	-	-
ผลกระทบทางภาษี	(6)	-	1
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	(2)	(7)

39.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัท เป็นการให้สินเชื่อแบบไม่ระบุจุดตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสียหายด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะทำการธุรกรรมกับคู่สัญญาที่ได้รับ การอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือ ด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการลงทุนและการกู้ยืมเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมและเงินลงทุนในต่างประเทศโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยมีอายุของสัญญา 12 เดือน ถึง 5 ปี ตามรายละเอียดที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39.1

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2565 (บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)	2564 (บาทต่อหน่วย เงินตราต่างประเทศ)
เยน	-	-	-	1,948	-	0.2967
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6	17	-	-	33.2973	30.0371
เรนมีนบี	-	2	-	2	-	4.6187

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาว เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้นลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้จากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร เงินมัดจำรับจากผู้ถือบัตร และเงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565							
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			
มากกว่า 1 ปี		มากกว่า 5 ปี		ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
	-	-	-	1,149	-	1,149	0.05 - 1.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	483	-	-	77	-	560	0.125 - 0.55
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	45	-	-	-	10	55	0.20 - 1.55
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	15	215	-	-	-	230	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน							
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	-	-	8,130	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	119	245	130	-	-	494	0.46 - 6.46

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564							
อัตราดอกเบี้ยคงที่				อัตราดอกเบี้ย			
มากกว่า 1 ปี		มากกว่า 5 ปี		ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
	-	-	-	1,415	-	1,415	0.05 - 1.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	483	-	-	76	-	559	0.125 - 1.00
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	46	-	-	-	-	46	0.50 - 1.70
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	46	84	-	-	130	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน							
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,159	-	1,159	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	110	207	171	-	-	488	0.46 - 6.46

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	162	162	0.05 - 0.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแต่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	143	-	-	-	143	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแต่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	734	-	-	749	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	-	8,130	หมายเหตุ 18
หนี้สินตามสัญญาเช่า	75	193	130	-	398	2.08 - 3.32

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	888	888	0.05 - 0.55
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแต่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	110	-	-	-	110	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแต่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	234	-	-	234	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,159	1,159	หมายเหตุ 20
หนี้สินตามสัญญาเช่า	84	181	171	-	436	1.86 - 3.32

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุน ทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นนโยบายการลงทุนในหลักทรัพย์ระยะยาว และลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต หลักทรัพย์ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่อง โดยคงเงินสดและเงินฝากธนาคาร ตลอดจนหลักทรัพย์ ที่มีสภาพคล่องในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งจัดสรรวงเงินเครดิตกับสถาบันการเงินอย่างเพียงพอ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายกลุ่มบริษัทประเมินความเพียงพอของสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารสภาพคล่องอย่างทันเวลา

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ใช้ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2564 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	8,130
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	722	-	-	722
หนี้สินตามสัญญาเช่า	134	273	136	543
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	6	-	-	6

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	399	-	-	399
หนี้สินตามสัญญาเช่า	120	240	184	544
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,171	-	-	1,171
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	5	-	-	5
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย: จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(586)	-	-	(586)
กระแสเงินสดจ่าย	649	-	-	649
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย: จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(10)	-	-	(10)
กระแสเงินสดจ่าย	22	-	-	22

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,130	-	-	8,130
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	115	-	-	115
หนี้สินตามสัญญาเช่า	86	220	136	442
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	6	-	-	6

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	114	-	-	114
หนี้สินตามสัญญาเช่า	96	210	184	490
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,171	-	-	1,171
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	5	-	-	5
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย: จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(586)	-	-	(586)
กระแสเงินสดจ่าย	649	-	-	649
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย: จ่ายชำระแยก				
กระแสเงินสดรับ	(10)	-	-	(10)
กระแสเงินสดจ่าย	22	-	-	22

39.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลายันสั้น ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินรับล่วงหน้า เงินมัดจำ เจ้าหนี้ และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลก็นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

39.4 การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมเป็นประจำและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	155,891
กำไรที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	52,488
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	208,379

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมสรุปได้ดังนี้

เครื่องมือทางการเงิน	เทคนิคการวัดมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ ที่มีนัยสำคัญ	ผลกระทบที่มีต่อการ เปลี่ยนแปลงของสมมติฐาน
เงินลงทุนในตราสารหนี้	อัตราส่วนเปรียบเทียบราคา ตลาด (Market Multiple)	กำไรขั้นต้น	กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ร้อยละ 10 จะทำให้มูลค่า ยุติธรรมเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นจำนวน 21 ล้านบาท และ 21 ล้านบาท ตามลำดับ

40. การอนุมัติเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท กรู๊ปเวอร์ค จำกัด

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญดังนี้

ก) ให้บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“POV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนจำกัดที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ประเภท E-book และมีการทำธุรกิจบริหารจัดการพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่ NINE ได้รับสิทธิในการบริหารจัดการจากบริษัทฯ ในปัจจุบัน จำนวน 3 สถานี อันได้แก่ สถานีเขตลาดพร้าว สถานีอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสถานีเพลินจิต โดยการให้เข้าพื้นที่แก่ผู้เช่ารายอื่น และบริหารจัดการร้านค้าของ NINE บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครดังกล่าวภายใต้ชื่อร้านเทอร์สเทล โดย POV จะเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 953,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนของ NINE ในราคาจองซื้อหุ้นละ 3.30 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,147 ล้านบาท รายการดังกล่าวเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ NINE ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) แก่ POV

นอกจากนี้ NINE จะออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมของ NINE ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวครบทั้งจำนวน จะทำให้ POV ถือหุ้น NINE ในสัดส่วนร้อยละ 59.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NINE ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ NINE

หากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวเสร็จสิ้นจะทำให้ POV มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ NINE เป็นผลให้ POV มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน NINE ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดย POV ต้องรับซื้อหลักทรัพย์ส่วนที่เหลือทั้งหมดใน NINE จำนวนทั้งสิ้น 636,049,286 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.01 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของ NINE ภายหลังการเพิ่มทุน ในราคาเสนอซื้อหุ้นละ 3.3 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 2,099 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 POV ได้ขอลงนามในสัญญาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน NINE โดยบริษัทฯ คาดว่ารายการดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมิถุนายน 2565

ข) ให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์กับ NINE เพื่อให้สิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่บริษัทฯ ได้รับสัมปทานในการบริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวนไม่เกิน 31 สถานี ซึ่งรวมถึงพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครที่ NINE จะได้รับสิทธิจากบริษัทฯ จำนวน 3 สถานี และที่บริษัท กรู๊ปเวอร์ค จำกัด (“GW”) ได้รับสิทธิจากบริษัทฯ จำนวน 5 โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาประมาณ 7.5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572) และคู่สัญญาอาจต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยคาดว่ามูลค่ารวมของสัญญาจะมีมูลค่าประมาณ 2,666 ล้านบาท โดยบริษัทฯ คาดว่ารายการดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมิถุนายน 2565

ค) อนุมัติให้บริษัทฯ ขายหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมดใน GW เป็นจำนวน 12,501 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของหุ้นทั้งหมดใน GW ให้แก่ NINE ในราคาซื้อขายจำนวนไม่เกิน 22 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น GW กับ NINE โดยมีเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุไว้ในสัญญา ดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่ารายการดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ภายในเดือนมิถุนายน 2565

41. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.36:1 (2564: 0.23:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.32:1 (2564: 0.17:1)

42. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 42.1 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท รวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 429 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท เป็นจำนวนเงิน 172 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทฯ มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท อีกเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 257 ล้านบาท

43. การอนุมัติงบการเงิน

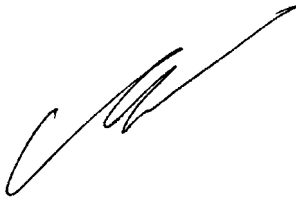
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรายงานประจำปี (56-1 One Report) ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- 1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรายงานประจำปี (56-1 One Report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- 2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- 3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ต่อผู้สอบบัญชี และกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวปรัชญ์ภากร ปิงวิภาส เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวปรัชญ์ภากร ปิงวิภาส กำกับไว้ บริษัทจะถือว่า ไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

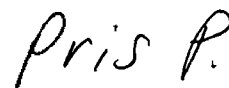


นายมารุต อรรถโกวิลาภ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



นายชาน คิน ตัก
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ผู้รับมอบอำนาจ



นางสาวปรัชญ์ภากร ปิงวิภาส
เลขาธิการบริษัท

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

ACP	หมายถึง บริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด
AERO	หมายถึง บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
BSS	หมายถึง บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
DPT	หมายถึง บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือค่าตัดจำหน่าย
Fanslink	หมายถึง บริษัท แฟนส์ลิงก์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
Group Work	หมายถึง บริษัท กรุ๊ปเวิร์ค จำกัด
JMART	หมายถึง บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)
iClick	หมายถึง iClick Interactive Asia Group Limited
Kerry/KEX	หมายถึง บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
MACO	หมายถึง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
PBSB	หมายถึง Puncak Berlian Sdn. Bhd.
PLANB/PlanB	หมายถึง บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
Rabbit Care	หมายถึง บริษัท แรบบิท แคร์ จำกัด
Rabbit Cash	หมายถึง บริษัท แรบบิท แคช จำกัด
RLP	หมายถึง บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด
Supremo Media	หมายถึง บริษัท ซูพรีโม จำกัด
TCSB	หมายถึง Titanuim Compass Sdn. Bhd.
VGIAD	หมายถึง บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด
VGIM/VGM	หมายถึง VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
กทท.	หมายถึง หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมถึงหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรรมการบริหาร	หมายถึง สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็นหรือไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่ม VGI	หมายถึง บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท AnyMind	หมายถึง AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัททรานส์.แอด	หมายถึง บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / VGI	หมายถึง บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	หมายถึง ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น เทสโก้ โลตัส และบิ๊กซี

รถโดยสารด่วนพิเศษ บิอาร์ที	หมายถึง รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบิอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ณ ปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตรให้บริการจากสถานีชองนนครี่ไปตามถนนราธิวาสราชนครินทร์ผ่านถนนพระรามที่ 3 ไปสู่นนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีชองนนครี่
ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก	หมายถึง โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร จำนวน 24 สถานี ประกอบด้วยสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร จำนวน 8 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร จำนวน 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย	หมายถึง ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTS เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร จำนวน 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร จำนวน 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีแม่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวน 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานี คือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ รฟม.	หมายถึง ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTS สำหรับ การดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลักและ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก จำนวน 24 สถานี และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในส่วนต่อขยายสายสีลม และส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน สำนักงาน ก.ล.ด.	หมายถึง สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง สื่อโฆษณาที่เป็นภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไตรวิชั่น (Trivision) ชุมประทูทางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
สื่อดิจิทัล (Digital) / สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนึ่งโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
เอเจนซี	หมายถึง บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้ง กำหนดแผนการใช้งบโฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือบริการ

ส่วนที่ IV

อื่น ๆ และเอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดด้านการเงิน และบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท	224
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	236
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	240
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	241
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	252
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ	253

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ด้านการเงินและบัญชี ผู้ดูแลด้านบัญชี และเลขาธิการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

*สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วจำนวน 8,611,165,708 หุ้น

นายคีรี กาญจนพาสน์

อายุ 72 ปี

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

-

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

52,220,000 (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายทวิน กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. ยู ซิตี้
 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อุตะภา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น
 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเซส
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส
 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
 2558 - 2564 กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
 2553 - 2564 กรรมการ บจ. แรมบิท รีเวอร์ดิส
 2552 - 2564 กรรมการ บจ. บางกอก สمارทการ์ด ซิสเทม
 2552 - 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
 2536 - 2561 กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์
 2535 - 2561 กรรมการ บจ. รมายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
 2534 - 2561 กรรมการ บจ. รัชชิตี กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ
 2533 - 2561 กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์คอมมิวนิเคชั่น
 2533 - 2561 กรรมการ บจ. รมายง พร็อพเพอร์ตี้แมนเนจเม้นท์
 2531 - 2561 กรรมการ บจ. บิวไว โลน เอเจนซี่

นายมาธู อรรถโกวิทวาทิ

อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

305,110 (0.004%)

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ
2555 - 2559 กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2542 - 2559 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป

บริษัทอื่น

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ซูพรีโม มีเดีย
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พอยท์ออฟวิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2560 - 2561 กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2553 - 2558 กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558 กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558 กรรมการ วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 - 2558 กรรมการ บจ. โมเดส โกลบอล มีเดีย

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College, ประเทศสหราชอาณาจักร

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายคีรี กาญจนพาสน์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย

2563 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MATCH บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ยู ซีดี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2560 - 2561	กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวลด์

บริษัทอื่น

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคพริคอร์น ฮิลล์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คินน์ เวนเจอร์ส
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย ริเทล
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย 9
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย 12
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อู่ตะเภาอินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอสแอลวี ริเทล
2562 - 2565	กรรมการ บจ. มาเจสติค พาร์ค
2562 - 2564	กรรมการ บจ. พีวเจอร์ โดเมน
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเซส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กำแพง หรือพเพอร์ตี
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนนเชอริล พาร์ค วิลล์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนนเชอริล เรียวลอสเตค
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปร์รา
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี หรือพเพอร์ตี แมเนจเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเซส
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์

2560 - 2562	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ หรือพเพอร์ตี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติ้ล คอรัเนเตอร์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิกเชน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ รมายง อ่องกง สมิทีด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส อ่องกง สมิทีด
2552 - 2564	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รมายง หรือพเพอร์ตี แมเนจเม้นท์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมูนิตีเคชั่น
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รมายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2564	กรรมการ บจ. แรบบิก แคช
2561 - 2563	กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2559 - 2563	กรรมการ บจ. โนน์ สแควร์ หรือพเพอร์ตี
2558 - 2564	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 - 2564	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม
2557 - 2563	กรรมการ บจ. วิน วิน คิกเชน
2557 - 2563	กรรมการ บจ. มรรคธ
2553 - 2564	กรรมการ บจ. แรบบิก ร็วอร์ดส
2553 - 2563	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 - 2564	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม
2551 - 2563	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น อินเตอร์โพรส

นายสุพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

84,110 (0.0009%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MOVE บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพนสลิ้งค์ คอมมูนิตี้เซ็น
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวิเอชั่น
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเอส
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ฮัสเคิร์น บางกอกโมโนเรล
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์กเทิร์น บางกอกโมโนเรล
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิสเอส

2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / รักษาการผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบนิทเพย์ ซิสเทม

2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์

2559 - 2564 กรรมการ บจ. แรบนิท แคร่ โบริคเกอร์

2558 - 2564 กรรมการ บจ. แรบนิท แคร่

2558 - 2564 กรรมการ บจ. เอเอสเค โดริค กรุ๊ป

2558 - 2564 กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2553 - 2564 กรรมการ บจ. แรบนิท ริวอร์คส

2552 - 2564 กรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม

2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2558 - 2562 รักษาการผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2552 - 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์

องค์กรอื่น

2556 - ปัจจุบัน กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟฟ้าความเร็วสูง

2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

นายก ชี เคียง

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative, University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550

การอบรมอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

242,370 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ยู ซีดี
2558 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการการลงทุน บมจ. แรบบิท ประกันชีวิต
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยู ธิมิทซ์
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท อีวอร์ดส
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ Rocket Holdings HK Limited
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แคพริคอร์น ฮิลล์
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย ธิเทค
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย 12

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โฟร์ม แอเรีย 38
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 6
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีจีเอสอาร์ 81
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น
2563 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มาจสต็อค พาร์ค
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พีวเจอร์ โดเมน
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2562 - ปัจจุบัน กรรมการ ยู ฮอสพิทอลลิตี้ โฮลดิ้ง (ฮ่องกง) ลิมิเต็ด
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทาวน์ทีทรี
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปราณคีรี แอสเซ็ทส์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. มรรคธ
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาถ พิสูจน์ แอนด์ เบริเวอเรจ
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาถ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. พาร์ค โอปเป่า
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนเชอรัล เรียดออสเตค
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แนเชอรัล พาร์ค วิลล์
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท แคร์ โบรมเกอส์
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ กู
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. กิ่งแก้ว แอสเสทส์
2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสไอ ไคเร็ค กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท แคร์
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุกุลเฉพาะกิจ
2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ นาย อ่องทง ลิมิเต็ด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส
2564	กรรมการ บจ. แรบบิท แคช
2563 - 2564	กรรมการ บจ. พระราม 9 อัลโลแอนซ์
2560 - 2562	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง เรอรัทึน
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ทเวนท์ ๗
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ทเวนท์ วัน
2560 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง โน้ทึน
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ทเวนท์
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง เอกทึน
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง เซเว่นทึน
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ซิกซ์ทึน
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ฟิฟทึน
2559 - 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ไฟร์ทึน
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ทเวลฟ์
2559 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง อีเลฟเว่น
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง โน้
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง เอก
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง เซเว่น
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ไฟร์
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ทรี
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง ๗
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แสเนลลิตี้ โฮลดิ้ง วัน
2558 - 2561	กรรมการ บจ. บูไว โลบ์ เอเจนซี
2559 - 2560	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท

นายชาน คิน ตัก

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553

การอบรมอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วจีไอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วจีไอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วจีไอ
2546 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ออฟวิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ วจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 - 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

รศ.จากรุพร ไวยนันท์

อายุ 78 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ /
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์การเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Boards That Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 6/2018
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 5/2018
- หลักสูตร Anti Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 5/2558
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 1/2557
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 12/2554
- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่นที่ 9/2553
- หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่นที่ 10/2553
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่นที่ 10/2553
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่นที่ 7/2553
- หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 28/2552
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 126/2552

การอบรมอื่น ๆ

- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรการบริหารทางการเงิน University of Bath ประเทศสหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรสถาบันวิทยาการตลาดทุน (CMA 10) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 10

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วจีไอ
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วจีไอ
- 2555 - 2558 ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

บริษัทอื่น

- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต
- 2559 - 2560 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น

องค์กรอื่น

- 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ
- 2551 - ปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2561 - 2561 อนุกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดี สถาบันอนุญาโตตุลาการ กระทรวงยุติธรรม
- 2557 - 2563 อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- 2557 - 2562 ที่ปรึกษาอาวุโสและกรรมการตรวจสอบ สำนักงานพัฒนาธุรกิจทางดิจิทัล (องค์การมหาชน) (เดิมชื่อ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์)
- 2554 - 2557 กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (กนส) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2554 - 2557 กรรมการ/ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
- 2554 - 2557 กรรมการบริหาร/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

2552- 2554	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2548 - 2564	กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ / คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการ ศึกษา คณะบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
2534 - 2552	กรรมการ มูลนิธิเพื่อโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 85 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) ปี 2563
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2562 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหาและสรรหาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2555 - 2562 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - สรรหาและสรรหาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2553 - 2555 กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บมจ. นวกิจประกันภัย

บริษัทอื่น

- 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อลิ้งถึงสยาม
- 2545 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ไทโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้จำหน่ายโตโยต้า
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เป็นสุข
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สอนเพชรบูรณ์
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สอนชีลวอร์ นิช
- 2520 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เบนจจะรุ่งเรือง

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/
กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

29 ตุลาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Management & Human Relation, Abilene Christian University, Texas ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program รุ่นที่ 8 ปี 2561
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 200 ปี 2558
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 1 ปี 2557
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 46 ปี 2548

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี 2563
- หลักสูตรวิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปี 2561
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน ปี 2561
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 17 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2556
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน (PDI) รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า ปี 2548

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ

2564 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพ

บริษัทอื่น

2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจดีฟู้ด

2563 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมไทย-ญี่ปุ่น

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอส เมดิคอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สิ้นแพทย์ บางนา จำกัด

2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรงพยาบาลเสรีรักษ์ จำกัด

2559 - 2564 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

2558 - 2559 รองผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มลงทุนและบริหารเงิน ธนาคารออมสิน

2553 - 2557 รองผู้อำนวยการธนาคาร กลุ่มการตลาด ธนาคารออมสิน

2549 - 2553 ที่ปรึกษา

ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)

2547 - 2548 กรรมการผู้จัดการ

บริษัท หลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด

นายแล็พ ชน เนลสัน เหลียง

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิทยาศาสตรบัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

-

การอบรมอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
- 2560 - 2561 รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการใหญ่สายธุรกิจ MIX บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2562 - 2563 กรรมการ บมจ. แพลน บี มีเดีย

บริษัทอื่น

- 2564 - ปัจจุบัน รองประธานคณะกรรมการ มูลนิธิทีเอ็น เวิร์ค
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แพลนลิ่งค์ คอมมูนิเคชั่น
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิททแคช
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. วิ-คลิ๊ก เทคโนโลยี
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิทท-ไลน์ เพย์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิทท แคร้

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิทท แคร้โบรคเกอร์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิททเพย์ ซิสเต็ม
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบิทท นิตินุคคลเฉพาะกิจ
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิทท ริเวอร์คอส
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
- 2559 - 2564 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2562 - 2563 กรรมการ บจ. วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี

นางอรนุช ฤจิราวรรณ

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขยาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

-

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัท (%)*

200,000 (0.002%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขยาย บมจ. วีจีไอ
- 2555 - 2559 กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ
- 2542 - 2559 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

- ไม่มี -

นางจิตเกษม หมู่มีง

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์ University of North Carolina at Chapel Hill ประเทศสหรัฐอเมริกา

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2557

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD): ครั้งที่ 5/2564 ภายใต้หัวข้อ "Fraud & Cyber Security Risk" จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- โครงการอบรมแนวโน้มทิศทางทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- โครงการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชี-ภาษีอากรสำหรับการลงทุนใน Cryptocurrency จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เจ มาร์ท
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท แคช
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. วีจีไอ
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2559 - 2559 รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและการบัญชี บมจ. ไออีซี กรุ๊ป
- 2559 - 2559 กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดริงค์
- 2558 - 2559 กรรมการ บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย
- 2558 - 2559 กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
- 2557 - 2559 กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมา
- 2557 - 2559 กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม
- 2557 - 2559 กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์
- 2556 - 2559 กรรมการ Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกง
- 2556 - 2559 เลขาธิการบริษัท บมจ. ไออีซี กรุ๊ป
- 2556 - 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี บมจ. ไออีซี กรุ๊ป
- 2555 - 2559 กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. ไออีซี กรุ๊ป
- 2554 - 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ไออีซี กรุ๊ป

นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอกาส

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า
(เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรอบรมจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

-

การอบรมอื่น ๆ

- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการบัญชีป้องกันความเสี่ยง จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดประเภทและการวัดมูลค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 9 ชั่วโมง
- หลักสูตรการฝึกอบรมมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และฉบับที่ 7 เฉพาะเรื่องการจัดตั้งด้อยค่า จัดโดยบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน CPD 12 ชั่วโมง

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)*

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า บมจ. วีจีไอ

2543 - 2551 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วีจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- ไม่มี -

บริษัทอื่น

2558 - 2562 กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป

2557 - 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

นางสาวพรวิษุฎการ บึงวิภาส

อายุ 34 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายภาษี มหาวิทยาลัยควีน แมรี่ (University of London)
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา University College London

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Corporate Governance for Executive (CGE)
- Company Secretary Program (CSP)

การอบรมอื่น ๆ

- Specialist in Financial Technology สมาคมสถาบันการศึกษากรรณาคารและการเงินไทย
- การทำบัญชีและการปฏิบัติงานด้านธุรกิจประกันภัย รุ่นที่ 1 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Women in Leadership มหาวิทยาลัย Cornell
- หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงาน

2563 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท บมจ. วีจีไอ

บริษัทอื่น

2563 เลขานุการบริษัท บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) [ควบรวมกับบริษัท ไทยพาณิชย์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)]

2561 - 2563 AVP - Company Secretary, Commercial Law and Contract บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

2560 - 2561 AVP - Corporate and Legal Affairs บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

2558 - 2560 Manager - Corporate and Legal Affairs บริษัท กรุงไทย-แอกซ่า ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

2557 - 2558 ที่ปรึกษาทางกฎหมาย บริษัท PwC ประเทศไทย

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของ บริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

กรรมการและผู้บริหาร บริษัท	นายศิรี กาญจนพานิช	นายมารุต อรรถโกศลกิจ	นายกวิณ กาญจนพานิช	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคช ชี เคียง	นายชาน คิม ตัก	รศ.จางรุพร ไวยมันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิทักษ์ สุระวิวัฒนา	นายเฉลิม ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หมู่มีง	นางพิชชาภักดิ์ศรี จิตต์โอกาส
	บริษัท	นายศิรี กาญจนพานิช	นายมารุต อรรถโกศลกิจ	นายกวิณ กาญจนพานิช	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคช ชี เคียง	นายชาน คิม ตัก	รศ.จางรุพร ไวยมันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิทักษ์ สุระวิวัฒนา	นายเฉลิม ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หมู่มีง
บมจ. วีจีไอ	A	B	C, G, K	G	G	F, G, K	H, J	I, J	I, J	D, F, K	F, K	F, K	K
บริษัทย่อย													
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G			G							
2. บจ. 888 มีเดีย													
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G							
4. บจ. บีโอเอสเอส โฮสติ้ง										G		G	
5. บจ. แรบิทาเพย์ ซีเอสเอ็ม				G						G			
6. บจ. เอเอสเค โดเร็กซ์ กรุ๊ป				G	G					G			
7. บจ. แรบิทา แคร์ โบรมเกอร์				G	G					G			
8. บจ. แรบิทา แคร์ ¹				G	G					G			
9. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม					F, G					G			
10. บจ. เฟนสลิ่งค์ คอมมูนิเคชั่น				G						G			
11. บจ. แรบิทา แคช			G			G							
บริษัทร่วม													
1. บมจ. มาสเตอร์ แอด													
2. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.						G							
3. VGI MACO (Singapore) Private Limited													
4. บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)						G							
5. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป		G											G
6. บจ. กรุ๊ปเวิร์ค													
7. บมจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด			G										
8. บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา		G											
9. บมจ. เจ มาร์ก												G	

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร												
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมารุต อรรถโก้วลวัก	นายกวิณ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ.จรรยา ไวยนันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	นายเล็พ ชบ เบลสับ เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม ทุมบิ่ง	นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอกาส
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน													
1. Titanium Compass Sdn. Bhd.													
2. บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ		G											
3. บจ. ซูพรีโม มีเดีย		G											
4. บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์					G					G			
5. บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุคคลเฉพาะกิจ					G					G			
6. บจ. บีวี มีเดีย แอดส์													
7. บจ. วีจีไอ เอเนี่ยมายด์ เทคโนโลยี													
8. บจ. วี-คลิ๊ก เทคโนโลยี										G			
9. บจ. เอสแอลวี ธิเทก			G										
บริษัทที่เกี่ยวข้อง													
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C		D, G	F, G	E, F								
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C		G	D, F, G	F, K								
3. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส	G		G	G									
4. บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	G		G	G									
5. บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G								
6. บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล	G		G	G	G								
7. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ฑู			G		G								
8. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน			G		G								
9. บจ. ทิ้งแกว่ แอสเสทส์			G		G								
10. บมจ. ยู ซิตี้	A		G		G								
11. รมายง อ่องกง สิมิเต็ด			G		G								
12. บจ. ธนาชิต์ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ			G		G								
13. บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส			G		G								
14. บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)			G										
15. บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส			G										

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร												
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมารุต อรรถโกวิทลภัก	นายกวีณ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ.จากรุพร ไวยมันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิสิษฐ์ เสรีวัฒนนา	นายเล็พ ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หมู่มิ่ง	นางพิชชาภักคสรร์ จิตโตโอกาส
16. แอ็บโซลูท ไอทีล เซอร์วิส อ่องทง ลิมิเต็ด			G										
17. บจ. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้			G		G								
18. บจ. ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G								
19. บจ. ยูนิซัน วัน			G		G								
20. บจ. เมืองทอง แอสซิเคส์			G		G								
21. บจ. บีทีเอส แลนด์			G		G								
22. บจ. ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ			G		G								
23. บจ. มรรคธ			G		G								
24. บจ. ราษฎร์บูรณะ- พร็อพเพอร์ตี้			G		G								
25. บจ. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้			G		G								
26. บจ. ปรานคีรี แอสซิเคส์			G		G								
27. บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น			G		G								
28. บจ. โปรเจค กรีน			G		G								
29. บจ. คีย์สโตน เอสเตท			G										
30. บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์			G										
31. บจ. แนเชอรัล พาร์ค วิลล์			G		G								
32. บจ. แนเชอรัล เรียวเอสเตท			G		G								
33. บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G								
34. บจ. พาร์ค โอปเป่า			G		G								
35. บจ. พาร์ค กูร์เมต์			G		G								
36. บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)			G										
37. บจ. อาร์บี เซอร์วิสเอส	G		G	G					G				
38. บจ. แรบบิท รีวอร์ดส					G				G				
39. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์				G	G				G				
40. บจ. แมน ฟู๊ด โฮลดิ้งส์			G										
41. บจ. แมน คิกเช่น			G										

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร												
	นายศิริ กาญจนพาสน์	นายมารุต อรรถโก้วลวัก	นายกวีณ กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคง ชี เคื่อง	นายชาน คิน ตัก	รศ.จารุพร ไวยนันท์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายพิสิษฐ์ เสรีวัฒนา	นายเล็พ ชบ เบลสับ เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม ทมูบิ่ง	นางพิชชาภักศร์ จิตต์โอกาส
42. บจ. ลิตเติล คอร์นเบอร์			G										
43. บจ. เค เอ็ม เจ 2016			G										
44. บจ. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี			G		G								
45. บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้			G		G								
46. บจ. อีจีเอส แอสเสทส์			G		G								
47. บจ. มาเจสติค พาร์ค				G	G								
48. บจ. พีวีเจอร์ โดเมน				G	G								
49. U Global Hospitality Holding (Hong Kong) Ltd.					G								
50. U Hospitality Holding (Hong Kong) Ltd.					G								
51. บจ. อุตะกา อินเตอร์เนชั่นแนล เอวีเอชั่น	G		G	G	G								
52. บจ. แคพริคอร์น อิลส์			G		G								
53. บจ. หมอชิต แลนด์			G		G								
54. บจ. บีจีเอสอาร์ 6			G	G	G								
55. บจ. บีจีเอสอาร์ 81			G	G	G								

A = ประธานกรรมการ

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

I = กรรมการตรวจสอบ

B = รองประธานกรรมการ

F = กรรมการบริหาร

J = กรรมการอิสระ

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

G = กรรมการ

K = ผู้บริหาร

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

นายพิภพ อินทรทัต

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรการฝึกอบรมโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Audit Committee Program (ACP)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM)
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR)
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR)
- Company Secretary Program

การฝึกอบรมอื่น ๆ

- Cyber Defense Initiative Conference 2020, ACIS Professional Center Co., Ltd.

ประสบการณ์ทำงาน

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วจีไอ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. มาสเตอร์ แอด

2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น

2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่ง
มวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุม
ภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1) ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อุปกรณ์สื่อโฆษณา			
- ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	เป็นเจ้าของ ¹	810.64	ไม่มี
- ในอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	31.96	ไม่มี
- นอกอาคารสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.38	ไม่มี
- ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ	70.10	ไม่มี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	51.84	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	59.24	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	37.15	ไม่มี

หมายเหตุ:

• ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

¹ ปรอดูเงื่อนไขการโอนกรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสใน ข้อ 2.1) (ก) เรื่องกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงระบบบัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลลูกค้า และเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ) มีมูลค่าสุทธิ 712.74 ล้านบาท ซึ่งรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ มีรายละเอียดดังนี้

2.1) สัญญาสัมปทาน

(ก) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (“BTSC”)

คู่สัญญา	: บริษัทฯ และ BTSC
วัตถุประสงค์ของสัญญา	: บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าบริเวณ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และพื้นที่โฆษณาภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า ภายในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ประกอบด้วยสายสีลมและสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา
ระยะเวลาของสัญญา	: 17 ปี ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ทั้งนี้ ในกรณีที่ BTSC ได้รับสิทธิในการขยายระยะเวลาตามสัญญาสัมปทานกับ กทม. บริษัทฯ จะเป็นผู้ได้รับ สิทธิรายแรกในการเจรจาเพื่อขอรับสิทธิในการบริหารจัดการด้านการตลาดตามระยะเวลาที่ BTSC ได้รับสิทธิ เพิ่มเติมจาก กทม.

คำตอบแทนการให้สิทธิ

: บริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีให้แก่ BTSC ดังนี้

ช่วงที่ 1: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ในอัตราร้อยละ 5 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช่วงที่ 2: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในอัตราร้อยละ 10 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช่วงที่ 3: ระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 17 พฤษภาคม 2570 ในอัตราร้อยละ 15 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช่วงที่ 4: วันที่ 18 พฤษภาคม 2570 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ในอัตราร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งปีที่เกิดจากการใช้พื้นที่ของ BTSC ตามสัญญา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนการให้สิทธิรายปีดังกล่าวกำหนดให้แบ่งชำระเป็นรายไตรมาส โดยมีกำหนดชำระภายใน 60 วันนับจากวันสุดท้ายของแต่ละไตรมาสตามปีปฏิทิน

สิทธิรายแรกในการเจรจา

: หาก BTSC ได้รับสิทธิใด ๆ จากรัฐบาล หน่วยงานรัฐ องค์กร และ/หรือเอกชนใด ๆ ในการดำเนินโครงการเดินรถไฟฟ้าและ/หรือรถประเภทอื่นใด และ/หรือโครงการอื่นใด BTSC ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้ที่มีสิทธิเป็นรายแรกในการเจรจาเพื่อรับสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณา และ/หรือพื้นที่วางขายสินค้า และ/หรือ พื้นที่เชิงพาณิชย์ใด ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม

หน้าที่และการะผูกพันของบริษัทฯ

• การลงทุนก่อสร้าง/การติดตั้ง

(ก) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งป้ายโฆษณา การโฆษณาบนออกตัวรถไฟฟ้า รานจำหน่ายสินค้า รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง

(ข) บริษัทฯ จะเป็นผู้ลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการก่อสร้าง/การติดตั้งรั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงการติดตั้งและการบำรุงรักษามาตรวัดไฟฟ้าและชำระค่าสาธารณูปโภคทั้งหมดที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง/การติดตั้ง จำนวนไม่เกิน 24 สถานี ตลอดอายุสัญญา

• กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน

เมื่อสัญญาหมดอายุหรือสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุอื่นใด บรรดากรรมสิทธิ์ในสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งติดตั้ง แผ่นป้าย แผงคิสเพลย์ และเคาน์เตอร์เพื่อการพาณิชย์ สายไฟฟ้า แผงสับเปลี่ยนไฟฟ้า รั้วและประตูอัตโนมัติ บริเวณขอบชานชาลา และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ติดตั้งโดยบริษัทฯ รวมถึงป้ายโฆษณา รานจำหน่ายสินค้า เฉพาะในส่วนที่มีลักษณะติดตึงกับสถานีซึ่งหากเคลื่อนย้ายทรัพย์สินดังกล่าวแล้วจะทำให้สถานีที่เสียหายให้ตกเป็นของผู้ให้สัมปทานของ BTSC หรือ BTSC (แล้วแต่ BTSC จะกำหนด)

• การบำรุงรักษาและซ่อมแซม

บริษัทฯ มีหน้าที่บำรุงรักษาและซ่อมแซม ป้ายโฆษณา โฆษณานอกตัวรถไฟฟ้า รานจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เอง

• ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีหน้าที่รับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการป้ายโฆษณา การโฆษณาบนออกตัวรถไฟฟ้า รานจำหน่ายสินค้า รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณขอบชานชาลา รวมถึงเงินลงทุน ค่าดำเนินการธุรกิจ ค่าทำความสะอาด ค่าสาธารณูปโภค เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ และภาษี ค่าธรรมเนียมของรัฐ และค่าอากรแสตมป์ทุกชนิด (หากมี)

การสิ้นสุดสัญญา

• การประกันภัย

บริษัทฯ ต้องจัดให้มีประกันสรรพภัย (All Risks Insurance) และประกันภัยบุคคลที่สาม (Third Party Insurance) อันจะเป็นประโยชน์แก่ BTSC และจะต้องระบุชื่อบริษัทฯ BTSC และบุคคลอื่นใดที่ BTSC อาจกำหนดให้เป็นผู้เอาประกัน ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

: สัญญาจะสิ้นสุดลงในกรณีดังต่อไปนี้

- (ก) เมื่อครบกำหนดอายุของสัญญา โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้สิทธิขอต่ออายุสัญญา
- (ข) เมื่อคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติผิดสัญญาในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือเป็นการให้สัญญาที่ไม่ถูกต้อง และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งได้หนังสือบอกกล่าวให้คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการแก้ไขเยียวยาเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวแล้ว แต่คู่สัญญาฝ่ายที่ปฏิบัติผิดสัญญามีได้ดำเนินการแก้ไขเหตุแห่งการผิดสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลา 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวเช่นนั้น และคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา
- (ค) ในกรณีที่อาคารและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก ซึ่งประกอบด้วยสายสีลม และสายสุขุมวิท รวม 24 สถานี ได้รับความเสียหายหรือถูกทำลายและวิศวกรรมอิสระ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทั้งสองฝ่ายมีความเห็นว่าอาคารและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวไม่สามารถซ่อมแซมให้คืนดีได้ภายในระยะเวลาอันควร
- (ง) ในกรณีที่บริษัทฯ กลายเป็นบุคคลที่มีหนี้สินล้มละลาย หรือตกเป็นบุคคลล้มละลาย และ BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC

บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ฉบับลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 กับ BTSC ซึ่งภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาและพื้นที่วางขายสินค้าภายในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม จำนวน 7 สถานี ประกอบด้วย สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีจตุรมุข สถานีบางนา และสถานีแบริ่ง เป็นระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนให้แก่ BTSC แบ่งออกเป็นค่าตอบแทนแบบอัตราคงที่ (Fixed Rate) และส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) ตามอัตราที่ตกลงกัน ทั้งนี้ ข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิสำหรับส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลมนี้มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับสัญญาให้สิทธิสำหรับโครงการสายสีเขียวหลักตามที่กล่าวมาแล้วในข้อ 2.1) (ก)


2.2) เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ¹



บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้



ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
1.		BSS	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ช่องสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล่องไม้หรือพลาสติก 3. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค้าปลีก 4. บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี 5. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574
2.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้อง โทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ช่องสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจทำด้วยพลาสติก กล่องไม้หรือพลาสติก 3. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการค้าปลีก 4. บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี 5. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	31 พฤษภาคม 2554 - 30 พฤษภาคม 2574



ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
3.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้ อีเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อีเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจ กล่องไม้หรือพลาสติก 3. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 4. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมวลสินค้าออนไลน์ 5. ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 6. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
4.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้ อีเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อีเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจ 3. กล่องไม้หรือพลาสติก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
			<ol style="list-style-type: none"> 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6. ให้บริการบัตรเครดิตและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	
5.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจ 3. กล่องไม้หรือพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
			<p>6. ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลค่านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	
6.			<p>1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรเข้ารหัส อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและเข้ารหัสอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. พวงกุญแจ</p> <p>3. กล่องไม้หรือพลาสติก</p> <p>4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อเชิ้ต เสื้อแจ็กเก็ต</p> <p>5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับการสะสมและให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์</p> <p>6. ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลค่านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน</p> <p>7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก</p>	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
7.			<ol style="list-style-type: none"> 1. แผ่นไมโครชิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรชำระหนี้ อิเล็กทรอนิกส์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านและเขียนบัตรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ที่ออนไลน์และออฟไลน์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องสำหรับใส่ซีดี ใสดีวีดี ซิมการ์ด โมดูลเก็บและชำระหนี้อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ขยายสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ 2. พวงกุญแจ 3. กล่องไม้หรือพลาสติก 4. เสื้อยืด เสื้อโปโล หมวก ชุดเครื่องแบบ แกบริดจ์มือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อยืด เสื้อแจ็กเก็ต 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการจัดการธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายบัตรใช้ชำระสินค้า/บริการ การจัดการธุรกิจค้าปลีก บริการลูกค้าสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลทางการค้าเกี่ยวกับการสะสม และให้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการทางการค้าโดยการตรวจสอบคะแนนสะสม และคุ้มครองส่วนลดให้แก่สมาชิกทางการค้า บริการนำสินค้าหลากหลายมารวมกันเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกชมและซื้อสินค้า ประมูลสินค้าออนไลน์ 6. ให้บริการบัตรเงินสดและสมาร์ตการ์ดทางการเงิน บริการทางการเงินเกี่ยวกับเครดิต บริการรวบรวมข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการให้ข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตร บริการสำนักหักบัญชี ให้ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการข้อมูลทางการเงิน 7. บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการจัดแบ่งพื้นที่หน่วยความจำบนบัตร บริการโปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร บริการการควบคุมระบบการเข้าออกของบุคคลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการเว็บไซต์ที่รวบรวมและนำเสนอข่าวสารจากทั่วโลก 	30 มีนาคม 2559 - 29 มีนาคม 2569
8.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกอุปกรณ์อัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จั๊ประดับ พวงกุญแจ 	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
			<ol style="list-style-type: none"> ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติ๊กเกอร์ ปฏิทิน กระดาษ ห่วงจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก กุญแจบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ กุญแจบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจุบติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ กระเป๋าใส่ซอง (bags) ร่ม (umbrellas) ที่ใส่นามบัตร ทำด้วยหนัง (card holders made of leather) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิก ทางการค้า บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกเปลี่ยนสะสมของสมาชิก การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร 	
9.			<ol style="list-style-type: none"> เครื่องออกคูโปงอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิก ทางการค้า บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกเปลี่ยนสะสมของสมาชิก บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร 	22 มีนาคม 2561 - 21 มีนาคม 2571
10.			<ol style="list-style-type: none"> เครื่องออกคูโปงอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
			<ol style="list-style-type: none"> ปากกา ดินสอ ยางลบ กล่องใส่ดินสอ แฟ้มเอกสาร บัตรทำด้วยกระดาษ นามบัตร คุปอง สติกเกอร์ ปฏิทิน กระดาษ ห่วงจดหมาย ซองจดหมาย สิ่งพิมพ์ที่เป็นข้อมูลข่าวสาร บัตรอวยพร กล่องทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยกระดาษ หีบห่อทำด้วยพลาสติก ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ ถุงใช้บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก สายคล้องใช้กับป้ายชื่อ สมุด สมุดฉีก ป้ายกระจัดติดรถยนต์ทำด้วยกระดาษ กระเป๋าใส่ซอง (bags) ร่ม (umbrellas) ที่ใส่นามบัตร ทำด้วยหนัง (card holders made of leather) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร 	
11.			<ol style="list-style-type: none"> นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ กระเป๋าใส่ซอง ร่ม ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา บริการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571
12.			<ol style="list-style-type: none"> เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ซองใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล่องใส่ซีดี กล่องใส่ดีวีดี นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จัปประดับ พวงกุญแจ กระเป๋าใส่ซอง (bags) ร่ม (umbrellas) ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง (card holders made of leather) ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปแบบบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571

ลำดับ	รูปแบบ เครื่องหมายการค้า/ เครื่องหมายบริการ	เจ้าของ	รายละเอียดสินค้า/บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
13.			<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องออกคู่มืออัตโนมัติ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บัตรสมาร์ตการ์ด โมดูลอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี แฟลชไดรฟ์ สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ หน้ากากโทรศัพท์มือถือ กล้องใส่ซีดี กล้องใส่ดีวีดี 2. นาฬิกา สร้อยข้อมือ สร้อยคอ จี้ประดับ พวงกุญแจ 3. กระเป๋าใส่ของ (bags) ร่ม (umbrellas) ที่ใส่นามบัตรทำด้วยหนัง (card holders made of leather) 4. ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยไม้ ตุ๊กตา 5. บริการส่งเสริมการขาย บริการลูกค้าสมาชิกสัมพันธ์ บริการให้ข้อมูลการสะสมและใช้คะแนนสะสมสำหรับสมาชิกทางการค้า 6. บริการเติมมูลค่าเงินจากการแลกคะแนนสะสมของสมาชิก 7. การส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ 8. การบริการเข้าถึงฐานข้อมูล บริการใส่โปรแกรมข้อมูลสำเร็จรูปบนบัตร 	6 กรกฎาคม 2561 - 5 กรกฎาคม 2571

หมายเหตุ:

- ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

¹ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ("กรมทรัพย์สินทางปัญญา") ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ เจ้าของเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการสามารถต่ออายุได้คราวละ 10 ปี โดยยื่นคำขอต่ออายุภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นอายุต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแล กิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

VGI ให้ความสำคัญและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีการควบคุมและ
ถ่วงดุลอำนาจเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่
ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี 2555 VGI จึงได้จัดทำและประกาศคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (“คู่มือฯ”) เพื่อกำหนดทิศทางในการทำงาน
ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ในกรณี เพื่อพัฒนาและยกระดับ
การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ VGI ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสภาพการแข่งขันและการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท
กำหนดให้มีการทบทวนคู่มือฯ นี้ เป็นประจำทุกปี

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.vgi.co.th/th/sustainability/economic/>



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และ รายงานของคณะกรรมการอื่น ๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วัจโจ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จางรุฬ วยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และนายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เป็นกรรมการ ตรวจสอบ โดยมีนายพิทพ อินทรกิต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564/65 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการ สอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและ งบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชี ที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่อง การดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียดังกล่าว การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้ มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการ ปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่าย ที่เกี่ยวข้องและจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำตังงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชี รับผิดชอบเลขทะเบียน 7792 และ/หรือ นางชรส สันติฉัตรวารณ ผู้สอบบัญชีรับผิดชอบเลขทะเบียน 4523 และ/หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับผิดชอบเลขทะเบียน 3844 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2564/65
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความ สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2564/65
8. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม	หมายเหตุ
1. รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	8/8	
2. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	8/8	
3. นางมนิภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	2/2	ออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2564
4. นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	4/4	รับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2564/65 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



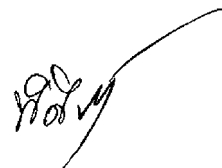
รองศาสตราจารย์จากรุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2564/65

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านคือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขาอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2564/65 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหานักบริหารเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ อาทิ การจัดทำประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2564/65 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2564/65 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2564/65
8. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
9. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทของ บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จรรยาพร ไวยนันท์ ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาธู อรรถโกวิทลวดี และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก โดยมีนางสาวพรชฎาภรณ์ ปิงวิภาส เลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่เป็น เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564/65 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง และมีการปฏิบัติหน้าที่ตามแผนงานซึ่งสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

ด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

- คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีกระบวนการสื่อสารและฝึกอบรมผ่านระบบ E-learning พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหลักทั้งหมด รับทราบและเข้าใจถึงสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอย่างถูกต้องและเคร่งครัด
- คณะกรรมการบริษัทได้ผลักดันให้บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาวอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมโดยเปิดเผยเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ ยังยึดมั่นการใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกต่อสังคมเพื่อเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างสรรค์ โดยใช้แพลตฟอร์มโฆษณาของบริษัทฯ นำเสนอเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ให้แก่สังคมวงกว้าง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่เนื้อหาผ่านโครงการสำคัญ เช่น Root the Future โครงการเพื่อรณรงค์เพื่อการร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Help Us! โครงการระบอความเสี่ยงช่องทางแพทยอาสาสำหรับการให้คำปรึกษาทางการแพทย์เกี่ยวกับการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และ Storytel โครงการสร้างความตระหนักรู้แอปพลิเคชันหนังสือเสียง (Audio Book) เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านหนังสือในสังคมไทย
- คณะกรรมการบริษัทได้ผลักดันให้บริษัทฯ เข้าร่วมในดัชนีด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงโครงการความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและกลุ่มบริษัทจดทะเบียน เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในระดับสากล โดยในปี 2564/65 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก Sustainability Yearbook 2565 จาก S&P Global ภายใต้หมวดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ภาพยนตร์ และเอนเทอร์เทนเมนต์ และได้เข้าร่วมรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) List ประจำปี 2564 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก รวมทั้งเข้าร่วม “โครงการ Care the Bear” โครงการความร่วมมือเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก และ “โครงการวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ 2” เพื่อรณรงค์การลดขยะของเสียจากภาคเอกชน
- คณะกรรมการบริษัทได้วางกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งจัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อเนื้อหาสื่อโฆษณา และนโยบายด้านจริยธรรมทางการสร้างแบรนด์และการตลาด เพิ่มเติม

ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) โดยเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการส่งต่อความดีไปรษณีย์ ReBox โครงการ 1 สนาม ล้านใจลูกหนึ่ง และโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยอุทกภัย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทก็พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่าหลักเกณฑ์และมาตรการดังกล่าวมีความเพียงพอเหมาะสม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2564/65 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่า คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริษัทฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2564/65 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2564/65 (“**IIU 56-1 One Report**”)

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2564 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 และได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์



รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์
ประธานคณะกรรมการบริษัท

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 ท่าน คือ นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง นายชาน คิน ตัก นางอรนุช รุจิราวรรณ นางจิตเกษม หมู่มี้ง เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีนางสาวพรชัญฎาภากร ปิงวิภาส เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2564/65 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณากำหนดนโยบายแนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ รวมทั้งพิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร (“Enterprise Risk Management Policy” หรือ “ERM Policy”) เป็นประจำทุกปี
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ควบคุม ดูแล และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางทางดำเนินธุรกิจ รวมถึงติดตามการควบคุมความเสี่ยงกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการประชุมที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาจัดตั้งหัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมดูแลการดำเนินงาน และปรับปรุงสมาชิกคณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้มุ่งเน้นบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยตรง เพื่อให้การบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และแนวโน้มความเสี่ยงใหม่ในปัจจุบันให้กับพนักงานผู้เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท
5. จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบ
6. พิจารณาและกำหนดความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) โดยเปิดเผยที่มาของความเสี่ยง ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางการบริหารจัดการ ซึ่งประกอบด้วยพิจารณาประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืน เช่น ผลกระทบต่อมิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ รายละเอียดดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2564/65 (“**IIU 56-1 One Report**”) และรายงานความยั่งยืน 2564/65
7. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
2. นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
3. นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
4. นางอรนุช รุจิราวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
5. นางจิตเกษม หมู่มี้ง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2

ความเห็นของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินผลการปฏิบัติตามงาน ประจำปี 2564/65 ของตนเองแล้ว โดยรวมเห็นว่าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย จึงได้จัดทำรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และสำหรับเปิดเผยไว้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2564/65

นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884

โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th